



2025年2月11日 星期二
本期4版
总第1419期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在全区领导干部大会上强调

振奋精神真抓实干 推动全区各项工作迈上新台阶

本报讯 2月8日,东城区召开全区领导干部大会。区委书记孙新军主持并讲话,区委副书记、区长陈献森传达市委书记尹力到东城区开展全面从严治党专项检查并参加指导区委常委班子民主生活会时的讲话精神。

孙新军要求,一是旗帜鲜明讲政治,全面落实尹力书记讲话精神。要深刻领悟尹力书记提出的六个“持续用力”工作要求,模范践行“看北京首先要从政治上看”的要求,带头坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保中央和市委的各项决策部署在东城落地生根。要树牢首都意识、坚持首善标准,大力弘扬核心区使命价值,始终把服务保障首都功能摆在首位。持续探索创新加强“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平的机制和行动路径,

强化全国两会等重大活动服务保障,打好首都功能现代化的首善责任,做到以更高站位承接党和国家使命、以更高质量服务首都工作大局。

二是全面贯彻新时代党的建设总要求,持续推动全面从严治党向纵深发展。要压紧压实全面从严治党政治责任,确保压力层层传导、责任环环相扣。各级党(工)委、党组要履行好主体责任,党委(党组)书记履行好第一责任人责任,班子成员履行好“一岗双责”,既抓业务又抓党纪、既管发展又治腐败,真正形成一级抓一级、层层抓落实的合力。纪检监察组织要协助并督促党(工)委、党组推进全面从严治党,推动主体责任和监督责任问题共答、同频共振。要持续强化作风建设,一严到底纠治“四风”,始终把中央八项规定及其实施细则精神作为铁规矩、硬杠杠。特别是各单位“关键少数”要作表率、当示范,

坚决反对特权思想、特权现象。深化整治形式主义、官僚主义,以更大力度为基层松绑减负,让干部有更多时间和精力抓落实、促发展。要始终坚持反腐败高压态势,深入推进风腐同查同治,着重抓好规自、国企、医药、教育、工程建设和招投标等领域系统整治,丰富防治新型腐败和隐性腐败的有效办法。要持续巩固深化党纪学习教育成果,建立常态化、长效化纪律教育机制,引导广大党员干部担当奋进、干事创业,不断巩固核心区向上向好的政治生态。

三是“以刀刃向内”的勇气抓好问题整改,为各项工作提供坚强保障。要全面有序开展整改,把问题整改作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体行动,针对问题拉清单、明举措、定时限,以咬定青山不放松、不见成效不撒手的决心,确保整改全面彻底。要加强督

促检查,及时组织“回头看”,坚决杜绝整改落实“两张皮”。要牢固树立全区“一盘棋”思想,巩固深化整改成果,将整改工作与当前全区各项任务结合起来,与市委巡视反馈问题整改同步推进,以整改落实新成效推动全区各项工作全面提升。

四是振奋精神、真抓实干,推动全区各项工作迈上新台阶。要认真对照中央和市委决策部署,紧紧围绕创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”的工作要求,加快各领域工作任务分解和执行落实,以“钉钉子、啃骨头”精神奋力夺取“开门红”。要积极参与国际科技创新中心建设,盘活发展资源,围绕八个产业组团和“四巷”建设,加快形成文化、金融、数字经济等领域产业集聚效应,发展战略性新兴产业和未来产业,培育壮大科技领军企业。要积极培育消费新场景、新业态,推动“五大商圈”和特

色商业街区、商业点多元错位发展,让城市充满烟火气儿、生活味儿。要统筹好老城保护和活化利用,以中轴线申遗成功为契机,加快周边业态整合提升和文化功能引入,充分利用各类演艺空间,不断培育新型文化业态,做强运营、做大价值,增强“卖座能力”“变现能力”。要推动城市更新与民生保障融合相嵌,加快花园城市建设,巩固发展接诉即办工作良好态势,聚焦“老老人”“小小孩”等民生难点,加大养老服务、教育医疗等方面供给力度,更好满足人民群众对美好生活的向往。

区级领导班子成员,东城园管委主任,区委、区政府各部、委、办、局,区级群众团体、双管单位、直属事业单位,各街道及区级重点企业党政主要负责同志,区委各巡察组组长、正处级巡察专员,区人大、区政协各委、室主要负责同志参加。

厚植营商环境 坚定发展信心

东城区举办“持续优化营商环境 打造‘北京服务’东城样板 推动经济高质量发展大会”

本报讯(记者 付敦蕾)2月7日,2025年东城区“持续优化营商环境 打造‘北京服务’东城样板 推动经济高质量发展大会”在北京国际饭店举办。大会以“厚植营商环境 坚定发展信心”为主题,政企各界齐聚一堂,为东城区经济高质量发展共商加速之策、共谋发展之道。

大会由东城区委、区政府主办,北京市有关部门和单位领导王颖、唐建国、孟凡勇、李中双、张秀杰、董颖、韩兵、詹文清、潘登、王鑫,区委书记孙新军,区委副书记、区长陈献森,区人大常委会主任肖志刚,区政协主席汤钦飞等区级领导班子成员及东城园管委主任出席,180余家企业代表以及众多国际及全国性商会协会、知名投资机构及中介机构代表参加。

孙新军在讲话中指出,2025年是东城区持续守正创新、加速转型升级的关键之年,东城区将聚焦四个方面,用情服务企业,用力做好工作。一要谋划产业发展、推动产业升级。科学谋划“十五五”产业发展规划,构建产业政策体系,积极发展总部经济,聚焦金融、文化、数字经济,持续做强主导产业。二要优化空间格局、提高配置效率。东城区将继续分类施策推进空间资源利用,逐步构建“有楼、有地、有院落”的产业空间格局,聚焦“金角银边”重点区域,形成“内有文化金三角,外有科创金三角”、独具东城特色的产业融合高质量发展聚集区。三要立足资源禀赋、提振消费扩大有效投资。围绕“五个一批”,持续发挥投资带动效应,加大

“国际消费中心城市示范区”建设力度,支持社会资本参与重大项目建设、消费场景打造。四要发挥企业家精神、激发市场活力。创新开展政企交流活动,扩大服务包企业范围,更好发挥政府引导基金的作用,推出具有东城特色的“人才服务包”,加大全方位对企业支持力度。

孙新军表示,核心区发展逢天时、得地利、聚人和,诚邀广大朋友一道,聚焦情感共鸣、资源共享、价值共创、发展共赢,共同为东城的繁荣发展锦上添花、赋彩增华。

陈献森在大会上致辞,从政治保障、经济指标、产业发展、重点项目、为企业服务、文化保护等多个维度,全面阐述了近年来东城经济社会发展取得的新进展、新成效。他指出,

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是为“十五五”良好开局筑牢根基的关键之年。东城区将紧扣经济高质量发展主旋律,积极扩大内需,巩固经济回升向好势头,全面深化改革,推动产业提质增效,全力打造一流营商环境,助力企业发展壮大。

区委常委、常务副区长王华伟在会上发布东城区“1+N”产业政策。“1”是促进产业高质量发展指导意见,作为全区支持产业发展政策体系的顶层设计,全面回答了东城区要发展什么产业、怎么发展等问题。“N”是指从构建现代化产业体系、要素赋能、服务赋能三个方面支持各行业、各领域的系列政策。

会上,孙新军、陈献森、肖志刚、汤钦飞及重点企业代表上台,共同开

启“携手并进 聚势赋能 精彩2025”新航程。东城区为英大国际信托、华夏银行、国能集团、移动北分、国药集团、千寻位置、光线影业、昆仑万维、天翼云等30家东城区2024年度高质量发展突出贡献企业、高质量发展行业领军企业颁发奖杯,表彰他们在推动东城区经济发展中的卓越贡献。区发改委、区市场监管局、区投促中心、崇外街道四家区属部门和街道代表,做出对企业的“紫金服务承诺”。

大会专门设置了紫金推介区,向各位企业家朋友全面展示了东城区高品质的产业空间,充分表达了东城区谋合作、共发展的真挚诚意。此外,大会以“科技赋能”为主题,设置AI拍摄区,展现了东城区为发展新质生产力增信心、添动力、聚合力的坚定信念。

孙新军在东城区推进全国文化中心建设专项小组会上强调

擦亮“崇文争先”文化名片 书写“文化东城”生动篇章

本报讯 东城区在春节后第一时间研究文化建设工作。2月6日下午,东城区推进全国文化中心建设专项小组会在地坛公园方泽轩召开。区委书记、区推进全国文化中心建设专项小组组长孙新军主持会议并讲话。区领导赵海英、王华伟、王智勇出席会议。

会议总结了东城区推进全国文化中心建设2024年工作进展情况,部署了2025年重点任务,研究审议了《关于进一步加强东城区城市形象传播的实施意见》《东城区进一步促进影视拍摄服务优化的若干措施》《东城区加快发展文化新质生产力三年行动方案(2025-2027年)》《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》《东城区大力挖掘宣传好人好事营造“在东城 爱相融”崇德向善良好风尚行动计划》等文化政策文件,听取了南新仓特色文化品牌建设相关工作的汇报。

孙新军指出,过去一年,东城区坚决贯彻落实党中央决策部署和市委工作要求,大力弘扬核心区使命价值,推动全国文化中心建设积厚成势、迸发活力,在助力建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区上迈出坚实步伐。

孙新军就进一步加强东城区推进全国文化中心建设提出三方面要求。一是坚定文化自信,筑牢城市软实力精神内核。要铸魂立心,高擎思想之炬。聚焦重要时间节点,深化党的创新理论传播工程,打响“理论东城”理论宣传教育品牌,做足“深化”和“转化”的功夫,架好“党心”和“民心”的桥梁。要聚力强心,高扬理想之帆。着力塑造充满家国情怀、引

领风气之先、更加开放包容的城市形象。用红色文物谱系感染人、激励人,让红色基因薪火相传。以“感动东城”道德模范评选为契机,打造新时代文明城市典范,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,营造“在东城 爱相融”的城市氛围。要以情润心,高歌时代之曲。聚焦时代命题和重大主题,推出更多“东城原创”“东城制作”“东城出品”。加大对文化“精品、优品、新品”的支持力度,让文艺创作精品迭出、文艺名家群星荟萃,为文化潮流引领风尚。

二是坚持改革创新,擦亮“崇文争先”文化名片。要以改革拓思路,绘就千年古都新画卷。着力提升老城保护水平,推进第四次全国文物普查在东城区有序开展,推动孚王府、清陆军部和海军部旧址腾退签约。深入实施中轴线文化传播工程,加强中轴线文化产品传播,深入挖掘大运河文化资源,展现古今交融的独特风韵。建好会馆文化体验群落,深耕“会馆有戏”品牌,进一步彰显会馆京地文化互动、经济链接的功能,“一馆一策”推进更多会馆精彩亮相。要以改革优供给,满足群众精神文化生活新期待。以全国公共文化服务体系示范区复核为契机,织密基层公共文化设施网络。接续举办全国话剧展演季、“我与地坛”北京书市等一批受众多、人气旺、影响广的“金牌”活动。总结地坛、龙潭两大文化庙会运营经验,促进社会效益与经济效益双提升。持续深化“戏剧之城”“书香之城”“非遗之城”“博物馆之城”“中医药文化之城”建设,加快推进王府井戏剧谷等城市剧场群建设。要以改革聚要素,打造文化产业集聚新高

孙新军走访《哪吒2》出品方光线传媒时强调

发挥创新创造动力 推动文化产业向新提质

本报讯 2月8日,区委书记孙新军走访北京光线传媒股份有限公司,与公司董事长王长田座谈交流。区委常委、宣传部部长赵海英,副区长王智勇,东城园管委主任王崇远参加。

王长田感谢东城区长期以来对企业发展的各项支持,表示将持续深耕东城,发挥专业优势、资源优势,多措并举助力东城区文化影视等产业发展,深化技术创新领域合作,实现双方互利共赢。

孙新军对电影《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)取得的成绩表示祝

贺,介绍了东城区经济社会发展情况,并感谢企业对东城区经济与文化事业发展的全力支持。孙新军表示,东城区将不断完善服务企业常态化联络机制,用心协调解决企业关心的现实问题,全力在资金支持、人才引进、教育医疗等方面提供服务保障;希望双方进一步深化合作,充分挖掘东城区丰富文化资源,发挥创新创造动力,扩大文化服务供给,推动文化产业向新提质,为区域高质量发展提供有力支撑。

(相关报道见3版)

2版

发布“1+N”产业政策 做出“紫金服务承诺”

东城区进一步构建政企关系新格局,全力提振市场信心,推动经济高质量发展

4版

全速推进“崇文争先”,担负新时代的文化使命

东城发布五大文化政策 助力“文化高地”建设

发布“1+N”产业政策 做出“紫金服务承诺”

东城区进一步构建政企关系新格局,全力提振市场信心,推动经济高质量发展



2025年东城区“持续优化营商环境 打造‘北京服务’东城样板 推动经济高质量发展大会”在北京国际饭店举办。



大会设置紫金推介区,全面展示东城区高品质的产业空间。

本稿图片由区发改委提供

企业声音

安永入驻东方广场已有20多年,是东城区的大型租户之一。多年来,我们深切感受到东城区的关怀与支持。尤其是近年来,东城区推出的“紫金管家服务”,切实帮助我们解决了场地、人才引进、员工教育等诸多实际问题。政府服务的质量和回应速度都让我们印象深刻,这也让我们对在东城区的发展充满信心。

——安永华明会计师事务所华北区主管合伙人 张明益

在信托行业整体面临调整的情况下,英大信托聚焦主责主业,近三年在营业收入、资产管理规模和利润方面均保持20%左右的快速增长,这离不开东城区的优质服务和支撑。东城区的营商环境给我们留下了深刻印象,一是政策有力度,为企业发展提供坚实的政策保障;二是办事有速度,提高了企业办事效率,减少时间成本;三是服务有精度,精准对接企业需求,提供细致周到的服务。作为驻区企业,未来我们希望借助政企会客厅等平台,结合英大信托自身特点和优势,为东城区经济高质量发展贡献更多力量。

——英大国际信托董事长 俞华军

自入驻东城区以来,优质的营商环境和完善的“1+N”产业政策体系为公司发展提供了坚实保障,也为推动时空智能产业高质量发展注入了强劲动力。此次荣获“年度高质量发展突出贡献企业”称号,是对千寻位置取得的阶段性创新成果的充分肯定。未来,我们期待与东城区携手并进,依托北斗系统,共同打造北斗时空智能产业高地,推动更多北斗创新场景应用在东城区落地生根,为区域经济高质量发展贡献力量。

——千寻位置网络(北京)有限公司董事长 杨东鹏

近年来,东城区持续优化营商环境,全力为企业发展保驾护航,使我们在区域发展中有了更多幸福感和获得感。新年伊始,东城区便精准推出一系列细致入微、务实有力的优惠政策与服务举措,尽显政府担当,彰显满满诚意,更加坚定了我们扎根深耕、再做贡献的信心和决心。

——中国绿发投资集团有限公司副总经理 尹衍利

奋力夺取 新年开门红

作为全国政治中心、文化中心和国际交往的核心承载区,东城区近年来不断加大改革创新力度,发展环境不断优化,经济形势稳中向好,为企业营造更开放、公平、高效的营商环境。为进一步构建政企关系新格局,全力提振市场信心,推动经济高质量发展,2月7日举办的2025年东城区“持续优化营商环境 打造‘北京服务’东城样板 推动经济高质量发展大会”从政府部门提振市场信心角度出发,发布东城区产业政策,以最大的诚意、最优的服务、最强的保障为企业选择东城、项目落地东城、事业建在东城保驾护航,持续增强企业发展信心。

文/记者 付敖雷



与会嘉宾在大会专门设置的紫金推介区参观体验东城特色产品。

发布“1+N”产业政策 推出助企服务新举措

如何全力提振市场信心,推动东城区经济高质量发展?东城区发布“1+N”产业政策,推出众多助企服务新举措,为企业在东城发展注入“强心剂”。

东城区“1+N”产业政策体系主要内容是什么?区委常委、常务副区长王华伟介绍,“1”是促进产业高质量发展指导意见,作为全区支持产业发展政策体系的顶层设计,全面回答了东城区要发展什么产业、怎么发展等问题。“N”是指从构建现代化产业体系、要素赋能、服务赋能三个方面支持各行业、各领域的

系列政策。

“在构建现代化产业体系方面,将陆续出台支持金融业、数字经济、文化产业、医药健康产业、法律服务、促进消费提质升级和商务领域发展以及现代化产业链、补链、延链支持政策,为企业发展壮大提供助力。在要素赋能方面,将陆续出台推动科技创新、促进中小企业创新发展、推动低效楼宇品质提升、建立中小微企业融资风险补偿专项资金等支持政策。同时将继续进一步解释说明。”王华伟进一步解释道。

“东城区产业发展方向为持续巩固主导产业领先地位,以文化为底色,以金融为引擎,以数字经济为引领,以总部为主要业态。擦亮文化名片,强化金融业支柱地位、培育发展新质生产力、提高总部经济能级。提升优势产业集聚效应,强化商贸服务业带动作用、发挥商务服务业集聚优势、聚焦重点领域打造健康产业集群。”王华伟表示,东城区将通过产业政策引领产业升级、空间效能提升、消费提质增效、开放型经济水平提高、营商环境优化,打造“北京服务”东城样板。

做出“紫金服务承诺” 倾心营造优质营商环境

一直以来,东城区秉持“政府搭台,企业唱戏”的理念,倾力营造优越的发展环境,为企业提供全方位、高质量的贴心服务。会上,区发改委、区市场监管局、区投促中心、崇外街道四家区属部门和街道代表,分别围绕当好企业服务“总管家”、打造“无事不扰”监管环境、持续优化招商引资工作、全力做好属地服务保障四个方面,做出对企业的“紫金服务承诺”。

“有困难,找管家。”区发改委作为企业发展“总管家”,为企业排忧解难。区发改委主任杨峰介绍,东城区精心构建服务管家、特色管家、专业管家三级管家体系,为企业提供全周期服务。从企业开办、准营到建筑许可、社保、纳税等环节,均配备专人对接,确保企业诉求能及时得到解决。同时,东城区推出“紫金发展伙伴计划”,通过“故宫以东 政企会客厅”等平台,助力企业获取投融资、人才培养输送等一揽子解决方案,推动企业

寻找新商机、拓展合作。此外,依托区内优质文化、医疗、体育资源,区发改委在人才落户、住房租配、子女入学、老人康养等方面为企业提供悉心保障,让企业安心展业、舒心生活。

区市场监管局局长邢磊表示:“我们将持续打造‘无事不扰’的监管环境,让企业专注发展。”回顾2024年,区市场监管局在优化营商环境方面成果显著,多项创新举措让涉企事项大幅减少,执法检查总量降低。邢磊介绍,今年将进一步简化企业审批流程,“符合核心区功能定位的企业,注册登记要做到‘非禁即入,即来即办、当天全办好’”。同时,通过精准制定执法检查计划,对守法诚信企业减少干扰,“我们会将更多优质企业纳入‘无事不扰’清单,覆盖率不少于全区企业总量的20%”。此外,企业还能对执法检查进行在线评价,有权拒绝不规范的检查。区市场监管局还将坚持柔性执法,出台《东城区优化营商环境实

施不予行政处罚事项总体清单(2.0版)》,营造“包容审慎”的法治环境。

作为东城区招商引资工作的践行者,区投促中心主任胡嘉表示,区投促中心将在招商引资工作上持续发力,在挖掘优质项目资源、创新招商模式、加强与企业沟通对接等方面不断优化,吸引更多优质企业落户东城,为区域经济发展注入新活力,助力产业升级和经济结构优化。

在全力做好属地服务保障方面,崇外街道工委书记陈文炯介绍,街道强化“四个服务”,借助党建协调委员会激活辖区资源;践行法治思维,创新“崇文卫士”基层治理模式,提升紫金服务“崇外温度”。在商圈发展上,街道深挖“天下第一税关”历史传承,开展“崇文喜市”特色活动,提升商圈销售额和客流量;实施综合整治提升工程,优化商圈环境;依托行业影响力探索商业规则和文化输出路径,助力国际消费中心城市示范区建设。

“点对点”专车护送 “礼贤妹”返岗复工

本报讯 春节过后,东城区人社局协同北京阳光北亚家政公司,密切关注市场用工需求变化,动态摸排家政岗位资源,及时对接甘肃礼县相关部门,做好来京人员的技能培训、就业服务等系列工作,为务工人员有序返京、顺利就业提供服务保障。2月7日,150名甘肃“礼贤妹”“礼贤大嫂”搭乘“点对点”返岗复工专车抵京。

“过完年买票来北京实在是太难了,我们那边来北京打工的人特别多,自己抢票总是抢不到。”来自甘肃省陇南市礼县永兴镇谷池村的赵芳琴就是专车上的一员,一站式专车服务解决了她返京复工的后顾之忧。赵芳琴今年47岁,来京工作十余年,收纳、做饭、带孩子等家政服务内容她都驾轻就熟。这些年,她的工资从最初的1000多元涨到了9000多元,家里的经济条件也因此改善。

“我今天下午就要回到昌平区的客户家,我在她那干了三年了,带孩子、搞卫生、做饭、收纳都是我负责,客户特别信任我,对我很好,会给我买衣服之类的,过几天还要带上我一起去旅游。”赵芳琴笑着说,她对如今的生活和工作都很满意。

专车上,同样来自永兴镇的田慧玲是第一次来北京,她今年38岁,此前在老家带孩子。“我很喜欢孩子,也有一定

经验,所以希望能找个带孩子的工作。听朋友推荐,我搭上了来北京的专车,接下来我会参加专业的养老照护、育儿护理、礼仪礼节等岗前培训,相信培训后,我能很快地掌握相关技能,胜任岗位。”田慧玲满怀信心地表示。

家住北三环的孙女士当天上午恰好来到北京阳光北亚家政公司寻找阿姨。她家连续4年聘请的阿姨都来自甘肃礼县,对此孙女士十分满意。“我觉得她们特别朴实、勤快、好学,还爱干净,而且普通话相对标准,交流起来完全没有障碍。今年春节期间,我家的‘礼贤大嫂’都没有回老家过年,我心里特别感激。只是春节期间我母亲不小心摔了一跤,现在需要有照顾骨折病人经验的阿姨帮忙照料,所以我又来这里寻人了。”孙女士笑着说,今天看到这么多“礼贤妹”返岗复工,她感到格外惊喜。

另据了解,今年春节期间,东城区依托“职慧东城”线上服务平台,举办了3场“就业在北京——2025年东城区‘庆新春’线上专场招聘会”,组织16家企业提供2500余个岗位,吸引3800余人次在线参与。同时,强化就业指导服务,推出职业指导微课堂,围绕规避求职陷阱、简历优化、求职渠道拓展等内容,开展线上职业指导服务。

文/陈琳 叶红梅



甘肃“礼贤妹”“礼贤大嫂”搭乘“点对点”返岗复工专车抵京。

王贵彬 摄

《哪吒2》登顶全球影史单一市场票房榜并持续刷新“战绩”

出品方之一“光线传媒”深耕东城十九载

票房突破80亿元，全平台评分均为春节档第一，在今年春节档的激烈角逐中，动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下称《哪吒2》）凭借超高口碑一路“杀”出重围，迅速火爆出圈，并登顶全球影史单一市场票房榜，不断刷新全球影史票房榜排名。观众纷纷感叹，“吒儿”的票房走出了“高开疯跑”的惊人态势。

影片中年仅3岁的小哪吒，承载着无数观众的喜爱。而其背后的出品方之一——北京光线传媒股份有限公司（简称“光线传媒”），却是一家在东城区深耕了19年的“老企业”，可谓“厚积薄发”。

光线传媒自1998年成立，于2006年正式落户北京东城，2011年

月成功在创业板上市，曾多次荣获全国文化企业30强。作为东城区文化产业的领军者，自19年前入驻东城航星文化科技产业园起，光线传媒的每一个发展阶段都与中国动漫产业的崛起紧密相连，同频共振。以东城为坚实原点，光线传媒一路奋进，书写了一部波澜壮阔的国产动画破圈传奇。

光线传媒旗下拥有光线影业、光线动画、彩条屋影业、青春光线影业、五光十色影业、迷你光线影业和小森林影业等多个影视厂牌，每年提供约10部左右风格各异、类型多样的优质电影。观众所熟知的《哪吒之魔童降世》（《哪吒1》）《泰囧》《满江红》《疯狂的外星人》《革命者》等知名华

语影片均由光线传媒投资出品。据悉，当年《泰囧》《美人鱼》分别成为中国首部票房破10亿元、30亿元的国产电影。

这次“爆火出圈”的《哪吒2》成为光线传媒的又一传奇作品。《哪吒2》由可可豆动画影视与彩条屋影业主导出品。其中，彩条屋影业前身为光线影业动画部，2015年独立成立后，便佳作频出，先后推出了《哪吒之魔童降世》《大鱼海棠》《大护法》《深海》《姜子牙》等一系列脍炙人口的动画电影，在国产动画电影市场中留下了浓墨重彩的一笔。

2021年，光线影业成立动画电影厂牌“光线动画”，此后，彩条屋更是成为其最核心的梯队创作力量，目标

是构建“中国神话宇宙”这一宏伟庞大的规划与目标。

当古老的传统文化与前沿的数字动漫激情碰撞，究竟会绽放出怎样绚烂的火花？东城区，这座拥有深厚历史底蕴的城区，给出了答案。

影片角色设计师申威透露，在《哪吒2》中，龙的角色设计精心参考了故宫龙的图样。“我们首要任务就是要确保设计出一条纯正的中国龙。”设计团队查阅海量传统龙的纹样，从古老的雕塑到不同历史时期龙的造型，尤其是故宫里形态各异的龙纹，都成为他们设计的灵感源泉。

在传承传统的基础上，团队大胆融入创新元素，只为让观众眼前一亮。也正是这种传统与创新的完

美融合，使得影片不仅充满天马行空的想象力，更与中华传统文化紧密相连，无论是场景设计还是角色造型，都巧妙融入了丰富的传统文化元素。

“所谓开挂，不过厚积薄发。”《哪吒2》的爆火，让东城区文促中心的工作人员同样振奋。与光线传媒经常打交道的工作人员表示，登顶票房榜首的辉煌成绩背后，离不开国潮的崛起，文化的自信。东城区作为全国文化中心的核心承载区，文渊深、文脉广、文人多、文气足、文运盛，是文化传承的沃土，更是创新发展的沃土，期待更多文化企业能书写崭新篇章，东城区也将一如既往做好服务。

文/记者 王慧雯

新春走基层

寒风难挡元宵热 新年煮出好“彩头”

本报讯(实习记者 马昕竹)随着元宵节临近，北京各大老字号的元宵迎来销售高峰。上午10点多，位于磁器口的锦芳小吃店门前排起了长队，队伍拐了好几道弯，一直延伸到路边。顾客们翘首以盼，等待着那一口熟悉的老北京味道。

店内，工作人员正加紧制作元宵，忙得热火朝天。用大箬筛把沾好水的馅料放入转动的元宵锅，大约20分钟后，一个个圆滚滚的元宵便新鲜出锅。锦芳小吃经理邱云贺介绍道：“今年我们依然保持了传统的口味，比如什锦、黑芝麻、巧克力、山楂、桂花、五仁、蓝莓等，保证满足顾客对熟悉口味的期待。”为了满足现代消费者对健康的需求，锦芳还特别推出了低糖元宵，受到了不少中老年顾客的青睐。

除了这些经典口味，锦芳今年还

推出了一款颇具新意的“五福春彩”元宵。这款元宵包含五种不同的口味，从传统的黑芝麻、五仁、山楂到新颖的巧克力、抹茶，每一种都呈现出别致的颜色变化。

为了应对元宵节前夕的销售高峰，锦芳做足了准备。锦芳根据往年的销售情况做了预估，原材料储备充足，还特别增加了备货量，以应对突如其来的高需求。在人员方面，锦芳也提前进行了人员培训，将人手备足，确保每一位顾客能够快速、顺利地购买到自己心仪的元宵。

除此之外，锦芳还加大了线上渠道的拓展力度。除了在抖音等线上平台可以购买，还登陆了盒马鲜生等商超销售网点。“我们希望通过更多的销售渠道，能够分散人流，避免集中在几家店面造成排队拥堵，也能让更多消费者尝到传统的味道，感

受到节日的氛围。”邱云贺说道。

在排队的顾客中，既有白发苍苍的老人，也有年轻人三三两两，相约着来购买元宵。一位正在排队的阿姨告诉记者：“我们家最喜欢锦芳的黑芝麻元宵，每年过节都是买他们家的，吃了几十年了，甜而不腻，特别好吃。”另一位顾客李先则透露，巧克力元宵是他家的最爱。今年试了一下新出的彩色元宵，挺有意思的，感觉元宵的制作工艺也越来越精细了。

位于东四北大街的北京稻香村零号店，专程开车前来的王女士正等待着现烤的黄米汤圆出锅。“以前都是煮着吃，听说今年新出了烤汤圆，特意带着家里人来尝尝。”黄米外皮被烤得酥脆，红豆馅香甜浓郁，别有一番风味。除了各种口味的汤圆，北京稻香村还将速冻石磨元宵在自营小程序上架，方便顾客选购。



张元展示创意手绘吉祥蛇陶瓷摆件。

记者 王慧雯 摄

胡同小店DIY蛇年礼物

在刚刚过去的这个新春佳节，五道营胡同人流如织，红灯笼、中国结、春节图样的窗花和贴纸都成了装扮胡同两侧商户的“必备单品”。

胡同里“藏”着一家陶艺DIY体验馆。店铺用瓷器碎片“贴”出的门框上，挂着许多小红灯笼和“福”字小灯，中间的玻璃门上贴满了“福”字等新春元素，门前的一棵树枝上，也被店主用“小巧思”装扮上了花朵和绿叶，还挂上了店铺原创的蛇年福字挂件。

店主张元说：“我们在门口安装了绿色环保的太阳能灯，到了晚上，灯光打在玻璃门上，这些小灯也会闪亮起来，特别喜庆。”

走进店内，墙面和展台上摆满了各种造型独特、别致的手工艺品，让人目不暇接。各种手写的小春联、“福”字，被“插空”贴在这些手工艺品之间，为店内增添了不少新年氛围。

“我们是一家手工制作集成店，店里有陶艺、香薰、绘画、编织等30多种手工艺品。”张元介绍，“创店之初，我们就希望能够吸引中外游客走进来，亲手摸一摸、做一做这些中国传统手工艺品，更好地了解中国传统文化，我们店的主营业务是陶

艺DIY。”

为了庆祝农历蛇年春节，张元和小伙伴们创新制作了手绘吉祥蛇陶瓷摆件、开运锦鲤陶瓷摆件和陶瓷“柿柿如意”挂件，她说：“这些都是我们纯手工制作的，每一件都独一无二。有的上面还写了吉祥、如意、好运，这些都是中华传统文化里有美好寓意的词语，很多顾客都很喜欢，销量很好。”

今年春节，是这家陶艺DIY体验馆在五道营胡同度过的第八个春节。八年来，这家看似“不起眼”的小店总是开着门，亮着灯，迎接中外游客的到来。“我们每年春节期间都坚持开门营业，从未断过。”张元说，店里经常有外国客人光顾，“我教他们做陶艺，编中国结，体验掐丝珐琅工艺，用香灰珠子做手串，他们对中国传统文化都很感兴趣，我想这也是一种文化交流。”

八年来，五道营胡同经历了几次改造提升，张元是亲历者也是见证者，她说：“一直以来五道营胡同就很有‘文艺范儿’，现在更多了‘烟火气’。作为胡同里的‘半个居民’，我希望以后能有更多的人走进五道营胡同，实地感受老北京胡同的味道，感受中国的传统文化。”

文/记者 王慧雯



锦芳小吃瓷器店的工作人员加紧制作元宵。

刘平 摄

东城区公开第二轮北京市生态环境保护督察整改落实情况

2024年3月1日，经市委、市政府批准，北京市第二生态环境保护督察组向东城区反馈了督察意见。区委、区政府高度重视督察整改工作，研究制定《东城区贯彻落实第二轮北京市生态环境保护督察报告反馈意见整改方案》，并报经市委、市政府同意。全区上下坚决扛起督察整改政治责任，成立由区委、区政府主要负责同志任组长的督察整改落实工作领导小组，以首善标准推进整改任务落实，各项整改工作取得阶段性成效。现按要求将2024年整改落实情况予以公开。

2024年，东城区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚定践行习近平生态文明思想和习近平总书记对北京重要讲话精神，锚定美丽北京建设目标，牢牢把握新时代首都功能核心区定位，将市生态环境保护督察整改纳入区委、区政府重点工作，协同推进

全区高质量发展和生态环境高水平保护，不断增强人民群众的幸福感和获得感。

截至2024年底，全区19项整改任务已完成17项，其他2项整改任务均达到序时进度。督察期间交办的21件群众信访件，已全部办结。生态环境质量实现持续改善，2024年，东城区PM2.5累计浓度33.9微克/立方米，同比下降4.5%，完成全年目标，达到国家二级标准。优良天数274天，同比增加20天，优良天数比率74.9%。重污染天3天，同比减少7天。四个地表水市级考核断面优良水体比例达到75%，土壤环境保持安全稳定。

一年来，全区重点从以下五个方面推进督察整改落实工作：

一是坚持高位部署，全面压实整改责任。东城区委区政府召开相关会议23次，研究部署督察整改、污染防治攻坚战等工作，推动解决重点难点问题。组织召开区委生态文明建设大会，印发工作要点、工作通报等

文件。制定《东城区推动职能部门做好生态环境保护工作的实施意见》，推动职责落地、任务落实。举办生态文明建设专题培训班，在新任正处级领导干部培训班、中青年干部培训班等8期主体班开设生态文明建设相关内容，全面提升党员领导干部生态文明思想认识水平。

二是坚持高频次检查，以上率下推进整改。区委区政府主要领导多次深入施工工地、餐饮企业等问题点位进行现场检查。区领导带队开展“零点夜查”专项行动17次，强化了夜间薄弱时段污染管控力度。建立“周通报”机制，每周将全区大气污染重点问题报送至区委区政府领导，区领导针对具体问题批示11次，确保问题举一反三整改到位。区政府将市生态环境保护督察整改工作纳入绩效考核内容，围绕生态环境保护领域重点问题多次开展专项督查，全程跟踪督办。

三是坚持高水平引领，稳步推进绿色低碳发展。制定东城区2024年

碳达峰工作要点，编制公共机构绿色建筑应用实施方案。推进重点领域绿色低碳转型，建成超低能耗建筑1万平方米，完成公共建筑节能绿色化改造40万平方米。强化低碳示范引领，发挥南馆公园零碳工程试点作用。开展全国低碳日等宣传活动，大力倡导绿色低碳生产生活方式。

四是坚持高标准落实，污染防治攻坚战取得新成效。在蓝天保卫战方面，坚决贯彻落实全市月度工作点评会要求，锚定最高标准，拿出最硬举措，攻坚空气质量改善目标，环卫车、出租车电动化比例提前超额完成市级任务。印发《东城区施工场地扬尘控制指南》等扬尘治理文件，降尘量连续五年保持城六区最优水平。各级河（湖）长积极履行治水管水职责，东城区古三里河获评“北京市幸福河湖”。整合现有餐饮油烟在线监控、人脸识别等系统，建设东城区生态环境综合监管指挥调度平台，不断提高生态环境治理能力和水平。

五是坚持高品质惠民，积极解决群众身边的环境问题。制定《东城区接诉即办能力提升培训方案》，扎实开展接诉即办分级分类培训。以下定决心、找准重心、倾注恒心、贴近民心的“四心”工作法，答好餐饮油烟治理“每月一题”，解决了一批油烟扰民投诉案件，累计投诉量实现同比下降。全面启动花园城市建设，精心建设绿色立交桥、城市画廊和社区微花园，公园绿地500米服务半径覆盖率实现新提升。

下一步，东城区将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定践行习近平生态文明思想，深入贯彻落实党中央国务院和市委市政府关于生态环境保护工作的决策部署，以美丽北京建设为统领，扎实做好生态环境保护督察整改，深入打好污染防治攻坚战，促进经济社会发展全面绿色转型，持续改善生态环境质量，奋力谱写人与自然和谐共生的美丽东城篇章。

全速推进“崇文争先”，担负新时代的文化使命

东城发布五大文化政策助力“文化高地”建设

新春伊始，在北京中轴线畔，东城区再次以文化为笔，书写新时代的“首善答卷”。2月6日下午，东城区在地坛公园方泽轩召开区推进全国文化中心建设专项小组会，立足首都核心区站位，以高度的文化自觉践行新时代文化使命，通过出台一系列创新政策，为全国文化中心建设注入“东城动能”，彰显“崇文争先”的首善担当。

当天，东城区举办新闻通气会，集中发布《关于进一步加强东城区城市形象传播的实施意见》《东城区进一步促进影视拍摄服务优化的若干措施》《东城区加快发展文化新质生产力三年行动方案(2025—2027年)》《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》《东城区大力挖掘宣传好人好事营造“在东城 爱相融”崇德向善良好风尚行动计划》五大文化政策文件，不仅为“十五五”谋篇布局提供强劲动能，更以“崇文争先”的实践探索，为全国文化中心建设提供了“东城样本”。

文/记者 李滢

高站位谋划文化发展 彰显首都核心区文化使命

“崇文争先”的时代价值，在于其将文化置于区域竞争的战略高度，为城市可持续发展提供永续动力。东城区推进全国文化中心建设专项小组会总结了2024年工作进展情况，部署了2025年重点任务，研究审议了一揽子文化政策文件，听取了南新仓特色文化品牌建设相关工作的汇报。

会议提出要坚定文化自信，筑牢城市软实力精神内核；坚持改革创新，擦亮“崇文争先”文化名片；坚守时代担当，书写“文化东城”生动篇章，努力把文化资源优势转化为高质量发展优势，共同绘就全国文化中心建设的精彩画卷。

本次会议标志着东城区推进全国文化中心建设政策体系不断完善，推动文化赋能城市发展，形成了新的经验成果，充分彰显了首善气象与东城之为，凸显出文化在城市建设中的排头兵作用，让“文化东城”成为弘扬文化自信、彰显首都形象的城市标识。

文化兴则东城兴，文化强则东城强。作为首都功能核心区，东城区始终以“首善标准”服务全国文化中心建设大局。此次会议的举办，既是东城区深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想的重要实践，也是落实北京“四个中心”城市战略定位的关键行动。首都功能核心区文化自信的塑造，既需要守护历史的厚度，更要培育创新的锐度；城市软实力的提升，不仅在于资源禀赋的丰度，更取决于制度创新的力度。当文化“软实力”成为城市发展的“硬支撑”，“崇文争先”便不再只是区域战略，而是解码超大城市治理的密钥。

高水平凝聚创新之力 构建“五位一体”的政策生态

大力推动文化建设，是东城义不容辞的职责使命，是社会广泛共识，也是城市发展战略。东城区持续以文化定义东城、加持东城、壮大东城，全力加速全国文化中心核心区建设。此次推出的文化政策涵盖城市形象传播、影视拍摄服务、发展文化新质生产力、红色文物保护利用、好人好事挖掘宣传等多个方面，统筹文化引领、保护、服务、产业、传播五大领域协同发力，形成“理论指导实践、实践反哺创新”的良性循环，并通过政策集成、资源整合、跨界融合，探索可复制、可推广的经验模式——

《关于进一步加强东城区城市形象传播的实施意见》重点围绕价值共创、文化共融、产业共生、传播共促“四大计划”，提出12项具体任务，推动品牌定位清晰明确、文化魅力充分释放、产业根基坚实稳固、传播渠道丰富多元，实现城市形象与城市高质量发展相互促进、协同共进。

《东城区进一步促进影视拍摄服务优化的若干措施》聚焦机制、平台、服务、融合四个维度，提出20项措施，着力提升影视拍摄保障力、提升影视创作竞争力、提升影视拍摄吸引力、激发产业内生驱动力，形成更具东城标识的影视生产与文化传播新格局。

《东城区加快发展文化新质生产力三年行动方案(2025—2027年)》依托创新聚合、资源整合、行业融合、要素耦合四个方面，提出16项举措，努力建成文化产业创新策源地、文化科技融合集聚地、文化时尚消费引领地，打造文化新质生产力发展的“东城样板”。

《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》结合“一核：中国共产党早期北京革命活动旧址场馆群”与“一线：‘红色序章’主题文化线路”的空间结构，明确21个示范项目，将示范区建设成为红色资源保护管理、传承利用、交流传播相互促进的典范区。

《东城区大力挖掘宣传好人好事营造“在东城 爱相融”崇德向善良好风尚行动计划》提出好人好事价值构建、渠道整合、氛围营造、护航保障共四大行动11项任务，凝聚爱的共识、汇聚爱的合力、提高爱的声量、回馈爱的奉献，兴起崇尚好人、争做好事的热潮，大力培育“在东城 爱相融”崇德向善良好风尚。

高品位塑造城市意象 在“守”与“创”中激活发展增量

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划布局之年。东城区将继续扛旗文化大旗，在新与旧中转换动能，在竞与合中开拓共赢，在放与管中守牢底线，聚焦“红色基因、古都文脉、京味特色、国际表达”四大维度，构建“政策引领——资源活化——产业升级——全域传播”的全链条发展模式，推动文化“软实力”转化为高质量发展“硬支撑”。这不仅是对“崇文争先”理念的深化，更是一次从“文化资源”到“发展动能”的生动转化，既呼应国家文化战略，又立足区域特色，为超大城市文化治理提供实践范本。

在新时代的征程中，东城区作为首都功能核心区，正以独特的文化魅力和创新精神，书写着高质量发展的新篇章。新的一年，东城区将通过强化顶层设计，在淬炼东城人精神中提升城市形象，不断增强国际影响力和吸引力。坚持“小切口”“大创新”，以影视拍摄服务优化20条措施打通产业链条，实现影视服务优化与文化资源整合的双向突破；瞄准文化产业未来赛道，大力发展文化新质生产力，加快培育集文化创新、科技赋能、金融支持于一体的产业生态圈；历史建筑群通过活化利用重获新生，让红色基因浸润市井街巷，转化为驱动城市更新的核心要素；以“在东城 爱相融”崇德向善计划悄然重塑城市的精神肌理，探索构建起兼具传统美德与现代文明的城市气质。

文化是东城的生命与标识，是共同的事业、幸福的支点、未来的图景。下一步，东城将始终坚持从新时代首都核心区发展大局出发，深入学习践行习近平文化思想和习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，面对新挑战攻克难题、探路破题、创新解题，发挥“崇文争先”的首善精神，塑造出核心区文脉绵延、文明灿烂、文化繁荣、文坛荟萃的鲜活图景。

四大计划激活城市形象传播引擎

此次发布的《关于进一步加强东城区城市形象传播的实施意见》(简称《实施意见》)提出，实施“价值共创”计划、明确城市形象发展蓝图，实施“文化共融”计划、彰显城市形象文化魅力，实施“产业共生”计划、厚植城市形象发展根基，实施“传播共促”计划、搭建城市形象宣传矩阵，确保城市形象传播工作有效落地。

其中，“价值共创”计划包括全维构建城市形象体系，梳理城市符号，建立对外宣传素材库，深化城市叙事；全域推动城市形象传播，融入重大活动、城市窗口、对外交往等领域；全景打造形象视觉系统，制定城市形象视觉规范手册，让城市视觉更加出色出彩。

“文化共融”计划包括提升文化特

色标识度，打响“中轴线上”文化品牌，设计特色文创产品，打造新奇有趣、丰富多元的文化体验；提升文化品牌关注度，借助北京文化论坛等品牌活动，打造国际文化交流的重要平台，升级“故宫以东”“旧书新知”等品牌价值；提升文化空间感知度，高标准开展城市设计，绘制东城区艺术地图，构建具有国际影响力的“文化金三角”。

“产业共生”计划包括拓展数字化场景，鼓励开发东城特色数字产品，建设线上服务体系；引领时尚化潮流，打造时尚创意产业集群，以新质生产力赋能文化产业发展，鼓励时尚产业与文化、科技等领域的深度融合；丰富国际化元素，加强与国际友好城市的商业合

作，打造多语种旅游服务场景，提升区域涉外服务品质。

“传播共促”计划包括构建强立体传播矩阵，构建“1+N”城市宣传矩阵，实施全民传播计划；打通协同传播链条，形成“官方媒体主导+社交媒体协同+线下媒体补充”传播格局；织密分众传播网络，建立与受众的沟通机制和快速响应机制，提高对东城发展的关注度和归属感。

《实施意见》将为东城区在北京现代化建设中打头阵当先锋提供有力支撑，力争至2028年，东城区城市形象建设成效显著、品牌定位清晰明确、文化魅力充分释放、产业根基坚实稳固、传播渠道丰富多元，实现城市形象与城市高质量发展相互促进、协同共进。

20项举措优化影视拍摄服务

提升影视服务是东城区优化文化发展环境的抓手之一。随着《东城区进一步促进影视拍摄服务优化的若干措施》(简称《若干措施》)的发布，围绕机制、平台、服务、融合等四个维度提出的20项措施，将有力提升东城区影视拍摄保障力、影视创作竞争力、影视拍摄吸引力，并激发产业内生驱动力。

根据《若干措施》，东城区将实施“五大协同机制”，如构建畅通高效的拍摄派单机制，畅通“即接立办”绿色通道，建立“1+5+17+N”服务网络，并推出“一剧一策”定制服务；出台以服务换资源的影视拍摄积分激励机制，成立东城区影视产业发展联盟，吸引和鼓励影视团队与人才融入东城，扎根东城、服务东城。

“五大赋能平台”包括完善精品影视项目孵化平台，不断提升“东城出品”的影响力；建设东城影视产业合作平台，形成具有东城特色、集群发展、实力领先的影视产业矩阵；建立影视制作共创平台，举办高水准的影视行业对话、“影视人”沙龙、影视创投项目路演会；搭建包括人才引进、人才推优等内容的影视人才服务平台，推出青年影视人孵化储备计划；放大影视作品宣发平台，加强东城叙事、北京叙事作品宣发，与重点文旅公众号进行联动。

在“五大场景资源”方面，东城区将梳理形成特色突出、资源独具的“东城区影视取景指引手册”，推出中轴展示线、文化遗产线、文旅传播线、胡同体验

线等多条特色鲜明的影视拍摄路线。东城区还将提供跨圈联动的影视拍摄一体化服务，建设共建共享的影视素材云平台，设立区级影视摄制服务驿站，形成东城影视拍摄服务的传播圈、服务圈、保障圈、朋友圈。

“五大融合工程”包括构筑影视与科技深度融合新优势，探索影视+文旅“破圈”新场景，拓展金融赋能影视产业新路径，搭建影视“文化出海”新舞台、开创影视文化扎根社区新局面等。

东城区将以《若干措施》为依托，持续深挖各类影视拍摄资源，完善各项服务保障举措，吸引更多影视领域从业者创作“东城故事”，用镜头展现东城的独特魅力，以光影东城绘就全国文化中心建设新篇章。

16项举措加快发展文化新质生产力

《东城区加快发展文化新质生产力三年行动方案(2025—2027年)》提出四方面16项举措，力争用3年左右时间，努力将东城建成文化产业创新策源地、文化科技融合集聚地、文化时尚消费引领地。

在推动创新聚合方面，提升技术创新能级，推进新技术赋能文化新业态新场景；强化机制创新赋能，深入实施东城区文化新质生产力创新实验室建设计划，构建文化资源整合、对接与共创机制，培育文化创新发展生态；支持主体创新聚集，打好“文菁计划”“文菁基金”政策组合拳，落地一批龙头型科技企业，实施一批示范性文化新质生产力项目；加速文化与新消费、新商业、新场景跨界融合，构建融合创新新模式。

在推动资源整合方面，释放文博资源价值，推动科技赋能文物“活”起来、“火”起来；激发演艺资源活力，擦亮“大戏东望”品牌，加强“王府井戏剧节”等剧场群建设，鼓励演艺新空间运用新技术，丰富高品质演艺内容供给；强化场景资源统筹，深化文商旅体业态创新和场景创新，推动旅游流量转化为消费增量；放大品牌资源效应，高标准服务保障北京文化论坛，推动国内外高端文化要素集聚。

在推动行业融合方面，提振内容创作创新动力，探索高科技手段与高品质内容融合体验；加速数字出版融合发展，加快内容资源数字化转化，支持人工智能助力网络文学发展，鼓励新技术在游戏领域中的广泛应用；建设文物艺

术品交易高地，积极发展在线观展、直播拍卖等新业态；推动创意设计迭代升级，依托数字创意设计带动文化产品价值升级，鼓励推出具有大国风范、首都特色、东城韵味的文化IP。

在推动要素耦合方面，促进金融要素精准适配，实施国家文化与金融合作示范区“活水浇灌工程”，不断推动金融产品创新；筑牢平台要素强劲支撑，深化国家文化出口基地建设，畅通海外渠道资源；增强空间要素承载能力，围绕北京中轴线沿线、“文化金三角”等重点片区、五大重点商圈、18家重点园区，建设文化新质生产力项目培育孵化地；加强人才要素培育并举，鼓励文化科技人才创新创业，健全文化科技复合型人才梯度培养机制。

五大领域建设“红色序章”文物保护利用示范区

为深入学习贯彻习近平文化思想、践行新时代文物工作方针，用好红色资源、赓续红色血脉，东城区发布《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》(简称《实施方案》)，致力于推动区域内红色资源的保护与传承，结合“一核：中国共产党早期北京革命活动旧址场馆群”与“一线：‘红色序章’主题文化线路”的空间结构，明确21个示范项目，并给出了具体的实践路径。

根据《实施方案》，东城区“红色序章”示范区创建工作将围绕五大示范领域开展，具体包括以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入挖掘“红色序章”示范区历史文化价值，全面盘点示范区内各类红色资源，形成红色资源阐释体系；

运用数字技术，赋能红色资源保护与活化，如提升文物保护与管理水平、推进红色资源数字化存档工作、创新红色文化传播方式；推动文旅融合，塑造红色旅游新模式与新场景，如构建沉浸式文旅体验，推动红色文化与文旅产业深度融合；赓续红色血脉，彰显红色文艺的精神力量，如夯实红色精神传承基地、持续打造红色大课堂、推出高质量红色主题作品等；促进多元协同，构建红色资源共治共享新格局，强化红色资源保护与活化的政策支持，激活社会多元力量，促进红色资源共享与基层共建共治的创新模式。

东城区将全面梳理和盘点示范区内的红色资源保存状况，深入研究提炼红色文化的价值内涵，阐释各类红色遗迹

的价值特征，塑造红色文化的价值体系，形成准确的红色文化价值表述和阐释体系。通过这种方式，为红色文化教育提供坚实的理论基础和丰富的素材支撑。

同时，充分利用红色文化遗址开展丰富多彩的社会教育活动，并围绕“红色序章”主题融合多种公众参与性较强的艺术形式，使红色文化宣传教育常态化、长效化，让红色文化示范区打造成社会教育的红色大课堂。

除此之外，东城区将探索红色文化资源保护与基层共建共治的创新模式，总结社会基层参与红色文化遗产管理的机制与做法，通过社区文化场所的空间利用方式，让红色文化深入社区、贴近群众，成为全民共享的精神财富。

四大行动打响“在东城 爱相融”品牌

此次发布的《东城区大力挖掘宣传好人好事 营造“在东城 爱相融”崇德向善良好风尚行动计划》(简称《行动计划》)提出，力争至2026年底，“在东城 爱相融”挖掘宣传好人好事品牌逐步打响，全区好人好事的规模、质量、传播度、影响力取得明显突破，以好人好事引领崇德向善良好风尚成效进一步显现、城市魅力和精神文化内涵进一步彰显，切实打造首都精神文明建设的东城标杆，激励广大干部群众在北京现代化建设中打头阵当先锋。

《行动计划》提出好人好事价值构建、渠道整合、氛围营造、护航保障共四大行动11项任务，激发“在东城 爱相

融”崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围，为区域高质量发展提供精神力量和道德滋养。

其中，“凝聚爱的共识”价值构建行动，将通过设计制作主题视觉形象标识等，挖掘价值内涵，深化“在东城 爱相融”品牌价值，让“在东城 爱相融”的精神内核成为全区干部群众共有的道德操守和价值追求。

“汇聚爱的合力”渠道整合行动，将深入基层一线，发挥群众“聚爱”主体作用，组织“汇聚”推荐作用、媒体“寻爱”挖掘作用，广泛开展举荐评议活动。

“提高爱的声量”氛围营造行动，将壮大媒体宣传声势，设立相关专题专栏

专版、网上展示专区，拍摄制作主题宣传视频，实现“爱之声”同频共振。发挥社会宣教作用，推动“爱之力”入脑入心。开展“在东城 爱相融”文明实践进万家系列活动，打造志愿服务品牌，深化家教家风建设，培育“爱之行”文明新风。加强文艺作品创作，以“在东城 爱相融”为主题创作小品等，增强“爱之美”风尚传播。

“回馈爱的奉献”护航保障行动，将健全工作机制，强化“爱相融”制度保障。对应《行动计划》，东城区还同步制定了《任务清单》，将各项任务共分为25项工作，进一步明确和细化全区各单位的责任分工和进度安排，形成全社会齐抓社会风气的工作合力。