



2025年2月6日 星期四
本期4版
总第1418期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

“‘故宫以东’过大年”新春系列文化活动精彩上演,王府井等全区6处景区(地区)游客接待量排名全市前十 蛇年春节假期东城人气全市最旺



本报讯(记者 李滢)百节年为首,四季春为先。乙巳蛇年春节,是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。东城区联动全域文化资源开展“‘故宫以东’过大年”新春系列文化活动,六大板块系列、116项文化活动精彩上演,以饱含年味与文化味的“文化大餐”解锁节日文化新生活形态。

据统计显示,春节期间,全市游客接待量排名前十的景区(地区)中,共有6处位于东城区,分别是王府井、天安门地区、前门大街、天坛公园、地坛公园和南锣鼓巷。东城区成为蛇年春节全市人气最旺的区域。

主打地道京味、非遗年味的地坛庙会、龙潭庙会,无疑是春节期间的热门打卡地。非遗技艺、南北美食、国潮互动、冰雪乐园……1月29日至2月4日(正月初一至初七),地坛、龙潭两大庙会人气爆棚。其中,地坛庙会突出“中国年”特色,围绕“大过中国年 喜迎四海春”的主题,推出年味大餐、年礼大集、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大内容板块,将全国各地的年俗文化汇集其中。龙潭庙会以“都城万象焕新颜 京华春意乐大年”为主题,通过古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块内容,展现首都古韵与现代北京、春节民俗传统文化与潮流文化的有机结合。美食文创、曲艺花会、冰雪体育、棋类娱乐等体验内容精彩纷呈,为游客编织了一幅充满京味儿风情的新春画卷。

在保留传统民俗文化的同时,两大庙会继续推出“旧书新知”专区,以旧书为媒,为传统庙会注入深厚书香底蕴。不少市民游客前来“寻宝”,穿

梭于摊位之间,或驻足淘书,或品鉴分享,在纸页流转中触摸文化传承。

体验优秀传统文化是市民游客文旅消费的重要组成部分。今年是春节纳入世界非物质文化遗产名录的第一年,也是北京中轴线申遗成功后的第一个新年。春节期间,北京中轴线同样备受广大市民游客关注。东城区将传统文化与壮美中轴有机结合,串联钟鼓楼、前门等中轴线沿线点位举办丰富多彩的节庆活动。1月29日(大年初一)在中轴线北端,108声浑厚悠远的钟声划破晨空,为万家灯火送去新年的“第一份祝福”。

在前门地区,东城区联动各大会馆原发地城市代表,云端展示各会馆原发地原汁原味的地方春节习俗,为市民游客奉上一场沉浸式“中国年”之旅。颜料会馆作为海外版春晚节目主舞台和京剧部分场景录制现场,实现了第一次海外“出圈”。

为更好地服务市民群众精神文化生活、营造欢乐平安祥和的浓厚氛围,东城区开展丰富多彩、各

具特色的文化活动,推动优质文艺资源直达基层。东城区图书馆“悦”读迎春不打烊,温暖的服务、丰富的活动吸引了众多读者“到图书馆过大年”。“阅迎新”实体书店系列文化活动通过新春好书推荐、“阅读辞旧岁 书香迎新年”行业沙龙、“书香迎新 漫游东城”新春集章等丰富多彩的活动,邀请广大市民和读者朋友在春节期间与书香为伴、与文化同行。

立足“文化东城”得天独厚的资源优势,春节期间,东城区坚持“崇文争先”理念,创新推出“金蛇献瑞”2025东城区文化消费券,整合12家剧院、8家电影院新春热档及特色书店、展览空间等22处新春文化消费场景,形成全方位、多层次的文化消费矩阵,以文化惠民“新玩法”解锁文化消费“新体验”,让广大市民群众共享文化发展新成果。

与完美世界联合出品新春主题AIGC宣传片《胡同里的年味》,用数字画笔勾勒出一幅数实交织的新年景象;携手中央民族大学教授、著名

文化学者蒙曼拍摄制作文化探访短视频“曼行东城”,以“曼式”城市推介释放长尾效应;联合中央广播电视总台旗下音频平台“云听”,上线新春特别版“文化东城——记忆里的年味”,集萃280余集音频节目,通过云端互动、数实融合的创新形式,带领听众感受东城区的独特年味文化和浓厚的节日氛围;广泛邀请驻区单位、文化机构、文化大咖代表共同为群众送上新春祝福……东城区以创新表达展现传统文化的吸引力、沉浸式与全覆盖,既适应了群众文化新需求,又为传统节日注入更多新的生机活力。

从传统民俗、非遗传承到文化活动,春节期间,东城区节庆活动丰富、产品供给充足,市民游客出游热情高涨。全区上下通过周密部署、全域统筹,确保文旅市场火热繁荣、稳定有序,让市民游客在游娱中感受传统文化之美、春节年俗之乐,在欢乐祥和的节日氛围中迎接充满希望与期待的新年。

(详细报道见2、3版)

“王府井金街过大年”等活动燃动京城

春节假期东城商圈货丰市旺活力十足

本报讯(记者 付敖蕾)今年春节期间,东城区各大商圈热闹非凡,传统与潮流深度交融,消费场景不断推陈出新,处处洋溢着浓浓的年味儿与蓬勃的消费活力。截至2月4日,东城区商品消费市场货源充足,总体供销情况良好,东城区文商旅体持续融合,各大商业设施因地制宜推出了丰富多彩的活动,市场秩序安全稳定,节日气氛浓郁。

商圈活动精彩纷呈 传统与时尚完美交融

王府井商圈以“金街过大年”主题活动燃动京城。从2024年12月31日至2025年3月1日,一系列展览展示及体验活动精彩纷呈。1月7日晚,2025全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”启动仪式盛大

举行,吸引了众多关注。春节期间,王府井商圈的人气持续高涨,共计接待客流239万人次。

“在社交媒体上看到王府井有很多好玩的活动,就约着朋友一起来了。像北京apm商场里的灯光装置和泡泡玛特快闪活动,都特别符合我们年轻人的喜好,拍照特别出片。”大学生小王说。据了解,王府井商圈各大商场纷纷发力,银泰in88商场举办万代模型迎春会活动;东方新天地商场举办猫和老鼠主题巡展活动;北京市百货大楼联合“蛋仔派对”落地互动美陈装置。此外,王府中环西侧草坪冰乐园开展财神巡游、派红包等活动,“看我天地中轴”VR交互探索体验展举办“世遗牵手非遗”主题活动,让科技与文化深度融合,丰富了消费体验。

前门商圈的“前门plus”2025新春嘉年华同样亮点纷呈。正阳桥镇

水兽正式亮相,“中轴YOU礼”联动商户提供消费指引和打卡地图,新春年货大集方便市民采购年货,还有新春景观亮化和线上美食节,构建了集演、食、娱、秀、景于一体的消费场景,让游客充分感受到中轴线的京味儿和现代活力。

隆福寺商圈的“有福·隆福新春艺术节”充满了艺术的氛围。在潮流艺术展区,一幅幅充满创意的作品吸引着人们驻足欣赏。插画师、视觉设计师曹新宇的《25小时奇物杂货铺》系列作品展前,不少人对着画作若有所思,似乎在作品中找到了生活的共鸣。在非遗艺术展区,中国工艺美术大师、国家级非遗代表性传承人孙颖带来的《绣福京韵》盘金绣盘扣作品,在流光溢彩间将“福”字装点得富丽堂皇。新隆福人民市场开市期间,66家特色摊位前挤满了人,琳琅满目的商品和近20

场舞台表演,为新春增添了浓厚的喜庆氛围。

此外,崇文门商圈的“崇文喜事·国潮年货节”活动,以“金蛇纳春 福满东城”为主题,吸引了众多消费者前来,崇文门菜市场人气爆棚,周边商场推出多项促销活动。东直门商圈的簋街举办“新年味更浓,食惠在簋街”活动,30多家餐饮品牌派发“食惠券”,满足消费者多元化需求。

消费市场韧性尽显 部分商场实现销售客流双提升

东城区商务局统计数据显示,部分商圈商街表现突出,截至2月4日,综合商圈内68家经营设施实现销售额4亿元。王府井商圈实现销售额2.3亿元,客流239万人次。前门商圈共实现销售额5831.2万元,同比增加1.9%,客流134.5万人次,同比增加

1.7%。南新仓文化休闲街实现销售额185.5万元,同比增长1.9%;客流0.72万人次,同比增长5.9%。

商业综合体中,喜悦购物中心、魔方·银泰in88等购物中心实现销售客流双提升,促消费活动带动效应明显。这些商业综合体的良好表现得益于开业店铺增多、与地铁连通以及丰富的促消费活动。

老字号企业也有不少亮点。萃华楼新世界店、顺时而饮首店、大明眼镜王府井店等老字号企业受到消费者欢迎。

据悉,今年春节期间,东城区商圈的消费表现展现出消费市场的强大韧性和潜力。传统商圈通过创新活动和消费场景吸引了大量消费者,19至35岁年轻客群占比超六成。一系列新春促消费活动增强消费信心,为广市民和游客打造了丰富多彩的节日体验。

“鞭打春牛”迎立春



2月3日,建国门街道第十八届立春文化节在北京古观象台举行。

王贵彬 摄

本报讯(记者 付敖蕾)2月3日,农历正月初六,正值乙巳蛇年的立春之日,建国门街道第十八届立春文化节在北京古观象台举行,为市民们带来了一场融合了传统文化与现代活力的新春盛宴。区委副书记、区长陈献森,区政协党组书记、主席汤钦飞,副区长王智勇参加活动。

伴随着喧天的锣鼓声,由“牛童”和“春姑娘”组成的喊春队伍从建国门彩虹桥出发,一路欢歌笑语,向着古观象台前行。“春天到,春天到,花儿朵朵开口笑”,稚嫩的童音清脆悦耳,为人们带来了春的讯息,吸引了市民驻足观看。

随后,北京古观象台台长宣布立春吉时,宣告新的一年开启。

活动现场热闹不已,充满了浓浓的节日氛围。一进入会场,便能看到以传统立春元素为主题的精美布置,红灯笼高高挂起、风车随风转动、“春”字贴画剪纸点缀其间,仿佛将人们带入了一个诗意盎然的春日世界。

“我们不断挖掘立春文化节的内涵,并以人们喜闻乐见的形式体现出来,让大家在感受立春文化气氛的同时追溯人们对春耕、五谷丰登的期许,也希望大家在这种年俗文化的‘仪式感’中找到文化自信。”民俗专家刘惠民讲述着立春的历史渊源与文化内涵。

“一打国泰民安、二打风调雨顺、三打三阳开泰、四打四季平安……十打十全十美。”身披彩绸的耕牛模型前,在一声声祝福语中,“鞭春人”与“春姑娘”共同完成了“鞭春”仪式,将

现场气氛推向高潮。

除了传统仪式,现场还设置了丰富多彩的互动摊位。金北戏剧公社的文艺爱好者们,通过原汁原味的吆喝声再现昔日京城的繁华风貌,彰显了老北京的独特魅力。

老字号非遗产品展销区内,传统技艺的魅力尽情绽放。吴裕泰的茶香四溢,同仁堂的中医药文化历经350余年薪火相传、历久弥新,工美旗下的各类工艺品尽显匠心,北京市珐琅厂的景泰蓝制品光彩夺目,龙顺成的硬木家具庄重典雅……市民们可以在现场购买到各式各样的经典非遗产品,感受历史和文化的魅力。

春日福礼兑换区同样精彩纷呈,嫩绿的春茶飘散着清新香气,精美的簪花灵动雅致,春饼、春糕、春糖不仅是美食,更寄托着人们对新春的美好祈愿。互动游戏体验区人气爆棚,“好运古铜钱”“财运滚滚球”“时来运转上上签”等趣味游戏,让参与者在欢笑中感受着节日的喜悦与祝福。

最为吸引眼球的是集章打卡活动,建国门街道将精心设计的“二十四节气”原创表情包定制成独特印章,并将印章分散布置在各个活动区域,人们穿梭打卡,沉浸式体验节气文化的独特魅力。

据了解,今年,建国门街道还将推出“穿越四季·品味节气”二十四节气文化雅集系列活动,涵盖文化讲座、民俗体验、美食品鉴、朗诵演出等多种形式的,全方位展现节气的独特魅力,进一步弘扬中华优秀传统文化,促进文化交流与繁荣。

庙会“保电卫士” 悉心坚守保安全

每年的庙会，都是地坛公园电工班班长刘伟忠一年中最为繁忙的时刻。地坛庙会现场人潮涌动，气氛热火朝天，而他要在这样的喧嚣中一遍遍穿梭，检查线路，巡视设备，确保电力系统安全稳定地运行。

自2012年调入地坛公园电工班以来，刘伟忠便将自己的心血与汗水倾注在了这里。2020年，他接替退休的老班长，肩负起了更重的责任。每天，他都会身着工作服，手持工具包，和同事们一起完成巡检工作。

“这电可是大事儿，稍不留神就会发生安全隐患。”刘伟忠介绍道，地坛公园内古建众多、古树参天、游客如云，每一项工作都容不得半点马虎，不能有任何疏漏。

每年春节，电工班的工作量更是大增。庙会前夕，刘伟忠和他的同事们便开始忙碌起来。他们要提前两个月对园内所有电气设备进行全面检修，确保每个配电箱、每个插座都能正常工作。在庙会开幕前后，他们还需要随时巡视检查，及时排除任何可能的故障，确保电力负荷平衡，避免过载。庙会期间，每天至少要进行4次全园巡视，“每天走上个几万步那是家常便饭”。

庙会期间的工作与平时相比，有着截然不同的特点，往往是时间紧、任务重，需要在有限的时间内完成大量的工作内容。因为时间紧张，电工班在春节前后几乎都没有了“休息日”的概念。每个人都有自己负责的区域，有的负责饮食摊位的电力供应，有的负责百货区的电力设备，而刘伟忠则负责对整个园区的电力安全进行全面巡视，确保园区每一处的电力都安全稳定。

即便工作如此繁忙，他也从未有过丝毫的懈怠，总是以最快速度发现问题、解决问题，确保庙会的顺利进行。

“有时候，突然接到电话说哪个地方跳闸了，我们得以最快的速度到达现场，排除隐患，解决问题。”庙会期间，游客密集，设备负荷也大。“我们得时刻巡查，保证电力设备负荷不过载，维持在平衡状态。”刘伟忠说。

春节是团圆的日子，但对于刘伟忠来说，却意味着更多的责任与坚守。在正式调入地坛公园电工班之前，他就参与了地坛庙会的电力保障工作，算下来已经在庙会上过了将近20个春节。如今，家人早已习惯了刘伟忠“春节我在岗”的状态，也支持他为了更多人的安全肩负起责任与使命。

虽然无法和家人一起过年，但他心中，这份工作带来的意义重大。“看到那么多游客来到地坛庙会，我就觉得所有的辛苦和付出都是值得的，一定要让大家在地坛过一个放心、热闹的春节。”

文/实习记者 马昕竹

东城“火焰蓝” 守护万家平安

除夕当天，东城区安定门外消防救援站洋溢着喜庆的节日气氛，营区内挂起了大红灯笼，窗户上贴着福字和窗花。餐厅里，指战员们聚在一起包饺子，大家有说有笑，不一会儿香喷喷的饺子就出锅了。

吃完年夜饭，指战员们穿好战斗服，跳上消防车，开始执行除夕夜的动态巡逻工作。“春节这几天我们消防站几乎全员在岗，为群众平安过节保驾护航。”安定门外消防救援站相关负责人说。

安定门外消防救援站成立于2017年，担负着和平里街道和安定门街道3.9平方公里的灭火救援任务，辖区内不仅有北京中轴线北端起点——钟鼓楼，还有孔庙和国子监博物馆以及五道营、北锣鼓巷等诸多北京特色点位。

晚上6点多，满载着水和消防泡沫液的消防车到达指定地点。车长王楠和队员们开始例行检查消防装备。他拿出用于破拆障碍物的无齿锯，一手握着机器握把，一手拉动拉绳，观察机器的运转情况。“春节期间，执勤容不得一丝马虎，我们要确保每一件装备都在最佳状态，以备不时之需。”王楠说。

检查完各类装备，王楠和队员们走进辖区重点单位进行检查，叮嘱春节期间注意用火用电安全。

晚上10点多，人们都在家里与亲人团聚。王楠和队员们坐在消防车里执勤。车上六人，来自祖国各地。“你老家年夜饭吃什么”“今天给家里人打电话拜年了吗”……大家你一言我一语，话题始终围绕着家和亲人。“每逢佳节倍思亲，除夕这天，大家格外思念家人。”王楠说。

夜越来越深，温度降到了零下。今年春节赶上寒潮，消防车虽然暖气，也难以抵挡冬夜的寒冷。为了保暖，救援站贴心地为大家在车上准备了热水，站里还熬制了姜汤，队员们归队后可以喝上一碗暖暖身子。

大年初一凌晨2点多，王楠和队员们回到救援站，只睡了4个多小时，又开始了新一天的执勤。春节期间，王楠和队员们坚守岗位，一刻不敢懈怠，每当警铃响起，便以最快的速度冲上消防车，换好消防服，向着现场疾驰而去。

利用空闲时间，救援站举办了联欢会，大家唱歌、跳舞、做游戏，让紧绷的神经得到放松。王楠给老家打了拜年电话，80岁的爷爷、奶奶十分思念独孙，叮嘱他出任务要注意安全，注意身体，多吃些好的。

王楠的老家在辽宁阜新，今年是他加入消防队伍的第十年。刚来北京的第一个除夕夜，王楠出警12次。从那时起，他深刻地体会到消防员的职责，此后每个春节他都在岗位上度过。“虽然除夕不能与家人团聚，但是我们的坚守让千家万户安心团圆，我感到无比自豪与光荣。”王楠说。

文/记者 庄蕊

新春走基层

春节我在岗

春节是辞旧迎新的节日，对大多数人来说，春节代表着家的温暖、亲朋的欢聚、团圆的日子。然而，在万家团聚的时刻，总有那么一群人，他们坚守在自己的岗位上，舍小家顾大家，用奋斗书写最美“敬业福”，用担当诠释别样“幸福年”。春节期间，东城融媒体中心记者深入辖区各行各业，看平凡身影如何守护万家灯火，尽显责任与担当。春节不打烊，致敬每一位守护者。



扫码观看
融媒体报道



刘伟忠(右一)和同事巡视电力设备。

实习记者 马昕竹 摄



李鑫(右一)走访慰问社区居民。

记者 付敖蕾 摄



王楠检查消防装备。

记者 庄蕊 摄



杨国营准备配送外卖。

记者 付敖蕾 摄

当好“小巷管家” 温暖社区“大家”

“李书记，大过年的还在忙啊，太辛苦啦！”除夕当天，在大江社区服务站门口，李鑫迎面碰上了居民张大爷。张大爷热情地打招呼，脸上洋溢着新春的喜悦。

李鑫笑着回应道：“张大爷，过年好啊！趁着大家都在家，我多去转转，看看有啥能帮上忙的。”

两人简单地寒暄了几句，张大爷感慨道：“有你们在，我们这年过得安心又踏实。”“这都是我们应该做的，您有啥事儿就跟我们说。”李鑫一边说着，一边拿起工作记录本，准备开启新一天的忙碌。

当千家万户沉浸在春节的喜庆氛围中，有这样一群人，默默守护着社区的安宁与祥和。前门街道大江社区党委书记李鑫便是其中的一员，她用自己的实际行动诠释着社区工作者的责任与担当，为居民们度过一个欢乐祥和的新春佳节保驾护航。

刚和张大爷告别，李鑫就立刻带领着社区工作人员，开始了一天的安全巡查工作。这是春节期间社区工作的重中之重。他们穿梭在胡同里，挨家挨户地排查安全隐患、检查堆物堆料情况。

走访慰问也是重要的工作之一。在这个阖家团圆的日子里，社区里还有一些特殊群体需要关心和照顾。李鑫和社区工作人员带着精心准备的慰问品，来到了社区的高龄老人和残疾人家庭中，为他们送去节日的祝福和温暖。

“李书记，你们又来看我了，快进来坐。”在王阿姨家，大家和她拉起了家常，询问她的身体状况和生活情况。

王阿姨说：“我身体还不错，你们经常来看我，陪我聊天，我心里可高兴了。”李鑫说：“您有什么需要，随时跟我们说。”

中午时分，李鑫回到社区服务站，遇到了两位居民。“郭姐，过年好啊！”李鑫一下就认出了居民郭大姐。“李鑫书记跟我们都是一家人，帮我们解决了很多问题。大家互相支持，才能把社区搞好。”居民郭大姐说。

2009年参加社区工作以来，李鑫的除夕都是和社区工作者们一起度过的。除夕夜，她基本要到凌晨两点左右才能下班。“在社区过年很热闹、很温暖。去年除夕，我们几个社区工作者还自己拍了小视频，相互送上新春祝福。”李鑫告诉记者，凌晨回到家的时候，妈妈会把饭菜再热一下，等她一起吃个团圆饭，自己心里对家人还是有所亏欠。

由于社区工作的特殊性，回家过年成为了她的一个愿望。然而，李鑫从未后悔过自己的选择。“作为一名‘小巷管家’，我的职责就是为居民服务。虽然不能和家人一起过年，但看到咱居民能过一个安乐祥和的佳节，我觉得我的付出是值得的。”

文/记者 付敖蕾

年味“传递者” 温暖送万家

“您好，您的外卖到了！”美团外卖骑手杨国营熟练地拨通顾客电话，微笑着将包装完好的外卖递到顾客手中。

春节期间，年货、年夜饭等消费热潮来袭，对配送运力提出了更高的要求。像杨国营这样，过年仍然坚守在外卖岗位的骑手们，为千家万户送去便利的同时，也为东城的春节增添了一抹别样的年味与温暖。

春节前夕，随着节日氛围愈发浓厚，餐厅新年套餐的外卖订单开始逐渐增多。每一次取餐，杨国营都会一丝不苟地检查外卖的包装是否完好无损，封口是否牢固。在确认无误后，他再小心翼翼地将餐品放入电动车的配送箱。

由于站点内许多外卖骑手都陆续踏上了回家的旅程，留守岗位的骑手们肩上的担子变重了。他们需要承担比日常更大的工作量，穿梭在城市的大街小巷，满足市民们的各类需求。“除了餐饮、糖果、瓜子、饮料、水果等传统年货，还有新春对联、鲜花等的外卖订单也在不断增加。”杨国营介绍道。春节期间，他平均每天要接上40多单，配送距离达到七八十公里。

“春节期间大家还是有点外卖的需求的，我想着能多干点就多干点，留岗也有一些福利，能给家里多挣点钱。”今年春节，杨国营选择留岗工作，为春节不打烊奉献自己的一份力量。

为了保障春节期间运力稳定和留岗骑手的收入权益，平台投入了春节专项稳岗补贴，让杨国营这样的留岗骑手在收入上有了坚实的保障。平台还准备了新春大礼包、暖心礼物以及冬季关怀物资，让骑手们真切地感受到了家的温暖。

杨国营来自河北，是两个可爱女儿的父亲。2015年，在老乡的介绍下，他开始干起了外卖骑手。从此，他的生活便与这座城市的大街小巷紧密相连。

今年春节，杨国营提前将两个孩子从河北老家接到了北京，一家四口在北京喜气洋洋地过大年。平日里，由于工作繁忙，他陪伴孩子的时间少之又少，心中充满了对孩子们的亏欠。他希望在这个春节，能够弥补过去的遗憾，给孩子们留下一段美好的回忆。

“叮——”跟记者聊完不到半分钟，杨国营手机上传来了派单提示。“这一单在前门大街附近，从商家到顾客的配送地址就几分钟。”杨国营迅速戴好头盔，骑上电动车，向着商家的方向疾驰而去。他的身影在街头巷尾穿梭，成为了春节期间城市中一道独特的风景线。

除夕当天下班后，杨国营一家和几位留守在北京的老乡一起吃了年夜饭。餐桌上，大家举杯欢庆，共同迎接新年的到来。孩子们的欢声笑语回荡在房间里，让这个异乡的春节充满了温馨和幸福。杨国营看着孩子们天真烂漫的笑容，心中满是欣慰。他知道，自己的坚守不仅是为了家庭，也是为了这座城市的每一个人。

文/记者 付敖蕾