



2025年1月3日 星期五
本期4版
总第1408期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区“科创金三角”高质量发展集聚区建设启动

东城区科技创新投资联盟正式揭牌

创新做好“六字文章”
改革强化“六力提升”

本报讯(记者 付敖蕾)1月2日,“金科融合·智汇东城”东城区政企恳谈会在时间博物馆举行。东城区“科创金三角”高质量发展集聚区建设在会上启动,东城区科技创新投资联盟正式揭牌。区委书记孙新军,区委副书记、代区长陈献森,区委副书记章建伟,区委常委、常务副区长王华伟,区委常委、组织部部长黄丹,东城园工委副书记、东城园管委会主任石崇远以及60余家重点企业代表参加。区领导以及区各委办局、街道相关负责人与企业家代表齐聚一堂,旨在畅通政企

沟通渠道,共促东城区经济发展壮大。

“金融业增加值超千亿元,驻区总部企业达到378家,核心产业收入保持在3000亿元以上,国家高新技术企业突破600家……”陈献森介绍了东城区2024年经济社会发展取得的新进展和2025年重点工作。他表示,将以扩大内需为抓手、以全面深化改革为动力、以打造一流营商环境为目标,巩固经济回升向好势头,积极打造“科创金三角”高质量发展集聚区,培育发展新质生产力,持续深化“紫金服务”,让更多企业在东城发展壮大。

2024年,东城区统筹利用二环外的10.8平方公里宝贵空间,创新打造“科创金三角”。“科创金三角”以安定门外、东直门外、永定门外区域为科创产业承载地,聚焦芯片设计、健康医疗、央企数智化三大细分领域,涵

盖新材料、智慧能源、数据要素等产业方向。过去一年,英特尔科创体验中心建成开放,金隅环贸科技孵化器吸引首批企业入驻,近60万平方米的东直门交通枢纽项目竣工验收,优质空间资源持续释放。

会上,东城区“科创金三角”高质量发展集聚区建设正式启动。五矿地产有限公司党委书记、董事长何剑波表示,2024年,东城区政府授权东城园管委会与中国五矿集团所属五矿产城公司签署战略合作协议,重点围绕“科创金三角”的产业升级,在科创企业的招商培育、政策适配、人才引进、产业空间打造等方面统筹推进“科创金三角”高质量发展。

东城区科技创新投资联盟发挥东城区作为首都核心区的区位优势、投资机构的项目资源优势和科研院

所的成果资源优势,搭建创业投资、股权投资、金融服务与政府机构、科创企业之间沟通的桥梁,通过金融赋能科技创新生态,打造全方位、多层次、宽领域深化合作的重要样板。联盟发起人、深圳前海元明资产管理咨询有限公司董事长田源表示,联盟将探索政府引导与市场驱动相结合的科技成果转化新模式,助力东城区打造成为科技创新的高地。

“未来,我们将加大对‘科创金三角’企业贷款投放的支持力度”“我们将以此次恳谈会为契机,继续为区内企业提供量身定制的金融服务方案”……与会企业家畅所欲言,会场洋溢着热烈融洽的气氛,激荡着对东城发展的强大信心。

听了企业家们的发言,孙新军以一封感谢信、一颗定心丸、一份邀请

函、一个承诺书“四个一”与企业家们进行交流。孙新军在讲话中向驻区企业致以诚挚的谢意,送上坚定发展信心的定心丸,发出共享发展机遇的邀请,并作出重商、亲商、安商的承诺。他表示,驻区企业为东城经济社会发展高质量发展发挥了不可替代的作用、作出了真情实意的贡献。东城区将全面推动产业升级,加快发展新质生产力,持续扩大有效投资,始终筑牢服务初心,持续优化营商环境,以东城区科技创新投资联盟组建为契机,促进技术、成果、项目、人才资源汇聚,加快形成内有“文化金三角”、外有“科创金三角”,独具东城特色的产城融合高质量发展集聚区,为企业创造更多发展机遇、拓展更多发展空间,希望与驻区企业一道,携手同行、相互成就,奋力开创核心区高质量发展新局面。



文明城区大家建

“心愿单”变“幸福单” 4618件“微心愿”被点亮

本报讯(记者 付敖蕾)坑洼不平的路面恢复平整,平房院落装上崭新路灯,老旧小区加装安全扶手,残疾居民出行有了代步车……2024年,东城区常态化开展“我为群众办实事点亮百姓微心愿”文明实践活动,全区各街道新时代文明实践所、站积极响应,开展特色鲜明、丰富多彩的文明实践活动,全年共办结百姓“微心愿”4618件,满意率达100%,切实推进文明实践工作走入千家万户,让文明成为东城最鲜明的底色。

百姓的需求在哪里,新时代文明实践的触角就延伸到哪里。东直门街道新中街社区平房区里的小花园,经过加装座椅、美化墙面,已成为居民平日常晒太阳、拉家常的好

去处。“现在出门再也不用自己带小马扎了,心里暖洋洋的。感谢人大代表、街道、社区为我们实现‘微心愿’,在咱东城生活真幸福!”居民杨治国实现了“能否加装一些座椅”的“微心愿”。

“微心愿”虽小,却实实在在满足了百姓的需求。东四街道结合“掌上东四”微信公众平台宣传“微心愿”,开展“巷约东四”微网格走访活动,面对面征求居民意愿,结合“星光聚力”平台动员爱心企业和爱心人士对困难居民进行帮扶。天坛街道联系驻区单位,为金鱼池中区11、12号楼安装楼梯扶手及单元门牌,解决了居民日常生活中的“烦心事”。(下转2版)



摩方购物中心在商场内设置了“崇文门菜市场”回归主题装饰。

通讯员 王潇 摄

崇文门菜市场即将重张试营业

共有12大板块近百摊位,涵盖柴米油盐、小吃餐饮、生活百货等

本报讯(记者 庄蕊)1月8日,新的崇文门菜市场将在合景·摩方购物中心地下二层重张试营业。新崇菜共有12大板块、近百摊位,涵盖柴米油盐、小吃餐饮、生活百货、古玩、修脚、口腔健康等。

据了解,北京文博交流馆是以智化寺为馆址的古建遗址类博物馆,智化寺是北京市内保存最完整的明代木结构建筑群,1961年被国务院颁布为第一批全国重点文物保护单位,2006年智化寺京音乐被国务院颁布为第一批国家级非物质文化遗产。

智化寺曾多次进行古建修缮工作,保障文物古建安全。2024年6月,智化寺开展消防升级改造工

程,消除电路和消防安全隐患,将为观众提供更加安全良好的参观环境。

品、炸烤小食、熟食卤味、甜食糕点、食玩慢闪、烟酒茶礼、医疗保健、杂货日用12大板块,老崇菜肉馅、电烤串、崇菜炸鸡等当年高人气吃食将回归,还将有熊叔熊婶、壹俩面研究所等新品牌入驻。

在肉类禽蛋板块中,华都食品直营店将亮相。这是华都公司重点打造的品牌第一家直营旗舰店,鲜肉直售、熟食特卖,将为市民提供安全、营养、新鲜的鸡肉。老崇菜肉馅也将回归,大块猪肉现剁现绞。还有中粮家佳康、鹏程黑猪肉、清真牛街牛羊肉、通喜高端牛肉、鸿运鲜鸡蛋等,为市民带来美味与方便。

当年在老崇菜做水产生意的小伙儿,如今已成为“爱尚牛排”的老板,“爱尚牛排”已落户新崇菜,一同

归来的还有电烤串。同时,京味主食、壹品豆腐、重庆鲜面条、崇菜炸鸡、炸货小吃等主食和小食,天福号、八珍王、清真牛街熟食、轩炉北京烤鸭等熟食卤味、奶酪魏、稻香村、天成祥、创意宫廷、糯叽叽糕坊、薯粟佳等甜食糕点,都将亮相。

新崇菜各大板块中,数“食玩慢闪”最时尚。这里将有新型养生果蔬饮“来一葫”、法式手工面包坊“熊叔熊婶”、创新卡通馒头的“壹俩面研究所”等。新崇菜还将有医疗保健板块,将有国善堂大药房、劲松口腔、扬州修脚等品牌,服务市民日常健康。

新的崇文门菜市场将延续几十年前“为百姓提供便利”的服务使命,再现老崇菜的好货、实惠与温暖,还将打造现代潮流的新消费场景。



智化寺院内,海棠树上挂满海棠,吸引游客拍照。

记者 付敖蕾 摄

东城区新年诗会成功举办

本报讯(记者 李滢)新年到来之际,由东城区文化和旅游局主办,东城区图书馆承办的2025东城区新年诗会成功举办。

本场诗会分为“诗韵悠悠”“江山如画”“中华礼赞”三个篇章,在第一章“诗韵悠悠”中,国家一级演员、著名表演艺术家、资深主持人瞿弦和以其深情的演绎,将《水调歌头·明月几时有》这首经典诗词的情感展现得淋漓尽致。儿童演员朗诵的《如果没有李白》,以独特的视角诠释了诗词文化的博大精深。为本次诗会专门创作的原创诗歌《诗词之

韵》,通过回溯诗歌发展史,激起了现场观众的情感涟漪,唤醒了潜藏于心的美学情思。

第二章“江山如画”将观众带入祖国的壮丽山水之间。由京城朗诵团队带来的诗歌《爱在江南》和诗剧《西柏坡的春天》,以细腻的情感描绘和精妙的编排,带领观众从当代的江南美景,穿越到战火纷飞的革命时期,也让在场的每一位观众体会到幸福生活的来之不易。国家一级演员严燕生与北京市教育学会朗诵教育专委会副理事长刘征携手,共同演绎了《我的南方和北方》,声情并茂地朗

诵将诗会再次推向高潮。

第三篇章“中华礼赞”则是每一位中华儿女心声的表达。原解放军艺术学院戏剧系台词教研室主任、教授、硕士生导师曲敬国带来朗诵《我的名字叫:兵》,传递了军人坚韧不拔的精神与深沉的家国情怀。儿童演员们以稚嫩而坚定的声音朗诵《我爱您,祖国》和《大写的中国》,让观众们感受到了那份永不过时的深情告白。

东城区新年诗会自2016年创立以来,历经多年磨砺,已逐渐成为东城区标志性的特色文化品牌活动。

“惠老大集”置办年货乐享服务

“党建服务区”开展“慈善+助老服务”主题党日活动

在东城去幸福了

本报讯(记者 王慧雯)近日,每月一场的东城区“惠老大集”开进天坛街道。此次大集开设“党建服务区”,东城区民政局机关第二党支部、东城区社区服务中心联合党支部、东城区民政事务中心党支部联合开展“慈善+助老服务”主题党日活动。

当天上午,“惠老大集”在天坛街道养老助残中心热闹开集。本期“惠老大集”以“暖冬惠老,年货大集”为主题,搭建“惠民商品区”“特色年货区”“地方特产区”“手工制作区”“党建服务区”“慈善公益区”六大板块服务,为老年人带来集购物、便民服务、文化体验于一体的乐享时光。

“惠民商品区”邀请地方特产商户驻场,有现磨亚麻籽、牛肉干、内蒙古奶酪及各式各样的山楂制品;“特色年货区”汇集各类年货商品,干果、糖果、零食琳琅满目;“地方特产区”不但有中华老字号品牌白玉、老北京特色小吃、年货,还有内蒙古、山西、新疆和黑龙江哈尔滨等多地特产。

“手工制作区”由北京农商银行东城分行为老年人带来中国传统民

俗工艺品灯笼制作,共同感受传统文化魅力,增进邻里互动,为即将到来的春节、元宵增添喜庆祥和的节日氛围。

“慈善公益角”通过东城区慈善协会搭建的“首善东城 与爱同行”公益项目平台,广泛动员社会力量参与,以形式多样、内容丰富的慈善活动,助推东城公益慈善参与。其中,项目招募“东城民政宝贝志愿服务队”担任“慈善公益主理人”,开展手工作品义卖、公益慈善宣传等活动,所获款项汇聚“首善东城 与爱同行”项目,未来将用于为老服务、困难群众帮扶当中。

在“党建服务区”,来自三个支部的党员代表在“慈善+助老服务”宣传展位上,向老年人发放《中华人民共和国慈善法》、未成年人保护等宣传图册,讲解反诈知识。此外,党员们还分组担任本次大集的引导员、服务员和拍照小助手,帮助老年人便利体验大集服务。东城区民政局相关负责人说:“通过开展形式多样、内容丰富的慈善活动,丰富了党日活动内容,突出了主题,进一步发挥党员干部的先锋模范作用。”



市民在“惠老大集”上选购惠民商品。

通讯员 梁爽 摄

全国首个“学习强国”地方宣传专区上线

本报讯(记者 王慧雯)1月1日,“上学习强国·游文化东城”宣传专区在“学习强国”学习平台正式上线,这是全国首个“学习强国”地方宣传专区。“学习强国”学习平台与东城区合作,通过挖掘双方资源、优势互补,开辟了央地合作、共享共建的宣传新模式。

“上学习强国·游文化东城”宣传专区在“学习强国”学习平台推荐频道、文化频道、旅游频道全面上线。打开学习强国APP,搜索“上学习强国·游文化东城”专区,点击进入专区,东城区形象宣传片《爱相融》首先映入眼帘。该专区设置有“古都风韵”“红色风华”“胡同风情”“创新风尚”四大版块,汇聚了各媒体、各平台优质内容,为全国文化中心核心承载区高质量发展凝聚强大精神力量。

进入“古都风韵”版块,每一次点击都是一次穿越,每一次浏览都是与历史的对话,感受老城的独特魅力。一脉中轴纵贯南北,从永定门到钟鼓楼7.8公里串联起古都700多年历史风韵;观中·中轴线在地文化博物馆、曹雪芹故居博物馆等文物活标杆星罗棋布,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产走近市民身边;“中轴奇妙夜”

VR体验等解锁文物古建的全新打开方式……在东城,384处不可移动文物、37处博物馆、225处非物质文化遗产、74个老字号都承载着被岁月雕琢的文化记忆,诉说着古往今来的文化故事。

进入“红色风华”版块,读者可感受波澜壮阔的革命历史,感悟伟大建党精神在历史长河中薪火相传、生生不息。东城区红色文化资源丰富,13处中国共产党早期革命活动旧址点缀着中国革命从胜利走向胜利的壮丽画卷,引领市民追寻那些在“觉醒年代”中留下的奋斗足迹;59家各级各类爱国主义教育基地,激励着市民弘扬光荣传统、赓续红色血脉……在东城,红色文化印记地图,让红色资源以更“潮”更“活”的方式带领市民开启红色文化之旅;“胡同里的红色讲坛”“流动的红色课堂”成为深化爱国主义教育的“源头活水”。

进入“胡同风情”版块,读者可以与“局气”的北京相遇,品味“在东城爱相融”的城市乐章。在东城,一砖一瓦皆故事,一步一景皆见历史。不仅有红墙黄瓦、雕花门楼的皇城根儿,国风静巷、曲径通幽的胡同巷陌,还有集演、食、娱、秀,景于一体的会馆文

化群落,更有“北京最欢腾的四合院”美后肆时、“胡同里的艺术社区”27院儿等蓬勃生长的文化空间。这里老北京的记忆和乡愁,具象化在“色泽艳丽凝辉,光华闪耀日月”的景泰蓝非遗技艺中,在热辣滚烫的簋街烟火气中,也在京腔京韵、唱念做打的戏曲中,电视剧《胡同》《情满九道弯》、话剧《钟鼓楼》《簋街》等京味作品,无不见证着京味文化的创新转化。

进入“创新风尚”版块,读者可追逐时尚潮流,感受文化创新的力量,见证城市发展的无限可能。在东城,传统文化与现代创意交织,塑造起勇于创造、锐意进取的文化氛围。全国首批国家文化与金融合作示范区挂牌,持续引金融活水润泽文化发展;国家文化出口基地全力建设,“文菁守信 礼遇东城”品牌走进多哈国际书展,文化出海“领航站”“联络岗”推动文化交流迈向文化贸易;工业遗存、老厂房摇身一变成为城市文化园区,故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”让城市文脉焕发了新的生机。北京文化论坛、北京大学生电影节、全国话剧展演季等一批文化品牌标识,让东城的“美”看得见摸得着,让东城的“好”叫得响传得开。

东城两学子荣获全市中小科学建议活动一等奖 创意“金点子”助力城市建设

本报讯(记者 李滢)北京市教委官网近日公布了第十六届北京市中小科学建议活动评选结果。最终评出的20项一等奖包括10项科学建议奖和10项科学建议提名奖,东城区两名学生的建议分别荣获一等奖。

北京市龙潭中学学生刘祎远提出的“关于改善北京鸟撞现象”建议,荣获科学建议奖一等奖。通过对北京114起鸟撞建筑事件、40座标志性建筑及媒体公开报道的梳理,刘祎远得出了北京鸟撞特征数据。刘祎远建议建立官方鸟撞记录平台,并且在中小学开展“爱鸟季 防鸟撞”活动;可以对高发建筑进行彩绘或贴纸改造,在迁徙季时调整城市灯光,树立爱鸟城市典范。

东城区东交民巷小学学生刘梓涵提出的“改善公交站地面积水 助力市民绿色出行”建议,荣获科学建议提名奖一等奖。作为一名小学生,刘梓涵每天乘坐公交车上学,在享受

公共交通带来便利的同时,也会遇到一些问题及烦恼,如降雨天气,公交车站及道路积水会溅湿乘客的衣服;地面湿滑,乘客容易摔倒受伤;交通事故风险上升等。于是,刘梓涵通过实地考察、采访调查,收集资料、专业咨询,对改善公交站地面积水这一问题提出了解决方案:一是可以加强道路路基及结构强度,调整地面坡度,确保雨水能顺利流向排水口,无积水死角;二是在公交站台地面铺设防滑性能好的透水砖或透水混凝土材质,让雨水能够快速渗透,并在地面设置缝隙或凹槽,引导水流进入地下排水层;三是扩大公交站台雨棚的覆盖范围,减少雨水直接落入站台区域。

“希望通过这些举措能有效收集利用水资源,让其成为海绵城市的一部分;建立半封闭候车空间,提高候车舒适感及安全感;提高道路交通安全性,有效助力市民绿色出行。”刘梓涵说。

融合中轴文化 展现历史底蕴

东城区政务服务中心完成办事大厅装饰提升工作

本报讯(记者 李滢)近日,东城区政务服务中心完成办事大厅内展示北京中轴线15个遗产点及东城10个文化古迹等元素装饰提升工作。

位于大厅中庭的环廊处设有座椅,承载群众等候区的使用需求。这里的装饰提升设计以浅米色与棕色为主色调,其中,大长廊处选用遗产点场景图片作为视觉重点,画面中辅以山和祥云纹样,整体风格偏向古典、文化气质浓厚;小长廊处以写意方式,对中轴线遗产点位外的文化古迹进行补充,充分展示东城区的文化历史底蕴。柔和的自然光从玻璃穹顶上洒落,与画面融汇,从视觉上营造出更丰富的空间感。

二、三层扶梯处画面则以暖棕色为主色调,提取各遗产点外观剪

影与山形灵活搭配,具有北京特色的雨燕在各景点中飞行穿梭,通过多层板材的组合创造出身临其境的场景感,打造丰富的空间氛围。

记者了解到,随着北京中轴线成功列入世界文化遗产名录,区政务服务中心积极响应,秉持“崇文争先”的核心理念,以传承和发扬传承东城区文化特色为目标,携手区住建委、区文化和旅游局、区政府外办以及区融媒体中心,充分利用大厅中庭及扶梯空间,生动展示中轴线遗产点位以及东城标志性历史建筑等文化元素,凸显东城区深厚历史文化底蕴,让企业群众在办事过程中感受到中国传统文化的魅力,对提升服务品质、优化营商环境起到良好促进作用。



完成装饰提升的东城区政务服务中心办事大厅。

记者 张维民 摄

新春“为千户家庭送温暖”活动启动

预计筹集善款、物资总价值约50万元,并提供相关服务

本报讯(记者 庄蕊)新年伊始,东城区工商联2025年“为千户家庭送温暖”活动正式启动。区委社会工作部及东城区工商联所属17家街道商会、东城园、青创会成员代表参加活动。

启动仪式上,东城区工商联向所属基层商协会发布了2025年送温暖活动倡议。“春节前夕,各商(协)会将结合属地街道整体慰问工作安排及商会自身情况,陆续开展形式多样的送温暖活动。”东城区工商联相关负责人介绍,今年,在慰问属地困难群众的基础上,东城区工商联所属商(协)会结合东城区建设新就业群体

友好城区,将辖区外卖骑手、快递员等新业态劳动者纳入关心、关爱范围,为新就业群体代表赠送暖心包。

活动现场,新就业群体代表上台领取了慰问品,里边包含户外骑行必备的围巾、手套等保暖用品。“天气越来越冷,订单量却增加了,暖心包非常实用,让我在异乡感受到了社会的温暖。”顺丰快递员王宁说。

2007年,东城区工商联(商会)发出倡议,号召全区民营企业发扬企业家精神,倾力参与属地帮扶工作。在区委、区政府的关注、鼓励下,以民营企业为参与主体,以帮扶属地人民群众为宗旨的东城区工商联(商

会)“为千户家庭送温暖”帮扶公益品牌应运而生并不断发展壮大,赢得了社会各界的好评。

多年来,参与活动的成员单位达6000余家次,捐款捐物价值超过2500万元,受助群众3万余人次,与百余个受助家庭建立了长期结对帮扶,覆盖全区17个街道。通过实现微心愿,受助群众得到“看得见的变化”和“摸得着的幸福”。

春节前夕,东城区工商联所属17家街道商会及东城园、青创会将陆续开展形式多样的慰问活动,预计筹集善款、物资总价值约50万元,并提供相关服务。

(上接1版)体育馆路街道结合居民意见建议,为小区增加充电桩,缓解了电动车充电桩紧张问题。从点单、派单到接单、评单,各街道积极动员辖区单位、广大党员、志愿服务组织、志愿者等认领并实现“微心愿”,不断增强新时代文明实践的影响力,真正把温暖送到百姓心坎上。

随着城市更新步伐的加快,老旧小区改造成为提升生活品质、改善民生的重要一环。“现在车棚里长期不用的废旧自行车太多了,咱们能不能帮忙想想办法,把车棚环境改善一下。”家住永康胡同的居民郭女士提出了自己的“微心愿”。结合居民诉

求,安定门街道立即行动,依托社区“好邻居议事协商平台”召开议事协商会议,通过协同发动、交车换礼、共同维护“三步走”,鼓励居民自主清理废旧车辆。常年不用的废旧车有了新去处,小区环境日益整洁,居民“微心愿”如约点亮。

修建坡道、居家改造……北新桥街道以实际行动关心关爱残疾人、老年人等特定群体,看似简单的“微改造”,有效提高了居民出行的便利性,增强了居民幸福感、安全感。交道口街道通过“微心愿”促进“微改造”,完成张自忠路6号院整体改造、东旺胡同1号院上下水改造,妥善解决了院内堆

物堆料、无障碍扶手设置、公共区域水电分摊等问题。

建国门街道关注“两新”群体诉求,举办“亲子研学营”,为假期来京的孩子们创造了深入了解首都、增长见识的机会。朝阳门街道发起“跑步1公里·捐款1元钱”爱心援助微心愿公益跑步活动,将筹集所得的公益金用于实现辖区困难老人的微小心愿。永外街道成立“幸福永定”公益专项基金,鼓励有意愿的企事业单位、社会组织、个人等多元主体参与,推动慈善力量下沉社区,运用助困、助老、助残、助学、助医、助安、助力基层治理等项目,以“小基金”撬动“大服务”。

履职风采

编者按 东城区两会召开在即。过去的一年,区人大代表、政协委员知责于心、担责于身、履责于行,深入基层一线实地调研、收集社情民意,坚持建言资政与凝聚共识双向发力,以新担当新作为回应人民群众的新期待,以高质量履职为东城区高质量发展贡献力量。

文字整理/记者 李滢

区人大代表王锐

用履职故事讲述民主实践

“讲清楚我国政治制度的特点和优势,讲好中国民主故事”是加强和改进新时代人大工作的应有之义。谈起与各国议会联盟的那场座谈会,区人大代表、英国默林集团公司中国区区域总经理王锐流露出满满的自豪和兴奋。2024年9月,围绕“人民代表大会制度和全过程人民民主理念在基层的实践”主题,在前门街道“小院议事厅”,她与各国议会联盟主席、葡萄牙议员杜阿尔特·帕切科,各国

议会联盟女议员论坛主席辛西娅·卡斯特罗,全球包容与和平委员会主席艾哈迈德·贾万,全球包容与和平委员会秘书长佐兰·伊利夫斯基等交流座谈,通过“两部法规”“一个车棚”讲述了可视可感的民主实践。

“人大代表的履职故事是观察中国民主实践的生动视角,帕切科主席一行对此很感兴趣。相信通过此次交流座谈,他们对全过程人民民主有了更直观深入的了解。”

王锐说。

前门大街,历史文化和现代商业的融合之地,王锐所在的杜莎夫人蜡像馆就坐落于此。自2013年担任总经理以来,王锐始终坚持和践行着一个理念:在最有历史文化气息的前门大街,打造中西文化交融的现代课堂,展示中国精神、传递榜样力量。

十年磨一剑,如今的蜡像馆已经距离王锐的设想越来越近。2023年新年伊始,沉浸式式的

“中国精神区”正式亮相并成为蜡像馆的第一品牌。这里有中国传统文化和西方手工蜡像艺术的完美结合,还利用多媒体视听技术打造了“觉醒年代”“建设年代”“发展岁月”三大主题空间,带领观众共同感受中国发展历程、对话时代人物。

虽然就职于外企,王锐丝毫没有放松对党的创新理论的学习,把理论学习和调查研究当作提高代表工作能力的基本功。她走进老

字号店铺、访谈非遗传承人、制作东城文化地图、研究“文化+科技”“文化+金融”新的发展着力点等。“一件高质量建议需要足够的调查研究和民意民智作为支撑,下一步,我要围绕可行性、可实施性对建议具体内容进行论证,力争提出的具体内容能够经得起实践的检验,能够被吸收融入到政府部门的实际工作中,如此才能不负人大代表的责任和荣誉。”王锐满怀期待地说。

文/史健

区人大代表保然

知屋漏者在宇下 解民忧者为代表

作为连任的区人大代表,对于闭会期间如何履行代表职务,保然早已驾轻就熟,定期走进人大代表联络站接待选民是她一直在坚持做的事。在一次选民接待日活动中,她了解到崇文门外街道崇西社区居民楼内外墙亟待改造,其中漏雨问题尤为突出。

接待活动结束后,保然利用业余时间走访居民,了解漏雨问题的具体情况——有的居民家中屋顶渗水,导致家具受潮、墙皮脱

落,有的居民在雨天只能拿着盆四处接水,生活极为不便……保然认真听取了居民的诉求和意见,记录下了每一个细节并拍照记录,通过实地调查掌握了大量第一手资料,为后续的改造工作提供了有力支撑。

“楼体外立面开裂现象严重,下雨、下雪、刮风时会有水泥块从楼体剥落。即使天气晴朗,也会因为热胀冷缩,偶有大块水泥掉落,给居民的生命安全带来极大

的隐患……”群众利益无小事,一枝一叶总关情。保然将崇西社区居民楼漏雨问题作为重点内容,认真撰写《关于崇西社区内、外墙改造的建议》,迅速向相关部门反馈,并会同崇外街道相关职能部门寻求解决方案。她在建议中提出,老旧小区改造是提升居民生活质量的重要举措,而解决漏雨问题则是其中的关键一项,并建议相关部门加大投入,制定科学合理的改造方案,确保改造工作

真正落到实处。

为了推动改造工作的顺利进行,保然对解决崇西居民楼漏雨的问题建议及时跟踪督办,还多次与相关部门沟通协调,争取政策和资金支持。在她的持续关注和跟进下,崇外街道会同物业共同研究、解决老旧小区居民楼漏雨问题,目前已由街道和小区物业按照一定比例共同筹集维修资金,用于楼体重点漏雨点位的防水改造,从根本上解决了崇西社区的老旧居民楼

漏雨问题。

利民之事,丝发必兴。漏雨这件“小事”落在保然心中,就是选民群众的“大事”。多年来,她始终葆有“新代表”的热忱,又渐渐拥有了“老代表”的经验,积极认真履行代表职责,真心实意为选民排忧解难,在她的努力下,这些来自选民的声音和建议得到了更好的回应和落实,为推动基层社会治理更好发展贡献代表力量。

文/贾鹏

区人大代表杜小龙

不忘初心公益路 为民服务谱新篇

“洪湖水呀浪呀嘛浪打浪啊,洪湖岸边是呀嘛是家乡啊……”古朴的小院中传来朗朗歌声和老人们的笑声,区人大代表杜小龙带着兄弟帮扶艺术团来到了康馨园养老院,看望生活在这里的老人们。

“初到北京时,我的梦想是每天能吃一小碗刀削面。幸运的是我赶上了一个高速发展的好时代,也得到过许多人的帮助,因此,我也想做点事儿帮助有需要的人,回馈社会。”杜小龙的公益之路始于

2004年的一次献血,之后他定期捐献全血,至今已累计献血1.2万CC。2012年,他创立了兄弟帮扶中心,致力于社区公益服务、扶老济困帮贫、资助困难学子,迄今已开展公益活动2000余场,发放爱心土豆、白菜500余吨。2021年当选区人大代表后,杜小龙更是不忘公益初心,坚持为居民办实事办好事。

带着年货和祝福前往社区百岁老人家中走访慰问,元宵佳节与

志愿者一同猜灯谜、摇元宵,端午节、中秋节捐赠粽子月饼慰问辖区居民……2024年中秋节,杜小龙又萌生了新想法——定期到养老院为老人们演出。兄弟帮扶艺术团在康馨园养老院的首秀得到了老人们的热烈欢迎;在芙蓉养老照料中心,得知一位老人是抗美援朝老兵,特别加演了《雄赳赳气昂昂跨过鸭绿江》《我是一个兵》,老人激动地泛着泪光,跟着一起哼唱。如今,杜小龙已经带领团队将定期志

愿慰问演出活动范围逐步扩大,让更多的老人受惠受益。

作为一名区人大代表,杜小龙始终将履职担当放在首位。“群众遇到的难题是什么?迫切需要解决的问题是什么?”履职过程中,他从调研信息中找准障碍瓶颈、关键难点,将理性思考与现实问题紧密结合,积极建言献策。2024年1月的区十七届人大四次会议上,杜小龙提出了《关于建立东城区胡同停车场的建议》。区

政府相关部门及时办理落实,多措并举有效缓解了胡同停车难的问题。

随着社区老龄人口的逐年增加,做好社区养老同样成为了杜小龙关注、关心的重点,他以实际行动让公益精神在新时代焕发出新活力,诠释了“我当代表为人民”的信念,通过一件件实事、一桩桩善举,成为连接政府与人民的桥梁纽带,践行着对人民的庄严承诺。

文/王曼

区政协委员林杉

让晚年生活更有“医”靠

长期护理保险是我国一项全新的社会保险制度。北京市自2020年11月起在石景山区开展了全要素、全流程、全方位的长期护理保险试点。

听说这一消息后,作为区政协医药卫生界别召集人,在区医保局工作的林杉高度重视长期护理保险工作动态,要求相关科室就长护险进行资料整理,并积极开展调研座谈,提前谋划长期护理保险落地东城的工作。

在充分调研的基础上,林杉在区政协召开的“提升养老服务质量,打造幸福宜居东城”专题议政会上,就提前谋划长期护理保险在东城落地作重点汇报。随后,区政协医药卫生界别、东城区政协农工党界别召开“提前谋划长期护理保险,促进东城区医养结合高质量发展”座谈会。

区政协十五届三次会议上,区医药卫生界别提出了《关于提

前谋划东城区长护险落地,推动医养结合高质量发展的提案》。区政协高度重视,组织召开“促进完善多层次医疗保障体系”暨《关于提前谋划东城区长护险落地,推动医养结合高质量发展的界别提案》办理座谈会。

随着提案办理工作逐步推进,目前,东城区以隆福医院作为试点,探索建立安宁疗护、长期照护、居家养老相结合的“医养护微机构”创新模式。创新居家养老服务

模式全区17个街道全覆盖,20家养老服务机构通过自身专业团队开展服务和链接社会专业资源的方式,全面对接老人需求,由专业护理员提供24小时专业生活照护、清洁照护、安全照护、情绪照护等。在养老机构中,东城区汇晨老年公寓引入了医疗机构;景山、天坛、龙潭兆如养老照料中心和东城区银杏舍养老服务中心内部设置了医务室;其他机构均与医疗机构签订了合作协议,为入住老年人建立

健康档案、提供上门服务、开设急救绿色通道。

在提升护理人才队伍建设方面,已批准6所民办职业技能培训机构开设“养老护理员”培训项目。提案办理得到市医保局高度重视和大力支持,区医保局将争取更多项目在东城先试先行,做好长期护理保险在东城落地准备工作,推进“长护险”更好地“护长远”。

文/区政协提案委

区政协委员甘迎新

让中小企业在东城茁壮成长

作为中关村中小型科技文化企业促进会会长,甘迎新多年从事科技企业服务,对专精特新企业发展情况相对了解和熟悉,因此,他向区政协提交了《挖掘利用东城文化艺术商业资源打造世界级科技应用场景地标》的提案。

“东城区作为首都功能核心区,具备良好的应用场景资源。合理利用东城区丰富的文化、艺术、演出、商圈地标,集中优势资源打造世界级‘科技应用场景地标’是

东城区所独有的科技发展潜力。”甘迎新说。通过该提案,他看到了东城区丰富的国家级优质产业资源,也希望能够结合自身的专业知识,为东城区的专精特新企业发展提供更多的建议和帮助。

在区政协召开的“紫金协商议事厅”专题议政会上,甘迎新结合自身行业优势及工作经历,以《优化营商环境 促进民营经济发展》为主题,建议东城区重点培养区内优质民营企业,具体包括开展

东城区企业高质量发展评价活动、搭建央企和民营科技企业交流平台、建立科技型企业科创人才培养计划等。

在区政协组织的《优化营商环境促进民营经济发展》调研中,甘迎新关注到东城区专精特新中小企业数量不多且发展情况各异等情况,及时提出了针对专精特新中小企业发展的平时提案,并在区政协、区经信局、区工商联等相关部门的支持下,通过走访调

研、座谈交流、主题研讨等,助力提案深化和丰富,实现了建议的可操作、可落地。

2024年7月,区政协召开十五届常委会第十九次会议,围绕“关于促进专精特新中小企业高质量发展”等开展协商议政。会上,区委常委、副区长孙扬表示,将积极采纳有关建议,完善促进专精特新中小企业发展壮大机制,激发专精特新中小企业发展动能。

“作为一名政协委员,提案的

关注点应该站在有利于推进社会发展的角度,有利于增进共识、增进团结的角度,把当前人民群众关心的、符合市民群众需求的事作为重点,让提案发挥积极的影响作用。”甘迎新说。多年来,他将提案的关注点放在东城区中小科技企业这一领域,同时积极参加调研活动,努力做到“懂政协、会协商、善议政”,为东城区经济社会发展作出了积极贡献。

文/区政协提案委

“国潮 YOU 礼·欢乐前门”促消费活动、崇文喜市·国潮年货节拉开帷幕,金街过大年活动即将启动 东城30余项活动引燃新年新春消费热情



新年到来之际,游客在前门大街拍照打卡。

通讯员 乔健 摄



崇文门商圈节日氛围浓厚,中外游客络绎不绝。

通讯员 闫立军 摄

打卡“寻宝” 感受浓厚文化氛围

沿着以农历蛇年为主题的精品探访路线打卡“寻宝”,享受多项促消费优惠活动,感受全新的购物体验……2024年12月28日至2025年2月5日,前门商圈以“国潮 YOU 礼·欢乐前门”为主题开展系列促消费活动,推出“前门66遛”主题路线打卡、“前门邮礼”消费券发放、“新启前门”新品体验三大板块。

“前门66遛”主题路线打卡活动结合农历蛇年主题,面向消费者推荐6条精心设计的探访路线,涵盖建筑文化、特色商铺、会馆文化、寻宝攻略、博物馆游览和文化符号等六大主题。

月盛斋、东来顺、兴华园浴池等店铺所在建筑具有独特的艺术风格,承载着悠悠历史岁月;全聚德、荣宝斋研学院、漫心四合院酒店等特色商鳞次栉比;从台湾会馆到临汾会馆,感受地方文化在京城薪火相传、开放融合的历史变迁……这些打卡路线不仅展示了前门地区深厚的历史文化底蕴,还融入了丰富的国潮消费元素,将为消费者带来新年新体验。

活动采用线上线下联动方式,消费者可以在线上获取主题线路攻略、漫画地图等中英文双语版打卡指引,方便了解和规划行程,也可以在线下邮储银行合作商户中免费领取主题线路折页地图。游客在参与活动商户中扫描活动海报二维码,成功领取并使用优惠券消费一笔,同时集齐5家商户门牌印章,则可以通过身份认证,在指定时间至前门96号游客服务中心兑换限量定制款“前门礼物”精美钥匙扣。

在前门商圈消费,优惠活动必不可少。元旦、春节期间,推出“前门邮礼”多项促消费优惠活动。消费者扫码进入邮储手机银行“移动商圈”,可享满50元减15元、满100元减30元优惠。同时,前门AR小程序提供10元数字人民币红包,邮储银行数字钱包付款时可用。邮储银行官方视频号将直播或发布短视频对合作商户进行推介,设置观众互动环节,带动前门商圈的消费热潮。

在“新启前门”活动板块中,前门商圈推出新年新品和丰富的优惠活动,部分商户盛大开业为游客和市民带来全新的购物体验。整个活动将购物、文化和优惠融为一体,为玩家带来一场难忘的跨年盛宴。

春伦旗舰店·北京首店落址前门大街,带来的不仅是来自世界茉莉花茶发源地的品质好茶,更有沿袭数百年的非遗技艺与文化;广誉远新年推出健康管理中心,打造独特健康养生新模式;荣宝斋重张开业打造荣宝生活馆,提供丰富的文创产品和传统文化体验课程,让游客在品味传统文化的同时,也能感受到商圈的新气象;中国书店推出蛇年文创产品,以生肖为设计灵感,融合传统文化与现代审美,为消费者带来独具匠心的文化收藏品和新年礼物。

据了解,“国潮 YOU 礼·欢乐前门”活动将开启前门商圈新一年沉浸式文商旅体验消费活动,积极探索文商旅融合发展新路径,为消费者带来更多优质消费体验,为北京国际消费中心城市注入新的动力。

逛“崇文喜市” 一站式购齐国潮年货

新年到来之际,2025崇文喜市·国潮年货节在崇文门商圈哈德门中心正式启幕。活动以“金蛇纳春 福满东城”为主题,贯穿元旦、春节、元宵节,为期近两个月。“国潮服饰体验区”“年货市集体验区”等8大区域面积超2000平方米,为消费者打造一场融合传统与现代的新春消费盛宴。

活动亮点涵盖多个区域,“老字号小吃区”汇集茶汤李、爆肚李等京城经典美味;“年货食品区”带来昌平草莓、新疆大米等各地特色农产品;“年货市集体验区”包含了春联、福字、灯笼等节日装饰品以及各类年货食品,为居民采购年货提供一站式服务。“奢侈品集合店”引入多家国际轻奢品牌,提供奢侈品展销与免费鉴定服务,还有兰蔻新春主题展为年轻消费群体打造潮流购物体验。此外,年货节还设置了专业冰场、IP主题等互动场景,为消费者提供沉浸式节庆体验。

备受大家期待的“崇文门菜

“金街”换新装 品牌盛宴即将启动

春节临近,王府井大街换上节日的盛装,“金福盈门、金松迎客、金袋纳福、金鼓迎春、金树祈福”五大创意装置亮相街区,浓浓的喜庆氛围吸引了很多游客打卡拍照。

在王府井大街,“故宫以东”和王府井这两大IP首次联名推出了文化创意产品——“故宫以东X王府井”福袋。福袋造型新颖前卫,同时兼顾传统元素的视觉表达,结合现代AR扫码观看视频等技术展示,将蛇年传统文化元素与现代科技相融合。“体验很新奇,王府井再一次成功‘出圈’。”一位游客说。

各大商业体内,丰富的促销费活动也陆续展开。北京apm携手澳大利亚悉尼的艺术工作室带来“亚洲首展”灯光装置作品,通过缤纷光影打造富有感染力的视听体验空间。东方新天地开展“福绕东方 猫和老鼠”新春活动,经典的猫和老鼠形象引发80、90后的情感共鸣,掀起一波童年“回忆杀”。在北京王府井银泰in88二层中庭,奇妙“洞物”快闪店汇集了疯狂动物城IP主题元素,兔朱迪、狐尼克形象吸引不少粉丝现场拍照打卡。

同时,2025金街过大年暨“王府井发布”全国大型品牌活动即将启动。除了丰富的活动,全新商业生态IP——“王府井发布”将首次亮相。作为“王府井

赋能计划”的重要部分,“王府井发布”致力于将王府井大街打造成一个品牌全球发布和展示平台,聚合全球优质品牌在王府井区域的首发、首秀、首展、首店效应,锚定国家级文化消费地标,将王府井街区打造成国际文商旅品牌发布的新窗口、新高地,助力中国品牌更好地走向世界。

“我们将采取新型商业运营模式,通过空间多元利用等可持续发展的战略布局,为品牌、消费者和街区创造协同共生、充满活力的复合型、体验式、可持续商业生态系统,进一步集聚国际高端时尚要素,推动消费质量能级双提升。”东城区文旅局相关负责人说。

为了全面展示“王府井发布”的价值,活动将设置“王府井发布”直播间。活动期间,媒体、行业专家、机构负责人、品牌负责人等将走进直播间,进行深度访谈、品牌发布、直播带货等。“王府井发布”将与“金街过大年”进行双IP运营,线上线下联动,为游客打造全方位的新年消费体验。

2024年,王府井商业街累计客流量1.3亿人次,日均客流达35万人次。目前,王府井大街已正式开启新年模式,今年1月至3月,预计将迎来超过2000万人次的全球游客,成为春节期间北京市民和游客首选的消费新场景。



在王府井大街,“故宫以东”和王府井这两大IP首次联名推出了文化创意产品——“故宫以东X王府井”福袋。

通讯员 苏国治 摄

新年已经开启,春节即将到来,东城区以“消费提振年”为主线,统筹全区各相关部门、商圈、商街、商协会、大型商业设施等机构的促消费活动30余项,创新多元化消费场景,营造欢乐祥和、繁荣有序的节日消费氛围。

2025金街过大年暨“王府井发布”全国大型品牌活动即将启动,活动以“品牌璀璨 金蛇献瑞”为主题,1月至3月期间将开展品牌展销、直播访谈、主题日、互动打卡等活动,形成“波浪式”活动热潮。

1月至2月,龙潭湖公园、龙潭中湖公园、青年湖公园、柳荫公园、王府中环西广场举办多场各具特色的冰雪活动,4个公园的冰世界和雪世界分别设立雪道漂移、急速冰道、龙潭列车等几十项冰雪游艺体验项目。

“五圈九街”启动丰富的促销活动。蛋仔派对IP主题快闪店亮相王府井喜悦购物中心,售卖各类精美周边,还有集章礼品兑换等福利;东方新天地针对服装、餐饮、珠宝腕表等开展满减及满减活动。前门商圈开展新春系列活动,包括年货市集、新春戏曲展演、前门CITYWALK发布、“前门镇水兽与铛铛车”文物活化项目等,彰显前门的京味特色和现代活力。在东直门商圈,银座Mall设立冬日暖心市集,同步开展店铺打折促消费活动;来福士举办元旦+春节策划活动;簋街开展“新年味更浓,食惠在簋街”活动,30多个商家联合发放“食惠券”。隆福寺商圈举办以文化消费为主题的新春系列活动,包含文创市集、现场打卡互动游戏、公共艺术展、音乐表演、传统美食等板块,全面营造浓厚的新春氛围。崇文门商圈“崇文喜市 国潮年货节”鸣锣开市,新世界商场、国瑞购物中心以“欢乐春节、购物盛宴”为主题,持续提升崇文商圈的活力;合景摩方购物中心举办“一起来逛逛崇文菜市”,围绕菜市场开业,打造生活烟火气。

此外,红桥市场将举办“惠民文化消费季——迎新年,红桥有礼”活动,南锣鼓巷将举办“金蛇献瑞闹新春,南锣鼓巷里寻年味儿”主题活动,通过设置冰雪艺术装置、举办非遗文创品牌展销等方式,突显南锣鼓巷春节气息。

文/记者 庄蕊 付菽蕾