



2025年1月21日 星期二  
本期4版  
总第1415期  
www.xdcb.net

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

## 孙新军在东城区接诉即办工作总结大会上强调,以为民服务实效进一步弘扬核心区使命价值 不断推动接诉即办工作向前发展

**本报讯** 1月20日,东城区召开接诉即办工作总结大会。区委书记孙新军强调,要以为民服务实效进一步弘扬核心区使命价值,不断推动接诉即办工作向前发展。区委副书记、区长陈献森主持会议。区领导肖志刚、汤钦飞、章建伟、赵海英、薛国强、王华伟、王永民、黄丹、王万青、安虹、任江浩、王智勇、王佑明出席。

会议通报了东城区2024年接诉即办工作情况和2024年第四季度

“办件先锋”。孙新军为2024年12月接诉即办工作前三名的街道颁发红旗,为年度前三名的街道颁发奖牌,向全区接诉即办一线工作人员及一年来为接诉即办工作作出贡献的所有同志表示感谢并致以慰问。

孙新军对今年接诉即办工作提出要求,一是高起点定位,以新视角审视新形势。要在认识上不断深化,坚持眼睛向下、脚步向前,不断提升服务群众的能力水平。要在战略上

不断完善,以构建城市治理共同体为目标,把接诉即办工作与全区各项重点工作统筹结合起来,学会十个手指弹钢琴,确保各项工作协同推进。要在实践上不断创新,继续发扬优良传统,以更高站位、更宽眼界、更大格局打好每一场硬仗,为群众创造更加美好的生活,为区域发展注入新的动能,以为民服务实效进一步弘扬核心区使命价值。

二是全方位推进,以新行动实现新发展。要形成知责、担责、尽责的

责任链条,集中精力抓重点、破难点,做到日常工作尽到责、难题面前敢负责、爬坡过坎勇担责。要完善执行、监督、处置的闭环工作机制,率先垂范、加强配合、相互补台、形成合力。要构建统筹协调、多方参与、共建共治的工作体系,增强创新意识,结合自身实际,敞开思想谋划新思路,放开手脚追求新突破,不断推动接诉即办工作向前发展。

三是建强队伍,以新状态迎接新挑战。要主动作为,尽快对标对表,

超前优化布局,把工作成果作为检验落实的唯一标准。各级干部要进一步提升工作的主动性、前瞻性、实效性,进一步强化“以办为先”的工作导向。要树牢导向,在强化队伍建设上再下功夫,最大限度调动干部的积极性、主动性、创造性。要务求实效,敢于较真碰硬,推动防范与治理常态化、长效化。

各街道工委书记、委办局及区属国企主要负责同志、全区各社区书记及2024年度“办件先锋”参加会议。

孙新军邀请市民游客来东城过大年

## 品味中轴线上的东城年味

**本报讯** 春节将至,外地游客想来北京逛逛胡同、北京朋友想来逛逛东城。东城究竟有哪些美食、美景、美图?2025年北京市两会期间,市人大代表、东城区委书记孙新军做客北京日报客户端“一把手访谈”节目,推荐东城特色文旅产品,诚邀市民游客到东城过大年。

壮美中轴,东城揽胜。孙新军向大家介绍的“三美”,均与北京中轴线有关。前门大街是北京中轴线的标志性点位之一,也是东城区“五大商圈”的代表。在这里,汇集了很多非遗老字号商铺,售卖的产品都很有“国潮范儿”。由中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产铜雕技艺唯一代表性传承人朱炳仁与其子、“朱炳仁·铜”品牌创始人朱军岷共同打

造的朱炳仁中轴线艺术馆便坐落于此。“朱大师的铜雕产品,以及‘让铜回家’的理念,深受顾客喜爱。”孙新军说。

“金蛇纳福”摆件全身以铜为基色,头顶宝石、身缠元宝,蛇尾是如意造型,非常喜庆、吉祥,寓意“福财缠绕”;蛇牌挂件上面是四条灵蛇环绕出的吉祥如意纹,挂在车上寓意“好运常伴”“安全常伴”,寓意新的一年吉祥好运常伴大家左右。孙新军表示,由“朱炳仁·铜”出品的“金蛇纳福”摆件、蛇牌挂件都很适合做伴手礼。

随后,孙新军向大家介绍了东城两家老字号的作品。鼓楼、天坛、太和殿等造型的糕点,豌豆黄味道的石狮子……由萃华楼推出的中轴线系

列糕点,以中轴线上地标为灵感创作,在口味上进行了创新,既有“颜值”又有品质。

“吃完了糕点,再搭配一杯茶饮。”孙新军向大家展示了长春堂的“顺时而饮”。该产品将二十四节气与人体生息相匹配,方便消费者根据自己的喜好“一站式”配齐全年茶品。

春节期间,东城区还将推出一系列丰富多彩的文化活动,其中最著名的就是地坛、龙潭两大庙会。孙新军翻开手中的两张照片,展示了去年春节期间东城地坛、龙潭庙会的盛况。“中国庙会看地坛,北京庙会看龙潭,是大家公认的评价。”孙新军向广大市民游客发出邀请,两大庙会热闹闹,欢迎大家前来打卡。

文字整理/记者 李滢

## 陈献森参加市十六届人大三次会议新闻发布会时表示 以历史文化遗产保护带动城市更新治理 让老城留住乡愁、焕发新活力

**本报讯(记者 李滢)**1月17日下午,市十六届人大三次会议举行主题为“锚定目标抓落实”的第二场新闻发布会。东城区委副书记、区长陈献森介绍相关情况并答记者问。

2024年7月,北京中轴线申遗成功,15处遗产构成要素中有12处坐落于东城。“我们坚决扛起北京中轴线申遗保护主力军的使命职责,历经12年接续奋斗,以申遗保护带动老城复兴,书写了一份人民满意的‘东城答卷’。”陈献森说。

东城区完成社稷坛、太庙、皇史宬等重点文物腾退,“左祖右社”风采再现;实现国话高层住宅楼征收、古观象台腾退,完成北京自动化仪表二厂、天坛医院旧址腾退拆除和整治,全面畅通景观视廊;推动钟鼓楼周边、万宁桥东、前门大街等重要节点的环境整治,壮美中轴尽显古都风韵。坚持“老城不能再拆了”,对腾退空间开展保护性修缮和恢复性修建,守护老城传统风貌和历史肌理。

在保护的基础上,东城区创新加强文物保护利用。钟鼓楼“时间的故事”、永定门“邦国永定”展陈成为热门打卡地。宏恩观变身“观中”博物馆,举办各类活动700余场,吸引游客50余万人次。“中轴线上”“故宫以东”古建筑艺术季等活动精彩纷呈,让更多市民群众沉浸式感受古都文化魅力。

“我们深知,北京中轴线申遗成功是推动历史文化遗产保护的里程碑,也是推进核心区老城复兴的新起点。”陈献森表示,东城区将紧抓申遗成功契机,深入践行“崇文争先”理念,以历史文化遗产保护带动城市更新、治理创新和发展焕新,让古老的中轴线绽放时代光彩,成为连接中国与世界的文化桥梁。

今后,东城区将纵深推进保护复兴,以城市更新激发老城活力。落实好北京中轴线保护传承三年行动计划,有序推动孚王府、清陆军部和海军部旧址腾退签约,实施永定门城楼修缮,实现正阳桥遗址对外开放。积极探索文物建筑社会化运营管理机制,推进地坛斋宫等文物场所活化利用,实现泾县会馆精彩亮相。围绕“一横一纵一圈”重点区域,扎实开展片区综合性城市更新,研究促整院、促整片路径,形成更多改革创新的“东城经验”。

全面提升城市品质,以精细治理改善群众生活。东城区将严格落实核心区控规,启动南北河沿大街环境整治提升,持续改善长安街沿线环境品质。加强交通治理,推进7座桥下空间整治,挖掘拓展核心区停车资源。实施“0.1微克”攻坚行动,推进“花园城市”建设,绘就“推窗见绿、出门即景、花香鸟鸣”的城市画卷。深化精治共治,探索“一案双派”,抓实“每月一题”,深化“热线+网格”模式,完善社区汇聚平台,形成“在东城,爱相融”的浓厚氛围。

充分发挥资源优势,以文化创新赋能城市发展。东城区将扩大优质供给,以文化城彰显首都魅力。高标准服务保障2025北京文化论坛,吸引国内外高端文化要素集聚。积极打造中轴线文化IP,建设文物主题游径,运用数字化手段推动文博场所出圈引流。发挥“王府井戏剧节”顶级资源优势,办好全国话剧展演季等活动,擦亮“东城好时节”等惠民文化品牌。推动融合创新,加速文化与新消费、新商业、新场景跨界融合,推动文化产业园区与社区、街区、商区联动,深化文旅业态创新,让大家有更多常逛常新好去处。

## “‘故宫以东’过大年” 新春系列文化活动全面启幕

**本报讯(记者 李滢)**新春将至,年味渐浓。1月20日,东城区举办2025年新春文化活动新闻通气会。记者从会上获悉,东城区全面启幕“‘故宫以东’过大年”新春系列文化活动,奏响“京”彩新春的节日序章。

今年是北京中轴线申遗成功后的第一个新年,也是春节纳入世界非物质文化遗产名录的第一年。通气会上,东城区委宣传部分管日常工作的副部长李焱表示,东城区将秉承“古今交汇、礼乐交融、数实交织”三大理念,主打“最京味”传统文化体验区和现代潮流文化消费地,联动全域文化资源,通过“庙会迎春、中轴报春、云端贺春、艺彩颂春、书香赏春、民俗庆春”六大板块系列、116项丰富多彩的群众节日文化活动,诚邀市民朋友们到东城感受古都风韵、中轴风采、文化潮流,度过一个好戏连台、年味十足、成色满满的新春佳节。

逛庙会年春节必不可少的元素。今年春节,承载着几代人年味记忆的地坛、龙潭新春文化庙会将继续,于1月29日(大年初一)至2月4日(大年初七)举办。两大庙会联动京津冀设置特色表演、民俗文化展览及年味小吃、全国年礼、中轴礼物、“旧书新知”文化展销等摊位各

200余个,让市民游客在热闹红火的气氛中感受浓浓年味。

文化艺术消费新地标隆福寺将汇聚新春市集、百福墙、艺术展览等多项活动,营造热烈的春节气氛。

“中轴报春”系列活动将突出北京中轴线的文化地标。其中,前门大街将接续举办“华夏神兽 献瑞前门”正阳门镇水兽文物活化亮相、“京腔京韵 齐放前门”天乐园开场大戏、“春盈华夏 福至前门”新春年货大集等活动。2月3日(正月初六)立春节气,钟鼓楼文化广场将举办迎春报春活动。

“云端贺春”系列活动中,东城区将联动完美世界创作AIGC原创短视频,携手中央电视台云听平台打造“记忆里的年味”文化东城专区,同时广泛邀请文化名人录制大拜年视频,策划推出线上新春联欢会,提升春节文化年味。

“艺彩颂春”系列活动将涵盖第十届钟鼓楼相声会及“会馆邀您过大年”“博物馆里过大年”系列活动等。其中,第十届钟鼓楼相声将举办三场慰问演出,丰富群众精神文化生活,营造浓厚节日氛围。

作为“戏剧之城”,精彩的文艺演出当然必不可少。春节期间,东城辖区内的北京人民艺术剧院、中国儿童艺术剧院、保利剧院等剧场及演出新空间将集中演出剧目112部,预计928场次。

“书香赏春”系列活动,将令“书香之城”的节日生活更加优雅。“阅迎新”实体书店新春系列活动集合新年书单、特色展览、城市打卡、阅

读沙龙等内容于一体;“图书馆里过大年”“春节主题故事会”“元宵诗会”“名人讲堂”“迎春送福走基层”等特色活动,将陪伴广大读者在书香里过大年。

传统文化,历久弥新。春节期间,东城区新春音乐会、建国门街道立春文化节等“老牌”文化活动也将如期而至。恰逢首个“非遗版”春节,天坛公园、红桥市场及各相关街道将举办“春节里的非遗”等一系列主题活动。

为了让市民群众度过一个充满文化味儿的新春佳节,东城区还将特别推出“金蛇献瑞”新春文化消费券,携手中山音乐堂、保利剧院、新影联合金宝影城、嘉德艺术中心、王府井书店等42处驻区剧院、电影院、博物馆等文化空间及实体书店,串联起东城区优质、多元的新春文化消费场景。消费券将面向劳动模范、道德模范、榜样人物、环卫工人、快递小哥以及街道市民群众等发放,送上东城独特的节日问候。除此之外,东城区还将在猫眼电影票务平台东城专区上发放满30元减5元观影随机立减券,总计4000张。

在景观布置上着力营造老城红火热闹的中国年味儿,一系列新春促消费活动打造丰富多彩的节日体验,多彩群众活动、特色文旅产品、细致服务保障……全区各部门多措并举将节日氛围感拉满,既注重历史文化积淀与新时代文化内涵的相互映照,又荟聚老品牌新时尚,焕发老民俗新活力,为广大市民游客集中呈现新年味、新京味、新气象,营造红红火火的节日文化氛围。



## “喜”迎新春

1月19日,北京喜剧院·FUN空间上演精彩剧目,市民沉浸式感受新中式喜剧的欢乐氛围。  
通讯员 易文睿 摄

2、3版

特色活动“拉满”新春年味 多元场景“解锁”全新体验  
来东城过文化年 总有一款适合你

# “故宫以东”过大年”新春系列文化活动“精彩早知道” 特色活动“拉满”新春年味 多元场景“解锁”全新体验



春节去哪儿？不妨来东城。1月20日，东城区召开2025年新春文化活动新闻通气会，“剧透”春节期间精彩活动。

启幕“故宫以东”过大年”新春系列文化活动，推出百余项活动，近千场次演出；举办地坛、龙潭庙会，迎接市民游客共度丰富多彩又充满传统文化韵味的新春佳节；组织年味浓厚的群众文艺活动、特色文旅产品包、全面细致的行业保障，让群众过一个开心年、舒心年、放心年；统筹商圈街区、行业协会和市场主体精心策划新春促消费活动，打造丰富多彩的节日体验；结合全区不同区域风貌特点和城市功能，通过灯笼、景观小品、电子大屏、夜景照明等多种形式，营造喜庆祥和的节日氛围……

文/记者 李滢 庄蕊 摄/记者 林萱(除署名外)



前门新春嘉年华吸引众多市民游客。



朝阜园春节景观布置完成。



金鱼池社区居民载歌载舞迎新春。

天坛街道供图

## 地坛龙潭两大庙会传统与潮流相融合

春节至，庙会启，年味儿正当时。逛庙会是中国入泮袭已久，迎接农历新年的独特庆祝活动。2025地坛、龙潭新春文化庙会将于1月29日(正月初一)开幕，持续至2月4日(正月初七)，力求多元呈现年俗文化内涵，多维提升庙会互动体验，多向满足游客文化需求、多样营造喜庆祥和氛围，构建全民共享、亲近远观的文化盛景，持续拓展传统年俗文化的辐射广度与深度。

其中，第三十七届地坛庙会突出“中国年”，主题为“大过中国年 喜迎四海春”，汇集全国各地的年俗特色内容，推出年味大餐、年礼大集、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大板块，设置舞台表演、互动体验、

主题展览等丰富内容，在营造红火年节氛围的同时，传递中华传统年俗文化内涵。

龙潭庙会聚焦“北京味”，立足北京作为全国文化中心的功能定位，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，设置舞台表演、美食年礼、互动体验、冰雪娱乐、系列京味文化展览等丰富内容，充分彰显古都韵味、红火年味与地道京味。

东城文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理毛向春表示，本届地坛、龙潭庙会坚持“守正创新”原则，在延续往届庙会优秀传统文化的基础上，结合当下人民群众的美好生活需求，进行内容与运营的创新。

在活动特色上，地坛庙会力求通

过传统文化元素的创新呈现，诠释“中国年的样子”，营造“八方汇聚 四海同贺”的热烈节日氛围。龙潭庙会则以“京味儿”文化的“移步换景”，展现首都韵味与现代北京的历史交融，实现春节民俗传统与潮流文化的有机结合。

在京津冀区域协作上，河北省作为地坛庙会2025年度主宾省，将集中展示当地丰富多彩的民俗风情。龙潭庙会呈现北京中轴线特色文化内容，讲述北京城与中轴线故事。同时，两大庙会分别引入了来自天津的美食、年礼与曲艺表演，加强了京津冀三地文化交流。

两大庙会还将推出特色美食与优质年礼指南，引领“年味”时尚消费新潮流。同时，深度挖掘文化创意资源，精心打造“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，打造独具特色的“庙会礼物”。

恰逢首个“非遗版”春节，本届地坛与龙潭庙会通过官方线上平台公开招募“年味美食”与“年礼好物”，吸引了具有地方特色和年俗文化韵味的各品类展商踊跃参与，汇聚了众多在京老字号与各地非遗项目。地坛庙会邀请游客们沉浸式探索中国丰富多样的饮食文化和一系列具有创新创意的“年礼好物”，深刻感受传统文化与现代创意交汇的火花；龙潭庙会主打“传统北京味道”和“新派北京小吃”的新旧碰撞，并精心策划了“最有京味儿的年礼百货集”，为广大游客留下最具烟火气的新年记忆、提供丰富的年货购物选择。

优质的文旅产品供给契合着“欢欢喜喜过大年”的气象，也回应着“把日子过得更好”的期待。春节期间，东城区将做好假日文旅市场秩序整治、督促各旅游景区加大对大型游乐设施、高风险旅游项目等安全隐患排查，大力打击整治假日旅游市场秩序问题，确保居民游客度过安全、欢乐、祥和的春节假期。

## 钟鼓楼大年初一敲响新春钟声

文化活动热起来，基层群众乐起来。春节期间，东城区将以传统节日作为弘扬中华优秀传统文化的载体，通过丰富多彩的群众文化活动营造良好节日氛围。

地处北京中轴线北端的钟鼓楼是一个传播中国时间文化的场所。1月29日(大年初一)，东城区将在钟鼓楼开展“击鼓鸣钟廿四声·春节”击鼓鸣钟活动，邀请北京中轴线15个遗产点位的代表共同参与敲响钟鼓楼一层的数字大钟，总计敲响数字大钟108次，表达一元复始、钟鼓迎春的热烈氛围。同时，在鼓楼二层进行击鼓表演，先是用鼓声体现“聚十八、鞭十八、不紧不慢又十八”的传统规制，再以新的表演方式，用新颖热烈的鼓点勾勒出岁序更替、钟鼓喧天庆新年的热闹场面。

2月3日(大年初六)恰逢立春，东城区将在钟鼓楼院内开展“鞭春牛”仪式，包含编刻博士与司晨报春牛、击鼓鸣钟表演、春神巡游、喊春、迎春牛、打春、舞台表演等一系列仪式活动，将古老的民俗仪式与现代视觉呈现相结合，迎接春天的到来。春节期间，钟鼓楼还将举办“嘉慈灵蛇·与时偕行”蛇年文化主题活动。

东城区文旅局局长王铁峰介绍，作为东城区独有的文商旅融合品牌，“故宫以东”春节文旅促消费活动将以“故宫以东·年在一起”为主题，于1月13日至2月4日举办。活动期间围绕庙会年夜饭、新春主题市集、寒假亲子家庭出游产品、周边文化消费产品推荐等内容，推出“故宫以东·年夜饭”“故宫以东·老城新夜”等主题活动，既集合了一区多家星级酒店新春主题产品，也同步推荐文化金三角

区域戏剧演艺、文博艺术展览、市集游乐活动等多个品类，通过携程“故宫以东”品牌专区进行集中推送。活动期间，还将与同步上线的“故宫以东十二时辰”推广活动双向链接、互相引流，通过达人探访、笔记攻略、路线推荐等内容进行宣推，推出一系列方便游客参考的旅行方式与多样的文旅产品，不断激发文旅消费潜力。

优质的文旅产品供给契合着“欢欢喜喜过大年”的气象，也回应着“把日子过得更好”的期待。春节期间，东城区将做好假日文旅市场秩序整治、督促各旅游景区加大对大型游乐设施、高风险旅游项目等安全隐患排查，大力打击整治假日旅游市场秩序问题，确保居民游客度过安全、欢乐、祥和的春节假期。

## “花式”促销激发消费潜力

新春佳节即将到来，东城区大力提振消费，精心策划了一系列新春促消费活动，为“广大市民和游客打造丰富多彩节日体验”。

2025年全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”活动盛装启幕，为全年“东城消费季”拉开了序幕，带动全区众多精彩商业促销活动纷至沓来。东城区商务局局长吕绘表示，春节期间，2025金街过大年暨“王府井发布”全国大型品牌活动持续展开，王府井中环冰乐园等五场冰雪活动打造“冰雪派对”，还有闪耀着独特魅力的5大商圈、9条特色商业街以及24个大型商业设施，串联串联近百场主题促消费活动，让到东城区游玩的市民游客沉浸式感受到浓浓的年味。

记者了解到，1至3月，王府井商圈围绕“国际+时尚”打造“金街过大年”主题活动，横跨两个月的春节品牌盛宴充分展现了王府井作为国际一流商业街区的独特魅力，为国内外品牌提供展示和发布的窗口，也让王府井步行街成为春节期间市民和游客首选的消费新场景。

“前门PLUS”2025新春嘉年华活动打造逛、食、娱、秀、景全方位消费大舞台，文旅推介、品牌宣发、年货大集以及前门City Walk中轴线推广等活动，展现出中轴线浓浓的京味儿和现代活力。

在福禧商圈，“新隆福人民市场——有福·隆福新春艺术节”活动，汇集互动艺术展、公共摄影展、非遗展览、艺术签绘、文创市集及艺术表演等六大核心活动，(YOU福新春艺术季)主题活动为市民提供新春“福地”集福游园体验。

春节假期，东城区老字号推出丰富的年货促销活动。北京稻香村上线锦鲤金卡、京城福福等多款年味礼盒；吴裕泰开展“舌”尖口福“贡”贺新春促销活动；同仁堂携手东来顺打造新“年味”，在全聚德前门大街“中轴食礼”体验店里售卖文创产品和创新食品。众多餐饮老字号打造餐饮美食文化体验活动，汇集年夜饭和时令美食，满足节日期间各类美食需求。

北京琉璃厂打造景泰蓝皇家艺术庙会，现场体验景泰蓝制作工序“点蓝”技艺，感受传统技艺的内蕴。

随着春节的脚步日益临近，京城的大街小巷逐渐披上了节日的盛装，而在这喜庆的氛围中，地坛与龙潭两大庙会犹如两颗璀璨的明珠，镶嵌在北京的新春文化版图之上。从传统的祭祀活动到现代的文化娱乐，庙会在不断的传承与创新中，已经成为春节文化的重要组成部分。

走进地坛公园，南门口巨型中国结大红吸睛，园内随处可见高高挂起的大红灯笼，地坛庙会的准备工作组正在紧锣密鼓地进行中，公园里年味渐浓。

地坛公园管理处主任郭梁已经在这个岗位上工作了20多年，亲身经历过并见证了地坛庙会一路的传承与发展，他介绍说：“逛庙会是我们接触摸得见乡愁。”每年庙会上，餐饮区汇聚着炒肝、炸灌肠等经典小吃，年货大集、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大板块。在演出方面，更是推陈出新，“我要上庙会”贺岁文艺表演、河北主宾省特色表演等舞台的加入，让传统与现代碰撞出别样火花，也加强了京津冀三地的文化交流。而龙潭庙会则聚焦“北京味”，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，实现“京味儿”文化的“移步换景”。文创方面，“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，将成为独具特色的“庙会礼物”。

对于北京市民来说，庙会不仅是春节期间的一项娱乐活动，更是一种对记忆和情怀的寄托。作为庙会筹备的亲历者，郭梁别有一番感慨。从小吃一条街街的“管理员”，到地坛庙会的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”。

厚意，今年庙会创意十足。地坛庙会与龙潭庙会不同定位。发布会上，东城文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理毛向春介绍，地坛庙会突出“中国年”，汇集全国各地年俗特色内容，推出年味大餐、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大板块。在演出方面，更是推陈出新，“我要上庙会”贺岁文艺表演、河北主宾省特色表演等舞台的加入，让传统与现代碰撞出别样火花，也加强了京津冀三地的文化交流。而龙潭庙会则聚焦“北京味”，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，实现“京味儿”文化的“移步换景”。文创方面，“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，将成为独具特色的“庙会礼物”。

对于北京市民来说，庙会不仅是春节期间的一项娱乐活动，更是一种对记忆和情怀的寄托。作为庙会筹备的亲历者，郭梁别有一番感慨。从小吃一条街街的“管理员”，到地坛庙会的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”。

## 蛇年春节景观布置完成 年味满溢

2025年春节是首个“非遗版”春节，也是北京中轴线申遗成功后的首个春节。1月以来，东城区凸显长安街、中轴线“两轴”统领，突出区域特色，实施“多点、多线、全覆盖”的布局，采用灯笼、中国结、彩灯、装饰物挂、景观小品、电子大屏、夜景照明以及春联福字、年画窗花等多种形式，营造浓郁的中国特色。目前，全区已累计布置74条道路，设置2座景观小品、13处景观节点，共布置各类元素1.62万个，全部灯饰均采用节能灯饰，并重复利用在年景观设施，利用率在85%以上。

东城区紧扣“金蛇纳春 福满东城”的主题，着力彰显文化遗产内涵和东城特色，围绕节日生活，结合区域功能、地域特点和文化特色，系统谋划设计。强化长安街、中轴线“两轴”在东城区区域内的景观视觉统领地位，在昼夜景观布置上突出庄重大气、喜庆祥和的风格，并由“两轴”外扩充散，覆盖全区主要大街、背街小巷、居民小区，打造全方位、立体化、多层次、昼夜景观的节日景观，同时统筹各类布置元素，形成主次分明、布局合理，实现传统与现代、赏景与观灯的协调统一。

“我们在北京站前街、朝阳门南小街、崇文门、东单、台基厂、南河沿等路口，向路口南北两侧延伸布置，在树木上张贴藤球灯、礼花灯、串灯笼，与周边道路形成景观延伸作用。”东城区城管委主任张黎介绍，春节期间，从永定门公园到鼓楼外大街的夜景照明将全部开启，呈现一条清晰有力、纵贯古今的金色中轴。

为了打造多层次立体、昼夜兼融的景观效果，东城区在全区“八横”“五纵”等主要道路沿街杆杆悬挂了灯笼、入口屏风、树木亮化等七组景观，打造王府井“金十字”区域。崇外商圈结合“崇文嘉市·国潮年货节”，在国瑞西广场搭建年货节蛇年造型打卡点，呈现国潮张灯结彩的效果。

此外，全区各街道社区也积极开展贴春联、挂灯笼、贴福字等活动，装点“家门口”景观，沿街商铺自主布置“小而美”的节日景观，营造红火热闹、浓郁热烈的节日氛围。



新春佳节临近，王府井大街节日氛围日渐浓厚。

邓伟摄

## 庙会：传承与创新的文化盛宴

庙会迎春

随着春节的脚步日益临近，京城的大街小巷逐渐披上了节日的盛装，而在这喜庆的氛围中，地坛与龙潭两大庙会犹如两颗璀璨的明珠，镶嵌在北京的新春文化版图之上。从传统的祭祀活动到现代的文化娱乐，庙会在不断的传承与创新中，已经成为春节文化的重要组成部分。

走进地坛公园，南门口巨型中国结大红吸睛，园内随处可见高高挂起的大红灯笼，地坛庙会的准备工作组正在紧锣密鼓地进行中，公园里年味渐浓。

地坛公园管理处主任郭梁已经在这个岗位上工作了20多年，亲身经历过并见证了地坛庙会一路的传承与发展，他介绍说：“逛庙会是我们接触摸得见乡愁。”每年庙会上，餐饮区汇聚着炒肝、炸灌肠等经典小吃，年货大集、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大板块。在演出方面，更是推陈出新，“我要上庙会”贺岁文艺表演、河北主宾省特色表演等舞台的加入，让传统与现代碰撞出别样火花，也加强了京津冀三地的文化交流。而龙潭庙会则聚焦“北京味”，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，实现“京味儿”文化的“移步换景”。文创方面，“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，将成为独具特色的“庙会礼物”。

对于北京市民来说，庙会不仅是春节期间的一项娱乐活动，更是一种对记忆和情怀的寄托。作为庙会筹备的亲历者，郭梁别有一番感慨。从小吃一条街街的“管理员”，到地坛庙会的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”。

厚意，今年庙会创意十足。地坛庙会与龙潭庙会不同定位。发布会上，东城文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理毛向春介绍，地坛庙会突出“中国年”，汇集全国各地年俗特色内容，推出年味大餐、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大板块。在演出方面，更是推陈出新，“我要上庙会”贺岁文艺表演、河北主宾省特色表演等舞台的加入，让传统与现代碰撞出别样火花，也加强了京津冀三地的文化交流。而龙潭庙会则聚焦“北京味”，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，实现“京味儿”文化的“移步换景”。文创方面，“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，将成为独具特色的“庙会礼物”。

对于北京市民来说，庙会不仅是春节期间的一项娱乐活动，更是一种对记忆和情怀的寄托。作为庙会筹备的亲历者，郭梁别有一番感慨。从小吃一条街街的“管理员”，到地坛庙会的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”。

作为历史悠久并不断创新的民俗文化活动，两大庙会展现出深厚的文化底蕴和艺术价值一直备受关注。今年是春节被列入非物质文化遗产名录的第一年。在北京历史文化学者高申看来，其核心就是与春节相关的种种活动。庙会活动有着深厚的群众基础，既是情感的寄托，也是商贸的传统，还是艺术的殿堂。“希望把庙会文化留住，与时代同步，让更多群众充分参与其中，才能充分发挥应有的文化魅力。”高申介绍道。

地坛公园内，正在“逛蛇”的市民王女士表示，每年春节都会和家人一起到庙会逛逛，尝尝小吃，看看演出，再挑选一些特色的手工年货。“现在的生活节奏太快了，总是忙忙碌碌的，甚至没什么过年的感觉了。到庙会逛一逛，还能找回一下小时候的家人文化交融，让传统与现代碰撞出别样火花，也加强了京津冀三地的文化交流。而龙潭庙会则聚焦“北京味”，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，实现“京味儿”文化的“移步换景”。文创方面，“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，将成为独具特色的“庙会礼物”。

对于北京市民来说，庙会不仅是春节期间的一项娱乐活动，更是一种对记忆和情怀的寄托。作为庙会筹备的亲历者，郭梁别有一番感慨。从小吃一条街街的“管理员”，到地坛庙会的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”。

厚意，今年庙会创意十足。地坛庙会与龙潭庙会不同定位。发布会上，东城文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理毛向春介绍，地坛庙会突出“中国年”，汇集全国各地年俗特色内容，推出年味大餐、年俗大赏、年运大开、年玩大家、年景大片六大板块。在演出方面，更是推陈出新，“我要上庙会”贺岁文艺表演、河北主宾省特色表演等舞台的加入，让传统与现代碰撞出别样火花，也加强了京津冀三地的文化交流。而龙潭庙会则聚焦“北京味”，推出古都腔调、市井喧腾、都会烟火、京华风物、京彩冰雪、千树结彩六大板块，实现“京味儿”文化的“移步换景”。文创方面，“地坛铃”“醒狮包挂”等特色文创产品，将成为独具特色的“庙会礼物”。

对于北京市民来说，庙会不仅是春节期间的一项娱乐活动，更是一种对记忆和情怀的寄托。作为庙会筹备的亲历者，郭梁别有一番感慨。从小吃一条街街的“管理员”，到地坛庙会的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”，他早已习惯在庙会上的“勤务员”。

年味不只有人间烟火，还有诗和远方。在书香里品味年味在东城成为一道文化新景观，实体书店将开展一系列新春活动，图书馆逛过大年更是为新春增添“文化年货”，“书香之旅”向下扎根，“知识年”为新时代增添坚实文化底蕴。

博物馆里沉浸式过年，年味有了新表达。故宫博物院、中国国家博物馆、孔庙和国子监博物馆等纷纷推陈出新，古今中外的展览、数字展厅、讲座研学等“文博套餐”精心策划，博物馆的立足馆藏资源守正创新，有滋有味的新年，是对话文明、聆听历史，是熏陶启迪、精神滋养，是深入参与的一份沉甸甸的收获。

文化创新涌动不息，文化赋能多元便捷，文化普及人人共享，文化新质生产力熠熠生辉，开辟文化发展新航道，推动文化资源在创造性转化与创新性发展中绽放光彩。

中国年，以其久远的文化底蕴和精神内涵，凝结着中国人对除旧布新、纳福迎祥的美好愿望，凝结着中国人对传统文化的引入入胜，不仅在形式上的多样与内容的丰富，更在于传递的那份温情与希望。在热闹与欢乐中，找到属于自己的那份归属感与幸福感，总有一款触动你，等待你去发现、去体验、去热爱。

红红的火，是视觉与听觉的盛宴，更是一次心灵的洗礼与文化的共鸣，开拓富而不骄的精神养分，激发向善向上的内动力，展现文化自信的自强不息。

美美与共，天下大同，在东城，文化也以更加开放的姿态走向世界。

最浓的年味是文化味，来东城，总有一款适合你。

文/乔斐

年味不只有人间烟火，还有诗和远方。在书香里品味年味在东城成为一道文化新景观，实体书店将开展一系列新春活动，图书馆逛过大年更是为新春增添“文化年货”，“书香之旅”向下扎根，“知识年”为新时代增添坚实文化底蕴。

博物馆里沉浸式过年，年味有了新表达。故宫博物院、中国国家博物馆、孔庙和国子监博物馆等纷纷推陈出新，古今中外的展览、数字展厅、讲座研学等“文博套餐”精心策划，博物馆的立足馆藏资源守正创新，有滋有味的新年，是对话文明、聆听历史，是熏陶启迪、精神滋养，是深入参与的一份沉甸甸的收获。

文化创新涌动不息，文化赋能多元便捷，文化普及人人共享，文化新质生产力熠熠生辉，开辟文化发展新航道，推动文化资源在创造性转化与创新性发展中绽放光彩。

中国年，以其久远的文化底蕴和精神内涵，凝结着中国人对除旧布新、纳福迎祥的美好愿望，凝结着中国人对传统文化的引入入胜，不仅在形式上的多样与内容的丰富，更在于传递的那份温情与希望。在热闹与欢乐中，找到属于自己的那份归属感与幸福感，总有一款触动你，等待你去发现、去体验、去热爱。

红红的火，是视觉与听觉的盛宴，更是一次心灵的洗礼与文化的共鸣，开拓富而不骄的精神养分，激发向善向上的内动力，展现文化自信的自强不息。

美美与共，天下大同，在东城，文化也以更加开放的姿态走向世界。

最浓的年味是文化味，来东城，总有一款适合你。

文/乔斐

年味不只有人间烟火，还有诗和远方。在书香里品味年味在东城成为一道文化新景观，实体书店将开展一系列新春活动，图书馆逛过大年更是为新春增添“文化年货”，“书香之旅”向下扎根，“知识年”为新时代增添坚实文化底蕴。

博物馆里沉浸式过年，年味有了新表达。故宫博物院、中国国家博物馆、孔庙和国子监博物馆等纷纷推陈出新，古今中外的展览、数字展厅、讲座研学等“文博套餐”精心策划，博物馆的立足馆藏资源守正创新，有滋有味的新年，是对话文明、聆听历史，是熏陶启迪、精神滋养，是深入参与的一份沉甸甸的收获。

文化创新涌动不息，文化赋能多元便捷，文化普及人人共享，文化新质生产力熠熠生辉，开辟文化发展新航道，推动文化资源在创造性转化与创新性发展中绽放光彩。

中国年，以其久远的文化底蕴和精神内涵，凝结着中国人对除旧布新、纳福迎祥的美好愿望，凝结着中国人对传统文化的引入入胜，不仅在形式上的多样与内容的丰富，更在于传递的那份温情与希望。在热闹与欢乐中，找到属于自己的那份归属感与幸福感，总有一款触动你，等待你去发现、去体验、去热爱。

红红的火，是视觉与听觉的盛宴，更是一次心灵的洗礼与文化的共鸣，开拓富而不骄的精神养分，激发向善向上的内动力，展现文化自信的自强不息。

美美与共，天下大同，在东城，文化也以更加开放的姿态走向世界。

最浓的年味是文化味，来东城，总有一款适合你。

文/乔斐

# 东城区发布新就业群体融入基层治理指引

## 打造“友好城区”2.0升级版,推动实现新就业群体与基层治理“双向奔赴”

本报讯(记者 付菡蕾)1月17日,东城区举办“在东城 爱相融”——2024年度东城区“友好城区”建设先进典型表彰暨新就业群体慰问演出活动,并发布《东城区新就业群体融入基层治理指引》。

近年来,东城区致力于为新就业群体营造更加便利、舒适、包容的工作和生活环境。随着越来越多的政策和服务落地深耕,从推出“友好服务”到打造“友好场景”,每一项举措都充分彰显了区委、区政府对这项民生福祉的高度重视。

如何促进新就业群体融入核心区基层治理?活动上发布的《东城区新就业群体融入基层治理指引》

(以下简称《指引》)围绕建强组织、融入治理、激励机制3个方面,制定了14条具体措施,为推动实现新就业群体与基层治理“双向奔赴”给出了“东城方案”。《指引》明确,要发挥新就业群体走街串巷、熟悉社区的优势,“顺手”开展环境治理、老幼关爱等公益服务,协助做好公共安全、法律知识、城市建设等相关内容的宣传,将触角延伸到居民身边。此外,《指引》还将推动新就业群体“解锁”网格员、副楼长、安全监督员等新身份,积极参与社区居民的议事协商,为基层治理、环境建设等建言献策。

“东城区将通过选树典型、广泛

宣传、完善奖励激励等方式,不断提升新就业群体的职业荣誉感和城市归属感,持续激发他们主动参与基层治理的内生动力。”区委社会工作部负责人呼吁,希望广大新就业群体主动当好城市治理“合伙人”,共同把东城建设得更加美好。

活动上,东城区表彰了30家在“友好城区”建设、社会治理及区域发展中作出突出贡献的先进单位。同时,还表彰了44名爱岗敬业、乐于奉献、积极融入基层治理的先进个人,涵盖快递员、外卖员、网络主播等新就业群体。

此次获得表彰的董和,是中通快递公司的一名快递员。无论寒

风凛冽还是烈日炎炎,董和总是穿梭在建国门地区的大街小巷。一次派件途中,董和途经建国门健身乐园附近,发现大雨导致大树倒伏。董和立即通过“随手拍”将情况反馈给街道,及时避免了后续影响。“今天获得了表彰,我感到十分高兴!在派件过程中很多都是顺手的事儿,街坊们遇到一些急难愁事,如果碰到,我都会积极帮忙解决。”董和说。

据悉,东城区自2024年7月启动新就业群体“友好城区”建设工作以来,坚持“一街一策”,开展“八大服务友好”和“七大场景友好”建设,推出了文化、健康、生活等友好服务,在全

区建成对外服务驿站334个、24小时智能化驿站50个,打造“友好小区”“友好园区”等友好场景71个,设置充换电柜2398个,施划骑手停车位56处,并发动辖区商户为新就业群体提供餐饮、理发、修车、就医等优质服务,切实让新就业群体心有归属、乐业东城。

下一步,东城区将进一步强化顶层设计,织密组织体系、服务体系“两张网”,打造“友好城区”2.0升级版,不断增强新就业群体的获得感、幸福感、安全感,推动新就业群体积极融入基层治理。

此次活动由东城区委组织部、区委社会工作部、区总工会联合主办。

### 相关新闻

## “友好园区”温暖新就业群体

本报讯(记者 王慧雯)下午2时许,已过了午饭送餐高峰时段,在位于环球贸易中心E座2层的西贝莜面村,外卖小哥李伟拿出随身携带的保温杯在餐馆门前接了一杯免费热水,随后坐到店内的免费休息区,点了一份10元的优惠套餐,和妻子打起了视频电话。手机那头,妻子说道:“今年春节又不能回来过年啦?”李伟说:“趁着假期多挣点钱,改善家里生活。今年过年我在‘友好园区’过,我们外卖小哥有‘福利’,吃饭便宜,园区服务好,你和儿子放心吧。”

李伟口中的“友好园区”是和平里街道专门为新就业群体打造的。和平里街道相关负责人说:“我们联合汉堡王、羲和小馆、西贝莜面村、喜家德虾仁、万福越南餐厅、松鹤楼苏式汤面共6家友好商户打造了暖‘新’食堂,推出爱心优惠套餐,提供错峰就餐、延时就餐等服务。其中,万福越南餐厅为新就业群体提供免费休息区、免费饮水和八折优惠餐,西贝莜面村则提供10至15元的错峰低价餐。”

此外,和平里街道还制作推出了“骑手友好园区地图”,设立楼栋

指引,标注暖新驿站、友好商户、快递分拣区等,让人一目了然。同时,推出新就业群体专用出入证,施划园区专属停车区域,配置充电设施,为小哥们的出行提供了很大便利。

暖“新”服务不止于此。和平里街道联合辖区内东城中医医院打造“杏林润蜂”党建服务项目,定期为“小哥”提供免费中医坐堂问诊、关节筛查等个性化服务,派送春温补、夏防暑、秋除湿、冬抗寒中医药包,累计开展近20场次中医问诊服务,覆盖千余人。此外,还

联合地区职能部门提供劳动保障、安全教育、普法宣传和法律咨询等服务。

和平里街道还成立了“和煦暖蜂”志愿服务先锋队,共有15名快递员、外卖小哥加入其中,积极参与基层治理,不断激活“新”力量。

在一次爱心捐赠活动中,和平里街道航天园、远东园、环翠园17家党组织共计200名党员及群众为云南省西双版纳傣族自治州景洪市山区小学生捐赠学习用品、玩具等爱心物资。活动过程中,“和煦暖蜂”志愿服务先锋队成员、顺丰快递员相夫民

主动提出义务帮忙整理、打包、转运捐赠物资,他说:“为孩子们做点力所能及的事儿,我特别高兴。在工作中,我也会主动帮助有需要的客户;在平时,我也经常参与街道社区的志愿服务活动,希望为基层治理贡献微薄之力。”

和平里街道相关负责人表示,街道党群服务中心坚持党建引领,带动快递、外卖小哥参与基层治理,引导辖区更多新就业群体就近参与垃圾分类、环境美化、文明创城、安全隐患排查等志愿服务,增强归属感与认同感。

### 新春走基层

## 东城区年夜饭预订火爆

### 包间预订率基本达到100%;高性价比套餐成首选

本报讯(记者 庄蕊)距离春节还有1周多,东城区餐饮企业迎来了年夜饭的预订高峰。记者在走访中发现,东城区各餐饮企业、酒店年夜饭预订火爆,包间预订率基本达到100%,部分散台仍有空位。年夜饭套餐种类丰富,性价比较高,可满足消费者的多元化需求。

### 年夜饭预订火爆 包间“一厢难求”

“请问除夕晚上还有包间吗?”家住和平里的孟女士走进便宜坊烤鸭和平里店,想预订10个人的年夜饭包间,被告知包间已经订满了。记者在现场看到,这家去年开业的门店就餐环境十分舒适,拥有6至18人不同规格的包间。“目前年夜饭的包间都订满了,正月初一到初七也预订了不少。”门店相关负责人介绍,为了回馈消费者,门店推出了促销活动,每桌消费2000元以上送价值2000元大礼包。

萃华楼年夜饭的预订情况也十分火爆,包间早在一个月之前就订满。“10人以上的包间最抢手。”萃华楼相关负责人告诉记者,今年萃

华楼推出了6至14人的套餐,价格与去年持平,其中4至6人可选择卡座套餐,价格更加经济实惠,8至10人有两档套餐,可满足消费者不同需求。

### 小家庭选择多样 团购套餐价格亲民

和大家庭团聚相比,6人以下小家庭的年夜饭选择更加多样。今年,家住东城的张女士一家三口在北京过年,购买了家门口绿餐厅的团购套餐。“150元的套餐包括不少招牌菜品,除夕夜也能使用,既方便又实惠。”张女士说。

记者在线上平台看到,东城区不少餐饮企业推出除夕夜团购套餐。南京大牌档崇文门国瑞店推出5至6人年夜饭套餐,价格从293元至683元不等;胡大簋街总店推出3至4人套餐,包含小龙虾、毛血旺、辣子鸡等招牌菜。

此外,东城区不少星级酒店推出年夜饭自助餐服务。王府井金茂万丽酒店燃餐厅推出除夕夜单人火锅自助餐,早鸟价238元每位;新侨饭店春晓西餐厅推出356元双人年

夜饭自助餐,午餐和晚餐均可使用。

### 年货礼盒种类丰富 “文化味”十足

今年是个“世界非遗版”春节,各大餐饮企业纷纷推出文化味十足的年货礼盒,让人们在过节的同时感受到传统文化的独特魅力。

“这条小蛇太可爱了。”摊位前,锦芳小吃推出的两款蛇年生肖面花吸引了很多消费者。小蛇头戴瓜皮帽,吐着红色的信子,造型憨态可掬。锦芳小吃相关负责人介绍,除了蛇年生肖面花,锦芳小吃还推出了“年鱼”面花、“福禄双全(葫芦)”等新春面花及造型多样的面花礼袋,为消费者提供更多节庆礼品选择。

鼓楼、八角楼、太和殿、天坛……去年,森隆饭庄研发了一系列以北京中轴线为主题的创意点心,深受消费者喜爱。春节前夕,森隆饭庄选出了几款最具有代表性的糕点组成了京韵象形点心礼盒。“礼盒包含6种点心,不仅满足了味蕾的需求,更让人近距离感受非遗文化。”森隆饭庄相关负责人介绍。



居民在公益助农年货市集选购特色农副产品。

记者 庄蕊 摄

## 就业帮扶暖 求职招聘忙

本报讯(记者 付菡蕾)冬日的寒风中,走进“就业在北京——2025年东城区‘就业帮扶 真情相助’就业援助月专场招聘会”现场,一派红火场景。

此次招聘会由东城区人力社保局、区残联、区总工会联合举办,聚焦就业困难人员特别是零就业家庭成员、残疾、大龄、较长时间失业人员等重点群体,从党建、法治、指导、直播、创业、档案等方面开展精准帮扶,为就业困难人员提供全方位服务。现场人来人往,招聘企业涵盖文旅、零售、餐饮等多个行业,各个年龄段的求职者拿着简历物色心仪的工作。

“您的技能在这个领域很有优势,这个岗位与您高度适配,面试时着重强调这几点……”职业指导专家团队的专家正为一位求职者悉心剖析职业规划。从职业能力塑造、岗位精准匹配,到面试技巧传授与职场适应攻略,全方位定制就业方案,助力求职者找准方向,提升就业信心。

“快过年了,看到东城区为我们准备了这么多招聘单位感到很暖心。我刚才跟两家单位相互有了意向,约好了再去面试,我挺有信心。”求职者李先生表示。

对于企业而言,不论是经验丰富的专业技术人才,还是初出茅庐的年轻人,都是他们所需要的。“我们需要各种各样的人才,今天的招聘也很成功,不少求职者前来应聘。刚来了一会儿,已经有不少求职者来跟我们商谈,留下了资料,等候下一步面试。”北京励骏酒店相关负责人说。

据了解,现场有上海大国华玺实业集团有限公司北京望京分公司、北京佳凡文旅国际旅游有限公司、北京沃尔玛百货有限公司、北京萃华楼餐饮管理集团有限责任公司、北京励骏酒店等26家企业,提供了包括店长、客户部助理、财务、前台接待、京鲁菜炒锅厨师、综合维修、快递员、保洁员等岗位,共招聘1630人。

为了给求职者与招聘单位提供更好的服务和保障,现场设立专门的劳动法规咨询区,有党员志愿者

现场提供就业政策咨询等贴心服务,也有专业档案工作人员为求职者提供档案保管、转递,社保缴纳、转移等事项的咨询服务。“我刚进来时,指引牌前的工作人员就根据我的情况给我推荐了几家企业,并告诉我摊位位置,服务挺贴心的。”求职者张女士说。

据统计,现场参会人数达300余人,其中有73人次与招聘单位达成初步就业意向。线上直播观看人数达1224人次,180余名求职人员通过网络投递了简历。

区人力社保局相关负责人表示,过去一年,东城区积极打造“职惠东城”直播品牌,深耕职业指导服务技能,建立了安定门街道“欣业安定”、东直门街道“东风职达”、北新桥街道“零工招聘角”、和平里街道“和风送岗”等就业服务品牌,积极试点“家门口”就业新系统上线,全方位发挥基层就业服务专员作用,取得了显著成效。今年将持续推进高质量就业服务,满足供求双方的实际需求。

## 年货市集助农惠民零距离

本报讯(记者 庄蕊)1月17日至18日,公益助农年货市集在东环广场举办,来自平谷、顺义、房山、怀柔等10个区、18家农产品商户以及东直门街道属地商户现场摆摊,售卖百余种特色商品,为居民提供丰富优质的京郊农副产品,营造浓郁的新春氛围。

绿色蔬菜、新鲜水果、肉类、干货……商户们精心准备了丰富的特色年货,其中4个展位由村书记亲自带货,带来了优质的农产品,包括按有机标准种植的红果、小蜜梨,出自深山的蜂蜜、山泉水等。

“您尝尝原味1号西红柿,都是早上新鲜摘了运过来的”“这是我们有机的红薯,您闻闻,烤出来的味道可香了”……大集开张当天,优质的商品吸引了不少居民前来“赶集”。家住东环社区的林阿姨逛了一圈,收获满满,腊味香肠、大榛子、蘑菇等大包小包提了满手。“春节快到了,正准备置办年货,能在家门口买到京

郊的特色产品,真是太方便了。”林阿姨说。

在惠民的同时,市集也帮助农户拓展了销路。“这是怀柔老百姓手工做的冻豆腐,是用山里的泉水制作的,您尝尝。”怀柔区琉璃庙镇二台子村的展台上,煮熟的冻豆腐刚刚出锅,驻村第一书记韦婷现场招呼居民尝鲜。韦婷告诉记者,这次他们带来的农产品受到居民的欢迎,其中冻豆腐礼盒一上午就卖光了。

东直门街道相关负责人表示,此次公益助农年货市集充分依托东直门商圈“枢纽+门户”的区域优势,通过搭建展示平台,推广市郊优质农副产品,实现了京郊农业商户与核心区居民直接对接,真正做到了助农惠民零距离,满足了周边居民生活需求。未来,东直门街道将不断探索商圈建设与公益惠民相结合的新模式,推动商圈多样化发展,为辖区居民提供更加多元、更加便利的品质生活服务。