



2025年5月9日 星期五

本期4版

总第1443期

www.xdcb.net

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在东城区培育建设国际消费中心城市示范区领导小组全体会议上强调

## 加速打造辐射全国链接全球的消费高地

本报讯 5月7日,东城区培育建设国际消费中心城市示范区领导小组2025年全体会议召开。区委书记孙新军出席并讲话。区委副书记、区长陈献森主持。区领导王华伟、任江浩、王智勇、王佑明,东城园管委会主任石崇远参加。

孙新军要求,一是提高政治站位,进一步增强培育建设国际消费中

心城市示范区的责任感和使命感。要深刻把握当前经济发展形势,充分认识建设国际消费中心城市的重要意义,立足自身优势和发展特点,以更大力度和更精准措施提振消费,将东城区加速打造成为辐射全国、链接全球的消费高地。

二是聚焦重点领域,全力推进示范区消费能级跃升。要做强首发

经济,支持老字号与新消费品牌跨界合作,依托王府井、前门、隆福寺等商圈,打造时尚品牌新品发布、首发首秀首展等首选地。要优化消费环境,加速焕新升级和智慧化改造,强化东城消费资源全球化宣推,讲好“东城消费故事”。要深化业态融合,推出东城区2025文商旅体融合资源清单,串联消费新场景、新地

标,探索更多“微风露台计划”消费新模式。

三是强化措施保障,确保目标任务落地见效。要加强组织领导,坚持目标引领,将经济指标调度与行业发展、招优选强、财源建设、服务企业等工作相结合,“一盘棋”推动广开源、深挖潜、强服务。要加大政策支持,用好用足国家政策红利,优化政策落

地机制,为经济稳增长提供有力支撑。要加强为企业服务,完善消费环境制度建设,破除限制消费障碍壁垒,吸引更多优质企业入驻。要注重示范引领,总结提炼五大商圈消费升级成果,放大标杆效应,依托全域传播矩阵,多维度发力扩大宣传声势,强化国际化传播,力促东城消费“出圈又出彩”。

人文魅力独特 消费品牌荟聚 时尚活力彰显 品质体验一流

## 东城今年将完成国际消费中心城市示范区首个建设期任务

本报讯(记者 付敖蕾)记者从5月7日召开的东城区培育建设国际消费中心城市示范区领导小组2025年全体会议获悉,到今年底,东城区将全面完成培育建设国际消费中心城市示范区首个建设期任务。

东城区商务局相关负责人介绍,东城区今年将从五方面重点任务发力,预期实现全年市场总消费额、社会消费品零售总额、批发和零售业商品销售额、餐饮业营业额均增长4.5%左右;王府井×前门国际消费体验区建设加快推进,隆福寺二期开街运营;引进首店、旗舰店、概念店不少于100家;消费活动IP巩固提升,深化“五圈五节”等特色促消费活动,实施老字号振兴行动等目标,将东城打造成为人文魅力独特、消费品牌荟聚、时尚活力彰显、品质体验一流的国际消费地标。

统筹商圈联动发展,丰富高品质载体供给

今年,东城区着力打造高品质高能级商圈商街,有序推进王府井×前门国际消费体验区建设。引导五大商圈聚焦定位提质升级,特色商街创新发展。

打造地标性消费项目。发挥故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”引领支撑作用,实现隆福寺二期顺利开街运营。开展王府井戏剧谷建设,联动周边酒店、商场、书店与剧场。综合老字号资源,将前门商圈打造成以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费圈。

商圈商街重点项目稳步推进。

支持王府井工美大厦设立艺术非遗潮品集合店,推动自主品牌转化;银泰in88完成提质扩容,来福士优化业态,提升商业展示力度,助力品质消费。同时,东城区持续优化便民消费网络,推动家政服务与社区多项服务融合,进一步提升居民生活便利性。

### 加强消费资源整合,引领多元化品牌创新

东城区积极创新多元融合消费场景。推动街区、亲水、演艺等消费场景与周边文化、旅游等深度融合,加速文商旅体融合发展。推动“潮东里”“禄米仓”“龙潭中湖”等潮流打卡地多元消费融合,以“东城消费50强”引领扩大优质供给。

培育孵化新消费品牌。鼓励发展文化休闲、美妆美食、体育户外、健康养老等领域新业态新模式,鼓励应用数字技术更新产品与服务,发挥红桥市场、王府井19号府、南阳共享际等新消费品牌孵化地的示范作用,持续孵化新消费品牌。

焕发老字号生机活力。依托老字号集聚区建设,拓展展示空间,强化知识产权保护,推出京味特色文创产品,提升品牌形象和影响力。实施老字号振兴行动,引领老字号创新发展。

助力北京国际美食之都建设。东城区鼓励引进国内外知名美食品牌,支持品质餐饮进文旅设施、体育馆、博物馆等,推进餐饮消费与文旅体博等融合发展。将前门鲜鱼口打造为北京特色餐饮聚集街区,支持弘扬传播茶

文化的各类茶馆、综合体验空间发展。

积极发展首发经济。东城区今年将推动重点重奢品牌旗舰店开业,更大力度引进首店、旗舰店、创新概念店不少于100家,到2025年底累计引进首店突破500家。此外,鼓励企业参与以旧换新政策,吸引新能源汽车品牌区域总部、结算中心、研发中心、体验中心落户东城,焕发大宗消费。

### 培育壮大新兴消费,激发服务消费内生动能

东城区挖掘历史文化资源,深入实施“故宫以东”共创计划,加快建设“文化金三角”。鼓励市场主体拓展“文旅+科技”场景应用,丰富博物馆数字化导览系统和体验场景。深化“大戏东望”品牌,推动文化产业园区等聚集高品质文化消费新业态。

释放旅游消费潜力。推进中轴线文物主题游径建设,博物馆、景区等场所延时错时开放、夜间游览,加强文博体育场馆、演艺空间等场所周边配套设施及交通保障,有效推动旅游流量转化为消费增量。

创新发展数字消费。东城区提升数字产品和服务供给,打造中轴线商业化应用场景标杆。推动科技赋能文化产业,云旅游、云展览等消费新形态蓬勃发展,特色直播电商基地建设持续推进,促进线上线下消费协同发展。

激活体育消费热力。提高大型赛事组织运营和商业化水平,提升传统品牌赛事影响力。发展冰雪经济,推动区域体育消费聚集。

此外,提升区域国际教育质量,进一步规范中外合作办学项目,提高区域教育国际化水平。扩大医疗康养消费规模,加强中医药文化传承创新,发展“互联网+”健康医疗,进一步完善中医药国际医疗服务平台,提升医养结合服务能力,扩大“北京普惠健康保”宣传覆盖面。

### 打造东城消费IP,重塑品牌化消费形象

东城区积极营造活跃的消费氛围。整体策划全域全时促消费活动,以“韵东城·购JING彩”为主题,构建“1+2+5+N”四级促消费活动矩阵,持续扩大东城消费声量和影响,打造圈街联动、互相呼应、各具特色的消费IP。以2025年全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”启动仪式精彩开年,地坛、龙潭两大庙会引领年俗新风尚,丰富提升“‘香’遇王府井”“前门国风节”“隆福潮流艺术节”“簋街不夜节”“崇文喜市”等“五圈五节”品牌活动内涵,“微风露台计划”“新能源汽车品质生活节”“南新仓消夏美食节”联动百场市集活动,释放消费潜能,激发消费潜力。推动王府井论坛提质升级,积蓄势能打造高层次消费领域合作与交流平台。助力北京时装周成为具有国际美誉度的时尚消费风向标,打造时尚消费聚集地。

全力打造“王府井发布”IP。实施“王府井赋能计划”,将王府井大街打造成为一个品牌全球发布和展示平台,推动王府井街区成为国际文商旅

品牌发布的新窗口、新高地。设立“王府井发布”直播间,助力中国品牌更好地走向世界。

### 推动市场循环互促,营造便利化消费环境

东城区助力内外贸一体化发展。支持优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街,鼓励内贸企业开拓国际市场,加大中国品牌海外宣传力度,借助进博会、服贸会等平台促进供需对接。

打造消费友好环境。强化离境退税商店布局,扩大“即买即退”服务范围,在王府井商圈设立集中退税点。落实外国人240小时过境免签政策,开发入境游产品,加强外币兑换点和外卡消费终端建设,推进国际语言环境建设,深化无障碍环境建设。

优化消费市场营商环境。重点商圈户外广告和牌匾标识设施提升工作加快推进,大型活动许可审批流程简化,推动“两区”工作与培育建设国际消费中心城市联动发展。大力推行大型展览销展活动“一件事”集成办事场景,提升机制运行成效。

加大财政金融支持力度。推进消费领域促进政策不断完善,资金保障有力;引导金融机构与市场主体联动,优化信贷产品和服务,提升知识产权质押融资水平。提升消费保障和体验,依托“12345”平台持续优化消费咨询、投诉处理机制,加强市场监管,开展消费者权益保护活动,营造良好消费环境。(相关报道见3版)

## 高品质打造东城“科创金三角”

东城35家企业携66项科创成果亮相北京科博会

本报讯(记者 付敖蕾)5月8日至11日,第二十七届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“北京科博会”)在北京国家会议中心举办。从科技与文化碰撞出的创意火花,到中医药领域传统与现代结合的智慧结晶,再到未来产业展现的前沿科技魅力……开幕首日,35家企业携66项科技领域发展成果亮相东城展区,其中互动体验项目达16项,吸引众多科技行业从业者、观众驻足洽谈、体验,东城“科创金三角”影响力进一步增强。

### 科技+文化 AI奏响文化创新“新乐章”

踏入东城展区的“科技+文化”板块,可以感受科技与文化深度交融,擦出璀璨的创新火花。

在展区中央圆桌位置,北京深光微影的“小光同学”引人注目。这是一款专为儿童设计的触控操作投影电脑学习机,集早教学习、网课、AR远程辅导等功能于一身。“小光同学”抛弃电子屏,以漫反射投影成像的技术,投射出一幅可触控的大屏幕,配合空间触控技术和AR技术打造出一个AR交互操作空间,让孩子自主学习更沉浸。”北京深光微影工作人员介绍道。不少参展观众在现场体验,只见试卷在“小光同学”的照

射下,解题思路、知识点跃然纸上,仿佛家庭老师就在身边。

天工SkyMusic音乐大模型是由昆仑万维自主研发的中国首个公开可用的AI音乐生成模型,它能根据用户的不同需求,快速创作出风格各异的音乐作品。在昆仑万维展台现场,不少参观者围聚在展示台前,饶有兴趣地体验天工SkyMusic的功能。

除了音乐创作,东城展区还汇聚了众多文化产业领军企业,共同展示前沿科技在内容创作中的全新应用。光线传媒作为电影《哪吒》的出品方,携手万光视效,展示了AI创作、虚拟拍摄等技术,让人们看到电影制作背后的科技新力量。盖高卡牌、京东方艺云等新兴文化企业也各展风采,为文化产业的创新发展注入活力。中文在线的“中文逍遥”大模型基于创作者的想法灵感,可实现一键生成万字,一张图写出一部小说。

国博数据的“衣见如故”古代服饰AI换装,让参观者能够通过简单的操作,体验古代不同朝代的服饰风格;保利文化的“时间典藏”多功能文保全息柜,以高科技手段为文物保护和展示提供了新的思路。这些创新应用让传统文化在现代科技的加持下焕发出新的生机。

在互动体验区,虫洞创想带来的

《看我天地中轴》VR眼镜吸引了众多参观者排队体验。“戴上这个VR眼镜,就能沉浸式畅游故宫、钟鼓楼、天安门城楼,身临其境感受历史文化的魅力。”现场工作人员介绍道。乐动天下展示的智能单车和划船机系统,让人们足不出户就能享受运动的快乐。

### 科技+医药健康 中医药创新守护健康未来

在人们越来越关注身体健康的当下,东城展区“科技+医药健康”板块吸引众多参展观众咨询体验。东城区作为国家中医药改革试验区,拥有丰富的中医药资源。此次在北京科博会上展示的中医药创新成果,是其推动中医药传承创新发展的生动实践。

记者在现场看到,北京市隆福医院与科技企业联合研发的“数智中医亚健康AI规划师智能体”,中国中医科学院医学实验中心研发的“三部九候康养机器人”,吸引了大量参观者排队体验。“在这台机器中输入身高、体重、年龄等信息,再进行脉诊、望诊,系统会现场出具脏腑功能诊断、体质辨识结论以及个性化的养生方案。”中国中医科学院展台工作人员一边引导参观者体验,一边介绍。

(下转2版)

## 高品质打造东城“科创金三角”

东城35家企业携66项科创成果亮相北京科博会

本报讯(记者 付敖蕾)5月8日至11日,第二十七届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“北京科博会”)在北京国家会议中心举办。从科技与文化碰撞出的创意火花,到中医药领域传统与现代结合的智慧结晶,再到未来产业展现的前沿科技魅力……开幕首日,35家企业携66项科技领域发展成果亮相东城展区,其中互动体验项目达16项,吸引众多科技行业从业者、观众驻足洽谈、体验,东城“科创金三角”影响力进一步增强。

在人们越来越关注身体健康的当下,东城展区“科技+医药健康”板块吸引众多参展观众咨询体验。东城区作为国家中医药改革试验区,拥有丰富的中医药资源。此次在北京科博会上展示的中医药创新成果,是其推动中医药传承创新发展的生动实践。

记者在现场看到,北京市隆福医院与科技企业联合研发的“数智中医亚健康AI规划师智能体”,中国中医科学院医学实验中心研发的“三部九候康养机器人”,吸引了大量参观者排队体验。“在这台机器中输入身高、体重、年龄等信息,再进行脉诊、望诊,系统会现场出具脏腑功能诊断、体质辨识结论以及个性化的养生方案。”中国中医科学院展台工作人员一边引导参观者体验,一边介绍。

观众参观保利文化的“时间典藏”多功能文保全息柜。

记者 付敖蕾 摄

# 一场青春与城市的双向奔赴

东城区开展年轻干部大调研、促改革、谋发展活动

“这个五四青年节怎么过？”对于东城区的年轻干部来说，答案格外特别——他们正穿梭在胡同院落、商圈楼宇之间，用一场场深入的调研诠释着新时代青年的担当。在东城区委组织部和区委研究室创新开展的“青厉青为揭榜寻策”年轻干部大调研、促改革、谋发展活动中，60名年轻干部组成12个课题组，围绕经济、文化、城市治理等领域展开深度调研。今年2月以来，区委组织部、区委研究室紧密结合年轻干部岗位职责与能力特点，围绕全区中心、重点工作，系统谋划“青研领题—青访察情—青析启思—青策见”4个步骤环节，聚焦创新做好“六字文章”，充分酝酿选题榜单，统筹做好课题分组，为调研活动做好指导和服务保障工作。此次活动不仅为年轻干部提供了实践锻炼的平台，更成为他们拓宽视野、提升能力的“成长课堂”。

## 以研促干、知行合一的实践者

王府井步行街上，东城区商务局流通管理科科长曹雨柔的手机计步器数字不断刷新。“今天走了2万步，但比坐在办公室看销售数据效率高多了！”她指着喜悦购物中心摩肩接踵的年轻消费者，眼睛发亮：“看见那个穿汉服拍照的姑娘了吗？这就是我们要抓的‘体验式消费’。”

曹雨柔此次参与的调研项目聚焦五大商圈业态提升与空间优化，这正是她工作中最熟悉、最关心的领域。“这次调研不是例行汇报，而是真正带着问题去看、去走、去分析。”她说。在各大商圈，她自称“职业逛街

人”，不断发掘消费的新趋势新特点；在访谈交流中，她寻找业态调改的规律与趋势；在部门协同中，她思考品牌招商落地的“定制化服务”模式。她的调研项目深耕专业领域，为政策研究提供依据：“区商务局研究制定了商务领域一揽子政策，在此次调研过程中，我们也积极向企业进行了宣传。同时，此次调研结果也将提供一手详实的数据支持和实践依据，为今后政策的优化完善奠定基础。”

在和平里街道的招商洽谈室，王伊阔正对着满墙的企业分布图出神。作为综合办公室副科长，他负责街道房源建设、产业发展和优化营商环境相关工作，此次参与的调研项目同样聚焦招优引强与房源建设。在调研过程中，王伊阔坚持问题导向，深入走访了区发改委、区投促等部门和街道，与企业代表面对面交流。通过调研，王伊阔深入了解了全区房源建设的现状和问题，为优化街财源建设机制提供了有力依据。针对地区招优引强信息渠道相对狭窄、产业空间利用效率有待提升等问题，他们小组提出“全员参与、平台招商、产业链延伸”的新思路，并推动街道建立企业服务“四级联动”机制，做好“经济服务生”。“调研不是纸上谈兵，而是要把‘问题清单’变成‘成果清单’。”王伊阔说道。

## 跳出“舒适圈”、开拓新视野的探索者

“调研能不能跳出自己本职工作的领域？”一些年轻干部用实践作出回应：跨界调研同样令人受益匪浅，

在挑战中突破自我。

“您怎么来我们城市管理指挥中心了？”当区纪委监委第七纪检监察室副主任苏洋出现在为民服务大厅时，工作人员满脸诧异。尽管专业跨度大，苏洋依然主动选择了“接诉即办”这个与基层治理紧密相关的研究课题：“这让我得以跳出监督视角，更加深入地了解群众的急难愁盼以及基层一线处理诉求的实际困境。”在调研过程中，苏洋通过系统学习接诉即办相关政策文件、典型案例和实地走访街道市民诉求处置中心等方式，快速熟悉了接诉即办工作的基本情况。她发现，部分基层矛盾纠纷依赖接诉即办，而接诉即办与基层矛盾纠纷的协同治理机制尚不完善。于是，她提出了进一步完善未诉先办与矛盾预防协同机制、推动接诉即办与多数据平台深度融合等建议。“这次调研最大的收获，是真正读懂了‘为民’二字的分量。”苏洋感慨道，“这份初心将始终指引我，在执法中坚守人民立场，在纠风治乱中守护群众利益。”

安定门街道的高翔宇站在一栋闲置老楼前，建筑学的专业技能让他迅速判断出改造潜力：“这红砖墙做文创空间多合适！”但当他跟着调研组走访完十多家产权单位后，才真正理解同事说的“盘活一栋楼比新建十栋还难”。高翔宇平时主要负责机关日常运转、接诉即办等工作，此次参与的调研项目是以核心区低效闲置空间资源的盘活利用为主题。“这个调研项目与我的本职工作相关性不强，但在日常参与的接诉即办工作中，我接触了不少因楼宇闲置引发的

产权纠纷、环境治理等民生诉求，深感这一问题的重要性。”高翔宇说。

在调研过程中，高翔宇通过“广撒网”学政策、“重交流”研对策和“去一线”挖实情等方式，快速建立了对低效闲置空间资源盘活利用领域的立体认知。他深入走访腾退楼宇，发现闲置资源空间不仅影响街道经济活力，更制约群众幸福感。他和小组成员有针对性地提出了建议，也打开了自己的视野格局：“这次调研让我理解了‘微更新’与‘大规划’的联动逻辑，从全区高度思考街道工作。”

## 倾听一线声音的“笔杆子”

本次活动中还有一群特殊的参与者，他们是来自区委研究室的5名年轻干部，承担着调研联络、指导和服务保障等工作，是调研力量的有力补充，帮助其他成员把握研究方向。文稿科的曹卓就是其中一员，他长期从事文稿服务保障工作，日常几乎都与文字为伴，虽也紧贴政策和基层动态，但还是案头工作居多，借助此次

调研活动，曹卓有机会更多地走出办公室、走进问题现场。

“以前关注的是数据，现在面对的是人。”曹卓在调研过程中走访了多个社区、企业和机构，与一线工作人员面对面交流，收集了大量第一手资料。在东城区社区服务中心，曹卓被一线养老服务工作者的坚守和情怀深深打动：“他们用爱心、耐心与专业精神，让生命的余晖始终保有尊严的温度。”在王府井地区管委会，他听到业务部门负责人讲述如何“用真诚打动企业”“以服务赢得企业”，更深刻体会到好的营商环境是推动区域高质量发展、构建政企良性互动生态的坚实基石。

“调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功。”在调研团队中，曹卓感受到，从案头到街头是年轻干部能力素质的一次大拓展。他说，“未来我也会把这些鲜活的一线经验写进文稿中，让政策语言更有温度、决策建议更有力度，用实际行动践行‘以文辅政’的初心和使命。”

文/记者 马昕竹

## 记者手记

青春正当时，今年的“五四”不一YOUNG。无论是知行合一的“实干家”、跨界的“多面手”还是研究室的“笔杆子”，由年轻人组成的“青春调研团”首次亮相在东城，令人瞩目。翻看这些年轻干部的调研笔记，会发现许多特别的“批注”，曹雨柔在商圈地图上标注了“微风露台”最美打卡点，高翔宇的楼宇改造方案背面还留着咖啡杯的圆形印记，曹卓在养老政策建议旁画了一枚小太阳。这些痕迹比任何汇报材料都更加生动，当年轻干部把论文写在胡同里、将方案做在楼宇间，城市发展的答卷上便有了“青春”的智慧和带着“朝气”的信心。

# 让高中生爱上化学的“三把钥匙”

## 育见未来

在化学实验室里，一支试管中的溶液正随着学生的操作变幻出瑰丽的颜色。“化学的一大魅力就在于，它能让孩子从微观的层面理解世界。”教研员贾同改看着学生们发亮的眼睛说道。作为北京市高中化学学科带头人，她深耕化学教育30余年，提出“家校共育不是否抢占时间，而是留白艺术”的独特理念，更总结出一套“动手—反思—交流”的学习方法论。能做好这三件事，就仿佛掌握了打开化学魅力之门的三把钥匙。

### 第一把钥匙： 让笔尖与试管共舞

“现在学生缺的不是做题量，而是把一道题吃透的沉淀时间。”贾同改指出，化学学习首要的是“动手”——既要勤写化学符号，更要真做实验。她以自己学生时代的经历为例：“当年没有那么多电子化的东西，老师在黑板抄题，我们边抄边思考，做会一道题也许能悟透十道题的规律。现在的学生也需要这种‘慢消化’。”此外，贾同改还强调了错题本的作用。“每一位学生都应该建立自己的错题本，把做错的题目摘录下来，经常回顾和反思。”她说，这样不仅可以帮助学生巩固知识点，还能帮助他们养成良好的学习习惯，了解自己的擅长和薄弱环节，在复习时事半功倍。

除了勤动笔，贾同改还强调了动手实验的重要性。“化学是一门实验科学，化学实验能帮助学生更好地理解化学知识，启迪科学思维。”她建议学生用心对待每一次实验，通过实验操作来发现问题、提出问题并解决问题，从而培养科学探究的能力。

要保证学生有足够的动手时间，这也对老师的课堂效率提出更高

的要求。贾同改认为，教师应该根据学生的情况，采用不同的教学策略。“课堂上，教师要注重培养学生的化学视角、化学思维和化学表达。”看组成、析结构、究性质，当学生掌握了这样的通用思维模型，在面对陌生问题时自然能够运用所学知识进行解决。“现在的课堂非常注重学科知识在现实生活中的应用，比如学习金属性质时，有的学生提出鉴别金饰真伪，可以利用合金特性，也可以利用化学反应，这就是课堂知识与现实应用的结合点。”贾同改介绍道。

### 第二把钥匙： 给思维留出“发酵时间”

“很多家长习惯填满孩子的课余时间，这样反而扼杀了孩子的学习能力。”贾同改强调，高中化学需要“留白”——每天留出20分钟自主反思，可能要比多做一套卷子更有效率。她建议学生睡前进行“放电影式”复盘：“今天电解池的原理我是不是真的懂了？那个异常实验现象可能是什么原因造成的？”

贾同改发现，在高三备考阶段，会反思的学生往往更容易突破瓶颈。“反思和整理的过程，其实就是学生自我提升的过程。”高中化学学习不仅仅是记忆公式和做题，更重要的是培养学生的科学素养和思维能力。贾同改指出，学生完成学校作业后，应留出时间进行反思和整理，这是提升学习能力的关键。

从家长的角度来讲，贾同改认为家长应该学会更多地“做减法”。“家长不要盲目地给孩子报各种补习班和兴趣班，而要根据孩子的实际情况和兴趣点来选择。”参观科技馆、在家做一些简单的实验、鼓励孩子多观察生活中的化学现象，其实都是激发学生学习兴趣的方法。“家长要给孩子留出足够的时间和空间，让他们自己安排学习和生活，这样不仅可以培养孩子的自主学习能力，还能提高他们的自我管理和自我约束能力。”此外，

贾同改还建议家长多关注孩子的身心健康和全面发展，“学习只是孩子成长过程中的一部分，只有身心健康、全面发展的孩子才能更好地应对未来的挑战和机遇。”

### 第三把钥匙： 打开化学交流的“反应界面”

“化学不是闭门造车，它需要交流和碰撞。”贾同改以一位学生的经历为例，原本成绩不好的学生担任课代表后，因为经常与老师交流沟通，后来成绩跃居班级前列。她鼓励学生多问，尤其是解题逻辑或是自己不懂的题，都可以跟老师交流。“一般来说，擅长学习的学生都很乐于跟老师交流，因为这是一种效率很高的学习方法，对于很多问题来说，老师点拨一句话可能要比学生自己研究半天的效果更好。”

除了老师，学生之间的交流也不可或缺。现在整体的教学都很鼓励学生们互相沟通交流，课上小组讨论，课余时间也可以交换解题思路、互相交流经验。“给同学讲题其实是一种很好的复习方式。比如这道题我会，我给不明白的同学讲一遍，自己强化了记忆，给别人讲题的同时也是在内化相关知识点。那道题我不会，同学从解题的角度给我一讲，我就能意识到自己的问题在哪，这也是一种合作共赢。”贾同改认为，同学之间的交流既能增添学习的乐趣，又能锻炼学生的表达能力，可谓一举多得。

家长的力量同样重要。贾同改建议家长要多与孩子沟通，了解他们的学习情况和兴趣点，给予他们适当的引导和支持。同时，家长与老师也应保持联系和沟通。“家长要多与老师交流孩子的学习情况，了解他们在学校的表现，尤其是在课堂上的参与度。”贾同改认为，家校在学生的成长中各司其职又默契配合——学校点燃兴趣，家庭守护好奇，共同催化学生成长的“链式反应”。

文/记者 马昕竹



## 乐享运动

近日，东华门街道举办“紫金东华运动+”2025年东华门地区第四届“和谐东华杯”羽毛球比赛，来自辖区21家单位的200余名选手组成20支参赛队，展开激烈角逐。

### (上接1版)

“这种将传统中医与现代科技相结合的方式十分新颖，不仅能更直观地了解自己的身体状况，还能获得专业的养生建议，对日常生活中的健康管理很有帮助。”“60”后观众郭女士在体验后表示，自己每年都来北京科博会参观，今年东城展区的中医药板块让人眼前一亮，回家后会仔细阅读在现场生成的健康报告。

此外，迈胜医疗集团、北京协和医院、北京同仁医院等集中展示了前沿科技成果，鹰瞳科技致力于为人们提供慢性病早筛及管理、近视防控、斜弱视治疗等全方位的人工智能解决方案。和缓医疗推出的智能化互联网医疗咨询检测一体机、24小时视频医务室(Pro)，可以为用户提供便捷、高效的视频健康咨询和轻体检服务，让千万家庭都有“医”靠。

### 科技+未来产业 前沿科技点亮发展新赛道

未来产业是本届北京科博会的一大亮点。东城区邀请17家科创企业，聚焦人工智能、北斗产业、6G+新一代通讯技术、新能源与新材料等前瞻领域，集中展示核心科技成果。

蘑菇车联是全球领先的自动驾驶全栈技术与运营服务提供商。“我们依托AI网络核心技术，实现物理世界实时数字化，广泛应用于车路云一体化、智能网联汽车、自动驾驶等多个领域。”蘑菇车联工作人员介绍道，“通过车路云之间的高效协同，我们能够为城市交通提供更智能、更安全、更高效的

解决方案，助力城市智慧交通的发展。”现场展示的自动驾驶模拟场景，让参观者直观感受到了蘑菇车联网技术的先进性和实用性，对未来智慧出行充满期待。

千寻位置是第一个完全由中国人独立打造的全球首创提供大规模高精度时空服务的互联网平台企业。”千寻位置相关负责人介绍，“我们的服务精度达到毫米级，覆盖低空经济、智能驾驶、应急救援、大众消费等新兴场景，为数字经济提供了坚实的‘时空底座’。”千寻位置在现场展示的时空智能全链路技术产品，让参展观众直呼过瘾。

此外，展区内的中电算力、昆仑大模型、国家能源集团等企业在人工智能领域的成果，以及氢能联盟、华驰动能等在新能源与新材料领域的创新，中国移动北分、中国电信北分在6G板块的前沿技术，都展示了东城区在未来产业领域的强大实力和创新活力。

中关村东城园管委会相关负责人表示，东城展区围绕“高品质打造东城科创金三角”主线，将前沿创新力、智慧场景感、数字互动化、文化故事感四大思维能力概念贯穿于展览中。预计在未来两年，“科创金三角”资源聚集将显著提升。

全速打造“1+1”科创载体新标杆，即新增1家硬科技孵化器，认定1家国家级科技企业孵化器；全速营造“2+2”科创载体新生态，即建设2家专业型公共服务平台，推进2个科创基金有效运行。

据悉，东城展区共首发21款新产品新技术，其中，科技+文化板块5项，科技+医药健康板块4项，科技+未来产业板块12项。



## 小学生表演 抗战题材原创儿童剧

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。近日，东城区分司厅小学金帆话剧团抗战题材原创儿童剧《箱子里的图书馆》专场演出举行。该剧以《珍贵的教科书》为创作蓝本，历经两载匠心打造，生动呈现了抗战时期孩子们坚守知识报国的信念和传承不息的爱国精神。

文/记者 王慧雯 分司厅小学供图

东城区国际消费中心城市示范区建设取得新成效

# 古韵新潮汇东城 消费市场焕生机

从商圈商街的升级改造,到品牌消费的创新引领;从多元融合的服务消费拓展,再到消费环境的优化提升……过去一年,东城区以“消费促进年”为主线,扎实推进东城区国际消费中心城市示范区建设取得新成效。东城正以全新的姿态,打造充满活力与魅力的国际消费新地标。

文/记者 付敖蕾

亮点

1

## 商圈商街实现提质升级

漫步在东城区的街头,能真切感受到这里的商业脉搏强劲有力。东城区以国际消费体验区建设带动商圈商街提质升级,一幅充满活力与创新的商业画卷正徐徐展开。

一直以来,王府井商圈是东城区商业版图的“顶流”。如今,这里聚焦“国际+时尚”,推动融合创新。277片区更新改造项目高位统筹推进,外文书店整体升级改造项目已完成建设工程规划许可证和建筑拆除工程备案手续办理,并启动拆除施工。

EDCC艺云数字艺术中心亮相,为王府井商圈注入了新的活力。在这里,消费者可以沉浸在数字艺术的奇妙世界中,感受科技与艺术的完美融合。“这个数字艺术中心太震撼了!我仿佛进入了一个全新的世界,每一件作品都让人惊叹不已。”一位前来参观的市民说道。百货大楼裸眼3D大屏也成为了假日流量热点,绚丽的画面吸引着过往行人纷纷驻足观看,为商圈增添了浓厚的节日氛围。

前门商圈则突出“老字号+国潮”特色,致力于提升老字号集聚区效应。“前门之夜”等沉浸式体验项目的引入,让游客仿佛穿越回了老北京,在感受传统文化魅力的同时,也能享受到现代消费的乐趣。全球首家庭院式精品酒店前门文华东方酒店的开业,更为打造国际消费体验区增添新引擎。一位入住酒店的

客人对此赞不绝口,“酒店位置十分便利,客房零星分布在草厂胡同之间,住在这里,既能享受到国际化的高端服务,又能体验到传统四合院的韵味。”

隆福寺商圈成为打造文化创意产业的聚集地。去年,隆福寺商圈完成二期招商签约7500余平方米,引进了开心麻花、7MESH等众多知名品牌。稻香村零号寻宝馆的开业更是引发了消费热潮,“剥开点心的外皮,就能看到青铜器造型的馅料,让孩子体验了一把糕点文创‘考古’的乐趣。”一位带着孩子前来购物的家长说道。

在东直门商圈,“东直门中心”项目加速推进,持续打造商务休闲商业消费集聚区。来福士、银座等商场也聚焦业态调整,不断促进品质提升。在崇文门商圈,新世界百货二期亮相热门IP主题餐饮街区,进一步优化了品牌结构。崇文门菜市场开业,既保留了老北京“菜篮子”的情怀,又打造成为融合型网红菜市场。

除了各大商圈的升级改造,东城区全面完成了一刻钟便民生活圈建设。东城区入选全国第一批全域推进先行试点,并以全优成绩通过民生实事生活圈验收,提前一年完成全部建设任务并实现社区全覆盖,“出门步行几分钟就能满足日常生活的需求”已成为东城居民真切的切身感受。



“2024前门国风节”吸引众多市民游客。记者 张维民 摄



2024“香”遇王府井系列活动之“王府井桃花季”活动扮靓金街。记者 王峰 摄



北京稻香村零号寻宝馆成为新晋热门打卡地。记者 林萱 摄



2024北京国际美食荟·簋街不夜节为东城夜间消费增添活力。记者 王峰 摄

亮点

2

## 品牌流量带来消费增量

过去一年,东城区品牌矩阵进一步完善,品牌活动愈加丰富,品牌消费成为推动商品消费创新发展的强大引擎。

品牌矩阵方面,“时尚东城”不断升级发展。推出的“东城消费50强”专属榜单,扩大了东城消费品牌的影响力。2024年累计落地品牌首店、旗舰店、创新概念店104家,三年累计引进470家。华为北京首家旗舰店、小米之家旗舰店、红旗金葵花中国首家尊享中心等高端品牌的集聚,让东城区的汽车消费市场更加火热。“在王府井商圈,消费者可以一站式体验到众多汽车品牌,特别是新能源汽车品牌矩阵,吸引很多消费者前来体验,成了大家购车的首选地。”王府井地区管委会相关负责人表示。

位于王府中环19号府的伊索,香气氤氲,消费者们悠闲地试用询价、体验交流。2024年5月,这个国际护肤品牌北京首店落户王府井地区。伊索店负责人说,“既有古韵,又很时尚,这是最能代表北京的地方。”伊索北京首店、积家、梵克雅宝、IWC万国等品牌的入驻,助力

了东城区时尚消费的发展。此外,首发“冰墩墩”蛇年新春特别版“蛇墩墩”,更是释放了首发经济效能,引发了消费者的购买热潮。

“国潮东城”同样释放出强大活力。东城区推动老字号队伍扩容至78家,百年老字号占比超过一半。以“老戏新曲 老字号不老”为主题举办的东城区老字号嘉年华活动,吸引了众多市民和游客参与。活动中首发的东城区老字号地图,以及推出的微电影和《东城区老字号图鉴》,让更多人了解到了东城老字号的魅力。前门老字号聚集区也基本成型,成为了展示东城传统文化的重要窗口。

28家餐厅上榜2025北京米其林指南,每万人拥有米其林餐厅数量居全市第一;10家餐厅上榜2024黑珍珠餐厅指南……“美味东城”提质供给,全面推进北京国际美食之都示范区建设。此外,英国高端精酿品牌OVERTONE(弦外之音)中国首店落地,为东城的美食文化增添了新的色彩。“在东城,能品尝到来自世界各地的美食,真的是一种享受。而且这些上榜餐厅的品质都

非常高,让人回味无穷。”一位美食爱好者称赞道。

“走在东城区的街头,找一家心仪的咖啡馆,坐下来享受片刻的宁静,是一件非常惬意的事情。”一位咖啡爱好者说。东城区发布“园来有咖香”地图,长安街“最卷咖啡角”持续上新,福禄米行北京首店活跃了精品特色咖啡市场。东城区每万人拥有咖啡馆数量、万人订餐量均位居全市第一。

品牌活动进一步丰富,为消费者带来了更多的消费体验。高规格举办的“2024王府井论坛”,以“新消费引领新发展”为主题,设置1场主论坛、7场分论坛、N场配套活动。地坛、龙潭两大庙会精彩开年,以“‘香’遇王府井”“前门国风节”“隆福艺术季”“簋街不夜节”“崇文喜市”等“五圈五节”品牌活动为主阵地,持续擦亮“东城消费季”。全年陆续开展国际双城消费节、北京国际饮品节、第八届中国京菜美食文化节、福布斯中国UNDER30十周年峰会、第九届北京王府井国际品牌节等活动超过两百场,切实推动流量转化为消费增量。

亮点

3

## 多元融合带动服务消费扩容

东城区充分发挥自身资源优势,积极推动文化、数字、体育、医疗、教育等领域与消费的多元融合,服务消费呈现蓬勃发展态势。

聚合文化东城资源优势,一系列文化活动精彩纷呈。北京文化论坛成功落地,2024东城文化月反响热烈,第十三届中国儿童戏剧节、2024北京国际青年戏剧节等多场活动顺利举办,文化辐射带动作用持续增强。这里不仅有精彩的文化生活,还有繁华的商业。推动“故宫以东”文旅融合发展示示范区建设,“故宫以东·年在一起”“故宫以东·艺”种生活”等文旅促消费品牌不断深化。

数字消费稳步提升,新场景为消费者带来了全新的消费体验。东城区联合天翼云打造数字助企“紫金

云”,成为全市首例政企合作云服务项目。打造数字消费新场景,AI音乐、数字门诊助手、裸眼3D技术、文物全息展示等数字技术场景落地。“看我天地中轴”VR交互探索体验展首发亮相,让观众仿佛穿越时空,领略中轴线的历史魅力。参展游览的观众直呼效果逼真,对中轴线的历史有了更深刻的理解,并切身体会到了数字技术让文化消费变得更加有趣。

过去一年,东城区探索体育消费转型升级,成功举办“东城区首届8·8体育消费节”和东城区冰雪嘉年华等系列活动。建成龙潭中湖体育主题公园,联合门头沟区推出“从胡同到山野骑行路线”。焕新揭幕东单篮球场,改造项目运用

可回收耐用型新材料,是沙特阿美“投入新可能,球场改造计划”在北京的首个合作项目。

升级国际医疗服务水平,举办第十六届地坛中医药健康文化节,开展“首都国医名师馆”中医药市,广誉远特色京城名老中医传承工作室落成。“这些活动让我们有机会近距离接触到中医文化,了解中医的养生知识。而且还能享受到专业的中医诊疗服务,真的很不错。”一位市民说道。

东城区与北京财贸职业学院签署战略合作框架协议,开展一系列教育领域合作,进一步提升了区域国际教育质量。此外,东城区开展国际友城交流互访、国际学校友好交流,拓展消费的服务范围。

亮点

4

## 环境优化引领服务品质提升

在消费市场竞争日益激烈的当下,良好的消费环境已成为吸引消费者的关键因素。东城区始终以环境优化为引领,全方位、多维度地提升服务品质,让每一位消费者在东城消费时都能感受到便捷、舒适与安心,切实增强消费者的满意度和获得感。

在升级首善标准消费环境方面,东城区率先在王府井、前门两大商圈发力。为解决消费者支付的后顾之忧,两大商圈积极推动支付便利化,带动全区重点商户外卡受理覆盖率达到97.9%,这一数据高于全市平均覆盖率1.85个百分点,极大地方便了国内外消费者,为国际消费提供了有力支持。同时,东城区充分利用室外公共空间,精心布局各类设施。在商圈商街,随处可见舒适的休息设施,供

消费者在购物之余稍作休憩;清晰明确的标识指引,帮助消费者轻松找到想去的店铺;完善的无障碍设施,保障了特殊群体的消费体验。此外,园林绿化、人文景观以及城市小品等设施的巧妙设置,不仅美化了环境,还营造出浓厚的文化氛围和艺术气息,让消费者仿佛置身于一座充满魅力的城市花园。

为支持市场主体发展壮大,东城区积极作为,为企业落户和发展创造良好条件。在过去的一年里,东城区新设市场主体4337户,同比上升2.34%。落户东城的一家企业负责人感慨道:“东城区的营商环境优秀,政府部门的服务也很贴心。在这里创业,我们充满信心。”这种良好的营商环境吸引了越来越多的企业扎根东城,为区域经济发展注入源源不断的活力。

维护消费市场秩序公平是保障消费者权益的重要环节。东城区制定了全区一体化综合监管“无事不扰”经营主体试点实施方案和管理制度,旨在减少对企业正常经营活动的干扰,同时确保监管到位。全面推行“双随机一公开”监管改革,通过信息化手段实现监管信息的整合与共享,提高监管效率。这一改革举措成效显著,各项数据指标均排名全市前列。

2024年,东城区在国际消费中心城市示范区建设上取得的新成效,不仅为区域经济发展注入了强大动力,也为市民和游客带来了更加丰富、多元的消费体验。未来,东城区将继续砥砺前行,不断探索创新,向着更高的目标迈进,打造更加繁荣、更具影响力的国际消费中心城市示范区。

活力东城  
遇见“京”喜

这是一条穿越时光的绿道——北起正阳门，南抵永定门，3公里的青石御道串起百年的历史风云。当晨跑者的脚步伴随着麻雀声起，当威严的镇水兽化身毛茸茸的IP形象跃然眼前，当剧装厂的绣线在阳光下泛出微光，北京中轴线南段的这场“城市更新实验”，正悄然改写人们对文化传承与保护的认知。记者从正阳门出发一路向南，以步履丈量古今，探寻城砖里藏着的故事、青石板续写的篇章。记者 马昕竹 文并摄



正阳门箭楼。



正阳门考古遗址方舱。



位于布巷子胡同的BaoBao ·两岸·青年书店。



市民游客在国家自然博物馆参观。



北京京剧装厂工作人员制作戏服。

关注  
1

## 古韵新生的创意密码

晨光初照，正阳门箭楼的轮廓在蔚蓝的天幕下渐次清晰。这座近600岁的建筑，曾与正阳门城楼组成帝王出巡的“国门”，如今卸下防御的使命，成为中轴线上一处生动的历史课堂。站在四层的“城市会客厅”，透过箭窗向南望去，800余米的前门大街仿佛一条时光隧道，连接着历史的市井繁华与当代的文旅盛景。一至三层的《北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作》专题展览，分为遗产描述、遗产价值、保护与管理三个部分，通过丰富的文物史料和立体模型，生动展现着北京中轴线的壮美与辉煌。

正阳门箭楼始建于明正统年间。2020年，北京市启动了正阳门箭楼修缮保护工程，坚持采用传统材料与工艺，解决了城台渗水、地面塌陷等险情隐患，同时加固栏板、挑台，提升整体结构的安全强度，让这座古老的建筑焕发新的生机。2024年12月，正阳门箭楼重新向公众开放，更多市民和游客得以亲眼见证

这份历史的厚重与美丽。

离开正阳门箭楼，今年1月正式开业的正阳桥考古遗址方舱就坐落在不远处。这里曾经是正阳门前护城河上架设的桥梁遗址，如今却以一种全新的面貌呈现在人们面前。方舱内，北京目前可考最大的镇水兽静静蛰伏，鳞甲上的水波纹仍然清晰可辨。标志性的吸水兽挂在桥孔顶部，桥身上明代的基底、清代的夯土以及现代的沥青层层分明，仿佛历史的年轮。

考古方舱的开业只是一个起点。据正阳桥遗址考古方舱运营主要人介绍，未来这里不仅要成为传播正阳桥历史的窗口，也要不断丰富商业业态，盘活文化消费。“我们为了让大家更好地了解中轴线以及正阳桥的历史，在有关部门的帮助和支持下开发了镇水兽和吸水兽的IP衍生形象，研发了明信片、印章、冰箱贴等一系列文创产品。”“五一”期间，方舱后侧的小花园区域也开始对外开放，茶饮、冰淇淋、烘焙等深受年轻人欢迎

的餐饮业态纷纷进驻。这种充满新意的活化模式，让沉睡的文物成为可触可感的城市记忆。

拐进布巷子胡同，阳光透过玻璃窗照进温暖的BaoBao ·两岸·青年书店，斜射在“两岸图书专柜”的台版书籍上。这家由中国青年报社设立的书店，今年4月刚刚完成装修开始试营业，已经成为前门新的文化地标。书店相关负责人介绍道：“我们不仅是书店，更是青年文化实验室。”里间的“知识秘境”里，体验者正利用AI技术编辑虚拟报纸——编辑文稿、排版配图，最后生成一张独一无二的纪念小报。在二层的活动空间，来自周边学校的学生们正在经历一次生动的社会实践。印刷的历史，造纸的技术，制报的流程……一部纪录片带领学生们初识报纸，再体验从采访到发行的全过程，制作一张自己的专属报纸。这样的复合型文化空间，恰如正阳门箭楼与正阳桥考古方舱的当代回响：历史在此不是过往，而是流动的创意源泉。

关注  
2

## 穿越时光的文明对话

西草市街的朱红门楣下传出几声京剧唱词。北京剧装厂——这家国内规模最大的剧装戏具制作企业，不仅是国家级非物质文化遗产“剧装戏具制作技艺”的保护和传承单位，也是中轴线上一颗璀璨的文化明珠。

走进北京剧装厂国粹苑，一股浓厚的传统文化气息扑面而来。展厅不大，但处处都藏着惊喜。“这是皇帝的朝服，之前我们和故宫合作，利用上面的十二章纹样做了一些文创产品，销售可火爆了！”国家级非遗传承人孙颖介绍道。2018年国粹苑建成以来，北京剧装厂一直在创新与传承的路上前进：与旅游项目合作，让来到北京的游客亲身体验剧装戏具的制作过程，感受京剧的魅力；为故宫、恭王府等文物保护单位复制文物；联合首饰企业，利用传统的非遗工艺加工金银首饰……“北京剧装厂的发展历程，可以说是中国的一部工艺美术史。点翠、京绣、花丝镶嵌，都是几百年的老手艺。”谈起剧装厂的非

遗技艺，孙颖如数家珍。“我们之所以做国粹苑这样一个展厅，就是希望有一个对外展示的平台，把这些好东西让更多人看见。”

展厅另一端，老师傅们正在给绣与剧装制作培训班的同学们讲解剧装戏具的制作工艺和历史文化，从设计、扎样到刺绣针法，每一道工序都凝聚着匠人的心血和智慧。这是北京文化艺术基金资助的艺术人才培训班，致力于培养手艺精、懂创新的当代京绣人才。老师傅手指翻飞，金线在缎面上游走成蝶纹，也织出了非遗保护的可持续路径。

位于天坛南大街的国家自然博物馆内，恐龙骨架群与御道相对望。这座建筑面积2.3万余平方米、年接待观众达180万人次的国家一级博物馆，是国内珍稀标本数量最多的博物馆之一。步入馆内，仿佛进入了一个充满奥秘的自然世界。“脊椎动物的崛起”展厅，可以通过裸眼3D看到恐龙打斗的场景；在“古哺乳动物”展厅，黄河象的化石

标本让人惊叹不已，仿佛能听到远古生物的呼吸；“恐龙公园”展厅无疑是孩子们的最爱，20多只恐龙模型栩栩如生，还能摇头摆尾、吼叫嘶鸣，前来游学的孩子们围绕在恐龙周围，仔细观察它们的形态，热烈地讨论着恐龙的生活习性，仿佛自己也成了恐龙专家。

近年来，国家自然博物馆不断推出各种类型的科普活动。“自然学堂”借助标本、模型、视频、图片等资料，解释、拓展和延伸博物馆的展览展示内容；“实验乐翻天”让孩子亲自动手，培养孩子“提问—假设—实验—证明”的科学素养；“标本零距离”则特别提供了教学用标本和学习引导单，让家长和孩子一起探索标本的奥秘……相关部门通过资金投入和政策支持，推动博物馆不断更新展览内容、提升服务质量，让更多人能够在这里感受到自然和科学的魅力，让文化资源真正惠及市民，也让数亿年的生命演化得以与700岁的城市轴线对话。

关注  
3

## 人文自然的交相辉映

继续南行，脚下的触感忽然变化：中央1.65米宽的青白石御道冰凉坚硬，两侧的城砖则带着暖意。这条连接正阳门与永定门的石板路，曾经是皇帝出行至天坛祭天或到先农坛扶犁必经的中央御道。如今，它已成为市民游客休憩锻炼的好去处。御道两侧，绿树成荫，花香四溢。国槐整齐排列，形成了一条通透的绿色视廊。阳光透过树叶的缝隙洒在石板路上，映照出斑驳的光影。“我几乎每天都带孩子来这边散步，环境特别好！”家住附近的李女士已经成了这里的常客。

2021年9月，东城区启动了北京中轴线绿色空间景观提升（东城段）工程。位于永定门地区公园北侧的御道铺设工程，是该项目的重要一环。拆除封闭绿地，铺装石板路，种植绿化树木……2022年8月，随着工程完工，南中轴御道景观实现了全线贯通，以全新的面貌亮相。作为北京中轴线上一处重要的景观节点，通过御道恢复建设和绿化空间重塑，中轴线南段整体的景观风貌和环境有了很大提升。如今，有很多市民游客来到这里欣赏古都风貌，感受中轴线魅力。永定门灯光秀、永外社区邻里节等活动，也在不断提升永定门地区的文化内涵和影响力。在这里可以看到历史文化古迹的当代新生，也可以感受到社会各界对文化遗产保护的坚定决心和不懈努力。

暮色渐浓，御道两侧的路灯次第亮起，勾勒出一条流向历史深处的光河。站在永定门城楼下北望，前门大街的喧闹与正阳门城楼的庄严交相辉映。这恰是中轴线的魅力：它不仅是一条路，更是一部用青石与绿树、文化与自然、万家灯火与人间烟火共同书写的立体史诗。



从正阳门箭楼向南眺望，前门大街和永定门城楼尽收眼底。

## 我们走在大路上

