



2025年8月15日 星期五
本期4版
总第1471期
www.dcrmxdcdb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

北京红桥国际珍珠文化节开幕

深化“珍珠文化+”场景打造,举办37场文化体验活动展现中国珍珠和传统文化魅力

本报讯(记者 付敖蕾)8月12日,以“珠耀寰宇 京彩焕新 珍珠之光 爱在红桥”为主题的第八届北京红桥国际珍珠文化节(以下简称“珍珠文化节”)在红桥市场启动。本届珍珠文化节由东城文旅集团主办、红桥市场承办,将开展三大主题板块37场文化体验活动,于9月底举行时尚盛典。

红桥市场作为非珍珠产业带的大型珍珠交易中心,多年来一直坚持提升中国珍珠世界影响力,被中国珠宝玉石首饰行业协会授予“京城珍珠

第一家”的称号,也是中外宾客心目中永不落幕的珠宝盛会。

本届珍珠文化节将通过整合国际资源与产业升级,强化红桥市场作为“全球珍珠文化地标”的核心竞争力,筑牢北京红桥国际珍珠文化节品牌根基。深化“珍珠文化+”场景打造,提升珍珠文化节国际影响力与品牌辨识度。构建“文化+商业+创新”融合生态,通过“店商+电商”模式实现双向引流。同时激活本土消费潜力,推动消费场景焕新升级,为城市

消费经济注入“珠光之力”,助力北京国际消费中心城市建设。

红桥市场相关负责人介绍,本届珍珠文化节在继承往届经验的基础上,汇聚东城老字号企业和相关文化景点资源,设立国际珍珠产业启航、电商店商惠民促消费、跨界融合全球盛放三大板块37场活动,其中启动仪式和收官盛典2场,产业发展论坛1场,座谈沙龙6场,线上直播18场,文化体验10场,全方位展现中国珍珠和传统文化的独特魅力。9月下

旬,红桥市场将在永定门广场举行珍珠文化节新品发布、时尚盛典。

据了解,电商店商惠民促消费板块包括红桥线上珍珠文化节、龙潭中湖公园摩天轮之夜—珍珠自然共生主题市集、北京中轴线传说小小传承人展演等活动。跨界融合全球盛放板块则结合北京国际设计周开展系列创新创意设计沙龙,邀请清华美院和海外专业设计院校的设计师与老字号企业进行联合创作和产品研发,将珍珠元素融入传统文化产品中,分别在红桥

市场及永定门广场开展设计作品评选及品牌的时尚秀。本届珍珠文化节期间还将成立北京中轴线共创发展联盟,创建北京中轴线“中轴礼屋”001号店,以老字号焕新、非遗传承为纽带,搭建跨界合作平台,推动传统文化与现代消费理念的深度融合。

此外,珍珠文化节举办期间,红桥电商直播间同步举行线上珍珠文化节促消费活动,邀请红桥品牌商家做客直播间,为消费者展示一场质优、价优的珍珠盛宴。

记者观察

红桥市场如何撬动珍珠经济新活力?

本报讯(记者 付敖蕾)第八届北京红桥国际珍珠文化节日前在红桥市场启动,珍珠消费也随之掀起一波新热潮。走进被誉为“京城珍珠第一家”的红桥市场,1.6万平方米的经营空间里客流如织,年轻女孩们围在摊位前挑选叠戴项链,外国游客捧着淡水珠手链细细端详,商户们忙着打包发货——这个扎根东城的国企市场,正以线上线下融合的创新实践,撬动着区域珍珠经济的新增长极。

“00后”戴上珍珠项链

“看妈妈戴珍珠项链很漂亮,我们也喜欢上了珍珠。”在红桥市场一家销售珍珠饰品的商户里,两名“00后”消费者举着刚入手的两条珍珠项链说。店主介绍,小直径的简约款、造型独特的巴洛克珍珠适合叠戴、时尚感强,近年来备受年轻人喜爱。

这样的场景在红桥市场成为常态。商户李女士的摊位前,挂着数十款设计各异的珍珠首饰:有镶嵌着锆石的不对称耳钉,有水滴形巴洛克珍珠串成的手链,还有能自由调节长度的多层项链。

“小米珠项链(珍珠点位在2.5至4毫米之间)、戴妃款项链和耳钉(单颗珍珠镶嵌钻石或莫桑石、锆石)等款式因价格不贵,单独佩戴简约大方,叠戴又时尚抢眼,复购率很高。”李女士说。

珍珠消费的年轻化,背后是审美与需求的双重迭代。在红桥市场,传统的单排圆珠项链仍有稳定客群,上班族戴的简约款、约会时的精致款、出游时的个性款则划分得越来越细。有商户告诉记者:“以前大家觉得‘不圆’是瑕疵,现在年轻人就爱巴洛克珍珠的独一无二,说是‘每一颗都像艺术品’。”

消费群体的变迁,也体现在价格带的选择上。据了解,1000至2000

元左右的珍珠产品成了“黄金档”,这个价位的淡水珠或入门级海水珠,既能保证光泽和质感,又不会让年轻人有负担。“同等品质的珍珠,在大型购物中心价格至少要翻几倍。”红桥市场相关负责人表示,“我们的价格优势,让年轻人敢尝试、愿复购,这正是珍珠消费‘破圈’的关键。”

6.8亿线上流量反哺线下

在销售渠道上,红桥市场突破传统边界,构建起“线下实体+多平台线上”的立体矩阵。线下依托1.6万平方米经营空间开展实体销售;线上则布局天猫旗舰店,深耕小红书、视频号等新媒体平台,更携手胡可、刘仪伟等知名达人和蜜蜂心愿社、拼多多多头部落达人等开展直播带货合作,实现珍珠产品的广泛触达。

(下转2版)



北京入境旅游发展大会境外代表到红桥市场体验购物。

记者 张传东 摄(资料图片)

孙新军调研环天坛周边公共空间改造工作时强调

精准实施城市更新行动 常态长效系统提升治理效能

本报讯 8月12日,区委书记孙新军调研环天坛周边公共空间改造工作。区委副书记王达品、副区长胡异峰参加。

孙新军一行实地考察了天坛公园南门东侧公交站整体情况,了解交通组织优化、功能业态植入等有关规划工作情况;察看天坛公园西南角、西北角现状,了解区域功能激活、空间提升、业态升级等整体规划工作情况;察看天坛街道西草红庙街区,了解街区申请式退租有关工作推进

情况。

孙新军要求,一是强化规划引领,精准实施城市更新行动。深入贯彻落实中央城市工作会议精神,坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”理念,立足区域文化特色,加强细节设计与功能复合,有序推进空间重构与街区更新,确保既满足居民实际需求,又充分彰显古都风貌与文化内涵。

二是持续优化提升,打造高品质公共空间。多措并举优化公共空

间交通组织、功能布局,持续推进业态升级与文化元素植入,全力打造兼具现代活力与历史底蕴的城市公共空间。

三是坚持常态长效,系统提升治理效能。强化多方协同和共建共治,积极探索建立长效机制,将街区更新、公共空间改造与城市长效综合治理有机融合,下足“绣花功夫”,持续增强城市精细化治理能力,切实提升群众获得感、幸福感和满意度。

东城发布首开文投新视听云平台项目

赋能视听产业升级与城市更新赋能;为全国视听产业发展注入新活力

本报讯(记者 付敖蕾)近日,东城区正式发布首开文投新视听云平台项目,为全国视听产业发展注入新活力。

首开文投新视听云平台(以下简称“云平台”)是首开文投凭借在视听领域的深厚资源,依托国家云AI大模型底座,融合云计算、大数据、人工智能等前沿技术打造的产业专属云服务生态,解决通用云服务商难以满足垂直领域需求的难题,汇集视听产业链上中下游关键环节,建立新视听产业生态圈,充分发挥云平台对应用场景的承载力,落实云平台在优质视听内容的创新与创作、视听资源的数智化革新与前沿技术深度融合、视听数据资产合规化确权保护与可信交易生态构建、视听产业集群生态协同与产业链生态圈图谱优化以及加速城市更新进程五大应用场景应用,为视听产业提供集专业软件、智能算力、基础设施服务(IaaS)于一体的一站式解决方案,为新视听产业创新融合发展提供持续动力。

云平台功能强大,亮点突出。在内容制作方面,通过构建视听领域专属大模型,实现了算力的高效纳管与分发。例如AI旅拍设备,消费者无需任何妆造和长时间拍摄,几分钟就能制作AI照片及3D真人文创手办。拍摄的照片可迅速调用云平台算力完成渲染,不仅提升了用户体验,消费数据还能反哺本地生态。同时,云平台推出的实时渲染插件,有效替代了高昂的硬件升级成本,大大降低了创作门槛。

首开文投的探索始于对产业趋势的敏锐洞察。早在六七年前,团队便意识到技术迭代驱动视听产

业升级。首开文投(北京)新文化有限公司总经理曹予表示:“新技术将会改变视听产业的内容生产与消费模式,文化与科技的融合是必然之势,公司笃定前行,不断探索文化与科技融合的业务模式,逐步实现公司业务转型。”从最初的以空间运营为核心,打造的北京·禄米仓新视听产业园作为产业基地,到现在的以文化+科技创新发展为核心、平台建设为依托,形成的产业生态闭环,正是这一思路的落地实践。

目前,云平台已整合超万家视听产业链上下游企业,形成从“产业孵化”到“应用落地”的完整生态闭环。北京·禄米仓新视听产业园作为云平台的核心载体,有力推动了新媒体技术与云计算的深度融合。

据介绍,首开文投以数智化创新为引擎,以轻资产平台生态运营为价值赋能枢纽,构建高效资源配置体系,这种转型不仅为文化企业注入创新活力,更通过整合超万家视听企业,构建了全国领先的新视听产业生态圈,为行业提供低成本、高效率的技术解决方案,降低中小微企业技术门槛,助力产业链协同发展。

首开文投新视听云平台的发布,对区域发展具有多重战略价值。未来,东城区将通过技术创新、场景建设、空间焕新、要素优化、品牌传播五大赋能计划,不断优化信息消费环境,引导和促进信息消费升级,推动人工智能技术与消费场景深度融合,为消费者创造更多优质的信息消费体验,也为东城区建设数字经济标杆城市、培育建设国际消费中心城市示范区夯实基础。

北京史志宣传月活动东城启动

本报讯(记者 王慧雯)8月12日,2025年度北京史志宣传月活动在东城区党群服务中心正式启动,同步启动的还有东城区史志宣传月活动,通过开展特色鲜明、丰富多样的史志宣传活动,传承红色基因,赓续红色血脉,激发爱国热情。

活动伊始,全市有关区党史地方志工作机构负责同志、“史志北京阅读空间”建设单位及东城区社区群众代表等50余人共同走进东城区党群服务中心,参观中心内设展览展陈。东城区党群服务中心是集党务政务服务、学习教育、便民服务、政企洽谈、文体服务、展览展示、文创产品展售等多种功能于一

体的综合性党群服务阵地,致力于为辖区党员群众提供“家门口”的优质服务。

在启动仪式上,东城区图书馆等八家“史志北京阅读空间”建设单位获颁“史志北京阅读空间”标识,并获赠《北京市非物质文化遗产志》《北平抗日斗争历史丛书》等史志图书。

现场,北京市党史研究室、市地方志办相关负责人介绍,为深入学习贯彻贯彻落实《党史学习教育工作条例》,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,结合深化开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,全市党史地方志部门以“史志鉴今 开创未来”为主题开

展史志宣传月活动。

据悉,2025年史志宣传月期间,全市党史地方志系统将联合相关单位举办系列活动,包括推出系列大事记、执政纪事等图书,记录宣传习近平新时代中国特色社会主义思想京华实践,彰显思想伟力;在电视、网络、大屏等平台推出“不屈的脊梁——北平抗日斗争历史故事”系列短视频,播出“烽火青简照京华”系列广播,出版《北京抗日战争志》,围绕抗战胜利80周年主题开设专栏专刊,推出专题展览及巡展,开展史志宣讲,举办座谈研讨培训会等活动,讲好北京党史、北京历史故事,充分发挥党史、地方志资政育人作用。

让首都核心区天更蓝、水更清、地更绿

东城区深入践行“两山”理念,绘就生态文明建设新画卷

4版

南法风情邂逅东城 百年建筑焕彩重生

闻园81号打造文化体验新空间,融合艺术、文创、市集等多种形式



夏日幻境·闻园81号南法艺术市集吸引市民游客。

闻园81号供图

本报讯(记者 付敬蕾)8月13日至17日,“夏日幻境·闻园81号南法艺术市集”在位于朝阳门内大街的闻园81号举行。每日下午3点半到晚上8点,黄白相间的欧式小楼前总是人头攒动,市民们或在花艺装置前驻足拍照,或在市集摊位前挑选手工艺品,或沉浸在闻园记忆展中探寻历史脉络。历经百年的闻园81号如今通过融合艺术、文创、市集等多种形式,为市民提供独特的文化体验,推动艺术与商业的融合发展。

作为“朝阳门之夏”系列活动之一,此次南法艺术市集以“京城81号的历史底蕴”与“法国南部艺术文化”为结合点,创造独特的沉浸式体验场景,形成具有辨识度的品牌化市集。30余家艺术展商带来了融合中法元素的手工艺品、绘画、文创产品等。东城区佩华花艺学校打造的“路易丝的秘密”“海岸”等装置,将法国南部的阳光与闻园81号的回廊巧妙呼应;庭院空间里,闻园记忆展通过大幅布艺照片,生动还原了手稿中记载的南法建筑细节,让游客直面百年前的建筑构想;更有“闻园历史认证官”试卷测试,从建筑本身与百年历史中提炼核心知识点,让大家在互动中深入了解这座老宅的故事。

可米生活的“猫将军”IP装置前,年轻人排着队等待与这只融合中法美学的萌宠合影;木木美术馆带来的“拾星记”十年收藏展,让艺术爱好者在百年老宅里读懂了古今艺术的共通之处。“现在能在这里逛南法艺术市集,看花艺展,还能在记忆展里摸清它的前世今生,这种感觉太奇妙

了。”游客小李举着相机,镜头里定格着充满南法风情与历史厚重感的同框画面。

这场热闹的市集背后,是一栋百年建筑的重生传奇。据了解,闻园81号修建于1921年,为原京汉铁路总工程师、法国人普意雅的私人宅邸,是典型的近代花园式宅邸。2009年,朝阳门内大街81号被列为东城区文物保护单位,并收录到《北京优秀建筑名录》中。2016年3月,文物建筑整体封闭整修,2017年3月整修完工,2024年8月更名为“闻园81号”,并展开保护性利用设计。

作为东城区区级文物保护单位,闻园81号经过精心设计与改造,转型升级为充满创意与活力的新型文化消费场景,为公众提供一个独特的文化体验空间。

闻园81号运营方相关负责人表示,基于朝阳门内大街81号的历史底蕴与法式建筑特色,闻园81号将在其已有的中法文化奠基的基础之上,以“古建新生”讲述历史传承与保护,建设特色文化新场景,培育城市发展内生动力,致力打造国际化的文



化艺术交流与合作创想平台,以及沉浸式潮流文化的城市创意消费体验新场域。

闻园81号的改造利用,也是东城区在老城保护与民生改善方面的生动实践。从南法市集的热闹,到闻园记忆展的历史回响,再到日常的文化沙龙;从文物保护的坚守,到国际文化交流的探索,闻园81号让历史在当下焕发活力,让文化在交流中走向更远的未来。

“东城区2025年北京博物馆季—研学月”主题活动发布

三条博物馆线路带市民游客探寻中轴文脉

本报讯(记者 李滢)近日,2025年“北京博物馆季—研学月”在孔庙和国子监博物馆启动。活动现场,“东城区2025年北京博物馆季—研学月”主题活动发布,邀请广大市民游客,特别是学生和家长们,在暑假期间来东城体验丰富的博物馆研学之旅。

适逢北京中轴线成功列入《世界遗产名录》一周年,东城区文化和旅游局以“中轴寻宝 文脉古今”为主题,以博物馆为载体,串联起北京中轴线沿线及缓冲区内的人文资源,推出“东城区2025年北京博物馆季—研学月”主题活动,通过“中轴寻宝”“鼓韵新声”“古今漫游”三条以博物馆为主的研学线路,以“线路自主导访+重点活动推荐”为研学模式,带领市

民游客一一领略中轴线及周边丰富的文博资源、感受融通古今的历史脉络。

其中,“中轴寻宝”线路聚焦中轴线沿线及缓冲区内的人文珍品,串联中国国家博物馆、北大红楼、皇城艺术馆、王府井工美大厦、景泰蓝艺术博物馆等点位,通过寻访活动,领略场馆内中华文化艺术瑰宝。

“鼓韵新声”线路以北京中轴线北端点钟鼓楼为起点,串联五道营胡同、孔庙和国子监博物馆、史家胡同博物馆等点位,通过胡同街巷的游走探访,感受钟鼓楼下古都北京的交错时光。“古今漫游”线路以见证历史变迁的脉络为主题,串联正阳门箭楼、中国铁道博物馆正阳门馆、前门大街和国家自然博物馆等

点位,通过漫游,感受历史车轮轨迹的同时在前门国潮老字号体验穿越时空的“娱、乐、购”。

各博物馆研学活动同样异彩纷呈。在北大红楼,中国共产党早期北京革命活动纪念馆联动蒙藏学校旧址、北大二院旧址、中法大学旧址、李大钊故居等革命旧址,开展“追寻李大钊现场北京足迹CityWalk”红色研学活动。钟鼓楼“守时敬时,寸阴是竞”沉浸式剧情研学中,青少年可通过角色换装扮演、互动解谜、AR寻宝等丰富的形式,知晓古人的时间智慧。中国铁道博物馆正阳门馆“了不起的中国铁路”知识之旅,以物理实验为核心,通过科普展览、互动体验、动手实验等多元形式,让青少年沉浸式解锁铁轨上的“强国密码”。

(上接1版)据悉,截至2024年底线上触达用户达6.8亿人次,到2025年预计突破10亿人次。

线上的热闹,正实实在在地流向线下。北京红桥市场有限责任公司常务副总经理、红桥电商公司董事长王丽艳表示,庞大的流量池让“买珍珠到红桥”的认知深入人心。在红桥市场300户商户中,近百户珍珠商户的出租率已连续半年保持100%。

在红桥市场经营了近20年的浙江籍商户说,凭借稳定的品质,店铺积累了不少回头客,通过市场的直播平台又吸引到了更多的消费者。线上线下的融合也在持续升级。针对商户发展,市场每月举办为期3天、每日12小时的珍珠节,为销售遇阻的商户提供平台与流量支持,助力商户稳定经营,参与积极性逐年攀升。

珍珠文化撑起经济新增长极

红桥市场作为非珍珠产业带的大型珍珠交易中心,每年都会有近

百万的外宾前来参观购物。在全球各大旅行社的旅游手册中,红桥市场以“pearl market”(珍珠市场)的名字,被作为旅游地标性建筑重点标记。

“许多外国游客觉得中国淡水珠设计独特,价格也合适,要带回去当伴手礼。”商户陈先生说。据了解,红桥市场早年率先打破政策壁垒,将散装珍珠串成工艺品,让珍珠从“原料”变成“商品”。后来作为外事接待单位,又让中国淡水珠成了“文化名片”,获得了“京城珍珠第一家”的美誉。

如今,红桥市场深化打造“珍珠文化+”场景,提升红桥珍珠文化节国际影响力与品牌辨识度。同时激活本土消费潜力,推动消费场景焕新升级,为东城区经济发展注入“珠光之力”。这座扎根东城的珍珠地标,正以“国企品质+全渠道活力”,让温润的珍珠在新时代焕发新光彩,也让东城的珍珠经济故事,越写越精彩。

北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

(2025年第8号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

王晓军,男,汉族,1977年1月生,中共党员,大学。现任中共北京市委和平里街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府和平里街道办事处主任、一级调研员,拟任中共北京市委东花市街道工作委员会书记、北京市东城区人大常委会常务委员会龙潭街道工作委员会主任。

陈波,男,汉族,1979年5月生,中共党员,大学。现任中共北京市委东花市街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府东花市街道办事处主任,拟任中共北京市委东花市街道工作委员会书记、北京市东城区人大常委会常务委员会东花市街道办事处主任。

张庆春,男,汉族,1973年3月生,中共党员,大学。现任中共北京市委东花市街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府和平里街道办事处主任。

甄云鹏,男,汉族,1980年8月生,中共党员,市委党校研究生。

现任中共北京市委东花市街道工作委员会副书记、三级调研员,拟任中共北京市委东花市街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府东花市街道办事处主任。

唐卫萍,女,汉族,1978年10月生,中共党员,在职大学。现任北京市东城区民政局办公室主任、四级调研员,拟任北京市东城区民政局党组成员、副局长(试用期一年)。

公示时间:2025年8月13日至8月20日

公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市委东花市街道工委反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题应实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

联系电话:64072677

联系地址:北京市东城区钱粮胡同3号中共北京市委组织部干部监督组(邮编100010)

中共北京市委东花市街道工委
2025年8月13日

跨界沙龙共探影像价值与空间新篇

“中轴线老照片书房计划”即将启动

本报讯(记者 李滢)8月13日,“老照片里的中轴线”沙龙活动在观中·中轴线在地文化博物馆举行。这场以《中轴线上的烟火气》老照片展览为依托的跨界对话,汇聚东城区文联代表、文化空间主理人、历史学者、摄影爱好者及网络大V等14位嘉宾,围绕老照片的历史价值、城市记忆传承及“老照片书房”新空间打造展开深度探讨,为北京中轴线文化传承注入新思考。以活动为契机,东城区文联将启动“中轴线老照片书房计划”,开启北京中轴线文化传承“活化创新”的全新格局。

作为城市文脉的核心,北京中轴线承载着数百年的历史变迁与生活印记。本次活动以《中轴线上的烟火气》——庆祝北京中轴线申遗成功一周年历史影像展为背景,旨在通过老照片这一独特载体,挖掘影像背后的城市记忆与人文故事。

讨论环节中,嘉宾们各抒己见,氛围热烈。影像策展展人之一、东城区文联副主席李哲结合展览缘起谈道:“三年前我们开始收集中轴线老照片,从最初的几

十张到如今的上千张,每一张背后都有一个家庭的故事。这些影像让北京中轴线的历史不再是教科书上的文字,而是可触摸的生活记忆。”

围绕“如何打造老照片主题空间”,嘉宾们提出诸多创新构想。“山门来吧”主理人吴旭建议借鉴“文化胶囊”理念,在空中设置“时光信箱”,让市民写下与中轴线的故事,与老照片一同陈列,形成“新老对话”。“可能有书”主理人赵晨则强调科技赋能——用AR技术还原老照片场景,观众扫码就能“走进”20世纪50年代的北京中轴线,沉浸式体验能让年轻人更感兴趣。

“27号院”朝阳门社区文化生活馆主理人牛瑞雪关注社区参与:“老照片藏在千家万户,不妨发起‘我家的中轴线’征集活动,让居民成为空间的共建者。”影像策展展人王浩补充道:“‘老照片书房’不应只是展示,更要成为研究平台,联合高校整理影像中的建筑、民俗资料,形成可传播的文化IP。”

沙龙尾声,嘉宾们共同寄语,期待以老照片为纽带,让中轴线文

化“看得见、摸得着、能参与”。记者从东城区文联了解到,下一步将整合本次沙龙建议,启动“中轴线老照片书房计划”,打造一处以老照片为主题的空间,并面向社会征集家庭影像、专业摄影作品,建立专业交流平台;同时,联合观中、27号院等文化空间,试点打造“老照片书房”体验区,设置展览、手作、故事分享等功能;开发“中轴线时光地图”线上产品,让更多公众感受历史的魅力。

活动当天,嘉宾与观众还共同参观了《“中轴线上的烟火气”——庆祝北京中轴线申遗成功一周年历史影像展》。在手作环节“老照片创意透卡”中,嘉宾们将老照片元素与现代设计结合,制作出专属的“中轴线记忆手札”。

东城区文联相关负责人表示,从影像到生活、从记忆到未来,这场关于老照片的沙龙,不仅是一次文化对话,更标志着东城区在北京中轴线文化传承方面开辟出“活化创新”的又一全新路径——当老照片走出相册,走进公共空间,它们所承载的城市记忆,终将成为滋养未来的精神养分。

暑假“遛娃”去哪儿？王府井一站搞定

午后的王府井大街上，孩童的欢笑声混着商场里的音乐声漫开来。银泰in88的乐高桌前，几个孩子正为城堡塔尖用红色还是蓝色争得热闹，家长们则靠在休息区闲聊；北京apm里，小姑娘摇动着一个个的泡泡玛特盲盒，正在仔细甄选自己想要的角色；新中国儿童用品商店的虫鸣探秘活体自然博物馆里，一群小脑袋凑成圈，指着爬动的蜘蛛发出阵阵惊呼；王府井书店里，几个小伙伴正围坐在一起专心致志地听家长讲着《昆虫记》；王府井大街上，孩子们正在北平制冰厂的门口和家一起分享北冰洋的“鸳鸯雪糕”（双棒雪糕）；喜悦购物中心里，和三丽鸥联名的主题餐厅Happy Zoo排起了大队，小朋友们正在和“美乐蒂”与“玉桂狗”共进午餐……

暑假期间，王府井商圈各大商户纷纷“端”出丰富多彩的特色活动，为孩子和家长们打造出一场多元交融的亲子欢乐场。记者实地走访发现，从文化知识到趣味游乐，从特色美食到清凉饮品，暑假来王府井，总有一款商品、一场活动或一处空间可以满足“遛娃”需求，不仅能让孩子释放活力，还能解放家长的双手，让亲子游更加贴心。

文/实习记者 陈浩然 记者 李滢 摄/实习记者 陈浩然

看点

1

玩之乐：积木堆出童话 盲盒拆出惊喜

从地铁8号线金鱼胡同站出站直达银泰in88，一层的乐高店像一座彩虹色的创意工厂，货架上摆满了按颜色、形状分类的积木块，有巴掌大的迷你套装，也有半人高的城堡模型。暑假特设的“拼搭工作台”前，坐满了“小工程师”，孩子们齐心合力，正在一起搭建属于他们的梦幻城堡。家长

们有的在一旁当“助理”，帮忙找特定形状的积木，有的在旁边的座椅上休息。

“有这么一个能让小朋友自己玩的活动区域，真的挺不错的。孩子们自己结伴拼搭积木，我们家长还能在旁边歇一歇。”正在和其他家长闲聊的朱先生说。

沿着王府井大街继续向南

走，就到了北京apm商场，地下一层的泡泡玛特门店则是另一种热闹。透明展柜里，各个系列盲盒排得整整齐齐，孩子们趴在柜台上，小手在盒子上摩挲，有的嘴里念念有词：“一定要抽中隐藏款！”有的还会自发结成“盲盒交换角”，一来二去认识了新朋友。



在银泰in88的乐高店，小朋友和家长一起搭建积木。

看点

2

学之趣：书页里藏世界 虫鸣中见自然

在王府井，如果想让小朋友们感受自然的乐趣，继续向南走，到新中国儿童用品商店五层的虫鸣探秘活体自然博物馆，一定是个正确的选择。

推开玻璃门，潮湿的草木气息扑面而来，3000平方米的空间里，模拟热带雨林的温湿度让孩子们瞬间忘记了门外的暑气。穿白大褂的讲解员正举着放大镜，给围得里三层外三层的孩子们展示竹节虫的隐身术；活体展区里，色

彩斑斓的蝴蝶在网室里翩跹，胆大的孩子敢伸手让蚕宝宝在掌心爬行，感受不一样的触感；标本墙前，从几厘米长的甲虫到展开翅膀近半米的巨蛾，配上详细的习性卡片，让孩子们在哇声中悄悄记下这些自然知识。

新中国儿童用品商店的虫鸣探秘活体自然博物馆把自然课堂搬进了城市中心，那么王府井书店则是将课本知识搬进了体验活动里。这里专门为孩子们开设

的“童阅学堂”像一座立体的童话王国，从学龄前宝宝爱不释手的触感绘本，到大一些的孩子们痴迷的太空探索百科，书架上的每一本书都像一扇通往新世界的小门。

暑假里，王府井书店还举行了各种活动，其中“遇见埃及”的活动现场排满了准备用莎草画图样写下自己名字的小朋友们，另一边，还有正在往本子上盖带有古埃及文化印章的三两好友。



在北京apm的泡泡玛特门店，小朋友挑选心仪的物品。

看点

3

食之味：老冰棒沁凉夏 萌系餐暖童心

遛娃的快乐，少不了舌尖的满足。在商场里逛累了，可以到王府井大街上的北平制冰厂买上一些“童年的味道”。店内的玻璃柜里整齐码着北冰洋双棒、红豆冰棍、奶油冰砖，都是刻在几代人记忆里的味道。正在和孩子一起分一根双棒的张女士说：“让孩子感受到我们小时候的味道，这种体验挺神奇的，像是一种回忆的传承。”除了经典款，店里还有各种创新解暑产

品以及深受孩子们喜爱的北极熊打卡拍照点，让孩子和家长都能在炎炎夏日感受到一份清凉。

继续向南，就来到了喜悦购物中心，地下二层的Happy Zoo餐厅三丽鸥联名的粉色招牌下，穿洛丽塔裙的店员正给等待的小朋友发“美乐蒂”贴纸。走进餐厅，仿佛掉进了卡通世界：墙壁上是“玉桂狗”的笑脸，座椅摆着“凯蒂猫”的玩偶，连餐具都是

各种动画人物的造型。孩子们最期待的主题套餐一上桌，立刻引来一阵欢呼：牛肉咖喱饭做成“玉桂狗”的模样、奶昔里放着“美乐蒂”样子的饼干装饰、酸奶碗里“帕恰狗”正在“游泳”。平时挑食的孩子来到这里，一个个都变成了“大胃王”，家长们也可以点一杯冰镇水果茶，偶尔和邻座家长聊几句“遛娃经”，享受难得的轻松。



在王府井书店“童阅学堂”，家长与孩子一起阅读图书。

从乐高积木搭建的奇思妙想到泡泡玛特盲盒拆出的惊喜瞬间，从新中国儿童用品商店的虫鸣探秘活体自然博物馆中与竹节虫对视的自然之趣到王府井书店里笔尖划过莎草纸的文化体验，再到北平制冰厂双棒雪糕的清甜与Happy Zoo餐厅里卡通餐点的萌趣——王府井的暑假，把“玩”的活力、“学”的深度与“吃”的温度，体现在了亲子相伴的每一刻。

东城爱相融

“集报大王”李铁光：

用纸页镌刻岁月 用热爱传递初心



李铁光家中收藏的各种“异形报”。

记者 马昕竹 摄

在体育馆路街道的一户居民家庭，阳光透过窗户落在层层叠叠的报纸上。泛黄的纸页间，油墨香混着岁月的味道漫开，78岁的李铁光正小心翼翼地拂去一张国庆特刊上的微尘。这位被称作“集报大王”的老人，用60余年的时间收藏了3万多种、10万余份报纸，从泛黄的民国号外到烫金的纪念特刊，从记录开国大典的《人民日报》到神舟飞船升空的《中国航天报》，这些纸张在他手中不再是易碎的旧物，而是一部可触可感的历史长卷。

李铁光与报纸的缘分，始于20世纪50年代的小学课堂。那时全班仅有一份《少年报》传阅，他总是把读完的报纸叠得方方正正收进书包，“报纸里有外面的世界，有国家的新鲜事，舍不得丢。”这份朴素的珍惜，逐渐演变为一生的痴迷，一坚持就是60余年。如今，他的收藏架上，3万多种报纸从地板堆到天花板，既有《人民日报》历年国庆专刊的全套合集，也有巴掌大的微型报、金属材质的纪念报等上百种“异形报”，每一张都被他仔细封装，标注着报刊内容和背后的故事。

妻子毛淑英是李铁光最坚定的支持者。1971年结婚时，别人送绸缎被面，他却捧出一柜子报纸当作宝贝送给妻子。毛淑英打趣道：“人家结婚都收衣裳，你倒好，送我一屋子报纸！”可此后几十年，她用实际行动日

复一日地支持着李铁光的爱好，将家中卧室、阳台改成“报库”，还帮着塑封分类。两居室被报纸占去大半，老两口却乐在其中。与报纸有关的数不清的故事，在时光的流淌中成了值得回忆的日常。

李铁光的报纸从来不是锁在屋里的私藏。从2000年初，这间堆满报纸的屋子就成了特殊的“博物馆”，无偿向居民敞开大门。寒暑假里，孩子们挤在报纸墙前，听李铁光讲1964年原子弹爆炸成功的消息如何传遍街巷，看2008年奥运特刊上跃动的圣火图案；党员干部们驻足在中国共产党成立100周年的党报展前，从泛黄的纸页里读初心；社区老人望着改革开放初期的报纸，念叨着“日子真是越过越红火”。

李铁光的展览从不囿于方寸之间，走出房门，这些报纸的足迹更远。从20世纪90年代起，李铁光带着精心挑选的报纸，走进街道、学校、展览馆，举办各种主题的报展。2019年国庆前夕，体育馆路街道策划庆祝新中国成立70周年主题报展，李铁光从10万余份报纸中挑选历届国庆专刊报纸、体现军事文化社会进步的报纸等，以“70光年”时光隧道的形式进行展示，让参观者在报纸的“年轮”里触摸祖国70年间的变迁。2021年建党百年，他提前半年便开始整理报纸，从万余份党报中挑出150份精品，

让“百年·恰是风华正茂”的展览成为党史学习的生动课堂。1945年9月3日的《华美晚报》号外，“日降书昨晨正式签订”的大标题格外醒目，李铁光的这份收藏，曾作为珍贵史料亮相央视抗战胜利70周年系列特别节目，今年又被送至中国人民抗日战争纪念馆进行展出。至今，李铁光累计举办报展超百场，都是公益支持。“报纸是活生生的历史教材，能让大伙懂历史、爱国家，珍惜现在的幸福生活，比啥都值。”

这份热忱也洒在社区的各个角落。退休后，李铁光换上志愿者的马甲，义务参与社区治安志愿值守600多天；周末跟着社区大扫除，额角的汗珠掩盖不了嘴边的笑容；在雷锋讲堂，他翻出记载雷锋事迹的报刊、文章，将历史的厚重与奉献的精神娓娓道来。家里的荣誉证书已经堆了厚厚一摞——全国“书香之家”、首都和谐家庭、东城榜样……但李铁光总把这些压在报纸堆下，“荣誉是认可，更是鼓舞，得接着好好干！”

集报60余载，买报、读报、讲报早已成为李铁光生活中不可缺少的一部分。家里的屋子不大，但满满柜柜的报纸拓宽了时间与思想的边界。这位“集报大王”用执着与坚守证明，最动人的收藏不是纸品，而是藏在时光里的热爱与奉献。

文/记者 马昕竹

让首都核心区天更蓝、水更清、地更绿

东城区深入践行“两山”理念，绘就生态文明建设新画卷

十个怎么办

今年是“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念提出二十周年，8月15日是第三个全国生态日。作为首都功能核心区，东城区多年来坚持以蓝天碧水、街巷葱茏的生动实践，诠释着生态文明建设的“东城答卷”。

8月的北京，中轴线两侧绿意盎然，三里河碧波荡漾，鸟鸣声里透着老城的宁静与生机。从PM2.5浓度累计下降63.8%到75%地表水达标，从“车脸识别”治污到“生态罩”护民……东城区正以“绣花功夫”绘就人与自然和谐共生的现代化图景，为进一步全面深化改革、推进生态优先发展提供鲜活样本。

文/记者 付敖蕾



前门三里河。

记者 闫文 摄



龙潭西湖。

记者 张维民 摄

从环境治理到品质提升 宜居底色愈发鲜明

1 生态蝶变

清晨的三里河，碧波荡漾，岸边绿柳依依，市民漫步其间，尽享亲水之乐。这条曾被湮没在城市肌理中的古河道，如今已成为“北京市幸福河湖”，成为东城区生态环境改善的生动注脚。多年来，东城区以“绣花”功夫推进生态治理，从空气质量到水环境，从绿化覆盖到生物多样性，每一项指标的背后都镌刻着不懈的努力。

空气质量的持续改善是最直观的成果。据东城区生态环境局相关负责人介绍，2024年，东城区细颗粒物(PM2.5)年均浓度较2013年有监测记录以来累计下降63.8%，2020至2024年，累计降尘量连续五年位居城六区最优。这一成绩的取得，源于东城区实施的“0.1微克”行动，通过结构减排、工程减排与管理减排三大抓手，全方位管控扬尘、餐饮油烟、机动车等重点污染源。针对施工扬尘难题，东城区印发《东城区施工工地污染控制指南》，实施屋顶清扫、裸地治理、工地动态巡查等措施，而望坛养老院改造项目中创新采用的主动水循环降温技术基坑气膜，更是将抑尘效率提升至95%以上，噪音降低90%以上，为城市核心区施工环保难题提供了“东城方案”。

水环境治理同样成效显著。东城区健全并落实河(湖)长制工作体系，2024年区级、街道河长累计巡河1.07万公里，区

级河长巡河里程位居城六区第一。通过实施玉河、龙潭东湖生态补水工程，完成柳荫湖水质提升、龙潭西湖调蓄等项目，区域内水环境持续优化，2024年地表水市级考核断面优良水体比例达到75%。自2017年以来，龙潭湖、玉河、古三里河等8处河湖先后被评为“北京市优美河湖”，河水中重现鱼虾踪迹，岸边成为市民休闲嬉戏的乐园。

绿色空间的不断拓展让城市更具生机与活力。东城区通过“见缝插绿”“拆围透绿”等方式，充分利用院落门前屋后、边角隙地打造胡同微空间绿色景观，推动公园与城市深度融合。如今，东城区公园绿地500米服务半径覆盖率达98.04%，居民“开窗见绿、推门见景、出门见园”成为常态。在中轴线周边，东城区结合历史文化遗产保护，构建起串联古今的绿色生态廊道，让古老的城市轴线在绿意中焕发新的生机。

生物多样性的恢复是生态环境改善的重要标志。东城区完成重点河湖水生生态调查评价，首次创建河湖水生生物物种图谱，记录到的水生生物种类逐年增加。龙潭三湖经过治理，水质清澈，吸引了多种鸟类栖息，成为城市中的“自然课堂”。这些变化不仅提升了城市的生态功能，更让居民在日常生活中感受到人与自然和谐共生的美好。

从机制保障到科技赋能 治理效能持续释放

2 制度创新

生态环境的持续改善离不开制度的保驾护航。近年来，东城区不断完善生态文明制度体系，通过机制创新、科技赋能，构建起权责清晰、协同高效的生态环境保护工作格局。

高位统筹的组织架构为生态治理提供了坚强保障。2019年10月，东城区委生态文明建设委员会成立，统筹推进全区生态文明建设。形成“一办五组”的组织架构，涵盖生态环境保护督察、环境污染防治、生态保护和花园城市建设、推动绿色发展、应对气候变化与碳达峰碳中和等重点领域，确保各项工作有序推进。区委生态文明建设委员会制定工作规则，明确会议制度、重大工作对接落实制度等，推动各部门、各街道严格落实“党政同责、一岗双责”，形成了齐抓共管

的强大合力。

法治建设的不断完善为生态保护筑牢了防线。东城区积极落实国家和北京市生态环境法律法规，结合区域实际，制定一系列配套政策文件，如《东城区餐饮业污染防治工作指南》《东城区施工工地污染控制指南》等，让生态治理有章可循。在执法监管方面，东城区强化“监测—监管—执法”联动机制，依托餐饮油烟在线监控平台和“四查”小程序，探索形成“行业—属地—商户”协同精细化管理模式，实现了对污染源的精准管控。

科技赋能让生态治理更加精准高效。针对柴油车污染这一难题，东城区自2020年起启动“车脸识别”系统建设，通过对辖区内道路行驶的柴油车进行识别、分析、

统计，筛选出高频路段，执法人员动态调整检查卡口位置，实现了从“人找车”到“车找人”、从“普遍查”到“重点查”、从“找不到”到“找得快”的转变，有效破解了柴油车流动性大、监管难度高的困境。在大气污染防治中，东城区还运用热点网格、移动执法等数字化手段，提升精细化治理水平，“东城模式”为超大城市核心区生态治理提供了有益借鉴。

区生态环境局相关负责人表示，东城区结合古都文化特点，以世界水日、六五环境日等为契机，开展“水韵古今 创绿色东城”“共生永续 绿色东城”等互动体验活动，通过知识问答、旧物改造、健步行等形式，引导居民参与生态保护，推动生态保护从“要我护”向“我要护”转变，形成了全民参与的良好氛围。

从生态优势到发展动能 高质量发展行稳致远

3 绿色转型

“绿水青山就是金山银山”，东城区在实践中深刻认识到，良好的生态环境既是民生福祉，也是经济社会发展的宝贵资源。东城区积极推动生态优势向经济优势转化，通过产业转型升级、发展绿色经济，走出了一条生态与经济协同发展的新路。

产业结构的优化升级为绿色发展奠定了基础。“十三五”以来，东城区累计调整退出16家工业企业，实现区域内零生产制造环节，产业结构优化转型。围绕金融、信息服务、文化三大产业，东城区孵化出产业类聚的“银巷”“硅巷”“文巷”“杏巷”，打造高辨识度8个产

业组团，2024年整体形成区级税收超60亿元。

绿色经济的蓬勃发展为区域高质量发展注入了新动能。东城区完善绿色金融投入机制，依据《东城区支持鼓励节约能源暂行办法》，对年度节能目标考核优秀的企业给予奖励，推动重点用能单位实施设备改造与技术革新。在绿色采购方面，2024年全区节能节水产品采购金额占比100%，环保产品采购金额占比95.77%，通过政府采购引导绿色生产和消费。

站在“两山”理念提出二十周年的新起点上，东城区正以更高标准、更严要求、更实举措推进生态文明

建设。按照美丽北京建设的目标要求，东城区将通过“十四五”深入攻坚、“十五五”巩固拓展、“十六五”整体提升的战略安排，持续深入打好污染防治攻坚战，优化能源结构，推广节能技术，倡导绿色生活方式，拓展城市绿色空间，打造精致净美、舒朗宜居的“美丽东城”。

春华秋实，东城区用实践诠释了“两山”理念的深刻内涵；面向未来，东城区将继续以习近平生态文明思想为指引，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，让首都核心区的天更蓝、水更清、地更绿，为推进中国式现代化贡献东城力量。



玉河遗址公园。

通讯员 武辉 摄

东二环绿道。记者 王峥 摄