



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2025年4月25日 星期五  
本期4版  
总第1440期  
www.xdcb.net

中共北京市东城区委宣传部主办 东城区融媒体中心出版 准印证号:京内资准字0707-L0117

## 全国双拥模范城(县)命名大会召开

# 东城实现全国双拥模范城“九连冠”

本报讯(记者 王慧雯)4月23日,全国双拥模范城(县)命名大会在京召开。大会宣读了关于命名全国双拥模范城(县)的决定,并为全国双拥模范城(县)代表颁奖。东城区再次荣膺全国双拥模范城,成功实现“九连冠”。

### 创新发展:跨千里共筑拥军情

正阳门下、金水桥边,近年来,东城区以首善标准推动资源力量联动。每年召开区委军政联席会、双拥工作会,军政座谈会和军地联席会,四套班子领导带队参加军事日、烈士纪念日等重要节日走访慰问等活动。狠抓军地互办实事“双清单”落实,盘活区、街道、社区三级网络链路,全区上下双拥工作运行规范高效。

去年,一场跨越千里的“青春对话”,在东城区展开。红其拉甫边防

连官兵代表受邀从帕米尔高原来到首都北京,跋涉4000多公里,与驻东城区部队官兵、中小学生、社区居民互动交流,感悟中轴古韵、分享戍边故事、畅谈家国情怀。

在北京汇文中学,学生们为边防连官兵送上了自己书写的书画作品及亲笔信,“国门红哨牵手百年汇文、青春力量共谱时代华章”的美好期许在纸面上熠熠生辉。“这面国旗来自祖国海拔最高的红其拉甫国门,今天将这面国旗送给你们,希望大家传承汇文百年红色基因,厚植爱国情怀,续燃报国志。”红其拉甫边防连上尉参谋于金龙动情地说。

近年来,东城区充分发挥首都核心区“国门卫士”榜样示范作用,邀请连队官兵和家属代表来京参观交流,进学校、进社区、进机关宣讲战地文化和戍边故事,军地合力稳边固防和双拥共建创新模式成效显著。

### 贴心服务:打造拥军温暖港湾

清晨5点,在北京站内,身穿崭新迷彩服、胸戴大红花的新兵们,坐在新老兵专用候车室整装待发,准备奔赴火热军营。新兵们在专人引导下,快速通过军人绿色通道,从进站到上车,全程顺畅高效。

在北京站设立新老兵接待转运工作站,几十年如一日提供各类服务保障,这是东城区一项拥军光荣传统。近年来,东城区全力打造退役士兵返乡报到“一站式”服务工作“2.0版”,及时快捷办理手续,开展线上线下精准式培训教育。同时,东城区还聚力打通军属就业安置问题,协调多部门多渠道综合联动,举办专场招聘会十余场,协调近百家企业提供2千多个就业岗位。

此外,东城区打造了“菜单式”拥军服务项目库。驻区部队厨师培训

班、“心理服务进军营”等传统服务品牌不断迭代升级,送图书、技能等进军营以及“百名士兵登长城”“千名士兵观影”“非遗手作体验”等活动丰富了官兵们的生活,北京银行沙滩支行“拥军驿站”打通社会化金融拥军“最后一公里”,“菜单式”拥军服务持续走深走实走新。

### 文化赋能:营造双拥浓厚氛围

近年来,依托区域内厚重的古都文化、京味文化、红色文化、创新文化资源优势,东城区致力于打造特色双拥文化品牌,赋能提升双拥工作质量内涵。

“兵妈妈”闫和平、“京城活雷锋”孙茂芳、“最美退役军人”李萌、“优秀退役大学生士兵”曲琳琳……东城区注重先进典型挖掘选树,广泛宣传榜样事迹,并开展“百名拥政爱民好战士”“最美军嫂”评选表彰,

组建“东城区退役军人红色宣讲团”,打造“戎宣东城·崇军先锋”党建品牌,推动爱国主义教育更有温度更加鲜活。双拥成员单位走进部队营区参观学习,汇文中学等区内四十余所国家级国防教育示范校和特色校深入开展国防教育,全民国防观念入脑入心,生根厚植。

东城区搭建军民同庆的文化平台,“践行强军梦,礼赞鱼水情”军民联欢会、双拥主题征文和中小学生书画展、“相约东城”军地青年联谊、优秀军属逛京城等活动丰富多彩。东华老兵俱乐部“红色八月”、“党旗红橄榄绿”等文化拥军品牌不断擦亮。

与此同时,驻区部队始终坚持“驻东城、爱东城、建东城”,在首都生态环境和精神文明建设、平安东城建设、军民联防联治、助学兴教、医疗扶持等方面担当作为,为东城区经济社会发展和改革建设贡献力量。

## 孙新军在区域化统战工作联席会议上强调

# 集智聚力推动共驻共建开花结果

本报讯 4月24日,东城区召开区域化统战工作联席会议。商务部直属机关党委副书记兼纪委书记谷军,交通运输部直属机关党委副书记、工会主席张健,生态环境部直属机关工会主席,二级巡视员冯燕,国家体育总局直属机关党委副书记、纪委书记杨余民,欧美同学会党组成员、副秘书长程洪明,国家林业和草原局机关工会主席陈峰嵘,中国社会科学院直属机关党委副书记翟国强,中国海洋石油集团党建工作部副主任、党组统战部副部长汪俊,中国神华能源集团党委委员、纪委书记高宁,中交水运有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席周兵,中国青年报社党委副书记、总编辑董时,区委书记孙新军,区委常委、统战部部长薛国强参加。

孙新军要求,一是凝聚思想共识,最大限度团结汇聚区域化统战力量。要认真贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作重要思想和党中央关于统战工作决策部署,强化区域整体意识,以整体思维研判问题、推进工作。要积极履行统战工作主体责任,围绕提升“四个服务”水平,充分释放区域大统战工作格局整体效能。要探索联学联建新模式,深挖统战文化底蕴,打造统战资源地图研学阵地,不断提升统战工作影响力和感召力。

二是建好用好平台,最大程度整合发挥辖区资源效能。要积极与区内各民主党派、统战社团、商会组织等联合举办活动,开辟丰富服务资源,提高服务专业化、科学化水平。要整合利用统战资源,与驻区单位共

同推动统战工作融入基层党建、日常履职、社会治理和群众工作中去,引导区域统一战线力量积极融入“四个中心”建设,提升基层群众幸福感和获得感。要进一步完善街道、社区、网格三级统战工作网络,提供贴心服务,增强统战成员成就感和归属感。

三是彰显统战之为,集智聚力推动共驻共建开花结果。要充分发挥统一战线智力密集优势,为党委政府科学决策建良言、开良方、献良策。要充分发挥统一战线联系广泛优势,促进更多政策、项目、资金、技术和人才等向东城汇集。要充分发挥统一战线资源富优势,积极推动实施“十百千”工程,开展“东城发展,报到有我”活动,赋能基层治理,助力区域经济社会高质量发展。

## 孙新军到交道口街道调研接诉即办工作时强调

# 以“枝叶关情”初心 扛起为民之责

本报讯 4月21日,区委书记孙新军到交道口街道调研接诉即办工作。区领导王达品、黄丹、王佑明参加。

座谈会上,区域指中心通报交道口街道2、3月考核期接诉即办工作复盘情况,交道口街道逐一分析2、3月考核期扣分案件并提出解决措施。

孙新军要求,一是提高站位、提振士气,以“枝叶关情”的初心扛起为民之责。要强化目标引领,认清形势要求,校准自身定位,确保条条指令掷地有声、环环部署落地生根,全力缩小差距。要善于从群众呼声中找到工作重点,从群众诉求中寻找破题思路,切实提升群众满意度。要压实工作责任,街道主要领导发挥好“头雁作用”,亲自研究部署、协调督办,将责任一贯到底,带动班子成员和全体干部同向发力、同题共答。

二是优化机制、以办为先,以

“流程再造”的突破提升治理效能。要找准症结,抓好问题整改清零,以钉钉子精神攻克“应办未办”的群众诉求,确保每项措施都能经得起检验。要强化机制建设,提升机制完善性、工作方法有效性及问题处理效率,推动标准抬升、水平拉高。要着力在南锣鼓巷环境治理、秩序规范、业态提升上出实招、谋新招,打造“有温度、有品质、有秩序”的东城文化地标。

三是主动向前、强化担当,以“铁肩扛责”的作为确保见实效。要发挥主观能动性,多思考推动工作的务实方法和“治未病”“抓前端”的有效路径,推动治理模式从“末端执法”向“源头预防”转化。要鼓励干部走出去、走下去,找准工作切入点和着力点,以问题解决促进降量提率。要进一步落实基层减负要求,让大家心无旁骛、专心做好为民服务工作。

## 一季度东城区经济开局平稳

本报讯(记者 付敦蕾)今年一季度,东城区严格落实党中央和市委、区委决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,全区经济呈现平稳运行态势,高质量发展稳步推进。

固定资产投资实现两位数增长。一季度,东城区固定资产投资同比增长11.6%。

消费市场平稳运行。一季度,东城区累计实现社会消费品零售总额369.4亿元,同比增长1.2%。按消费形态分,商品零售336.3亿元,餐饮收入33.1亿元。

一季度,东城区规模以上工业企业累计实现工业总产值3.6亿元,同比下降3.3%。累计实现工业销售产值3.7亿元,同比增长4.4%。电力、热力

生产和供应业同比小幅增长。

居民收支稳步增长。一季度,东城区居民人均可支配收入实现2.6万余元,同比增长3.9%。从收入构成看,东城区居民人均可支配收入以工资性收入和转移净收入为主,两类收入占比超八成。东城区居民人均消费支出1.6万余元,同比增长3.5%。

## 东城区第十七届人大常委会第二十五次会议召开

# 以高品质生态环境 支撑全区高质量发展

本报讯(记者 李滢)4月24日,东城区第十七届人大常委会第二十五次会议召开,学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神,学习新修改的《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》,听取和审议区政府关于东城区2024年环境状况和环境目标完成情况情况的报告等。区人大常委会主任肖志刚出席会议。

会议听取和审议了区政府关于东城区2024年环境状况和环境目标完成情况情况的报告。2024年,东城区深入学习贯彻习近平生态文明思想,坚持高位统筹、综合施治,落实党政主体责任、高位推进生态文明建设,精准协同多措并举、深入打好污染防治攻坚战,着力提升生态环境品质,有效防控环境风险,积极应对气候变化、全面推进绿色低碳发展,全区上下迎难而上、奋力攻坚,扎实推进生态环境保护重点任务,坚持以首善标准打好污染防治攻坚战,取得新的进展和成效。

2024年,东城区细颗粒物(PM2.5)年均浓度为33.9微克/立方米,同比下降4.5%;地表水市级考核断面东便门、文化宫、东直门桥、龙潭东湖未出现劣V类水体,优良水体比例75%;全区土壤环境状况总体良好,土壤环境风险得到有效

管控,声环境质量基本维持稳定;新建改造绿地14万平方米,公园绿地500米服务半径覆盖率突破97%。生态环境质量指数(EI)保持稳定。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是美丽北京建设从“十四五”深入攻坚过渡到“十五五”巩固拓展的重要一年。东城区将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以美丽北京建设为统领,统筹推进绿色低碳发展,深化污染防治和生态保护,强化科技引领和体系创新,以高品质生态环境支撑全区高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的社会主义现代化美丽东城。

东城区人民代表大会城建环保委员会对区政府关于东城区2024年环境状况和环境保护目标完成情况的报告,以及进一步做好全区生态环境保护工作,从持续巩固生态环境改善成果,加快现代化环境治理体系建设、积极推动绿色低碳发展、加强生态环境建设与保护等方面提出建议。

会议要求,区政府及相关部门要进一步提高政治站位,深入贯彻落实习近平生态文明思想,不断压实生态环境保护责任,强化各项措施的执行,以更高标准、更严要求、更实举措,持续推动全区生态环境保护工作再上新台阶。



## 情系京蒙帮扶 协力乡村振兴

4月24日,北京市东城区对口兴安盟阿尔山市2025消费帮扶产品展销交流会暨“兴安好物进北京”活动在内蒙古宾馆举办。活动内容丰富多彩,包括兴安盟特色产品推介、内蒙古优质农畜产品展品鉴、民族文化表演、特色互动体验等。图为顾客在选购产品。文/记者 马昕竹 摄影记者 林萱

2025年“故宫以东”创想地暨“礼成东芳 创想未来”活动举办,28款文创产品入选“一礼东芳”推荐名录

# “故宫以东”扩容 东城文创IP生态圈建立



本报讯(记者 李凌)近日,东城区2025年“故宫以东”创想地暨“礼成东芳 创想未来”活动在北京丽晶酒店举办,现场发布入围2025年度“故宫以东”合作项目的51项文旅产品名单。入选“一礼东芳”产品推荐名录的28款文创产品同步亮相,标志着东城文创IP生态圈建立。

## 51项文旅产品入选2025年度合作项目

活动现场,东城区文化旅游推广中心发布了51项入围2025年度“故宫以东”合作项目的文旅产品名单,并为代表企业授予证书。记者了解到,51项文旅产品覆盖戏剧演艺、文博艺术、美食美容、非遗焕新及文旅融合等领域,呈现出科技含量高、复合业态增多、场景消费聚集三大特点,在品牌性、创新性、融合性、多元性和生态性上量质齐升,焕发创新活

力。在项目路演环节,北京长春堂药业有限责任公司以“故宫以东 本草青年”为主题,演示了如何将传统本草智慧融入现代健康生活;中舟嘉诚(北京)城市更新文化发展有限公司分享了如何聚合故宫以东资源,奏响北京中轴线文化乐章,探索历史建筑活化与城市更新;北京京骑文化传播有限公司聚焦入境游与中国文化和旅游目的地海外营销,推动“故宫以东”品牌国际化传播;国博(北京)数据科技有限公司以“博物馆中的文物科技创意活化”为主题,通过文物数字化技术,展现了科技赋能文化创意的潜力。

“这是我们第四年入选‘故宫以东’合作项目,感谢‘故宫以东’的信任,这也是双方的又一次‘双向奔赴’。”北京京骑文化传播有限公司联合创始人窦俊杰介绍道,由京骑文化推出的“骑游最美中轴线”“秘境寻踪 逐梦百年”等主题游径,通过文化探访线路打造,进一步推动沉浸式文旅新场景、新业态、新模式。以骑行和徒步的方式了解东城、了解北京,为游客特别是外国游客带来了全新的文旅消费体验。

窦俊杰表示,未来将继续与“故宫以东”紧密联动,与其他企业互

有无,在讲好中国故事的同时实现彼此赋能、共同成长、促进消费,开创新商融合的新篇章。

## 28款文创产品入选“一礼东芳”推荐名录

来自12家企业的28款文创产品,入选“一礼东芳”产品推荐名录并亮相活动现场,品类覆盖金属制品、纸制品、手工艺品、食品、文具及其他创新业态,标志着东城文创IP生态圈建立。

据东城区文化旅游推广中心相关负责人介绍,作为东城区文旅特色文创品牌,“一礼东芳”致力于深度挖掘与传承东城丰富的文化内涵,通过自有文创产品的开发,结合东城属地优质品牌的联动、传统文化类文创的活化,打造出一系列突出文化底蕴、审美艺术、市场创新等东城文旅特色的文创产品,展现东城的独特魅力。东城区将通过规范化、系统化、高效化的品牌管理体系,为文旅商企业提供更多元的品牌加持。

由“故宫以东”、长春堂顺时而饮联名推出的沉浸式文化新空间、文化沙龙、联名产品、城市文化V跑季等活动、产品,深受年轻消费者欢迎。在此次“一礼东芳”文创产品评审中,

长春堂顺时而饮独创的二十四节气茶2.0版成功入选。后续,相关产品将在更多旅游景区店铺进行渠道联营营销。

北京长春堂顺时而饮餐饮管理有限公司总经理魏伟表示,通过合作对“故宫以东”品牌有了更深入的了解,也将与其他入围企业,进行多维度的交流、合作,在空间运营及产品、渠道等方面进行尝试。

当天的活动现场特别设置了“一礼东芳”文化雅集,以传统节气谷雨为切口,融合养生、非遗、国潮,推出“谷雨茶”“谷雨贴”等限定文旅产品体验。

## 深化战略布局,共绘文旅融合新蓝图

2025年“故宫以东”创想地暨“礼成东芳 创想未来”活动,由东城区文化和旅游局指导、东城区文化旅游推广中心主办,以“一礼东芳”文创生态圈为核心,聚焦文化公益、跨界共创,通过展示新成果、启动新项目、打造新体验,推动文旅资源深度融合,为“故宫以东”品牌注入新动能,助力东城区打造全国文化中心核心区高质量发展标杆。

活动现场同步推出了《“故宫以

东”企业共生手册》,内容涵盖了“故宫以东”品牌视觉识别系统、品牌核心内涵,“故宫以东”共创伙伴合作机制、“一礼东芳”文创产品评定和管理办法,“共创伙伴”目录等,进一步搭建了政企合作“资源图谱”。

据介绍,“故宫以东”是东城区于2018年底正式发布的区域性文旅融合品牌,以“和文化”为文化内核,以“故宫以东,一见如故”为品牌表达,以塑造“城市名片、文化符号、生活方式、消费引擎”为品牌愿景,充分链接区域内优质文旅资源和区域外多元市场主体,实现文旅资源要素在传播价值、社会价值、经济价值上融合发展。

聚焦经济高质量发展目标,东城区创新发布并实施“故宫以东”共创计划,深入推动“文化+”产业供给侧升级;通过设置“共创合伙人”及“共创伙伴”两层机制保障品牌高效运转,实现了品牌“链接”的强化与升级。

经过多年的发展,“故宫以东”已不仅是鲜明的文化符号和城市名片,也是促进区域经济高质量发展消费引擎。下一步,东城区将继续擦亮“故宫以东”品牌,发挥区域资源优势,形成政府、市场、业态、产业的全方位融合,打造良好的共创生态。

# 东城举办全国知识产权宣传周主题活动

强化“北京中轴线”知识产权保护;推动知识产权纠纷行政调解与司法确认融合

本报讯(记者 付放蕾)4月24日,东城区市场监督管理局(知识产权局)举办“中轴一线贯古今 知识产权通未来”主题活动。活动通过运用现代知识产权保护和发展的理念,深入挖掘北京中轴线历史文化中的知识产权价值。

东城区相关负责人表示,北京中轴线镌刻着匠人“一砖一瓦皆有专利”的巧思,承载着“一幅丹青半卷版权”的构造。要强化“北京中轴线”知识产权保护,构建知识产权保护体系,促进知识产权转化运用,同时要增强全区知识产权保护整体竞争力,为东城区高质量发展赋能助力。

活动现场,区市场监管局(知识产权局)与区人民法院共同签署《知识产权纠纷行政调解与司法确认融合工作协议书》,在行政案件调查过程中达成调解协议,当事人和知识产权权利人可以选择直接申请法院的司法确认。此举减少了知识产权纠纷当事人的诉讼时间和金钱成本,提高了知识产权纠纷解决的整体效能,进一步夯实了东城区行政与司法相互配合的知

识产权保护格局,将助力北京中轴线及各遗产点高效解决知识产权纠纷。

区市场监管局(知识产权局)首次发布的《东城区知识产权白皮书》显示,东城区知识产权服务机构助力创新主体获得全国首个实景三维数据知识产权证书和东城区首单数据知识产权质押融资案例,均体现了东城区积极应对数字经济发展中出现的新挑战,护航高质量发展的行动力。

区市场监管局(知识产权局)相关负责人表示,希望通过挖掘历史文化保护过程中的知识产权需求,更好地理解知识产权制度的价值。未来,知识产权将在科技创新、文化繁荣、经济高质量发展等方面发挥越来越重要的作用。

据悉,今年全国知识产权宣传周期间,东城区各街道、各部门组织开展了多角度、多维度的知识产权宣传活动。通过集中宣传、专题培训、座谈等形式,提高社会公众对知识产权保护的认识,在全区范围内营造良好的知识产权保护氛围。

# “2025好车焕新季”活动在东城启动

本报讯(记者 付放蕾)自国家出台汽车以旧换新补贴政策,同时加大力度推进汽车以旧换新以来,“买车先领补贴”的观念已深入消费者的心。日前,在由中国消费品质量安全促进会、抖音集团、懂车帝联合主办,东城文旅集团全程支持的“2025好车焕新季”活动上,“全国汽车以旧换新智能服务平台”正式上线。该平台提供汽车报废更新、置换更新、新车消费券等政府汽车消费补贴集中查询和领取服务,覆盖31个省份。同时集政府补贴、车企补贴、平台补贴于一体,方便消费者便捷领补,最大化享受购车优惠。

汽车焕新惠民生,促消费已成为汽车行业关键词之一。商务部数据显示,截至目前,2025年全国汽车以旧换新补贴申请已突破220万份。持续增强消费者补贴申领体验,提升补贴政策效能,已成为促进汽车行业与中国经济发展的重要一环。

全国汽车以旧换新智能服务平台由东城区企业懂车帝研发。为进一步便捷消费者,懂车帝App将“政府补贴”放在首页醒目位置,是一级流量入口,并成立了单独频道。同时,消费者在任意时间打开App,搜

索“补贴”“国补”或任意省份汽车补贴相关关键词,都能一键进入该服务平台。

据介绍,该平台可实现补贴、消费券一站式智能领取,包括报废更新补贴、置换更新补贴及汽车消费券,并覆盖全国31个省份。同时,在政府补贴基础上,提供政府、车企、平台等多重优惠的一站式汇集。此外,平台不仅能为用户提供上传资料和补贴领取服务,还可提供卖旧车、买新车、领补贴的全链路服务。

作为一站式汽车信息、交易与服务平台,懂车帝从2023年开始尝试承接汽车消费补贴发放。2024年与抖音一起上线全国汽车报废更新补贴领取小程序,并承接湖北、四川、河北、吉林四省汽车置换更新补贴及10个市、区新车消费券发放。2025年至今,在继续运营全国汽车报废更新补贴领取平台的基础上,承接置换更新补贴发放的省份扩大到8个,除湖北、四川、河北、吉林外,新增云南、福建、海南、重庆等省份。同时,对于不在平台承接范围的省份,懂车帝也提供置换更新查询公益服务。



活动现场,精彩的表演赛成为全场焦点。

记者 张维民 摄

# 公园遇上乒乓球 掀起全民健身潮

本报讯(记者 付放蕾)4月21日,2025年“国球进公园·百园万人齐乒乓”比赛(北京站)暨庆祝2025年世界乒乓球日走进东城区。作为“国球进公园”的重要落地场景,龙潭中湖公园化身“绿色赛场”,通过举办4个年龄组别赛事、表演赛、趣味互动活动等,展现国球魅力,推动全民健身的积极开展。

“国球进公园·百园万人齐乒乓”比赛,以“国球进公园,乒乓促健康”为主题,推广户外乒乓球活动。通过将国球与公园场景相结合,将乒乓球运动带到老百姓身边,使更多人可以在“绿色赛场”中更好地享受这项运动带来的健康和快乐。

本次比赛设有男子单打、女子单打项目,并按年龄分为儿童组(7-12岁)、青年组(13-35岁)、中年组(36-59岁)、老年组(60岁以上)4个组别,覆盖全年龄段人群,充分彰显了“全民参与”的理念。

开幕式后,精彩的表演赛成为全场焦点。两位平时在俱乐部训练的

小运动员依次出战,迎接各年龄段选手的挑战。老年组的王大爷登场,与他对阵的是年仅10岁、曾获全国比赛女子单打第二名的吴梓沐。正式比赛前,双方仔细检查了球拍胶皮。王大爷打球风格沉稳,注重技巧。他用长胶发球,制造出的旋转,吴梓沐一开始有些不适应。但她很快调整状态,仔细观察球的旋转轨迹,巧妙运用搓球和拉球相结合的方式得分,最终获得比赛的胜利。场边观众发出热烈的掌声,有人大声喊道:“这小姑娘太厉害了,球接得真漂亮!”

“不同胶皮打出来的球完全不一样。正胶击球球速很快,生胶打出的球会下沉,长胶能制造不同的旋转。在这样快速的比赛前得了解对手用的胶皮,不然很容易输掉比赛。”吴梓沐介绍说。据了解,她从4岁半开始练习乒乓球,“训练虽然有点辛苦,但我还是想一直坚持下去。”吴梓沐告诉记者。

在正式比赛区域,各个组别赛事也在如火如荼地进行着。参加老

年组比赛的龙潭街道居民杨学武虽然第一轮就被淘汰了,但他依然满脸笑容:“我第一次在公园里打乒乓球,这种氛围特别好,大家都很积极。希望以后能多举办这样的活动,让我们这些乒乓球爱好者有更多切磋球技的机会。”

平日里,具有“运动属性”的龙潭中湖公园吸引着众多运动爱好者前来,2023年增设的两片乒乓球场地共17张乒乓球台更是“一桌难求”。

中国乒协全民健身部相关负责人表示,目前国内很多城市在公园、景区建设了乒乓球场地,群众参与热情高涨,气氛十分火爆。据悉,东城区公园内有很多乒乓球场地,为球友带来了丰富的运动体验。

东城区体育局相关负责人表示,东城区要把国家体育总局“家门口”的乒乓球运动搞好,通过“国球进公园”活动让竞技体育人才带动群众体育的发展,“高手过一招,技能长一招。这就是‘国球进公园’的快乐和实惠。”该负责人说。

## 北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

(2025年第5号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

武朋涛,男,汉族,1980年6月生,中共党员,研究生。现任北京市东城区人力资源和社会保障局就业促进科科长、一级主任科员,拟任北京市东城区人力资源和社

会保障局党组成员、副局长(试用期一年)。

公示时间:2025年4月23日至4月29日

公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市东城区委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓

名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

联系电话:64072677

联系地址:北京市东城区钱粮胡同3号中共北京市东城区委组织部干部监督组(邮编100010)

中共北京市东城区委组织部  
2025年4月23日

# 东城区中小学“世界读书日”主题活动举办

以阅读为纽带,让学生从学校“小课堂”走进社会“大课堂”



2025年东城区中小学“世界读书日”主题活动现场,师生展示不同的阅读场景。

通讯员 徐鹏 摄



本报讯(记者 王慧雯)4月22日,东城区教育系统举办2025年东城区中小学“世界读书日”主题活动。8家社会资源单位和27所教育单位将以阅读为纽带,深度挖掘北京中轴线非遗资源教育价值,组织综合性教育活动,让学生从学校“小课堂”走进社会“大课堂”。

活动现场,来自北京市广渠门中学及其附属花市小学、东城区史家胡同小学、东城区教育科学研究院、东城区青少年科技馆的教研员、科研员和教师们,呈现了八个不同维度的阅读场景,涵盖国家课程、校本课程、课后服务课程、班会活动及教师研修等多个层面。

北京市广渠门中学附属花市小学四年级语文教师康宁把阅读融入班会活动中,并借助AI工具为阅读

活动赋能。康宁说:“在课程设计过程中,我们始终认为孩子的阅读不应该局限于语文的课本当中,所以我通过班会活动这一形式,并借助AI工具,让古代的诗人‘现身’与学生‘对话’,从而构建起一个阅读育人的微阵地,让阅读成为文化传承的‘助推器’。”

今年4月是第二届“书香伴我成长”东城区中小学读书月。连日来,全区各学校组织开展了一系列精彩纷呈的主题活动。

近日,北大红楼“阅见初心”校园行专场活动走进北京市第二十七中学。活动现场,学生们集体观看了北大红楼读书会的精选片段。中国图书馆原馆长韩永进以《铁肩担道义 妙手著文章——李大钊的“三不朽”》为题,讲述了李大钊的高尚品德和优良家风。中共早期北京革命纪念馆讲解员张雨萱结合精选片段内容,讲述了李大钊以阅读引领青年学生坚定理想信念的故事,激励学生们传承先辈精神,树立远大理想。

活动中,中共早期北京革命活动

纪念馆向北京市第二十七中学赠送了20套《在北大红楼听讲座》系列丛书。该系列丛书精选北大红楼读书会部分专家讲稿,配以史料图片和音频二维码,帮助青少年深入了解建党早期历史、感受革命先辈的光辉思想。这批书籍被放入二十七中学图书馆,向全体学生开放借阅。

在北京市第一六六中学举办的第三届校园书市上,新华书店王府井书店、商务印书馆涵芬楼书店带着600余种、2600余册图书和丰富的文创产品走进校园,满足学生多样化的阅读需求。王府井书店副总经理白国伟说:“这是书店第三次走进一六六中学。此次我们选取的图书种类更为丰富,特别是权威出版社的书籍和经典再版书,希望丰富学生们的读书生活。”

书市现场人头攒动,拆封的样书区域成为人气焦点。学生们或驻足翻阅《二战全史》,或对照《苏轼词传》轻声吟诵。第二次参加校园书市的高二年级4班学生酒语晴说:“今年书市上,各种热门书籍一应俱全,非常适合我们。”

## 嘉德国际艺术图书展开幕

设置图书展销、藏书文化特展、文创嘉年华三大板块

本报讯(记者 王慧雯)4月22日,为期6天的第四届嘉德国际艺术图书展暨文创嘉年华在北京嘉德艺术中心开幕。作为一个全新的艺术图书出版及藏书文化高端展示交流平台,本届嘉德书展在规模和内容上进行了全面升级与创新。

走进北京嘉德艺术中心,在3200平方米的专业艺术展厅内,设置有图书展销、藏书文化特展、文创嘉年华三大内容板块。

图书展销区集结了近百家艺术出版社、出版品牌、艺术机构、特色书店,“看家好书”,甄选丰富海外及中国港台地区原版好书。策划近15个图书主题专区“把艺术种进春天——嘉德书展推荐书单”“My Little Books 口袋书”“时空的宝盒——博物馆美术图书书单”“千书百态”“特殊版本签名版图书专区”等,更有“旧书新知”“珍稀版本”等特色区域,尽览市面上少见的珍稀书籍。

本次图书展最大亮点——“巫鸿的三本书”专题展,以巫鸿先生的三部著作——《豹迹》《偶遇》《生动》为线索,带参展者走进一位艺术史学

者“视觉漫游”的独特世界,通过展品与文字的互动,感受巫鸿先生对图像、记忆与历史的深刻思考。

本届藏书文化特展延续了书籍装帧设计的主题,推出“漫游者秦龙”和“香港三联75周年书籍设计艺术展”两大重磅展览。

“漫游者秦龙”分为“神话题材”“外国名著”“中国现当代文学”与“艺术主题创作”共四个主题。展览以书为线索,用插画原稿、连环画手记、创作档案等300余件作品,构筑一场文学与视觉的盛宴。“香港三联75周年书籍设计艺术展”以时间为序,呈现香港三联书店从1948年至今的近300种书籍设计经典作品。

位于展场二楼的文创嘉年华是本次书展的全新板块。汇聚了海内外顶尖文创品牌,是集展示与销售、交流与体验于一体的文创盛会。文创嘉年华分为A厅和B厅。A厅作为博物文创大观,汇聚国内知名博物馆的文创精品;B厅是充满国际气息的创意空间,海外艺术IP集结。盖章、打卡、非遗体验,在这里解锁诸多有趣玩法。



## 书香润童心

4月23日,前门街道图书馆联合东城区图书馆举办世界读书日儿童绘本活动。前门幼儿园40余名师生通过共读绘本、创意手工、故事创编等环节,感受阅读的乐趣与魅力。图为孩子们在老师的指导下制作“微绘本”。

文/记者 付菽蕾 前门街道供图

## 在探索中感受地理魅力



地理学科作为一门兼具自然科学与人文社会科学属性的重要学科,对于学生综合素质的提升起着关键作用。它不仅涵盖丰富的自然地理知识,如地球运动、气候形成等,帮助学生理解自然环境的奥秘,还涉及人文地理领域,像人口分布、城市内部空间结构等,引导学生洞察人类活动与地理环境的相互关系。如何助力学生高效地学习这门学科,一直是教育工作者不断探索的重要课题。

北京市中学地理学科教学带头人、东城区教育科学研究院地理教研室主任赵军利认为,地理学科绝不是简单的知识记忆,而是引导学生欣赏人们生活的地理环境,遵循自然规律去合理改造环境,将地球打造为人们赖以生存的美好家园。在赵军利看来,地理学习不应局限于书本知识,更要与实践紧密相连,让学生在探索中感受地理的魅力与价值。“这种观念能够激发学生学习的内在动力,成为他们主动探索地理知识的根本源泉。”

培养学生的地理学科核心素养是教学的关键任务。以探究为主的教学方法“布鲁纳发现法”在培养学生能力方面具有显著优势,教师应引导学生真实的问题情境中解决实际问题,从而提升素养。地理实践活

动便是创设情境的重要途径。有些学校的老师利用课余时间,带领学生走进大自然和社会开展考察调查活动;还有的学校组织研学活动,让学生在真实场景中发现问题。

“在《碳达峰、碳中和》——探寻人与自然和谐共生的可持续发展道路》单元教学中,北京市第二中学的任阳老师指导学生参与‘低碳校园调查’实践活动,分组对校园中的植被固碳效果、太阳能光伏发电、师生出行方式等方面进行调查,学生在活动中不仅提升了地理实践能力,还深刻理解了协调人地关系的重要性。”赵军利举例说。

地理与现实生活紧密相连,这是学好地理的重要切入点。赵军利说:“日常生活中,我们可以从气象新闻里的大风现象,解释气压差与风力的关系,让学生感受到地理知识的实用性,进而激发他们的学习兴趣。”他鼓励学生生活中多留意地理现象,运用所学知识进行分析。高中地理中的大气运动等知识,能够帮助学生解释生活中的天气变化、风向转变等常见现象,增强了学生对知识的应用能力。

案例教学也是激发学生学习兴趣的有效方式。赵军利介绍,教师可以将现实生活中的具体事件引入课堂,例如“新加坡降水多却缺水”“宁夏地区能种植水稻”等现象,能引发学生的认知冲突,激发他们的好奇心和探究欲。

“当学生面对这些与常识相悖的案例时,就会主动去思考背后的地理

原理,在这个过程中,他们自主建构知识,学习效果比被动接受知识要好得多。”赵军利解释道。这些案例紧密联系高中地理区域资源环境承载力、农业区位等知识,学生在探究中深化了对学科知识的理解。

课程标准是教学的重要依据,教学、学习和评价都应围绕课程标准展开。“以高考为例,现在地理题中真实情境的占比不断增加,这就要求具备解决实际问题的能力,而这也正是课程标准所强调的。”赵军利表示,高中地理课程明确了学生应达到的知识、能力和素养要求,高考作为重要的评价方式,通过设置真实情境的题目,考查学生运用地理知识解决实际问题的能力,引导教学方向。

随着时代发展,人工智能在教育领域的应用逐渐成为热点。赵军利认为,在地理学科中,人工智能虽处于探索阶段,但可以赋予其拟人角色,在小组合作学习中为学生提供参考和建议。“不过,要避免学生过度依赖,确保人工智能真正起到促进学生思考的作用。”

赵军利有着22年的一线教学经历和丰富的教研经验,他深深感受到,东城区地理教育不断发展进步,这得益于教师队伍的基本功扎实、敬业和善于钻研,也使得地理学科受到学生的广泛喜爱。赵军利鼓励学生积极参与实践活动,关注生活中的地理现象,在探索中学习知识,在实践中感受世界。

文/记者 付菽蕾

## “首善东城”打造慈善信托项目“样本”

“三级慈善信托”矩阵服务民生需求

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区朝阳门街道“2025首善东城·微光成炬社区发展慈善信托”项目正式投入运营,为基层治理创新实践再添新成果。作为北京市首个系统性推进慈善信托品牌建设的核心城区,东城区通过政企协同、模式创新,探索出一条“慈善+金融”运营模式。

“2025首善东城·微光成炬社区发展慈善信托”创新完善了“居民点单—社区派单—信托接单”的服务闭环,为社区注入了全新动力,推动社会慈善资源不断融入基层治理。与信托公司合作最新备案的社区慈善信托通过“社区提需+街道统筹+社会捐赠”机制,首期汇聚朝阳门街道7个社区各类爱心捐赠资金,精准对接社区治理、扶弱济困、助老送餐、助残救灾、对口帮扶、志愿服务等各类公益慈善活动,为提升社区治理现代化能力水平不断赋能。

近年来,东城慈善构建起区、街、社区三级服务体系。区级慈善信托项目,助推文旅建设、乡村振兴、社区治理、养老服务、群众帮扶等多个领域发展。2021年、2023年先后建立东城德融、东城德兴乡村振兴慈善信托项目,助力内蒙古化

德县发展建设;2022年、2024年以“首善东城·文润东城慈善信托”项目为抓手,通过慈善捐赠募集资金,支持东城文化公益宣传和文物保护利用等相关公益项目;2024年创建“首善东城·正阳先锋爱心帮扶”慈善信托。同年,国内首单“首善东城·慈善守护智慧养老慈善信托”也率先落地东城,打造“慈善+金融+养老”智慧养老服务支持体系。

街道慈善信托项目打造特色治理单元。东城区慈善协会、东四街道、信托公司合作设立“2023东四街道星光聚力(共同富裕)慈善信托”,开创全国街道级慈善信托先河,并获评“北京市公益创投大赛”一等奖。目前,“聚力南锣”“紫金善治”也正在积极筹建当中,将充分聚焦和解决辖区困难群体“急难愁盼”问题。

目前,东城慈善信托已形成“政府引导+市场运作+社会参与”的成熟模式。下一步,东城区将在17个街道全面推广“慈善+金融”的工作模式,让慈善信托、慈善基金等慈善工具联合发力,持续释放慈善在基层治理中的“第三次分配”作用,为慈善事业高质量发展提供可复制、可推广、可持续的示范样本。

## 北京市东城区2024年国民经济和社会发展统计公报

2024年,在区委区政府的坚强领导下,东城区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入落实市委全会部署,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持以新时代首都发展为统领,深化“六力提升”,加快融入新发展格局。全区经济总体呈现平稳运行态势,高质量发展扎实推进。

## 一、人口

年末全区常住人口70.1万人,比上年末减少0.2万人,降幅为0.28%。其中,常住外来人口14.8万人,比上年末减少0.1万人,降幅为0.67%,占常住人口的比重为21.1%。常住人口密度为16755人/平方公里,比上年末减少47人/平方公里。年末全区户籍人口99.4万人。

## 二、综合经济

**经济总量:**初步核算,全年实现地区生产总值3808.7亿元,按不变价格计算,比上年增长4.4%,其中,第三产业实现增加值3750.4亿元,增长4.5%,占全区经济总量的98.5%;第二产业实现增加值58.4亿元,下降4.2%,占全区经济总量的1.5%。

按常住人口计算,全区人均地区生产总值达到54.3万元(按年平均汇率折合7.6万美元)。从主要行业看,金融业是占比最大的行业,实现增加值1044.0亿元,增长6.6%,占全区经济总量的27.4%。

**财政:**全年一般公共预算收入达到195.0亿元,比上年下降2.7%。其中,增值税完成58.3亿元,下降1.6%;企业所得税完成50.5亿元,下降11.0%;房产税完成26.6亿元,增长9.8%;城市维护建设税完成11.0亿元,下降1.7%。

全年一般公共预算支出(不含基金预算支出)完成260.4亿元,比上年下降10.9%。城乡社区支出、教育支出、社会保障和就业支出是公共财政预算支出的主要方向,分别支出27.9亿元、55.4亿元、69.6亿元,占比达到58.7%。

**固定资产投资:**全年固定资产投资比上年增长5.8%。其中,房地产开发投资下降54.4%,占全区固定资产投资总额的比重为11.6%。分产业看,第二产业投资下降18.5%;第三产业投资增长6.1%。房地产开发施工面积197.9万平方米,竣工面积78.8万平方米。

**消费:**全年实现社会消费品零售总额1466.6亿元,比上年下降2.1%。

**对外经贸:**全年新设外商投资企业40家,其中,中外合资22家,外商独资18家。全年实现实际利用外资5.7亿美元,比上年增长71.6%。全年实现进出口总额1886.1亿元,下降9.0%。其中,进口额1559.9亿元,下降14.4%;出口额326.2亿元,增长30.2%。

**园区发展:**截至11月末,中关村东城园区拥有规模以上重点企业224家;累计实现总收入3120.9亿元,同比下降9.1%;累计实现出口总额154.9亿元,同比增长39.3%;企业研究开发费用合计79.3亿元,同比增长1.7%。

## 三、主要行业

**工业:**全年规模以上工业企业实现工业总产值9.8亿元,比上年下降4.2%;实现工业销售产值10.2亿元,下降6.0%。

**建筑业:**全年具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业完成建筑业总产值629.2亿元,比上年下降7.3%。本年新签订合同额811.3亿元,下降7.1%。

**金融业:**年末全区中资银行本外币各项存款余额31272.1亿元,比上年末增长4%。其中,单位存款19782.2亿元,个人存款5899.8亿元,其他存款5590.1亿元。全区中资银行本外币各项贷款余额12552.8亿元,下降7.3%。其中,境内短期贷款3663.3亿元,境内中长期贷款8312.8亿元。

**房地产开发业:**全年实现商品房销售额52.1亿元,比上年下降75.1%。其中,住宅销售额45.3亿元,办公楼销售额2.3亿元,商业营业用房销售额3.4亿元,其他房屋销售额1.1亿元。商品房销售面积4.8万平方米,比上年下降76.7%。

## 四、城市环境、城市建设和社会安全

**环境保护:**全年PM2.5累计浓度为33.9微克/立方米,比上年下降4.5%;二氧化硫年均浓度为3.1微克/立方米,与上年持平;二氧化氮年均浓度为27.9微克/立方米,下降6.7%;可吸入颗粒物年均浓度为57.0微克/立方米,下降10.9%。累计降尘量为3.4吨/平方公里·月;建成区区域噪声平均值为53.7分贝;工业废水排放达标率、工业废气排放达标率、锅炉烟气排放达标率、工业固体废物处置利用率为100%。

**道路:**年末全区实有道路1199条,道路总里程417公里,道路总面积(不含步道)630万平方米。其中,快速路9条,快速路里程16公里,快速路面积29万平方米。年末全区实有步道长度667公里,步道面积194万平方米。

**安全生产:**全年共发生安全生产亡人事故4起,亡4人。其中,生产安全亡人事故2起,亡2人,事故起数、死亡人数各比上年减少50%;生产经营性道路交通亡人事故2起,亡2人;未发生生产经营性火灾亡人事故,特种设备亡人事故。

## 五、社会事业

**科技:**全年输出技术合同6731项,合同成交总金额603.1亿元,其中,技术交易额422.7亿元。全年专利授权量9032件,有效发明专利拥有量35598件。

**教育:**截至2024年9月,共有各级各类在办学校155所,在校学生149410人。全区教育部门在办学校共计117所,其中,普通中学34所,在校学生51978人,招生19400人,毕业13882人;职业高中2所,在校学生685人,招生224人,毕业166人;小学44所,在校学生77237人,招生11569人,毕业12458人;特殊教育学校2所,在校学生266人;专门学校1所,在校学生15人;幼儿园32所,在园幼儿9154人;成人教育单位2所,在校学生3087人。全区另有民办、其他单位在办学校38所,其中,普通中学1所,在校学生538人,招生203人,毕业68人;职业教育学校1所,在校学生17人,招生5人,毕业1人;幼儿园36所,在园幼儿6448人。

**文化:**年末共有区级公共图书馆1个,建筑面积1.34万平方米,公共图书馆总藏书数180万册(件),阅览座位1070个,全年外借人次21.0万人次,外借册次63.0万册次。

全区共有不可移动文物365项(384处),其中:全国重点文物保护单位37项(53处),市级文物保护单位76项(79处),区级文物保护单位53项(53处),尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物199项(199处)。

**卫生:**年末共有卫生机构510个,其中,医院55个,实有床位10424张,共有卫生技术人员28338人,其中,执业(助理)医师11245人,注册护士11942人。全年诊疗人次2536.07万人次,其中,门诊人次2409.47万人次。

**体育:**年末共有体育场馆263个,其中,体育场2个,体育馆1个,游泳场馆56个,健身房60个,足球、篮球、乒乓球、瑜伽、武术、搏击等其他体育场所144个(不包括学校和驻区中央、北京市单位的体育场馆)。体育设施3547件,全年举办体育活动349次,参加体育活动人次15.7万人次。

年末共有裁判1678人,其中,国际级裁判员38人,国家级裁判员130人,一级裁判员501人,二级裁判员421人,三级裁判员588人,教练员62人,输送运动员获奖牌总数237块,其中,国际级比赛奖牌32块,国内级比赛奖牌28块,省市级比赛奖牌177块。

## 六、就业保障与居民生活

**就业:**全年城镇登记失业率为3.36%,高校毕业生就业率95.86%。

**社会保障:**年末参加基本养老保险、基本医疗保险、失业保险和生育保险人数分别为162.0万人、138.5万人、122.7万人、128.6万人和68.8万人。其中,基本养老保险和生育保险人数分别比上年末减少0.2万人、6.1万人和5.6万人,分别下降0.1%、4.2%和7.5%。失业、工伤保险人数分别增加0.9万人、0.7万人,分别增长0.7%和0.6%。

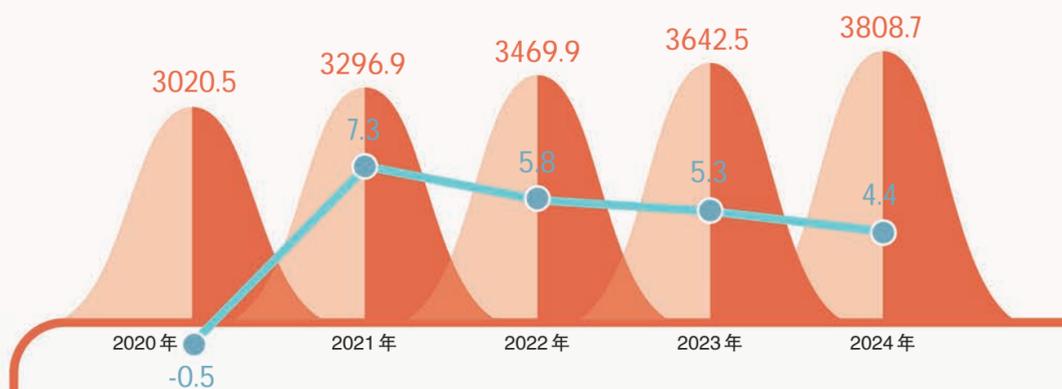
年末全区享受城市居民最低生活保障家庭数为5815户,城市居民最低生活保障的人数为9149人,城市低保资金实际支出1.68亿元。

年末养老服务机构16家,床位821张,收住478名老人。

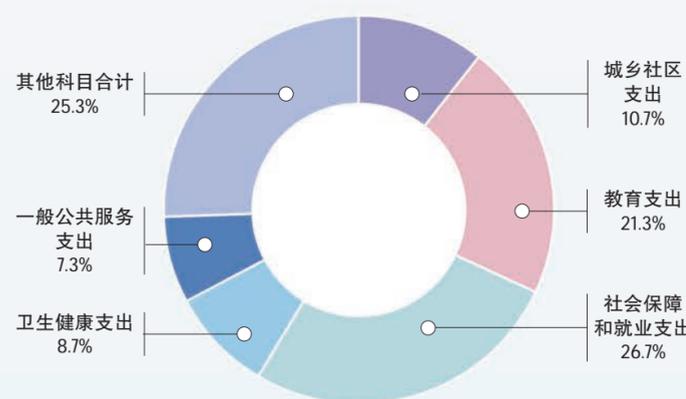
**居民生活:**全年全区居民人均可支配收入达到99661元,比上年增长3.4%;居民人均消费支出61893元,增长6.0%。

## 2020年-2024年地区生产总值及增长速度

地区生产总值(亿元) 增速(%)

2020年-2024年  
细颗粒物(PM2.5)年均浓度  
(单位:微克/立方米)2020年-2024年  
实际利用外资金额  
(单位:亿美元)

## 2024年一般公共预算支出构成



## 2020年-2024年社会消费品零售总额及增长速度

社会消费品零售总额(亿元) 增速(%)



## 2020年-2024年普通中学、小学、幼儿园在校人数

普通中学(万人) 小学(万人) 幼儿园(万人)

