



2024年12月13日 星期五
本期4版
总第1402期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,弘扬使命价值,深化“六力提升”,奋力谱写中国式现代化的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

回顾年度建设成果,发布“王府井赋能计划”,吸纳新晋共创伙伴

东城区举办“故宫以东”共创大会

本报讯(记者 李滢)12月10日,由东城区人民政府主办,东城区文化和旅游局、北京东城文旅发展集团有限公司承办的“和融有方 向新而行——2024‘故宫以东’共创大会”在嘉德艺术中心举办。文化和旅游局产业发展司副司长马力,故宫博物院副院长王跃工,中央戏剧学院院长郝戎、副院长宋英,中华书局总经理叶冰,保利文化集团总会计师王雷,市文旅局二级巡视员常林,北京人民艺术剧院副院长张鹏,首旅集团副总经理卢长才,中国银行北京分行副行长王亚,东城区委书记孙新军,区委副书记章建伟,区委常委、宣传部部长赵海英,区委常委、常务副区长王华伟,副区长王智勇,以及近百家文、商、旅、科、金融企业及机构负责人代表共同出席活动。

活动现场设计结合“北京中轴线”元素,将古都壮美秩序与现代数

字科技生动融合。北京东城文旅发展集团有限公司现场发布了“王府井赋能计划”。记者了解到,今年1月至11月,在王府井接待的客流中,北京本地客流占比62%、京外客流占比38%;消费群体也十分年轻,19岁至34岁年轻客群占比59%;王府井月均消费额达到8亿元。赋能计划将打造“1+8+N”的IP体系,实现商业空间高效运营,同时推出一系列文化互动体验、展览展示和国际交流活动。其中,“1”即王府井超级IP;“8”包括时尚、大秀、活力3大场域IP和国际、艺术、戏剧、韵味、智慧5大内容IP;“N”则包括不断新涌现的其他国际文旅IP。

此外,王府井将采取新型商业运营模式,进一步集聚国际高端时尚要素,推动消费质量能级提升。北京东城文旅发展集团有限公司将创建“王府井戏剧谷”,助力打造新的王府井

特色文化商业区,并推动“王府井礼物”和艺术地标热点、推动跨境交流与品牌出海。

当天的活动回顾了“故宫以东”共创计划年度建设成果。据介绍,“故宫以东”共创计划自2022年正式推出,创新实施内容共创、产品共创、金融共创、科技共创、数字共创、街区共创、“百达”计划等七大子计划,建立双层共创机制,多个维度吸纳共创合伙人及共创伙伴,共建产品孵化平台,培育“文化+”产业融合发展新生态。

自推出以来,越来越多的优秀品牌选择加入“故宫以东”共创计划大家庭。活动现场,“故宫以东”文商旅联盟、腾讯音乐、北京产权交易所、保利文化等首批“共创合伙人”“共创伙伴”完成续签约。前门文华东方酒店、虫洞创想、北京和睦家东城区、《旅行家》杂志社、Tomacado花厨、翰林书院等新晋“共创伙伴”的加入,将

让内容共创、产品共创、科技共创的共创生态图谱更加丰富。至此,“故宫以东”“共创合伙人”及“共创伙伴”已逾百家。

东城区人民政府与中央戏剧学院签订战略合作协议。未来,双方将加强校地联动,共建人才智库,联合打造艺术品牌活动、特色原创作品、文化创意项目等,共同推动全国文化中心建设。

中国人民大学创意产业技术研究院发布了《文化厚蕴与消费新潮的交融交响——崇文争先·东城文旅消费分析》、北京国信品牌评价科学研究院发布了《“故宫以东”资产价值“再发现”》研究成果。新隆福公司总经理史登良分享了隆福寺合作新理念、新项目;“共创合伙人”代表京东方艺云科技有限公司总裁白峰分享了“艺云数字艺术中心(王府井)”项目及2025年将在东

城落地的新展览;“共创伙伴”代表泡泡玛特国际集团公共事务负责人李一峰分享了钟鼓楼“北京城市限定特别企划”项目及国货潮品的文化出海之道。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,本次大会是东城区立足自身文旅产业发展实践、深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话以及对旅游工作的重要指示精神、落实全国及北京市旅游发展大会精神、积极构建文旅融合新格局的重要举措。未来,“故宫以东”将继续携手“共创合伙人”“共创伙伴”,持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”的大文章,在北京“四个中心”功能建设、打造“旅游强国建设先行区”“国际一流旅游城市 and 全球旅游目的地”发展格局新坐标中抢占先机、乘势而上,积极贡献东城智慧与力量。

(相关报道见4版)

东城区“强国复兴有我”之“崇文争先”百姓宣讲示范团专题报告会举办

宣讲团成员合唱东城区形象宣传歌曲《爱相融》

本报讯(记者 庄蕊)12月12日,东城区“强国复兴有我”之“崇文争先”百姓宣讲示范团专题报告会在东城区文化馆风尚剧场举办。市委宣传部二级巡视员张轶群,孙新军、吴松元、肖志刚、章建伟等区委理论学习中心组组成员出席活动。东城区机关企事业单位干部代表、模范榜样代表以及居民群众代表等共300余人现场观看。

8名百姓宣讲员登台,结合自身经历与个人感悟,深情讲述自己爱岗敬业、奋斗追梦的故事,诠释新时代东城区广大党员干部群众践行“清党放心、强国有我”的铮铮誓言和崇文争先、奋勇拼搏的精神面貌,为现场观众带来了一场精彩纷呈的宣讲报告。

某驻区部队列兵以《天安门前铸忠诚》为题,展现首都军人高标准完成党和人民赋予的使命任务、为国站岗的卓越风采,进一步推动爱党爱国成为全社会自觉行动。北京大北照相有限公司摄影师贺柏音以《用镜头记录时代的华彩瞬间》为题,讲述自己跟随前辈奋斗脚步,参与党和国家重要会议拍摄工作,用镜头记录时代华彩瞬间的故事。天

坛公园花卉中心菊花班班长尹家鹏以《大国“花匠”》为题,讲述一代代菊花班工人匠心传承菊花培育技艺与质量,向世界展示天坛园艺之美的故事。北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室干部张欣雨以《北京中轴线的守望与新生》为题,讲述自己参与北京中轴线申遗的故事,生动再现如今北京中轴线历史风貌,市民的幸福感和获得感不断提升。北京吴裕泰茶业股份有限公司国家一级茶艺师杨诗雯以《茶香如歌》为题,讲述自己学习传承中国茶艺精髓,推动茶文化守正创新,提升中华文化在世界的影响力、吸引力的故事。北京市文汇中学教学副校长许静以《播种“诗心”》为题,讲述自己带领学生赏诗背诗,鼓励学生了解独属于中国的诗意和文化,用中华诗词启迪心智、传播文化的故事。东城区发展改革委干部许园园以《“紫金服务”助企发展》为题,讲述“紫金服务管家”精准服务企业,让企业安心落地东城的故事,展现东城为企业服务的真心和热情。东城区城指中心为民服务中心主任张苑芸以《倾听您的声音》为题,讲述在接听即办工作中,通过受理市民

诉求,畅通民意、温暖民心,让每一位市民感受到党和政府的服务就在身边。

在2024年东城区百姓宣讲工作中,区级宣讲示范团成员积极参与宣讲活动,认真讲好东城故事,被评为百姓宣讲优秀宣讲员。市委宣传部领导、区领导为获奖者颁发获奖证书和奖杯,鼓励他们再接再厉,继续讲好东城故事、传播东城声音。

“胡同灰故官红,天地坛一脉承,与君欢聚在东城,爱相融……”宣讲团成员合唱东城区形象宣传歌曲《爱相融》,歌声深深感染着在场的观众,让大家深切感悟到“奋斗是新时代最美的姿态”,大家以“小爱”聚“大爱”,携手向前、砥砺前行,共同营造“东城爱相融”的崇德向善良好风尚,奋力建设既有速度、又有力度、更有温度的大爱东城。

下一步,东城区将持续组织开展“强国复兴有我”百姓宣讲活动,进一步激励广大干部群众砥砺强国之志、实践爱国之行,立足本职岗位,把爱国奋斗精神转化为实际行动,为强国建设、民族复兴不懈努力,为奋力谱写中国式现代化的东城新篇章凝聚强大精神力量。

孙新军到朝阳门街道调研时强调

统筹抓好老城保护和民生改善 全力以赴推动高质量发展

本报讯 12月10日,区委书记孙新军到朝阳门街道调研,强调要统筹抓好老城保护和民生改善,全力以赴推动高质量发展。区委副书记章建伟参加。

孙新军实地察看“闻园·81号”项目,了解文物活化利用进展和下一步运营计划,并召开座谈会。

孙新军要求,一是一以贯之坚持政治引领。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神作为首要政治任务,自觉把街道工作放到全区、全市大局中思考、把握和推进,不断提升“四个服务”水平。要持续深化消防、燃气等重点领域整治,加强安全隐患治理,抓好矛盾纠纷排查化解,保障地区安全稳定。

二是全力以赴推动高质量发展。要深耕地区文化特色与优势,丰富社会力量资源库,释放“文化+”发展能量。要加强盈地大厦、国赫官等闲置空间招商引资,推进雪莲·亮点文创园、银河SOHO提质增效,助力楼宇经济高质量发展。要坚持企业走访与经济调度、财源建设一体推进,大力引进财源

项目,着力打造一流营商环境。

三是统筹抓好老城保护和民生改善。要持续推动东四南历史文化街区保护与复兴,积极稳妥推进文物腾退工作,精心设计“闻园·81号”活化利用项目,真正留住文化记忆、改善人居环境。要巩固朝阜路、朝阳门南北小街整治成果,一体推进背街小巷治理、城市更新和花园城市建设,推动街区焕发活力。要深化区域养老服务,吸引社会力量参与,打造养老服务综合体。要以接诉即办工作为抓手,坚持主动治理、未诉先办,在物业服务、停车管理等方面狠下功夫,切实解决居民“急难愁盼”。

四是从严从实加强领导班子和干部队伍建设。党政“一把手”要切实发挥“关键少数”作用,带领街道上讲政治、顾大局、守纪律,抓实抓严党风廉政建设。要稳健推进干部选拔任用,加强年轻干部梯队培养,努力锻造忠诚干净担当的高素质干部队伍。要加强全年工作收官和明年工作谋划,形成众志成城推动发展、齐心协力奋进争先的良好氛围。

孙新军到东花市街道开展接访下访活动时强调

把暖民心顺民意工作做到群众心坎上

本报讯 12月11日,区委书记孙新军到东花市街道开展接访下访活动。他强调,要全力维护人民群众利益和核心区安全稳定大局,把暖民心、顺民意工作做到群众心坎上。区委常委、政法委书记李卫华,副区长、东城公安分局党委书记、局长朱博力,副区长张晓峰参加。

在街道信访接待室,孙新军接待群众代表,当面听取诉求,并现场召开调度会,研究解决方案和下一步工作计划。孙新军强调,区相关部门要针对居民诉求加强分析研判,紧密配合、通力合作,依法依规履行相关程序,尽快推动问题有效解决。

围绕下一步做好全区信访工作,孙新军要求,一是提高政治站位,高度重视核心区信访工作。要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,进一步畅通信访渠道,有效化解信访突出矛盾,提高信访工作水平。要结合贯彻党的二十届三中全会精神,落实落细《信访工作条例》,建立信访源头治理长效机

制,全力维护人民群众利益和核心区安全稳定大局。

二是坚持人民至上,大力推进信访问题化解。要加快推动矛盾处置一体化建设,深入推进领导干部接访下访和包案工作,健全风险预警体系,用好“社区汇聚”平台,推动接诉即办与信访工作深度融合、形成合力。要构建全区上下统筹协调、整体推动信访问题化解的工作格局,加快破题攻坚、坚持“访调结合”,改革完善考核评价和督促检查机制,推动信访责任落实落地。同时,认真负责做好法治宣传和政策解读。

三是强化本领养成,打造高素质信访工作队伍。要强化大局观念、增强忧患意识,把解决信访问题的过程转化为践行党的群众路线、做好群众工作的过程。要深入研究新形势下群众工作特点规律,掌握各领域相关政策,把暖民心、顺民意工作做到群众心坎上。要发扬斗争精神,在群众工作一线锤炼过硬本领,打造一支高素质专业化信访工作队伍。



宣讲团成员合唱东城区形象宣传歌曲《爱相融》。

记者 闫文 摄

程礼方：寻找传统玉雕的时代表达

园来有理

开栏的话 东城区的文化产业园区以小而精、小而美的业态打造广受市民和年轻人喜爱的文化新空间，逐渐成为首店首发、首展首秀等文化消费新模式的主阵地。近年来，东城区紧

紧抓住消费热潮，实现产业发展、生活消费与在地文化的有机融合，为文化事业与文化产业的贯通发展做出了积极贡献。即日起，本报推出“园来有‘理’”栏目，对话扎根在东城区文化产业园区的主理人，探讨如何促进中华优秀传统文化的创新转化和利用，让文化在园区、在东城焕发出新的生机与活力。



程礼方介绍“南传礼方”人文玉饰品牌。

记者 付敖蕾 摄



程礼方正在进行玉雕创作。

程礼方玉石雕刻工作室供图

晶莹而又温润细腻的玉石，经过当代玉雕艺术家程礼方的巧手雕刻，成了云雾缭绕、山峦起伏的“水墨画”；将玉雕与大漆工艺相结合，制成一件件精美的文房器，打造“南传礼方”人文玉饰品牌，将非遗创新融入日常生活……位于金隅龙顺成文化创意产业园（以下简称“龙顺成文创园”）内的程礼方玉石雕刻工作室，现代与中式传统有机结合的设计风格中，承载着我国传统非遗文化。

步入工作室内，“新云山”系列作品映入眼帘，于无声处彰显着艺术的磅礴张力。工作室中间则摆放着“南传礼方”人文玉饰品牌的饰品，展示数量不多，但能让人看花眼。在这里，想象中厚重粗糙的石头，像面团一样被塑造造成各种样式，且在不同题材作品中表现出不同的质感——而这些都是程礼方及其团队创作的。

循自然 悟哲思 绘就独特玉雕画卷

“新云山”系列作品是程礼方近年来的得意之作，曾在2023年嘉德艺术周上展览，广受好评。他介绍，该系列作品灵感源自九华云山与禅意哲思，作品空灵飘逸。他雕刻出的云山是没有锁边的，呈现的是一种自由流淌的状态。

“能有这样的作品，与我从小生活在安徽九华山周边有关。我喜欢将自然与玉石结合，对于玉石本身不做刻意的勾画和雕琢，顺势而为。”程礼方表示，“我站在九华山上，望着那云山雾罩，脑子里突然就蹦出《金刚经》里‘无所从来，亦无所去’这句话，一下就悟了。”程礼方微微仰头，似在回味当日顿悟瞬间。程礼方在创作中注重意境玉雕“空”的表达，寻找东方美学与写意玉雕的内在联系。

程礼方的艺术人生，起点是木雕世家的浓厚氛围。与玉的结缘，则与其大学在中国最大的玉石交易地河南南阳有关。程礼方学习美术

设计时深受玉雕艺术熏陶，并慢慢对玉雕创作进行潜心研究，经过多年的打磨和历练，走上了玉雕创作之路。

“小时候，我就觉着这些木头物件会‘说话’。”程礼方告诉记者，微雕的严谨细腻、意境营造的技巧，成为他玉雕创作的“底子”，丢不得。

回顾其创作历程，程礼方有3个特色鲜明的阶段。2012年至2016年是对玉的自由探索阶段。业界把“无棉、无浆、无裂口”当作挑玉的铁律，可程礼方没有“随波逐流”。“在我眼里，玉料跟人一样，没高低贵贱之分，每块料都有自己的魅力，这是自然造物时赋予万物的平等，要接受玉料本来的样子。”

2016年至2020年则是他深挖玉雕灵魂的时期。创作的“因复本明如见青山”系列作品不再是简单摆件，而是观照内心的一次挖掘与探索。迈入2020年，程礼方开始关注中国美学与当代艺术的内在关联，尤受画家董源、米氏父子、黄公望的影响，在玉雕创作中遵从内在感受与玉的特质，深入挖掘玉雕的当代性与绘画性，创作出“新云山”系列作品。

求创新 谋发展 扎根园区深挖玉文化

东城区“故宫以东”共创计划自推出以来，吸引了众多共创伙伴和共创伙伴加入。程礼方于2023年加入“故宫以东”共创计划，并于今年4月将工作室正式搬入龙顺成文创园，在园区浓厚的非遗文化氛围中探索玉石艺术之美。

谈及缘由，程礼方直言，团队搞创作在行，可一到市场推广就抓瞎。“园区非遗氛围浓厚，各路匠人凑在一起，资源对接、互帮互助，一下子就打破单打独斗的僵局了。”

据了解，龙顺成文创园坐落在南中轴线东侧，经过近两年的改造提升，已成为集文创办公、文化空间展示、功能配套等职住平衡一体的文化产业聚集地。园区不仅为非遗

技艺传承人及其他领域的艺术工作者提供了全面的支持，更为传统非遗技艺提供了展示和发展的平台，也为艺术家们实现梦想提供了广阔的舞台。

来到园区，程礼方及其团队有了一个更沉浸式的工作空间。在雕刻操作间，屋里散落着大小不一的未完成的玉雕，上百个打磨头有序地摆放在工作台上。工作室面积虽小，功能俱全，从玉雕的设计、生产到加工等各个环节，程礼方都能在这里完成。

“玉跟大漆都是老祖宗传下来的宝贝，玉温润多变，大漆纹理天成、制作费工夫。”程礼方拿起一件玉漆结合的茶则，摩挲着漆面与玉面，眼中满是赞叹，“把它们凑一块儿，不光是工艺叠加，更是千年文明在碰撞、交流，成品实用还好看，多有意思。”

2023年嘉德艺术周举办了程礼方“案上云山·芥子须弥”非遗创意玉漆结合作品展，展示非遗创新转化的试验性成果。今年9月，程礼方的“中国文房玉雕与传统漆艺结合创作研究”项目斩获“2024年东城区优秀人才培养资助项目”，并为他敲开诸多展示平台的大门。

秉持非遗创新理念，程礼方及其团队打造了“南传礼方”人文玉饰品牌，推出满足年轻消费群体需求的产品，助力非遗融入生活。“好多非遗技艺好归好，就是离生活很远。”他边说边展示一款玉饰项链，造型取自象征爱情的比翼鸟，主体材质采用和田白玉，以和田碧玉点缀，背板设计为镂空连理枝图案，呼应“在天愿作比翼鸟，在地愿为连理枝”的设计理念。“我们把玉做成可以让人们戴着、用着的小物件，同时还能了解背后的历史文化”。

“今天做玉表达形式过于单一，我们一直在寻找传统玉雕的时代表达。”谈及未来，他信心满满：“我们计划扎根东城，深挖玉文化，与园区伙伴共同发展，让玉雕、非遗走出国门，在国际舞台上大放异彩。”

文/记者 付敖蕾

“正阳先锋·六心人社”党建品牌发布

打造“就业优先、职达家门”“真情社保、三生相伴”“仲心护航、共促和谐”三大特色子品牌



本报讯(记者 付敖蕾)近日，东城区人社局“正阳先锋·六心人社”党建品牌正式发布，标志着东城区人社党建党建工作迈上新台阶。

“正阳先锋·六心人社”党建品牌标识“携手同心”设计独具匠心，六颗心形相连围绕党徽，每组心形图形相交处写意出一个汉语的“人”字，凸显人社业务与党群干群紧密相连。整体图案红黄配色，庄重光明，承载着

“正阳先锋·六心人社”党建品牌的丰富内涵。

区人社局相关负责人介绍，该局持续深化党建引领在就业创业、社会保障、劳动关系、人事人才业务领域的作用。按照“培树一个品牌、培育一支队伍”的思路，在“正阳先锋·六心人社”主品牌下打造3个特色子品牌。

“就业优先、职达家门”子品牌。联合17个街道和重点企业党组织，组建就业服务指导员、就业服务专员、企业联络员“三员”队伍，加强局街企三方联动。坚持“大数据+铁脚板”工作法，以就业体系党组织为主体推进“家门口”就业服务一体化，实施“招聘大集”“党建引领双创服务”等创新举措，有力促进高质量充分就业。

“真情社保、三生相伴”子品牌。贯彻社保部门“记录一生、保障

一生、服务一生”的为民服务理念，选派党员干部组建“综合窗口受理排头兵”队伍，在政务大厅推行“一窗通办、受审分离”，全天候进行政策宣讲、业务分流、操作引导和应急处置，群众办理业务由原来40多分钟缩减至不到10分钟。

“仲心护航、共促和谐”子品牌。仲裁党支部组建青年仲裁员志愿服务队，走进“17个街道+4大商圈+2大园区+N家企业”，在15家民营企业建立基层调解组织，提供政策咨询、法律援助、联合约谈等“一条龙”服务，兜底解决群众劳动纠纷。

区人社局相关负责人表示，未来将持续推动党建和业务深度融合，以“正阳先锋·六心人社”党建品牌为引领，助力东城人社事业改革与高质量发展迈向新征程，为区域发展与民生保障注入强劲动力。

北京二中教育集团 青年马克思主义学院成立

12位专家模范担任学院首批导师

本报讯(记者 王慧雯)近日，北京二中教育集团举办青年马克思主义学院成立大会。青年马克思主义学院将通过搭建理论学习平台，建设集团思政课程和课程思政体系，开展综合社会实践活动，帮助青年学生铸牢理想信念根基，厚植爱国爱党爱社会主义情怀，培养堪当民族复兴大任的时代新人。

现场，来自北京二中教育集团的师生代表通过配乐诗朗诵、红色微宣讲和演唱红色歌曲等形式展现了北京二中教育集团通过党建带团建、党建带队建，赓续红色血脉、传承红色基因，勇担时代使命的精神面貌。

会上，为加强青年马克思主义学院的课程建设，北京二中教育集团聘请中共中央文献研究室研究

员龙平平、全国劳动模范李萌和来自清华大学、北京大学、北京师范大学、中国政法大学、中国青年政治学院、中国劳动关系学院等高校的12位专家模范担任学院首批导师。导师们将陆续走进二中教育集团，采用主题化、项目式、多学科融合的方式，为集团教师和青年学生讲授党课、团课，将党的创新理论转化成鲜活生动的实践。

北京二中教育集团党委书记薛丽霞介绍，青年马克思主义学院要成为厚植师生理想信念的沃土，培养优秀社会主义事业建设者和接班人的阵地。师生们将通过系统的理论学习和实践锻炼，砥砺德行，提升素养，用信仰点亮人生，用奋斗诠释青春，为中华崛起、民族复兴勇毅前行。

金牌阅读推广人、书香家庭、书香社区……

东城获评8项“书香京城”荣誉



书香之城

本报讯(记者 庄蕊)近日，第十四届书香中国·北京阅读季阅读盛典成功举办，活动发布了2024年“书香京城”系列评选入选名单，包括金牌阅读推广人、书香家庭、书香社区(村)、书香机关、书香企业、书香校园(中小学)、全民阅读优秀项目在内的七大类评选结果，东城区共有15项个人和集体成功入围，8项获评荣誉称号。

由东城区推荐的单雯翔、左莛以及东城区驻区文化企业童趣出版有限公司推荐的李华东获评“金牌阅读推广人”。中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任、

北京东城文化发展研究院院长单雯翔参加《20世纪建筑遗产导读》新书分享会、《我们读书吧》等节目，与读者分享读书心得。东城区图书馆馆长左莛以阅读推广为核心，以图书馆为主阵地，基础业务年均接待读者30万余人次，年均举办阅读活动200余场次，成功打造了一批深受群众欢迎的阅读活动品牌。北京工业大学教授李华东通过新媒体，以通俗易懂的方式向社会大众宣介中国建筑文化遗产及其保护方法，迄今固定订阅者已达2.6万人，发布原创科普文章48篇，总阅读量约70万次。

马星星家庭获评“书香家庭”。马星星家庭藏书量超过300册，人均年读书量20册，月参与阅读活动30余次。马星星自2023年4月起，每日带领孩子阅读经典绘本、古诗以及小学语文课文，以达到矫正发音、启蒙开智、锻炼口语表达能力和语言组织能

力的目的。

此次评选中，龙潭街道幸福社区获评“书香社区(村)”，北京市东城区第一七一中学获评“书香校园(中小学)”，中国共产党早期北京革命活动纪念馆的“北大红楼读书会”、东城区图书馆的“温故·知新·致远——东城区图书馆的‘中轴情缘’”获评“全民优秀阅读项目”，“北大红楼读书会”入选中宣部全民阅读优秀项目。

此外，由东城区推荐的张芳芳家庭获“书香家庭”提名，东城区体育馆路街道葱店社区获“书香社区(村)”提名，驻区单位东城消防救援支队金宝街消防救援站、国家税务总局北京市税务局第三税务分局、北京市东城区人民检察院获“书香机关”提名，由东城区推荐的驻区企业中国神华能源股份有限公司获“书香企业”提名，北京市东城区史家胡同小学获“书香校园(中小学)”提名。

北京市东城区拟选拔任用处级干部 任前公示通告

(2024年第20号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主，广泛听取群众意见，把干部选好、选准，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定，现对以下拟任人选进行公示：

田国明，男，汉族，1975年10月生，中共党员，在职大学。现任中共北京市东城区委建国门街道工作委员会副书记、三级调研员，拟任北京市东城区人民政府建国门街道办事处主任。

金一驰，男，汉族，1990年11月生，中共党员，研究生。现任中共北京市东城区委研究室文稿科科长，拟任中共北京市东城区委全面深化改革委员会办公室副主任(试用期一年)。

公示时间：2024年12月11日至12月18日

公示期间，任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市东城区委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题应实事求是，客观公正。为便于核实、反馈有关情况，提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律，履行保密义务。

特此公示。

联系电话：64072677

联系地址：北京市东城区钱粮胡同3号中共北京市东城区委组织部干部监督组(邮编100010)

中共北京市东城区委组织部
2024年12月11日

全区首家！街道社区两级就业驿站全覆盖

东直门街道建成1个街道级和10个社区级就业驿站,打造集多元功能于一体的“家门口”就业服务圈

“就”在东城

本报讯(记者 付敖蕾)近日,东直门街道社区就业驿站正式挂牌成立,以1个街道级和10个社区级就业驿站为依托,一个集多元功能于一体的“家门口”就业服务圈在辖区落地生根,为居民就业铺就便捷之路。同时,这也是东城区试点首批挂牌的街道级和社区级就业驿站,东直门街道自此在全区范围内率先实现街道、社区两级就业驿站全覆盖。

走进位于东直门街道便民服务中心的就业驿站,政策咨询、业务办理等各个服务窗口有条不紊,工作人员热情地接待着前来问询的居民。“以前办就业、失业相关手续,一头雾水不说,还得四处跑腿,现在家门口有了驿站,省心省力!”一位前来咨询的大哥满脸欣慰地说道。

就业驿站采取“线下+线上”联动

服务模式,精准聚焦辖区求职者、登记失业人员、就业困难人员、退役军人和高校毕业生等群体,“一站式”满足多样就业需求。据统计,今年前三季度累计提供求职登记、职业指导和职业介绍等就业服务3000余人次。

将公共就业服务送到群众“家门口”,搭建供需对接平台是关键一环。依托“互联网+”公共就业服务平台,就业驿站建立起高效服务机制。

“我们定期在京通小程序里的就业模块推送优质岗位,居民打开小程序,最新招聘信息尽收眼底,企业详情一目了然,动手手指就能直接拨通招聘人员电话,商谈工作细节。”就业驿站工作人员表示,驿站还建立了微信群,为企业和求职者搭建对接平台。一名应届毕业生家长看到群中发布的就业见习岗位,主动联系进一步了解就业见习政策,通过工作人员耐心指导,该应届毕业生顺利进入企业见习。维修师傅朱绍永也在群中获得招聘会信息,并觅得心仪岗位、成功入职。这些成功案例,彰显出供需渠道的畅通高效。

不仅如此,就业驿站推动“零工”变“灵工”。就业驿站工作人员告诉记者:“现在灵活就业需求增多,我们时常在就业群里接收企业发布的零工招聘,像小时工、按天结算的工作,信息一到,就迅速下发到社区驿站,居民来问,岗位明细立马奉上,方便他们与企业对接。”

就业驿站是公共就业服务体系落实的“神经末梢”,是打通基层公共就业服务“最后一公里”的有力抓手,逐步实现了基础台账清晰、岗位推荐精准、业务素养提升。谈及日常工作,一位就业专员说:“我们不仅要精准帮扶求职者,还要深入企业,送政策、给指导,助力企业稳岗扩岗。”

东直门街道相关负责人表示,目前已建成1个街道级就业驿站、10个社区级就业驿站,在全区范围内率先实现了街道、社区两级就业驿站全覆盖。未来,街道还将持续深耕,拓展“基本+特色”服务项目,提升驿站标准化、规范化水平,为地区实现高质量充分就业提供阵地保障。



就业驿站工作人员热情接待前来咨询的居民。

东直门街道供图

“家庭医生工作室”开诊 智能发药柜实现“药等人”

本报讯(记者 李冬梅)“老年人腿脚不太好,最近的医疗机构也要走二十多分钟。”“社区居民普遍感觉就诊、开药不方便。”针对这些居民反映的问题,交道口社区卫生服务中心积极回应,多方协调,一个面积仅8平方米的“家庭医生工作室”日前在景东居委会(沙滩后街47号旁小巷内)正式开诊了。

记者看到,“家庭医生工作室”内虽然仅有“一网、一柜、一桌、一电脑”,但提供的看病、开药服务和去社区卫生站是一样的。交道口社区卫生服务中心的两名医生会定期巡诊(每周二、三、四9:00—11:00,遇法定节假日停诊),居民只要来到“家庭医

生工作室”,挂号、问诊、开药、交费等环节在一个房间里全部可以完成。“工作室开诊4个月以来,共服务约300人次,服务对象平均年龄超过70岁。”“家庭医生工作室”医生郭烨坤介绍道。

由于空间限制,“家庭医生工作室”没有设置药房。为了方便居民取药,近日,在“家庭医生工作室”外的院子里专门设置了一组恒温恒湿的药品自提柜。有了这个智能发药柜,就像有了一个小随时待命的小药房。居民看完病可以先回家,第二天上午9点后来取药,只要输入取药验证码(预留手机的后4位数字),即可取出药品。郭烨坤介绍,智能取药柜

具有恒温储存功能,能够确保药品质量稳定安全,医生还能从系统查看存药、取药记录。

侯大爷是景山街道的居民,早已步入耄耋之年,因为患有高血压、糖尿病、冠心病、慢性肾功能不全等多种疾病,必须每天规律用药。“家庭医生工作室”开诊后,侯大爷经常来这里:“有了‘家庭医生工作室’,家门口就能开药了,要是取药时间能再灵活点就好了。”前两天,得知安装了智能取药柜,侯爷爷高兴地对医生说道:“有了这个药柜,我想什么时候取药就能什么时候取药,再也不用麻烦社工帮忙看着药来没来了。这个举措真的是太为我们着想想了,真是实实在在为民办实事。”

聚力南锣鼓巷社区公益基金启动

本报讯(记者 王慧雯)12月10日,交道口街道举行聚力南锣鼓巷社区公益基金启动仪式,各界爱心人士齐聚一堂,为社区公益基金捐赠第一笔爱心款。

启动仪式现场,各界爱心人士共同推动“启动”按钮,为聚力南锣鼓巷社区公益基金注入第一缕希望之光。随后,中国工程咨询协会、北京中和万方投资有限公司、吉能国际能源有限公司、东城区南锣鼓巷商会、东城区兄弟帮扶中心获赠捐赠证书。

据介绍,交道口街道设立聚力南锣鼓巷社区公益基金,立足交道口、辐射东城、面向北京,把社区公益基金作为落实民生政策,实现兜底保障,推动地区高质量发展的有效

手段,妥善解决政策边缘人群和特殊困难群体的急难愁盼问题,切实提升地区居民的安全感、满意度和幸福感。

交道口街道相关负责人表示,聚力南锣鼓巷社区公益基金的设立,不仅是对困难居民的关怀与帮助,更是对社区精神风貌的一次提升。它展现了社区团结互助的良好风貌,也体现了社区服务共建共享、和谐发展的坚定信念。有了聚力南锣鼓巷社区公益基金的支持,将有更多的困难家庭得到实实在在的帮助。街道将不断完善聚力南锣鼓巷社区公益基金的运作机制,确保其公开透明、高效使用,让更多的弱势群体感受到社会的温暖与关怀。

定额盲盒惊喜发布 公益编织传递温暖

建国门街道公益编织节“朋友圈”持续扩大

本报讯(记者 付敖蕾)“我抽中的是一个小铃兰花,这个钥匙扣也太精美了!”12月12日,在建国门街道第九届公益编织节暨“益”起编织“织”行“盒”一笃行致远定额盲盒献爱心活动上,外交部街社区居民打开抽选的爱心盲盒说道。公益编织节是建国门街道的特色公益品牌活动,由建国门街道、外交部街社区和北京苹果慈善基金会共同主办。活动上,街道为参与此次公益活动的6家“公益联盟商户”授牌,进一步扩大公益“朋友圈”。

今年,公益编织节有了新变化。活动除了展出了精美的编织品,一睹编织盒更是引发人们的广泛关注。据了解,为探索带动更多人参与到爱心善举中来,本届公益编织节创新推出了“织”行“盒”一“定额盲盒”。盲盒分为19元“全心全意”、29元“心心相印”和49元“心想事成”三款,将被陆续摆放在辖区爱心商户门店内。市民扫码参与相应额度捐款,可获得内含不同惊喜的“盲盒”礼物,其中不仅有小钥匙扣、小挂件等精美编织品,还有爱心商户提供的随机优惠服务或礼品。

“街道、社区为我们提供了优良的营商环境,作为地区‘大家庭’中的一分子,我们也要积极履行社

会责任,助力社区公益行动。”社区“公益联盟商户”代表、碧水兰轩酒店负责人钱坤分享道。

据了解,首届公益编织节于2013年举办,十余年来,受到社会各界爱心人士的广泛关注。公益编织节累计为西藏阿里、甘肃、青海等地的孩子们筹集善款73万余元,捐赠爱心保暖织品3.6万余件,捐赠校车1辆,“色彩的力量”“每日维生素计划”“向阳花计划”等公益项目助力边远地区青少年儿童健康成长。

这些编织品均来自外交部街社区“益和爱”公益编织组,该编织组已组建20余年,从喜爱编织的兴趣小组发展成以编织为手段奉献爱心的公益小组。20多位成员平均年龄75岁以上,他们用一针一线编织出1292件背心、毛衣、帽子等防寒衣物,将陆续通过“向阳花计划”送到陕西、甘肃等地的儿童手中。

“社会需要正能量,我们就做传播者。公益编织节越来越得到社会各界的认可、支持和参与,让我们有信心把公益编织节办得更好。我们希望用微行善举传递温暖,带动更多的爱心人士参与公益行动。”外交部街社区党委书记、居委会主任高晓霞说。



第十六届北京快板邀请赛暨2024京津冀快板邀请赛少儿组比赛现场。

通讯员 庞慧军 摄

第十六届北京快板邀请赛暨2024京津冀快板邀请赛闭幕

竹板飞扬共谱文化协同发展新篇

本报讯(记者 李滢)近日,第十六届北京快板邀请赛暨2024京津冀快板邀请赛顺利落幕。决赛现场,144名选手携97个作品精彩亮相,经过激烈角逐,最终产生职业组、非职业组、少儿组一、二、三等奖等各类奖项。12月10日,大赛精选26个优秀节目走进部队、小学、企业、环卫中心及街道分馆进行了6场优秀作品展演。

历经数十年的积累,北京快板邀请赛暨京津冀快板邀请赛在全国范围内受到了从业者和爱好者的广泛关注,影响力日益扩大。本次大赛由北京市文化馆、天津市群众艺术馆、河北省群众艺术馆、北京市东城区文化和旅游局主办,东城区文化馆、北京东城快板沙龙承办,各区文旅局、文化馆、曲艺家协会及东城区文化馆分馆协办,在报名人数、作品数量、表演形式等多个方面再创新高。

其中,在报名人数上,本次大赛

吸引了来自北京、天津、河北、安徽、内蒙古、甘肃等20地、385名选手报名参赛,较去年新增8地和223名参赛者;在作品数量上,共收到参赛作品254个,较去年新增125个;在快板形式上,新增甘肃方言快板、陕西快书、太原莲花落等极具地方特色的快板曲种,共汇聚了10余种表现形式,为快板艺术全方位的保护与传承注入了新活力。147名少儿选手踊跃参与,占参赛选手的近半数。他们在比赛中大放异彩,成为了一道亮丽的风景线。

大赛期间,主办方还邀请了曲艺名家担任决赛评委,为赛事增添了权威性观赏性。为了提高选手业务技能、拓宽群众艺术视野,大赛期间还举办了快板艺术分享会,邀请曲艺名家与参赛选手、现场群众进行交流和分享。此外,大赛还创新性地开启了#快板全民挑战赛#短视频话题,得到了李金斗、种玉杰、李菁等曲艺

名家的关注与祝福。广大快板爱好者纷纷在线上参与话题讨论,话题热度持续攀升,在全社会范围内掀起了一股快板热潮。

据悉,本次大赛共举办初赛、决赛、颁奖典礼、优秀节目展演、艺术分享会等16场相关活动,并通过新华社现场云、微博客户端、爱奇艺、哔哩哔哩、搜狐视频等10余个平台进行了多场直播,浏览量达250万人次。东城区文化馆相关负责人表示,值此京津冀协同发展十周年的重要时刻,本次大赛不仅是一次快板艺术盛会,更成为了协同发展的生动缩影与有力见证。大赛将继续贯彻习近平文化思想,引领快板从业者和爱好者勇担文化使命,引导青少年继承弘扬中华优秀传统文化,努力在京津冀三地协同发展区域重大战略中发挥积极的推动作用,为新时代中国特色社会主义文化的繁荣发展贡献更多的力量。



社区爱心人士现场抽选爱心盲盒。

记者 付敖蕾 摄

东城区举办“和融有方 向新而行——2024‘故宫以东’共创大会”，回顾年度建设成果，开启2025年共创新篇章

“故宫以东”共创计划赋能文旅高质量发展

THE HEART
OF
BEIJING
故宫
以东

故宫以东，一见如故；和融有方，向新而行。12月10日，东城区举办“和融有方 向新而行——2024‘故宫以东’共创大会”，回顾共创计划年度建设成果。与会领导和嘉宾共同启动共创之灯，开启2025年“故宫以东”共创新篇章。

文旅产业的繁荣是城市发展的重要引擎。回首过往，“故宫以东”以卓越的引领力和强大的向心力，推动多业态跨品类深度融合，精心构建与首都城市战略定位高度契合的文旅产业体系，为区域经济的蓬勃发展增添澎湃动能。展望未来，“故宫以东”将继续携手“共创合伙人”“共创伙伴”，持续加快推动文旅产业体系建设，从“新消费”“新业态”“新文化”“新科技”“新空间”等方面推动文化与城市协同发展、双向赋能，为高质量发展释放源源不断的创新红利。

文/记者 李凌 区文旅局供图



“和融有方 向新而行——2024‘故宫以东’共创大会”现场发布《“故宫以东”资产价值“再发现”》。



“共创伙伴”代表分享企划项目及国货潮品的文化出海之道。



与会嘉宾在大会展览区交流互动。



与会嘉宾票选2025年度文旅热词。

优化融合生态 助力文化强区“向新而行”

关注
1

以“文化金三角”赋能商圈实现价值共创，推动城市资源价值最大化；以文塑旅提升旅游内涵，以旅彰文促进产业提质增效；以科技赋能文化创新展示形式、升级文化体验，提高传播影响力；以金融赋能完善发展体系，以“金融活水”激发文化产业发展活力……活动现场，中国人民大学创意产业技术研究院副院长、文化和旅游部产业公共服务平台项目负责人宋洋洋在《文化厚蕴与消费新潮的交融交响——崇文争先·东城文旅消费分析》指出，“文化+”创新融合发展已成为东城文旅消费的特色优势。他表示，“故宫以东”共创计划以11家单位作为“共创合伙人”，多个维度吸纳60余家“共创伙伴”，共同培育“文化+”产业融合发展新生态，推动企业间深度合作、业态融合，实现了全行业合作升级。

北京国信品牌评价科学研究所所长杨曦论发布《“故宫以东”资产价值“再发现”》，同样对“故宫以东”这一区域性IP引领的融

合发展新模式给予了高度评价：“‘故宫以东’构建了多维度的品牌资产体系，形成了多形态的‘品牌资产价值’，品牌要素与数据要素深度融合，转化成人人可参与、可共享的数字资产新形态，为‘东城范式’注入了新动能、新场景、新价值。”

千年古都，文脉悠远。东城区作为全国文化中心的承载区，始终坚持以首善标准书写“文化+”这篇大文章。2018年，东城区正式发布区域性文旅融合品牌“故宫以东”。2022年，聚焦经济高质量发展目标，东城区创新发布并实施“故宫以东”共创计划，进一步实现了品牌“链接”的强化与升级。

自发布以来，“故宫以东”已先后荣获文旅部评选的全国国内旅游宣传推广典型案例、第20届IAI国际旅游奖/品牌营销金奖、博鳌国际旅游奖文旅整合营销案例金奖等多个奖项。今年，“故宫以东”成功入选“北京旅游十大推广品牌”，并相继亮相2024布

达佩斯中国旅游文化周暨首届中国非遗旅游文创展、第21届中国—东盟博览会，进一步输出优质内容、讲好“东城故事”、提升品牌影响力。

经过多年的发展，“故宫以东”已不仅是鲜明的文化符号和北京城市名片，也是新时代背景下促进经济高质量发展的消费引擎，品牌资产价值持续激活。以“故宫以东”在地文化品牌驱动，东城区坚持以“和融有方”的宏观视野，优化顶层设计，构建以文化为底色的特色区域营商环境。通过积极链接文博场馆、艺术展览、戏剧演艺、精品美宿、旅行研学、实体书店、休闲餐饮、特色酒吧等多元业态，整合优质资源、涵养品牌生态、培育新兴市场主体和产业集群、推动产业链条融合延伸，充分展现了“引导市场、服务市场、激活市场”的新型政府服务模式，彰显了东城区在转变政府职能、强化服务意识、优化营商环境、探索实现治理现代化方面的坚实成效。

激活场景优势 引领品牌建设“向新而行”

关注
2

活动现场，北京东城文旅发展集团有限公司发布了“王府井赋能计划”；京东方艺云科技有限公司总裁白峰分享了“艺云数字艺术中心（王府井）”项目及2025年将在东城落地的新展览；新隆福公司总经理史登良分享了隆福寺合作新理念、新项目；“共创伙伴”代表泡泡玛特国际集团公共事务负责人李一峰分享了钟鼓楼“北京城市限定特别企划”项目及国货潮品的文化出海之道。

出故宫以东，沿东华门大街步行约1公里即可抵达王府井步行街，顺着王府井步行街向北约1.5公里便到达隆福寺，三处知名文化地标构成了“文化金三角”。丰富的历史遗存、新型的潮牌商业、便利的交通条件、古老的街区与新派的现代化商业设施融合，也让这里成为了文旅消费的新地标。

今年，“故宫以东”共创计划聚焦“文化金三角”重要场域，线上线下升级文旅消费场景，让文旅地标更出圈、消费场景更多元、数字场景更前沿。在王府井，由“共创合伙人”艺云科技打造的艺云

数字艺术中心，致力于打造北京现象级数字文化新地标，持续为东城区数字文旅业态注入新动力；“看我天地中轴”VR互动体验展，在真实空间中构建1:1全三维高精度仿真的中轴线场景，是国内首部采用UE5引擎打造的文旅体验项目，为公众带来全新的文化遗产数字化体验。

在隆福寺，联合快手和时尚Cosmo落地“登陆月光岛企划”，通过主题艺术展、市集游园会、东方时尚大秀等形式，呈现东方美学与潮流文化、非遗技艺与先锋艺术的多元融合，用时尚元素激活城市文化韵味。

今年恰逢北京中轴线申遗成功，东城区积极擦亮这张世界级的文化名片，构建均衡有序的文旅发展空间格局，推动中轴线资源挖掘利用和文化价值阐释，打造中外古今融通的沉浸式互动场景和创新产品，让这条承载着中华民族智慧与精神的城市轴线焕发新的生机与活力。由“故宫以东”携手泡泡玛特推出的“北京城市限定特别企划”，在钟鼓楼文化

广场落地主题空间；“跟LABUBU一起探索‘故宫以东’”CITY-WALK线路，辐射20余处文化消费场景，以国货潮品与古都地标的创新碰撞全面拉动区域整体消费热度。钟鼓楼《华夏漫游之北京中轴线》漫步式VR体验，运用全球领先的空间计算、虚拟制作等技术，让用户可以自由漫步于中轴线的数字虚拟世界，展示了“数字+文物活化利用”的卓越成果，实现了文化数字化传承与年轻化表达的创新探索。

依托“故宫以东”共创机制，东城区还开展了一系列文旅促消费活动，全面打通美团、大众点评、携程、抖音、TimeOut北京、快手、微博等多元流量平台和媒体矩阵，焕新“故宫以东”美团旗舰店、发布大众点评文旅消费地图、升级携程“住宿+”灵感专刊、联手抖音推出“故宫以东×抖音心动风向标”城市趋势指南、联动百位达人立体宣推，打造扩大品牌声量、拉动商家效益、丰富平台内容的多方共赢模式，深度激活文旅消费动能。

释放要素价值 驱动区域发展“向新而行”

“和融有方 向新而行——2024‘故宫以东’共创大会”举办地嘉德艺术中心，是“故宫以东”共创计划首批“共创合伙人”，也是“故宫以东”文商旅联盟首批成员单位。当天，包括嘉德艺术中心在内的“故宫以东”首批“共创合伙人”企业完成了新一轮签约。前门文华东方酒店、虫洞创想、北京和顺家东城区院等新晋“共创伙伴”的加入，让“故宫以东”七大家计划的共创生态图谱更加丰富。

“‘故宫以东’不仅是促进经济高质量发展的消费引擎、是格调雅致的生活方式，更是特色鲜明的文化符号、是展示新时代首都核心区形象的城市名片。”东城区文化和旅游局相关负责人说。

今年，东城区依托区域内丰厚的文旅资源，线上线下联动90余家市场主体孵化百余款产品和活动，全面丰富了区域文旅消费市场供给；围绕中轴线、大运河、国潮老字号等主题，推出“文化寻踪 灼见东城”2024东城区10条文化探访线路，融入新元素、解锁新玩法；成功举办的第四届“故宫以东”完美世界文创校园设计大赛，推出了东城区文旅特色文创品牌“一礼东芳”，不仅让更多年轻人深刻感受到古都文化的独特魅力和“故宫以东”品牌的深厚底蕴，还成功孵化了众多创意作品，以产品要素赋能发展新动能。

2024年“故宫以东”古建筑艺术季以“赋古建以雅韵，赠岁月以华章”为主题，在中轴线沿线地标上演10余场小而精、雅而美的高

品质艺术活动，凝固的建筑与流动的艺术相遇，让古建筑“活”起来，嘉德艺术中心与故宫博物院携手合作，连续推出重磅专题展览，成功实现故宫文化外溢；东城区文化和旅游局携手新维畅想数字科技（北京）有限公司，对元、明两代“京城五镇”之一的燕墩进行数字化修复，让游客在线上也能感受文物魅力、体验文化传承，实现了资源要素赋能文化新体验。

非遗项目“戏曲化妆造型技艺”跨界联合汽车之家推出“驾驭风华”系列概念设计赛车，创新性地将中国传统服饰元素融入红旗H5赛车涂装，展现了非遗国粹与现代智造的完美融合；2024QQ飞车手游亚洲杯决赛中，运用非遗技艺为冠军信物龙纹宝印独家打造景泰蓝礼盒，实现了数字潮流与非遗经典的碰撞……“故宫以东”以创意要素赋能非遗，让传统文化在新时代焕发出新的光彩。

活动当天，与会嘉宾还共同票选了2025年度文旅热词，“文旅+百业”“百业+文旅”最终获选。“这也充分体现了文旅产业在新发展阶段展现出的外向融合性，相信未来‘故宫以东’能够不断推动文旅产品、文旅场景的深度共创，成为促进消费发展的强引擎。”东城区文化和旅游局相关负责人表示，作为全国文化中心的核心承载区，未来，东城区将继续坚持“崇文争先”理念，实施“文化强区”战略，以文塑旅、以旅彰文，以“故宫以东”品牌为引领、以共创计划为抓手，交出文商旅高质量融合的“东城答卷”。