

2025年3月14日 星期五
本期4版
总第1428期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在“共赴文化之约 同绘时代华章”2025年东城区重点民营文化企业座谈会上强调

激荡文化澎湃动能 厚植企业发展沃土

本报讯 3月11日,东城区召开“共赴文化之约 同绘时代华章”2025年重点民营文化企业座谈会。区委书记孙新军出席并讲话,区委副书记、区长陈猷森主持。区领导赵海英、王华伟、贾邦,北京光线传媒股份有限公司董事长王长田、锋尚文化集团股份有限公司董事长沙晓岚、腾讯音乐娱乐集团副总裁杨奇虎、中国嘉德国际拍卖有限公司副总裁王辉、北京大麦文化传媒发展有限公司副总裁尤佳、中文在线集团常务副总裁谢广才、北京全时天地在线网络信息股份有限公司董事长信意安、北京九维文化传媒集团有限公司董事长张力刚等23家重点民营文化企业代表参加。会上,区委常委、宣传部部长赵

海英介绍了东城区文化产业发展情况。与会企业代表围绕“共赴文化之约、同绘时代华章”主题,回顾了企业在东城区的发展历程,探讨未来与东城区进一步深化合作的重点方向、创新思路、实施路径和具体举措。陈猷森指出,希望广大民营企业能够在东城区的沃土上大展拳脚,坚定发展信心、坚守文化阵地,用足用好东城区天花板级的文化资源优势,扎根东城展现更大作为,共同为推动东城区全国文化中心建设贡献更多智慧和力量。孙新军感谢广大民营企业为东城文化发展贡献的智慧和力量。他强调,一要坚定信心、笃定前行,开拓文化发展新图景。民营经济

和文化产业迎来前所未有的发展机遇,前景广阔、大有可为,大显身手、正当其时。作为全国文化中心的承载区,东城区当仁不让扛起文化大旗。在外部压力加大、内部困难增多的复杂形势下,东城民营企业迎难而上、勇开新局,抢抓新风口、跑出加速度,成为东城经济社会发展的重要支撑力量。希望广大民营企业和企业家人增强信心、保持定力,在百舸争流中继续看到前途、看到光明、看到未来。二要厚植根基、勇担使命,激荡文化澎湃动能。要守护文化之根,发挥东城区独一无二的文化资源优势,始终以文化定义东城、加持东城、壮大东城。要夯实文化之本,以北京中

轴线申遗成功为契机,推动文化建设从既有“优势”迈向全新“胜势”。诚邀驻区各文化企业与东城共同讲好故事,焕新文化之彩,以丰富的文化资源作为产业发展的“源头活水”,为驻区文化企业创作创造提供“绝好素材”,为全国人民奉上更多文化盛宴。三要把握大势、抢抓风口,加速产业提质向“新”。要共同蓄势,深化数字融合,实施东城区文化新质生产力创新实验室共建计划,实现“东城场景”推陈出新。要互相借势,推动资源整合,精心打造全国文物艺术品拍卖主阵地、创意设计创新策源地、新闻出版集聚地、影视演艺精品内容孵化地,提升东城区文化产业的辐射力与影响力。要协同造势,促进要素

聚合,发挥东城区国家文化与金融合作示范区、国家文化出口基地引领作用,推动文化产业要素跨区域、跨领域优化配置。四要坚守初心、携手同行,厚植企业发展沃土。东城区将深化政策驱动,加大引导扶持力度,努力保持文化领域政策稳定性、工作连续性,为文化企业稳健发展提供更加坚强的支撑;盘活空间资源,不断拓展利用广度,鼓励文化产业园区积极探索业态转型新路径,努力构建特色鲜明、融合创新、产业集聚的园区;优化人才服务,持续提升服务温度,打响“文菁人才”品牌,推动更多资源“投资于人”,更好地培养人才、激励人才、发展人才。

相关新闻

扎根东城 深耕文化之田

东城区重点民营文化企业共话文化发展新图景

当前,民营经济和文化产业迎来前所未有的发展机遇,正可谓“前景广阔、大有可为,大显身手、正当其时”。3月11日,东城区召开“共赴文化之约 同绘时代华章”2025年重点民营文化企业座谈会,23家重点民营文化企业代表参加,部分代表现场发言,为激发文化创新创造动能、全力推动区域文化产业高质量发展建言献策。

文化产业是现代经济社会发展的重要动力,民营文化企业则是文化产业发展的“生力军”。2024年,东城区不断激发文化创新创造动能,全力推动区域文化产业高质量发展。这其中,既离不开各项政策的积极引导、显效发力,也离不开广大民营企业企业的不懈努力、应变求新。2025年春节档,由北京光线传媒

股份有限公司主投、发行的《哪吒之魔童闹海》登顶全球单一市场票房冠军,在全球总票房榜上位列动画电影第一。影片庞大的观影基数以及在人物形象、剧情、场景、特效等多方面的卓越表现,为后续衍生品的开发提供了强大的基础支撑和开发潜力,有望打造全产业链盈利模式。作为东城区文化产业标杆,多年来,光线传媒在电影、动漫、电视剧、网剧、音乐、艺人经纪、实景娱乐等多个领域表现亮眼,并长期推动文化创新。北京光

线传媒股份有限公司董事长王长田表示,2025年光线传媒将一如既往地专注影视内容的布局、专注动画电影的开发,将继续实施中国神话宇宙计划这一浩大工程,用动画电影重写中国神话史,承担起更大的社会责任,创造更大的社会价值,为中国电影事业和电影产业做出“光线贡献”。“企业的成长就像树木成才,离不开优质土壤的滋养,东城区的大力扶持为企业发展壮大营造了良好环境。”锋尚文化集团股份有限公司董

事长沙晓岚表示。2025年,锋尚文化将继续积极开拓国际舞台,用世界看得懂、愿意看、喜欢看的方式讲述中国故事,让中国精神跨越山海、润泽人心。同时紧跟东城区的战略规划,在技术创新赋能、沉浸式演艺空间打造、文博资源数字化开发、文化与商业融合、人才交流培养及文化出海等领域深度探索,助力东城区打造文化新质生产力,共创城市文化繁荣新局面。创新是引领发展的第一动力,是企业形成核心竞争力的制胜法宝。

锚定创新发展,越来越多的东城民营企业正在新领域新赛道跑出加速度。

腾讯音乐娱乐集团是中国在线音乐娱乐服务开拓者。2025年初,腾讯音乐娱乐集团旗下QQ音乐平台的自研AI助手完成对DeepSeek-R1完整版大模型的部署,成为国内首家集成DeepSeek的音乐平台。集团副总裁杨奇虎表示,作为“东城区文化新质生产力创新实验室”共建参与者,集团今年将围绕“腾讯音乐人”持续打造音乐作品全球发行平台,链接线上平台技术优势,与线下实体场景协同联动。同时,今年正值故宫博物院100周年纪念,集团将开展多元化的音乐文化活动,密切结合东城区文化IP,全面深化与东城区的文化合作与交流。(下转2版)

首次开启电商直播,近40个品牌参与实现“即秀即展即售”

2025秋冬北京时装周3月19日开幕

本报讯(记者 付放雷)3月12日,2025秋冬北京时装周新闻发布会在北京王府井艺术会客厅召开。记者从发布会上获悉,本季时装周将于3月19日至24日举办,以“新潮新力”为主题,提升平台化、项目化、专业化、国际化水平。本季时装周首次开启电商直播,依托平台“即秀即售”;时装周期间将开展“秀展联动”模式,近40个品牌参与实现“即秀即展即售”。

北京时装周有限责任公司负责人介绍,本季时装周活动内容丰富多元,潮流发布、展览展示、数字日程带动近百个品牌和相关设计师参与。来自中国以及法国、意大利、韩国等国家的品牌和优秀设计师齐聚一堂,近30场潮流发布及时尚快闪活动涵盖男

装、女装、童装、运动装、高级定制。

本季时装周将首次设置童装独立发布版块,推出“2025秋冬北京时装周KIDS WEAR”平台,为中国儿童时尚产业发展助力。同时,还将实施“青年设计师扶持计划”,推选出10位优秀青年设计师,为中国时尚产业培养新生力量。“首次参加北京时装周我非常开心,深刻感受到了时装周带来的生命力。”青年设计师代表、三寸盛京华服品牌创始人张彦说。

时装周期间,官方配套展会时尚北京展将创新“秀展联动”模式,近40个品牌参与实现“即秀即展即售”。王府中心展区汇聚国际时尚品牌,搭建东西方时尚美学对话桥梁;工美大厦展区聚焦国潮与非遗,促进非遗技艺与现代设计融合。

北京时装周特色版块“时尚悦享节”也将首次联动全市商圈,与近50家首都商业综合体深度联动,推出集中上新、联动促销以及专享满减活动,并通过“北京时尚悦享地图”串联起全城消费地标。

此外,北京时装周官方电商直播账号“北京时装周 Select”首次开启抖音电商直播,同时依托微商城平台“即秀即售”,打破传统秀场与消费场景的界限。“北京时装周会客厅”将邀请来自政府、企业、品牌设计师等社会各界代表人士共同畅谈做客,促进跨界融合交流。

据悉,今年北京时装周迎来十周年,北京时装周全新Logo在会上正式发布,标志着这一时尚盛事迈入全新发展阶段。

王府井商业街区入选第四批国家级旅游休闲街区

本报讯(记者 李滢)近日,文化和旅游部公布第四批国家级旅游休闲街区名单,王府井商业街区成功入选。

文化特色是王府井商业街区的个性和魅力所在,这里集中承载了北京城市文化、中华商业文化的历史记忆,又以内涵丰富、形式多样的街区活动吸引着众多海内外消费者,商脉绵延数百年。

近年来,王府井商业街区坚持文化赋能,以多种形式的主题文化活动塑造形象、增动力、提品质。据统计,“十四五”以来,王府井商业街区累计成功推出90余场特色静态展示和沉浸式体验活动。其中,连续两年举办的“春”遇王府井促消费系列活动,创新性地将活动装置与绿化景观布置相结合,营造精致宜游绿色空间,为市民游客带来全新体验。

聚焦“首店、首发、首秀、首展”,王府井商业街区持续打造“沉浸式、体验式、互动式”的消费新场景,累计成功引进首店、旗舰店、网红特色店190家,进一步提升了街区知名度和品牌影响力。

在公共服务体系建设情况方面,王府井商业街区坚持做好“关键小事”,巩固“席地而坐”成果;聚焦环境要素,引入设计专家“把脉会诊”,精雕细琢,推动街区风貌景观协调优美;优化交通组织,静态交通综合治理实现网格化管理,初步建成“交通安宁步行友好街区”。

结合不断涌现的基于5G、人工智能等科技感、体验感极强的服务场景,王府井商街逐步向体验式、参与式、互动式业态进行转变和创新,极大地增强了消费者的消费体验。

全国首个! 每年可节省成本超亿元

东城驻区外贸企业落地完成对外承包工程全流程互操作贸易数字化试点



本报讯(记者 付放雷 通讯员 荆晓丹)记者近日从东城区商务局获悉,东城区驻区外贸企业落地完成了中国首个对外承包工程全流程互操作贸易数字化试点。该试点由中国(北京)自由贸易试验区、国家服务业扩大开放综合示范区工作领导小组办公室与新加坡资讯通信媒体发展局共同推动,由东城区驻区企业中国路桥工程有限责任公司具体实施,每年可为国际工程领域企业节省成本超亿元。

据介绍,该试点将工程物资集装箱由中国天津港海运至非洲坦桑尼亚的达累斯萨拉姆港。由慧贸天下(北京)科技有限公司提供技术支

持,利用区块链技术实现了“信贸链+TradeTrust”电子提单的签发、流转和验证,确保了贸易数据的安全性 and 可信度,同时对接企业原有业务系统,实现数据自动化流转处理,提升了贸易效率。

作为我国首个对外承包工程全流程互操作贸易数字化试点,创新实现了中国对外承包工程出口物资监管模式基于区块链技术的全流程贸易数字化,完成全环节的电子单证线上流转和实时追踪;实现了由北京贸易科技联盟发布的“信贸链”融合 TradeTrust 标准,通过采用“慧贸 OS”建设的电子提单系统在星火链无币公链上完成跨链互操作;建立了跨境数字贸易“链上存证+双码验真”机制,实现28类贸易单据区块链存证;通过中国一新加坡互联互通,实现了不同国家和地区贸易数字化系统间数据的安全共享。

此次试点解决了中国路桥国际工程贸易数字化面临的供应链信息不透明、效率低下、成本高昂以及贸易流程复杂繁琐等问题,为国际工程领域企业实现贸易数字化转型提供了有力支撑。经测算,该模式促使跨部门协作效率提升60%,清关文件准备成本降低50%(每集装箱节约150至200美元);单证处理时间压缩80%,物流通关效率提升30%,综合成本下降15%,有效破解工程物资出口多主体协作难、跨国数据互联互通共享难等痛点,每年可为国际工程领域企业节省成本超亿元。

区商务局相关负责人表示,下一步,东城区将积极为驻区外贸企业提供更优质的服务,支持更多有意愿的外贸企业参与贸易数字化创新试点,助推区域经济实现更高质量发展。



园艺进家庭

3月12日是全国第47个植树节,东城区“‘玉’见你‘蛭’好,为爱一路生花”绿化主题活动在玉蜓公园举办。今年,家庭园艺首次纳入义务植树关爱范围。种下美好寓意的石榴树,学习园艺种植知识、打卡主题花园场景……近50人参与活动,携手建设“花园东城”。图为一对新人在亲手种下的石榴树前合影留念。

文/记者 王慧雯 摄/王贵彬(详细报道见3版)



【开栏的话】在首都功能核心区的版图上,东城区正以“五圈九街”商业消费新格局塑造城市活力新坐标。这一由九条市级特色消费街区与“五大商圈”交织而成的商业矩阵,既传承着古都商业文明的千年文脉,又涌动着现代消费创新的澎湃动能。从历史底蕴到现代潮流,从多元业态到特色场景,“九街”颇具特色:前门大街、南新仓文化休闲街等街区承载着数百年商脉传承,青砖灰瓦间流淌着老北京的烟火记忆;金宝街·红星胡同、崇文门商街则以时尚地标姿态,演绎着都市消费新主张;红桥市场、簋街等专业经营型消费街区更以差异化定位,构建起特色鲜明的垂直消费生态。即日起,东城区融媒体中心与东城区商务局合作推出“东城特色街区消费新观察”专栏,记者将深入九条市级特色街区,解码“九街”如何焕发新生机、激活消费新动能。

隆福寺文化休闲街： 历史文化底蕴+新老业态融合 构建文化消费新场景



北京稻香村零号寻宝馆展示的精美糕点,吸引顾客参观。 记者 李凌 摄



观众排队进入开心麻花 A99 剧场观看演出。 开心麻花 A99 剧场供图

春醒万物生,正是适合CityWalk的时节,一定要来隆福寺文化休闲街,解锁烟火气、文化味、时尚感的文化消费新场景。

“南有夫子庙,北有隆福寺”,有着近600年历史的隆福寺商圈,数百年来一直都是北京的文化消费坐标。隆福寺的年代记忆传承不息,对许多人而言,这份记忆总与“热闹”相关。近年来,随着风貌保护和城市更新脚步不断加快,隆福寺街区作为老城复兴、文化消费的“金名片”迅速崛起。依托“故官—王府井—隆福寺”文化金三角的合力生光,其独特的文化魅力与巨大的商业价值愈发凸显,吸引了一批又一批有活力、号召力的品牌入驻。潮流、年轻、时尚,成为了隆福寺的新标签。

“从小我就生活在景山地区,对隆福寺有很深的感情。”Frienday品牌主理人沈毅说。如今的隆福寺,与沈毅记忆中的又有些不同,“文化气息日益厚重,也更加时尚化、国际化。”2024年7月,沈毅在隆福大厦A座一层开设品牌门店。150余平方米的门店内不仅集合了众多时尚新潮的国际顶级骑行品牌,还是一个将骑行、咖啡及家的元素融为一体的骑行文化空间。

街区的吸附效应,也为门店带来了更多的潜在客户。沈毅介绍道, Frienday品牌的客户群体年龄在10岁至40岁之间。以往来到门店的,大多已对骑行有一定的了解。而在隆福寺街区,许多来此打卡、消费的年轻人都会走进门店逛一逛。近期,沈毅还计划与街区联动举办骑行活动,倡导健康生活方式,同时提升品牌影响力、进一步带动文旅消费。

诸多老字号品牌也在这里焕新升级,在传承与创新中拥抱消费新场景,在古今融合中续写发展新篇章。

走进北京稻香村零号寻宝馆,拼接的“食”字装置直入眼帘。吊顶帷幔下方的中心展台上,展示了“龙首酥”“墨虾图”等精美糕点。展台右侧,新晋上市的青团等时令产品,再次成为消费者们的新宠。“年轻人来尝鲜、老年人买念想,这类节气吃食增添了春日氛围感。”门店现场管理负责人孙涵说。

展台左侧的柜台内,店员们将一盘盘新鲜出炉的糕点摆放整齐。这其中,以中轴元素特色古建造型的中轴系列,如祈年糕等最受消费者青睐。与传统门店相比,北京稻香村零号寻宝馆消费者更偏年轻化,除了糕点,店内的京味茶饮、文创产品,以及汉服、点茶等互动体验也吸引了不少人慕名而来。

“考虑到隆福寺周边还生活着不少老街坊,我们也保留了一些传统点心以回应老街坊的需求。如香酥红豆饼、玫瑰福饼、蔓越莓乳酪酥等,深受老年消费者喜爱。”孙涵说。

如孙涵所说,隆福寺街区周边拥有错综复杂的胡同和近千个大小院落。鉴于此,回到老胡同、取得周边居民以及对这里有着深厚记忆人群的认可,是隆福寺改造的重要理念之一。为此,改造工程聘请国内外知名设计师联袂打造高品质的空间环境,保留隆福寺历史轴线、建筑风貌以及原有的曲折动线,同时注意边界控制。街区内,日常生活离不开的理发店、裁缝铺也保留下来,与潮店一起服务着老街坊。漫步其中,既能领略

古都风貌景观,又有着胡同步行动线的适宜感,形成全方位的沉浸式文化消费体验。人们不难发现,这一老城街区向“新”生长于浓厚的历史文化底蕴与新老业态的融合共生中。

沿隆福寺街继续东行,隆福寺二期建筑出现在眼前,视野显得更加开阔。记者了解到,与一期相比,二期定位更加聚焦于展览展示、演艺功能。街边的巨幅宣传海报,宣传的便是正在火热上演的欢乐田园沉浸式舞台剧《雨村笔记之隐藏笔记》。2024年12月,伴随该剧开启驻场演出,开心麻花A99剧场正式启幕。主理人韩莉表示,隆福寺历经蜕变,已成为当代年轻人探索新生活方式的文化绿洲与商业新地标。未来,开心麻花A99剧场将与隆福寺街区内多元业态进行联动,致力于实现“戏剧+新消费+社交互动”的美学升级。“当戏剧品牌的号召力与文化地标的磁场效应碰撞,必将实现双方的品牌加持与双向赋能。”韩莉说。

潮流美术馆、沉浸式剧场、网红咖啡店、热门排队小吃汇聚于此,展览、演艺、餐饮等更多业态首店陆续入驻,新消费场景使老街区焕发新活力。BURTON、山水户外、舞台上的房子、野人先生、喜茶等众多品牌的“加盟”,全方位满足了不同消费群体的多元化需求。作为东城区“两区”建设的重点项目,隆福寺在商业布局上持续发力,拟在二期引进200余个品牌,通过复合、多元的商业内容,结合数字化及街区打造,构建沉浸式的新消费场景。未来,隆福寺有望成为“商业+文化+数字”深度融合的城市地标。

文/记者 李凌

明厨亮灶展示制作过程;以案释法学习维权知识 消费体察活动走进老字号

本报讯(记者 付敖蕾)近距离观看全聚德烤鸭制作全过程,学习了解消费者维权知识……3月11日,东城区市场监管局、东城区消费者协会组织消费者代表、北京市诚信服务承诺单位相关人员等30余人,来到“中华老字号”全聚德前门大街店开展消费体察暨“中轴普法”活动。

“全聚德果木挂炉烤鸭烤制时使用果木为燃料,在特制的鸭炉中以明火烤制,出炉后的烤鸭外观油亮饱满、色泽枣红、皮酥肉嫩,欢迎到店品尝。”走进全聚德前门店,“明厨亮灶”烤鸭制作间映入眼帘,烤鸭师傅向消费者介绍了国家级非物质文化遗产——全聚德挂炉烤鸭技艺,诚邀各界宾朋到店体验视觉与味觉的双重享受。

消费者们目不转睛地盯着师傅手中的长杆,看着鸭子在熊熊炉火中慢慢变色,勾动着大家的味蕾。“以前只知道全聚德烤鸭好吃,今天亲眼看到制作过程,才明白每一口美味背后都藏着这么多讲究。”消费者代表纷纷为全聚德的“独门绝技”做出的美食佳品点赞,并对百年全聚德如何进一步提升服务、创新产品、提振消费等提出了宝贵的意见建议。门店负责人表示,作为中华美食文化的代表,全聚德今后将坚守文化传承和品牌创新,不断优化和提升消费体验,以更好地满足消费者高品质美食需求。

据了解,今年消费体察活动创新

活动内容,邀请东城区法院、区检察院相关负责人向消费者“以案释法”。区法院法官通过3个典型案例向消费者生动解读了“食品安全退一赔十”“虚假宣传退一赔三”适用的范围和条件,并就经营者的安全保障义务与消费者的自身注意义务进行了温馨提示,尤其是在食品消费领域给出了“舌尖上的维权指南”。区检察院检察官从检察机关保护“老字号”发展与消费者权益的实践与成效、消费者如何参与“老字号”保护、消费者的维权途径等方面,为大家解读了检察机关在其中的角色与行动。

“此次体察活动,传播了消费知识,提升了消费体验,增强了消费信心。”一位参加体察活动的消费者表示,通过“中轴普法”和体察活动,既了解了消费者权益及维权途径等法律知识,更是近距离感受了“中华老字号”传统非遗魅力。

区市场监管局前门街道市场所相关负责人介绍,前门街道市场所始终秉承“监管为民”的理念,以“监管有力度、服务有温度、维权有速度”为目标,重点从事前预防、事中化解、事后提升三个环节,不断强化企业服务意识,优化辖区营商环境,擦亮“放心消费在前门”的金字招牌,打造安全、放心、优质的消费环境,助力前门大街作为首都文化地标和消费活力聚集地高质量发展。



消费者参观全聚德挂炉烤鸭技艺。 区市场监管局供图

(上接1版)

中国嘉德国际拍卖有限公司自1993年成立以来一直根植于东城发展,多年来在全国文物拍卖企业成交额、实收拍品款、实收佣金、纳税等多项关键指标保持排名第一。除发展传统业务以外,通过超前布局,中国嘉德于2015年正式进入网络拍卖领域,打造多元交易渠道,独立研发网络拍卖平台,大力发展网络业务。中国嘉德副总裁王辉表示,2025年中国嘉德将持续以开放心态迎接新藏家,将拍卖作为核心,努力成为新技术的应用者和实践者,构建与传统拍卖形式平行的有机网络生态平台,继续保持行业领先地位,助力东城区打造国际文物艺术品拍卖交易主阵地。

北京大麦文化传媒发展有限公司是东城区土生土长的民营企业,也是中国第一家互联网票务公司。去年年底,大麦与国家话剧院、央视频共同出品的音乐话剧《受到召唤·敦煌》夺得2024年大麦年度话剧品类票房、评分、想看三连冠,成为现象级作品,引进BBC版权打造的沉浸式演出《9号秘事》也于去年底落地77文创园。大麦文化副总裁尤佳表示,作为全球最稳定的票务系统,大麦除了继续夯实在票务行业的优势,也将探索文化融合项目,围绕“跟着演出去旅行”,开展演唱会员票和旅游演艺景区等门票、产品互通,打造更多的城市演艺加文旅消费产品的新型业务模式。

中文在线集团股份有限公司是文化新质生产力的突出代表。近年来,中文在线积极参与东城区的文化科技创新,成为东城区元宇宙产业联盟的理事长单位,致力于推动元宇宙产业的发展。在文化与科技融合方面,中文在线自研“中文逍遥”大模型,并在内部部署Deep-Seek-R1,将AI技术应用于内容创作,提升创作效率和质量。中文在线常务副总裁谢刚才表示,未来将通过技术创新、内容深耕和国际化拓展,推动文化与科技深度融合,能有更多的项目在东城落地,继续在中华优秀传统文化出海中“打头阵、当先锋”!

“座谈会的召开让我们真切感受到政府对民营文化企业发展的关注与厚望,大家深受鼓舞、干劲十足。”北京全时天地在线网络信息股份有限公司董事长信安说。成立于2005年的北京全时天地在线网络信息股份有限公司是国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联

网综合化服务提供商。2025年,天地在线将继续加大在东城区的投资和发展力度,积极参与文化产业建设,与数字化场景打造,为区域的发展注入新的活力。其中,在文化娱乐方面,天地在线将在东城区开业首家XR数字娱乐品牌——全时空间数字艺术中心,秦朝VR大空间史诗大作将在隆福寺进行全球首发。在数字服务领域,天地在线将深化数字化服务,强化数字化内容制作、文化IP挖掘应用的能力,为东城区文化成果转化、文化产业数字化做出贡献。

作为东城区文化出口领军企业,北京九维文化传媒有限公司秉承“让每一个中国人走进剧院”的愿景,致力于国内外顶级剧院演出的制作与发行,形成了“经典复排、复活、复刻”的独特运营体系。2024年,九维文化成功运营了《唐璜》《摇滚莫扎特》《巴黎圣母院》等多部知名剧目的全国巡演,推动杂技芭蕾舞剧《天鹅湖》和舞剧《咏春》出海巡演,创下伦敦主流市场场次和票房新纪录。九维文化董事长张力刚表示,2025年九维文化将重启新项目制作板块,筹备创新剧目,与东城区在剧院、文化园区等演艺空间加强合作,助力演出项目落地驻演,进一步展现东城文化魅力,带领更多中华优秀文艺精品走向世界。

“承蒙东城区的大力支持,我们成功探索出一条具有自有特色的城市更新与新消费场景融合之路。”优享嘉诚(北京)文化发展有限公司共享际创始人兼CEO贾晓萌说。深耕东城区近9年的共享际平台通过将主理人文化和场景文化融入老城区,为空间赋予全新使命,有效推动了区域的活力提升。2025年,优享嘉诚将积极借助“大戏东望”这一文化名片,充分发挥东城区地理位置优势,持续致力于城市更新、老旧小区更新和新消费的有机融合,大力注入本地演艺资源活力,丰富区域文化生活,创造更多优质的新消费流量,为东城区发展贡献更多力量。

作为国内首家全方位服务于博物馆的集团化企业,天禹文化集团有限公司成立23年来,一直扎根东城,深度融入区域发展。“博物馆承载着一座城市的记忆,是文化传承与传播的重要纽带。东城区作为北京的‘博物馆之城’,博物馆数量位居全市之首,为我们提供了广阔的发展空间和优质平台。”天禹文化副

总经理张会会说。未来天禹文化将继续在东城区文化建设中发挥更大作用,贡献企业智慧与力量。同时,作为东城区为数不多的民营建筑企业,天禹文化在空间设计和建筑装修领域独具特色,愿积极参与东城区基础设施建设,为区域发展添砖加瓦。

除以上发言企业外,时尚传媒集团有限公司董事长刘畅、新维畅想数字科技(北京)有限公司董事长惠鹏宇、北京新片场传媒股份有限公司创始人兼CEO尹兴良、北京天翔睿翼科技有限公司创始人兼CEO钟旭、北京雪莲亮点一五一七文化发展有限公司总经理王刚、北京普信文化有限公司总经理赵媛、永稻星(北京)文化娱乐有限公司副总经理丁超、北京朗知网络传媒科技股份有限公司助理副总裁陈鹏宇、北京东方道朴文化资产运营管理有限公司常务副总经理李明、北京东创空间文化产业发展有限公司副总经理陈丙迎、北京橙色风暴数字技术有限公司财务总监张文菊、北京永航科技有限公司公共事务总监白冰、北京试玩互动科技有限公司高级客户经理刘静也出席本次活动。

东城区相关领导认真倾听、详细记录企业家们提出的建议、诉求等,在现场给予了积极回应,并围绕文化产业、文化金融、文化品牌、文化出海等方面深入交流。

东城区作为全国文化中心核心承载区,拥有深厚的文化积淀与丰富的产业资源。过去一年,东城区积极构建活力充沛、竞争充分、内生动力强劲的文化创新融合示范高地,多项利好政策的制定出台令民营文化企业获得了更多发展机遇和市场竞争空间。

2025年新春伊始,东城区第一时间主持召开全区推进全国文化中心建设专项小组会,研究审议了《东城区进一步促进影视拍摄资源优化的若干措施》等5项文化政策文件,打出了文化发展“组合拳”,明确了东城区深耕文化发展的信心与决心,也再次向广大文化企业发出来北京东城“共赴文化之约 同绘时代华章”的号召。东城区将更好担负起新时代的文化使命,秉持开放包容的姿态,广泛吸纳优质资源与创新智慧,大力发展文化新质生产力,坚持科技为文化赋能、文化为科技铸魂,逐“新”而行,向“新”提“质”,奋力书写新时代“崇文争先”的精彩华章。

文/记者 李凌

育探究精神 培创新人才

让科学课成为孩子探索世界的起点

育见未来

从探究到创新，让科学课“活”起来

小学科学教育在过去常常被误解为“只是带着孩子玩一玩”。路虹剑回忆道：“2001年以前，科学课还叫‘自然’‘常识’，主要是传授一些自然知识，而不是培养科学素养。”近年来，随着科学技术的不断发展以及国家对科学教育的重视与关注，小学科学学科的地位逐渐提升。2001年版科学课标要求以科学探究为主要方式开展科学教学；2017年版课标新增技术与工程领域，凸显技术工程实践在科学探究中的重要性；2022年版课标更加强调知行合一的思想，将“探科学”与“用科学”有机融合，使科学课成为培养学生科学思维、探究精神与创新能力的重要学科。

路虹剑认为，小学科学教育的核心价值在于从“知识传授”向“素质培养”的转变。他举例说：“过去，老师带着学生做实验，更多是为了证明自己讲的知识是对的。而现在，我们注重让学生体验从发现问题到解决问题的全过程，即科学探究与技术工程实践。”这种转变不仅能帮助学生构建科学概念，还培养了他们的逻辑思维、科学素养与创新能力。

在路虹剑的带领下，东城区的小学科学教育走在了全国前列。他提出的“科学创客教学模式”包含体验、探究、创造三个要素，将科学探究与实际问题解决相结合，让学生在动手实践中深化对科学知识的理解，让他们学会像科学家、工程师一样思考问题、分析问题，并最终解决问题。路虹剑说：“科学不仅仅是学知识，更要用知识。我们要让学生明白，科学知识不仅能解答问题，还能改变生活，推进人类文明进步。”

家校共育，科学素养的双轮驱动

科学教育不仅发生在课堂上，更

贯穿于孩子的日常生活。因此，家校共育在小学科学教育中起着至关重要的作用。

“孩子天生对世界充满好奇，他们总是爱问‘为什么’。但有些家长在面对孩子的‘十万个为什么’时，容易因为忙碌而用常识简单回答孩子，久而久之，孩子的求知欲也会减弱。”路虹剑提到，随着年龄增长，孩子的好奇心和探索欲很容易被繁重的课业掩盖。因此，在小学，尤其是低年级阶段，家长的首要任务不是“教”孩子多少科学知识，而是“保护”好他们与生俱来对自然的好奇心，不要让孩子失去提问的能力。

如何在家庭中营造良好的科学学习氛围？路虹剑提出了几个具体建议：“家长带孩子外出游玩时要善于引导孩子大自然中进行有目的的观察，一是发现和培养孩子的观察兴趣，二是让孩子能够提出问题并做出自己的解释。家长还可以多带孩子去自然博物馆、科技馆等科普场馆，参与互动课程。此外，在家里可以布置一个‘科学探索角’，放置一些简单的实验材料，比如磁铁、水槽、放大镜等，让孩子在探索中感受科学的魅力。”

与此同时，家长与学校的沟通也至关重要。学校可以帮助家长了解孩子的科学兴趣与专长，推荐适合的社团和活动，而家长则可以在家中延续课堂上的科学探究与实践。例如，孩子在课堂上认识到了不同材料的漂浮能力，家长可以和他们一起在家里进行简单的小实验，利用不同材料的漂浮性能改变物体的沉浮现象，通过亲自动手，让科学概念更加内化，并更好地在实践中转化为科学观念，应用于更广泛的领域。

扎根传统文化，培养创新型人才

随着科技的快速发展，科学教育也迎来了新的挑战与机遇。路虹剑

认为，未来的社会需要更多具有科学素养和创新精神的人才来推动科技进步和社会发展。因此，小学科学不仅仅是“知识储备”，更要引导孩子们去观察、思考、提问，培养学生的科学素养、探究精神与创新能力。

此外，路虹剑还积极推动科学教育与中华优秀传统文化的结合。他认为，未来的科学教育不仅要与国际接轨，还要扎根于中华优秀传统文化的沃土之中，帮助学生建立文化自信和爱国精神，这样学生将来会将他的探究精神与创新能力更好地融入国家发展需要。“我们现在的科学知识体系主要来自西方，但其实我们的祖先在几千年前就已经对很多自然现象和规律有很深入的发现和了解，并转化为技术解决了很多领域的问题。比如用于镂空青铜器制作的‘失蜡法’，如今还被用于解决很多高精尖的科技难题，包括飞机涡轮发动机里最核心的部件涡轮叶片的制造。”他希望通过这样的方式，让学生在学习现代科学的同时，也能理解中国几千年的传统文化中蕴含着的科技智慧，感受中国几千年科技文明对世界的贡献和对未来科技发展的作用。

路虹剑还谈到，未来的科学教育将更加注重跨学科融合与项目式学习。“科学不仅仅是物理、化学、生物、地理等，它还涉及技术、工程、数学等多个学科领域。我们要通过跨学科的项目式学习，培养学生的综合素养与创新解决问题的能力。”

展望未来，路虹剑对小学科学教育充满信心。“小学科学课，可以说是大科学教育的根基，无论是更深入的科技活动还是初高中科学类课程的学习，都基于学生在小学科学课学习中建立的科学素养。如今的科学教育正在从‘学科学’走向‘用科学’，希望家长和老师携手，让科学真正成为孩子思维方式的一部分，让他们在未来的学习和生活中，更加自信地去进行科学探索。”



路虹剑组织学生开展科学实验。



路虹剑指导教师研发创新教具。



园艺进家庭 为爱一路生花

玉蜓公园将升级为甜蜜主题公园



本报讯(记者 王慧雯)3月12日是全国第47个植树节，东城区“‘玉’见你‘蜓’好，为爱一路生花”绿化主题活动在玉蜓公园举办。种下美好寓意的石榴树、学习园艺种植知识、打卡主题花园场景……近50人参与活动，携手建设“花园东城”。据悉，今年5月，玉蜓公园将升级为甜蜜主题公园。

活动现场，来自朝阳门街道的李岁竹夫妇发出了义务植树尽责倡议。玉蜓公园公布了2025年市民认养绿化资源计划，参与公园树木认养的家庭代表与现场领证的新人一起种下寓意多子多福、家族兴旺、喜庆吉祥的石榴树，并领取了《首都全民义务植树尽责证书》。

活动中，玉蜓园艺驿站的园艺师依托园艺种植套盒、国风婚书、园艺印章等文创产品，多角度向大家讲解自然、节气、花卉、生活之间的联系。针对大家提出的园艺种植、植物养护等疑问，进行了详细的解答，为市民享受绿色生活、参与绿化美化、小家庭共建大花园提供更有力的专业支撑。民政部门在现场开展《民法典》等法律内容的宣传，为大家婚姻生活中可能遇到的问题提供法律指引和保障。

今年，全民义务植树尽责形式从37种增加到47种，家庭园艺首次纳入义务植树尽责范围。区园林绿化局相关负责人介绍，本次活动响应全民义务植树号召，践行花园城市建设理念，精心打造东城区婚姻登记处室内外“甜蜜+园艺+生活”主题花园场景，组织新人、家庭通过“播撒一粒希望种，共育一株同心树”，传递低碳、和谐、绿色、美好的生态文明理念，让市民在花园中感受结婚登记的喜悦，留住别样结婚记忆，携手美化家庭环境，共同参与绿化美化。

本次活动由东城区园林绿化局与东城区民政局共同主办。活动通过网络平台、书面倡议等形式，面向市民及党政群机关进行广泛动员，号召社会各界积极开展绿化活动，投身东城区绿化美化工作，共同构建绿色、健康、和谐的生态环境。倡议得到了近百个新人及家庭的积极响应。

此次活动的举办地玉蜓公园是北京市唯一设有婚姻登记处的公园。区园林绿化局相关负责人说：“今年5月，玉蜓公园将升级为甜蜜主题公园，其中‘人生新起点’‘爱的纪念日’等主题绿色空间，将成为核心区拍照打卡和举办特色活动的场所。”

今年，东城区园林绿化局将继续与各部门联动，全年开展绿色惠民活动，发动社会各界力量，持续拓展多元共建渠道，大力开展义务植树尽责、园艺进家庭、进机关、进社区等工作，引导市民行动起来，共同装扮美丽家园，让花园城市建设成为联结千家万户的幸福纽带，营造全民爱绿、植绿、护绿的良好氛围。

“春风”送岗 “摆摊”招人

办好群众身边事

本报讯(记者 王慧雯)3月12日，2025年东城区“春风行动”专场招聘会在红剧场举办。24家企业现场“摆摊”招人，吸引了400余名求职者参与。

上午9点半，招聘会现场已经聚集了不少求职者，各企业把招聘信息打印出来铺在桌面上，招聘岗位一目了然。中国电信北京东区分公司工作人员说：“我们今天带来了客户经理和商客经理两个岗位，客户经理主要负责拓展和维系客户关系，商客经理主要是负责客户全流程协同与项目进度的持续追踪。两个岗位都要求有三年以上的相关工作经验，已经有好几位求职者过来咨询应聘了。”

现场，求职者们纷纷走到各自心仪的岗位“摊位”前，与企业工作人员面对面洽谈。“我之前的工作是销售岗位，前两天在‘北京东城’微信公众号上看到了招聘预告，今天特地过来看看。”求职者李说，现场的岗位很多，机会也很多。

本次活动以“促进就业 共创和谐”为主题，面向辖区居民、毕业生及来京务工人员等重点就业群体，提供就近就业的便利。现场，北京霞公府万豪公寓式酒店分公司、北京新侨物

业管理有限公司等24家企业，提供了包括销售经理、客户经理、工程主管、消防主管、会计专员、客服专员、保洁员、综合维修、剧场服务等岗位，共招聘1913人，满足毕业生、职场人士及转行人员的多样化需求。

外地来京务工人员小王说：“我是从陕西老家过来的，大城市就业机会多。我之前干过空调维修，我看这儿有招保洁员和维修人员的，都挺适合我，刚才已经和一家单位说好了，明天过去试试。”据统计，当天，共有115人与用人单位达成初步就业意向。

本次招聘会由东城区总工会、东城区人力资源和社会保障局联合主办。“我们按照精准化就业服务要求，在活动前通过各种渠道联系企业掌握用工需求，并了解了求职人员就业意向。”区总工会相关负责人说，此次招聘会不仅提供了丰富的就业岗位，更通过创新服务模式，将工会的法律援助、工会业务宣传等多项业务深度融合入就业服务中，形成“以招聘促服务，以服务强职能”的良性循环。

该负责人表示，招聘会是东城区“春风行动”就业服务的重要一环，同时也能借此机会让更多的人知道工会、了解工会、加入工会。下一步，东城区总工会将利用多种形式进行精准供需对接、创新服务模式，多渠道、多方式贴近职工需求提供服务，当好职工“娘家人”。



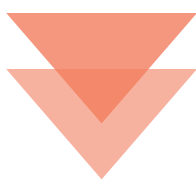
求职者与企业工作人员面对面洽谈。

区总工会供图

北京市责任规划师制度建立五周年,东城区作为全市首个全面实施该制度的城区取得显著成效

量体裁衣“绣”出高品质城市新画卷

创新做好“六字文章”
改革强化“六力提升”



漫步在东城区的大街小巷,新开辟的绿地在小区中生机盎然,胡同里停车秩序井然,老旧小区经过改造焕然一新,背街小巷洋溢着新的活力……这些美好的变化背后,是责任规划师拿着精细的“绣针”,精心勾勒、用心描绘着城市空间品质提升的绚丽画卷。今年是北京市责任规划师制度建立五周年,东城区作为全市首个全面实施该制度的城区,区委、区政府一直把责任规划师作为推动规划高质量实施的重要力量。北京市规划自然资源委东城分局和东城区委组织部统筹协调,以党建为引领,推动责任规划师深度融入地区发展和基层治理。东城责任规划师们扎根基层,深度参与城市规划建设和运行全过程,共同“绣”出东城高品质城市新画卷。

文/记者 付菴蕾
区规自分局供图



安定门街道责任规划师组织居民研讨环境整治方案。



天坛街道责任规划师开展“社区最美小院”参与式共建。



景山街道责任规划师与居民一起开展“微景花园”建设。

亮点

1

走街串巷 倾听声音 责任规划师融入基层治理

为促进和谐宜居之都首善之区建设,东城区规自分局牵头选聘北京市城市规划设计研究院为总责任规划师团队,同步邀请中规院、北规院、清华同衡、弘都院等12家设计单位,以团队形式作为各街道的责任规划师,派驻到全区17个街道。责任规划师聚焦推动规划落地、提供规划咨询、把关方案设计、施工监督指导、推进社区营造等五大职责,形成了大量的生动案例,在区级重要项目中发挥出关键作用,与街道携手推动基层治理取得了较好成效。

自责任规划师制度实施以来,东城区始终将党建引领贯穿于责任规划师融入基层治理工作的全过程。东城区委组织部以“正阳先锋”党建品牌为引领,积极探索智库支撑与基层治理融合的创新路径。通过创新组建“基层治理联络团”,选派15名优秀干部担任联络员,常态化联系各街道和责任规划师团队,构建起了紧密的沟通桥梁。

挨家挨户地走访,倾听居民的想法,了解他们对街区发展的期望,让规划真正符合大家的需求……责任规划师通过走访调研,

深入了解居民需求和街区现状,为制定科学合理的城市规划目标提供了有力依据。

在胡同整治方面,东华门街道韶九胡同等七条胡同的改造堪称典范。曾经,这些胡同交通混乱,步行空间不连续,非机动车停车无序。东华门街道责任规划师团队坚持以人为本的理念,对其进行了交通及微空间改造。他们将胡同两侧人行步道拓宽至1米以上,车行道缩窄至4至5米,合理安排机动车与非机动车停车,还创新性地推出共享停车。

一位老居民笑着说:“现在的胡同变得这么漂亮,多亏了责任规划师们的精心设计。他们经常来和大伙儿沟通,听取我们的意见,才让胡同变得这么好。”如今,漫步在这些胡同里,绿树成荫,地面整洁,居民们悠闲地散步、聊天,一幅和谐宜居的画面映入眼帘。

历史文化街区的保护与更新也是东城区责任规划师工作的重点成果之一。以钟鼓楼片区为例,为助力北京中轴线申遗,东城区开展了一系列保护更新工作。

安定门和交道口街道的责任

规划师全程参与,从深化价值认知入手,从多维度的街区价值分析和综合研判,梳理出钟鼓楼片区国家礼仪秩序与市井百姓生活高度融合的空间价值。在规划引领下,开展了街区整体设计,促进成片更新。在更新过程中,坚持古今呼应,传承历史文脉,对第五立面整治分类施策,让钟鼓楼片区重现恢弘气韵。同时,通过多元共治,搭建协同更新实施平台,推动院落活化利用。如今,钟鼓楼片区已成为展示北京历史文化的重要窗口,吸引着众多游客前来打卡。

城市公共空间的优化同样离不开责任规划师的努力。龙潭街道的光明西里铁路沿线南部入口公共空间改造项目,曾经设施老化、地面破损。责任规划师团队主动谋划,从项目上报到设计实施全程参与。他们搭建平台筛选设计团队,在方案设计过程中全程辅导,组织方案比选,优中选优。项目建成后,这里成为全龄友好的游乐园、功能复合的运动场、共治共管的试验场和京沪铁路的风景区。如今,孩子们在这里开心地玩耍,老人们悠闲地散步,充满了生机与活力。

亮点

2

统筹规划 详细设计 深度探索城市更新

2025年,东城区责任规划师们在城市更新的道路上继续砥砺前行,积极响应东城区委、区政府要求,推动一系列重点项目的实施。

西总布街区直管公房申请式退租项目(以下简称“西总布街区项目”)是北京市首批市属国企参与实施的退租项目,也是东城区一次性启动规模最大、情况最复杂的退租项目。建国门街道责任规划师团队深入街区,一家一户地走访调研,了解居民的生活诉求。“如何让西总布街区既能保留历史文化底蕴,又能满足居民对现代生活的需求是我们所思考的。从整体统筹规划到详细设计指引,我们希望能让西总布项目成为一代人的记忆。”西总布街区项目相关责任规划师说。

在规划编制过程中,责任规划师团队将目标导向和问题导向相结合,明确街区保护更新的系统性策略。通过对地区历史脉络、上位规划以及周边关系的详细分析,多维度综合确定街区发展定位。同时,深入调研现状问题和需求,确定功能引导、设施配建等系统性规划策略,形成政务保障、文化传承、民生服务三类实施项目库。

为了让规划更具可操作性,责任规划师团队还将实施方案成果转化为“街区规划实施手册”和“一院一书”。在“一院一书”中,对每个院落的空间格局、建筑保护更新、地下空间利用等都提出了详细的设计要点。比如西总布胡同45号院,明确了其功能引导、开发强度、建筑高度等管控要求,以及建筑更新引导方式和风貌引导要

求。这为规划部门出具规划条件提供了技术支撑,也为建筑设计提供了重要参考。

在项目推进过程中,责任规划师团队充分发挥共商共治的优势,通过居民议事厅、“致建国门街道居民的一封信”、主题党日活动、微信公众号平台等多种渠道,宣传申请式退租工作的价值意义。

“在发放信件的过程中,我们发现了不少‘社区骨干’。当时正值夏天,我们就带着西瓜去拜访他,向他请教以一个居民视角看街区未来的样子。居民与责任规划师们畅谈了一下午,称每个院落的历史都是一本故事书,要深入挖掘,打开尘封记忆。”西总布街区项目责任规划师告诉记者,这种以心换心的沟通方式正是责任规划师需要做的,后来也在方案中体现了居民的想法。在他们的努力下,该项目实现了90%以上的退租率,并成为“老城平房区城市更新试点”之一。

今年,东城区还有许多城市更新项目在责任规划师的参与下稳步推进。崇外街道的崇文门商圈环境整治提升项目,计划于12月完成。通过整治提升,让崇文门商圈成为“宜居宜商汇客地,崇文乐享新商圈”。东四街道的胡同不停车项目也在持续推进,东四街道责任规划师团队配合街道加快推进东四十条68号立体停车场和仓南如家酒店地面停车场建设,进一步挖掘停车资源,为实现东四三条至八条历史文化街区胡同不停车的目标努力。同时,他们还在不断探索如何平衡居民出行便利和胡同整体风貌保护,让胡同回归宁静与和谐。

亮点

3

多元实践 创新驱动 为城市发展注入新活力

在东城,责任规划师们的工作内容涵盖了城市发展的各个领域,通过多元实践,为城市发展注入创新活力。

在社区营造方面,朝阳门街道责任规划师团队依托“美丽院落”项目,积极开展社区营造工作。在朝阳门南小街205号院,为解决居民如厕难的问题,责任规划师发挥专业优势,搭建多专业、多参与方协作平台,引入净化槽技术,实施污水管线升级改造。“看着居民们用上了方便的厕所,脸上露出满意的笑容,我们觉得所有的努力都是值得的。这个项目不仅解决了居民的实际问题,还增强了社区的凝聚力。”该项目相关责任规划师表示。

同时,他们还通过公众参与社区营造的理念,开展试点院落的公共空间环境改善。在史家胡同,责任规划师与居民共同营造“微花园”,让老旧院落焕发出新的生机。居民们在“微花园”中种植花草,交流互动,邻里关系更加和谐。这些“微花园”不仅美化了环境,还成了社区文化的重要载体。参与其中的居民说:“以前院子里冷冷清清的,现在有了‘微花园’,大家都爱聚在这里,感觉邻里之间亲近了很多。”

景山街道“微景花园”建设同样是社区营造的创新典范。景山街道责任规划师团队以城市微更新为理念,以空间营造为载体,探索建立了“自下而上、协同参与”的“微景”家园共治模式。“通过‘微景花园’建设,让居民真正成为社区的主人,共同参与社区环境的改善中来。”该项目相关责任规划师介绍道,“这种模式不仅提升了社区的‘颜值’,更增强了居民的归属感和责任感。”

今年,景山街道责任规划师团队将开展红色主题胡同工程,将红色文化融入社区环境,让居民在日常生活中就能感受

到红色文化的魅力。此外,景山东街社区2025年第三场生活美学活动于近日开展,这些活动极大丰富了居民的精神文化生活,提升了社区的文化品位。

在历史文化遗产方面,前门街道责任规划师团队致力于挖掘和传承地区的历史文化。在西兴隆街恢复性修建试点项目中,他们将西兴隆街设定为“文化+商业+休闲”高品质特色商业街。在建筑设计上,采用恢复性修建与保护性修缮相结合的方式,做到“和而不同”“修旧如旧”。在风貌品质提升上,严格把控建筑尺度和风格,还原历史院落格局。同时,通过挖掘文化特色,丰富街道公共空间景观层次和绿化配置,让西兴隆街成为展示前门文化的重要窗口。该项目相关责任规划师表示:“团队在设计过程中参考了很多历史资料,就是为了让西兴隆街重现当年的繁华,同时融入现代元素,让它更有活力。”

此外,责任规划师们还积极参与老旧小区改造、菜市场升级等项目。和平里街道责任规划师团队针对和平里七区的老旧小区改造,梳理片区综合治理思维,保护历史建筑及特色地区,推动多方参与共建共治。景山街道的兆丰菜市场改造提升项目中,责任规划师团队打造特色、便民、安全、可持续的菜市场,满足居民生活需求的同时,提升了菜市场的文化内涵和品质。

东城区自实施责任规划师制度以来,在党建引领下,责任规划师深度参与基层治理,在城市更新、社区营造、历史文化传承等方面取得了显著成绩。“老城的环境改善了,文化留住了”,这是责任规划师给居民带来的幸福感、获得感。责任规划师就像是一个穿针引线的人,为街区编织出更美丽的画卷。