



2025年3月25日 星期二
本期4版
总第1431期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在区委社会工作会议暨区委社会工作领导小组会议上强调

持续推动核心区社会工作高质量发展

本报讯 3月24日,区委社会工作会议暨区委社会工作领导小组会议召开。区委书记孙新军出席并讲话,区委副书记、区长陈献森主持,区委领导李卫华、黄丹、任江浩参加。

会议传达习近平总书记关于社会工作的重要指示和中央、市委有关社会工作会议精神,总结2024年全区社会工作,部署2025年工作任务。建国门街道工委、崇外街道工委、区市场监督管理局、东直门街道

香河园北里社区党委、区律师行业党委相关负责同志作交流发言。

孙新军要求,一是牢记“党管社会工作”根本要求,不断增强做好核心区社会工作的责任感使命感。自觉扛起“正阳门下、金水桥边”特殊政治责任,立足更好联系、服务和凝聚最广大人民群众,加大对新就业群体等重点人群关心关爱力度,畅通群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,努力实现“治未病”、防风险、守底线。

二是凝心聚力抓好重点任务落地,持续推动核心区社会工作高质量发展。要突出抓好新兴领域党的建设。持续加强非公企业党建,理顺社会组织党建工作机制,积极做好新就业群体党建工作和服务管理。要持续抓好党建引领基层治理和基层政权建设。持续为基层减负,做好社区“两委”换届工作,深化“小院议事厅”“五民工作法”建设,完善各方力量参与基层治理机制,

打造共建共治共享基层治理格局。要扎实抓好凝聚服务群众工作。加强和改进人民信访工作,扎实做好人民建议征集,强化志愿服务阵地网络建设。

三是加强组织领导,加快构建大社会工作格局。要层层压实责任,区委社会工作领导小组要充分发

挥统筹协调作用,形成上下贯通、统一归口、责任明晰、有机衔接的工作体系;各街道要抓好贯彻落实,明确负责社会工作的机构和人员;各部门各单位要梳理本领域、本行业社会工作相关职责,确保社会工作

非遗“中国礼物”旗舰店开业

本报讯(记者 王慧雯)近日,位于工美大厦4层的“予寻京喜”——艺术非遗“中国礼物”旗舰店开业。该店集“非遗手作+展览快闪+茶咖休憩+智慧零售”于一体,为消费者打造了一个“可逛、可玩、可买”的沉浸式艺术非遗文化空间。

3月23日下午3点,走进“予寻京喜”旗舰店,一场非遗手作体验活动正在这里进行。现场,小朋友们化身“小匠人”,在非遗老师的指导下,用蝉蜕做头和四肢,用玉兰花骨朵做身子,拿起镊子和胶水,把它们小心翼翼地粘起来,制作出自己专属的毛猴作品。7岁的小朋友添添拿着自己的毛猴作品得意地向妈妈展示,他说:“这是我第一次做,你看,我做得好不好?”一旁的妈妈微笑着点点头。

在“予寻京喜”旗舰店,非遗体验区、展览快闪区、茶咖休闲区、智慧零售区等各功能区可以为消费者提供多层次的文化体验。在这里,消费者

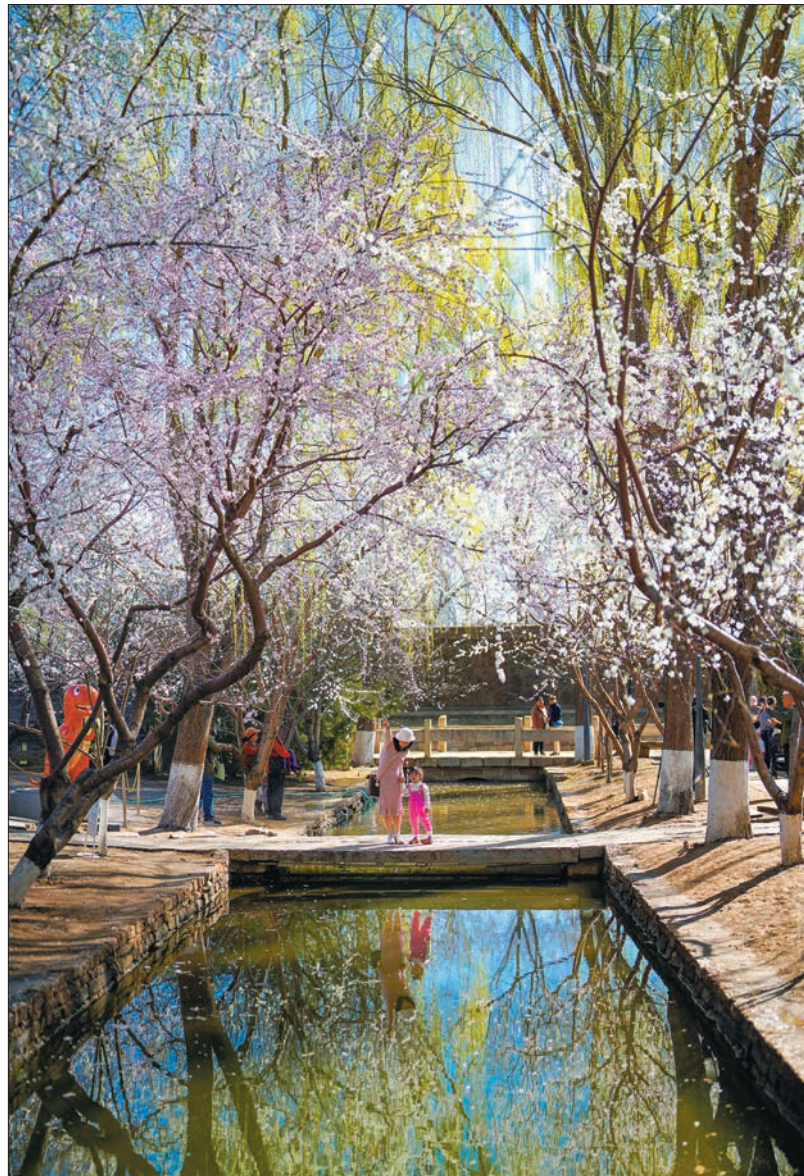
可以化身“一日匠人”,体验京绣、风筝、通草花、掐丝珐琅、古法黄金、丝绫堆绣等非遗技艺,感受非遗的魅力;观看正在进行的开业首展“文潮共舞时——AW2025时尚北京展”,该展览汇聚了多元时尚内容要素,构筑了“时尚+”展会生态;点一份点心搭配盖碗咖啡,再闲适地翻阅一本书籍,在舒适惬意的文化休闲空间,享受到味蕾与精神的双重惊喜;在开放式展架,选购精选自全国各地的艺术非遗创新产品,更加直观地探索艺术非遗与现代生活的交融。

面对数字经济时代老字号与新消费业态融合的新命题,北京工美作为工艺美术行业的老字号,积极探索传统工艺与现代商业融合发展的道路,“予寻京喜”以多元化业态开启老字号与新消费群体的深度对话。北京工美集团相关负责人说:“‘予寻京喜’不仅仅是一个商业体,更是一个文化新地标。它用一杯咖啡的温度、

一次手作的感动、一件商品的匠心,证明传统文化并非遥不可及。它的诞生,是北京工美集团积极推动非遗保护传承和创新发展的一项举措,也是老字号拥抱新消费、非遗技艺焕新生的又一次生动实践。”

该负责人介绍,基于文旅与非遗的深度融合,“予寻京喜”将继续与北京中轴线、王府井商业区等丰富多样的文旅资源合作,策划特色鲜明、独具魅力的文旅线路,全力打造旅游消费新场景,让游客在饱览美景的同时,沉浸式体验艺术非遗的独特魅力。

未来,“予寻京喜”将继续培育新型文化业态和文化消费模式,不断创新运营模式,丰富文化体验内容,促进文旅融合发展,努力打造北京乃至全国知名的艺术非遗文化体验新地标,为弘扬中华优秀传统文化、传承发展非遗技艺、推动北京国际消费中心城市



邂逅春色,“桃”醉三里河

漫步前门三里河公园蜿蜒河道旁,粉色、白色的桃花花开正盛,与亭台水榭相映成趣,吸引不少市民前来邂逅烂漫春景,感受浓浓春意。 记者 林萱 摄

东城全面推广“社银合作”

首批5个银行网点可办55项社保业务

本报讯(记者 付敖蕾)近日,北京市“社银合作”全面推广动员部署会在东城区召开。记者从会上获悉,经过前期试点运行,北京将在全市范围内推广“社银合作”,9家银行参与合作,东城区在首批5个银行网点设立了“社保服务合作网点”,企事业单位、群众可在银行网点就近办理55项“高频次、低风险”社保业务。东城区“社保服务合作网点”、工商银行北京和平里北街支行在活动现场举行了揭牌仪式。

“社银合作”主要针对社保业务经办网点较少、群众社保业务办理不便的痛点问题,结合区域的企业和居民的分

布情况,筛选银行网点,与其开展合作,把社保业务经办延伸到银行网点,委托其受理社保业务。 “以前办理社保增减员业务要专门跑政务大厅,因为距离较远,一趟来回怎么也得半天时间。现在单位楼下的银行网点就能办,还能同步咨询企业贷款政策,这种‘一站式’服务让企业省心又省力。”一名来自企业的参会代表说,近年来深刻感受到东城区人社改革带来的便利。从设立“综合窗口”实现“一窗通办”,到政务大厅搬迁实现“只进一门”,再到“一件事”服务整合了多项业务环节……“社银合作”更是实

打实的政企资源“双倍兑现”。

区人力社保局相关负责人介绍,东城区精心选育首批5家合作网点,设立社保服务专区,开展适老化改造,实施封闭压力测试,搭建专业服务窗口、机具自助服务、专员导航指引等多层次服务供给体系。依托银行网点广、服务优、资源禀赋,充分放大人社政策和数据治理的独特优势,将更优质便民的社保服务延伸至“家门口”“楼宇下”,打造新时代“人社+金融”服务的“东城标杆”“北京样板”。

据了解,“社银合作”的社保业务在去年试点41项的基础上,新增了转移接续业务综合查询、工伤保险费率浮动查询、灵活就业人员参保等14项服务事项,现在共涵盖灵活就业人员参保登记、资格认证、退休人员转移、社会保障卡申领等55项社保业务,与社保经办机构“同标准、无差别”。

持续深化“社银合作”,推动民生服务与普惠金融相融合,能够不断延伸政务服务的场景和领域。区社会保险基金管理中心相关负责人表示,东城区在打造“人社一刻钟便民服务区”的同时,探索出一条政府治理的新路径,形成“群众得便利、政府提效率、银行促发展”的共赢格局。

“春晚同款”机器人破圈首秀王府井

本报讯(记者 付敖蕾)“看,这不是上过春晚的机器人吗,它们正在跳舞!”3月23日,在北京apm购物逛街的人们被一场充满前沿AI科技魅力的视觉盛宴所吸引。这场表演是北京首个引入“春晚AI人形机器人表演”的商业项目,也让王府井商圈开启智慧化转型范本、激活实体消费新势能。

走进北京apm首层中庭,2个AI人形机器人、50个迷你机器人及4只机器狗整齐排列。随着音乐节奏响起,表演正式开始。“春晚同款”AI人形机器人穿上标志性的花大马甲,率先舞动机械臂,精准的律动和流畅的动作让现场观众连连称奇。50个迷你机器人整齐划一的舞蹈动作让人目不暇接,4只机器狗更是造型炫酷,身披舞狮造型的外衣,摇头摆尾,随着音乐节奏欢快热舞,那模样憨态

可掬又充满科技感。

硬核科技与艺术美学在此碰撞出震撼视效,引得大批观众纷纷驻足围观,现场人气爆棚,喝彩声此起彼伏。“这真的太神奇了!我以前从未见过科技与艺术如此精彩的结合,回去之后我一定会把这个表演告诉我的朋友们。”一名外国游客被这场机器人表演深深吸引。

活动特别设置的互动环节,更是将现场气氛推向了高潮。每场次演出结束后,AI人形机器人都会走下舞台,与观众进行互动。小朋友们兴奋地围了上去,眼中满是好奇与期待。8岁的小林激动地说:“机器人好酷呀,它还会跟我握手!”还有不少小朋友追着机器人在商场里巡游,一场沉浸式科技场景被融入商业及社区生活。

这种沉浸式的“未来感”社交,以

趣味体验拉近了科技与大众的距离,让科技力切实转化为商业亲和力与消费驱动力。北京apm营运负责人表示,作为北京潮流地标和商业创新的引领者,北京apm将持续融合尖端科技与文化艺术,打造更多元化的消费场景,通过科技体验提升消费的强驱动力,为城市商业生态进化注入可持续动能。

近年来,随着城市更新和消费升级的不断推进,王府井商圈也在积极寻求转型升级之路。此次北京apm的机器人热舞及巡游活动,正是王府井地区管委会助力地区商家科技创新和消费升级方面的一次有力尝试。未来,王府井商圈将继续依托其独特的地理位置和历史文化优势,积极探索科技创新和消费升级的新路径,为消费者提供更加多元化、高品质的购物体验。



市民游客在北京apm观看“春晚AI人形机器人表演”。

记者 王峥 摄

簋街：京城美食金名片 消费拉动强引擎



在东城区,有一条街道以其浓郁的烟火气和独特的美食文化闻名遐迩,它就是簋街。如今,这条承载着无数人美食记忆的道路,正通过美食创新以及街区整体升级,努力打造京城美食新名片、拉动消费强引擎。

文/记者 付敖蕾



夜幕中的簋街流光溢彩,熠熠生辉。

通讯员 武辉 摄

科技“萌宠”加入,消费体验升级

3月23日,簋街胡大饭馆等位区出现了新奇的一幕:机器狗在排队人群中自如穿梭,为顾客送上零食。“以前等位很无聊,今天有机器狗送零食,好玩又有趣,感觉等待的时间都变快了。”一位顾客笑着说道。胡大饭馆把最新的科技产品引入餐厅,探索科技赋能餐饮模式,不但为顾客带来了新奇的体验,还极大地提升了顾客的消费满意度。

胡大饭馆总经理郭冬介绍:“我们引入机器狗,就是想借助科技的力量,让顾客在等位时也能感受到乐趣,增加对餐厅的好感度。”除了机器狗,胡大饭馆还加大了外卖和直播电商团购的投入,充分利用线上平台拓展消费渠道。“现在线上消费市场很大,我们通过线上线下相结合的方式,满足不同顾客的需求,餐厅的销售额也有了显著提升。”郭冬补充道。

美食创新多元,满足多样味蕾

除了必吃的小龙虾,簋街的美食种类更是层出不穷,为消费者带来了丰富多样的选择。

春分时节,多家餐厅纷纷推出春日特色菜品。花开素食的酱爆春笋、芥菜炒春笋,将春天的鲜嫩滋味融入菜肴;胡大饭馆与官栈联名首创花胶小龙虾,搭配黑松露雪笋丝等春菜,创新的搭配吸引了众多食客;花家怡园的伊比利亚火腿香干马兰头、香椿白切鸡等春分时令菜,让人品尝到“春日限定”独特风味;东兴楼(东直门店)的春季限定菜肴,也让顾客感受到了不一样的美食体验。

“我们不断推出新菜品,就是为了满足消费者日益多样化的口味需求。只有让顾客常吃常新,他们才会更愿意来消费。”花家怡园总监南金刚表示,花家怡园还在新京菜的研发上投入了大量精力,在保留传统京菜风味的基础上进行创新,吸引了不少追求高品质餐饮体验的消费者。

通乐饭店总经理王洋介绍了簋街特色美食麻辣板筋的故事。“在簋街,麻辣板筋这道菜是我们首创推出的,现在簋街很多餐厅都有这道菜。我们一开始尝试了很多搭配,最后用蒜苗搭配才成功,一卖就是30年,很多顾客来簋街,就爱吃这一口,也增强了消费黏性。”

多方协同发力,促进消费增长

东城区高位部署、高标准建设,提升消费者信心。过去一年,“美味东城”行动成效显著,68家高端餐饮引领精致生活,38家餐厅上榜黑珍珠、米其林榜单,簋街被认定为全市首批特色餐饮聚集区。

北新桥街道积极推动簋街高质量发展,对街区环境进行整治提升。如今的簋街,街面整洁,曾经胡乱摆放的塑料桌椅不见了,粘脚的地砖变得干净清爽,良好的环境让消费者更愿意前来就餐。

簋街商会也发挥了重要作用。以花家怡园和胡大饭馆为主,配合区商务局、簋街管委会开展促消费活动。每年举办的簋街不夜节,吸引了大量市民和游客前来参与,带动了餐饮、住宿等相关产业的消费。商家发放消费券,进一步激发了消费者的消费欲望。“我们通过举办各种活动,发放消费券,就是为了营造良好的消费氛围,让簋街的人气更旺,消费更火。”簋街管委会相关负责人表示,未来将把簋街打造成为更具影响力的美食消费目的地,为京城夜经济发展和北京城市活力注入新动能。

东城新增11名国家级非遗传承人 涵盖4个非遗类别,入选人数居全市第一

本报讯(记者 李滢)文化和旅游部近日确定并公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名录,东城区共有11人入选,居全市第一。至此,东城区的国家级非物质文化遗产代表性传承人总人数已达60人。

此次入选的11名国家级非物质文化遗产代表性传承人,涵盖传统音乐、传统美术、传统技艺、传统医药4个非遗类别,分别为智化寺京音乐代表性传承人屈永增、玉雕(北京玉雕)代表性传承人郭石林、杨根连、张铁城、北京绢人代表性传承人滑树林、景泰蓝制作技艺代表性传承人衣福成、米振雄、家具制作技艺(北京木雕小器作)代表性传承人王兆琪、雕漆技艺代表性传承人李志刚、同仁堂中

医药文化代表性传承人赵小刚,北京蒙镶技艺代表性传承人吴中风。他们既是传统文化的守护者,也是让古老技艺“活”在当下的创新者,勾勒出东城非遗传承的生动图谱,彰显了东城区作为首都功能核心区深厚的历史底蕴和卓越的非遗保护成果。

“入选国家级非遗代表性传承人,既是鼓励,更是鞭策。”玉雕(北京玉雕)代表性传承人张铁城说。玉雕,即在各种玉石上进行雕刻,北京玉雕被业内称为“北玉”。据介绍,北京玉雕十分注重造型、因材施艺,尤以俏色见长,具有宫廷风格。在工艺上,北京玉雕讲究审玉、设形、治形、传神,是将景与情逐渐融合的创造过程,可谓“手托日月千斤重,日行千里不动身”。

张铁城表示,今后自己将更好地发挥传承人的模范带头作用,不仅要继续潜心钻研技艺,还要做好“传帮带”,继承和发扬好老一辈手艺人的精湛技艺和高尚品德,创作出更多、更好的符合时代精神的优秀作品。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,近年来,东城区从建立完善非遗保护政策机制、加强非遗人才培养、设立非遗保护专项资金、促进非遗保护活态传承等方面综合施策,通过非遗“焕新计划”“非遗在社区”等举措,系统性推动非遗传承,“非遗之城”建设成果日益凸显。下一步,东城区将依托新晋国家级非遗代表性传承人资源,更好地打造东城区非遗名片,助力古都文化走向世界。



书画作品春意盎然

“花开时节动京城·春——名家书画邀请展”近日在东城区风尚美术馆开幕,展出以“春意盎然”为主题的作品40余幅,将持续至4月7日。“花开时节动京城”名家书画邀请展于2022年首次推出,每年举办春、夏、秋、冬四季主题展览,是东城区文化和旅游局重点持续打造的文化品牌项目。

文/记者 李滢 摄/通讯员 庞慧军

东城区第一人民医院整体搬迁新址 就医环境全面升级;就医体验更加温馨、便捷

本报讯(记者 马昕竹)东城区第一人民医院新址于今年3月正式启用。3月17日上午8时,医院门诊科室、急诊科室(含动物致伤门诊)于新址全面开诊,首日就诊近千人次。首批前来就诊的患者纷纷表示,新址的就医环境和服务质量都有了显著提升,让他们感受到了更加温馨、便捷的就医体验。

东城区第一人民医院新址位于定安里17号,占地面积8326平方米,总建筑面积达31910平方米,是旧址面积的3倍。新院区地上7层、地下4层,设有急诊区、门诊区、住院部等多个功能区,为广大患者提供了更加宽敞、明亮的就医环境。这次搬迁不仅是医院硬件设施的全面升级,更是东城区医疗资源配置优化的重要举措,旨在为居民提供更加优质、便捷的医疗服务。

在6层的外科综合病房区域,从丰台赶来的孙顺起及家人正与医生交谈。孙顺起今年70多岁,之前因为髌骨骨折辗转多家医院,最终在东城区第一人民医院成功完成手术。她对医生的精湛医术、护士的精心照料赞不绝口,特意来到新院区对医院表示感谢:“大夫和护士对我的照顾真是无微不至,特别认真负责!”看到新院区明亮整洁的病房,孙顺起也感触颇多:“这环境也比原来更好了,以后看病治疗肯定更舒心。”新院区的病房设计充分考虑了患者的舒适度,阳光充足的房间、独立卫生间、适老化设施以及信息化系统,无不体现着医院对患者无微不至的关怀。

除了病房区域,东城区第一人民医院还在医疗环境、医疗设备和设施等多个方面进行了改造升级。

就诊大厅宽敞明亮,在门诊楼进门处设立的“一站式综合服务中心”,为患者提供了极大的便利,有任何问题都可以到这里找工作人员帮助解决;血液透析中心在全市中医类医疗机构中体量最大,同时也是东城区血液净化质控中心;医院配备核磁、CT等大型医疗设备,全新购置7张牙椅,满足患者诊疗需求……先进专业的医疗设备,完善的就诊流程,人性化的服务设施,都给前来就医的患者留下了深刻的印象。

东城区第一人民医院的这次整体搬迁,标志着这家历史悠久、深受居民信赖的医疗机构迈入了全新的发展阶段。未来,医院将继续秉持“以患者为中心”的理念,不断提升医疗技术和服务水平,为百姓健康保驾护航,为东城区医疗卫生事业发展作出更大贡献。



一进门诊楼就是医院的“一站式综合服务中心”,为前来就医的居民提供导诊、引路等一系列咨询服务。

记者 马昕竹 摄

传递节水护水理念,以“微小行动”激发全民环保能量 东城区生态环境宣传活动启动

本报讯(记者 付敖蕾)3月21日,东城区生态环境局在北京自来水博物馆举办“世界水日”主题活动,同时正式启动“绿色东城·微c”先行“2025年生态环境宣传活动”。此次活动以水文化为主线,将传统技艺、文化符号融入环保宣传与实践,向市民传递节水护水理念,号召全社会共同参与生态环境保护。

随着“水韵启幕”的缓缓呈现,2025年生态环境宣传活动正式开启。活动现场设置了多个互动体验区,吸引了大批市民参与。在“古箏与水音互动”区,市民们学习用音符模拟水流声,感受水与音乐的和谐之美;“昆曲戏妆坊”则提供水袖化妆体验,结合节水知识问答,让参与者在趣味体验中学习环保知识。此外,“掐丝艺术:海水江崖纹”体验区邀请非遗传承人现场教学,展现传统工艺中的水文化元素。活动现场还发起了节水倡议,号召大家从身

边小事做起,珍惜每一滴水,共同守护东城的碧水蓝天。

此次活动在位于东直门外香河园街3号的北京自来水博物馆举办,经过改造升级,北京自来水博物馆主要调整了通史馆内第三部分“北京自来水业的腾飞”的展览形式,还根据近年情况更新了相关数据。在这里,市民游客能详细了解北京水环境的发展历程。少年儿童以水为主题的绘画作品也同期展出,展现了孩子们眼中的水世界,传递了他们对水资源的热爱与珍惜。

区生态环境局相关负责人表示,东城区今年将以微c先行系列活动为依托,聚焦低碳、循环、共创三大核心,以“微小行动”激发全民环保能量。活动将结合东城区“绿色·圈”计划“环保盲盒”“减碳C计划”等创意,推动生态文明建设;还将通过“小环保宣讲员”“生态环保大讲堂”等多元主体参与,构建全民共治的生态治理格局。

京蒙协作“搭桥梁” 就业服务“送上门”

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区人社局、龙潭街道与内蒙古自治区乌兰察布市化德县人社局联合举办2025年化德县京蒙劳务协作“春风行动、春暖农民工”招聘活动。活动吸引了26家北京企业和29家化德当地企业参会,覆盖冶金、服务、电商、家政等多个领域,提供就业岗位240个,用工需求2700余人,岗位类型满足了不同群体的就业需求。

招聘会现场气氛热烈,求职者穿梭于各个展位间,了解企业的招聘信息和岗位需求,与招聘人员交流并投递简历,寻找心仪岗位。本次招聘活动初步达成就业意向86人。目前,两地已开始筹备5月在龙

潭街道举办招聘活动,届时将通过直播形式空中送岗,助力化德县求职人员实现转移就业。

截至目前,东城区人社局与龙潭街道已向化德县推送了3批对口帮扶岗位信息,涉及服务、电商、家政等多个领域40家企业,提供就业岗位146个,用工需求达4452人。

下一步,两地将继续深化劳务协作机制,加强信息共享和劳务对接,进一步拓宽就业渠道,加大技能培训力度,提升就业竞争力,打造更多具有地方特色的劳务品牌。同时加强在劳务工作、服务保障工作,确保他们在北京能够安心工作、稳定就业。

北京市教育委员会、北京市体育局联合印发的《关于进一步加强新时代中小学体育工作的若干措施》(以下简称“体育八条”)日前正式公布,“打造能出汗的体育课”是此次“体育八条”要求落实的重点。打造各具特色的体育节、开展全员参与的“班级赛”、冰雪运动进入体育课堂、初中阶段实行男女生分班教学、丰富体育课堂后25分钟……东城区各中小学校纷纷行动起来,通过一系列创新举措积极落实“体育八条”,让学生不仅“能出汗”,更“爱出汗”。

记者 王慧雯 文并摄(除署名外)

从“能出汗”到“爱出汗”

东城中小学这样落实“体育八条”



在北京市第五十五中学的体育节上,学生们进行足球比赛。

学校供图

措施

1

体育节运动会 东城学子“动起来”

进入3月以来,每每在课后4点半走进北京市第五十五中学,总能听到“加油!加油!”的呐喊声。足球场上,学生们自由奔跑,你追我赶;排球馆里,学生们努力跳起,默契配合;篮球馆里,学生们积极拼抢,精准投篮……这是学校正在开展的第19届体育节暨班级体育比赛的场景。

今年是初二年级3班学生赵浩崑第二次参加学校体育节,他说:“去年我参加的是气排球比赛,今年报名参加了足球比赛。还记得我第一次报名参赛时有点小紧张,但是在和同学们一起训练的过程中我的紧张感都消失了,并且收获了运动的快乐,还能释放一些压力。学校的运动氛围很浓,我们经常在课间和放学后训练。”

环顾学校操场,“跑起来、笑起来,身心健康起来”“天天跑、天天跳、天天练”“无体育 不教育,健康·提升2025”等标语十分显眼,旁边还有一条80米长的奥林匹克教育长廊,上面有奥运冠军们的励

志故事和学校运动队的荣耀时刻。这些无一不为学生们营造了浓厚的运动氛围。

北京市第五十五中学教育处德育主任高佳说:“学校体育节已经连续举办18届了,很多孩子因为体育节而爱上了运动,通过多年的坚持,用‘习惯运动’养成了‘运动习惯’。”为了落实“体育八条”关于“推广体质强健计划,组织开展学生全员参与的跑步活动”的内容,学校今年的体育节在以往的足球、篮球、排球、啦啦操等比赛项目的基础上,增加了校园半程马拉松班级接力赛、引体向上和斜身引体比赛,以及陆地冰壶比赛,全校学生以班级为单位全员参与比赛。

此外,历届体育节,学校十分重视比赛各项环节。比如,在赛前进行升旗仪式、双方队员握手致意、班级啦啦队加油助威、学生当比赛裁判、小记者团全程参与等,进一步规范组织比赛,通过各个环节发挥体育比赛的育人作用。高佳说:“学校今年体育节的主题是‘竞体逐星芒 育恒聚班力’,这也

是为了充分发挥体育运动的魅力,促进各班级提升凝聚力,从而更好地促进学校教育教学工作的顺利开展。”

“体育八条”中提出,要落实学校或集团校每年春季、秋季应分别举办1次全员参与的体育节和运动会。东城区连续多年开展的“阳光体育”活动让东城学子“动起来”,足球、篮球、网球、旱地冰球等比赛轮番开展,来自东城各学校的学子同台竞技,在运动中快乐成长。

多年来,东城区各中小学校已经形成了各具特色的体育节和运动会。有东城区回民实验小学的民族体育节、北京市汇文第一小学的阳光体育节、北京市第一六六中学的春季校园体育节,还有北京市第五中学分校的秋季趣味运动会、北京市第六十五中学的田径运动会、东城区金台书院小学的亲子运动会等。每一场体育节和运动会,都像是一场盛大的狂欢,学生们在赛场上尽情挥洒汗水,绽放笑容,这也成为了东城区体教融合的一道亮丽风景线。

措施

4

男女分班教学 强化体能“练出汗”

走进北京市第六十五中学的体育课,初中年级的男生正在双手把杆,挨个进行引体向上的训练,一旁初中二年级的女生,则站成一排,撸起袖子,进行排球击打训练。

学校相关负责人说:“学校初中阶段正在实行男女生分班教学。这既符合学生的身体特征,又能最大限度地激发学生的兴趣,加强体能练习,保证运动强度,让学生‘出汗’。”

“体育八条”中提出,要落实初中男女生分班教学和高中模块化教学,这在东城区已有尝试。

北京市第六十五中学高中阶段实施“模块化教学”。2015年11月,学校启动了世界冠军级师资的跆拳道课程,每年在初一、高一年级普及性推广。十年来,近4000名学生通过跆拳道八级认证,通过率超过95%。学校引进跆拳道世界冠军宗绍娟任教,聘请跆拳道奥运冠军吴静钰担任课程顾问,让精英运动员进入学校教育体系,设计跆拳道运动的学习架构,用卓越的技术和前沿的方法

指导学生,用高尚的人格引领、影响青少年的成长。

在东城区革新里小学的体育课上,前5分钟,学生们进行常规的基础性训练,随后用10分钟进行体能加强训练,在剩下的25分钟里,学生们进行“学练赛评”一体化教学,增强自身技能。

学校相关负责人说:“学校体育课注重让学生跑起来、跳起来、练起来,每节课做到精讲教会、勤练保量、展赛促评。我们还会定期进行运动负荷监测,及时反馈,督促体育课堂教学质量。”

“体育八条”明确,学校要针对体测成绩良好以下的学生,精准区分学生类型,科学设计锻炼方案。在东城区,各学校已经开始探索。

除了严格落实体育课堂“5-10-25”的时间分配外,东城区革新里小学体育教研组还对体育课堂后25分钟的教学内容进行了丰富的创新与分享,并针对不同年龄、年龄段编排了系统性的“出汗小妙招”应用于实际教学。一、二年级的学生通过动物模仿操、拍手操等简单且富有节奏的运动让身体快速激活起来。在此基础上,运用奔跑、跳跃等运动技能进行游戏,这种带有竞争性质的挑战能激发学生的运动热情,让他们在短时间内大量出汗。三、四年级的学生进阶到以身体控制为主的体能练习方向,结合反应能力、球类游戏开展丰富的“出汗”行动。五、六年级的学生练习方向以专项技能为基础,进而拓展提升灵敏能力、速度耐力及反应能力,为更好地发展身体的协调能力打下坚实的基础。

措施

2

创新体育活动 全员参与“班级赛”

在东城区和平里第一小学的课后服务时间,运动场上随处可见学生们开展篮球运动的身影。从刚学会拍球的低年级学生,到正在练习运球的中年级学生,再到专注于篮球比赛专业技术训练的高年级学生,每个角落都洋溢着活力。

学校六年级1班学生董梓妍从前是个内向的女孩,是篮球改变了她。董梓妍说:“我从一年级开始就加入学校篮球社团了。那时候我比较内向,但是喜欢运动,在爸爸妈妈的支持下,我加入了社团。在这里,我交到了很多好朋友,性格也越来越开朗,变得爱说爱笑了,对篮球也越来越喜爱,就一直坚持了下来。”

东城区和平里第一小学是全国校园篮球特色学校,从一、二年级的小篮球游戏课到三至六年级的篮球课,从大课间的篮球自编操到课后篮球兴趣班和篮球社团,全校每一名学都能参与到篮球活

动中。除了传统的打篮球,学校还设计出花式篮球、篮球啦啦操等课程,让每一名学都能找到适合自己的篮球运动项目。

学校每个学期都会举办一次“小篮球欢乐季”。东城区和平里第一小学副校长宋占军说:“‘小篮球’简而言之就是更小的篮球、更矮的篮筐、更简单的规则。‘小篮球’主要适用于12岁以下的孩子,降低篮球项目的门槛,能让更多孩子走进篮球场。”

在“小篮球欢乐季”,参与度最高的是“投篮王”“技巧王”比赛。宋占军说:“全校的每一名学都会参与,开展班级联赛。在比赛过程中,我能看到许多孩子的笑脸。”

此次“体育八条”的一大亮点,就是首次在北京市中小学校全面部署全员参与、全过程参与的“班级赛”,其中至少组织1场“三大球”班级赛。从“体质·健康2020”工程到“健康·提升2025”工程,近

年来,东城区不断推进中小学体育教学内容与方式改革的有效尝试,各学校积极探索适合本校发展路径的体育教育模式,全员参与、“班班赛”在东城学校处处可见。

魏琨琨是北京市广渠门中学教育集团体育教师,承担着广渠门中学初中年级和广渠门中学附属花市小学四年级的体育教学任务。魏琨琨说:“集团运动会每年都会开展,今年我们就会举办校内联赛,学生全员参与,班班比赛。学生们参与到运动会中,对体育运动有了兴趣,才能在体育运动中收获成长。”

措施

3

冰雪特色课程 学生实现“轮转冰”

下午大课间时分,走进北京市广渠门中学附属花市小学,在学校一大一小两个操场上,不同年级的学生正跟随老师的口号进行跑步锻炼,一个大课间可以跑三圈,容纳全校学生一起“动起来”。

北京市广渠门中学附属花市小学副校长张丹说:“学校操场于2020年重建投入使用。建设之初,学校在功能规划、器材设施、地面标准、跑道安全等方面,都充分考虑了不同的运动属性。比如,大操场采用‘国标’蓝色跑道,脚感更软,更适合跑步。小操场的环形道偏硬,更适合轮滑运动。”

北京市广渠门中学附属花市小学是北京市冰雪运动特色学校。学校构建了“3+1+1”的体育课程体系,包括三节国家课程,一项特色课程,一节是以年级为单位的体育活动课。张丹说:“学校一

至六年级每个年级都有一项特色课程,每个年级都是全员参与。其中,二年级的特色课程是轮滑课,每周都会开展一节,跑道的设置也是考虑到了这一特点。学生一个学年学下来,一共要上大约36节轮滑课,这样基本上轮滑的技巧学生都能够掌握了。”

学校六年级9班学生杨沐宸说:“自从二年级在学校学习了轮滑运动后,我就喜欢上了这项运动,一个学年下来,我能轻松地‘轮转冰’,我觉得在冰上滑更有趣,现在我也经常在假期去冰场滑冰。”

每年冬天,学校会建设冰场,还会带学生到“冰丝带”国家速滑馆等实践基地开展活动,让学生真正实现“上冰”。对轮滑运动特别感兴趣的学生,还可以加入学校课后服务社团“接着学”。

“体育八条”中提出,要组织中

小学生开展冰雪运动的普及推广活动,冰雪运动特色学校应将冰雪内容列入体育课开展教学。近年来,在东城区,越来越多的中小学生对冰雪运动结缘。数据显示,东城区有22所学校先后获评北京市和国家冰雪运动特色学校,有16所学校获评北京市和国家级冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校。让每个学生至少参与一项冰雪运动,冬奥教育、冰雪运动中小学校全覆盖在东城已然成为现实。

府学胡同小学自2002年起在四年级开设轮滑课程,2018年起将冰雪项目作为体育课的必修内容。北京市第五十五中学在初中和高中开设了冰壶社团、冰壶选修课程以及冰壶模块体育课程,每学期开设社团课总数为18节,选修课程总数为64节,保证了非毕业年级100%参与冰上项目活动。



东城区和平里第一小学学生在课后服务时间参加篮球社团的训练。



北京市广渠门中学附属花市小学高年级学生在体育课上打排球。



北京市广渠门中学附属花市小学低年级学生在体育课上学习轮滑技巧。

市民游客在北京稻香村零号店选购商品。



隆福寺街区的大娃娃市深受年轻人喜爱。

活力东城
遇见“京”喜

春天，必须到这条街上来

特色咖啡店吸引市民游客光顾。

最是一年春好处，初春时节，登上东单路口过街天桥，向北望去，一条春意盎然的崇雍大街在晨光中蜿蜒伸展，青砖灰瓦与嫩绿枝丫相映成趣，老槐枝头传来声声燕语，孩童在街心公园里嬉戏，临街商铺也都装点着“春”的颜色。

暖阳春风中，徜徉于此，141万块旧砖重塑青砖灰瓦的历史肌理，修旧如旧唤醒沉睡的百年建筑，让老字号与网红店在春日里交织出新的烟火气。如今，崇雍大街正以其独特的风韵和魅力，持续吸引着八方来客感受“老北京城春天的味道”，以“绣花功夫”书写着首都核心区城市更新与民生服务的双重答卷。

文/记者 王慧雯 乔斐 摄/记者 王慧雯

关注

1

春的气象 青砖灰瓦的春日新颜

跟随“春姑娘”的脚步，顺着崇雍大街一路北行，沿途街景值得反复品味。一处处小而精、小而美的口袋公园，让居民可以在“家门口”欣赏到好春光——娇羞的玉兰满枝绽放花气袭人，俏皮的梅花尽情展现出它最美的模样，热情的迎春花伸出繁茂的花枝迎接四方来客。

文风京韵、大市银街，崇雍大街的春日美景给春光无限好中增添了不少韵味和内涵。

“这条街改造以后，变化特别大。现在走在大街上，不仅景色美了，道儿也变宽了，心都变得豁亮了。”家住朝阳门街道的丁大姐，是在这里生活了20多年的老居民，让她感到最暖心的还是改造过程中的以人为本，“你看那街边和口袋公园里的凳子，上面都是木头的，夏天坐不烫，冬天坐不凉。还有路面，现在都是灰砖，透水。这些细节，都体现着政府对百姓的关心！”

自2018年开始，东城区对崇雍大街街区环境开展规划设计、整治提升、更新改造等工作，街区

的历史建筑开启了“集体卸妆”，露出古老建筑独特的韵味。

放眼大街，合芳楼依然基本保留了清末时期的原有样式，通过十几道修缮工序，终于重现芳华，挂檐板上“凤穿牡丹”的花纹清晰可见。根据1960年的老照片恢复的默片创始人张玉亭旧居——大吉祥古玩店，以青砖灰瓦、拱窗彩绘的风貌重现风采。还有“永明油漆店”“东四南杂粮店”等老牌匾，均被妥善保留，尽显岁月韵味。

回忆起当时的改造场景，中国城市规划设计研究院崇雍大街项目建筑师孙书同至今仍历历在目。他介绍，大街改造坚持采用“真砖贴砌”的老工艺，只“卸妆”不“贴皮”，跳出“涂脂抹粉”的惯性思维。在修缮中，整条大街还使用了141万块旧砖、31.2万块旧瓦及大量木构件，总体旧材料回收利用率达65%。

如今，在大街上，12种挂檐板样式、20余种女儿墙样式，48种门窗修缮方式，30余种样式，20余种背板牌匾设计，多种建筑风格在

老城肌理、协调统一的原则下混搭却交融共生，使整条大街仿佛老北京历史画卷般，在人们眼前徐徐展开。

随着街区更新带来的是整条大街的业态升级，老字号变“潮”了、咖啡厅“卷”起来，“网红”店越来越多，吸引市民游客驻足。

漫步大街，同日升粮行、四联美发、同仁堂、烤肉宛等老字号焕然一新，尝鲜“二八酱”的年轻人络绎不绝；北京稻香村零号店、红星前进面包牛奶公司等烘焙店成为远近闻名的“网红”；“亮点雪莲”文创园、南阳·共享际等新潮文化空间增加了街区趣味。东四北大街被网友调侃为最“卷”的咖啡一条街，带动了整个片区对年轻人的吸引力。

现在，不光周围的老街坊把午后在崇雍大街上散步作为一种享受，越来越多年轻人来到了这里，在街角一处处景观小品前流连忘返，在精致考究的门楼下徘徊欣赏……这条街老字号云集，便利店丰富，时尚小店各具特色，浓浓的烟火气吸引着四面八方的来客。

关注

3

春的活力
共建共治的春日答卷

地铁口建起休闲广场、简易楼腾变身绿地、胡同里腾出位置建花园……随着崇雍大街“颜值”不断提升，这些曾经不起眼的角落纷纷化身为美丽风景，大街的魅力还延伸至胡同肌理，成为基层社会治理共建、共治、共享的生动实践。

东城区以“慢行优先、公交优先”的绿色交通理念为主，聚焦东四南北大街人车路权失衡的问题，压缩机动车道宽度和数量，拓宽人行步道，打造无障碍通道，真正还路于行人，体现社会文明的进步。

为了让路更好走，东城区给街区“拔牙”，减少根杆，削减电箱，大街杆件林立的场景成为历史，电箱全部退出人行道，真正实现了隐蔽化、小型化、景观化。

家住东四十二条胡同的居民郑立红说：“大街越来越漂亮了，基本上每天一早一晚到大街上去遛弯，儿子回来看到后都说真是出乎意料！”

崇雍大街的魅力不止于主街，更流淌在胡同的血脉里。

又到春暖花开时，东四街道“花友汇”的李健正忙着为胡同里的花箱、花园浇水、修枝。自2017年发起成立以来，“花友汇”从最初的一个社区陆续发展到六个社区，不到十人的队伍如今已壮大到700余人。

街道充分发挥居民自治“花友汇”作用，鼓励居民对花池及花木进行认养，增加胡同绿化面积，有效提升了街区环境品质。在美化环境的同时，着力打造既能承载老城味道与老城记忆、又充满活力的街巷空间，展现“天

棚鱼缸石榴树”的胡同风情。

李健说：“我们有自己的‘丰收节’。老北京人讲‘礼’，谁家种瓜种果，丰收了，要和街坊邻居分享，送你一个，送你一个，互相交流，增进感情。瓜果的香味回来了，其乐融融的胡同生活也回来了。”

如今，种花养草，已然成为东四街道居民的新风尚。胡同里各家户门前，以前堆放物的空间变成了小花园，东四胡同也成了游客心中的“网红”打卡地。“花友汇”已经从东四街道，逐渐向东城区其他街道发展，越来越多的居民加入到扮靓家园的队伍中来。

街区更新不仅提升了“颜值”，更完善了“里子”。

在共建共治共享的精致磨合下，一些便民超市、便民菜站、便民洗浴、便民洗衣店等被保留了下来，并进行了集体升级，满足周围居民生活需求。

“现在家门口太方便了，日常需求走两步就能得到满足。”对于家门口的变化，居民李立萍十分满意，她说，便民服务的菜店、便利店，大大小小的饭馆，50米到100米就有一家，老字号与便民小店相辅相成。“现在买菜很方便，不用囤很多，每天都能买到新鲜菜。”

崇雍大街的时代新貌逐步渗透到居民的生活中，让每一个生活在这里的居民都有切实的获得感和幸福感。

草长莺飞，春风拂面，和煦的阳光映着门前的古树新芽，李立萍说：“等到过些日子，花儿全都开了，这里还会更漂亮！”

关注

2

春的生机 业态升级的春日乐曲

伴着春天万物苏醒，崇雍大街萌生出新的韵律——春日消费盛宴在各大商圈开启，特色店铺掌握了春日的“流量密码”，新业态、新消费、新体验，共同奏响崇雍大街的春日变奏曲。

温暖的阳光照进百年金街，照在人来人往的游客身上，他们面带笑容有说有笑，手里提着各自心仪的“北京好物”，发出“太好买了！”的心声。

当2025“‘香’遇王府井”系列活动遇上2025秋冬北京时装周，春季美妆节、春日工艺盛典、春日焕新季促销……各项活动联动商圈八大商业综合体，延展至此，这条大街也变身时尚大道，为市民和游客带来全新消费感受。

深受年轻人喜爱的大娃娃市回归隆福寺商圈，开启了2025首场复古市集，来自全国各地的191家摊主集体“开摊”，原创手作、特色服饰、脑洞好物……在这里，每个人都能淘到中意的小众好物，体验全新的生活方式。

随着天气回暖，人们纷纷走出家门，走进崇雍大街，“吃春菜”“尝春鲜”，尽享春日美好时光。各商家抓住时机，纷纷上新春季特色美

食，舌尖上的“春意”带动的是焕发生机的“春日经济”。

走进位于东四北大街152号的北京稻香村零号店，前来购买甜点的顾客排起了长队，店内新上市的青团成了不少老顾客的“新宠”。市民王女士说：“青团有五种口味，我今天买的是新推出的芋泥乳酪口味青团，老口味好吃，新口味也很值得一尝。”

又逢春茶上市季，吴裕泰茶庄雍和宫大街店的销售窗口前排起了长队，人手一个浓浓茶香的冰激凌，成为这条街上的“时尚单品”。

这个春天，小龙虾紧跟时尚潮流，联名创新，玩出新花样。胡大饭店与官栈“梦幻联动”，联名首创花胶小龙虾，吸引了市民游客前来尝鲜。

街区环境的改善，让无论是长住于此的居民、商户，还是路过的行人、旅客，都觉得这里更有感觉、更有趣了。来City walk的年轻人也多了起来，网红店掌握了“流量密码”，抓住机会纷纷入驻。

超红的创意甜品店闹公馆在东四西大街开了新店。紫苏草莓橙花造型美观，莎布蕾饼干口感硬脆，草莓酸甜中伴有浓浓的紫苏

味。每一款甜品颜值味道双在线，创意十足。

去年底，在东四北大街62号新开业的CHILLPILL生甜甜圈，让“甜品脑袋”很难拒绝，这里的甜甜圈并不甜腻，而是改良过的中式甜口。别样的甜甜圈，青葱芝士、帕玛火腿，为食客带来小惊喜。

择一春日午后，放慢脚步，点一份精致的下午茶和甜品，为市民游客的日常增添一抹不同寻常的色彩。

坐落于雍和宫大街165号的“崇雍客厅”，如今已成为大街的一处特色空间。这里由中观院与北新桥街道共建，既是老城保护更新的基地，设计创意的沙龙空间，也是居民身边的社区会客厅。

“欢迎您常来！”客厅落成后，中国城市规划设计研究院崇雍客厅项目责任规划师郭磊就把自己的办公室“搬”了过来，热情接待每一位参观者。郭磊介绍，团队与北新桥街道草园社区合作开展了最“京味儿”非遗进社区、咖啡文化进社区等一系列活动，来访的年轻人不少。“眼见着大街的人气越来越旺，我们打心眼儿里感到高兴。”



崇雍大街上的口袋公园春意浓。