

2024年12月24日 **星期**二 本期 4版 总第 1405期 www.xdcb.net



全面贯彻党的二十大和二十届 二中、三中全会精神,弘扬使命价值, 深化"六力提升",奋力谱写中国式 现代化的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

第四届"消费50榜单"发布会及颁奖典礼举办,首次发布《北京市东城区消费零售观察》报告

"文化赋能+多元融合"引领消费升级

本报讯(记者 庄蕊)12月20日,由东城区政府指导的毕马威中国第四届"消费50榜单"发布会及颁奖典礼在北京王府半岛酒店举办,首次发布《北京市东城区消费零售观察》报告,并同步揭晓"东城消费50强"。作为东城区乃至全国消费企业高质量发展的资源共享平台,本次活动受到了各界人士高度关注,吸引了来自政府、学界、企业界、投融资机构等嘉宾代表参与。

第四届"消费50榜单"发布会及 颁奖典礼首次在京举办即落地东城, 提升了东城区消费影响力。为全面展现东城区商业发展特色,榜单特别设立东城区专属榜单——"东城消费50强",珠宝首饰、时尚、国潮、餐饮、科技5大类共50家企业上榜,旨在引导消费者关注优质产品和服务,该方消费者为,促进消费市场的活力、展。"落地两年多来,东城的活力、开放、社区共生的态度使我们的的店铺成为一个内容发生场,未来我们将继续夯实空间内容,为消费者打造更好的体验。"东方文化香氛品牌观夏相关负责人说。

大会首次发布《北京市东城区消费零售观察》报告,以"文化赋能,多元融合 东城范式引领消费升级"为主题,对东城区消费零售行业进行全面观察与分析。

同时,活动通过一系列深入的行业趋势分享和圆桌论坛讨论,探讨了当前及未来消费市场的趋势和发展方向。国际著名时装设计师蘭玉参与圆桌论坛讨论"传统文化的现代演绎:新消费时代的创新融合"。北京新隆福文化投资有限公司相关负责人以"隆福寺———场寺与市的

城市更新记"为主题对隆福寺项目进行招商推介。老饭骨创始人以"饮食文化品牌老饭骨的创新之道"为主题进行主旨发言。东城区相关领导与13家企业座谈交流,共话提振消费工作。

近年来,东城区在培育建设国际消费中心城市示范区的进程中,坚持创新驱动,深挖资源优势,不断培育消费增长点、融合点和创新点,激发消费潜能,打造东城消费金名片。"本次活动展现了政企协同推动行业发展的强大力量,对积极推动国际消费

中心城市建设、注入区域经济发展新活力具有重要意义。"东城区商务局相关负责人说。

接下来,东城区将把"大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求"作为经济工作的一项重要任务,深入挖掘消费品牌,进一步完善政策措施和服务体系,尽力为企业营造稳定可预期的发展环境,吸引榜单企业落地东城,引导消费国关注优质产品和服务,持续推动国际消费中心城市示范区建设提档升级

相关新闻

前三季度东城区服务消费位居全市前列

本报讯(记者 庄蕊)12月20日, 第四届"消费50榜单"发布会首次发 布的《北京东城区消费零售观察》报 告显示,今年前三季度,东城区消费 规模稳步增长,服务消费位居全市 前列。

今年,东城区以"消费促进年"为 主线,在推动国际消费中心城市示范 区建设中取得新成效。数据显示,今 年1至10月,东城区累计实现社会消费品零售总额1052.9亿元,占全市比重9.1%,高于全市增速1.6个百分点,实现规模的持续扩大。前三季度服务消费同比增长7%以上,在北京城六区中位居前列。

从需求端来看,东城区居民消费 水平持续较快增长。居民消费质量 显著提升,消费结构不断优化,发展 型享受型消费较快增长,服务消费潜力不断释放。今年1至10月,东城区居民消费热点集中在餐饮、汽车、旅游和黄金。

在东城区消费热点的打造中, 首店、首发经济成为重要抓手。东城 区通过持续加大品牌首店引进力度, 注重扩大"首店经济"的集群优势,推 动国际国内高端优质资源聚集,大力 发展首店经济,吸引国内外品牌设立首店,通过首店引发的一系列首发、首秀、首展,为不同层次、不同爱好、不同年龄的消费者注入多元化体验

报告显示,过去三年,东城区成功引进467家首店,并每年保持吸引超百家首店入驻,数量上处于全市领先。首店业态涵盖奢侈品、时尚

服饰、餐饮等多个领域,其中接近五成为餐饮业态,超过40%为零售业态。部分国外知名品牌首次进入中国市场。在消费提质升级趋势下,东城区吸引电子科技、体育运动、高端餐饮、珠宝、汽车等品牌以旗舰店进驻商圈,被视为品牌线下战略布局的重要一步,为全区商业氛围增添新活力。

前门大栅栏商圈 启动跨区协作

明确6类17个商圈合作项目,发布中轴线文化探访路线

本报讯(记者 付敖蕾)12月21日,东城区前门街道与西城区大栅栏街道联合主办前门大栅栏商圈跨区协作推动高质量发展主题活动,开启前门大栅栏商圈跨区协作,搭建前门大栅栏系列高质量发展行动框架,并共同发布了"前门大栅栏商圈中轴线文化探访路线"。

会上通过了《前门大栅栏商圈跨区协作推动高质量发展联合计划》,明确了党建引领、综合治理、中轴线商圈共兴、民生福祉保障、环境美化建设、文化创新发展6类17个商圈合作项目,签订了《前门大栅栏商圈跨区协作推动高质量发展框架协议》。

根据该框架协议,前门街道与大栅栏街道将定期会商联系本区域、本系统、本领域存在的共性问题和突出难点,联合建立综合执法、会商交流、联络对接、信息互通、资源共享、标准统一等机制。同时发挥前门大栅栏联合发展行动联席会组织领导功能,每年由联席会主席以座谈交流、协商会谈等形式召集一次联席会议,展示共治共享成果,研究区域发展合作问

题,并形成长效机制。

会上发布的"前门大栅栏商圈中轴线文化探访路线"共涉及22个点位,涵盖韶州会馆、颜料会馆、石埭会馆等"会馆有戏"资源,荣宝斋、内联升、张一元等老字号品牌代表,三里河公园、姚江胡同共生街区以及曼联梦剧场等新兴业态活动空间。据了解,每半年至少组织一次探访路线企业间的互访活动,通过实地参观、座谈交流等形式,分享经营经验,探讨文化传承与创新。

双方均表示,前门大栅栏通过深 化合作、整合资源、优化环境,将共同 推进商圈高质量发展。未来要不断丰 富商圈文化内涵,提升商圈吸引力与 竞争力,将前门大栅栏商圈打造成为 具有国际影响力的文化商业地标,成 为展示北京历史文化名城风貌、推动 文化旅游产业创新发展的重要窗口。 要形成商圈跨区协作的发展合力,以 创新为驱动引擎,激发商圈在业态、服 务、管理等方面的发展活力,以民生为 行动指引,让人民群众共享发展成果, 共同推动前门大栅栏商圈繁荣发展。

老字号开卖现烤汤圆

近日,不少消费者在北京稻香村零号寻宝馆惊喜地发现,店里开卖现烤汤圆了。红豆黄米汤圆现场加工烤制,散发出浓浓的红豆香,外皮金黄酥脆,内里香甜软糯,吸引许多顾客购买。店员介绍,烤汤圆是北京稻香村今年新研发的。与速冻汤圆不同,售卖现烤汤圆要求门店有烤制场地,目前只能在部分售卖现烤糕点的门店售卖。除了零号寻宝馆、廿四节气馆和零号店,还有北京稻香村第4营业部、第11、14、18、32、37营业部,以及王府井店、大慧寺店、方庄店、劲松店等13家门店售卖,周边百姓可以到店购买。

东城区基础教育 人才高地建设计划发布

实施教育家精神铸魂强师行动

本报讯(记者 王慧雯)12月22日,东城区教育人才大会暨2024-2025学年教育工作会在北京市第二中学召开。会上,《东城区基础教育人才高地建设计划》正式发布,东城区将通过实施1项行动和5个工程,打造一支高素质专业化教师队伍。

根据《东城区基础教育人才高地建设计划》,东城区将实施教育家精神铸魂强师行动,启动新一期"四名"工程,实施教育战略人才培养工程、重点人才评育改革工程、校本培训提供工程。人才评允"护鲸"工程

优工程、人才成长"护航"工程。 其中,"四名"工程是此前"双名" 工程的迭代,并从人才第一资源、创 新第一动力、学科建设第一基础这三 个学校发展的关键维度进行架构,成 立了14个"名书记、校长(园长)工作 室"和51个"名教师工作室",在此基 础上新建立了"名教研员工作站"和 18个小学"名学科基地"。会上还举 行了新一期"四名"工程授牌仪式。

教育战略人才培养工程立足教育家型人才、中坚人才、未来人才、青年人才引育培养,共包含四个培养计划,分别是——聚焦教育家素养和引领力素养,实施"领军人才"培养计划;聚焦育人素养和教学素养,实施"优师"培养计划;聚焦数智素养和文理素养,实施"未来教师"培训计划;聚焦学习素养和发展素养,实施"青年成长营"培养计划。

重点人才评育改革工程主要是为了正确处理规范有序和激发活力的关系,围绕教师评价和干部培养,尊重基层,突出一线。校本培训提优工程则希望通过赋权、赋能、赋责,激发学校自主培养人才的积极性。人才成长"护航"工程将通过出台的系列政策,在人才待遇、人才成长支撑体系建设以及营造人才成长氛围等方面做好保障。

健身嘉年华体能挑战赛首进王府井商圈

推动文商体旅融合联动,促进体育创新发展与跨界合作

本报讯(记者 庄蕊)12月21日, 东城区体育局、王府井地区管理委员 会在王府中环购物中心共同主办"燃 动激情 冬有你至"东城区健身嘉年 华体能挑战赛,通过网络+现场"双报 名"的形式,吸引了300余名体育健身 从业者、体育健身爱好者报名参加。

当天下午1点多,位于王府中环购物中心地下一层的比赛现场人头攒动,参赛人员完成检录后纷纷走进比赛场地。比赛设置团体组和个人组,项目包括负重行走、沙球过杆、风阻划船和重物牵引。

提着80千克的六角硬拉杠铃往返行走30米,搬起几十千克的沙球过肩砸地10次,推着沉重的雪橇坦克往

返20米······在个人组,参赛者需要一口气完成3个项目。大家咬紧牙关,浑身肌肉紧绷,向着终点奋力冲刺。短短几分钟,汗珠就挂满了额头。"1分20秒。"平时喜欢健身的张先生对自己的成绩十分满意,在他看来,比赛不是目的,能通过这个活动认识更多志同道合的朋友才是最重要的。

团体组比赛更加激烈,除了个人组的3个项目,还增加了风阻划船。4个人齐心协力完成比赛,欢呼声此起彼伏。为了保证参赛者安全,来自健身机构的专业教练现场进行指导,示范动作要领。

比赛现场还设置了双臂悬垂吊杠、俯卧撑、平板支撑、足球射门等

趣味项目、亲子项目,吸引了不少游客和家庭现场报名,加入到火爆的比赛中。

东城区体育局积极开展"体育赛事进商圈"活动,首次在王府井商圈举办东城区健身嘉年华体能挑战赛,推动文商体旅融合联动,促进体育创新发展与跨界合作。"明年,我们将进一步加强与各方的合作,更好地解决'体育+'融合发展面的为境,增强人民体质,创新运动空间,带动体育消费,持续开展更多符合群众健身新需求的体育赛事活动,不断提高人民群众的幸福感、获得感。"东城区体育局相关负责人说。

文化探访研学微综艺《课本里的东城》开机

延续《老单走东城》《寻古访今话东城》系列文化探访微纪实专题片传播优势并再度创新,再启东城文化探访新旅

文化探访研学微综艺《课本里的东城》开机

本报讯(记者 李滢)近日,由东城区委宣传部、北京师范大学教育基金会、北京广播电视台和北京东城文化发展研究院联合出品的文化探访研学微综艺《课本里的东城》开机仪式在北京东城文化发展研究院举办,标志着这场深度融合教育与文化、全面展现东城区文化底蕴和教育资源、聚力增强东城文化影响力的文化之旅正式启航。

跟随课本旅行 实现知行合一

文化探访研学微综艺《课本里的东城》将以"研学"为核心形式,围绕中小学语文、数学、物理、美术四门学科构建逻辑架构,依托东城区域内的中国美术馆、天坛公园、中山公园、劳动人民文化官、中国棋院、齐白石旧居纪念馆、老舍纪念馆、钟鼓楼、来今雨轩等与课本知识相关联的文化点位,邀请知名文化学者、高校学者、领域专家及行业代表等共同参与

拍摄。节目创新引入北京师范大学育人资源,将课本知识进行研学旅行开发与实施,旨在通过课本内容的线下场景探访,引导中小学生更全面、更深入地产生知识关联,并从中了解和感受东城文化的独特魅力与深厚底费

北京师范大学教育基金会副秘书长杨艺深刻阐述了教育在国家发展中的基石作用,以及文化教育在培养学生综合素质中的关键作用。她强调,《课本里的东城》节目将课本知识与历史文化巧妙结合,不仅是对东城文化的一次挖掘和展示,更是对教育内容的一次创新和拓展,将让课本中的知识"活"起来,让历史文化"动"起来,让教育更加贴近生活、贴近实际、贴近群众,激发社会各界对教育和文化的创新思考。

古典文学博士、中国书法家协会 理事、国家行政学院教授张志和现场 题字,为节目增添了浓厚的文化氛围 和艺术价值,在传播东城文化的同时 也展现了中国书法艺术的魅力。

讲好东城故事 提升文化共鸣

东城的气韵与质感从历史而来,与现代城市融合共生。近年来,东城区贯彻落实习近平文化思想,深耕文化"沃土",推动区域历史文化传承创新发展。聚焦打造有情有景、有思有赏的时代精品力作,联合北京东城文化发展研究院推出《老单走东城》《寻古访今话东城》系列文化探访微纪实专题片,以"老单"式漫步探秘多处文化点位,在步履之间展现东城的厚重历史韵味与当代发展新潮。

系列文化探访微纪实专题片不 仅赢得了广大观众的喜爱与好评,成 为大众了解东城区传统文化、领略古 今交融的重要窗口,更在弘扬中华优 秀传统文化方面取得了显著成效。 其中,《老单走东城》荣获 2023 年第 一季度北京市广播电视创新创优节 目等多个奖项;《寻古访今话东城》荣 获"视界之光·2024 北京电视文艺创 新推优活动"匠心作品奖。 此次《课本里的东城》在延续前两季传播优势的基础上再度创新,将通过更多幕后花絮、主创人员访谈等,让观众了解节目制作背后的故事;同时,还将通过与KOL的联动和社交媒体的互动,让更多人参与到城市研学的热潮中。

北京广播电视台卫视节目中心 副主任张震说:"北京卫视致力于打造'文化清流',把清流做成主流、又 把主流做成潮流。我们将持续为节目的高质量制作播出保驾护航,共同 期待《课本里的东城》精彩上线。"

赓续古都文脉 彰显文化自信

开机仪式现场,出席领导及嘉宾 共同为《课本里的东城》开机揭幕。 随着红绸布的缓缓落下,东城的故事 将继续上演。

作为节目的重要发起人和核心 参与者,故宫博物院学术委员会主 任、中国文物学会专家委员会主任、 北京东城文化发展研究院院长单霁翔说:"两季节目以来,我们走进清代自来水厂、古观象台、孔庙和国子监博物馆、皇史宬、颜料会馆等众多百姓身边的文化场景。东城区作为历史文化名城,拥有最集中最丰富的历史文化遗产资源,有太多的文化故事可讲、可看、可听。希望第三季《课本里的东城》,能够让更多人了解并爱上东城区的历史文化,深切感受其独特而迷人的魅力。"

东城区委宣传部相关负责人表示、《课本里的东城》是落实习近平总书记重要指示精神、做好文化遗产传承保护工作、展现大国首都文化自信的重要举措。希望在行走间,带领观众穿梭于古老的胡同、宏伟的宫殿,感受一砖一瓦背后的故事,让更多人了解北京中轴线的历史价值、感受东城区的文化韵味、体验古都北京的独特魅力。未来,东城区将继续以文化为引领,积极推动文化教育创新融合,为传承和发扬中华优秀传统文化贡献更多智慧与力量。

"东城故事"系列丛书上新

《七十五载铸华年》发布

本报讯(记者 李滢)《七十五载 铸华年》发布会 12月 20日举办。作 为"东城故事"系列丛书的最新力作, 该书由东城区文学艺术界联合会支 持、作家出版社出版,旨在庆祝新中 国成立 75 周年,展现东城区七十五 载的沧桑巨变,深刻反映东城在新时 代背景下的文化自信与发展成就。

作为一部由东城文艺工作者匠心打造的力作,"东城故事"系列丛书第12部《七十五载铸华年》,通过"山河壮美""古都换新""岁月燃情""年轮留痕"和"今朝璀璨"五大篇章,以其独特的视角和丰富的内涵展现了从历史文化街区的保护到红色文化的传承、从商业繁华到生态宜居等内容,每一篇章都饱含着对美好生活的向往和对伟大祖国的热爱,激励着读者不忘初心、砥砺前行。

参与该书创作的作家代表分享 了各自的创作体会。原东城区住房 和城市建设委员会党组书记、副主 任,历史风貌保护办公室主任刘景 地,以《玉河历史景观恢复与保护》为 题,深情讲述了东城区玉河的历史变 迁与保护历程,表达了对东城区文化 遗产的深深眷恋与守护之心;东城作 协会员 原东城区政协副主席毕博 闻,通过《留存在中山公园的记忆》, 将读者带入了中山公园那充满历史 韵味与人文情怀的世界,让读者感受 到东城文化的独特魅力;东城书画协 会副主席、东城区政协文史专员杨 信,以《祥瑞是记录北京永恒的历史》 为题,用画笔和文字共同记录了北京 的历史变迁,表达了对这座城市深厚 文化底蕴的崇敬与传承之愿;原东城 作协理事李强分享了作品《紧跟时代 脉搏的北京话》,讲述了北京话的演 变与发展,展现了北京在时代变迁中 的文化活力与包容性;东城区政协文 史专员、中国作家协会会员、北京作家协会理事、东城作家协会顾问彭俐的作品《北京胡同四合院的美丽三林》,用生动的笔触描绘了东城区胡同四合院的独特韵味,表达了对传统建筑文化的热爱与保护之情。

东城作协理事、东城区民协副主席李俊玲,以《昔日王府,今日学府》为题,讲述了区域内王府建筑的历史变迁与新时代的文化使命,展现了东城区在文化传承与创新中的独特取力;中国建筑学会建筑改造和城市更新专业委员会副主任委员毛大庆分享了《钟鼓楼下的城市胡同更新》,表达了对东城区城市化进程的深度思考与创新实践;东城作协理事、北京市文联文学创作奖获奖者李竞带来了《松子胡同忆往》,用文字记录了松子胡同的历史故事与人文情怀。他们的分享让与会者深受启发,感受到了文学创作的魅力和力量。

发布会现场同时向东城区图书馆、27院儿、槐轩艺术空间、观坛艺术空间等东城区"文艺工作者之家"以及街道、社区代表赠送该书,表达对东城区文化事业的支持和鼓励,以及对广大文艺工作者和社区居民的关怀慰问。与会者纷纷表示,该书不仅是一本值得细细品读的佳作,更是一颗激发灵感、点燃梦想的火种,鼓励每一位读者从中汲取力量。

区文联相关负责人表示,《七十五载铸华年》的出版,不仅是对东城区75年发展历程的一次深情回顾,更是对未来文化事业繁荣发展的美好期许。该书将激励越来越多的文艺工作者以更加饱满的热情和坚定的信念,用笔墨记录时代变迁、以文字抒发人民心声;激励更多读者从书香中汲取智慧和力量,积极参与文化传承与创新,共同书写东城文化新篇章。

颜色釉瓷亮相 角楼图书馆

12月21日,"顽石过山——陶瓷上的中国传统色"景德镇高温颜色釉瓷作品展在角楼图书馆开幕。参加展陈的260件颜色釉瓷作品,均由景德镇的非遗匠人采用瓷都的传统制瓷工艺烧制完成,将持续展出至12月31日。 文/记者 李滢 展览主办方供图

以"河长制"促"河长治"

龙潭街道全力打造绿色生态水美家园

本报讯(记者 王慧雯)压实"责任体系"全覆盖、联动"岸上岸下"同治理、畅通"水管共治"多通道、共建"水美家园"新画卷……近年来,龙潭街道高度重视河湖生态环境保护,通过落实河长制工作,为地区群众打造水清岸绿的美丽河湖。截至目前,龙潭街道河长制考核工作位列全区首位。

龙潭街道共涉及南护城河龙潭段、龙潭东湖、龙潭中湖三个河湖区域。为履行"河长"工作职责,街道主要领导日常带队开展巡河,实地查看木体水质、河道治理、沿岸环境等查看、河湖闸门、入河口可调式截流堰和和水收集设备的运行情况,了解河道和水收集设备的运行情况,了解河道和水收集设备的运行情况,了解河道、环境治理及秩序维护工作情况。在冰雪节举办期间,实地查看冰面及湖岸情况,检查冰面维护情况及冰上娱乐项目的安全管理情况。健全有道主要领导、社区党委书记两级河长制组织体系,分段分区域负责,实现流域全覆盖、责任全覆盖。

此外,龙潭街道还加大与北京市 水务局河湖管理处南环所、区城管委、 龙潭公园、龙潭中湖公园等部门的沟 通协调,常态化开展联合巡查,加强水环境综合治理。同时,将接诉即办工作融入河道管理,结合居民诉求,在南护城河沿线增设安全提示标牌30块。

高效推进清管行动,汛期前清理 疏通辖区内8.4公里专用雨水设施和 883个专用雨水口。紧盯餐饮单位, 严厉打击向雨水管道排污、倾倒垃圾 等违法行为。重点时期加强巡查南 护城河,劝阻野泳人员50余人次。

为了激发居民参与水资源保护行动的热情,一系列活动在龙潭地区展开:开展"一路相'板'水美家园"青少年主题画展,提升青少年水环境保护意识;开展"水养千万家 节约靠大家"水务宣传活动,提高地区居民节水意识;开展"增强节水意识 共享美好生活"主题宣传活动,倡导文明、绿色、环保的生活方式。

此外,街道还引导"小巷管家" "小河长"等志愿力量参与河湖治理。其中,"小河长"护河行动常态化 开展,解锁了"家社联动"新模式,让 青少年自觉践行环保理念。多方力量参与河湖治理,营造了共建共治共享"水美家园"的浓厚氛围。

全市首家街道劳动人事争议"一站式"调解中心落地东城

本报讯(记者 李滢)近日,东华门街道劳动人事争议"一站式"调解中心、新就业形态劳动纠纷"一站式"调解中心在东华门街道解纷中心挂牌成立,标志着北京市首家街道劳动人事争议"一站式"调解中心正式落地于此。

东城区劳动人事争议仲裁院相 关负责人表示,此次建立"一站式" 调解中心的初衷是希望融合工会、 司法系统、市场监管等各方资源,共 同为新业态劳动者解决实际的难 题 维护他们的合法权益

题,维护他们的合法权益。 作为北京市首家街道劳动人事 争议"一站式"调解中心,东华门街 道劳动人事争议"一站式"调解中心 和新就业形态劳动纠纷"一站式"调解中心 同频共振,在原有解纷中心 的基础上融入了公益法律服务、工 商联行业监管、工会联合调解等多 元化功能,还设置了巡回法庭、心 理咨询室、群众来访接待室、争议调 解室等专业功能室。调解中心将通过专业力量、社会资源、居民自治,构建一体联动、多元调解、紧密衔接、齐抓共管的"大维权""大调解"体系,为辖区内企业和劳动者提供更加集成、高效、专业、便捷的调解服务,保障劳资双方的合法权益,促进劳动关系和谐稳定,实现当事人"只进一扇门、最多跑一地、事务全办清"。

"我特别高兴,感觉到我们这支 群体又多了一个强大的依靠。"当 天,外卖员代表魏贺宾到场见证揭 牌:"我们外卖员的收入来源于平 台,工作中,介于平台的标准和顾客 的要求,配送压力比较大,难免碰到 劳动纠纷。现在有了我们自己的调 解中心,遇到纠纷知道找谁了,心里 更踏实了。"

揭牌仪式结束后,区劳动人事 争议仲裁院工作人员为社区调解主 任进行专场业务培训,进一步提升 社区调解工作者的专业素质和调解能力。

东华门街道劳动人事争议"一站式"调解中心正式挂牌,也标志着东城区在街道层面构建和谐劳动关系、维护劳动者合法权益方面迈出了坚实的一步。记者了解到,目前,东城区基层劳动争议调解组织已广泛覆盖辖区17个街道、行业商会、产业园及多家辖区重点企事业单位,建成基层调解组织46家,全年基层化解劳动争议3292件,真正实现"只进一扇门,可解千家事"的便民服务目标。

未来,东城区还将建设多个基层新就业形态劳动纠纷"一站式"调解中心,以此为依托拓宽服务范围、提升服务质量,确保每一位劳动者都能享受到公平、公正、高效的调解服务,为构建和谐劳动关系、提升基层治理能力、促进经济社会健康发展作出新的贡献。

冬季道路降尘添利器

新型深度清洁吸尘洗地车投入使用

本报讯(记者 李冬梅)随着冬季到来、气温降低,为保障居民日常出行安全,永外街道协调属地建设单位城建兴瑞公司,充分听取区职能部门意见,使用深度清洁吸尘洗地车在永外地区开展道路降尘,这也是东城区首台投入使用的新型降尘车辆。

"原有的洒水措施易造成路面结冰,新型设备相较于普通洗地车性能更强,效果更佳。通过强力吸附缝隙内累积尘土,能够有效对道路进行深度清洁,粉尘和沉积物去除率达98%以上。此外,对地面进行湿化作业的同时不会产生积水、结冰。"据永外街道相关负责人介绍,

目前街道在施在建项目占全域面积40%,对地区环保工作落实开展提出了更高的要求。街道在持续深入打好污染防治攻坚战过程中,不断探索新的方法和举措。在前期安排每日8次清扫、每日大型车辆洒水等措施后,又在冬季有针对性地使用新型设备进行降尘,目前效果良好。

东城面包烘焙店何以"火出圈"?



当下,我国烘焙行业持续升温,许多网红烘焙品牌纷纷进京开店,排队购买面包甜点的场景在热门门店日日可见。在 东城,各类面包烘焙店有上百家,这其中有用品牌说话的连锁门店,有保持老味道的老式面包店,还有人气爆棚的网红面 包店。近日,记者挑选了上榜大众点评榜单东城区面包甜点热门榜的4家面包店:新侨三宝乐面包店(崇文门店)、北京 1983面包坊、石头先生的烤炉(崇文门店)、红花点心局(隆福寺店),实地探访东城区的面包烘焙店何以"火出圈"? 持续 "圈粉"的背后有着怎样的经营理念和秘诀? 记者 王慧雯 文并摄

治愈系网红店圈住年轻人的心

从今年11月30日试营业起, 石头先生的烤炉(崇文门店)一直 保持着超高人气。

从早上7点到晚上10点的营 业时间内,前来光顾的顾客总是 在店门前排成一条蛇形队伍,顾 客小李就是其中之一,"这家店在 网上特别火,我已经种草很久了, 今天来拔草。"来之前,小李已经 做好了攻略,店内销售量排名前 三的厚芋泥雪山包、南瓜狮子头、 蓝风车奶油面包,都在她的购物

石头先生的烤炉是一家有故 事的面包店,店名前画着标志性 的小狗图案。石头先生的烤炉负 责人说:"'石头'是一只走丢的小 狗,因为爱与思念,2014年,我们 在济南开了一家小小的烘焙店, 取名'石头先生的烤炉'。石头的 温暖和陪伴,演化成石头先生的 烤炉的坚持和温度,继续陪伴我 们。我们希望每一位顾客都能在 吃到面包的那一刻,治愈所有的 不开心。'

同样把治愈人心的图案画在 店名中的,还有红花点心局。走进 红花点心局(隆福寺店),店门前、 点心包装盒上、手提袋上都可以看 到一朵鲜艳的小红花,有的还写有 "你太棒啦"的字样。

这些小红花让90后顾客小王 回忆起了童年时光,她说:"在我 小的时候,小红花代表着奖励和

认可,有画的、有印章、还有贴纸, 每次老师奖励我一朵小红花,我 能开心一整天。吃甜品也能让我 开心,这里的三国女王卷是我的 最爱,好吃不腻,一口下去真是大

18元一盒的三国女王卷、7.5 元一盒的黄油老面包、6.9元一杯 的手工酸奶……"价格能接受。" 小王边选购边说。红花点心局(隆 福寺店)店长张涛说:"我们是一家 中西结合的点心店,店里不仅有瑞 士卷、蝴蝶酥、马卡龙这些西式点 心,还有牛舌饼、蛋黄酥、杏仁豆腐 这些中式点心,我们希望来到店里 的每一位顾客都能吃到适合自己 口味的点心。



石头先生的烤炉(崇文门店)人气旺盛。



40年用老味道留住北京人的胃

上午10点半,走进新侨三宝乐 面包店(崇文门店),新鲜出炉的面 包香气扑面而来,店内左侧的展示 柜里躺着70余款面包,右侧是端 着满盘面包排队付款的队伍,其 中白发苍苍的老人占了大半。今 年65岁的张先生是该店的老顾 客,他端起堆得像小山一样的面 包盘说:"这家面包店,我们住在附 近的老街坊从小吃到大。尤其是 豆馅面包,快40年了,还是我喜欢 的老味道,一点儿没变,我们都爱

新侨三宝乐面包店是北京最 早开创"前店后厂、新鲜自选"的西 式烘焙店,也是最早采用开放式自 选的面包店。自1985年开业以来, 该店一直人气不减,深受老北京人 的青睐。北京新侨三宝乐餐饮有 限公司经理王岩说:"我们的豆馅 面包是店里的销量王,把优质的红 豆用铜锅慢火熬煮6个小时,经过 千余次翻勺搅拌,糗出至臻纯味的 豆馅,每一个豆馅面包都是我们纯 手工包制成的,皮薄馅大,口感甜 而不过、润而不粘、软而不塌,深受 老年人的喜爱。

拿破仑这款西式点心在不少 面包烘焙店都有售卖,但北京1983 面包坊制作的拿破仑却在40年间 收获了许多忠实粉丝,成为他们心 中独一无二的拿破仑"王者"

上午10点,几盘新鲜出炉的拿 破仑被厨师摆进展示柜,早已等候 多时的顾客们赶紧走上前来购买, 不一会儿所有的拿破仑销售一

空。严女士一共买了4块拿破仑, 原味、榛子味、巧克力味、抹茶红豆 味各一块,她说:"有的店做的拿破 仑吃一口是又甜又腻,根本吃不下 第二口。这么多年来,1983面包坊 的拿破仑一直是我的心头爱,吃几 块都不会腻,口感酥脆,每个味道

北京1983面包坊的拿破仑都 是由崇文门饭店的甜品师制作的, 崇文门饭店行政总厨蔡民说:"拿 破仑分为三层,每一层都有127层, 我们在制作过程中坚持传统法式 做法,酥皮的制作方法和每一层的 折叠方式都有讲究。我们的酥皮和 酱料都是每天现烤现做现卖,我们 希望让每一位顾客都能品尝到最新 鲜、口感最佳的拿破仑。"



顾客在红花点心局(隆福寺店)挑选点心。



持续"圈粉"秘诀:用产品说话,讲好文化故事

谈到面包烘焙店持续"圈粉" 的秘诀是什么,4家店的负责人不 约而同地说:"用产品说话,讲好文

走进红花点心局(隆福寺店) 给人最直观的感受就是干净卫生, 透明开放式的厨房,厨房内外所有 工作人员都穿着统一的白色连帽 工作服装,将头发和耳朵紧紧地裹 在衣服里,面部戴着口罩,只露出 一双眼睛,给人满满的安全感。张 涛说:"我们制作每件商品用的什么 原料,顾客都能一目了然。新鲜的 食材往往会导致商品保质期变短, 所以我们在打包的时候使用了保温 袋和冰袋,希望顾客们都能在商品 的最佳赏味期吃到美味点心。'

"取山地之材,做中国面包"是 石头先生的烤炉的品牌理念所蕴含 的文化内涵。该店负责人说:"'中 国面包'就是用本土食材做有中国 特色的面包。从广西荔浦芋、泰山 板栗、山东章丘大葱、新疆果干,到 陕西府谷黄米、云南墨江紫米、广 东罗定肉桂等等,我们用中国广袤 大地上的优质食材,打造适合中国 胃口的中国面包。"

老牌面包店在时代更迭里,也

积极推陈出新,但不变的是老味道。

北京1983 面包坊在王牌产品 拿破仑上下功夫,守正创新,根据 不同季节推出不同口味的拿破仑。

新侨三宝乐面包店在豆馅面 包的基础上,创新推出了抹茶豆馅 面句,以及草莓惠惠、抹茶惠惠、糖 醇南瓜面包等,留住了"记忆中的 美味",也用"真材实料、良心品质、 口味如一"的好口碑赢得了不少新

每家面包店都有自己的老故事 和新定位。"独具匠心"的烘焙既是 对历史的坚守,也是对未来的期许。



老顾客在新侨三宝乐面包店(崇文门店)挑选商品。

"众筹"饺子宴 暖胃又暖"新"

本报讯(记者 李滢)"吃到街道专 门给咱准备的饺子,心里特别温暖。" 在安定门地区从事近10年投递工作的 快递小哥葛思强,第一个品尝到了热 腾腾的饺子后,内心感慨万千

冬至来临,为落实东城区新就业 群体"友好城区"建设任务清单、推进 安定门街道"友好街巷"建设,让外 卖、快递小哥等新就业群体在凛冽的 寒风中感受温暖,安定门街道依托甜 葡萄安心互助社发起"众筹六合饺子 宴 欢聚党群度冬至"活动。

"倡议发出后,'甜葡萄'志愿者 们积极行动,你一斤菜,他二斤肉,短 短一天时间就筹集各类食材近60斤, 外加生抽、老抽、十三香等各类调味 品若干。"安定门街道市民活动中心 (党群活动中心)负责人介绍,辖区两

新组织也是出人出力,一直参与"暖 蜂·热乎饭"公益行动的京兆尹餐厅 专门送来了灶具,馅老满饺子馆则派 来了专业包饺子师傅帮忙。

活动现场,志愿者们分工明确,切 菜、拌馅儿、揉面、包饺子……大家各 负其责。"甜葡萄"志愿者冯俊丽承担 了切菜的任务,馅老满饺子馆员工李静 主动请缨调馅。"甜葡萄"志愿者房圆圆 一边洗着厨具一边说:"参与这么有意 义的活动很开心,大家一起准备饺子 馅料,像过年一样热闹、有氛围感!"

一盘盘饺子端上桌,外卖、快递 小哥聊得热闹、吃得开心。安定门街 道相关领导还分别带上暖心水饺,走 访慰问了社区高龄、独居老人。

京东快递小哥弭希振也带着满 是祝福的水饺前往一户高龄老人家 中,当他将水饺呈送到老人面前时, 老人高兴不已。"走过很多地方,在安 定门找到了家的感觉。"弭希振说,一 直希望有机会回馈社区、关爱那些身 边需要关心的人。

安定门街道相关负责人表示,此 次"众筹六合饺子宴 欢聚党群度冬 至"活动,将居民、志愿者、驻区单位凝 聚在一起,不仅为"城市小蜜蜂"们送 上了温暖,也为独居、高龄老人送去了 问候。活动的举办进一步提高了辖区 居民、新就业群体的凝聚力,提升了多 元共建、共治、共商、共享意识。未 来,安定门街道将继续坚持党建引 领,依托线上、线下阵地汇聚多元力 量,全力推进新就业群体"友好城区" 建设,让新就业群体在这里寻得归属 感,享受城市发展、体会城市温度。

饺香迎冬至 普法暖侨心

本报讯(记者 李冬梅)冬至来临 之际,天坛街道侨联组织辖区归侨侨 眷开展"饺香迎冬至 普法暖侨心"活 动,地区归侨侨眷、少数民族、党派等 统战人士共40余人参加。

便宜坊集团厨师长首先讲解了 冬至的由来、相关习俗、食疗养生 法,并准备了两道冬至养生菜请大 家品尝。拌馅儿、擀皮儿、包饺子,

在热闹的包饺子环节,大家个个手 法娴熟。"我是北方人,包饺子这件 事太亲切了,大家一起乐呵呵包饺 子,冬至都不冷了!"侨眷刘阿姨一 手拿起饺子皮,一手填馅,双手合拢 用力一捏,饺子就成型了。其他人 也纷纷展示自己的独家本领,像元 宝、像月牙、像柳叶……饺子不但形 状新奇多样,口味也各具特色,大家 用灵巧的双手把浓浓的冬至情谊包 进了饺子里,感受着中国传统美食 文化的独特魅力。

工作人员还从为侨服务的角度 出发,为大家发放《北京市涉侨政策 法规宣传手册》,通过现场讲解、疑 问解答等多种形式,向侨界群众解 读手册内容,不断增强侨界群众法 治意识。

顾客自行试吃炒栗子被烫伤

法院:店铺不用赔



本报讯(记者 李冬梅)近日,东 城区人民法院审理了一起消费者自 行试吃炒栗子被烫伤的案件,法院 对消费者的赔偿诉求未予支持。

武女士出门逛街,看到一家干 果店摆着刚刚炒好的糖炒栗子。此 时两个店员正忙着,武女士没打招 呼,顺手拿起一颗栗子塞进了嘴里, 结果烫伤了嘴。双方就赔偿事宜沟 通未果,武女士诉至法院。武女士 认为,干果店作为经营者,有确保提 供的商品符合安全和质量标准的义 务。干果店没有提示栗子有烫伤危 险,应当承担全部赔偿责任,而且嘴 唇烫伤严重影响了美观,还应当进 行精神损害赔偿。干果店则认为, 刚出锅的糖炒栗子温度高是常识。 店员没有邀请李大妈试吃,店内也 没有邀请试吃的标牌或者宣传语 音,故不同意赔偿。

法院经审理认为,经营者有安 全保障义务,但消费者也有安全注 意义务,各市场主体的合法权益均 应依法平等保护,不能无限制要求 经营者承担责任,安全保障义务的 认定应符合社会公众的普遍期待, 以建立公正透明法治化营商环境。

本案中,虽然原告在经营场所因品 尝栗子受伤,但栗子尚未进入流通 环节,无论按照法定标准、合同标 准、行业标准,均难以苛责经营者消 除一切潜在风险。原告系成年人,有 丰富的生活阅历,在品尝前应对栗子 是否允许试吃、是否适宜试吃进行合 理判断。同时,刚出锅的栗子温度高 容易致人烫伤系生活常识,原告拿到 栗子后直接放进嘴里,导致嘴唇烫 伤,欠缺对自身安全的必要注意,应 自行承担责任。另外,被告店铺经营 规模小,店员人数少,店铺敞开面对 大街,如要求其关注每一位消费者 的一举一动,防范一切可能出现的 风险,防范成本与风险不成比例,与 现实不符。综上,原告自行试吃栗 子被烫伤,干果店不应承担责任。

法官提示:消费者在享受权益 的同时,也应当承担一定的注意义 务,在商户经营场所中应当保持应 有的警觉,注意防范可能存在的风 险,避免因自身疏忽而导致的损 害。经营者对消费者应当尽到安全 保障义务,但对于小微企业而言,过 高的安全保障要求可能超出其实际 经营能力,导致其无法维持正常经 营,从而不利于市场竞争和可持续 发展。在保障消费者合法权益的同 时,也应充分考虑小微企业的经营 情况,合理确定责任边界。

东城区不断健全就业促进机制,更加突出就业优先导向,促进高质量充分就业

精准搭建"供需桥"用心畅通"就业路"

一十个怎么加?

就业,一头连着万家灯火,一头连着经济发展。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)对完善就业优先政策作出一系列新部署。其中"健全高质量充分就业促进机制"的要求,在就业总量压力和结构性矛盾并存的背景下如何落实?东城区积极响应,全力以赴,不断健全就业促进机制,更加突出就业优先导向,通过深入挖掘岗位、鼓励自主创业、强化职业能力培训等一系列举措,为劳动者铺就了一条条通往职业梦想的通路,在保障民生福祉、推动区域发展方面迈出了坚实有力的步伐。

文/记者 付敖蕾 区人力社保局供图



2024年"创翼东城"创新创业大赛吸引众多创新创业者参与。



招聘会现场,求职人员正在与用人单位交流。

看点

摸排数据 访企拓岗 完善就业公共服务体系

《决定》提出"完善就业公共服务体系",东城一系列改革举措也在部署推进、加快落实。

"每年3月,我们就开始着 手准备东城户籍毕业生就业情 况摸排工作,数据从市高校毕 业生中心获取。"东城区人力资 源和社会保障局相关工作人员 介绍道,就业摸排是基础中的 基础,"街道及社区专员要完整 填写毕业生数据信息台账,就 业去向、需求和情况都得详知 记录,这对后续帮扶工作至关 重要。"

工作人员通过入户及电话调查对应届毕业生就业及去向进行跟踪调查。在电话摸排过程中,区人力社保局公共服务中心董泉与毕业生及其家长积极沟通。"我之前用这个号码给你打过好几次了,不知道你有没有印象?""我问您一下,孩子现在就业没有?"董泉在电话中说道。

对于自愿暂时不就业的毕业生,董泉总是耐心询问,积极开导。同时,他还不忘推介高校毕业生就业见习、灵活就业的社会保险补贴政策,希望提升未就业毕业生的就业意愿。

有了摸排基础,东城区坚持"大数据"和"铁脚板"结合,不断挖掘就业岗位。今年以来,通过走访企业,了解到有招聘需求的单位共计61家,并为1023人次进行岗位匹配推荐。

招聘活动线上线下双轨并行,编织起一张立体多元的求职网。针对不同群体的求职需求, 多场特色活动接续展开。

"您好,我学的是金融学专业,请问有合适我的岗位吗?" "现在想创业的话有什么好的政策吗?"……今年4月,区人力社 保局在中国人民大学专场双选会开辟东城区金融和重点企业招聘专区。中国民生银行股份有限公司、杭州银行股份有限公司北京分行、宁波银行股份有限公司北京分行等20家由东城区发改委组织的金融单位参加现场招聘,提供管理培训生、金融科技、机构业务等49个岗位389人。

"这次双选会给我们提供了非常不错的平台,面对面和企业交流提高了我们双方的效率,已经与企业达成签约意向。"一位求职者说。据区人力社保局相关工作人员介绍,后续跟进了解到,该求职者已顺利进入企业就职。

2024年,东城区举办线下招聘会 31 场,429 家单位提供1.6万余个招聘岗位,1.4万余人次到场参加,初步达成就业意向1449人次;依托"就业超市"平台、"就业在北京""东城人社"公众号等线上平台高频次发布岗位招聘信息,举办线上招聘会239场,1460家单位提供82161个招聘岗位。

此外,东城区积极推动"家门口"公共就业服务,充分发挥 "三员"队伍(就业服务指导员、 然业服务专员、企业联络员)服务效能,利用街道、社区宣传总 为力宣传公共就业活动岗位、技 时间通过线上直播送岗位、技 时间和效的压力,要者 时间有效的限制,务信 包。东城区通过这一系列全国 里细致的举措,从信息到现集 程 时,构建起了完整的就业服 务体系。



区校携手 搭建平台 优化创业促进就业政策环境

创业,是就业的"活力引擎", 要厚植高质量充分就业的创新 土壤。

东城区营造"人人敢创新"的 氛围,以实现"创业带动就业"的新 型就业模式,以"创翼东城"创业创 新大赛为契机,激发创业热情,拓 宽就业版图。

区人力社保局与属地高校中央戏剧学院自2015年起开启帮扶大学生创新创业,源源不断地为区域经济发展输送着新生

在中央戏剧学院的教室里,北京市创业导师讲授着"创业基础"课程。这是区人力社保局与中戏携手打造的课程体系,从创业政策,创业风险意识、创业政策,自发等角度为学生开展授课,每年至少开展课程4次不少于12课时,每年辅导在校生和应届毕业生不少于800人。对于有创业意愿的学生,安排授课老师进行单独辅导和跟踪服务,鼓励其参加各类创业大赛,并来东城观摩交流,对于有成熟创业计划或项目的学生引导落地。

如果说创业辅导是"静水深流",那赛事合作便能掀起"澎湃浪潮"。2021年,东城区"创翼东城"创业创新大赛打造了全市唯一一个区级大学生专项赛事——中戏大学生专项赛,三届赛事共征集项目43个,其中5个项目晋级到"创业北京"创业创新大赛复

赛,2023年一个中戏专项赛团队 获得全市青年创意专项赛优秀 奖。2024年,东城区将赛事升级 为"大学生创意展示赛",为中戏、 中传两所高校的创业大学生团队 提供展示交流平台,并首次为获 奖选手设立奖金。

在这场创业浪潮中,优秀学生代表张艺凡的创业故事格外耀眼。张艺凡在回忆起创业初衷时表示:"我妹妹是花样滑冰运动员,从小我就跟着接触花滑。我是学服装设计的,正值北京申办2022年冬奥会成功,便开始考察国内花滑用品市场。结果发现基本上被外国品牌垄断,本土要么没有专门做的,要么就是仿制一些款式。于是我们成立了云冰舞集品牌。"

说到品牌定位,她满是自豪: "在中戏上学的几年来,我深受东城区浓厚的文化氛围熏陶,于是将品牌定位为'花滑国潮',把中国风元素、传统手工艺融进花滑服装里,刚推出的时候,在市场上是非常引人关注的。"

东城区给予优秀创业者全方位的支持。张艺凡表示,东城区为 其提供了一系列措施支持品牌发展,如简化注册程序,提供补贴,帮助其降低创业成本。"相关部门主动为我们推荐办公场地,搭建品牌展示运营平台。此外,因为我们是原创品牌,最怕被抄袭,东城区针对我们的项目,精准对接需求,为 我们品牌的知识产权保驾护航。"

据了解,云冰舞集目前已开拓海外市场,加拿大分公司预计2025年1月落地。张艺凡的创业项目更是不断带动就业,成为东城区大学生创业的样板。

张艺凡的创业项目曾在"创翼东城"创业创新大赛中脱颖而出,而该赛事也成为众多创业者的创新土壤。据了解,大赛为参赛者提供丰富的服务,比如创业者可以在线上平台观看直播指导课程,为企业提供运营管理能力和市场融资能力,使参赛项目不断提升质量和水平。同时提供具有强吸引力的政策和奖励,让创业者放心来东城创业。

区人力社保局以"创翼东城"创业创新大赛为依托,加强与属地高校合作。在过往近十年间,用一个个落地项目、一批批成长人才,证明了创业带动就业带来的澎湃力量。

《决定》提出"优化创业促进就业政策环境"。东城区促进高质量充分就业,不断拓宽产业创新空间,营造个人能创新、企业敢创新、产业会创新的市场环境,带动就业良好生态。对于新兴领域的创新型人才,加大对其社会保障等公共服务的保障力度,激发其投身创新事业的积极性,保障"创业带动就业"的良好根基,让更多人才能够找到自己适合的领域,在更广阔的天地书写绚烂人生。



完善人才培养 重塑就业观念 着力解决结构性就业矛盾

《决定》强调,"着力解决结构性就业矛盾"。破题关键,是完善技能人才培养、使用、评价、激励制度。

在东城,职业能力培训连接着 劳动者与就业市场,为实现高质量 充分就业筑牢了根基。东城区创 新推出"企业下单、人社培训、合格 上岗"的订单式培训模式,开启了 "培训即就业"的新篇章。

"有理论教学,有实操体验,老师手把手地教我们眼镜验光知识,我一定要通过最终考核拿证,找到好工作。"在东城区天坛视光职业技能培训学校,参加区人力社保局开展的订单式培训班学员对培训充满了信心。

在眼镜验光员培训教室内,经验丰富的眼镜验光师正在为学员们讲解着眼镜验光的理论知识。老师结合生动的案例和丰富的实践经验,将复杂的专业术语变得通俗易懂,学员们听得津津有味。培训室内配备了先进的验光设备,包括自动验光仪、综合验光仪等,这

些设备为学员提供了真实的操作 环境,确保他们能够在实践中掌握 技能。

据了解,东城区先行先试,以眼镜验光员订单式培训班为试点工作,探索可持续、可复制的培训机制,帮助劳动者实现高质量就业。以"政府搭台、院校承办、失业人员与企业点单"的方式机制为着力点,帮助失业人员实现培训即就业。最终,试点的眼镜验光员订单式培训班在东城区成功实践,为职业技能培训帮助失业人员实现高质量就业提供了"东城范本"。

如何实现培训就业需求与企业用工需求的精准匹配?区人力社保局相关负责人表示,加强与售道相关部门的通力合作、信息资源共享,建立部门协作机制。通过联合辖区17个街道开展登记失业人员培训就业需求调查,从源与营证失业人员培训需求。同时,通过开展实地考察方式,服务专员对接辖区企业,精准了解企业用工需求,结合企业特色与发

展方向,充分挖掘与收集优质就业 岗位。结合用工单位的用工需求, 对有就业需求失业人员开展培训, 培训合格即可上岗就业,从而破解 培训就业需求与企业用工需求脱 节的难题。

重塑就业观念是提升高质量 充分就业的动力活力。

'很多失业人员对服务行业的 就业意愿不高。"负责职业技能培 训的相关工作人员坦言。提升公 共就业服务供给质量,关键体现 在就业观念的与时俱进。"随着时 代发展,服务业的就业种类不断 增多,工种也更细分,不再局限于 传统行业。希望社会给予更多的 关注,让更多的人知晓。"区人力 社保局工作人员表示将持续开展 实训营活动,以"互动教学+沉浸 体验+实地参观+情景模拟"的 形式,积极引导和帮助离校未就 业毕业生、长期失业青年等重点 群体增加求职动力、提升求职信 心、强化求职能力,赋能跑出就业 "加速度"。



居民参加小而精的"家门口"招聘会。

本报地址:北京市东城区东四北大街265号 邮编:100007 邮箱:newdongcheng@163.com 总编辑:郭佳 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号) 东区邮局发行热线:64027217 邮发代号:1-5079