2024年12月10日 星期二
本期4版
总第1401期
www.xdcb.net

# 新东城报
NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，弘扬使命价值，深化“六力提升”，奋力谱写中国式现代化的东城新篇章！

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号：京内资准字0707-L0117

# 全国首个气肋式基坑气膜亮相东城

## 降低施工扬尘和噪声，打造高品质绿色施工样板

**本报讯（记者 庄蕊）**今年，东城区积极落实蓝天保卫战要求，开展施工扬尘管控创新创优，鼓励具备条件的施工工地采用“基坑气膜”等全密闭施工方式。近日，全国首个气肋式基坑气膜在东城区宝华里1号地亮相，不仅有效解决了施工现场的扬尘、噪声等污染问题，也成为高品质绿色施工的样板。

### 探索工地防尘降噪新举措

宝华里项目是东城区重点工程，2020年开始动工，此前主要采用由钢结构支架撑开的防尘网——“天幕系统”降低施工现场扬尘污染。“‘天幕系统’对场地要求比较高，而且只能在风力四级以下的天气时使用，降噪效果也不明显。1号地的基坑周边可利用区域狭小，又紧邻马路，各项扬尘治理和噪声防控措施很难落实到位。”宝华里项目负责人介绍。

为了保证工程顺利推进，今年7月，区住建委联合区生态环境局多次组织相关部门到现场查勘，经过多轮论证，最终决定1号地采用气肋式基坑气膜。这种气膜由弧形管状的膜材连接而形成，膜材内充入空气后鼓胀并产生张力，形成可抵抗外部荷载的封闭空间，可有效降低施工扬尘90%以上、降噪80%以上。周边不需要额外的基础锚固，占地面积较小，非常适合中小型基坑。

### 落地全国首个气肋式基坑气膜项目

据了解，气肋式气膜一般用于医疗方舱、小型气膜体育馆、军用机库等方面，用于基坑支护在国内并没有先例。为了保证气膜顺利安装，区住建委和区生态环境局多次组织召开协调会，确定安装方案。永外街道落实属地责任，积极配合区级部门做好扬尘治理和居民工作，保障气膜安装工作顺利推进。12月初，气肋式基坑气膜正式亮相宝华里1号地，整个安装过程仅用了5天。

记者在现场看到，一座白色的拱形“大棚”矗立在工地上，高度约9米，占地面积约900平方米，将基坑完全覆盖。大棚的一侧设置了工业堆积门，配有地磁装置，可以自动开启和关闭。走进大棚，寒风被隔绝在外面，膜内温度高于室外环境。此外，气膜内还配置了粉尘浓度传感器、湿度温度传感器等设备，能够实时、连续地监测空气中的粉尘浓度、湿度和温度，智能控制系统可以自动调节通风换气量，监控气膜内的环境参数。

目前，宝华里项目正在紧锣密鼓地施工。“安装了气膜后，室内施工不用担心扬尘逸散，大大减少了因为重污染天气导致的施工延期。在噪音隔离上，基坑气膜有效降低了施工现场的噪声污染，减小了对周边居民的影响。同时，气膜内部温度较为温暖，可有效提升工人师傅的施工效率。”宝华里项目负责人说。

### 推动空气质量持续改善

东城区住建委相关负责人表示，气肋式基坑气膜的运用“以点带面”推动了辖区施工单位污染治理水平提升，具有良好的示范效应，彰显了东城区践行绿色发展战略的坚定决心。近年来，东城区大力宣传引导本区工程项目积极主动参与申报创建“绿牌工地”工程称号，鼓励更多在施工程项目参评“绿牌”工地。目前，全区共有24个“绿牌”工地项目，达到了应评尽评。

今年以来，东城区立足首都功能核心区定位，深入打好污染防治攻坚战，始终秉承着“高标准、精细化”的总体要求，深化“0.1微克”行动，推动环境治理能力和水平的不断提升。区生态环境局相关负责人介绍，除了工地采用新的防尘措施外，针对今年秋冬区域性空气污染来得早、时间长、程度重这一情况，东城区从早、从严采取应对措施，开展秋冬季大气污染攻坚治理，多措并举做好扬尘精细化管控，尽最大努力推动空气质量持续改善。

全国首个气肋式基坑气膜在东城区宝华里1号地投入使用，有效解决了施工现场的扬尘、噪声等问题。 记者 张维民 摄

京彩文化消费嘉年华主会场活动在东城举办

# “拾城记”文化生活节精彩绽放隆福寺园区

**本报讯（记者 庄蕊）**文化市集、演出互动、文化消费沙龙……12月6日至8日，作为第十二届北京惠民文化消费季京彩文化消费嘉年华的主会场活动，为期三天的“拾城记”文化生活节在隆福寺园区举办，丰富多彩的活动吸引了很多市民，带动区域人气、商气、烟火气齐升温。

隆福大厦前，百余个特色摊位带来琳琅满目、潮趣十足的商品。油画风格的冰箱贴、木头雕刻的小动物、形状各异的水杯……上千件原创设计好物涵盖文创国货、非遗创意首饰摆件、国风潮玩等诸多品类，展示了设计师的创意热情与无限活力。市集还售卖冰糖烤梨、糖葫芦等各类小吃，传统的烤红薯配上奶油、蓝莓和脆皮饼干，不仅更加美味，还提供了满满的情绪价值。

沉浸式赶集的同时，10余场互动表演将全天候轮番登陆隆福大厦南侧广场。CUCA阿卡贝拉人声清唱社Riddle人声乐团带来《暖冬歌会-让我们唱首歌给你听》，“路过音乐计划”开启《流行金曲演唱会&开放麦》，爱乐汇-青兰赋国乐团上演《国乐经典&时代佳作精品音乐会》。寒冷的天气没能阻挡人们的热情，大家在音符的流动中释放自我，喝彩声充满古老的商业街。“没想到胡同深处有如此高质量的文化表演，隆福寺真令人惊喜。”一位观众说。

位于隆福大厦东侧广场的酷玩京城“潮人运动汇”体验区同样热闹非凡。这里汇集了众多潮流运动品牌，不少年轻人现场体验棒铃、橄榄球、匹克球、网球、棒球等运动项目。

在隆福大厦一层的演艺京城体验区，保利剧院推出室内电影放映活动，每天两场好戏不断，包括《维和防暴队》《长安三万里》《年会不能停》等一系列涵盖各类题材、适合全年龄段观众的经典影片及热门佳作。联动伴路人戏剧推出周末自由小剧场、舞台上“假戏”不“真做”、亲子艺术工作坊、面具大师秀等系列戏剧互动体验活动，打破固有观剧定式，带领人们沉浸式感受戏剧的魅力。

此外，文化生活节还发布了《北京拾趣·城市文化漫游集》。漫游集整合全市“16+1”区文化消费圈，共搜集历史地标、现代艺术、自然生态与社区生活等多元文化场景点位218个，并串联形成70条个性化文化体验路线。东城区线路包括东四南北大街、故宫周边、钟鼓楼周边等，既有见证北京历史变迁的名胜古迹、胡同街巷，也有艺术展览馆、剧院等时尚新潮地。

“拾城记”文化生活节特色摊位吸引市民前来打卡。 北京新隆福文化投资有限公司供图

# 外文书店预计2026年完成建设

## 聚焦首发经济，打造原版图书在国内的首发基地

**本报讯（记者 庄蕊）**12月9日，记者在王府井大街看到，外文书店工地外围着绿色的围挡。围挡里，6层灰色小楼已经变为一片平地，地上铺着绿网，原始地基依稀可见。

外文书店相关负责人介绍，今年5月，外文书店启动拆除工作，目前大楼地上部分已经拆除完毕，即将启动文物勘察和基坑施工前的准备工作。新的楼体预计2026年年底完成建设，以全新的形象亮相王府井大街。

在外观上，新楼体保留原建筑立面遮阳格栅的经典元素，超白玻璃幕墙和浅灰色的金属格栅搭配，与周边环境相协调。首层层高将调整至8米，并与通透玻璃幕墙相组合，提高首层的开放度，改善空间的通透性和开放性。

改造后的外文书店将在地下增加一层新空间作为营业卖场，形成地上六层、地下两层的布局，整体高度、宽度不变。室内中庭植入一颗“种子”，贯通二层至六层，其中二层为步入式圆形讲坛。“种子”内部螺旋上升的圆形坡道设计为艺术环廊，人们可以在长廊内自由漫步，欣赏艺术作品。西侧设计跨层垂直空间，将地下一层至地上二层贯通，使空间更加开阔通透。

据了解，新的外文书店将改变原有传统的卖场式布局，调整为按照主题搭建场景化、沉浸式、体验式空间布局，同时聚焦“首发经济”，打造各类首发、首展活动。“我们将承接原版精品图书的国内首发活动和全球同步首发活动，成为原版图书在国内的首发基地。此外，书店还将组织精品国际书展，如‘一带一路’书展、世界书店大会、国际出版社推广月等，打造永不落幕的国际图书展会。”外文书店相关负责人说。

相关新闻

# 探索外运新模式 外文书店万吨渣土顺利清运

## 新能源可卸式智能箱车首次用于北京市建设工程项目

接诉即办

**本报讯（记者 庄蕊）**近日，位于王府井大街的外文书店完成拆除工作，1.5万吨建筑垃圾通过新能源可卸式智能箱车顺利清运。这种新的外运模式首次用于北京市建设工程项目，既保证了商业街的经营和百姓生活不被打扰，又提高了清运效率。

建于上世纪80年代的外文书店，内外布局早已不适应读者和经营需求，计划整体拆除后原地重建。去年12月6日营业结束、正式闭店后，书店改造工作正式启动。然而，历经三十多年变迁，大楼已嵌入周边商业楼群中，与南北两座酒店仅一墙之隔，不远处还有一个居民院，“螺蛳壳里做道场”的难度可想而知。

由于相邻房间上百间，自今年9月建筑垃圾开始外运后，不少居民和酒店客人给12345打电话，投诉夜间装运的噪声影响休息。尽管酒店方采取打折优惠，施工方增加隔音设施，但是效果并不明显。

东华门街道综合行政执法队立即责令工地停止夜间装运，同时王府井地区管委会召开吹哨报到会，组织城管、住建、文旅、生态环保、交管和属地街道，与建设方、施工方协商解决办法。

大型燃油卡车白天无法进入五环，工地空间狭窄又无法提前停车，夜间装运噪音又导致扰民和投诉，而渣土滞留堆积不但影响后续拆除，还将导致安全隐患。一筹莫展之际，东城区城管委提出了采用新能源可卸式智能箱车白天运输的思路。“这种车有三个优点：一是体型小，进出狭窄的工地和通道十分方便；二是箱体全封闭，可有效降低扬尘、噪音等环境影响；三是除了早晚高峰时段，新能源车辆白天均可以进入五环行驶。”东城区城管委相关负责人介绍。

经过测算，作业时间从每晚7小时增加到日间15小时，运力大大提升，大型燃油卡车预计60天才能运完的渣土，而新能源车只需要28天。但是新的问题出现了：由于新能源车单车载重有限，需要增加车次，运费比大型燃油卡车贵40%。这些费用如何分担？王府井地区管委会、区文旅局积极与外文书店项目负责人沟通，对方表示采用新的运输模式后，的确打通了运力瓶颈，并同意积极协调资金问题。

同时，施工方也摸索出在狭小场地的装车方法，将噪音降到最低。“我们先在箱底铺土垫衬，再装大型建筑垃圾，挖掘作业轻举轻放，最终新能源车的装车通过了噪音监测。”施工方介绍。

此外，王府井地区管委会采用自动清扫设备增加工地周边的吸尘频次，区生态环境局通过走航车检查周边扬尘情况，东华门街道城管执法部门指导工地规范出车，防止道路遗撒，东华门街道协调门前排队进场区域和备用停车区，降低运输车辆对周边交通的影响。

自从使用了新的清运模式，居民和酒店客人的投诉消失了。11月下旬，外文书店完成拆除工作并通过验收。1.5万吨渣土不仅被“悄无声息”地清运，而且实现资源化处理。据了解，渣土在消纳场经过自动化破碎、分选，充分提取钢筋、轻质物后，混凝土将用于再生骨料、固化土等建材，废旧金属重新进入冶炼环节，轻质物转往热电厂焚烧发电。相比填埋方式，有效节约土地资源、防止污染，减少垃圾总量。

“王府井外文书店整体提升改造工作首战告捷，未来这里将有一栋新的建筑拔地而起。有了这次的经验教训，我相信后面的工程一定会在保证安全、质量、环保的要求下，顺利完成。”王府井地区管委会相关负责人说。

拥有老字号品牌78个，一系列务实创新举措多点开花

# 东城区百年老字号续写新篇章

高质量发展 调研行 行进东城

**日前，以东来顺120年风雨历程为蓝本的非遗主题史诗话剧《西去东来》在江苏扬州运河大剧院上演，并在全国各站巡演中吸粉无数。这是东城区老字号创新发展的一个缩影。2024年，东城区在推进老字号创新发展之路上蹄疾步稳，一系列务实且创新的举措多点开花、成效显著。目前东城区拥有老字号品牌78个，在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。**

文/记者 付敖蕾

### 溯本求源
### 厚植老字号文化底蕴根基

知识产权保护，无疑是守护老字号文化价值的“坚固堡垒”。今年以来，东城区市场监管局（知识产权局）工作人员为“北京景泰蓝”地理标志申报事宜忙得不可开交。“从资料梳理到实地调研，一处都不能含糊，关乎老字号权益与创新发展。”工作人员一边翻着文件，一边介绍道。“通过参加《地理标志集体证明商标的注册与保护》专题培训，我们了解到这是一把保护自家手艺、开拓市场的‘金钥匙’。”老字号企业代表感慨地说。

大师工作室是技能传承和技术创新的重要平台，东城区高度重视技能人才队伍建设工作。“咱这手艺传承几代人了，能申报国家级技能大师工作室，责任更重，盼着把烧麦技艺好好传下去、再创新出彩。”便宜坊烧麦技艺大师吴华侠言语中满是热忱。

此外，东城区还推荐“北京稻香村”点心技艺大师谢道云申报北京市级技能大师工作室；推荐“萃华楼”王培欣、“吴裕泰”凌泽杰以及“北京珐琅厂”赵江3位优秀技能人才申报2024年北京市政府技师特殊津贴。激励他们深耕技艺，也吸引更多人才投身老字号传承。

### 分类施策
### 强化老字号企业成长力

在推动老字号持续发展进程中，东城区精准发力，分类施策，护航老字号企业发展。

近日，“天坛”“同日升”“金糕张”“鼓楼金记”通过第十批北京老字号认定。“随着时代的发展，技术不断更新换代，但老粮店始终坚持着传统工艺，同时，在保留传统风味的基础上，粮店也推出了一系列符合现代人口味和消费习惯的新产品。”新加入老字号大家庭的同日升相关负责人说。

今年以来，东城区新增5家中华老字号和6家北京老字号。这份亮眼成绩单背后，离不开东城区精心搭建的老字号储备库。“我们走访了很多企业，很多品牌不起眼，但是故事不少，说不定就是下一个老字号‘潜力股’。”东城区商务局工作人员深入东城大街小巷，深挖品牌历史、细究经营状况，源源不断为老字号储备库输送“新鲜血液”。

提及那些底蕴深厚、堪称行业“排头兵”的头部老字号企业，东城区扶持力度更是只增不减。走进重装一新的北京象牙雕刻厂展示中心，温润的灯光洒在一尊尊精美的牙雕作品上，前来参观的市民们围在展柜前，不时发出啧啧赞叹。北京珐琅厂的中国景泰蓝艺术博物馆也已改造升级，游客可以在互动体验区亲手试试掐丝、点蓝工艺，沉浸式感受景泰蓝魅力。

### 跨界融合
### 激活老字号创新发展引擎

面对不断变化的消费市场格局，东城区老字号大胆“破圈”，借跨界融合东风焕发新活力。

“没想到东来顺能和潮牌联名，这服饰既有街头时尚感，又透着老北京美食文化底蕴。”在王府井APM东来顺总店，一位年轻的潮流爱好者前来参加东来顺与北京本土街头时尚品牌AVEINEIL举办的快闪活动。此次推出的联名服饰上有铜锅、鲜嫩羊肉卷、糖蒜等图案，以刺绣、印花等工艺精心呈现。活动现场人头攒动，众多年轻人穿梭其中，试穿、拍照、分享社交媒体。老字号成功“破圈”，活力满满融入当下流行文化场景。

北京同仁堂与顺时而饮联合开启的新门店刚一亮相就吸引诸多目光。踏入店内，古朴雅致的装修风格中，巧妙融入现代养生理念的展示元素。同仁堂传承数百年的精湛炮制技艺、道地药材，与顺时而饮擅长的轻养草本饮配方研发相得益彰。同仁堂借助新消费场景，让中医配方调制的轻养草本饮走入更多百姓日常，实现传统中医药文化在现代商业语境下的“华丽转身”，让老字号在跨界融合中焕发新活力。

### 渠道拓展
### 增强老字号品牌影响力

今年以来，东城区积极鼓励老字号企业开展首发首秀首展活动，全力支持老字号彰显民族性与国际化特色，为传统品牌注入新活力、拓展新空间。在王府井大街，“北京有礼”“荣耀王府井 品鉴新国潮”等多场以老字号为主题的特色消费活动陆续亮相。

“荣耀王府井 品鉴新国潮”活动上，37个老字号品牌、中国好礼品牌方纷纷拿出消费者耳熟能详的拳头产品供消费者选购。一位来自外地的游客表示：“来王府井逛这些活动，才真正领略到北京老字号深厚底蕴，这些特色产品既有纪念意义，又实用精美，真是不虚此行。”

推出以天坛、永定门等建筑造型制作的糕点、摆件，京剧表演与老字号产品展销相映成趣，充满烟火气与时尚感的国潮文化市集……在前门商圈，“老字号+国潮”主题系列活动好戏连台。“前门好市”是2024北京东城区老字号嘉年华的活动之一，众多品牌老字号、非遗传承人、华服独立设计品牌在市集上亮相。活动联合东城全区74家老字号企业，来自全国的近百家企业，通过线上促销、线下市集，有效提升老字号活力，充分释放东城区消费潜力。

# 东城区便民服务地图升级上线

文商旅体、养老医疗等方面10类信息“一键”搜索

**本报讯（记者 庄蕊）**最近的医院怎么走？健身设施哪里有？有哪些爱国主义教育基地……近日，全新升级后的“东城区便民服务地图”在“北京东城”App正式上线，新增“爱国主义教育基地”“廉洁文化地标”“医疗服务”“健身设施”“老字号”5大类别。同时，地图还优化了浏览界面，更新了原有点位的数据信息。升级后，一张地图包含10类便民信息，涵盖文商旅体、养老医疗等居民日常生活的方方面面。

家住东四街道的李女士最近有点烦恼：一位朋友来北京旅游，听说东城区红色资源丰富，想请李女士推荐几个景点。“那么多红色景点，最好设计一条合理的线路，节省时间和体力。”李女士在百度地图上一个个查询定位，费了不少时间，“要是有一张专门的地图就好了。”在朋友的推荐下，李女士打开了“东城区便民服务地图”，新增的“爱国主义教育基地”地图让李女士欣喜不已，里面不仅提供了中国共产党早期北京革命活动纪念馆、中法大学旧址、《新青年》编辑部旧址（陈独秀旧居）等知名红色景点的地址、电话，而且每个景点的位置一目了然，李女士和朋友照着地图很快确定了旅游线路。“真是太方便了。”李女士说。

随着城市的发展和生活节奏的加快，居民对于便捷服务的需求日益增长，便民地图提供了极大的便利。“和其他地图相比，便民地图更具有集成性和东城区域特色，也更能满足百姓的生活需求，从路线指引到各类公共服务信息的综合指南，一目了然，不用挨个儿搜索，让居民切实享受到便捷的服务。”东城区融媒体中心相关负责人说。

去年10月，东城区融媒体中心利用“北京东城”App的平台优势，挖掘线下资源进行线上整合，开发制作了“东城区便民服务地图”。地图详细梳理了东城区辖区内的养老服务、公园、博物馆、阅读空间、演艺空间等资源，将点位分类标注在电子地图上，用户可以选择自己需要了解的服务类别，一键尽揽辖区内所有同类场所的位置信息，包括地址、联系电话等内容，同时可以按需唤起路线查询及导航功能。

前不久，“东城区便民服务地图”再次优化升级，新增5大类别信息，在体现东城区文化底蕴的基础上，为居民提供更加丰富的服务。“除了‘北京东城’APP，地图还在‘北京东城’微信公众号和北京市东城区人民政府网站上开设了入口，方便居民查询。”东城区融媒体中心相关负责人介绍，未来，地图还将进一步扩容和优化功能，满足居民生活休闲及精神文化需求。

金融机构现场“摆摊” 企业慕名前来“赶集”

# “坛商汇”普惠金融市集火热开市

**本报讯（记者 李冬梅）**12月6日，天坛街道以“千企万户”大走访为契机，举办“坛商汇”普惠金融市集活动，6家金融机构现场“摆摊”，50余家企业慕名前来“赶集”。

“举办市集活动是为了加大金融服务实体经济支持力度，增强地区金融活力与发展动力，促进银行和企业在更多领域、更深层次达成更多合作，实现共赢。”天坛街道相关负责人表示，自12月起，街道将每周推出不同主题的政企交流活动，希望通过金融市集活动促进政银企交流，助力地区经济和小微企业发展。

活动现场，北京银行天桥支行、中信银行珠市口支行、中国民生银行北京陶然桥小微企业金融中心、中国农业银行北京崇文支行、北京农商行崇文支行、华夏银行建国门支行通过内容丰富的宣传资料以及专业生动的现场讲解，向企业代表全面展示为小微企业定制的金融产品和服务，满足企业多元化的金融需求。通过这种面对面沟通，银行与企业之间建立了更紧密的联系，为后续合作奠定了更坚实的基础。

在区政务服务中心工作人员的带领下，参与活动的企业还参观了区政务服务中心，全面了解“一键呼叫、全区响应”企业服务专区功能建设等东城区改革优化营商环境创新成果。

“坛商汇”普惠金融市集活动吸引众多企业参与。 天坛街道供图

文明城区大家建

# 8场文明实践主题讲座获热捧

东城区2024年“移风易俗倡文明”和谐婚姻观大讲堂收官

**本报讯（记者 付敖蕾）**为大力发扬军地共建传统，全力推进家庭文明建设，东城区“文明实践进万家”系列活动暨“移风易俗倡文明”和谐婚姻观大讲堂活动近日在安定门街道驻区部队举办。

据悉，本场活动是2024年东城区“文明实践进万家”系列活动暨“移风易俗倡文明”和谐婚姻观大讲堂的收官活动，由东城区新时代文明实践中心办公室、北京婚姻家庭建设协会联合主办。

活动现场，国家二级心理咨询师、民政部婚姻家庭建设专家组成员、北京婚姻家庭建设协会理事齐淑娟围绕“守护情绪守住家”开展主题讲座，从“认识情绪”“走近‘家的世界’”“面对情绪的刺激源”三方面探讨情绪管理，通过案例分析情绪管理的重要性以及如何有效地进行情绪管理，并针对部队官兵普遍存在的心理困惑展开互动交流。

“通过这次讲座，让士兵们了解了心理健康的重要性以及情绪管理的方法，学会了自我心理调节、自我减压的方式。这次文明实践进军营活动是军地携手共建的一次良好尝试，期待以后可以共同开展更加丰富的新时代文明实践活动。”活动结束后，部队指导员表示。

据了解，“移风易俗倡文明”和谐婚姻幸福大讲堂历时两个月，邀请区新时代文明实践总队志愿者，先后走进东城区新时代文明实践所、新时代文明实践基地、辖区军营、产业园区、文明单位等，围绕减压指导、家庭教育、婚恋指导、家庭关系、亲子关系、孩子情商教育、情绪管理、家教家风等主题开展了8场文明实践推动日主题讲座，讲述家风传承中的动人故事，从不同视角展现出家庭美德的丰富内涵，彰显良好家教家风对于个人成长和社会进步所起到的巨大作用，受到全区广大干部群众、部队官兵的欢迎和喜爱。

下一步，东城区将持续聚焦新时代文明实践工作，聚焦服务群众，持续推进移风易俗，弘扬时代新风，不断提升为民服务质量，推动东城区新时代文明实践中心建设提质增效、蝶变升级。

# “两新”志愿者获表彰 现场分享感人故事

**本报讯（记者 王慧雯）**近日，龙潭街道开展“闪耀龙潭 志愿有我”第二届“两新”志愿服务表彰活动，志愿者代表现场分享志愿服务心声、回顾难忘志愿服务经历。

活动上，龙潭街道汇新暖阳“两新”志愿服务队的志愿者们回顾了志愿服务的难忘经历。王双桥是一名来自京良苑餐厅的“两新”志愿者，有一次突发强降雨，位于光明中街的主干道上有个井盖被大雨掀翻，为了行人和车辆的安全，王双桥冒着大雨守在井边。来自京良苑餐厅的志愿者讲述道：“疾驰的车辆，把积水掀成了高高的水墙，污水和泥浆狠狠打在脸上，王双桥顾不得擦拭，一直紧盯来往车辆和行人，在道路上指挥着交通。”就这样，王双桥在雨水中泡了两个多小时，直到雨水退去才离开。回到单位后，他才发现自己的脚已经泡脱了白白的一层皮。

如今，京良苑餐厅的所有员工都已加入龙潭街道汇新暖阳“两新”志愿服务队。一名志愿者说：“每当下雨天，我们志愿者都会巡视餐厅周边井盖，防止安全事故的发生。”

近年来，在龙潭街道党群服务中心党委的指导下，龙潭地区非公党员及志愿者化身困难帮扶爱心员、应急服务保障员、安全知识宣传员、化解矛盾调解员、宣传政策宣讲员、美化环境劳动员、便民服务暖心员等，倾力相助，以行动解困，展现担当作为，助力龙潭地区的基层社会治理。活动上，一批无私奉献、互助友爱的“两新”志愿者获得了表彰。

龙潭街道相关负责人表示，通过此次活动，增进了志愿者之间的沟通和交流，在“两新”群体中营造了“人人争做志愿者，积极参加志愿服务活动”的良好氛围，为开展“两新”志愿服务提供了动力。

# 党建引领居民自治 共建花园小区的实践探索

□东四街道工委书记 薛洪峰

仓南12号院居民参与小花园建设。 东四街道供图

知与行

习近平总书记在参加首都义务植树活动时指出，要把首都建设成为一个大花园。为全面落实《北京花园城市专项规划（2023年—2035年）》要求，2024年，东城区全面启动花园城市建设，明确开展包括林荫大道、城市画廊、桥体绿化、全龄友好公园改造、小微绿地等“花园城市”建设内容，为市民提供全新城市绿色生活体验。东四街道辖区花园绿地面积小、比例低，距离《“十四五”时期东城区园林绿化事业发展规划》指标要求仍存在较大差距。仓南胡同12号院自老旧小区改造后，街道深入践行习近平总书记关于基层党建基层治理重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，发动各方力量助力老旧小区焕然一新，成为首都核心区首个老旧小区“焕新”的花园小区，形成了独特的生态特色和治理亮点，为地区生态环境提升和老旧小区治理积累了新的经验。

**基层党建的创新机制建立凝集民意的坚韧纽带。**东四街道开展党建引领基层社会治理创新，打造“巷约东四”微循环治理平台，在社区原有网格基础上科学划分为100个微单元，由1名干部和1名社工结对包干1个微单元。中坚力量带动年轻力量，理论水平高与实操能力强的干部社工相互搭配，优势互补、素质均衡，干部社工得到集中动员，在微单元中掌握社情民意、开展便民服务、加强社会治理、化解矛盾纠纷。仓南12号院“1+1”微单元小分队由城市管理办公室干部和社区工作者组成。分别发挥熟悉了解绿化政策和对居民了解深入的优势，在办理仓南12号院接诉即办案件中，归纳群众反映集中的私种菜地问题，敏锐意识到破题之“源”，创造性提出依靠居民腾退菜地、建设花园的解题方案，得到社区支持，花园小区建设打开关键思路。

**集体参与的意识唤醒破题老旧小区的共治困境。**花园小区建设是事关全体居民集体利益的身边事，作为议题一经提出，就得到了居民的集体关切。院内居民带头人向西片平房区居民“取经”，发动本院居民成立新“花友汇”组织，由居民全程组织花卉种植、维护和管理工作，打造“花园议事厅”，议题涉及经费来源、花园养护和文化活动。“花友汇”驱动花园治理由单向的信息传递转变为居民主导的智慧融合，环境生态工程与治理生态构建相互反哺、相互催化，院内居民公益热情高涨，组织力、凝聚力大大提升。在居民精心设计下，垃圾荒地、自家“菜园”变身社区花园、生态公园。西园种植象征宁静和谐的蓝色绣球、向往希望的红色月季等80余种花卉，参考西园的种植经验，象征勇敢智慧的西伯利亚鸢尾、清新脱俗的玉簪、纯洁高雅的睡莲“入住”东园。社区充分发动优秀党员、志愿者、业委会多方力量，15个楼门院热心居民主动谋划、献计献策，共同破解景观设计、造景用土、绿化灌溉等一系列难题，通过摆放花卉等方式，设计各具特色的楼门“花”样，巧妙装饰改造垃圾桶，实现视觉美感与实用环保并存，居民参与感和归属感进一步激活，小区花园建设的过程，促进“他人事”变为“自家事”，社区治理“独角戏”变成多方聚力的“大合唱”。

**公共空间的焕新升级赋能社区生态的有序生长。**公共空间是地区环境治理问题的“老大难”之源，居民进行文体活动的设施十分有限。腾退“菜园”、自建“花园”使杂乱空间实现焕新，提质升级后的公共区域承载了居民活动的多样性。花园建成后，成为户外活动的理想场所，在有着文化历史传承的首都核心区，“绿色”激活了传统文化的新生机。在这里，居民积极践行唯一“双奥社区”的奥林匹克理念，组织“花园漫步”、集体太极拳、健身操等体育活动，社区精心组织花卉主题文化活动，居民亲身感受文化脉搏。插花园艺工作坊吸引众多爱好者争相实践，花卉诗词朗诵让居民围坐一堂，一动一静尽显“花样”魅力；绘画采风成为新时尚，居民以手中的画笔描绘出花园美景，在花园中展览画作；花灯会上，五彩花灯照亮夜空，居民们共同祈愿福祉；花卉主题市集将各地特色花卉和园艺产品带到居民眼前，爱花恋家之情汇聚交融。国家历史文化街区的魅力辐射周边，花卉主题活动渐引热度，花园小区成为“漫步东四”的新坐标。沿着花园小路，少先队社区成长营迈开实践步履。“花园+”行动引领少先队员参与花园规划建设，“我是小小种花家”倡议少先队员化身行动者，通过亲手灌溉、养护植物，体验劳动的乐趣和光荣。“我是小小议事家”鼓励少先队员为社区花园建设贡献智慧和力量，青少年在实践中增长治理才干。

党的二十届三中全会提出，必须坚持尽力而为、量力而行，完善基本公共服务制度体系，不断满足人民对美好生活的向往。后续，东四街道将继续坚持党建引领，深入推进花园小区建设，打造更多让居民“推窗见景，出门见绿”的社区“风景”，让社区文化平衡有序、生生不息，为建设首都“花园城市”贡献东四力量。

# 厚植老城文化底蕴 创新基层治理实践

□朝阳门街道工委书记 唐兵兵

朝阳门社区文化生活馆（27院儿）举办集体舞体验活动。 朝阳门街道供图

知与行

近年来，朝阳门街道以党建为引领，厚植老城文化底蕴，创新基层治理方法，不断推进“平安、精致、文明、活力、幸福”朝阳门建设迈上新台阶。

**强化党建引领，筑牢基层组织堡垒。**朝阳门街道坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点，在加强基层基础工作、提高基层治理能力上下功夫。建立优秀社区书记工作室，积极发挥优秀社区书记传帮带作用，使社区工作者人才队伍得到快速成长，一批优秀社区工作者成为社区治理的骨干力量。打造“党群U+”社区党组织服务群众品牌，实施党群项目20余个，评选五星项目5个。进一步夯实“两新”党组织基础，探索培育“朝新有范 聚力有为”“两新”组织党建工作品牌，紧紧围绕“怎样管理”“如何建设”“怎么推进”等问题，抓牢网点统筹、基层服务、楼宇管辖等关键节点，不断增强党在新业态新就业群体中的号召力、凝聚力、影响力。街道党群服务中心获评市级“党群服务中心示范点”。

**优化社会治理，打造“平安朝阳门”。**社会治理的最好办法，就是将矛盾消解于未然，将风险化解于无形。朝阳门街道辖区内邻里摩擦矛盾、违建拆除纠纷、家庭房产争议等问题时有发生，主要依托12345接诉即办、信访接待、职能部门受理、人民调解四个渠道进行化解，存在各部门单打独斗、信息化支撑能力不强、流程管理不够精细等问题。围绕这一突出问题，朝阳门街道充分发挥党建在矛盾调解中的核心引领作用，探索形成了以“党群合”为根本、以“资源合”为支撑、以“德法合”为主导、以“民民合”为落脚点的“四合”工作理念，构建了“1+5+7+N”一体化解纷工作体系，优化形成了“多渠道排查、分层次调处、全过程督办、多载体巩固”的“四步闭环”工作法，打造了以“大城善治·四合一家”为品牌的“一站式”矛盾纠纷调解工作平台，以党建引领、多点支撑的方式将矛盾最大程度吸附在街道、化解在基层、消除在萌芽。

**下足绣花功夫，打造“精致朝阳门”。**古都风韵，韵在胡同。朝阳门街道精心治理背街小巷，把城市规划师、文物保护专家、掌握传统工艺的工匠等请进胡同，与居民共商共治，让胡同逐步恢复原有风貌，让老居民过上文明新生活。街道全面启动朝阳门南小街、朝内大街环境整治提升，探索开展商户牌匾“统规自建”参与式改造；建成大方家胡同西口立体停车场，新增停车位93个；近年来，银河SOHO停车场新增共享车位594个；完成“内务部街不停车”项目，实现违规停车执法全覆盖，打造出东城区目前线路最长的通学路；完成朝内大街165号腾退楼房拆除，“朝孚园”景观绿地建设投入使用，南水关胡同66号简易楼腾退增建小微绿地，演乐胡同90号“美丽院落”精彩亮相，全市首批社区园艺师落地朝阳门街道……一条条小而美、小而精的街巷、胡同焕新亮相。史家胡同博物馆路线获评2023年度“漫步北京”最美街巷胡同探访路线。

**坚持“崇文争先”，打造“文明朝阳门”。**朝阳门街道持续探索“党建引领、政府主导、社会协同、公众参与”的文化空间建设模式。以落实东四南历史街区保护规划为契机，将历史街区保护和文化经济融合发展，挖掘可利用空间资源，升级现有公共文化服务设施，引入专业运营机构，着力为街道文化建设提供可持续发展支撑。目前已打造史家胡同博物馆、朝阳门社区文化生活馆（27院儿）、可能有书综合阅读空间、雪莲·亮点文创园等10余处公共文化空间，北京国际设计周朝阳门分会场、朝阳门之夏、春日赏书季等系列文化品牌活动精彩纷呈。依托街道新时代文明实践所共建联席会以及“1+7+N”文明实践队伍，树牢文明实践“风向标”，“感动朝阳门”道德模范评选持续开展，不断为文明创建赋能添彩。

**优化营商环境，打造“活力朝阳门”。**朝阳门街道聚焦创新驱动，助推地区经济发展，强化重点企业全周期服务模式，搭建政企联动交流平台。立足地区资源，持续举办金企工程—朝阳门街道政企交流会、东二环经济带金融板块资源推介会、“助企优服”政企交流培训会等政企交流及走访活动。持续推进东二环经济带资源共享平台，探索政府企业联手模式，吸引优质企业落户。建立健全财源建设工作机制，营造全员招商氛围，稳固存量税源，引入优质税源，聚焦优化营商环境，不断完善服务体系，及时纾难解困，提升企业获得感，助推提升地区经济发展质量。

**坚持人民至上，打造“幸福朝阳门”。**深化“主动治理、未诉先办”，延伸接诉即办工作触角，坚持“向前一步”，针对涉及独居老人、特殊群体、生活困难群众等帮扶救助类诉求，强化主动治理，用心用情用力帮助解决实际困难，将群众诉求办得更细致、更暖心、更实在；不断增进民生福祉，养老联合体3.0与区域养老服务中心建设不断融合，在医养结合 “三床+一床”服务模式、“医养+康养”服务带、社区养老驿站、社区卫生服务站和社区服务站“三站”联动以及适老家装改造等工作领域持续发力，打造有朝阳门区域特色的养老服务体系。

下一步，朝阳门街道将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实中央决策部署和市委、区委工作要求，坚持以新时代首都发展为统领，坚守初心、踔厉奋发，奋力谱写“平安、精致、文明、活力、幸福”朝阳门新篇章。

# 党建引领 双向奔赴 蓄力赋能“新心”向荣

□崇外街道工委书记 陈文炯

新就业群体注册“党心e家”积分系统。 崇外街道供图

知与行

习近平总书记高度重视新业态新就业群体党建工作，强调“要高度关注新业态发展，坚持网上网下结合，做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作”。崇外街道辖区面积1.12平方公里，常住人口与流动人口6万人。内有崇文门商圈和15栋商务楼宇，新就业群体620余人，呈现餐饮多、居民多、快递和外卖订单多的辖区特点。为了贯彻落实二十届三中全会精神，支持和规范发展新就业形态，崇外街道工委聚焦新就业群体关爱凝聚与作用发挥，坚持党建引领，搭平台、强服务、抓引领，构建新就业群体友好街区，做好新就业群体的守护人、筑梦人与贴心人，切实汇聚基层治理“新力量”。

**做新就业群体“守护人”，开展“一系列”友好行动。**聚焦新就业群体从业环境有待改善、职业便利性亟待提升等特点，利用辖区商业企业资源丰富优势，重点打造一批友好场景、友好设施，开展系列友好服务，增强新就业群体归属感、认同感与幸福感。一是多元阵地，实现场景友好。统筹商圈、社区、楼宇、底商等空间资源，建立暖新驿站与“崇蜂补给站”，提供应急物品与就餐、饮水、充电、休憩场所，驿站于2024年7月开始运行，设置冰箱、空调、座椅、电视、图书架等基础设施，为新就业群体提供24小时不间断的服务保障，日均服务新就业群体约70人次，其中以外卖员为主，约占服务总人数的85%，快递员占15%；在新世界商场一二期连廊处、暖新驿站旁建立骑手友好移动餐车，设置保温箱、空调、座椅等基础设施与意见建议收集等功能，提供早餐5元和午餐、晚餐9元的“暖新餐”，可同时满足12名新就业群体休憩、服务需求。近期，崇外街道于国瑞城购物中心北门附近，规划建设了一座设施完备、功能多样的驿站，如今已正式投入使用，两座驿站和骑手餐车相互呼应，共同构成“3分钟暖新服务圈”。二是多方规划，实现设施友好。针对新就业群体等单时间路边停车难的问题，协调新世界商场、国瑞购物中心等大型商业综合体与商务楼宇，施划8个专属停车区域，解决新就业群体停车安全问题，为外卖小哥提供便利，实现快速取餐、送餐服务。三是多点发力，实现服务友好。开展“9元吃饱”服务，新就业群体使用党心e家1积分+9元钱，就可以在辖区多个餐饮档口享受原价20元的暖心餐饮组合；开展“新四雅趣过大年”“安全装备大比拼”等文娱活动，满足新就业群体精神志趣需求；利用红领巾成长营寒暑期托管班、文化营交流班，为新就业群体提供子女托管服务，解决其后顾之忧。

**做新就业群体“筑梦人”，深化“一站式”提升服务。**针对新就业群体权益保障体系不健全、沟通交流不顺畅、职业发展有瓶颈等现实问题，统筹各方资源，在教育培训、技能提升、就业指导等方面给予更多关心关爱，切实推动新就业群体服务从基本需求向发展需要转变。一是“红蜂”行动，将学习教育提上来。针对新业态新就业群体工作时间和地点不固定的特点，建立“线上不停学，线下阵地学”学习教育体系，线上依托“党心e家”上线指尖“微课堂”，实现答题赢积分、兑服务，激发学习热情；在党群服务综合体等阵地设立线下“小哥读书角”，满足其空闲时间学习需求。二是“育蜂”行动，把职业发展做起来。统筹工会、妇联等职能部门，开展新就业群体职业发展需求摸底，为专业化、规范化就业指导提供方向。开设“心理咨询与就业指导”服务，聘请专业人员定期为有需求的新就业群体提供免费咨询。联合街道便民服务中心，统筹“聚惠联盟”“底商联盟”等辖区商业企业资源，为优秀新就业群体推荐更广阔的就业平台，满足其转型需求。三是“护蜂”行动，让权益保障实起来。完善以党组织为主要渠道的诉求反映和结果反馈机制，召开“崇蜂论坛”新就业群体恳谈会。加大劳动维权服务力度，统筹司法所、工会律师资源，开设法律大讲堂和免费法律咨询热线。

**做新就业群体“贴心人”，实施“一揽子”融入计划。**充分发挥新就业群体走街串巷、门清、人熟、覆盖广的独特优势，推动新就业群体融入基层治理。一是察民情，当好“社区情报员”。新就业群体是经济社会发展的“生力军”和“新引擎”，也是基层治理的新生力量，街道将骑手通达社情民意的特点与基层治理结合起来，引导骑手积极参与基层治理。二是大走访，当好“城市微管家”。利用街道党建品牌“党心e家”积分兑换平台，设置城市治理专属积分，鼓励新就业群体“文明出行从我做起”，延伸基层治理触角。三是树先锋，当好“文明引导员”。将发展党员作为提升两个覆盖的有力抓手，发展政治素质高、代表性强、日常表现好的新就业群体代表加入党组织。利用“崇外在线”宣传新就业群体中表现优秀、作用发挥明显的先进人物与感人事迹，辐射带动更多新就业群体主动参与基层治理。

# 东城文艺新空间联合体启动

## 第二批“东城文艺工作者之家”授牌，后续将开展“东城文艺+”文艺新空间主题系列活动

**12月6日，以“和合之美”为主题的东城文艺新空间联合体启动仪式暨第二批“东城文艺工作者之家”授牌仪式在南池子美术馆举行。至此，东城区已有15处“东城文艺工作者之家”暨“东城文艺+”文艺新空间。**

文/记者 李滢

文艺新空间主理人代表观看艺术家邱志杰个展《镜花水月》。 记者 闫文 摄

此次新授牌的“观中”在地文化博物馆、金宝和院、中华书局灿然书屋、止观美术馆4家文艺新空间各具特色。其中，位于中轴线北端沿线的“观中”在地文化博物馆以其悠久的历史背景和独特的建筑风格，成为了文艺工作者探索传统文化与现代艺术融合的理想场所；地处金宝街的金宝和院与史家小学、金宝汇为邻，是一个在繁华都市闹中取静、提供沉浸式体验的生活美学空间，以其优雅的环境和丰富的文化活动吸引了众多文艺爱好者的目光；坐落于“百年金街”王府井大街的灿然书屋作为中华书局的读者服务部，致力于推广阅读文化，为读者提供了温馨舒适的阅读空间；在相距王府井大街不远的金鱼胡同内，止观美术馆定期举办阅读分享等交流活动，成为了文艺爱好者们交流思想、分享感悟的重要阵地。

活动现场，南池子美术馆、可能有书综合阅读空间、中华书局灿然书屋、“观中”在地文化博物馆等4家先后两批挂牌的文艺新空间的主理人代表分享了各自在文艺新空间建设和文艺工作者服务方面的经验和心得。与会嘉宾还观看了艺术家邱志杰的个展《镜花水月》，深入解读了东方雅韵的独特魅力。

首批挂牌的可能有书综合阅读空间主理人赵晨表示，东城的文化环境就像一片肥沃的土地；在东城运营文化空间、孕育文化内容，就像一颗种子落在了一个温度、湿度、阳光、养分都十分平衡的环境下，可以茁壮成长。东城区文联则如同恒温恒湿的调节器，充分地串联文化空间成长所需的条件。今后将持续与区文联保持紧密连接，充分利用自身的文化属性，以点带面为更多的人提供文化自信和文化发展的内容。

“灿然书屋是即将113岁的中华老字号中华书局的社办书店，过去的一年，在重装升级和探索经营中，我们植根于东城深厚的文化积淀、努力融入东城浓厚的文化氛围、坚持践行‘崇文争先’，在内容、形式、空间、传播四个维度不断创新。这次挂牌‘东城文艺工作者之家’，让我们有机会进一步打破书店的物理空间限制，让文化与空间更好地融合，产生更大的能量与价值，进一步助力东城的文化建设。”灿然书屋主理人吴魏说。

通过发挥文艺新空间在艺术展示、文艺交流和新媒体制作等方面的优势作用，东城区文联成功孵化了东城文艺新空间联合体，旨在增强文艺新空间资源的互动和集聚能力，共同探索高质量文艺工作的发展路径。据悉，东城文艺新空间联合体启动后，还将开展“东城文艺+”文艺新空间主题系列活动，以共创共建共享以及创新创意结合的方式，持续组织“文艺大V沙龙”“我的理想书店”书籍制作工作坊等活动，生动彰显东城文艺新空间的辐射力量，为东城区乃至北京市的文艺工作者和爱好者带来多场文化盛宴。

# 《9号秘事》北京限定版登陆77文创园

## 沉浸式悬念剧场精彩再现原剧强悬疑、神反转、跌宕起伏的剧情

大戏东望

**77文创园沉浸式演出又上新啦！门扉虚掩、待君入局，12月4日起，沉浸式悬念剧场《9号秘事》北京限定版登陆77文创园。该剧改编自英国BBC王牌剧集《9号秘事》，大麦“当然有戏”创作团队从55个单元剧中选取其中两个剧集，精彩再现原剧强悬疑、神反转、跌宕起伏的剧情，在77剧场开启短期驻场演出。**

文/记者 洪珊

77剧场场外悬挂大幅《9号秘事》演出海报。 记者 洪珊 摄

《9号秘事》演出剧照。 大麦“当然有戏”供图

从VIP通道进入，你会看到，77文创园黑匣子剧场原本的化妆间变身为“麦克白通道”，带有隐喻性质的数字9，出现在不同的场景当中，等待观众在不经意间与之相遇。

在一个充满迷雾与悬念的空间，两段谎言与秘密交织，每个角落里似乎都隐藏着不为人知的故事……旋转的座椅、下沉的空间、互动的体验，观众从一个旁观者变成了剧中人，在暖场阶段，你或许会被邀请上台，成为“play的一环”；在演出当中，你可能会接过演员递给你的“道具”，推进剧情进一步的发展；在演出结束之后，没有戛然而止的离场，而是一场戏剧的狂欢。

“《9号秘事》之所以是口耳相传的神剧，一个很重要的原因是戏剧冲突太绝妙了，一波接一波的反转让观众应接不暇。”大麦“当然有戏”制作人黄芸是将神剧从荧幕搬到剧场的人，作为《9号秘事》的“铁粉”，她颇为自豪地说，“该剧10年间播出9季，豆瓣均分在9分，B站均分为9.6分。”

大约在该剧第三季的时候，黄芸便萌生创作的念头，因为她发现每个故事都发生在一个密闭的空间，同一个时间、同一个场景，一气呵成一个简短的故事，完全符合戏剧“三一律”的规则。2021年，她与同为该剧粉丝的导演赵淼一拍即合，开启了2年多的筹备之旅，并邀请原剧编剧及主演史蒂夫·佩姆伯顿和里斯·谢尔史密斯任剧本监修。

而此剧之独特，不仅在于故事本身，还在于叙述手法。线下的演出，也延续了打破常规的叙事风格。比如说，它可以用默剧来暖场、用莎剧来表现争吵，它可以是一部老电影，也可以是一场“真人秀”。搞笑只是最初的一层糖衣，后续的反转里藏着人世间潜在的隐喻。

在上海大获成功之后，大麦“当然有戏”团队将这部剧带到了北京，不同于上海演出的剧情，北京限定版是全新的故事。在数以百计的传统剧场和沉浸式演出空间中，黄芸和团队成员多方考量之后，最终选定了东城区的77剧场。

“《大真探赵赶鹅》的爆款效应，为77剧场创造了超人气的演出氛围。”黄芸坦言，成熟的市场、核心的区域、演出的环境、用户的心智是他们主要考虑的要素。“而77剧场斑驳的外立面、集装箱式的空间，与故事发生在神秘场景的设定，不谋而合。”

大麦“当然有戏”团队选择77剧场上演《9号秘事》在77文创园运营总监潘鹏飞看来是一件水到渠成的事情。

今年10月，剧场利用空闲时段进行了一系列的改造，将原有的观众席移除，腾出了更多空间，为剧组提供了更多的可能。

此外，剧场对于表演空间的电源接口、灯光音响信号接口进行了升级改造，剧场内四周都实现了线缆短距离接驳，不仅无需再铺设长距离线缆，节约了演出成本，还有利于实现演出空间的多元化创意设计。

“剧场的出入口也得到了优化改造，由原来一主三备改为多个入口均可实现观众同时进出，从而便于演出内容及调度的创新。”潘鹏飞介绍，“重装后台区域、更换新风空调设备、重置化妆台……剧场内工作和休息区域变得更加舒适。”

不仅如此，近年来，为了配合沉浸式戏剧演出，增加落客时间，77文创园减少了20%的办公面积，消费业态增加至30%，如今60%的园区空间以“文化+消费”的模式运行。

值得一提的是，消费业态与戏剧演出在园区内还实现了“梦幻联动”。佥佥咖啡推出了“大鹅”联名款咖啡、“狐小九”联名款饮料，大益茶空间联合剧场举办了多场儿童戏剧工作坊。据了解，截至目前，本年度77剧场推出了240场演出，其中95%为沉浸式演出，俨然成为北京最具影响力、最具活力的沉浸式演艺空间之一。

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：郭佳 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079