

消费热潮席卷而来 品质体验触手可及

“五一”假期,东城首店矩阵创新消费场景,文商旅体融合打造多元体验,多重优惠释放品质消费红利

国际品牌与特色首店齐聚,国潮IP与非遗体验深度融合,多重优惠活动点燃消费热情……“五一”假期,东城区为消费者打造了一个文化与时尚交融、体验与品质并重的消费场。无论是钟情历史文化的游客,还是追逐时尚潮流的年轻人,抑或是热衷相聚的家庭群体,都能在东城找到属于自己的乐趣。这场文旅盛宴不仅点燃了假期的消费热情,更为文旅消费升级、经济发展注入强劲动力。

文/记者 付敖蕾 李滢 马昕竹 王慧雯

看点
1

“首店矩阵”上新 激发假日消费新活力

“五一”假期,东城区首店经济火力全开,国际一线品牌、特色首店集中发力,将东城区的各个商圈装点得热闹非凡。在这里,消费者既能品鉴顶级珠宝的奢华魅力,又能感受胡同酒店的独特韵味;既能品尝特色咖啡,又能沉浸在二次元的欢乐世界。东城区首发经济的蓬勃发展,正不断重塑城市消费新场景,释放无限消费潜力。

王府井大街上,人流如织。此前相继开业的瑞士钟表品牌欧米茄、英国高级珠宝及钟表品牌 GRAFF(格拉夫)珠宝等国际一线品牌旗舰店,在“五一”期间收获了众多消费者的目光。GRAFF(格拉夫)珠宝旗舰店内,至臻美钻与稀有宝石璀璨夺目,吸引消费者走进店内细细品鉴。据了解,这家珠宝旗舰店位于王府中环,跨越两层,设有多个专区,为消费者打造了别致的购物环境。

在隆福寺商圈,NOA HOTEL(诺岸酒店)北京首店和米其林品牌 Café Robuchon(卢布松)北京首店成为人们热议的焦点。诺岸酒店融合了胡同里的烟火人情与当代艺术的先锋语言,成为不少游客“五一”假期在京住宿的首选。诺岸酒店客房类型多样,还有面向胡同街景的房间。酒店客房区域通过空间布局与材质选择,营造出兼具历史底蕴又充满现代感的居住体验。“这家藏在胡同里的酒店设计十分有特色,不同于其他商务酒店,在这里既能感受到老北京的韵味,又充满现代时尚感,能更好地体验北京文化。”来自上海的游客张女士表示。

Café Robuchon(卢布松)北京首店同样人气爆棚。据了解,一层咖啡馆目前已经营业,二层餐区和酒吧还未开业,但这丝毫没有影响消费者的热情。“莫奈玫瑰”特调咖啡成为热门选择,不少顾客坐在店内品尝着咖啡,望向窗外,还能享受绿荫如盖带来的惬意时光。一位顾客评价道:“他们家的咖啡出品很不错,而且盛器也很用心,期待二层开业后的样子。”

王府井喜悦则成为Z世代社交娱乐新地标,SUPER RARE华北首店在此精彩亮相。该品牌以Z世代为核心客群,运营明星、潮玩、动漫类IP周边产品,店内200平方米的超大沉浸式空间里,不仅陈列着限量手办、联名潮玩、挂饰小卡等多元品类,还设置了互动网红打卡区,为年轻人提供“逛、玩、聚”的一站式体验。

Happy Zoo非人哉×奇米蛋限时联名餐厅和新世界百货NIJISANJI EN乐园巡游主题餐厅快闪店同样吸引了大量消费者。“这里简直是小朋友和小朋友的天堂,基本集齐了所有二次元的东西,特别是电视里播放着动漫《非人哉》,孩子边吃边看开心得不得了。”一位带着孩子前来就餐的家长说,联名餐厅里充满了动漫元素的装修和特色美食,让人仿佛置身动漫世界。

这些首店、品牌旗舰店与东城区原有的商业资源相互交融,构建起多元化、个性化的消费场景。在“五一”假期这个黄金消费时段,东城区凭借首发经济,以环保亲肤面料制成,成为兼具文化内涵与实用性的潮玩单品。



“我在鼓楼”系列活动举办“晨韵”鼓楼民谣音乐会。

方壶齐物社供图

看点
2

文商旅体融合 共绘多元消费新图景

为满足大众对美好生活的更高追求,东城区聚焦业态融合,创新打造多元化消费场景,为消费者提供“边游、边玩、边购”的融合消费体验。

在前门大街北口及正阳桥遗址区域,文化展览、老北京铛铛车茶饮店体验、非遗手作课堂等活动,让游客探寻北京中轴线申遗成果与前门历史变迁;在广和广场,不仅有京剧、民乐、汉服舞蹈等精彩演艺,还有沉浸式市集、NPC互动游戏及扎染、拓印等传统手作体验;阿里山广场打造“东方雅集”场景,非遗大师现场展演助力传统手工艺焕新;运用MR混合现实技术推出的“御路天街·九衢笙歌”互动项目还原中轴线历史风貌,“前门之夜”科技体验馆的VR《游龙追月》项目带领观众穿越时空……正在举办的“2025前门国风节”,通过打造“中轴溯源·考古探秘”“京腔京韵·国风雅集”“东方美学·国潮市集”“幻彩京潮·科技体验”“银企携手·精彩消费”五大核心活动板块,为市民游客带来了沉浸式国风文化体验。活动期间,“前门礼物”系列文创产品也全新亮相。正阳门城楼、百年铛铛车等中轴线标志性建筑化身萌趣毛绒玩具,以环保亲肤面料制成,成为兼具文化内涵与实用性的潮玩单品。

伫立于北京中轴线北端的钟鼓楼,是不少市民游客假期游玩的

“必选项”。“五一”假期,“我在鼓楼”系列活动再次如约与市民游客见面。这也是继2024“五一”北京钟鼓楼与南京鼓楼两地联动开展“我在鼓楼”系列活动后,北京钟鼓楼连续第二年在“五一”假期举办该系列活动。

“中国时间”主题汉服巡游以时间文化为创意核心,将汉服礼仪元素与文物古建筑实景结合,带领市民游客于鼓楼这座承载中国时间文化的古老建筑脚下,体验具有中国传统文化内核与审美趣味的汉服巡游。击鼓报时展演依据《大明会典》复原明代报时仪式,由专业演员扮演“漏刻博士”“司晨官”,联动鼓楼二层的日常击鼓报时展演,展示传播时间文化。

日间游人如织,夜幕下的鼓楼则别有一番风情,精彩的演出更是令观众如痴如醉。北京皮影剧团与新生代音乐团队在鼓楼脚下“邂逅”,拉开“我在鼓楼”夜场活动序幕。北京皮影剧团演员娴熟地操控皮影,在白色幕布上生动演绎《龟与鹤》《三打白骨精》等剧目。压轴戏创新剧目《企鹅企鹅》中,乐队弹奏着欢快的民谣,幕布上呈现出一个生机盎然的极地世界——深蓝色的冰山浮在海面上,黑白相间的企鹅摇头晃脑。台下200余位观众看得津津有味,不断用手机拍

摄精彩瞬间。

“移动博物馆”主题市集、“中国时间”主题音乐雅集、“晨韵”鼓楼民谣音乐会……一系列创意活动,为市民游客带来一场跨越古今的文化盛宴。

东城区各区属公园“各出奇招”,通过开展花园城市市集、露营嘉年华、自然科普等活动,提升游客游园体验。

“五一”假期正值第二届“花开地坛”青年节举办期间。走进地坛公园,在东西主路800米景观动线上,可以看到“主舞台展演区”“非遗文化互动体验区”“花园城市市集”“自然花坊”及“配套服务区”五大功能板块。其中,“非遗文化互动体验区”是本次活动的一大亮点。现场,叶绘唐卡、油纸伞绘画、趣味捏面人等传统手工艺体验,吸引不少市民游客动手尝试。陶瓷工艺、刺绣与书法展台通过“非遗+文创”的形式,推出定制化产品,让传统文化焕发新的生机。

龙潭公园中心岛变身露营嘉年华。中心岛西侧及东侧广场布置了自然清新的露营风格美陈,沉浸式的露营场景,随手一拍都是大片。龙潭西湖公园依托“家门口的自然课”党建品牌教育平台,为市民游客带来了两场精彩的线下自然科普活动。

看点
3

优惠“接力”上线 释放品质消费新红利

“五一”期间,东城区以“韵东城·购JING彩”为主题,串联中轴线、商圈商街等消费场景,为市民和游客奉上了一场集文化、购物、美食于一体的消费盛宴。东城区的各个商场、老字号品牌等推出多重优惠,点燃了消费活力,打造出一个文化与时尚交融、体验与品质并重的“五一”假期消费场。

王府井百货大楼门前广场上,兰蔻、雅诗兰黛、圣罗兰等国际美妆品牌的户外路演吸引了众多爱美人士。兰蔻的“本色空间”里,游客们排队体验新品彩妆;雅诗兰黛的“爱溢时光下午茶街区”则成了拍照打卡的热门地点;而圣罗兰的“啾啾唇冻”互动区更是让年轻女孩们流连忘返。“注册会员还能领取百货大楼70周年限定打卡棒,拍照特别出片!”一位正在拍照的游客兴奋地说道。进入商场,黄金珠宝专柜前人头攒动。“黄金至高克减80元,满额多倍积分、品牌日折扣都特别实在!”一位正在挑选项链的顾客边说边查看手机会员积分。

不远处的王府中环,七周年庆典活动正如火如荼地进行。草堂绿意盎然,游客们乘坐“花漾马车”穿梭于“花影迷径”,或在“花蔓秋千”上享受悠闲时光。当日单笔消费满

500元,还能参与迷你高尔夫体验或兑换餐饮代金券。“这里不仅好玩还好看,孩子说明天还想过来!”一位带着孩子的妈妈说道。

暮色初垂,崇文门商圈灯光璀璨,人群熙攘,2025崇文喜事·啤酒文化生活节如约而至。从合景·摩方到新世界百货,近百个市集摊位沿街蜿蜒延伸,新世界百货的榴莲市集、合景·摩方的潮流市集、崇文门菜市场的文创市集等,都吸引着不少游客驻足,空气中弥漫着精酿啤酒的麦芽香与各式小吃的烟火气。位于合景·摩方7层的兰巴赫西班牙餐厅,则以其开放式的顶层花园带来“微风露台”的惬意舒适,成为市民们小酌赏景的好去处。崇文门商圈以沉浸式消费场景与精细化服务,书写着老城商业焕新的生动篇章。

东城区的“消费引擎”不止于此。隆福寺商圈的NEED! FLEA青年潮流市集活动聚集了来自全国26座城市的184位摊主,活动汇聚潮流文创、精致美食、文化演艺、趣味互动等创新玩法,打造独特的消费文化。“五一”期间,隆福寺商圈销售同比增长73.56%,客流同比增长42.51%。汉服巡游、国风乐舞表演、互动体验式打卡、国风市集……2025“前门国风节”吸引了众多汉服

及国风文化爱好者前来打卡。东直门商圈开展“春日未央”第七届簪街不夜节唤醒季活动,与抖音生活服务合作开展线上线下宣传推广。

老字号的“五一”同样精彩纷呈。走进大北照相馆,不少家庭正在摄影棚中拍摄全家福。为庆祝劳动节,大北照相特别推出“五一”限时全家福特惠,劳动模范还可凭证免费拍摄荣誉照或16寸全家福。“我们每年都来拍照,今年不仅价格实惠,还赠送一张照片,感觉特别温馨。”一家三口来拍“全家福”的刘女士笑着说。吴裕泰、便宜坊等老字号推出“五一”专属促销,吸引了不少怀旧的消费者。东来顺的“麻酱拿铁”成了网红饮品,左手涮肉、右手品咖的独特体验让食客们直呼“京味十足”。“持北京国际电影节票根还能享受8.8折优惠,真的很贴心!”一位影迷顾客赞叹道。

这个“五一”假期,无论是徜徉市集还是漫步商场,无论是老字号的熟悉味道,还是新品牌的时尚风尚,消费者都在满载而归的同时,感受到城市温度与品质生活的魅力。东城区通过多重优惠让市民和游客畅享品质消费,成功点燃了消费新活力,也释放出“消费提振年”的强劲动能。



SUPER RARE华北首店吸引年轻消费群体。王府井地区管委会供图



“2025前门国风节”特色活动吸引市民游客现场体验。前门街道供图



北京市百货大楼门前广场化妆品牌活动吸引市民游客。通讯员 张阳 摄