



2025年7月11日 星期五
本期4版
总第1461期
www.dcrmxdbc.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

旧书邂逅新知 探寻文化新生

东城区坚持“崇文争先”理念,做优“旧书新知”品牌,打造知名“书香之城”

走近微改革

解码微创新

书香遍撒巷陌,“旧书新知”品牌活动正在东城区内的不同空间展开。从北京中轴线北端、镌刻着700余年历史的钟鼓楼到焕发青春活力的龙潭中湖公园,从象征着文化与传承的新春庙会到遍布街巷的社区文化空间,东城区坚持“崇文争先”,突出“旧书+古建”“旧书+品牌”“旧书+产业”“旧书+社区”理念,聚力打造“旧书新知”品牌,让这一覆盖全年龄段的阅读推广行动,不断勾勒出全国文化中心建设的生动图景。

延续城市文脉

以书为舟畅游历史长河

漫步钟鼓楼,古韵书香两相宜。当千年钟鼓唤醒书香,一场穿越时光的旧书市集在历史回响中热闹开

卷。熙攘的人流与古老的钟鼓楼相映成趣,为这座历史地标增添了别样的文化韵味。

古建新声,书香致远。每一本旧书都承载着一个故事,在信息“快餐化”的时代,这份沉淀的故纸墨香尤为珍贵,也为快节奏的都市生活带来不少“小确幸”。旧书市集现场,一座以“我在鼓楼读书”为书籍封面的艺术装置以鼓楼为背景,中间区域设计为透明亚克力板,引来众多书友和游客纷纷驻足打卡拍照。“既古朴又时尚!”外地游客小陈将这份独特的文化体验分享到社交媒体上。在历史建筑定格读书瞬间,既有仪式感又有文化感,让人们真正体验到时光的厚重与书籍的生命力,也让传统文化以青春姿态绽放活力。

纸页间历史流转,砖瓦下古韵盎然。位于磁器口东北角的曹雪芹故居纪念馆,是曹雪芹从南京回到北京后的第一居址,也是最初构思《红楼梦》,完成初稿的地方。在这里举办的“旧书新知 书香致远”系列主题活

动首场“旧书新知话红楼”活动,吸引诸多读者和“红学”爱好者到场参观、选购。

古书沉香与古建雄姿交汇融合,别有意蕴。作为全国文化中心核心承载区,东城区拥有丰富的历史文化遗产和众多历史建筑。一年来,东城区选取钟鼓楼广场、地坛公园、曹雪芹故居纪念馆等文化地标,举办“旧书新知 钟鼓书韵”“我与地坛”北京书市等活动,让读者在古建中感受旧书历久弥新的鲜活生命力。

整合全域文化资源,东城区串联区域文化地标,联动25家特色实体书店,推出7条旧书打卡线路,引导更多读者深入挖掘“藏”在书店与旧书中的历史记忆和文化精粹,了解区域人文历史、感受东城书香魅力。

聚焦北京中轴线申遗保护,东城区创新推出“礼赞中轴”旧书体验活动,开展8场中轴线文化讲堂,邀请北京大学教授辛德勇、韩茂莉等知名学者走进观中·中轴线在地文

化博物馆等文化空间,探寻古都历史文化脉络。

构建品牌体系

以书为媒融通消费业态

有温度、有内涵、有感知的生活是活跃旧书市场的“揽客招牌”,系统、全面、周详的政策体系,则是其永葆活力的有力支撑。在实践中,《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》重磅发布,旨在进一步发挥区域出版社、实体书店、领域专家在旧书市场的资源优势,通过打造旧书市场流通网络平台、古籍善本展示交易平台、旧书展销服务平台、旧书市场文化传播平台,促进旧书市场上下游有效链接和发展协同。

为完善旧书流通网络,东城区全面优化旧书业务营商环境,推进出版物发行零售“一业一证”改革。推动建设覆盖全区、便捷高效的旧书回收点位,打通旧书流通环节。发挥嘉德艺术中心、保利拍卖在艺术品交易拍

卖产业领域的核心竞争力,第三届嘉德国际艺术图书展新增“精品旧书”专区,精挑细选的书目中不乏罕见的初版本、名家签名本以及难寻的珍稀版本;嘉德2024秋季拍卖会“古籍善本 金石碑帖”“笔墨文章 信札写本”专场总成交额1729万元,持续扩大了古籍善本的全国交易份额与比重,让存世珍宝熠熠生辉。

旧页轻抚,新知绽放;东城风华,薪火相传。东城区用好区域“文化人多、读书人多、民间藏书多”的天然优势,进一步深化全民阅读、建设书香社会、提升城市气质品质。放大联动示范效应,在“我与地坛”北京书市推出“旧书新知”销售专区,在地坛、龙潭庙会专设“旧书新知”板块,越来越多的文化品牌与旧书紧密结合;丰富活动体验场景,举办摩天轮之夜闲置图书专场,在碧水蓝天映照下的“森林市集”上,文化创意与艺术活动中穿插旧书文化元素,让闲置的旧书“漂流”起来,不断为群众提供更加丰富、优质的文化体验。(下转2版)

孙新军在东城区与化德县京蒙协作联席会议上强调,以更高标准推进京蒙协作助力乡村全面振兴取得新进展

本报讯 7月8日,东城区与化德县京蒙协作联席会议召开。区委书记孙新军,区委副书记、区长陈献森,区委常委、常务副区长王华伟,内蒙古自治区化德县委书记薛峰青,县委副书记、县长刁春海参加。

薛峰青感谢东城区一直以来对化德县教育医疗、人才培养、项目建设等方面给予的大力支持,希望双方持续巩固和深化合作,结合两地实际,谋划一批可操作、可落地、可见效的优质产业项目,携手打造京蒙协作典范。

孙新军要求,一是提高政治站位,以更高标准推进京蒙协作。要坚持首善标准,保持力度不减、标准不降、干劲不松,统筹资源集中力量支持脱贫群众增收、脱贫区域发展,助力乡村全面振兴取得新进展。

二是持续探索创新,高质量完成全年各项工作。要探索建立更加稳定、长效、可持续的协作机制和发展模式,整合政府、市场、社会等各方力量,寻找新的合作切入点和突破口,推动消费、产业、教育和医疗等帮扶

工作提质升级。

三是加强统筹协调,推动各项工作走深走实。要充分发挥首都功能核心区优势,调动职能部门主观能动性,以更高水平强化人才支撑,创新“四个服务”和支援合作融合发展路径,为化德县高质量发展汇聚更多力量。

会后,化德县党政代表团一行实地调研了北新桥街道海运仓社区、北京市鼓楼中医医院南院区、普仁医院、区教委,深入对接社区治理、教育医疗“组团式”帮扶等协作项目。



“土壤改良党建课堂”现场开课。

通讯员 王娜 摄

东城区“党建医联体”正式启动

以党建引领区域医疗高质量发展,为居民提供更优质便捷医疗服务

本报讯(记者 马昕竹)7月8日,东城区卫生健康系统“党建医联体”启动活动在东城区少年宫举行,拉开了东城区卫生健康系统以党建引领医疗协同发展的新篇章。

“党建医联体”的核心在于以党建为引领,推动东城区卫健委属公立医院党组织与驻区大型三级医疗机构党组织及所辖党组织深度合作,最终实现机制共建、资源共融、人才共享、队伍共育的党建工作机制,为区域居民提供更优质、高效、便捷的医疗卫生服务,打造“党建+业务”共促的示范成果。

为实现这一目标,“党建医联体”构建了多维度的合作体系。在机制共建方面,将建立常态化的联席会议制度,每年定期共商共建事宜,推动党建与业务深度融合;同时设立专门的统筹办事机构,负责日常联络协调,并共同制定涵盖党建工作、医疗

协作、人才培养等在内的统一管理制度,定期评估修订,确保各项工作有章可循,规范推进。

资源共融是“党建医联体”的重要支撑。共建各方将整合党建阵地资源,开展联合主题党日、红色教育等活动,丰富党员教育形式;同时共享党建经验与优秀案例,通过常态化交流提升双方党建水平。更重要的是,依托党组织合作网络,将梳理形成医疗资源共享目录,明确共享范围、方式与流程,逐步探索远程医疗协作、远程会诊、远程影像及心电图诊断等服务,助力基层医疗机构提升诊断能力,让优质医疗资源下沉更规范、更持久。

人才共享机制则聚焦提升基层医疗实力。坚持党管人才原则,共建方将联合制定人才培养计划,每年选派基层医疗骨干到驻区大型医疗机构进修,由经验丰富的导师带教;同时鼓励驻区单位参与东城区“集贤计

划”,申报各类人才奖项,强化人才支撑。此外,驻区医疗机构将定期选派副高以上职称的党员专家到基层坐诊、查房、带教,让居民在家门口就能享受到优质专家服务。

在队伍共育方面,“党建医联体”将通过多样化活动凝聚力量。共建方每年将通过开展党员志愿服务、健康义诊、扶贫帮困等联合活动,强化党员服务意识;同时联合打造具有东城特色的党建品牌,通过线上线下相结合的方式,开展政治理论、业务知识、医德医风培训,不断提升党员队伍的综合素养。

“党建医联体”的启动,是东城区卫生健康系统加强党的建设、优化资源配置、提升服务能力积极探索。未来,东城区将以党建为纽带,进一步深化与驻区医疗机构的合作,推动区域医疗水平迈向新高度,为居民健康福祉提供坚实保障。

东城区新增4处“互联网+全民义务植树”基地



本报讯(记者 王慧雯)7月10日,东城区“互联网+全民义务植树”基地启动仪式在龙潭公园举行。活动上,龙潭公园基地、地坛公园基地、永定门公园基地和南馆公园基地共4处东城区“互联网+全民义务植树”基地正式成立。

活动现场设置了宣传展板,全面展示了东城区“互联网+全民义务植树”基地建设成果、义务植树尽责八大类47种形式和园林养护月历,吸引了众多市民驻足观看,进一步增强了公众的生态环保意识。

启动仪式上,主持人宣布东城区4处新建“互联网+全民义务植树”基地正式启动。龙潭公园基地负责人郭彩伶介绍,龙潭公园作为东城区“互联网+全民义务植树”的重要阵地,将充分发挥自身生态资源优势,依托公园优美的环境与完善的设施,鼓励社会各界人士积极参加义务植树活动。未来,公园还将依托“党员双报到”机制,推动“义务植树+党建活动”深度融合,加强与周边单位、社区、学校的联动,推动公园成为“花园城市”建设的示范标杆。

活动上,左安门社区党支部

获颁全民义务植树尽责证书,党员代表宣读了倡议书,号召大家从自身做起,积极投身植树护绿行动。

“土壤改良党建课堂”在现场开课。活动特别邀请土壤专业老师,携带各类土壤样品,现场为党员干部授课。老师通过专业的讲解与直观的演示,详细介绍了不同土壤的改良方法。一位党员说:“我不仅学到了实用的土壤养护知识,更深刻感悟到‘破土而出’的坚韧力量。未来,我会用实际行动深耕红色沃土厚植理念根基,为花园城市建设做出自己的贡献。”

近年来,东城区园林绿化局深入开展全民义务植树工作,全面推动“互联网+全民义务植树”基地创建。2019年至今,柳荫公园、北京明城墙遗址公园、青年湖公园等6家东城区“互联网+全民义务植树”基地相继建成。6家基地围绕义务植树“全年尽责、多样尽责、方便尽责”的要求,开展“春植、夏认、秋抚、冬防”系列活动,涵盖造林绿化、抚育管护、认种认养等八大类尽责形式,为市民参与生态文明建设搭建了优质平台。

如今,随着龙潭公园基地、地坛公园基地、永定门公园基地、南馆公园基地的加入,东城区“互联网+全民义务植树”基地总数扩充至10处。市民可通过“首都全民义务植树”微信公众号,随时了解各基地活动信息,线上报名参与线下植树活动,共同为建设美丽首都花园城市贡献力量。

书香漫胡同

盛夏开场的七月,百年胡同邂逅书香。北京市外文书店为丰富居民和广大读者的文化生活,将“书香移动驿站”开进史家内务社区。7月7日开始,外文书店诚邀社区居民邻里、书友及所有热爱阅读的朋友们,共同开启这场书香漫胡同的文化雅会。 朝阳门街道供图



灯火璀璨“夜东城” 多元场景“潮”体验

南新仓文化休闲街： 文商旅融合激活文化遗产 打造城市特色消费新地标



东四十条22号，几座古朴的建筑静静伫立，仿若繁华都市中的一片“绿洲”。这里，便是声名显赫的南新仓。自明永乐七年(1409年)在元代北太仓的基础上崛起，南新仓便开始了自己600余年的沧桑历程，成为京都史、漕运史、仓储史的重要见证。随着时代发展和社会进步，南新仓华丽转身成为文化休闲街区、特色消费街区，以全新样貌、全新业态成为传承发展和活化利用历史文化遗产的生动实践，在历史与现代的交织重叠中焕发出新的时代生机。

记者 李滢 文并摄

看点1 穿越时光 皇家粮仓变身文化休闲街区

民乐、歌伴舞、配乐诗朗诵，展现了大运河从“漕运繁忙”的商贸兴盛到“优美靓丽”的时代新颜；合唱、非遗口技、相声，描绘了东城区在大运河滋养下繁荣兴盛的百姓生活画卷；京胡与打击乐、舞蹈、儿童合唱歌曲、“运河往事”骑游介绍视频，展现了东城区内文化遗产保护历程和重点举措，以及文化交流与繁荣……一场以“运河千载颂，仓廩万象新”为主题的文艺演出在南新仓精彩上演，仿佛穿越600年时光，在光影流转间吟唱着漕运往事的千年韵律，诉说着大运河的悠远文脉与东城“崇文争先”的崭新篇章。

南新仓的建造与京杭大运河

的开通密不可分。这里曾是明清两代京都储藏皇粮、俸米的皇家官仓，现存九座古仓廩，是北京规模最大、保存最完整的皇家仓廩建筑群，也是漕运史、仓储史的历史实物。新中国成立后，南新仓作为北京市百货公司东门仓库使用。2004年，北京市百货公司改制成立了南新仓商贸有限公司，现为北京市百货有限公司南新仓分公司(简称南新仓公司)。

近年来，南新仓公司在保护历史文物、传承历史文化的基础上开拓创新，以“文物活化”利用、提升品牌影响力为主线打造南新仓文化休闲街。利用古仓建设的南新

仓文化博物馆最大程度地保留了原有的建筑结构，每周三至周日免费开放，图文并茂地展现了北京地区漕运文化、仓廩文化和南新仓历史演变，吸引游客前来参观。

与此同时，南新仓公司大力实施“建名街、引名店、创名品”三名品牌发展战略，吸引国内外知名品牌商家、企业入驻街区发展；强化“以文兴街”的发展根基，积极开展品牌文化活动。独特的建筑风格和丰富的文化内涵为开展各项活动提供了得天独厚的场所，2007年至今，南新仓分公司策划并成功举办十五届南新仓文化节，吸引消费者在参与互动体验中感受传统文化魅力。



南新仓宝鼎以及谷仓等模型诉说着街区悠悠历史。

看点2 古今交融 匠心传承舌尖上的京味文化

如果将南新仓这一北京保存最完整的皇家粮仓建筑群的功用比喻成老北京的“胃”，那么时至今日，变身文化休闲街区后的南新仓，“胃”的功能依然运转如初。千余米的休闲街内，众多人气餐馆汇集，历史感、文艺范与烟火气交融于此、和谐共生。

主营老北京火锅的餐饮品牌醉香苑创立于1999年，2010年入驻南新仓休闲文化街。“俗话说，民以食为天。南新仓深厚的历史文化底蕴源自粮食，与我们力争做地道京味美食的品牌定位高度契合。”醉香苑品牌创始人马琳杰说。

走进位于南新仓文化博物馆

南侧的醉香苑内，绿植与简约木艺结合的装修风格，颇有几分古韵。后厨内，切肉师周明正在为食客准备着店内的招牌菜——手切鲜上脑。“涮羊肉，核心讲究的是一个‘涮’字，10秒出锅、肉质要嫩。”实现这一核心的诀窍，其中之一便体现在切肉师的手上功夫上。周明一边操作一边向记者介绍着，不出3分钟，一盘手切鲜上脑便已就绪。薄如蝉翼的肉片在滚汤里轻轻一荡，瞬间变色卷曲，蘸上采用20余种材料调制的秘制麻酱送入口中，让人大快朵颐。

与该门店主打炭火铜锅的地道老北京特色不同，结合南新仓毗邻二环、周边商务楼宇密集的

区位优势，醉香苑在街区内另一处门店采取了一人一锅形式，更加适合年轻白领的就餐习惯，以及商务宴请的消费需求。夏季来临，醉香苑还在街区内的古仓墙外设置了外摆，让“坐在老墙边吃火锅”成为夏日夜间独特的消费体验。

独具特色的饮食文化，是镌刻在味蕾上的乡愁，也是人们深入到了这片土地的桥梁和纽带。“值得一提的是，许多外地企业或分公司工作人员来京洽谈、出差时，都会走进街区寻觅地道的京味美食。这一独特的区位优势也为我们的经营实现了引流。”马琳杰说。



食客在醉香苑内就餐。

看点3 融合发展 以创新激活文化消费新动能

银杏、海棠、石榴、柿子等树木以及各种花卉营造出舒适的休闲环境，漫步其中，南新仓地书、南新仓宝鼎以及谷仓和斗的模型诉说着街区悠悠历史。以“新的在旧的，时尚在历史中”为旗帜，南新仓在转型为特色商业街后，更多地承载了当下人民对休闲、文化、美食的高层次需求。经过精心的维修与再利用，古老的仓廩转化为各式文化设施，焕发出崭新的文化气息。

5号仓廩是中式服饰定制品牌

藤薰定制所在地。品牌负责人屈磊告诉记者，在入驻南新仓以前，团队曾经耗时近两年走访多地选址。“相较于其他街区，南新仓最为吸引我们的，便是其建筑风格与品牌调性的高度匹配，没有丝毫违和感。”屈磊说。

一条古街巷，承载着厚重的历史人文、诠释着浓郁的市井风情。经过多年发展，南新仓文化休闲街以特有的姿态被越来越多的人知晓。众多商户扎根于此，独特的历

史建筑和展馆为游客提供了丰富的精神享受，特色风味餐厅则让游客在品味美食与饮品的同时，感受到悠闲的氛围。

南新仓将在保护历史文化的基础上，充分挖掘古仓历史文化资源，发展首店经济，同时吸引科创企业进驻，力争以科技赋能街区发展。推进南新仓文化休闲街文商旅融合发展，打造特色消费场景，为市民和游客带来更多的惊喜和体验。



消费者在藤薰定制内选购服饰。

绿色理念深植人心 节能行动落地生根

本报讯(记者 付菽雷 通讯员 沈维娜)在2025年节能宣传周期间，东城区机关事务中心牵头，联动全区公共机构开展了一系列精彩纷呈的宣传活动，将绿色理念深植人心，让节能行动落地生根。

本次节能宣传周紧紧围绕“节能增效，焕‘新’引领”主题，区机关事务中心通过多样化活动，激发全区公共机构的节能热情，提升干部职工的绿色生活意识。

活动中涌现出多个亮点：区住建局办公区引领示范，积极打造绿色办公样板。不仅对照明系统进行智能化升级，更换节能灯具，安装智能节电设备，实现精准节能控制，还大力推广无纸化办公，减少纸张消耗。同时，在办公区内设置垃圾分类投放

点，专人指导分类，提高资源回收率，让绿色办公成为日常。

垃圾分类在公共机构中开展得有声有色。东四街道组织机关干部代表前往东直门城市生态岛参观，通过实地了解垃圾分类处理流程，学习垃圾减量、分类回收等知识，提升机关干部环保意识。

社区宣传同样全覆盖、零死角。各街道办事处深入社区，普及节能知识和垃圾分类小窍门。龙潭街道志愿者们分组对辖区内卫生死角进行垃圾清理，以实际行动美化环境。东华门、景山、建国门街道利用公众号、宣传栏、电梯等渠道宣传节能周理念、节能小妙招和绿色生活方式，营造浓厚的节能氛围。

此外，全区范围内开展的“绿色

生活金点子”征集活动，得到了广大干部职工的积极响应。大家纷纷贡献智慧，如建议食堂开展“光盘行动”并奖励节约者，下班前半小时关闭空调，绘制单位周边步行、骑行友好路线图等数百条节能降耗的好想法，这些金点子为节能工作提供了宝贵思路。

值得一提的是，东城区各级公共机构干部充分发挥带头作用，从自身做起，绿色出行、节约水电、减少一次性用品使用，并带动家人朋友共同践行绿色生活，形成良好的社会示范效应。

此次节能宣传周活动，进一步提升了东城区公共机构的节能意识和绿色生活理念，从点滴做起，减少碳排放。未来，东城区将继续在节能宣传和管理上发力，不断创新形式，完善机制，让绿色生活成为全社会的自觉追求。

(上接1版)

与此同时，东城区融通旧书消费业态，激发旧书文化衍生价值。2025年春节假期推出的“金蛇献瑞”文化消费券，在10余家书店上线“旧书新知”特别优惠券，推动“品书香”成为市民的生活方式。“以书为媒、以市聚人、以文兴业”的模式，不仅让旧书焕发新生，更激活了文化消费的“一池春水”。

引领文化时尚 以书为基涵养书香生态

“让旧书找到新知己，从旧书获取新知识”。随着旧书不断进入城市空间、丰富市民的休闲场景，空间也借助旧书增强了文化属性，衍生出了新的时代价值，形成了一道厚重又生动、丰富又多元的文化景观。

东城区作为老城市店密度最高、书香味儿最浓的区域，实体书店数量突破190家，万人拥有实体书店指标位居全市第一。借助这一优势，东城区将繁荣旧书市场工作作为实体书店“四进”工作的重要内容，推进旧书资源直抵基层，构建起有温度的阅读生态。

熙熙攘攘的王府井大街北端，灿然书屋静静伫立。店内的“老舍的城”北京文化主题专架上专门设置了旧书专区，展示着不同年代、不同版本、不同语言的老舍作品。“一位天津读者翻到了自己小学图书馆收藏过的老舍旧书

《鼓书艺人》，当即就把这本书收藏了。一位法国游客曾在店内看到了法文版的《茶馆》，特别惊叹于这种奇妙的缘分。这就是旧书带给人的独特情感链接。”中华书局书店业务部负责人、灿然书屋主理人吴巍说。

在基层，旧书活动同样多点开花，旧书文化有了全新的拓展和延伸。美后肆时景山街道市民文化中心举办“肆时藏书节——因书而遇”旧书漂流活动，现场还设置了沉浸式朗读环节，在《阿伽门农》的剧本朗读中，读者化身“剧中人”，体验不一样的阅读。

朝阳门街道“时光书卷”、北新桥街道“邻里读书荟”……依托街道便民服务网络，东城区创新策划了“邻里共读 旧书陈香”系列活动，紧紧抓住公共文化服务“最后一公里”，串联公共文化空间、新时代文明实践中心等空间，编织书香满溢的社区生活网络，让居民在家门口就能享受“一站式”旧书赏读服务。以旧书为媒介开展邻里新社交，旧书承载的情感与记忆链接起更多社区居民，不断增强社区凝聚力和认同感。

旧书，是时光的见证者，其流转背后隐藏着知识传播的脉络与时代变迁的印记。经过一年多的探索，“旧书新知”品牌正以其独特的魅力唤醒着沉睡的书籍，激发着阅读的热情，为东城再添文化新名片。

文/记者 李滢

烽火记忆 墨香见证

本报讯(记者 李滢)7月8日，由中国报业协会集报分会、角楼图书馆联合推出的“烽火记忆·墨香见证——抗战胜利80周年珍稀报纸收藏展”在角楼图书馆开幕。

展览现场，《救亡日报》创刊号，报头上“救亡”两个大字，至今

仍能让人感受到那个年代知识分子的热血与担当；《太行新华日报》号外“日本宣布无条件投降”，以最简洁的文字传递了最激动人心的消息；《大公报》上的五个大字“日本投降矣”，力透纸背，道出了四万万同胞的共同心声……参加展览的报

纸原件，每一份都是不可多得的历史见证。

结合此次展览，角楼图书馆特别制作了参观券，市民读者关注角楼图书馆微信公众号、小红书账号即可领取。展览将持续至7月31日。

运动夏令营、红领巾成长营地、中轴线主题活动……

中小学生在暑假动起来、学起来、实践起来

中小学生在暑假陆续开启，东城区各部门、学校、街道精心设计暑假活动，让中小学生在运动夏令营、红领巾成长营地、中轴线主题活动等丰富多彩的活动中动起来、学起来、实践起来，度过一个充实有趣有益的假期。文/记者 王慧雯 李滢 马昕竹 实习生 马赫



学生们参加运动夏令营活动。

北京市第五十四中学供图



青少年参加红领巾成长营地活动。

北新桥街道供图



青少年在“城市文化会客厅”体验丰富活动。

永外街道供图

亮点

1

学校倡导健康暑假 学生动起来

近日，北京市第五十四中学“我运动我健康我快乐”主题夏令营正式开营，100余名初一新生在专业教师的指导下开启为期5天的运动之旅，尽情挥洒汗水，畅享夏日激情。

开营首日上午9时许，学校操场上热闹非凡，百余名学生正身着运动装，在老师的指导下，进行热身运动。在操场的阴凉处，老师指导学生们进行青蛙跳和折返跑的练习，湿热的天气让学生们汗流不止。

“压住腿”“对，就要这样起来”，在力量训练环节，学生们分成两两组进行仰卧起坐训练，在协作中增进友谊。在随后的体质健康互动环节，老师指导学生了解足球、篮球等运动的相关知识和技能。此外，专业老师还会根据个体差异提供针对性训练建议，帮助学生

生科学提升身体素质。

“暑假在家容易犯懒，学校提供这么好的免费运动机会真是大棒了。”一名学生兴奋地说，既能跟着专业老师学习新技能，又能认识新朋友，感觉这个暑假特别有意义。

今年是北京市第五十四中学举办运动夏令营的第17个年头，学校相关负责人说：“通过举办夏令营活动，可以让学生感受良好的运动氛围，并为暑期运动提供有效指导。”

今年暑假，很多学校鼓励学生动起来，用运动为成长助力。

东城区灯市口小学发布了“暑假体育锻炼指南”。记者在这份指南上看到，学校体育老师设计了耐久力、爆发力、柔韧性和核心力等模块的锻炼项目，其中包括慢跑、跳绳、开合跳、仰卧起坐、平板支撑、坐位

体前屈等针对不同年级学生设计的不同强度的基础运动，还有观看一场体育赛事、学玩一个传统游戏、学习一项民间体育项目等亲子互动。

学校体育老师说：“学生们可以根据自己的爱好，制定每周的训练计划表，并坚持假期每天锻炼，通过日常锻炼来激发运动主动性，从而培养运动兴趣并养成良好习惯。”学校还请来“体能小助教”录制示范视频，帮助学生掌握运动要领和规范姿势。

东城区和平里第一小学设计了运动一“夏”暑假体育作业清单，要求学生分年级进行跳绳运动，包括1分钟单摇跳绳、30秒速摇绳、亲子跳绳比赛，搭配热身和拉伸运动，增强学生体质，提升运动能力，增进亲子关系，培养健康生活方式。

亮点

2

成长营地全面开启 营员学起来

近日，东城区红领巾成长营地暑假班全面开营。今年的暑假成长营地覆盖5个点位，面向社会共招募140余名青少年营员。营地课程丰富多彩，包括思想引导、科技创新、文体健康、美育提升和生活技能五大类，全面提升青少年的综合素质。

开营首日，各暑假成长营地举办了仪式感满满的开营仪式。

在崇文门外街道，20位小营员佩戴上了象征身份的营员证，并获得了一枚饱含“向阳而生”意义的向日葵。在接下来的时光里，营员们将在思想引导课程中厚植家国情怀，在科技创新课堂上探索未来奥秘，在文体活动中尽情挥洒汗水，在美育提升课程中感受艺术魅力，在生活技能实践中学会独立自强。

天坛街道的小营员们一起走进金台书院小学。“梦想是灯塔，指引人生前进的方向……”现场，小营员们集体朗诵诗人泰戈尔的《梦想》，稚嫩而坚定的童声回荡在校园上空。今年的暑假成长营地活动，街道团工委特别与北京林业大学联合开展生态环保主题课程，小营员们充满了期待。

前门街道与东城区职工教育活动中心及辖区单位开展合作共建，邀请辖区企业前门大街京扇子走进成长营地，为营员们带来团扇手工制作课程，帮助大家在实践中学习中国传统扇子文化。

北新桥街道的小营员们收获了“学习礼包”，在接下来的两周时间里，小营员们将在成长营中收获知识、收获友谊、收获成长，度过一个丰富多彩、意义非凡的暑假。

在“暑”光YOU记红领巾成长营地开营仪式上，小营员们一起唱响中国少年先锋队队歌，并现场观看了2025年红领巾成长营地（寒假班）的回顾视频。

团区委相关负责人表示，近年来，依托东城区社区青年汇组织，紧盯寒暑假时间节点，开展了多场次东城区红领巾成长营地系列活动，提升共青团服务青少年成长发展“未诉先办”工作实效，有力解决了寒暑假期间子女照管难问题。未来，团区委将继续发挥共青团组织桥梁纽带作用和社区青年汇服务青年的平台作用，持续汇聚各方力量，聚焦青年实际需求，推进“我为青年办实事”工作，擦亮东城区红领巾成长营地品牌项目，通过多样化服务活动，为解决家长急难愁盼问题贡献青春智慧和力量。

亮点

3

家门口的活动 青少年实践起来

今年是北京中轴线申遗成功一周年，东城各街道以此为契机，纷纷开设家门口的“限定活动”。

安定门街道的“安仁学堂”如约开课，精心设计了“古韵新声实践”“安定守护行动”“社区暑假活动”“志愿优享计划”四大主题板块活动。

在“安仁学堂”，青少年们将跟着非遗传承人、特级教师、文联老师一起探寻中轴线上的文化故事和非遗技艺；参与到环境清洁、文明引导、守护家园、关爱邻里等志愿行动中；面对面采访邻居，记录最鲜活的胡同记忆；面向社区居民，特别是同龄人和老年人，开展“中轴文化小讲堂”等。

这个夏天，安定少年们将深度浸润中轴文化，完成从“文化学习

者”到“文脉守护者”再到“社区行动者”的精彩蜕变。

今年永外街道携手辖区金隅龙顺成、大磨坊、京珺景泰蓝三大文化创意产业园，以街道、社区、园区多方联动模式，策划推出“中轴古今·匠心传承”系列活动，打造家门口的“城市文化会客厅”。

在大磨坊文化创意产业园，非遗传承人刘更生大师和钟连盛大师为青少年打开了一扇领略传统文化之美的大门；青少年们化身小君子、小才女，体验中国传统的启蒙教育仪式开笔礼；在北京书法家协会会员石志伟的讲解下，青少年们用毛笔写下“人”字；青少年们在《遇见·唐诗》中，跟随“顶流诗人”的脚步徜徉唐诗海洋。接下来，永外街道还将陆续在新型文化空间

开展第三届“大国工匠·永外小鲁班”“守艺工坊·京珺景泰蓝体验营”等非遗体验活动。

东华门街道将以“中轴线上的计时智慧”为主题，带领地区青少年学习古代时空计量和计时工具知识，探索古代计时科技原理；了解中轴线计时建筑钟鼓楼的运行方式，以及古代计时器具的演进；制作日晷模型，传承“格物致知”的科学精神，提升对世界文化遗产的深层次认知，培养科技与文化融合的创新力。

交道口街道将开展“灯笼绘中轴，共庆申遗一周年”主题活动。社区青少年将充分发挥想象力与创造力，在灯笼纸上勾勒描绘出自己心中中轴线标志性建筑物的模样，制作自己的专属灯笼。

全市首家自助式社区青年汇入驻隆福寺街区

本报讯（记者 王慧雯）近日，全市首家自助式社区青年汇正式入驻东城区隆福寺街区。团区委打破传统社区青年汇的空间限制，以“一汇多点”的创新模式刷新青年服务场景，通过智能化设备与开放式服务，将隆福寺商圈的历史底蕴与青年潮流需求巧妙融合，让老商业区的角落成为青春能量的集散地，打造青年身边的“青春加油站”。

近日，隆福寺·自助式社区青年汇举办首场活动，社区青年集市、胡同文化深度探访等同步开展，吸引了千余名社区青少年参与。

现场，社区青年集市在40余个摊位中构建起“首都文化”“乡村振兴”“青年创业”“友邻互动”“邻里共建”五大展区，为百年商圈注入年轻态消费基因。

漆扇绘制、兔爷彩绘摊位前围满体验的青年，故宫文创展柜里的“脊兽盲盒”与新隆福寺的玻璃幕墙相映成趣。平谷区、密云区的农场主理人带着刚采摘的新鲜大桃、有机西红柿等农产品，现场讲解种植故事，这些来自京郊的“土味”特产通过青年摊主的创意包装，成为商圈里的“网红单品”。

社区青年集市活动以“内容融合、区域联动、需求导向”为主线，串联市农业农村局、商务局、文旅局等多方资源，通过“集市+”复合模式，既实现经济引流与社会效应双提升，又达成青年创业与公众参与的双赢，让隆福寺从历史文化地标蜕变为可触摸、可参与的“活态文化消费场”，点燃传统商圈的“新烟火气”。

与青年集市形成联动的“京味儿文化漫游记”，以“胡同探秘 寻迹京味儿生活”为主题，带领青少年用脚步丈量东城区胡同文化脉络。

现场，东四街道宣讲员为大家讲解恒昌瑞记、宝泉局东作厂旧址、东四胡同博物馆等地背后的历史故事，科普胡同里的建筑特色，引导青少年领会胡同作为北京城市肌理的重要意义。非遗香囊制作工作坊里，青少年们在非遗传承人的带领下了解香囊刺绣技法和民俗渊源，并亲手体验制作香囊。这些活动巧妙串联起隆福寺文创园与胡同社区，让青年集市的消费客群顺着文化线索走进深巷，也让胡同里的老故事通过青少年的体验传播开来，老商业区的文化脉络正以更鲜活的方式被重新书写。

隆福寺·自助式社区青年汇是团区委依托商圈公共场所打造的“伙伴空间”。团区委相关负责人介绍，该自助式社区青年汇打破了传统社区青年汇的空间限制，通过智能化设备与开放式服务，让青年可自主预约活动、参与兴趣社群。同时，在集中展示空间内提供微波炉、自助贩卖机、充电宝、休闲椅等温暖贴心的生活服务设施，让这家自助式社区青年汇成为了周边青年可以随时歇歇脚、充充电、避避雨的身心驿站。社区青年汇依托该空间为核心，积极拓展链接周边如商务楼宇、网红书店、文化阵地等空间资源，建立“伙伴空间”服务阵地体系，将隆福寺商圈的历史底蕴与青年潮流需求巧妙融合，更好地促进文化园区和青年群体双向奔赴。

未来，隆福寺·自助式社区青年汇将积极融入区域化团建工作机制，发挥自身组织优势，带领辖区青少年、青年社会组织以及社区志愿者围绕思想引领、基层治理、志愿公益、交友联谊、就业创业、青年发展等主题设计更多符合青年特点、促进青年交流的小组活动，吸引更多青年走出家门、融入社区，助力东城区青年工作高质量发展。



社区青年集市活动吸引社区青少年光顾。

团区委供图

灯火璀璨“夜东城” 多元场景“潮”体验



隆福寺街区举办夜市活动。通讯员 赵承顺 摄



夜晚的王府井大街人流如织。

记者 张维民 摄

每当夜幕降临,东城区的街区里烟火升腾,户外活动、精彩剧目轮番上演……璀璨灯光下,市民游客们或品美食、或购物、或娱乐,多样的夜间消闲方式,正构成一幅生动的夏夜消费图景。

文/记者 付敖蕾

关注

2

特色户外活动点亮仲夏夜

躲开午后的骄阳,傍晚的隆福寺文化街区渐渐热闹起来,日前举办的沉浸式微醺活动为年轻消费者带来了独特的市集体验。

随着现场NPC递来“通关文牒”,参与者要根据线索找到隐藏在市集里的10个打卡点,便能兑换文创大礼包。活动巧妙地将时下流行的剧本杀体验与轻松微醺的社交氛围相融合,打造了独特的线下沉浸式娱乐场景。参与者不仅能扮演角色、推理剧情,还能在精心布置的场景中,伴随剧情发展享受特调饮品带来的微醺感,强化了社交互动与沉浸体验。

隆福寺作为北京重要的文化商业街区,此次创新尝试,不仅丰富了市民的夜间文化生活,也为探索“商业空间+沉浸式娱乐+轻社交餐饮”的多元业态融合提供了新的样本,通过自有IP的不断升级与资源的不断引入,展现出其作为城市文化消费新引擎的活力。

龙潭中湖公园“摩天轮之夜”活动中的“森林市集”同样备受欢迎。在绿树葱茏下,人们品尝美食,选购时尚配饰、复古手作等精品好物,参与面部彩绘、围棋道场等互动体验,吸引了许多游客及周边居民的光顾。

“晚上我会和家人一起来这里,孩子喜欢这里的小吃,我和爱人则喜欢在这里逛逛,感受一下夜晚的氛围。”市民刘女士笑着说,“我们还在‘闲置好物集’中淘到了好物。”据了解,市集售卖的闲置书籍和玩具,都是小朋友们精心挑选和整理出来的,不仅给了孩子们锻炼自我的机会,还能通过闲置物品交换交到朋友。

此外,国瑞购物中心联手腾讯游戏共同举办第十二届王者荣耀全国海选赛,首次实现商圈活动与国潮原创IP跨界合作,助推国瑞购物中心现场观赛人数超2000人,周末实现客流7万余人次,为带动崇

文商圈消费贡献“流量”与活力。

王府井商圈聚焦“高端与时尚”,逐渐构筑起传统与潮流对话的消费新场域。王府井大街云集东来顺、吴裕泰、盛锡福等34个老字号品牌的同时,吸引了众多国际国内知名品牌的首店、旗舰店落位于此。

日前印发的《北京市扩大时尚消费专项行动方案》明确提出,均衡布局“夜京城”地标、打卡地和生活圈,引领时尚生活方式。据了解,王府井中环将于7月至9月举办夏日都市游艺记主题活动,通过“国际消费引领生活方式”带动商业转化。其中,在商场西座西侧的绿地草坪上将搭建出一个网球场,进行网球教学、友谊比赛。URDU迪士尼活动由国际潮流玩具品牌URDU与迪士尼中国联合打造,通过在西座西侧草坪放置8米高的“史迪奇WISHER”视觉艺术美陈装置,结合夜间灯光、星空墙等布景设施,吸引市民游客打卡消费。

关注

3

多元化业态丰富夏夜消费场景

夏日夜经济并不局限于餐饮、购物。夜间本来就是重要的消费时间段,夜间休闲消费也是多元且多样化的,从旅游到娱乐、演艺等不一而足。

“太精彩了,没想到在公园里还能听到这么棒的音乐会。”在龙潭中湖公园的“摩天轮之夜”活动中,市民陈女士兴奋地说道。龙潭中湖公园的“摩天轮之夜”从7月持续至9月,每周六傍晚开始的非正式音乐会,众多路演团体、原创乐队、宝藏歌手等带来了一场场摩天轮下的初夏狂欢。夜间背包船项目更是让人们在夜晚体验到了新奇的游玩乐趣。目也露营地的特色饮品,北平机器提供的特色简餐、啤酒和煎饼,都让人们在这里感受到了夏夜的惬意与舒适。

“来这里看看展览,感觉整个

人都放松下来了,这些艺术品很有内涵,让人回味无穷。”周女士和朋友在看展时说道。他们在红星胡同吃了日式料理,又选择来金宝汇逛一逛。“商场营业到10点,让我们在工作日中也有时间慢慢看展,给忙碌的一天点缀了鲜艳的色彩。”据了解,位于金宝汇3层的艺术空间和1层的共享艺术空间同样开放至晚上10点。商场中一处不显眼的走廊经过艺术作品的装点,摇身一变成为共享艺术空间,目前在展的是由十余位新锐艺术家带来的后艺术时代的创作。

夜幕降临,首都剧场、中国儿童剧场、蜂巢剧场等剧场门口渐渐聚集起观众,精彩剧目即将上演。“90后”陈星疆是话剧《海鸥》的剧迷。看剧几年来,陈星疆已积攒了厚厚几沓话剧的票根,“我

已经看过两次这部话剧,每次看都有不一样的感受,演员们的表演太精彩了。”

“现代人生活工作节奏加快,夜晚常常是大家休闲放松的主要时段。因此我们也希望可以有更多好玩有趣、体验多元的夜间文化娱乐活动,感受灯火里的烟火气。”一位消费者说。

热闹的夜生活是城市活力的生动体现,更是推动夜间经济发展的强劲引擎。近年来,东城区积极发力夜经济,通过鼓励和引导夜间餐饮、文化娱乐等多元消费场景,让城市“烟火气”旺起来,“夜经济”火起来,群众生活“乐”起来。东城区特色商街正以文化为脉、时尚为翼,镌刻京派风情的城市精神符号,让广大市民游客在“夜东城”解锁多元场景“潮”体验。

关注

1

创新产品与服务 提升消费体验

傍晚6点,前门大街已挤满了熙熙攘攘的人群。在“甜韵前门·甜品文化节”现场,二十余家甜品摊位飘出阵阵甜香。手工冰淇淋、创意蛋糕、节气特调甜品让人目不暇接,面塑艺人在摊位旁捏出卡通造型,传统非遗与现代甜品碰撞出奇妙火花。

“这款立夏樱花奶豆腐太惊艳了,既有奶香味又有花香,拍照发朋友圈获赞无数。”来自江苏的游客李女士举着甜品说,“本来是想来前门感受一下老北京的氛围,没想到还能吃到这么有创意的甜品。”

前门大街沉淀了明清两代皇城的市井文化,也是老北京商业的重要集中地。便宜坊、全聚德、都一处、吴裕泰、锦芳、东来顺等38家老字号品牌传承古韵,活力不减。“老字号+新国潮”的业态定位,让老字号焕发新光彩。吴裕泰门口络绎不绝的长队,代表着茶味冰淇淋的受欢迎程度依旧火爆,是很多外地游客必吃榜单的选择之一。

簋街的红灯笼刚刚亮起,麻辣鲜香的气息就漫过了整条街。有餐厅工作人员表示,进入夏季后,夜间营业额普遍比白天高出50%以上,营业时间也相应延长至凌晨。

越来越多餐饮企业创新产品和服务,丰富夜宵时段用餐体验。胡大饭馆晚上开启“夜场模式”,每天晚上11点后安排歌手驻唱,夏季还会增加现场打碟和花式调酒等服务。簋街

部分餐厅推出了夏日时令菜品和饮品,并针对考生群体推出了系列优惠活动。一家饮品店工作人员表示,自门店推出高考考生奶茶第二杯半价的活动中后,不少考生结伴来店消费。

从5月开启的第七届“簋街不夜节”以“锅气食力派·点亮夜京城”为主题,将“现制烹饪守护”与“传统美食破圈”完美结合。在这里,无论是有着几十年历史的老字号餐馆,还是备受年轻人追捧的网红美食店,都在用一道道热气腾腾的菜肴吸引着食客的目光。为了让更多人享受到美食福利,簋街多家商户推出优惠套餐,让不少食客直呼吃得“过瘾”。

崇文门商圈的“崇文喜市·啤酒文化生活节”同样吸引了众多市民前来。啤酒品鉴、美食品尝、音乐互动、亲子游戏等活动,让人们在享受美食的同时,也能感受到浓浓的文化氛围。位于摩方店内7层的兰巴赫西班牙餐厅,其开放式顶层花园成为了不少人的首选。在这里,人们可以一边品尝着西班牙特色美食,一边感受“微风露台”的惬意舒适。自啤酒节启动以来,商圈整体月度销售额环比提升7.3%,客流量环比提升8.4%。

王府井大街上,“香遇王府井·冰纷悦享季”活动为炎炎夏日带来了一丝清凉。王府井定制冰品、网红饮品、特色西点美食等纷纷亮相,让人们在逛街的同时,也能享受到美味的舌尖盛宴。



“甜韵前门·甜品文化节”现场飘出阵阵甜香。 记者 付敖蕾 摄



簋街的红灯笼刚刚亮起,麻辣鲜香的气息就漫过了整条街。 记者 付敖蕾 摄



龙潭中湖公园的市集活动吸引市民光顾。 通讯员 樊荣禄 摄