



2025年5月20日 星期二
本期4版
总第1446期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

“簋街不夜节”启幕 点亮京城消夏季

现制烹饪守护“锅气”温度,多项福利引爆夜间消费热潮

本报讯(记者 李滢 通讯员 徐婧)5月16日,簋街288广场流光溢彩,以“锅气食力派·点亮夜京城”为主题的第七届“簋街不夜节”盛大启幕,活动将持续至9月底。北京市商务局副局长姚珂,北京市工商联党组成员、副主席张晨霖,北京烹饪协会会长云程,东城区委副书记、区长陈献森,区委常委、统战部副部长薛国强,副区长王智勇等出席活动。

“锅气是火与铁的情书,更是人与城的烟火约定。”启动仪式现场首发《让锅气翻腾》之“簋街十二味”美食主题短片。当镜头穿梭于红灯笼下的百年食肆,捕捉的不仅有麻辣小龙虾在铁锅中沸腾的红油飞溅以及馋嘴蛙仔与椒麻碰撞时的滋滋声响,更聚焦掌勺匠人颠锅时星火四溅的“锅气”瞬间。短片以簋街十二道经典菜品为脉络,串联起食客大快朵颐的满足笑脸,老字号传承人坚守灶台的专注身影,将簋街的人文底蕴与烟火温度浓缩于光影之中。

活动现场,簋街商家代表共同发起《坚守现制本味 传承餐饮锅气》行业倡议,郑重承诺拒绝“千篇一律的预制菜复热”,回归“一菜一炒”的现制初心。“锅气守护工匠”“烟火气推荐官”授牌仪式先后举行,构建起“匠人守艺+达人传味”的立体化传播矩阵。

“预制菜或许能复制味觉参数,却复刻不了火塘边的人情温度。簋街的每一道热菜,都该带着厨师掌心的余温与铁锅的炙烈。”“锅气守护工匠”之一、老字号东兴楼厨师长王占江说。

提及簋街,总绕不开一个“夜”字。傍晚时分,一串串红灯笼次第亮起,蒸腾的烟火气便在喧闹的人声中沸腾开来。热辣鲜香的小龙虾、裹着焦香的烤鱼,还有碰杯聊天时的热乎劲儿,簋街成为了食客们心里最带劲儿的“深夜食堂”。围绕簋街“不夜消

费”主线,三大消费场景同步开启,共同为活动赋能。

其中,在大众点评“免费试”专场,近30家商户上线千份免费试吃套餐及代金券,用户搜索“簋街请你吃美食”即可直达专题页,一键报名解锁舌尖惊喜。在燕京啤酒畅饮计划中,簋街全段合作商户于5月16日至18日推出燕京U8“买二赠一”限时特惠,以冰爽麦芽香佐味麻辣江湖,打造“美食+美酒”黄金组合。抖音生活服务直播盛宴活动期间,将联动商户开展多场沉浸式直播,通过爆品秒杀、消费满减等“云端补贴”,搭建线上引流至线下体验的无缝链接,全方位激发簋街消费活力。

北新桥街道相关负责人表示,“簋街不夜节”不仅是餐饮消费的狂欢,更是传统文化与现代生活的对话场。通过“现制烹饪守护”“传统美食破圈”“线上线下融合”等创新举措,簋街正从单一美食街区升级为承载城市记忆、展现首都活力的“夜间会客厅”。

据介绍,第七届“簋街不夜节”由北京市商务局指导,东城区商务局、东城区文化和旅游局、北新桥街道主办,簋街管委会、北京烹饪协会、簋街商会、抖音生活服务联合承办,燕京啤酒集团战略支持。作为京城首个以“锅气”为核心IP的夜间消费集聚区,活动将持续至9月底,其间还将推出直播探店、深夜食堂、消费满减等系列活动,构建“全时段、多维度、沉浸式”的消费生态。

现场探访

联名美食首秀 解锁全新“味蕾体验”

当锅气腾腾的美食与簋街的新潮玩法相遇,会碰撞出怎样的火花?第七届“簋街不夜节”启幕当晚,记者走进现场实地探访,与食客们一同解



第七届“簋街不夜节”盛大启幕,众多食客在心仪餐饮商户拿号排队等待享用美食。

记者 闫文 摄

锁北京夜经济的“簋街密码”。

红亮汤汁裹覆的小龙虾虾肉弹牙,经12小时慢焗后的鸭头骨香入味——活动现场揭晓的“簋街秘卤小龙虾×灵魂鸭头”联名美食成为食客们关注的焦点。当一盘盘热气腾腾的秘卤小龙虾、灵魂鸭头端上桌,食客们忍不住大快朵颐,开启全新的“味蕾体验”。

“小龙虾、鸭头,堪称具有代表性的夜宵产品。为了凸显夜宵属性,让

食客们品尝到更具新意的口味,簋街商会10余家成员单位以此次‘簋街不夜节’为契机,联名共创了这两款菜品。”簋街商会会长单位负责人、花家怡园总监南金刚介绍说。

小龙虾无疑是簋街最为闪亮的“招牌”之一。此次新推出的秘卤小龙虾选用壳薄肉嫩的上等青虾,采用上好的高汤,经过两轮卤制,令虾肉更加入味。灵魂鸭头选用近来颇受食客们青睐的衢州鸭头为食材,相较北方鸭

头,其个头更大、肉质更厚,吃起来肉感更强。在借鉴衢州鸭头的基础上,经过多轮研调试味,灵魂鸭头在口味上以麻、香、辣为主,既融入簋街风味特色,又贴合北方食客口味。

除新品上市之外,以西周青铜器“伯簋”为原型设计的文创冰箱贴也正式亮相,让食客在体验麻辣鲜香的味觉冲击后,将历史底蕴“贴”入日常生活,实现“美食+文创”的场景化破圈。

东城举办“2025隆福户外戏剧汇”

三大板块串联多元体验,擦亮“隆福戏聚场”品牌

本报讯(记者 李滢)5月16日至18日,“2025隆福户外戏剧汇”在隆福寺中心广场举办。活动以“戏剧为核、潮流为形、科技为翼”,紧扣“戏剧新表达 生活新体验”主题,汇聚近20家“王府井戏剧谷”成员单位,通过户外戏剧展演、智能科技互动、沉浸式市集等丰富多元形式,引领广大市民及游客深度感受“戏剧之城、处处有戏”的艺术氛围,进一步提升“隆福戏聚场”的品牌知名度和关注度,为隆福寺街区焕新升级、打造文商旅融合发展消费新地标注入强劲动力。

5月17日,文旅部市场司二级巡视员邹端,北京市文旅局党组成员、副局长郑芳,东城区副区长王智勇,北京市国资公司副总经理郭志国以及中国演出行业协会、北京演

出娱乐行业协会、中央戏剧学院、中国儿童艺术剧院、北京儿童艺术剧院、吉祥大戏院、天津银行北京分行等相关单位领导出席活动,观看各点位的戏剧演出及戏剧市集。

作为“文化金三角”重要节点,活动期间,隆福寺充分发挥整合多方资源的优势,以“戏剧+空间”的创新模式重塑观演场景,为市民游客带来全新的戏剧消费体验。在精彩纷呈的户外展演中,商圈街区变身“行走的剧场”,演员与观众即兴互动,让戏剧融进城市的每个角落。

为进一步扩大活动影响力、促进王府井与隆福寺两大商圈互动共赢,此次活动的特色路旗亮相王府井大街,形成双商圈引流闭环,通过整合两大商圈的优势资源,实现“文化金三角”在消费领域的深度联动。

以戏剧为重要纽带,本次活动有机串联戏剧、科技、商业、旅游等多元业态,全力打造“文化消费街区”,推动隆福寺商圈焕新升级。活动联合天津银行北京分行推出“戏剧消费补贴券”,覆盖餐饮、零售、文创等多品类消费,进一步提升消费热情,释放消费潜力。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,“2025隆福户外戏剧汇”作为隆福寺街区更新进程中的重要实践成果,通过“户外戏剧展演、智能科技互动、沉浸式市集”三大板块活动,串联“观、玩、购、娱”多元体验,不仅为市民游客带来“戏剧即生活”的沉浸式艺术享受,更以“文化+科技+商业”的创新发展模式,为传统商圈注入年轻化、潮流化活力。

(相关报道见3版)

北京市珐琅厂非遗体验馆正式向公众开放

本报讯(记者 付敖蕾)现场体验景泰蓝“点蓝”工序,选购心仪的冰箱贴、手镯等景泰蓝产品……5月16日,北京市珐琅厂非遗体验馆正式向公众开放。

走进位于东华门大街26号二层的北京市珐琅厂非遗体验馆,一件件精美的景泰蓝珍品呈现眼前。一侧的体验台上摆着数十种颜色的釉料,供人们现场体验景泰蓝“点蓝”工序。

该分馆是北京市珐琅厂首次在旅游景区周边开放的北京景泰蓝展示展览空间,展示内容包含景泰蓝发展史、珐琅厂老字号发展历程以及北京景泰蓝各时期经典代表作品、传世珍品、国礼瑰宝、老艺人作品及大师代表作品共计百余件。

步入展厅,通过复刻故宫三希堂的空间布局和宫廷美学设计,结合灯光氛围打造出一块展览区域吸引着人们目光。该区域1:1还原清代宫廷场景,让人们深度感受景泰蓝陈设的艺术魅力。在这里,市民、游客可以“变装”宫廷贵族,沉浸式体验一把帝王鉴赏珍宝的文化意境。

展区中的所有北京景泰蓝作品都进行售卖,多件展品源自国礼级设计团队,严格遵循明清宫廷古法制

作,展品附带北京市珐琅厂《艺术品收藏证书》。

此外,分馆推出与北京市珐琅厂主展区互动活动。暑期结束前,凡是在分馆消费的顾客都可以免费领取体验券,到珐琅厂体验制作中心切身感受“大国工匠”的一天。“5·18”国际博物馆日,景泰蓝艺术博物馆推出了“探秘非遗瑰宝 邂逅多彩珐琅”参观讲座活动,讲述景泰蓝的前世今生及其文化艺术传承与创新。

作为国家级非物质文化遗产景泰蓝制作技艺的保护单位,北京市珐琅厂以“传统手工艺品+空间沉浸感体验”的创新模式,响应国际博物馆日“快速变化社会中的博物馆未来”年度主题,推动文化资源的价值转化,为公众提供沉浸式非遗探索之旅。

北京市珐琅厂相关负责人表示,未来将在更多文旅景区通过“藏品+体验”的复合场景重塑非遗传播生态,将非遗与现代生活方式、审美标准相结合,不断开发新产品、新服务、新场景,让其可知、可感、可体验。通过打造具有独特文化内涵和市场影响力的非遗品牌,增强“北京景泰蓝”的知名度和美誉度,助推北京文旅深度融合高质量发展。



游客在北京市珐琅厂非遗体验馆体验景泰蓝“点蓝”工序。 记者 付敖蕾 摄

成立钟鼓楼文物保护与活化利用联盟,举办首届文博文创市集……

东城“博物中轴 古今共融”盛宴开启

本报讯(记者 李滢)5月16日,2025东城区“5·18”国际博物馆日主题系列活动启动仪式在北京钟鼓楼举办,一场以“博物中轴 古今共融”为主题的文博盛事拉开帷幕。来自故宫博物院、中国美术馆、中国华侨历史博物馆、北京劳动人民文化宫等30余家文博单位代表,西安、南京、天津、保定、张家口、榆林六地钟鼓楼管理机构相关代表,以及文博领域专家、媒体记者,在北京中轴线北端点共赴一场博物馆之约。北京市政协文旅卫体和文史委员会副主任舒小峰,东城区副区长王智勇,北京中轴线基金会副理事长兼秘书长梅松参加启动仪式。

活动现场播放了东城区博物馆宣传片,介绍了区域内丰富的博物

馆资源,以及东城区文旅融合、资源整合推介、搭建交流平台等情况。北京中轴线遗产保护中心(北京世界文化遗产监测中心)、北京文博交流馆(北京市智化寺管理处)、北京市钟鼓楼文物保管所代表现场进行了博物馆业务交流分享。

同步举办的钟鼓楼联盟沙龙,汇集了北京、西安、南京等7家钟鼓楼机构相关代表,共同围绕钟鼓楼品牌打造,分享文物活化利用经验。

启动仪式现场,在与会代表的共同见证下,由北京市钟鼓楼文物保管所发起,西安、南京、天津、保定、张家口、榆林六地钟鼓楼管理机构共同参与的“钟鼓楼文物保护与活化利用联盟”正式成立。未来,联盟成员将围

绕文物展陈、保护修缮、文物活化、文旅融合等方面开展深入合作,共同续写“时间文化”的新篇章。

当天,东城首届文博文创市集亮相北京钟鼓楼文化广场,吸引区域内近20家文博单位参与。琳琅满目的文创产品,汇集并展示了东城区文博资源的深厚文化底蕴,其中不乏众多新品首发首秀,吸引游客流连驻足。

今年“5·18”国际博物馆日期间,东城区还隆重推出《“中轴寻宝”文脉古今》博物馆游览手册。手册不仅包含了“中轴寻宝”“鼓韵新声”“古今漫游”为主题的三条博物馆主题线路,还创新性地融合了路线导览、藏品介绍与趣味贴纸等内容。

(相关报道见4版)

“三公里”跨区就业服务圈启动

跨区现场招聘会提供900余个岗位,招聘信息同步至内蒙古

办好群众身边事

本报讯(记者 付敖蕾)近日,“劲龙方聚 职引未来”2025年“民营企业服务月”跨区现场招聘会暨“三公里”跨区就业服务圈启动仪式在龙潭公园西北门广场举办。现场,33家企业提供900余个岗位,所有岗位信息同步推送至内蒙古自治区乌兰察布市和化德县就业公众号,实现京蒙两地岗位共享。“三公里”跨区就业服务圈正式揭牌,将以三公里为半径布局,为社区居民提供“家门口”就业服务。

据介绍,“三公里”跨区就业服务圈以社区居民为中心,以三公里为半径布局“家门口”就业服务,让政策咨询、技能培训与岗位匹配等服务触手可及;同时,与内蒙古自治区化德县、房山区史家营乡等建立对口帮扶机制,通过“空中送岗”“分会场联动”打破城乡壁垒,实现资源互补与共同富裕。未来就业服务圈将构建跨区、城乡协同就业生态,让“零距离就业”惠及百万市民。

本次活动由北京市人力资源和社会保障局及东城、朝阳、丰台、房山区人力资源和社会保障局共同指导,东城区龙潭街道、朝阳区劲松街道、丰台区方庄街道联合举办。

招聘会现场,北京中科天擎信息技术有限公司、北京华迅诚网络通信技术有限公司、北京慈华医学发展基金会、北京红星美凯龙世博家居广场有限公司等33家企业,覆盖制造、信息技术、金融、健康医疗、新零售、文化创意、高端服务、数字媒体等多个行业,提供了包括数据录入、交管12123热线专员、项目专员、法务合规等110个工种900余个热门岗位。

在“东城一房山结对帮扶”招聘专区,现场工作人员为房山区的3家招聘单位提供“远程代招”和“空中送岗”服务,实现两区招聘、求职信息实时共享。

此外,本次招聘会创新构建“东西部人才鹊桥”,所有岗位信息同步

推送至内蒙古自治区乌兰察布市和化德县就业公众号,实现京蒙两地岗位共享、政策互通、人才共育。

现场还设有职业指导、技能培训、劳动法律咨询等多个功能服务区,为求职者提供简历优化、面试技巧指导、职业规划、劳动法律纠纷咨询等方面的服务。

当天,求职者们穿梭在各个展位之间,积极与企业招聘人员面对面交流互动,了解企业基本情况、岗位要求、薪资待遇等关键信息。求职者张女士兴奋地说:“社区工作人员前两天就把招聘会预告发给我了,邻近几个区的岗位都汇总在一块儿,真是太方便了,希望以后能够多多举办这种

大型招聘活动。”

除现场招聘外,“东城人社”“宜业朝阳”“丰台人社”“房山人社”等6个平台同步开展线上直播带岗,“多平台多视角多主播”的互动带岗模式,使线上求职者也能身临其境、触屏参与,在线扫码投递简历。据统计,现场参会800余人,391人次与参会企业达成初步就业意向。多平台直播带岗累计吸引超2.4万人次点击观看。

东城区相关负责人表示,下一步将进一步优化服务模式,加强服务力度,持续深化区域协同发展机制,开展多层次、宽领域的就业服务合作,全面提升就业服务质量和效率,推动就业工作实现高质量发展。

自强模范 助残先进

东城1名个人 1个集体获全国表彰

本报讯(记者 付敖蕾)日前,第七次全国自强模范暨助残先进表彰大会在京召开。大会表彰了200名“全国自强模范”,200个“全国残疾人工作先进集体”和60名“全国残疾人工作先进个人”。东城区推荐的唐占鑫荣获“全国自强模范”称号,东直门街道民生保障办公室荣获“全国残疾人工作先进集体”称号。

荣获“全国自强模范”称号的唐占鑫是北京新生命养老助残服务中心主任。在东城,她牵头成立的全国首家脊髓损伤者“希望之家”,帮助了许多伤员重拾对生活的信心与勇气,被众多残疾人朋友亲切地称为“唐姐”。

2004年夏天,一场突如其来的车祸导致唐占鑫下半身瘫痪。在漫长的康复过程中,唐占鑫萌生了为脊髓损伤者搭建交流互助平台的想法。于是,由她牵头成立的全国首家脊髓损伤者“希望之家”应运而生。在这里,900多名伤员得到了生活重建训练,并逐渐掌握生活自理技能。

“希望之家”还积极开展职业技能培训,涵盖手工制作、电商运营、心理咨询等多个领域,累计培训2500多名残疾人朋友,助力700多人实现灵活就业增收。

为帮助残疾人找到适合的工作,唐占鑫带领团队开发了绒线制作、掐丝珐琅等手工产品。这些精美绝伦的手工艺品,展现出残疾人朋友的巧思与匠心。在2022年北京冬残奥会的舞台上,“希望之家”制作的颁奖花束“绒耀之花”以及2023年杭州亚残运会中国代表团成员“金枝折桂”胸针,成为闪耀全场的独特风景。因在手工艺制作和残疾人就业方面的突出贡献,“希望之家”被中国残联和全国妇联评为全国首批“美丽工坊”。

唐占鑫时刻关注着脊髓损伤者群体的需求。她深入调研,积极奔走,推动将纸尿裤等一次性使用卫生用品纳入北京市残疾人辅助器具补贴目录,为众多脊髓损伤者家庭减轻了经济负担。

一路走来,唐占鑫用爱与责任诠释着共产党员的初心与使命,荣获“东城榜样”等荣誉称号,2019年

入选“中国好人榜”。

唐占鑫表示,“全国自强模范”这份荣誉不仅是对自己过往努力的肯定,更是一份沉甸甸的责任,未来将用自己的真实经历,去点燃更多残疾朋友心中的希望之火。

东城区东直门街道民生保障办公室荣获“全国残疾人工作先进集体”。据了解,东直门街道各类残疾人共计1541人。近年来,东直门街道通过“一核双链三融”工作法,构建新时代基层残疾人工作“东直门范式”。

以街道党工委为统领,东直门建立“党建引领、部门协同、社会参与”的助残服务体系,将残疾人工作纳入全年重点工作一体谋划,以资源、需求、项目“三项清单”为抓手,整合辖区资源。近五年,受理残疾人证办理业务600余人次,审核发放各类补贴2100余万元。开展个案帮扶50余例,累计提供服务1200余次。成立东直门街道“情暖家园”公益专项基金,截至目前已筹集善款90余万元;与多家单位深度合作,先后建立“东城区孤独症儿童家庭整体康复体感运动训练基地”等25个特色基地。成功打造全市首批“一刻钟无障碍生活圈”示范项目,新增设施50余处,累计完成300余个点位升级改造。

长期以来,东城区深入贯彻落实习近平总书记关于残疾人事业的重要论述和重要指示批示精神,以仁爱之心、关爱之情做好残疾人工作,持续完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,让残疾人共享幸福美好生活。同时,大力弘扬人道主义思想,传播社会正能量,在全社会营造扶残助残良好环境,坚持做好残疾人康复、教育、就业等工作,不断增进残疾人民生福祉。

此次东城区受到表彰的个人和集体,充分展现了残疾人自尊、自信、自强、自立的精神风貌,彰显了社会各界对残疾人事业的关心与支持。在他们的示范带动下,期待更多爱心人士和单位机构加入助残队伍,共同推动首都核心区残疾人事业高质量发展。

崇远集团携老字号打造消费盛宴

“在东城”品质消费年系列活动贯穿全年

本报讯(记者 王慧雯)5月16日,北京崇远集团有限公司(以下简称“崇远集团”)“在东城”品质消费年之5·18消费新体验活动发布会举行。活动以“您身边的长久陪伴”为主题,聚焦老字号创新传承与民生服务升级,通过企业合作、市集展卖、文化展示、表彰典范、发布优惠等多元形式,全面展现老字号品牌的独特魅力和东城国企的时代担当。

今年是崇远集团成立25周年,集团旗下老字号品牌平均年龄已有150岁。活动现场,崇远集团正式发布老字号品牌“二十五宝”,包括便宜坊的一号鸭炉、百花剧装的点翠凤冠、同日升的老粮干、大北照相的时光传承影像技艺等。

活动还为崇远集团“十佳放心消费产品”与“十佳品质服务范式”进行了颁奖。“我双手捧起的不只是一只

烤鸭,更是六百年老字号的温度与传承。”现场,获评“十佳品质服务范式”的便宜坊员工薛贵花,以亲身经历讲述了用服务擦亮品牌的初心。

活动现场同步举办的老字号市集上,崇远集团旗下老字号各展所长,便宜坊的御膳宫廷四点、北京剧装厂的京绣文创坐垫、全素斋的上上签饼干、同日升的二八酱、亿兆的汉服、长春堂顺时而饮的二十四节气养生茶等特色产品悉数亮相,通过创新产品与互动体验,让市民感受到老字号“守得住经典、当得了网红”的独特魅力。

作为“在东城”品质消费年系列活动的重头戏之一,“5·18中轴店铺优惠大放送”启动。5月17日至18日,崇远集团旗下中轴线沿线老字号品牌全面推出全场折扣、特价满减等优惠活动。

崇远集团作为植根东城、辐射北京的区属一级国有企业,是全国范围内老字号品牌聚集度最高的企业之一。今年,崇远集团用心打造“在东城”品质消费年系列活动。从年初的代表委员优选推荐活动开始,在新春佳节,携老字号企业走进地坛、龙潭庙会;在中轴线上,与友商联袂推出“在东城”消费打卡活动;“3·15”国际消费者权益日,集团发布“十佳放心消费产品”与“十佳品质服务范式”榜单,用消费者的体验做选票,彰显“用品质守护民生,以服务温暖京城”的发展理念。集团正全面开展“进线上”“进社区”“进景区”“进楼宇”“进校园”活动,着力打通民生服务“最后一百米”,以常态化惠民机制提高顾客的满意度和幸福感,全力打造首都国企服务民生的代表性消费样本。

龙潭中湖公园“能量唤醒季”升级 解锁活力新姿势

本报讯(记者 王慧雯)5月17日,龙潭中湖公园第二届“能量唤醒季”超集燃动周末活动启动。本届活动设置“跃动团课”“互动社群”“激动赛事”三大板块,从第一届的“单点蹦迪”升级为“全园燃动”,每周六邀请不同类型的运动团课和运动主理人加入,持续至6月中旬。

17日下午,走进龙潭中湖公园,公园内可谓是处处“动”感十足。在摩天轮广场,一场燃脂搏击操正在进行。现场,学员们正跟随教练的动作和动感的音乐跃动起舞。经过一个小时的搏击操运动,市民们已是大汗淋漓,却个个直呼“畅快”!

市民林女士是一位“运动达人”,抱着试试看的心态报名参加了这次活动,收获满满惊喜。林女士说:“我经常参加跳操团课,都是在室内跳,在室外还是第一次。龙潭中湖公园是个天然氧吧,这里环境好,景色美,今天天

气也好,蓝天白云的,特别有氛围感。我觉得相比在室内运动,室外运动更能让我感到快乐,运动效果加倍。”

在公园内的岛上未来美术馆内,“乒乓小赛”吸引了许多亲子家庭的参与,孩子和父母同场竞技,打起乒乓球来有模有样。在黛林广场,日常用于休闲的长椅变成了“象棋桌”,充满创意的“长椅象棋赛”正在进行,同桌对局的有的是两位成年人,也有“一老一少”的组合,引得大家纷纷围观。在公园背包船河道里,“水上腰旗赛”也吸引了不少市民的参与,争分夺秒的竞赛点燃了大家的运动热情,燃动这个周末。

“我们的活动不设年龄和性别限制,希望各个年龄段的人都能在活动中找到运动的快乐。”龙潭中湖公园运营方负责人李晶说,去年4月,公园首次推出“能量唤醒季”超集燃动周末活动,围绕“唤醒能量 全民健

身”主题,开展了运动市集、运动舞台、运动电影、社群表演、休闲体验、二手装备市集共六大板块的活动。活动创造了“摩天轮广场百人齐跳操”的壮观景象,为广大市民游客提供了集运动、市集、表演、娱乐、休闲于一体的深度体验。

据统计,第一届“能量唤醒季”超集燃动周末活动持续近3个月,吸引了超过3万人次的参与,收获了线上线下众多好评,让“去中湖 过周末”成为广大市民周末休闲的优先选择之一。

作为龙潭中湖公园的特色运动品牌,第二届“能量唤醒季”超集燃动周末活动将推出燃脂踏板等健身团课,网球、篮球等激动赛事,八段锦、飞盘等社群体验,以及咖啡、爆米花等美食市集系列活动,持续打造具有龙潭中湖特点的运动聚会、适合城市青年的文化社群集合地和最有活力的城市公园。



市民在龙潭中湖公园摩天轮广场参与燃脂搏击操。

记者 王慧雯 摄

东城举办“AI问道·人工智能+医疗健康”产业投资项目路演

投资机构“挖金寻宝”

本报讯(记者 付敖蕾)近日,由东城区财政局、中关村东城园管委会、东城区国资公司联合主办,东城科创集团承办的“AI问道·人工智能+医疗健康”产业投资项目路演会在雪莲·亮点文创园举办。

路演现场,元萝卜机器人、百因诺生物、聚芯医疗三家企业进行项目路演,国药集团、京国瑞基金、工银资本、蔷薇资本、元明资本等知名企业和投资机构积极参与“挖金寻宝”。各项目代表与投资机构深入探讨了项目核心技术及市场前景等关键问题,不仅展示了企业

的实力和愿景,还为与会者提供了专业的市场信息。

据悉,今年初,东城区正式启动“科创金三角”高质量发展集聚区建设,东城区科技创新投资联盟同步揭牌,展示出东城区以科技金融赋能新质生产力发展,以更优生态激发科技创新活力,推动区域经济高质量发展,为北京国际科技创新中心建设贡献力量的坚定信心。

“科创金三角”将以人工智能为基础,聚焦新能源、新材料、医疗健康、央企数智化等重点领域,吸引更多优质企业落户东城。

隆福寺街区首次实现“戏剧演艺+科技体验+商业消费”一站式场景落地,市民游客深度感受“戏剧之城、处处有戏”

“2025 隆福户外戏剧汇”营造城市消费新生态



戏剧之城

5月16日至18日,由东城区文化和旅游局与北京新隆福文化投资有限公司联合主办的“2025隆福户外戏剧汇”在隆福寺中心广场举办。活动携手中央戏剧学院、中国儿童艺术剧院、北京人民艺术剧院、北京儿童艺术剧院、吉祥大戏院、长安大戏院、北京喜剧院、77剧场、南阳共享际等近20家“王府井戏剧谷”成员单位,依托隆福寺街区、露台、新型演艺空间等丰富空间资源,通过“户外戏剧展演”“智能科技互动”“沉浸式市集”三大板块,串联“观、玩、购、娱”多元体验,引领广大市民游客深度感受“戏剧之城、处处有戏”艺术氛围。

区文化和旅游局相关负责人表示,“2025隆福户外戏剧汇”的举办,是隆福寺街区更新进程中的重要实践成果。自此,隆福寺街区首次实现“戏剧演艺+科技体验+商业消费”一站式场景落地,构建起“前店后剧”“边逛边看”的消费新生态,为传统商圈注入年轻化、潮流化活力。

文/记者 李滢 摄/记者 李滢 闫文



吉祥大戏院在活动现场上演经典京剧《贵妃醉酒》选段。

看点

3

潮流为形 激发文化消费新活力

以戏剧为重要纽带,本次活动有机串联戏剧、科技、商业、旅游等多元业态,全力打造“文化消费街区”,推动隆福寺商圈焕新升级。

活动现场设置的迎财纳福市集“100+创意摊位”,涵盖戏剧主题、非遗手作、国潮好物、互动游戏及特色美食等多个品类。这其中,戏剧主题市集可谓亮点十足——北京儿童艺术剧院“哪吒”“米小圈”主题展位推出限定手办、吉祥大戏院“您吉祥”文创区陈列京剧元素周边、中央戏剧学院带来限量IP衍生品、北京喜剧院推出“北京喜剧节”相关周边……观众在活动中参与打卡集章,还可兑换隆福寺定制礼品。

为进一步释放消费潜力,此次活动联合天津银行北京分行推出“戏剧消费补贴券”,由天津银行北京分行为活动管理

方指定商户提供收单结算服务。消费者在使用天津银行收款码牌结算的摊位消费,可享受领券满减、随机立减两项优惠。消费券覆盖餐饮、零售、文创等多品类消费。

记者在中央戏剧学院文创摊位上看到,20余款中戏文创产品各具特色。如夏季特色产品中戏·刺绣款绒面革T恤,保留经典款的简约大气,同时不乏个性表达。其他手账本、冰箱贴等工艺类文创均蕴含了中戏独特的文化符号,兼具美观与实用,成为联结学院与文化爱好者的情感纽带。

区文化和旅游局相关负责人表示,中央戏剧学院受邀参与此次活动,除了为市民游客带来丰富的戏剧体验和文创产品,也是与东城区于2024年底签订战略合作协议后,深入推进校地合作的又一次落地之举。



观众近距离感受数字艺术与智能科技的独特魅力。

看点

1

戏剧为核 诠释户外展演新范式

“哪吒”来隆福寺了!“2025隆福户外戏剧汇”活动期间,北京儿童艺术剧院携音乐儿童剧《封神之哪吒大战海龙王》亮相现场。

天生拥有强大神力的少年哪吒因闹海事件失去了所有的神力和法器,来到了2024年的北京,遇见了个性软弱的小学生何舟舟。他意外地发现,只要让何舟舟开心,自己的神力就能渐渐恢复。于是,哪吒与何舟舟成为朋友,用神力帮助何舟舟解决了一系列生活中的烦恼。哪吒第一次感受到了人世间美好情感带来的温暖,何舟舟也在哪吒的帮助下内心逐渐变

得强大……该剧通过哪吒的成长之旅,传递了勇敢、正义、责任的重要性。

与以往传统的剧场演出不同,此次活动中,北京儿童艺术剧院将舞台“搬”到了隆福寺中心广场,演员们表演了该剧“生活需要一点小法术”片段,“面对面”的演出令市民游客特别是青少年惊喜不已。

吉祥大戏院经典京剧《贵妃醉酒》、中央戏剧学院的曲艺选段串烧和朗诵展示、中国儿童艺术剧院经典儿童剧互动体验、越剧《红楼梦》的巡演表演、充满惊喜的即兴喜剧盲盒秀、生动有趣的布偶表

演、潮流时尚的乐队演出……活动期间,各类节目轮番上阵,全方位覆盖全年龄段观众。同时,亲子互动戏剧体验区、解压戏剧工作坊、校园科普戏剧等专题活动也同步开展,推动戏剧艺术从“专业殿堂”走向“大众生活”,让更多人感受戏剧的魅力。

值得一提的是,此次活动打破空间界限,隆福寺历史街区、高空露台以及开心麻花A99剧场、泡泡剧场等新型演艺空间纷纷变身“立体舞台”,演员与观众即兴互动,生动诠释“建筑即舞台,城市即剧场”的户外展演新范式。

看点

2

科技为翼 打造双重沉浸新体验

活动现场,智能机器人的出现,点燃了现场市民游客的热情。借助动态捕捉技术,机器人舞步与音乐共振,将科技与艺术完美融合,让观众近距离感受数字艺术与智能科技的独特魅力。

位于隆福寺街区东口的全时空数字艺术中心VR主题馆,首个引进的IP《封神》的帝国》以秦朝为背景,观众可借助VR、LBE技术“穿越”千年,“走进”恢弘的地下宫殿,“亲临”烽火连天的古战场。占地超1000平方米的沉浸式VR体

验空间,以“科技+文化+娱乐”为核心,将千年文脉与前沿数字技术深度融合,为市民游客带来一场跨越时空的奇幻之旅。

为积极构建年轻化消费场景,此次活动以“科技为翼”,将前沿技术融入戏剧表达,打造“现实+虚拟”的双重沉浸体验。

活动期间,象征着古今隆福的墙画惊喜亮相,以皇家记忆、诸市之冠、共同记忆、无界发展四大元素为核心设计,用艺术的画卷展现隆福寺深厚的历史文化底蕴与蓬

勃的创新发展活力。

记者发现,墙画中植入了丰富的细节,如名人名家、各式福字、名店招牌、十二生肖等,既丰富了画面,还可以变成“寻找类”小游戏。画面中的人物场景互动暗示故事情节,可以让市民游客自主发现,增加话题性。接近地面位置的画面以人物形象为主,方便市民游客与画中“人”互动。后续,墙画还将利用门洞、台阶等特殊空间,创造层次丰富的打卡交互机会,通过“线下体验+线上传播”的模式,进一步丰富街区文化体验。



迎财纳福市集吸引市民游客。

第十四届中国儿童戏剧节7月4日开幕

国际国内42部剧目演出185场;首次在陕西榆林设分会场;通过线上线下融合、演出演播并举的方式惠及广大儿童青少年

本报讯(记者 李滢)第十四届中国儿童戏剧节将于7月4日开幕。5月16日,由中国儿童艺术剧院联合东城区委区政府、中国儿童戏剧研究会共同主办的第十四届中国儿童戏剧节新闻发布会举行,介绍本届中国儿童戏剧节整体情况及亮点活动。会上同时宣布“中国儿童艺术剧院优秀剧目2025暑期巡演100+”活动正式启动。

记者从发布会上了解到,本届中国儿童戏剧节以“点亮童心 塑造未来”为主题,将于7月4日至8月17日在北京举办,分设优秀儿童戏剧线下展演、优秀儿童戏剧线上展播和“绽放·启航”优秀剧目展演等板块,汇聚4个国家21家儿童戏剧团

体的42部剧目,演出185场。戏剧节将在浙江省嘉兴市、江苏省常州市等地开设分会场,并且首次在陕西省榆林市设分会场,将国家级艺术资源向西部地区倾斜,通过线上线下融合、演出演播并举的方式惠及广大儿童青少年观众。

其中,优秀儿童戏剧线下展演板块将邀请国内外知名儿童戏剧院团和优秀制作单位出品的精品佳作来到中国儿童剧场和假日经典小剧场进行展演,为观众送上题材多样、形式丰富的儿童戏剧作品。在为期45天的展演中,观众可以看到由中国儿童艺术剧院聚焦“长江大保护”的创新剧目《长江女神,你愿意做我的爸爸吗?》,国家级艺术团——国家京

剧院带来的京剧《八仙过海》,天津市儿童艺术剧团带来的中国首部XR数字音乐儿童剧《敦煌·九色鹿王》,也可以看到从第三季“绽放·启航”儿童青少年舞台艺术孵化计划竞演剧目中脱颖而出3部作品——《运河奇幻梦》《方寸里的中国画》《七七的森林》。同时,北京儿童艺术剧院的儿童剧《封神之哪吒大战海龙王》,浙江儿童艺术剧团的创意肢体剧《山海奇幻梦》,小橙堡儿童艺术剧团的音乐诗剧《和风一起散步》,北京天艺同歌国际文化艺术有限公司的儿童剧《童戏社——八戒变身记》等众多优秀作品将带孩子开启一个艺术之夏。

值得一提的是,本届戏剧节继2019年后,再次迎来了国际优秀儿童

戏剧线下展演。来自意大利、西班牙、土耳其的4部国际优秀儿童戏剧:肢体剧《小红帽》、脚偶剧《百变小脚丫》、木偶剧《废宝动物大冒险》、木偶剧《丑小鸭》来京展演,让孩子们不出国门,即可欣赏到不同国家儿童剧的风情。

戏剧节期间,“优秀剧目2025暑期巡演100+活动”同步启动。16部优秀儿童剧作品将在9个省市的18个市区县演出122场,将国家级剧团的优秀作品送到孩子们的身边。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,本届戏剧节优秀儿童戏剧线上展播板块将选取《红缨》《送不出去的情报》《报童》3部红色题材剧目,于8月14日至

16日在“中国儿童艺术剧院”视频号、抖音号等平台公益展播3场,通过戏剧艺术的形式将爱国主义精神铭刻在孩子们心中。

为了让孩子们进一步感受戏剧的魅力,将戏剧融入生活,戏剧节将与故宫联合举办戏剧节文化之旅体验营,以及儿童艺术市集、“跟着演出去旅游”、戏剧“艺”起来系列活动、音乐剧创意工坊;继续携手中国教育电视台举办“小小剧评人”观后感征集活动,以孩子的视角关注儿童戏剧作品,让儿童戏剧与儿童携手成长。

本届戏剧节还将继续开展“温暖行动”公益活动,向不同群体派发公益演出票,深入基层践行公益,用艺术普惠少年儿童。

文博资源“活”起来 文化消费“热”起来

东城区开展“5·18”国际博物馆日主题系列活动,联动区域内各级博物馆资源,构建“可感知、可消费”的文化场景



关注
1

七城钟鼓楼 结盟共护“时间文化”

对于中国的古城而言,无论汉唐的长安城、六朝古都南京、北宋的“东京”开封还是元明清的北京城,“晨钟暮鼓”的独特作用,使钟鼓楼成为这些城市的“标配”。

钟鼓楼,不仅见证了历史的变迁,更承载了深厚的文化底蕴。随着时代的发展,钟鼓楼“城市文化符号”的地位日益凸显。“5·18”国际博物馆日来临之际,一场以“博物馆中轴 古今共融”为主题的文博盛事,在北京钟鼓楼拉开帷幕。

“故宫北海颐和园,东四西单鼓楼前”,始建于元代的北京钟鼓楼南北纵置,以其高大的建筑体量成为北京中轴线北端的制高点,也是15个遗产构成要素之一。结合北京中轴线申遗,钟鼓楼遵循“修旧如旧”的原则,相继完成了钟楼外墙替补修缮、鼓楼保护修缮等文物保护修缮工程。

在活化利用方面,北京钟鼓楼也进行了积极探索。“时间的故事”主题展以新型的沉浸式数字展和丰富的交互体验,阐释其古代报时功能、建筑特点、周边地区民俗文化等;钟楼、鼓楼同时推出的VR体验活动,借助VR大空间技术,以更恢弘震撼的视角、全新的沉浸式体验,让人们更加真实地了

解历史文化;在钟鼓造物社里,丝巾、文化衫、茶具、鼓楼“护照”等文创产品琳琅满目,均融合了钟鼓楼相关的文化元素。

东城区开展的北京钟鼓楼紧邻地区的环境整治,完成其周边申请式退租及恢复性修建,让古老遗产焕发出新生机。通过融合多种元素和采用多元科技手段实现文化消费场景的创新,北京钟鼓楼从一个历史遗迹转变为一个充满现代活力的文化旅游景点,吸引了大量游客前来参观和体验。

启动仪式现场,北京市钟鼓楼文物保管所所长李荫心介绍了近年来北京钟鼓楼以文物古建为骨、以创新形式为媒,通过文创打造、文化展览等方式开展文物活化利用的典型案例。

由北京市钟鼓楼文物保管所牵头发起的“钟鼓楼文物保护与活化利用联盟”,得到了西安、南京、天津、保定、张家口、榆林六地钟鼓楼管理机构的积极响应。经前期充分酝酿,“钟鼓楼文物保护与活化利用联盟”正式成立,首批七家成员单位正式确定。未来,联盟成员单位将围绕文物展陈、保护修缮、文物活化、文旅融合等多方面开展深入合作,共同续写“时间文化”的新篇章。



2025东城区“5·18”国际博物馆日主题系列活动启动仪式在北京钟鼓楼举办。图为启动仪式现场文艺演出。 区文旅局供图

关注
3

中轴线手账创新文旅融合体验

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。北京中轴线——这条被《世界遗产公约》誉为“中国古代都城规划最高成就”的7.8公里轴线,恰似一部展开的史诗长卷。

主题系列活动期间,东城区精心策划3条主题漫游路线,结合中轴线主题挖掘沿线博物馆代表性藏品。并创新发布《“中轴寻宝文脉古今”博物馆游览手账》,诚邀市民游客来到东城,在文物与古城的呼吸中触摸历史脉络,让中轴线上的千年文脉在步履间焕发新生。

3条主题漫游路线中,“中轴寻宝·工艺瑰宝之旅”以中轴线上工艺瑰宝传承与转化为核心。从中国国家博物馆的皇家瑰宝,到北京皇城艺术馆展览的各类珍宝、王

府井工美大厦以燕京八绝非遗技艺为代表的北京工艺美术产品,再到北京景泰蓝艺术博物馆的工艺创新与艺术珍藏,彰显了中华工艺美术的千年传承与创新生命力。

“鼓韵新声·老城烟火之旅”串联北京钟鼓楼、五道营胡同以及孔庙和国子监博物馆,展现了北京深厚的历史文化底蕴与现代生活的融合——钟鼓楼作为北京中轴线北端的地标建筑,见证了古代报时的传统生活方式,是北京城市记忆的重要组成部分;孔庙和国子监博物馆承载了儒家文化的精髓;途中的五道营胡同以其文艺气息和烟火气闻名,保留了老北京的胡同风貌,同时融入了现代创意店铺和生活气息。

“古今漫游·古今碰撞之旅”旨

在展现中轴线上的古今交融的盛景。在正阳门箭楼,透过纪念银镜穿越古今看中轴线的保护与传承;到中国铁道博物馆,看“中国火箭号”蒸汽机车模型并了解中轴线与近代铁路的渊源;游览前门大街,感受国潮老字号的时代新生;最后来到国家自然博物馆,感受人类文明与自然脉动在中轴线上交织共鸣。

《“中轴寻宝文脉古今”博物馆游览手账》创新性地融合了路线导览、藏品介绍与趣味贴纸,发布后迅速引发关注热潮。记者了解到,市民游客通过线上预约后,可线下前往钟鼓楼免费领取,按照规则打卡分享、参与抽奖活动。获奖名单将于6月25日前于小红书通过“中轴寻宝 文脉古今”账号公布。

关注
4

惠民活动激活文化消费

作为全国文化中心核心承载区,东城区文博资源丰富,在41.84平方公里的土地上,各类博物馆星罗棋布,既有大家耳熟能详的故宫博物院、国家博物馆等一级博物馆,也有华侨博物馆、警察博物馆等各类独具特色的博物馆。结合“5·18”国际博物馆日,东城区依托丰富的文博资源推出系列文化惠民活动。各博物馆集体“出招”,通过展览展示、社教活动、实践活动等多元形式,让沉睡的文物“活”起来,让历史的智慧“燃”起来。

北京钟鼓楼“四时钟鼓 声传古今”主题展于5月16日面向公众开放。展览设置在鼓楼院内,沿围墙设计环形观展流线,象征时间的流转。展览通过五个板块,以图文展示与互动装置等方式,将古建筑景观与现代化设计进行创意性融合,带领观众回顾北京市钟鼓楼文

物保管所40年来的发展历程,展望钟鼓楼在新时代的文化使命,传播钟鼓楼文化与中国时间文化。活动期间,钟鼓楼还将推出各类消费优惠折扣,如AR眼镜剧情式导览惠民体验,鼓楼院内水饮、文创、VR等产品将向公众推出消费优惠。

5月18日,在区属博物馆文天祥祠、东城区文物保护和管理中心联动府学小学、交道口街道府学社区,举办“文脉赓续·岁月留痕——府学胡同的百年嬗变”博物馆日展览,揭秘20组院门匾额背后的家风故事。

中国美术馆夜间开放时段延长至21时、孔庙和国子监博物馆推出“进士及第”研学套餐……全区37家博物馆联动惠民,充分发挥博物馆的公共文化普及和文化惠民功能,让市民游客在家门口就能享受到“文博盛宴”。

永定门外街道携手华之澜实

验幼儿园,组织150名幼儿走进首都粮食博物馆,开展“磨轮转动永外情 童游粮博趣成长”主题科普实践活动。在街道讲解员的带领下,孩子们开启了一场别开生面的“时空穿梭”之旅,通过沉浸式参观与互动体验,在探索中感悟粮食文化的深厚底蕴,厚植珍惜粮食、传承文化的意识。

从展览形式的突破到文创产品的创新,再到文旅融合的加速,在东城,文博资源正通过多样化的方式焕发新的活力,既满足了公众对文化消费的多元需求,也为城市生活注入了独特的文化氛围。在“崇文争先”理念的引领下,东城区将积极响应“博物馆之城”建设,在彰显古都文化独特魅力的同时,致力于转化文博资源优势,不断探索构建新消费场景、新流量入口,将“文博流量”化为“消费增量”。

关注
2

首届文博文创市集 汇聚新创意

博物馆拥有丰富的文物资源和深厚的文化底蕴。馆内文物带不走,但借助文创产品,可以将文博资源“带回家”、把城市记忆留下来。“5·18”国际博物馆日来临之际,东城在鼓楼院内举办了为期三天的首届文博文创市集。区域内近20家文博单位参与,众多新款文创产品首发首秀,吸引市民游客流连忘返。

或四四方方,或形态各异,设计独特,受众广泛的冰箱贴堪称文创界的“顶流”,被各文博单位“玩出了花”——

北京钟鼓楼上新的“折叠时光”冰箱贴,以钟鼓楼七百载光阴为轴,四折七面层层铺展中轴线烟火。107路公交车与各式车辆南来北往,朱红宫墙以立体微雕隆起,穿楼的人群、轮滑的稚子、挥舞的龙绸、毽子的弧光定格市井生活……冰箱贴的四联画框展开折叠,把钟鼓楼的历史与现代生活巧妙结合,将市井喧哗与古建巍峨凝练于一掌玲珑。

在北京景泰蓝艺术博物馆的摊位上,《中轴线珐琅瓶》京珐文创冰箱贴同样深受市民游客喜爱。该冰箱贴以北京中轴线建筑为主题,分别有上下层叠加款和拼图款,展现了北京老城对称之美与景泰蓝文化底蕴。记者了解到,北京景泰蓝

艺术博物馆精选百余款产品参加此次文博文创市集,既有大师精品,也有生活雅器,以灵活多变、花样翻新的形式,让掐丝珐琅这一中国传统文化的瑰宝变得可触、可感。

始建于1442年的古观象台(现隶属北京天文馆)是世界上最古老的天文台之一。北京天文馆推出的“观象授时”牌匾冰箱贴,以北京古观象台紫微殿中的一块牌匾为设计原型。北京天文馆工作人员李英桂介绍道,该牌匾最早是由清代乾隆皇帝题写,“观象授时”四字指的是通过观测日月星辰的天象运转来确定时间,这也是古观象台最重要的职能之一。

正阳桥考古遗址方舱今年1月在中轴线南段正式开业,运营主理人张仔荣将此次沿中轴线一路“北上”参与文博文创市集形容为一次难得的“南北对话”。“通过活动,我们与其他文博单位有了更多的交流与借鉴,也进一步提升了正阳桥考古遗址方舱的知名度与影响力。”张仔荣说。

一边赏古建、一边“买买买”,市民游客将一件件兼具艺术性和实用性的文创产品带回家,在满足日常使用需求的同时,也在传播着中华优秀传统文化。



东城区举办首届文博文创市集。

区文旅局供图



北京钟鼓楼上新的“折叠时光”冰箱贴。

区文旅局供图



永外街道组织幼儿园儿童参观首都粮食博物馆。

永外街道供图