



2025年7月8日 星期二  
本期4版  
总第1460期  
www.dcrmxdbc.cn

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

## 第十四届中国儿童戏剧节开幕

东城区持续与中国儿童艺术剧院深度合作,打造“王府井戏剧谷”永不落幕的戏剧品牌活动

本报讯(记者 李滢)7月4日晚,由中国儿童艺术剧院、东城区委区政府、中国儿童戏剧研究会共同主办,中国儿童戏剧节组委会与东城区文化和旅游局共同承办的第十四届中国儿童戏剧节,在位于王府井地区的中国儿童艺术剧院拉开帷幕。

十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,文化和旅游部党组成员、副部长卢映川,中国宋庆龄基金会党组书记、副主席沈蓓莉,北京市文化和旅游局党组成员、副局长郑芳,东城区委书记孙新军,区委常委、宣传部部长王智勇,副区长任江浩等出席开幕式。

开幕式上,14位孩子放歌,象征着戏剧节14年的成长足迹,6首传唱不衰的优秀曲目凝聚着中国儿童艺术剧院成立69年、近200部剧目的艺术荣光,《马兰花》《猫神在故宫》等历届戏剧节开闭幕式大戏中的一首首动人的旋律唤起现场观众美好的观剧回忆。第十四届中国儿童戏剧节宣传片带观众回顾了历年戏剧节的精彩与感动。

第十四届中国儿童戏剧节以“点亮童心、塑造未来”为主题,7月4日至8

月17日,将有4个国家21家儿童戏剧团体的42部剧目演出185场,满足全年龄段观众的戏剧艺术需求。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,线上展播板块将上演《报童》等三部红色题材经典剧目。

本届戏剧节将以北京为主会场,在浙江省嘉兴市、江苏省常州市开设分会场,并且首次在陕西省榆林市设分会场,这是国家级艺术资源向西部地区倾斜的重要突破。值得一提的是,本届戏剧节重启国际剧目来京展演,拓展孩子们的国际视野,展现世界儿童戏剧的多彩风貌。“优秀剧目2025暑期巡演100+活动”也将在本届戏剧节期间同步开展。

开幕式当天,由中国儿童艺术剧院联合东城文旅集团共同举办的儿童艺术市集再次在中国儿童剧场庭院内亮相。这是双方连续第二年举办市集活动,汇集特色戏剧文创、非遗手工、潮流美食、艺术互动、品牌玩具等多种元素,打造充满戏剧魅力与趣味的户外艺术展示窗口,共同营造王府井街区浓郁的儿童戏剧文化氛围。

记者了解到,为进一步贯彻落实《东城区加快推进区域剧场群建设三年行动方案(2025—2027年)》,持续打造“王府井戏剧谷”,东城区以本届儿童戏剧节为契机,与中国儿童艺术剧院深度合作,在王府井周边地区张挂道旗,线上线下联动宣传,联手举办戏剧公益活动和“戏剧东城”微信公众号发放戏剧节惠民票。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,中国儿童艺术剧院作为“王府井戏剧谷”20余家成员单位之一,2011年创立了中国儿童戏剧节。该戏剧节已成为“大戏东望”的重要品牌活动,迄今已成功举办十三届,汇聚35个国家和地区的339家艺术机构的563台剧目,线上线下演出2553场,惠及观众4700多万人次,成为举办时间最长、辐射范围最广、演出场次最多的儿童戏剧盛会,也使“逛王府井、看儿童剧”成为众多青少年暑假的生活方式之一。

下一步,东城区将积极整合多方资源,做好配套服务,打造特色活动,通过市场运作、内外联动形成良好的戏剧生态,以高品质的文化艺术消费引领其他消费业态,打造“王府井戏剧谷”永不落幕的戏剧品牌活动。

(相关报道见3版)



7月4日晚,第十四届中国儿童戏剧节在位于王府井地区的中国儿童艺术剧院拉开帷幕。图为儿童艺术市集活动现场,孩子们参与互动。 记者 张维民 摄

## 孙新军主持召开月度工作点评会时强调 统筹好经济社会发展重点任务

本报讯 7月4日,区委书记孙新军主持召开东城区月度工作点评会,区领导陈献森、肖志刚、汤钦飞、王达品、薛国强、王华伟、王永民、黄丹、王智勇、任江浩、邓慧敏、王佑明、胡异峰、何兴达参加。

北新桥、东四、朝阳门、建国门街道工委书记,区城管委党组书记,区应急局党委书记发言。孙新军逐一点评,并通报5至6月接诉即办、大气污染防治、生活垃圾分类和物业管理工作情况。景山街道工委书记作为接诉即办优秀街道代表作交流发言。

就做好当前重点工作,孙新军要求,一是精心做好重大活动服务保障工作,全力维护核心区安全稳定。要精准对接上级任务,强化统筹协调,狠抓工作落实,确保精益求精、万无一失。要树牢红线意识、底线思维,突出抓好政治安全,加强矛盾纠纷排查化

解,压实安全生产责任,全力做好消防、食品、公共卫生等各领域安全工作。要深入开展背街小巷集中整治,做好景观布置,加强舆论引导和正能量宣传,坚决守好意识形态阵地,营造良好社会氛围。

二是增强系统观念,统筹好经济社会发展重点任务。要抓牢主要经济指标运行调度,做到优势指标坚决巩固、中游指标力争进位、弱势指标持续补短,为完成全年重点任务打好基础、赢得空间。要抓紧谋划培育增长点,持续稳续建、促新开、挖增量、强储备,有序推进皇城景山三期、前门东里等重点工程,加快推进清陆军部和海军部旧址、孚王府等文物腾退项目,加强重点企业“一对一”精准服务。要抓实暑期旅游保障工作,统筹做好大人流应对和消费潜力转化,强化重点地区环境秩序管控,文旅服

务,深入推进“微风露台计划”等特色品牌建设,加快王府井、崇文门商圈综合治理提升,释放夏日经济新活力。要抓细极端天气应对工作,紧盯危旧房屋、低洼院落、下凹式立交桥等重点部位,细化完善预案,加强应急调度,确保安全度汛。

三是深化作风建设,推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。要把开展学习教育同落实市委要求、推动核心区发展紧密结合起来,在一体推进学查改上再深化,切实解决群众急难愁盼。要以严明纪律提振党员干部干事创业精气神,深入开展群众身边不正之风和腐败问题专项整治,依规依纪、从严从重查处违规吃喝等行为。要以钉钉子精神为基层减负赋能,持续深化整治形式主义,让广大基层干部全身心投入到核心区建设发展的火热实践中。

## 霓裳大秀闪耀明城墙

东城携手北京服装学院,共探文化遗产活态传承新样本

本报讯(记者 王慧雯)近日,由东城区委宣传部与北京服装学院联合主办的“中华衣经·明韵新生”服饰表演暨服装文物保护技术展在北京明城墙遗址公园角楼举办。活动以明代服饰文化为轴,展中华之美,通过一场跨越古今的时尚大秀、一项前沿文物保护技术、一系列沉浸式市集体验,生动诠释了校地合作赋能文化遗产“活态传承”、文旅体深度融合的创新实践。

傍晚6时许,暮色浸染古城墙,60套华服在光影中翩跹流转。身着传统服饰的北京服装学院学生们缓缓走来,仿佛是画中人物从古代走进现代。

“中华衣经·明韵新生”服装表演通过“复原—融合—创想”三幕叙事,诠释了中华服饰文化从传统基因中生长出的当代生命力。“礼韵山河”篇章,古代复原服装走出实验室,金线在城垣光影流转中勾勒千年礼制;“经纬新生”篇章,新中式美学融合创新传统服饰文化,表现北京当代都市文化品格与精神内涵;“未来织造”篇章,北服学子设计的数字虚拟概念服装与实物结合,演绎服饰科技美学的发展方向。

在角楼展厅内,“中华衣经”服装文物保护技术展同步开放。作为东城区与北京服装学院合作的重要项目,该展览集中展示了“服装文化遗产保护”产学研协同创新实践的优秀成果。展览聚焦明代服饰的结构复原、织造工艺与数字化保护三大维度,通过二维和三维协同的信息采集技术,为袍、衣、裙、裤等形制共计16件样本进行数字化解析,准确还原了样本内外四视图、结构图和工艺细节,构建了

明代标志性服装的技术谱系,揭示了明代服装结构的制衣理念,为服装文化遗产保护研究提供可复现的技术范例。此次展览将持续至7月13日。

今年7月至9月期间,以“中华衣经”系列活动为引擎,北京明城墙遗址公园广场变身文商旅融合“会客厅”。“旧书新知”精品旧书专题展邀请孔夫子旧书网,在现场布展展柜、展桌,通过展示明代珍贵古籍善本、古旧书展展展销、市民藏书收购等活动,构建文化消费新场景,丰富市民精神文化生活。“花园城市主题市集”汇聚了30余家文创和餐饮品牌,从文创到汉服妆造体验,从角楼二层非遗DIY工坊到城墙北侧“城隅绿洲”啤酒茶饮区,构建起了“沉浸空间+学术展览+时尚秀场+文化市集”的文化消费场景,以文化赋能激活消费动力、释放经济活力,为文化场景落地开辟了新路径,活动首日客流较前日增长200%。

据悉,本次“中华衣经”系列活动是东城区深化“高校智库+在地文化”合作模式的标志性成果。依托明城墙这一历史空间,北服师生团队将学术研究转化为公众可感的艺术呈现,将“新文科”建设与在地文化服务深度融合,让高校的学术智慧为东城区“文化强区”建设注入源头活水。

未来,东城区将以此次活动为样板,持续推动东城区丰厚的文化遗产、独特的空间禀赋与高校前沿学术、创意设计、人才智库深度融合,加速学术成果、艺术创作向优质文化产品与服务转化,将“文化基因”转化为“发展动能”,让中华优秀传统文化在新时代绽放更加璀璨的光彩。

## 孙新军调研东城区南部地区医疗服务体系建设工作时强调 着力打造优质高效群众满意的南部区域健康服务新标杆新名片

本报讯 7月5日,区委书记孙新军调研东城区南部地区医疗服务体系建设工作。区委副书记王达品、副区长邓慧敏参加。

孙新军在北京市鼓楼中医医院南区区和区第一人民医院实地察看门诊大厅、中医经典安宁疗护中心、药食同源科长廊等,了解医院持续擦亮特色品牌,全面加强学科建设、提升南部地区医疗服务质效等情况。在区第一人民医院七层露台俯瞰刘家窑路道路工程施工现状,听取

项目进展及下一步工作情况汇报。

孙新军要求,一是坚持中西医并重,推动协同发展。深入贯彻落实习近平总书记关于中医药工作的重要论述,完善区域中医药发展政策和机制,构建中西医优势互补、协同发展服务模式,推动区域中西医协同发展迈向新高度。

二是突出特色发展,打造服务品牌。充分发挥鼓楼中医医院“京城名医馆”品牌优势,擦亮区第一人民医院“汇通医学”品牌,加强学科建设,全面

提升南部区域健康服务综合实力。

三是筑牢安全底线,强化底线思维。严格执行医疗质量安全管理制度,健全消防、设备、药品等重点领域风险防控机制,完善突发事件应急处置预案,确保医疗机构安全稳定运行。

四是强化资源统筹,促进均衡发展。加强协同联动,优化南北医疗资源配置,完善人才培养与流动机制,着力打造优质高效、群众满意的南部区域健康服务新标杆、新名片。

## 陈献森讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课时强调 以好作风好形象推动全区上下拧成一股绳

本报讯 7月3日,区委副书记、区长陈献森讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课。区政府党组成员、区政府系统各单位主要负责同志,基层党支部和社区党员代表参加。

陈献森强调,一是坚持学深悟透,深刻把握中央八项规定精神的精髓要义。持续加强党的自我革命,在提高认识、增强党性、规范权力运行、履行管党治党责任等方面进一步落实到位。

二是求真务实、真抓实干,将落实中央八项规定精神贯穿高质量发展各领域、全过程。要旗帜鲜明讲政治,提高首都功能综合承载力;要干字当头抓经济,全力推动高质量发展;要扑下身子保民生,持续提升城市治理水平。

三是持之以恒恒久四风树新风,擦亮中央八项规定这张“金色名片”。要坚持做政治上的明白人,以实际行动

坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,切实担负好党和人民赋予的政治责任;要在常态化长效化上下功夫,使优良作风成为行动自觉;要始终站稳人民立场,把群众满意作为作风建设的“试金石”;要自觉树立和践行正确政绩观,以好作风好形象推动全区上下拧成一股绳,心往一处想、劲往一处使,为推动核心区高质量发展凝聚磅礴力量。



暮色浸染古城墙,华服在光影中翩跹流转。 记者 王峥 摄

庆祝北京中轴线申遗成功一周年，“理论+百姓+文艺”专场报告会走进东城

# 特色宣讲展现北京中轴线时代新光彩

本报讯(记者 马昕竹)为庆祝北京中轴线申遗成功一周年,7月4日,北京市委宣传部、北京市社会科学院(市委讲师团)、东城区委宣传部在天坛公园神乐署联合举办专场报告会,市学习贯彻习近平文化思想“理论+百姓+文艺”特色宣讲团作专题宣讲。报告会通过专家讲理论、百姓讲故事、文艺表演等生动活泼的形式,立体展现北京中轴线的文化内涵、历史底蕴和当代价值,全面展示京华大地践行习近平文化思想的生动实践。

报告会开始前,学员们沿着天坛的中轴线,在讲解员的带领下近距离

参观了祈年殿、长廊、七星石等著名景观建筑。天坛作为世界文化遗产,其整体布局和建筑设计体现了“天地合一”的哲学思想,寄托着古人对风调雨顺、国泰民安的美好期盼。学员们边走边听,深刻感悟中轴线所承载的历史厚重与文化精髓。

随后的报告会上,北京市社会科学院历史研究所所长高福美研究员以《北京中轴线绽放时代新光彩》为题,从“走进中轴线、读懂中轴线、保护中轴线”三个维度展开宣讲,系统梳理了中轴线的历史脉络与文化价值。市文物局、北京中轴线申遗办公

室干部则以《北京中轴线的守望与新生》为题,深情讲述了首都文物工作者历经12年艰辛努力,成功推动北京中轴线申遗的感人故事。西河大鼓《春归燕》通过北京雨燕的视角,生动展现了中轴线上多个遗产点的壮丽美景,为学员们带来了一场视听盛宴。

宣讲活动形式活泼、内容丰富,赢得了学员们的一致好评。天坛街道相关负责人表示:“这场宣讲将理论大餐变成了家常菜,让我们在轻松愉悦的氛围中深化了对中轴线文化的理解。天坛街道坐拥北京中轴线

与天坛公园两大世界级文化遗产,我们将以此为契机,积极投身全国文化中心建设,为北京率先基本实现社会主义现代化贡献力量。”

东城区理论宣讲员杜卓分享了自己的学习体会:“这次活动让我深刻认识到宣讲的意义不仅是传播知识,更是用故事承载理念,用细节传递温暖。我会将这份感动融入今后的宣讲工作中,让听众从‘知道’到‘共鸣’,更好地读懂东城故事。”祈谷社区居民查哲也感慨道:“这场宣讲仿佛带我经历了一场跨越时空的文化之旅,让我对中轴线产生了更深的

情感共鸣。作为居住在这里的居民,我深感自豪,也将积极宣传中轴线文化,为这条千年文脉的延续贡献自己的力量。”

据悉,北京市学习贯彻习近平文化思想“理论+百姓+文艺”特色宣讲团由首都高校教师、社科理论专家、百姓宣讲员和文艺工作者等26人组成,聚焦全国文化中心建设、历史文化名城保护等主题,深入基层开展沉浸式、互动式宣讲。截至目前,宣讲团已开展活动17场,线上线下受众达15.2万人次,微博相关话题阅读量突破8088.5万次。

东城区全链条备战

## 全力守护群众安全度汛

本报讯(记者 马昕竹)入汛以来,东城区全面落实防汛工作要求,全力以赴做好备战,进一步提高全区防汛和应对突发险情能力。区房管局与京诚集团紧密协作,从隐患排查、物资储备、应急响应等多方面下功夫,为辖区居民平安度汛筑牢坚实防线。

区房管局依托“一办六指”指挥体系,统筹全区直管公房、普通地下室、住宅物业小区等各领域防汛工作。预案的精细化是今年防汛的亮点。针对暴雨四级预警,区房管局因地制宜、精准施策,细化应急响应具体措施,明确雨前巡查、雨中值守和雨后处置等内容。橙色预警启动时,全局人员100%在岗备勤,京诚集团汛期严格落实24小时值班值守,并根据暴雨预警级别进行响应。为压实责任,集团及下属各全资二级企业均成立防汛指挥部,构建起“任务到岗、责任到人,一级抓一级、层层抓落实”的全员防汛体系。京诚集团抢险队按预警级别备勤(蓝色40%,黄色60%,橙色、红色100%)。今年5月,京诚集团制定了《2025年防汛工作计划》《京诚集团防汛应急预案》,并联合区房管局开展城镇房屋防

汛演习,模拟换瓦补漏、勾抹脊瓦、墙体砌筑、房檐加固、漏雨苫盖、雨水倒灌拦挡、低洼院落排水等项目,检验了队伍应急处置、快速集结、设备操作和协作能力,市住建委带领全市各区相关单位对演习进行了观摩。同时,区房管局与京诚集团通过专属工作群实现数据联动,确保倒树砸房、房屋漏雨等险情第一时间处置。

房屋安全是防汛工作的核心。早在去年10月,根据区房管局统一部署,京诚集团便启动房屋安全检查,对直管公房开展“地毯式”排查,重点检查结构安全、电气线路等隐患,形成详实的房屋完损台账,为防汛工作打下基础。针对冬季查房发现的2万余间严重破损平房、144栋严重破损楼房,集团组建专业查房小组,4月起对严重破损房、低洼积水院落等风险点逐一排查,同时受区房管局委托将私房、失管单位自管房纳入应急抢险范围,确保“不漏一户、不落一处”。

物资储备是防汛的硬支撑。京诚集团今年加大物资储备力度,储备编织袋5200条、苫盖材料343捆、水泵62台、运输车辆36辆等物资,总量达去年的1.5至2倍,所有器材

均存放于便利位置,由专人看管并悬挂标识,确保“随用随取”。同时,600人的抢险队伍随时待命,按预警级别分级备勤,确保“拉得出、用得上”。队员涵盖木工、瓦工、水电工等多工种,已通过培训提升应急能力。

为形成防汛合力,区房管局与京诚集团深化联防联控,与应急部门、各街道建立常态化沟通机制,共享汛情信息;推动“全民参与”,在直管公房门口张贴值班及报修电话,通过管理员入户宣传、发放防汛服务指南、公众号推送知识等方式,提升居民防范意识。今年通过汛期查房,发现东华门辖区一处平房后檐墙因雨水出现倾斜,京诚集团下属分公司立即启动支护措施,协调居民周转后快速完成修缮。

下一步,区房管局与京诚集团将持续优化防汛预案,细化极端天气处置流程;深化直管公房等重点区域隐患排查,实行闭环管理;通过实战演练提升协作效率,让防汛工作更具实操性。从物资储备到应急响应,从隐患排查到全民动员,东城区正以“时时放心不下”的责任感,织密汛期安全网,守护群众生命财产安全。

区市场监管局打造“新享市诚”党建品牌

## 新就业群体与基层治理“双向奔赴”

本报讯(记者 付教蕾)在新业态蓬勃发展的当下,新就业群体已成为城市治理中不可或缺的力量。东城区市场监督管理局积极响应党中央关于加强新业态、新就业群体党建工作的决策部署,创新打造“新享市诚”党建品牌,通过思想引领、服务凝聚与治理赋能的有机结合,推动网约配送员群体从城市服务的“参与者”转变为基层治理的“生力军”,为核心区基层治理现代化注入新动能。

今年3月,东城区在全市率先成立区级网约配送行业党委,构建起“局党建工作领导小组—市场监管局所党建工作指导站—网约配送员党组织”三级工作体系。区市场监管局选派工作人员担任“党建工

作指导员”,驻点18个指导站开展工作。

网约配送员走街串巷,熟悉城市肌理的职业特点,使其成为基层治理的天然生力军。区市场监管局聘请29名党员骑手担任食品(特种设备)安全社会监督员,通过扫描“问题线索二维码”,实现食品安全隐患、电梯损坏等问题的“即时发现—快速上报—高效处置”闭环管理。数据显示,该机制运行以来,已开展商户“随机查”260余次。

在崇文门商圈,外卖员夏得浩在取餐时发现商家后厨存在卫生隐患,他不仅耐心向商家讲解食品安全的重要性,还通过二维码及时上报情况。市场监管部门迅速介入处理,最终促使商家整改到位。“一开

始担心增加经营压力,后来发现这其实是帮我们规范管理,现在店里的卫生状况好多了,顾客也更放心了。”该商家负责人表示。这种“骑手监督+监管执法”的模式,既提升了市场监管效率,又增强了商户的自律意识。

此外,东城区还引导网约配送员参与社区帮扶、顺手公益等志愿服务。通过与美团、饿了么等行业代表签订倡议书,号召平台企业落实主体责任,带动骑手群体在结对帮扶、文明创建等方面发挥作用。“现在送外卖时,看到不文明现象会主动上前劝阻,看到需要帮助的老人也会搭把手,感觉自己不再是城市的‘过客’,而是这里的一分子。”夏得浩说。

“夏天送单时能喝到冰凉的饮料,冬天有保暖用品,遇到法律问题还有专人讲解,这些实实在在的关怀让我们感受到了家的温暖。”据了解,区市场监管局以“市监暖新”行动为抓手,在辖区市场监管所建立骑手“暖新驿站”,提供休息、充电、学习等服务,累计发放防暑、保暖礼包3000余份,举办法律知识培训48场,帮助骑手提高维权能力。

为拓展服务空间,区市场监管局引导120余家商超、餐饮、理发等“小个专”商户共建“暖新驿站”,“暖新食堂”,试点建设“10分钟友好服务圈”,并协助崇文门外街道落地全市首个骑手友好移动餐车项目,解决骑手“就餐难”问题。这些举措不仅改善了骑手的工作生活条件,更增强了他们对城市的归属感。

“新享市诚”党建品牌的打造,实现了新就业群体与基层治理的“双向奔赴”。据了解,已有9名网约配送员获评东城区最美配送员。区市场监管局相关负责人表示,下一步将以行业党委为统领,推动“新享市诚”品牌与“友好城区”建设深度融合,让网约配送员群体在核心区基层治理中发挥更大作用。



顾客在悦融琥珀啤酒花园举办生日宴。

和平里街道供图

## 悦融琥珀啤酒花园：二环内最大露台 用舌尖盛宴带动夏日夜经济

本报讯(记者 王慧雯)当正宗京鲁菜系与地坛的千年文脉在京城相遇,当小龙虾的鲜香在绿意簇拥的星空下绽放,当盛夏的晚风裹挟着精酿的麦香拂过鼻尖——在和平里街道玖安广场四层,一座占地面积逾2000平方米的“微风露台”,正上演着“以文促旅、以旅兴商”的鲜活图景。悦融琥珀啤酒花园依托东城区“微风露台计划”,将文化地标化为餐桌风景,让舌尖盛宴成为拉动地区夏日夜经济的密钥。

悦融·京鲁菜(安定门店)开在安定门外大街208号的玖安广场4层。作为深耕餐饮25载的京城品牌餐厅,“京鲁十二味”的厚重底蕴是悦融的灵魂——琥珀色的悦融烤鸭皮脆肉润,葱烧海参烩元蹄丰腴糯糯,一品黄焖栗子白菜温润清雅。除菜品外,悦融琥珀啤酒花园自有其独特韵味。

推开通往悦融琥珀啤酒花园的玻璃门,豁然开朗——这处二环内最大的“微风露台”,绿植繁茂,流水潺潺,在炎炎夏日给顾客带来丝丝清凉;露台紧邻地坛公园,郁郁葱葱尽收眼底,历史古韵与现代惬意在此碰撞;20个散座可供180人同时用餐,感受夏日傍晚月光温柔、微风拂过的美好;6个全透明的星空包房可以直接仰望星空,浪漫感十足。“悦融拿捏夏日仪式感的神仙露台,把氛围感拉满。”网友的评价,道出了这份独特的都市松弛美学。

悦融·京鲁菜(安定门店)前厅经理董霞说:“露台营业到凌晨2点,每

晚7点半到8点半是客流高峰。星空包房最受欢迎,周一到周日基本上都是满座,顾客需要至少提前一天预订。”东城区“微风露台计划”发布后,露台的客流量逐步提升。今年5月以来,悦融琥珀啤酒花园每天上座率达到85%,20余场生日宴、婚宴等在这里举办。

夜幕垂落,华灯初上,“微风露台”迎来最具生命力的时刻。当精酿龙头旋出冰爽金黄的啤酒,当一盘盘红艳饱满的小龙虾被端上星光下的餐桌,属于夏夜的味觉狂欢正式开启。

“我们正在举办‘悦融第七届小龙虾美食节’,这是露台的重头戏。”董霞介绍道,“店内的每一只小龙虾都来自湖北潜江,稻田养殖肉质干净,每天新鲜到店,每一只小龙虾都是‘一泡二刷’,冲洗干净。”在店内,服务员会贴心地教客人“吃虾五部曲”——“牵起手,吻一口,掀盖头,深深吸,扯肚兜,吃个够”。一位食客在社交平台感叹:“悦融的小龙虾味道不一般,个大肥美,肉质紧弹,鲜香中带着浓郁的蒜香。”

露台的热火,是东城区厚植营商沃土、激发消费新场景的缩影。和平里街道经济专班干部王璐介绍,今年以来,和平里街道持续丰富“和创未来”经济工作品牌内涵,依托“和平里城市会客厅”,实现“月月有活动、月月有主题”,同时与辖区各行业重点企业保持常态化联系,按照“一企一策”开展定制服务,真正形成“政府搭台、企业唱戏、合作共赢”的良好生态。



网约配送员在暖新驿站休息纳凉。

记者 付教蕾 摄

第十四届中国儿童戏剧节盛大启幕,汇聚4个国家21家儿童戏剧团体的42部剧目演出185场

# “王府井戏剧谷”暑假“剧”好看

由中国儿童艺术剧院、东城区委区政府、中国儿童戏剧研究会共同主办,中国儿童戏剧节组委会与东城区文化和旅游局共同承办的第十四届中国儿童戏剧节7月4日拉开帷幕。本届戏剧节以“点亮童心 塑造未来”为主题,分设优秀儿童戏剧线下展演、优秀儿童戏剧线上展播和“绽放·启航”优秀剧目展演等板块,汇聚4个国家21家儿童戏剧团体的42部剧目演出185场。东城区以本届戏剧节为契机,整合多方资源、做好配套服务、打造特色活动,通过市场运作、内外联动形成良好的戏剧生态,以高品质的文化艺术消费引领其他消费业态,打造“王府井戏剧谷”永不落幕的戏剧品牌活动。

文/记者 李滢 摄/记者 张维民



戏剧之城

## 亮点1

### 国内国外佳作云集 戏剧点亮童心

舞台上,梦幻般的色彩中,长江水生生物一一亮相,简约却智慧的偶型设计引来孩子们的阵阵惊呼。江豚、白鱀豚、中华鲟、长江鲟、白鲟、鲟鱼、胭脂鱼等的“自我介绍”,让这出戏既是一次艺术之旅,也成了一次科普之旅。

第十四届中国儿童戏剧节开幕大戏《长江女神,你愿意做我的爸爸吗?》,以长江流域水生生物为创作背景,通过拟人化手法展现白鱀豚、江豚等珍稀物种的生命故事。作为首部以长江珍稀物种为主题的儿童剧,该剧采用沉浸式舞台设计结合多媒体投影技术,重现了长江流域不同水域的生态环境变迁过程,通过充满想象力的艺术加工,将科普教育与戏剧美学相结合。剧中,“长江女神”白鱀豚与江豚幼崽的互动情节,成为引发观众情感共鸣的核心段落。

优秀剧目展演是戏剧节的核心内容。记者了解到,本届戏剧节以“点亮童心 塑造未来”为主题,分设中外优秀儿童戏剧线下展演、优秀儿童戏剧线上展播和“绽放·启航”优秀剧目展演等板块,汇聚4个国家21家儿童戏剧团体的42部剧目演出185场。戏剧节将在浙江省嘉兴市、江苏省常州市开设分会场,并且首次在陕西省榆林市设分会场,将国家资源向西部地区倾斜,通过线上线下融合、演出直播并举的方式惠及广大青少年观众。

值得一提的是,继2019年后,本届戏剧节再次迎来了国际优秀儿童戏剧进行线下展演。来自意大利、西班牙、土耳其的4部国际优秀儿童戏剧将来到京展演,让青少年不出国门即可欣赏到不同国家儿童剧的风情。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,本届戏剧节优秀儿童戏剧线上展播板块将选取《红缨》《送不出去的情报》《报童》三部红色题材剧目,于8月14日至16日在“中国儿童艺术剧院”视频号、抖音等平台公益展播3场,通过戏剧艺术的形式将爱国主义精神铭刻在青少年心中。

## 亮点2

### 全国巡演多地共演 丰富暑假生活

开幕式现场,东城区灯市口小学14位青少年放声歌唱,象征着戏剧节14年的成长足迹;6首传唱不衰的优秀曲目唤起现场观众美好的观剧回忆;第十四届中国儿童戏剧节宣传片,带领观众回顾了历年戏剧节的精彩与感动。

作为国内首个“国字头”儿童戏剧节,同时也是新中国历史上演出时间最长、场次最多、范围最广的儿童戏剧活动,中国儿童戏剧节自2011年创办至今,共汇聚了世界五大洲35个国家和地区的339家艺术机构的563台剧目,线上线下演出2553场,惠及观众4700多万人次,提供展示儿童青少年戏剧成果的舞台,促进儿童青少年戏剧发展的引擎,丰富儿童青少年精神生活的节日,引导儿童青少年健康成长的课堂,成为儿童青少年戏剧的世界知名品牌。

第十四届中国儿童戏剧节组委会主席、中国儿童艺术剧院院长戈大立表示,14年来,中国儿童戏剧节的品牌影响力持续扩大,越来越多的国内外原创佳作在此绽放光彩;分会场的设立有力推动了地方儿童戏剧事业的蓬勃发展;文旅融合的创新实践让戏剧和历史、教育多元融合。

精彩的剧目、丰富的活动,为青少年们带来充实且有意义的暑假陪伴。记者了解到,本届戏剧节期间,“优秀剧目2025暑期巡演100+活动”将同步举办。《猫神在故宫》《小卡车·变变变》《三只小猪·变变变》《送不出去的情报》《小蝌蚪找妈妈》《小飞侠彼得·潘》《小王子》等16部优秀儿童剧作品将在北京、嘉兴、常州、榆林、潍坊、衡阳、海门、孝感、烟台、深圳、昆山、张家港、启东、马鞍山、淮安、滨州、唐山、武汉等地演出122场。

巡演本着高品质、低票价、公益性的原则,将国家级院团的优秀作品送到青少年们的身边,让全国各地的青少年都能享受受戏剧艺术的滋养,使“进剧场过暑假”成为全国性的亲子交流活动。

## 亮点3

### 文旅融合公益惠民 助力艺术普及

从鲜艳明亮的主题拱门到随风摇曳的王府井街区道旗,从极富童趣的戏剧角色石墩到绿意盎然的艺术集市草坪,剧场内外,每一个角落都洋溢着戏剧节浓厚的节日氛围。以本届儿童戏剧节为契机,东城区大力营造“王府井戏剧谷”的社会氛围,在王府井及周边区域布置灯杆道旗,进一步助推形成“全城有戏”的城市文化意象。

由中国儿童艺术剧院主办、东城文旅集团承办的第十四届中国儿童戏剧节儿童艺术市集,也在开幕式当天在中国儿童艺术剧院正式启动。为期三天的市集以儿童艺术为核心,设置12个展位,融合传统与现代、本土与国际多元文化元素,展品涵盖国内外益智玩具、非遗手工艺品、绘本图书、儿童乐器等。市集现场还设有活字印刷、漆扇制作等丰富的互动体验环节,广受欢迎的由中国儿童艺术剧院、东城文旅集团联合设计的文创雪糕,以剧场外观形象以及中国儿童艺术剧院经典剧目《西游记》中的孙悟空和猪八戒为设计原型,也在市集现场火热售卖。

这是双方连续第二年携手举办儿童艺术市集。东城文旅集团相关负责人表示,市集旨在丰富青少年的戏剧体验,打造充满戏剧魅力与童趣的户外艺术展示窗口,助力“王府井戏剧谷”品牌建设。

中国儿童艺术剧院作为“王府井戏剧谷”20余家成员单位之一,其创立的中国儿童戏剧节,已成为“大戏东望”的重要品牌活动。为了让青少年进一步感受戏剧的魅力,将戏剧融入生活,本届戏剧节还将与故宫联合举办戏剧节文化之旅体验营,以及“跟着演出去旅游”、戏剧“艺”起来、音乐剧创意工坊等活动。此外,戏剧节将继续携手中国教育电视台举办“小小剧评人”观后感征集活动,以青少年的视角关注儿童戏剧作品。“温暖行动”公益活动将向不同群体派发公益演出票,深入基层践行公益,用艺术普惠青少年,打造一个全民参与的戏剧节。



开幕大戏《长江女神,你愿意做我的爸爸吗?》剧照。



孩子们在开幕式上放歌,回顾经典剧目。



儿童艺术市集活动现场,孩子们熟悉的角色惊喜助阵。

挖掘中轴线文化价值,释放文旅消费新活力

# 东城发布10条文化探访线路

本报讯(记者 李滢)7月4日,由东城区文化和旅游局指导、东城区文化旅游推广中心主办的“何以中轴·灼见东城”2025年东城区文化探访活动暨线路发布仪式,在北京中轴线南端永定门广场举行。

在北京中轴线申遗成功一周年即将到来之际,活动以“挖掘中轴线文化价值,释放文旅消费新活力”为核心,通过发布10条文化探访线路、组织“1+N”沉浸式体验活动,依托东城区的历史遗迹、文化传承、特色建筑、民俗非遗、创新消费等北京中轴线资源,展现东城区文旅科体深度融合的新图景,做好北京中轴线申遗成功“后半篇文章”。

“城市V跑 坛城奇遇”探访活动,串联北京中轴线南段的永定门与天坛公园,探访“天文探奇—建筑解码—烟火拾趣”的城市脉络;在“最美中轴 京韵无界”体验活动中,北京电影学院国际学院留学生以骑行的方式,欣赏沿途中西建筑,感受市井文化;通过“公交+新场景”的创新方式,积极探索文旅体验新模式,开启“古都神韵 车览中轴”活动……发布仪式吸引了近百名中外体验者、文化达人及媒体代表共同参与。

2000年悉尼奥运会女子20公里竞走冠军王丽萍作为明星领跑员,不仅领跑“城市V跑 坛城奇遇”文化探访线路,还打破传统运动与旅游的界限,将体育锻炼与文化体验充分结合。仪式现场发布了《东城区文化探访线路倡议书》,邀请更多国内外游

客来到东城,参与文化探访,亲身体验东城文化的魅力。

记者从东城区文化旅游推广中心了解到,2025年东城区10条文化探访线路,重点将北京中轴线沿线博物馆、艺术中心、特色街区、非遗老字号等文化及消费场景串联起来,展现历史传承与现代时尚相融合的城市风貌。

在以往文化探访线路的基础上更新迭代,10条文化探访线路融入新元素,纳入新活力、解锁新玩法,在体验方式上不仅延续漫步、微跑、骑行等形式,还首次解锁北京中轴线巴士体验,共同开辟文旅观光休闲旅游线路;创新流量转化模式,聚焦“人流变商流”,释放消费新动能,通过线路打造、资源推广及多元体验方式,实现旅游消费留量增长;推动文旅产业从“流量经济”向“留量经济”升级,让东城区每一处文化地标都能成为消费热点。

10条文化探访线路深度融合多元业态,紧扣文化体验游,让中外游客拥有更丰富、更深入、更生动的旅行体验,激发消费活力。通过跨界合作探索、孵化精品项目新模式,东城区联合北汽集团推出“律动巴士 漫阅京彩”文化探访线路产品,实现“公交+导游”一站式文化探访,拓展“医学景观”出行服务场景,在线路中融入文旅沉浸式体验新空间。

此外,东城区推出“一礼东芳”新品“时光中轴 四季东城”徽章,将北京中轴线建筑群融入中式祥云构成的“东”字之中,根据时节与四季结合

佩戴,为中轴古韵增添自然变幻之趣,也展现出东城区深厚的历史文化底蕴,构建“线上引流、线下消费”闭环,提升游客“即时消费”转化率。

发布仪式当天,“美味中轴”摄影展在东城首发亮相。参展作品以外籍留学生视角,展示了长春堂顺时而饮、都一处、御茶膳房、全聚德、东来顺等著名美食点位的独特魅力,记录北京中轴线上的“人间烟火气”。据悉,此次展览由东城区文化旅游推广中心与北京电影学院共同策划,将持续在东城区文化消费场景集中展示。

一场结合CityWalk与北京中轴线巴士观光的特色之旅,让体验者身临其境感受北京中轴线的历史变迁和文化魅力,深度体验北京的古韵与今风;在“一礼东芳”流动市集上论古今、赏非遗、品茶饮,感受“故宫以东”的文化魅力。东城区文化和旅游局相关负责人表示,北京中轴线不仅是一条物理轴线,更是一条文化轴线、发展轴线。此次发布的10条文化探访线路,以多元的旅行方式将北京中轴线从地图上的线条变成了可进入、可触摸、可消费、可体验的生动文化场域和生活场域。

未来,东城区将继续深化文化旅游融合发展,不断完善文化探访线路产品体系,打造更多具有东城特色的文化旅游线路及创意产品,推动文旅产业高质量发展,持续释放消费潜力,做好北京中轴线申遗成功“后半篇文章”,为构建世界一流的旅游目的地贡献“东城力量”。

# “旧书新知”双场联动 书写文化传承新篇



书香之城

本报讯(记者 李滢)钟鼓楼广场上,红墙黄瓦与3000余册珍贵旧书相映成趣;北京明城墙遗址公园内,绝版典籍、老期刊与斑驳城砖珠联璧合。两地联袂上演的“旧书新知”双会场文化盛宴,在晨钟暮鼓与青砖古道间为市民留下了深刻的文化印记。“古籍+古建”的创新形态让红色记忆与时代精神共鸣,让泛黄书页与600年历史建筑对话,不仅为“书香之城”建设注入鲜活动能,更在文化遗产活态传承与文旅深度融合的新路径上进行了有益探索。

7月5日至6日,“旧书新知 钟鼓楼书韵”——“阅聚初心”精品旧书专题展在钟鼓楼广场铺开红色文化长卷,《中共党史资料》《毛泽东传》等典籍系统梳理百年党史脉络,承载着波澜壮阔的革命史诗;《地球的红飘带》《闪闪的红星》等连环画,唤醒了几代人的集体记忆。一位老党员在翻阅《共产党宣言(百周年纪念版)》时感慨:“纸质虽旧,字里行间的初心永远鲜活。”

长街以南,北京明城墙遗址公园的古城墙下,“旧书新知 墨韵明章”文化市集自7月3日起持续

绽放光彩,尤以明代历史古籍为重点。读者轻抚书页,在实物展示与互动体验中完成与历史智者的隔空对话,文化遗产保护意识悄然生根。

活动期间,“古建+古籍”的沉浸式场景引发广泛共鸣。在钟鼓楼专题展的线装书体验现场,从孩童到老人都在亲手触摸中感受千年技艺。明城墙市集则让古籍“活”了起来,“旧书新知 墨韵明章”文化市集作为“中华衣经”明代服饰展的配套活动,通过古籍、古建与展览的结合,让市民沉浸式感受明代文化的历史传承。

“旧书新知”系列活动始终以“让旧书找到新知己,从旧书获取新知识”为初心,从曹雪芹故居纪念馆到钟鼓楼、明城墙,我们在历史空间中搭建文化桥梁,让每本旧书都成为连接过去与未来的使者。”东城区委宣传部相关负责人表示。

这场书香盛宴,更激活了文化消费的“一池春水”。钟鼓楼广场的旧书交易区,老版连环画与文创书签搭配销售,受到不同年龄段读者的火热追捧;明城墙市集的“古籍文创”同样成为爆款,年轻读者成为消费主力。据统计,两场市集累计接待市民万余人次。作为北京中轴线文化带的重要节点,两处古建因活动焕发新活力,钟鼓楼客流量、明城墙遗址公园文创消费大幅提升,真正实现了“古建可游、书香可品、消费可得”。

# 东城公园可以这么逛： 在绿荫深处打开活力惬意都市生活

从尘封500年的地坛神马圈里飘出拿铁香，到龙潭中湖乘夜光船赴一场湖心派对；从玉蜓公园新娘走过的粉色双喜地绘，到柳荫公园孩子们踏浪的蓝色星球——东城公园正掀起一场“玩法革命”：撕下“风景画”的标签，变身为装载都市生活下半场的活力场域。

文/记者 王慧雯



市民在地坛公园神马圈“一尺见学”享受惬意时光。 记者 林莹 摄



龙潭公园望龙潭咖啡厅吸引市民光顾。 记者 王慧雯 摄



柳荫公园“浮感空间乐园”解锁夏日清凉体验。 记者 张维民 摄



市民在龙潭西湖公园观赏、拍摄荷花。 通讯员 樊荣禄 摄



新人在玉蜓公园“甜蜜”主题公园打卡拍照。 记者 王慧雯 摄



“非正式音乐会”在摩天轮广场开唱，吸引了许多市民游客。

龙潭中湖公园供图

## 关注 1 点燃夏日夜经济 公园活力场爆火

“太嗨了”“看不够”“还有吗”……6月28日，龙潭中湖公园夏日品牌活动“摩天轮之夜”正式回归，吸引了千余名市民游客参与，当晚的“非正式音乐会”，更是引发了全场大合唱，点燃了东城的夏日公园夜经济。

随着首场活动的圆满结束，“龙潭中湖公园”微信公众号的留言板上，多了许多“求加场”的留言。这处开园不到4年、面积仅39.6公顷的公园，微信公众号竟坐拥50万粉丝。

面对粉丝的热情，龙潭中湖公园运营方马上安排！7月5日晚，第二场“非正式音乐会”开唱。公园运营方负责人李晶说：“第二场的主题是‘金曲之夜’，首首热歌。”她还透露，今年夏天，公园将开展八场音乐会，满足大家“嗨唱一夏”的期待。

自入夏以来，龙潭中湖堪称“会整活的显眼包”。周六的摩天轮广场上，燃脂搏击操的音乐震得树叶簌簌发颤。百余名学员跟随教练有力挥拳，汗水在午后阳光下闪闪发亮。林女士的粉色瑜伽垫旁放着电解质水：“在天然氧吧里跳操，汗流浹背都成了享受！”去年“春日灵灵闲不住”市集用AI测算二手物品的“灵气值”，用春菜兑换“灵气值”，300个摊位一夜爆满；今夏第二届“能量唤醒季”更是火力全开——网球场喊声震天，黛林广场的长椅变身象棋战场，背包河道里上演着“水上腰旗赛”，参赛者争抢彩旗时溅起欢腾浪花。

运营密码藏在细节的浪漫里：当“摩天轮之夜”音乐会唱到《海阔天空》时，荧光棒汇成摇曳星海；闲

置集市上，8岁的瞳瞳奶声吆喝“一元甩卖”，用玩具换来新朋友。“我们的活动没有年龄门槛。”看着摩天轮广场上不同年龄的人们沉浸在音乐的海洋里放声歌唱的场景，李晶说道：“各个年龄段的人在此刻都找到了属于自己的快乐。”

在1.2公里蜿蜒的林荫水道中，各色“发光果冻船”如萤火虫群聚又散开。这种重量仅2至6千克的船只可折合成双肩包大小，夜间亮起灯光时尤为梦幻。“除了品美食、听音乐，还有湖心派对。”水上运动教练正在介绍时，几条发光船自包围成圆圈，船上的蓝牙音箱飘出《稻香》的旋律。而在岸边，露营主题餐厅飘来烤肉的焦香，新入的夜钓区已有人甩出鱼竿，浮漂在月光下荡开细碎银波。

## 关注 2 文化加持沉浸体验 解锁公园留客密码

当地坛公园里那棵挂着“铁生的朋友余华”和“余华的朋友铁生”铭牌的国槐成为打卡点，历史与当下完成了一场隔空击掌。北天门西墙外，专程从河北赶来的王先生抚过皴裂的树皮：“读过《我与地坛》才懂，树影里藏着时间的诗行。”住在附近的韩先生则感慨地说道：“小时候常来这儿玩儿，看见过坐轮椅的人，那时候没啥感觉，等到大学后读了史铁生和余华的书，了解了他们的友谊，感触才更深一些，想来这个时空重逢一下。”还有网友在社交媒体上分享自己的感受：“树还是那些树，但意义变了。”

“铁生余华的树”相距不过三米，

地坛公园工作人员王子龙揭秘说：“这两棵树的认养者并非余华与铁生，其实是一对闺蜜的创意，她们想致敬这段文坛佳话。”如今，铭牌上的认养期限已悄然更新至2026年，算是回应了网友“余华铁生地坛的树该续费了”的调侃。银杏大道两侧，更多树木佩着心声徽章：“小尤的摇钱树”“核桃特补脑”……一棵棵静默不语的树木成了情感容器。

在尘封500年的神马圈，“一尺见学”咖啡师将藻蓝蛋白倾入雪克壶，荔枝汁与茉莉茶汤交融成湛蓝“海水”。芝士奶盖与浓缩咖啡打发后覆于其上，形成柔和的“沙滩色”。咖啡师说：“这杯‘地坛的海’，

复刻了下午三点地坛公园墙上的树影波光，阳光穿过树荫在墙上投射出如‘波光粼粼的大海’般的景象，这款咖啡正是呼应此景。”顾客李女士轻暖一口说：“咖啡香醇混合海盐风味，真有面朝大海的感觉！”

银杏大道旁，“我在地坛”书店的小房子像从童话滚落的糖果。走进书店内，依墙而建的书架上摆满了书，其中很多都是崭新的。店员对犹豫的读者轻笑：“拆开看看，不买也行。”靠窗座位被绿荫笼成翡翠色，一名大学生刚刚在这里读完半本《务虚笔记》。转角处的小王子玫瑰静静地“开”着，这份用心值得拍张照片再走。

## 关注 3 多元化场景营造 绘就生活新图景

升级改造后的玉蜓公园如同撒了把糖霜。栖霞廊亭的弧形骨架披着紫藤，新婚夫妇小赵和小王挽手走过地面上彩绘着的粉色双喜图案。小赵说：“走出婚登中心就进‘甜蜜公园’，摄影师说这儿的布景比影棚还妙。”小王手中的捧花与廊下羽叶丁香几乎同色，她笑言：“这几株的丁香花香味淡雅不呛人，‘甜蜜公园’就该是清甜的。”

柳荫公园则变身蓝色星球。“浮感空间乐园”里，五岁男孩豆豆在充气“浪花”上翻滚尖叫。豆豆的爸爸刚刚解锁了“水上闯关不湿身”的夏日清凉新玩法，他说：“气垫溪流有暗涌装置，跑起来像踏浪。”亲子区的钓鱼池最火爆，孩子们拿起小渔竿，在鱼池前坐成一排，在父母的指导下变身“小渔翁”，当鱼儿上钩的那一刻，孩子们无比兴奋地跳起来：“太好玩了！你看我钓的鱼多漂亮！”

龙潭公园中心岛上，白色建筑“龙潭竞界”如泊岸帆船。晨光熹微时，竞·动空间已是银发主场。66岁

的张先生杀球力道不减当年：“早场有优惠，这儿的地面可比水泥地舒服多了。”下午时分，篮球少年跃起扣篮时，球鞋摩擦专业地板发出锐响。“地板有减震层，对膝盖友好。”他抹汗指向隔壁落地窗，“我妈在那儿喝咖啡呢。”

竞·享空间的LONG TIME咖啡馆里，负责人葛磊正调制“望龙潭”特调。青提气泡水注入杯底，红色软糖捏成的金鱼在冰粒间浮沉：“用水果糖象征龙潭金鱼，冷萃咖啡代表湖水。”在“软糖星球”亲子餐厅，年轻的父母趴在落地窗前，观看自家宝贝在“小软教室”里的表现。音乐、绘画、烘焙、非遗手工制作等小课堂活动在“小软教室”不定期开展。负责人康焯说：“在这里，家长们可以‘偷得半日闲’，好好欣赏公园美景。孩子们可以亲近大自然，光影里的手工课，灵感都带着青草味。”

龙潭西湖的夜，是从荷塘霓虹开始的。第三届荷花文化节正在这里举办，在北岸、栖霞处、南影壁等处都有荷花灯、“柿柿如意”灯等

精巧的装饰，2万余平方米荷塘顿成星河。摄影爱好者老郑支起三脚架：“长曝光拍出来，荷花像飘在银河里。”

当暮色浸透龙潭西湖的荷塘，霓虹灯下的睡莲缓缓收拢花瓣。逛完市集的女孩提着竹编灯走过石桥，暖光晕开在墨色水面。东城公园的运营者深谙生态是根基，而让枝叶蓬勃的养分，永远是人的温度与故事。正如东城区园林绿化局相关负责人观察的那样：“市民要的不只是景观，更是走走几步能买咖啡、转角遇见活动的便利体验。”

东城的公园早已超越赏花观景的旧标签，成为城市生活的延伸舞台。当你在玉蜓公园的丁香丛中闻到婚书的油墨香，在地坛神马圈咖啡里品出500年的光阴回甘，在龙潭竞界的落地窗前见证晨练与早咖啡的同频共振，在青年湖公园的游船体验浮光跃金与闲眠休憩的自在——便懂得所谓都市生活的下半场，是在回归本心与节奏重塑中探寻生活本味。