2024年12月3日 星期二
本期4版
总第1399期
www.xdcb.net

新东城报
NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，弘扬使命价值，深化“六力提升”，奋力谱写中国式现代化的东城新篇章！

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号：京内资准字0707-L0117

东城区依托“互联网+AI”技术和全方位服务供给链，为老年人提供全方位的智慧养老解决方案

“慈孝守护”居家养老服务行动发布

在东城去幸福了

本报讯（记者 王慧雯）11月29日，东城区“慈孝守护”居家养老服务行动发布会在南门剧场举行。该行动通过政府引导、市场参与、科技赋能、慈善助力的方式，依托“互联网+AI”技术和全方位服务供给链，为老年人提供全方位的智慧养老解决方案。民政部养老服务司二级巡视员王辉，市民政局副局长郭汉桥，英大国际信托有限责任公司董事长、党委书记俞华军，中国移动通信集团北京有限公司副总经理刘南，中海实业有限责任公司副总经理、党委委员王瑞军，区委书记孙新军，副区长曹志平，区慈善协会会长宋铁健参加。

居家养老服务线上“点单”入户到家

“慈孝守护”居家养老服务行动由东城区民政局联合北京岚天竹科技有限公司合作开展。

该行动依托居家养老服务信息系统，以“助餐送餐、居家照护、医疗服务”三类老年人刚需场景为基础，接入区民政局备案的养老服务供应商及其产品，逐步上线家政服务、助老出行、健康管理、旅居康养等功能，整合老年大学、广播电视、惠民政策、机构查询、服务活动等窗口，并在老年人家中投放智能居家为老服务终端，为老年人提供涵盖助餐送餐、上门照护、24小时医疗服务、老年大学、观影听戏等多元、便捷、安全的“点单”式服务，实现产品展示、供需对接、一键下单、服务开展和监管反馈的全流程闭环管理，让“东城区居家养老服务信息系统”线上平台入户到家。

为推进“慈孝守护”居家养老服务行动顺利开展，东城区还引入中海油、中石油、英大信托等央企力量，通过建立“首善东城·慈孝守护智慧养老慈善信托”的方式，为项目开展提供稳定充足的资金保障，打造“慈善+金融+养老”长效养老服务支持体系。

多方助力东城为老服务“朋友圈”

随着“慈孝守护”居家养老服务范畴不断扩展，东城为老服务“朋友圈”也在不断扩大。

会上，北京岚天竹科技有限公司发布了小蓝船居家养老服务配套产品。该公司联合创始人钟莉说：“为有效实现居家智能一体联动，我们推出了智能烟感、智能燃气报警器等居家养老安防设备，以及健康监测、助眠、助行、如厕等智能家居用品，按照老人的实际需求配备服务，为老年人提供一站式服务接入通道。”

中国移动通信集团北京有限公司现场发布了“通信服务+小蓝船养老”融合套餐。该公司副总经理刘南说：“老人每月只需支付15元，便可享有15G手机流量、100分钟通话、1条200兆宽带和小蓝船居家养老服务权益。用户在获得通讯服务的基础上，还能享受民政便民信息数字化平台的精准推送，惠老政策及时知晓、长者餐厅线上点餐送餐、实时定位为老年人的安全保驾护航等，提升老年群体智慧生活体验。”

联合央广传媒，实现老年人免费线上观影；联合国家老年大学，开设科学养生、健康指导、艺术体育等优质线上老年课程，丰富老年人文娱生活；联合顺丰同城，为老人提供送餐上门服务……各界为老服务力量凝聚涌动、蓬勃生长，逐步构建起供给更加多元、供需精准对接、服务高效调度、过程精细管理的东城区居家养老服务新生态链，让东城老人享受到更有温度、更高品质的居家养老服务。

首批智能居家养老设备获好评

发布会前期，“慈孝守护”居家养老服务行动的首批智能居家为老服务终端在东城一批老年人家中进行试点投放，收获了近千个家庭的良好反馈。关女士说：“我们家就试点安装了智能小电视。我腿脚不太好，很少出门，自从有了它，我每天在家听听广播、看看电视、测测血压，屏幕大看着也方便。后来我还用它点餐，很快就送到家了，还能和医生视频问诊，这个小电视帮我解决了好多困难。”

现场，3位老年人代表获赠居家养老智慧产品——小蓝船乐养小电视。“回去我要好好研究研究，等我学会了，就能教社区里的老人用起来了。”姜秀萍说。姜秀萍是朝阳门街道新鲜社区的一名志愿者，自2015年社区成立起一支志愿者助老队伍，她就加入其中，为孤寡、残疾老人提供帮助，为老人送餐、取药，至今已有9年时间。

区民政局相关负责人介绍：“下一步，我们还将打造首个东城区智慧居家养老展示中心，通过老年人多样化智能体验场景营造，以及全方位智能安居设备和家居用品展示，为老年人提供全套‘沉浸式’智能便捷居家环境体验。”

北京二中房山分校签约暨筹建启动仪式举行

本报讯 11月29日，房山区与北京二中合作办学协议签约暨开学筹备启动仪式在房山区举行。东城区委书记孙新军，区委副书记章建伟，副区长王佑明，房山区委书记阳波，区委副书记、区长底志欣，区委常委、政法委书记、区委办公室主任李进伟，副区长郑海涛参加。

孙新军一行实地察看了校园环境，了解办学资源情况。房山区与北京二中签署《合作办学补充协议》。

孙新军对东城区相关部门提出要求，一是提高政治站位，加强合作共赢。自觉从服务首都发展大局的高度，继续把支持房山教育质量提升当作自身事、分内事，带领两地干部教师深入推进合作办学，努力做到办一所、成一所、强一所。

二是建强干部队伍，提高合作质效。把合作办学作为历练干部队伍、培养师资力量的有利契机，通过岗位实践锻炼，提升办学治校水平，培养一批教学骨干、管理行家，推动师资队伍整体提升，为区域教育发展注入新的活力。

三是擦亮教育品牌，造福当地百姓。始终坚持以人民为中心的发展思想，在校址规划、校舍改建、校务管理等方面加强密切合作，打造教育合作实践样板，不断满足人民群众对优质教育、对美好生活的新期盼、新向往；希望两区以此次签约为新起点，进一步强化联动、优势互补，推动两地教育水平再上新台阶。

阳波感谢东城区长期以来对房山区经济社会发展和灾后重建工作给予的大力支持和倾情相助，表示房山区将继续与东城区携手并进、同向发力，持续巩固合作成果，认真抓好工作落实，做好全方位保障，为北京二中在房山办学营造良好氛围，带动全区办学质量提升；希望两区以教育合作为契机，进一步探索医疗、产业、文旅等领域合作路径，开启高质量合作发展新篇章。

乌兰牧骑精彩演出走进东城

本报讯（记者 李滢）近日，“北疆文化神州行 乌兰牧骑在北京”惠民演出分别在东城区文化馆风尚剧场和美后肆时景山市民文化中心（区文化馆分馆）精彩上演，带领现场观众领略北疆文化的独特魅力。

伴随着悠扬的音乐，演出在顶碗舞《祝福》中拉开帷幕。演出现场，马头琴旋律悠扬、舞蹈热情奔放、草原金曲耳熟能详，乌海乌兰牧骑、阿拉善盟乌兰牧骑、巴彦淖尔市乌拉特前旗乌兰牧骑三支乌兰牧骑队员轮番上阵，表达了草原儿女对党和祖国的热爱。

据介绍，此次“北疆文化神州行 乌兰牧骑在北京”惠民演出由乌海市文体旅游广电局、巴彦淖尔市文化旅游广电局、阿拉善盟文化旅游广电局主办，两场演出均采用线上免费预约的方式进行报名，观众们热情高涨，近500个名额在半小时内一“抢”而空。

精彩绝伦的演出在寒冷的冬日里点燃了观众们的热情，现场气氛热烈，掌声雷动。活动进一步加强了各民族交往交流交融，引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，汇聚起建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦的磅礴力量。

“北疆文化神州行 乌兰牧骑在北京”惠民演出在东城区精彩上演。　记者 张维民 摄

办好群众身边事

今年东城区新增有偿共享停车位1051个

本报讯（记者 庄蕊）近年来，东城区以停车设施有偿共享的方式着力挖掘全区停车资源，解决居民停车难问题。记者从东城区城管委获悉，今年东城区通过与央企、国企单位合作的方式，深入挖掘公交场站、企业停车场等共享停车资源，新增有偿共享停车位1051个。

重点商圈：腾出部分车位全时共享停车

前门东路附近，不仅有热门景区、步行街，还分布着大片平房区，乱停车一度影响了周边的交通秩序。然而，如今的道路行车有序，不见违停车辆。居民的车都停哪去了？

沿着路侧的停车指示牌，记者进入一处地下停车场，只见里面有420个车位，不但能为游客提供停车服务，还将60个车位与周边居民共享。

“这处停车场，建设之初就考虑到方便游客、居民停车，共规划了8个出入口，现阶段开放了2个，下一步还将陆续开放。”北京天街集团下属东方文化投资管理有限公司相关负责人说，共享车位既解决了居民的燃眉之急，又提高了停车资源利用率。

“根据调研，前门地区有830辆居民车辆有停车刚需，因平房区没有配建停车场，过去主要靠道路停车位满足需求。”前门街道相关负责人介绍，由于道路资源紧张，一直存在车位缺口。今年，这处地下停车场开放共享，很大程度上解决了居民急难愁盼。值得一提的是，停车场向居民“全时共享”，限号日、周末都可停放，大受居民欢迎。

“未来，我们还将通过内部挖潜、盘活存量、规范管理、智慧服务等各类举措，推进区域停车综合治理，给群众以便利实惠，还辖区以安稳有序。”前门街道相关负责人说。

公园景区：新建停车场解决居民停车难题

龙潭中湖立体停车场位于左安门内大街19号龙潭中湖公园内，2022年投入使用，共有停车位499个。今年，该停车场向附近居民共享80个车位，已办理居民错时共享停车80辆。

“过去，下班晚回来一会儿要找半天车位，现在，停到公园停车楼里，车位好找多了。”龙潭街道左安浦园小区居民徐鹤告诉记者，车主完成道路居住停车认证后，按照道路居住停车认证标准优惠停车，该停车楼的居民优惠价格为600元/月，解决了找地儿停车的烦恼。

记者在现场看到，停车场为简易自走式立体停车设施，采用南高北低的错层式设计，可停车区域总计4层，其中底层为半地下室。499个车位均为小型车停车位，其中10个无障碍车位全部设在一层，便于使用者停取车辆；53个充电车位集中设置于二层中部，便于统一管理。此外，停车场还配有洗车服务。

“目前除了顶层以外，其他层次保持接近满停的状态。”龙潭街道相关负责人介绍，前不久，龙潭中湖公园南门门前的百果园路东段实现了“不停车”，交通更加顺畅。

街道社区：深度挖掘地上地下停车资源

今年，崇外街道将一片边角空地建设升级为便民停车场，在面向社会开放的同时为居民提供20个共享停车位，进一步缓解辖区停车难题。

新建的停车场位于国瑞北路，紧邻国瑞城小区东区。记者在现场看到，该路段与市政步道、盲道等区域连接在了一起，宽度大约有十多米。靠近底商的一侧施划了一排停车位，每个车位标记了数字，一共24个。夜幕降临，附近的居民将车开进停车场，停稳后步行回家。

国瑞北路连接着崇文门外大街与北花市大街，本是居民出行的一条重要道路，由于场地开阔又无人管理，便成了“天然”的停车场，混乱的秩序使周边居民饱受困扰。经过研究，崇外街道决定将这里建成便民停车场，面向社会开放的同时，对居民、底商开展优惠认证。“新建的停车场既满足了停车需要，又使环境整洁有序。”家住国瑞城小区东区的居民张女士说。

除了充分挖掘地上资源，各街道还努力挖潜商业停车资源，协调多个商务楼宇的地下停车场“借出”一部分车位，共享给周边小区居民。朝阳门街道将朝阳门SOHO的200个和银河SOHO的390个共享车位向周边有需求的居民全时开放，不仅保证工作日有位可停，节假日、限号日期间，车主们也可以全天停放。

积极培育社会主义法治文化，深入推进基层依法治理

东城交出“八五”普法亮眼成绩单

普法进万家

本报讯（记者 李冬梅）现场普法宣传、法治故事宣讲、法治文艺演出……在12月4日国家宪法日和2024年“宪法宣传周”到来之际，东城区广泛组织开展“我（们）的法治故事”宣讲暨法治文艺展演等活动。这是东城区深入开展法治宣传教育的第八个五年规划（简称“八五”普法）的又一生动事例。同时，因在全国“八五”普法中期表现突出，东城区1个单位、2名个人受到司法部、全国普法办通报表扬。

记者从区司法局了解到，自2021年开展“八五”普法以来，东城区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平法治思想为引领，以普法责任制为抓手，广泛宣传宪法和国家法律法规，大力传播社会主义法治理念，积极培育社会主义法治文化，深入推进基层依法治理，为建设法治东城奠定了坚实基础。

广泛宣传中国特色社会主义法律体系。区司法局连续三年与中央广播电视总台《法治深壹度》栏目联合制作《原来宪法这么好听》节目。邀请法学专家进学校、进企业、进社区，贴近群众讲好宪法故事、弘扬宪法精神。全区累计开展500余场各类宪法宣传活动，进一步扩大宣传覆盖面。

通过主题普法活动突出宣传重点法律法规，东城区连续三年组织开展“美好生活 民法典相伴”集中宣传活动，发放民法典书籍1000余册，折页12万份。选派法官录制北京广播电视台《民法典通解通读》节目10期。创作“小明的糟心事”民法典系列普法故事，在社区、企业单位进行巡讲。

东城区在全市首家开展“现场述法”，法治建设第一责任人职责压紧压实。区政府及各部门负责人出庭应诉实现常态化。持续推进法治副校长规范化建设，教育系统160个有生单位已实现法治副校长全覆盖，开展法治宣传教育活动1100余次。组织专业法律服务团队为企业开展“法治体检”和“菜单式”法律服务，搭建多层次法律服务工作体系。

实时普法提升基层依法治理水平。东城区深化“以案释法”活动，将普法宣传贯穿案件办理过程、融入法律服务过程、融入司法审判过程，落实法官、检察官、行政复议人员、行政执法人员、律师“以案释法”制度。区法院在各街道设立“普法驿站”，定期开展法治课堂活动；在中国庭审公开网对案件进行视频直播，让庭审现场成为鲜活的普法教材；开展“京法巡回讲堂”、录制网络公开课，向社会发布典型案例。区检察院组织开展“十进百家，千人普法”宣传活动；利用“正阳青少年法治教育基地”平台，邀请师生走进东城检察院，沉浸式体验法治氛围。

强化基层“两委”干部学法用法工作，实施社区法治带头人培育工程，推动运用法律手段解决基层治理问题。深入开展“民主法治示范社区”创建活动，实现了17个街道每个街道建成一个市级民主法治示范社区的目标，其中前门街道草厂社区被评为“全国民主法治示范社区”。充分发挥村居法律顾问作用，定期深入社区开展法治讲座、法律咨询、现场调解等活动，使居民的用法守法意识进一步提高。

下一步，东城区将进一步完善普法责任制清单，强化普法责任制履职评议制度，健全履职评议指标体系，定期开展履职评议活动。按照“全国守法普法示范区”指标要求，督促各部门扎实履行普法责任，做到普法工作常态化、制度化、规范化。在继续发挥好传统宣传模式的同时，遵循现代传播规律，充分利用新媒体平台，线上线下相互交接，实现法治宣传教育公共数据资源开放和共享，提高法治传播影响力。通过创建一批法治文化建设示范基地，继续发掘和培树典型，强化宣传效果，打造东城普法工作品牌，为普法依法治理工作健康发展提供强有力保障。

东城区康复辅助器具租赁指导中心揭牌试运营

本报讯（记者 王慧雯）近日，位于东城区美术馆后街12号（东城区残疾人综合服务中心二层）的东城区康复辅助器具租赁指导中心正式揭牌，进入试运营阶段。

东城区康复辅助器具租赁指导中心由东城区民政局和东城区残疾人联合会联合组建，由北京鹤逸慈老年生活用品有限公司作为运营商进行市场化运营。据介绍，该中心为老年人、残疾人、伤病等群体提供康复辅助器具租赁服务。根据租赁目录，该中心可提供拐杖、护理床、轮椅、助行器、辅助卫浴设施等共四大类、数十种康复辅助器具，并开展服务咨询、免费评估、上门安装、回收清洗消毒和日常维护等多样化服务，保障辖区居民安全使用康复辅助器具。

东城区民政局相关负责人表示，东城区康复辅助器具租赁指导中心的成立，将满足老年人、残疾人等人群多层次、多样化的康复辅助器具消费需求，有效减轻居民负担，提升生活品质，为构建更加和谐、健康的社区环境发挥积极作用。

下一步，东城区民政局将加大宣传普及力度，与东城区残疾人联合会做好租赁服务的监督与管理，结合市民体验与反馈，不断完善工作机制，充分发挥政府在机制引领、改革创新、整合资源、专业引导方面的重要作用，落实推动此项工作长效有序开展，力争将其打造成民生保障领域工作的新亮点。

居民在便民大集上选购商品。 交道口街道供图

便民大集进社区 居民购物享便利

本报讯（记者 王慧雯）近日，交道口街道交东社区通过党建联建平台引进大篷车下社区服务团队，开展便民大集进社区活动，让居民在“家门口”享受便利购物。

便民大集在交东社区C区荷园内热闹开集，吸引了不少居民一大早前来赶集。荷园广场上设置有便民服务区和便民集市特惠产品区，各类商品琳琅满目，从精品干果到山西陈醋，从床上用品到老北京小吃，应有尽有。特别是那香气扑鼻的小酥鱼和精品山珍蘑菇，更是吸引了众多居民。首农裕农带来的山东烟台栖霞苹果、贝贝南瓜、猕猴桃、葡萄等新鲜实惠的水果，也受到居民们的喜爱。

萤光烛火旧物回收团队也走进此次便民大集。现场，他们鼓励居民们将不再需要的旧衣物和旧锅具拿出来进行回收，或者置换实用小礼品。一位居民说：“这样既减少了资源浪费，又能提高大家的环保意识，真是一举两得。”

交东社区还联合北京银行、法慈律师事务所、北京农科等辖区共建单位，现场为居民提供普惠宝宣传、法律咨询等在内的多样化便民服务，让居民获得实实在在的便利和帮助。

交东社区相关负责人表示，通过此次便民大集进社区活动，加强了社区与辖区单位的联系与合作，资源共享、优势互补。今后，交东社区将持续为居民提供更加便捷、高效、贴心的服务，不断提升居民的幸福感和满意度，营造出多元参与、邻里互助、幸福美好的社区氛围。

北京市第六医院“互联网医院”上线

本报讯（记者 李冬梅）近日，东城区卫生健康委互联网线上平台暨北京市第六医院“互联网医院”正式上线，率先开启区属医疗机构智慧医疗新篇章。“互联网医院”的上线，将打破医疗服务的时空限制，为患者提供更加便捷、高效的医疗服务。

据了解，“互联网医院”依托北京市第六医院优质的医疗资源和完整的医疗体系，融合视频、图文等交互手段，打通线上线下就医流程，提供线上复诊、送药到家的线上医疗便民服务，出诊医师均为北京市第六医院注册医师。“‘互联网医院’既免除了患者路上奔波的时间，又能节省来院排队等候的时间。”据北京市第六医院门诊部负责人介绍，首批开诊的专业有心血管内科和内分泌科。患者可微信搜索北京市第六医院小程序，按步骤进行操作即可。目前，在互联网医院就诊的患者主要包括半年内在六院相应专科就诊的患者、部分常见病和慢性病患者、14岁以上的患者。互联网诊疗处方取药包括药品快递到家和到院取药两种模式，患者可根据自身情况选择。

社会共治 共享健康

东城区艾滋病防治IP形象发布

本报讯（记者 李冬梅）今年12月1日是第37个“世界艾滋病日”。为进一步推动艾滋病防治工作高质量开展，东城区近日在朝阳门街道开展了以“社会共治，终结艾滋，共享健康”为主题的宣传活动并发布东城区艾滋病防治IP形象。

一直以来，区委、区政府高度重视东城区的艾滋病防治工作，通过加强艾滋病宣传教育、扩大监测与检测覆盖面、加强抗病毒治疗等多方面的努力，取得了积极的成效。全区艾滋病疫情继续维持低流行态势，新发感染率逐年下降，得到有效控制。在第五轮艾滋病综合防控示范区的创建工作中，积极探索适合东城区艾滋病防治的创新工作模式，推进“多病共防”的策略和措施。

活动现场，公安、疾控中心、学校、医疗机构、社区卫生服务中心和街道的防艾工作进行了全方位展示，体现了东城区的防艾工作已经形成了政府主导、部门联合、专业支撑、全社会共同参与的艾滋病防治体系。来自北京协和医院艾滋病诊疗中心的专家围绕多病共防的主题开展了健康知识讲座，通过介绍艾滋病、性病和丙肝多病共防的基本知识、预防和治疗措施提高公众的健康意识，呼吁大家做自己健康的第一责任人。

东城区退役军人红色宣讲团两年开展宣讲活动100余次

本报讯（记者 王慧雯）近日，东城区退役军人红色宣讲团走进北京市第一六六中学附属校尉胡同小学开展国防教育宣讲活动，让学生近距离感受军人力量，厚植爱国情怀。北京市第一六六中学附属校尉胡同小学被教育部和中央军委政治工作部评为“全国国防教育示范学校”，活动现场举行了揭牌仪式。

活动现场，东城区退役军人红色宣讲团成员秦长庚为师生讲述了他领受执行“飞船返回舱模型空投试验”任务的艰辛历程，从总体策划、方案论证、空投装具设计与制造、空投人员高空作业装具到返回舱离机开伞记录系统、空投飞机加改装、地面联试系统，均圆满完成。秦长庚激动地说：“当飞船返回舱安全触地的那一刻，说明中国蓝天工匠的第一凿正式雕刻在了‘空天一体’建设的里程碑上！”

当天还举行了东城区退役军人红色宣讲团纳新仪式，7人获颁聘书正式加入红色宣讲团队伍，东城区退役军人事务局移交安置科副科长吕润东就是其中之一。吕润东说：“我是一名大学生士兵，也是北京市最早两批入伍的大学生士兵之一。能够加入区退役军人红色宣讲团，我感到非常荣幸，希望今后有更多的机会分享我的心路历程。”

今年是东城区退役军人红色宣讲团成立两周年。红色宣讲团以军休榜样典型为主体，同时吸纳区内部分优秀退役军人和先进退役军人工作者共同组成。自2022年9月成立以来，红色宣讲团队伍不断壮大，如今已经拥有20名成员。

两年来，红色宣讲团先后开展“五进五讲”主题宣讲活动100余次，受众3万余人。红色宣讲团创新开展“四单合一”闭合式宣讲，即“军休干部点单、党建中心研单、宣讲团员派单、宣讲现场评单”，让宣讲更加贴民心、达民意。红色宣讲团还在小红门军休服务办公区设立“红色宣讲教育基地”，打通“宣传老兵、教育党员、服务群众”的“最后一公里”。

新鲜胡同小学吉祥物“智能小鲜”智能体亮相

数智活动点燃学生信息科技热情

本报讯（记者 王慧雯）近日，东城区新鲜胡同小学第二届发现节暨数智节圆满落幕。在为期一周的活动中，师生共同开启了一场以人工智能为主线，跨学科融合的学习智能大课，一系列数智素养培育活动点燃了学生对科学与信息科技的热情。

活动开幕式上，新鲜胡同小学的吉祥物“智能小鲜”智能体惊艳登场，瞬间成为全场焦点。这个集最新人工智能技术于一身的小机器人，通过互动体验展现了学校在人工智能教育领域的最新探索。学生们纷纷与“智能小鲜”亲密互动，畅享科技带来的无限乐趣与便捷。现场，新鲜胡同小学正式聘任北京建筑大学机器人工程系教授、中国人工智能学会高级会员秦建军为学校科学教育副校长，引领学校在科学教育领域深耕探索。

数智活动展示体验、人工智能通识课程展示、生成式技术学科融合实践展示……一系列丰富多彩的活动展示了学校多学科教学如何融入AI技术，推动教育教学创新。数学、语文、英语、科学等各学科教师结合各自学科的特点，设计并实施一系列AI赋能的教学活动，让学生在轻松愉快的氛围中学习新知识，掌握新技能。

作为市区两级人工智能教育应用试点校、区级智慧校园示范引领校，新鲜胡同小学不断探索智慧教育的新路径。学校党委副书记周育说：“我们希望借由数智节这一平台，点燃孩子们对科学与信息科技的热情，让他们在探索与实践中锻炼创新思维，提升实践能力，为日后的成长之路铺设坚实的基石。”未来，学校将继续秉承“科教兴国”的理念，致力于培养更多优秀人才。

公园“牵手”咖啡店 双向奔赴“好生意”

高质量发展 行进东城 调研行

点一杯咖啡，或是坐在户外边喝边享受阳光，或是坐在室内感受扑鼻的咖啡香气……如今，咖啡进入了越来越多人的生活中。在东城，大大小小的咖啡店琳琅满目，不仅街巷内，更多咖啡店开进公园，打造消费新场景，与城市公园共谋一个双向奔赴的“好生意”。

记者 付敖蕾 文并摄

北京明城墙遗址公园内的莲COFFEE&T。

龙潭中湖公园内的EN COFFEE运动生活馆。

前门三里河公园内的春风习习·VOYAGE COFFEE。

探访1 公园里的咖啡店成了热门打卡地

你有没有在拥有600年历史的城墙上喝过咖啡？在北京明城墙遗址公园，一家名为“莲COFFEE&T”（以下简称“莲咖啡”）的咖啡馆吸引着游客。古老的城墙、中式的装修、精致的咖啡，几种特色元素交织，让这家店迅速成为社交平台上的热门打卡地。

“拍照出片”和“历史厚重”是这家店的网络评价中最常见的关键词。这里有特意寻来打卡的消费者，也有在此歇脚的公园游客。“公园与莲咖啡合作推出了优惠到店套餐，价格包含咖啡和门票，前来打卡的消费者可以不用再单独购买公园门票。同时，莲咖啡积极参与公园举办的各种活动，店外摆放的座椅可供游客休息，双方有着良好的合作。”明城墙遗址公园相关负责人表示。

莲COFFEE&T主理人文茜怀揣着将咖啡文化与茶文化完美融合的愿景，特意选址于此。“城墙600年的历史文化与‘莲’的含义相得益彰，地标性的L型角楼与现代的中国尊同入视野，每天看着火车从古老城墙外驶过，傍晚正阳门方向的夕阳余晖，堪称完美。”文茜感慨道。

莲COFFEE&T地坛公园店也别具一格。中式风格装修，景泰蓝色彩点缀其间，用盖碗盛装拿铁，特色十足。“依托公园自然客流，每逢大型活动，与公园携手合作，既提升服务品质，又提高双方知名度。”文茜介绍，为契合时节与公园特色，莲咖啡按季推出二十四节气特饮，如明城墙遗址公园梅花节时的梅花拿铁、地坛公园银杏节的银杏拿铁。不过，文茜也坦言，不同地点客源存在差异，受季节影响有淡旺季之分，运营成本亦是挑战，但公园带来的自然景观、文化底蕴与客流优势，让这份坚守意义非凡。

探访2 精准对接消费新场景

公园咖啡店主要分为室内和户外两个空间，相较于商业区的咖啡馆，公园咖啡店的户外场所往往更受欢迎。走进龙潭中湖公园，EN COFFEE这家篮球主题咖啡店格外吸睛，与公园的“运动公园”属性无缝对接。

EN COFFEE运动生活馆店内不仅有体验区、屏幕上播放着篮球活动的视频，还摆放着不少著名篮球运动员的照片及签名球鞋。很多人被这里的篮球主题吸引，也有很多健身爱好者前来补充能量，还有人是来这里体验专业的咖啡制作。墙上挂着的咖啡豆产区地图、桌上摆放着的咖啡豆种类陈列盒、印有对咖啡独特理解的slogan的纸巾……处处展示着EN COFFEE运动生活馆创始人、著名花式篮球运动员姜山对咖啡的热爱。

在姜山看来，选择把咖啡店开在公园里是一种新的尝试，店里的客人大多是公园运动人群和附近居民。“咖啡店的第一批客人，往往是习惯早起锻炼身体的人，而后才是来这里外带咖啡准备上班的年轻人，所以我们还准备了一些简餐。”姜山说，希望这家店是一个让人舒服的地方，用一种温润的方式，自然而然地将所有人的生活与需求串联起来。咖啡店的存在，也为公园增添了别样休闲体验，延长游客停留时间，双向带动效果显著。

探访3 书香伴咖香探索多元生活

前门三里河公园的春风习习·VOYAGE COFFEE，是书店、咖啡与开放式公园空间的巧妙组合。该店负责人李文秀谈及选址初衷时表示：“这里胡同依傍小河，静谧又鲜活，既似老北京，又有超脱之感。在改造提升三里河、还原老城肌理背景下，开设集阅读、咖啡、策展于一体的空间，能让人们收获生活与工作灵感。”

据了解，2022年春风习习书店与VOYAGE COFFEE合作，引入精品咖啡服务，背后既有营收考量，更有探索多元生活、提升服务品质的追求。“我们想以书为载体，延展生活场景，让客人能看书、喝咖啡、赏策展、观四季变化。”李文秀说。顾客反馈十分积极，有的为书而来，有的被咖啡吸引，有的则是逛园歇脚。“增加咖啡业态，既助力营收，又丰富街区服务，实现了双向带动。”

家住海淀区的王阿姨受到女儿推荐，专门来这里打卡，“环境好、咖啡香，我一来，还真被这舒适的氛围迷住了”。住在附近的甘女士更是常客，她喜欢在河边坐着，边看书边喝咖啡，同时感受三里河的水穿街巷，“在这儿，能静下来，书、咖啡、景色，都全了，特别惬意”。

咖啡一直自带网红属性，加上公园环境优美，二者结合就很容易产生火花，让公园咖啡馆一跃成为网红打卡地。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，这种模式是典型的业态融合创新，借助公园公共空间、自然景观、文化内涵，与咖啡消费的休闲社交属性结合，通过资源共享、优势互补，实现1+1>2效果。公园自带客流，降低咖啡店获客成本，咖啡店为公园增添消费场景、延长游客停留时长，带动周边商业活跃度，提升区域经济附加值。“公园+咖啡”有望成为城市文商旅融合发展持久动力源，为东城区经济注入新活力。

新联会搭建非遗焕新新平台

敦煌飞天系列首饰等“非遗+”新品受欢迎

本报讯（记者 庄蕊）近日，“非遗助力新精品·文旅焕发新京彩”红桥市场非遗行业新联会助力非遗焕新文旅消费新场景研讨沙龙在红桥市场举办，老字号代表、设计师、商业专家学者汇聚一堂，探索非遗技艺与老字号品牌焕新的有效路径。

东城区是古都文化和京味文化最具代表性的区域，非遗代表性项目数量居全市之首。去年6月，全市首家非遗行业新联会——红桥市场非遗行业新联会成立，致力于推动非物质文化遗产的传承、保护与发展。目前，该新联会共有会员37名，涵盖传统手工艺、民俗表演、传统美食等多个非遗门类，吸引了150余位设计师和80余位非遗传承人。

在非遗传承与发展的过程中，创新是保持其生命力的关键所在。今年，红桥市场非遗行业新联会与红桥市场携手启动非遗焕新计划，为非遗传承人与优秀设计师搭建起合作的桥梁。“这一创新性的合作模式将传统非遗技艺与现代设计理念深度融合，催生出一批既蕴含深厚文化底蕴又符合当代审美需求的非遗文创产品。”红桥市场相关负责人介绍。

两行品牌推出的敦煌飞天系列首饰将时尚设计与花丝工艺相结合，独特的创意和精湛的工艺吸引了众多消费者的关注。“通过新联会搭建的平台，我们已经成功对接玉雕、景泰蓝、雕漆等多位非遗大师，计划将更多的非遗工艺运用于新产品中，让古老的技艺焕发生机。”新联会会员、两行品牌设计师黄之妍说。

除了畅通合作渠道，非遗焕新还需要市场“造血”激活。依托红桥市场的“非遗传播孵化园区”，新联会为非遗创业者打造了完善的孵化平台，提供设计、制造、宣传推广、销售全方位服务，推动焕新项目顺利进入市场。

走进位于红桥市场三层的“非遗传播孵化园区”，400平方米的场地容纳了雕漆、鼻烟壶、景泰蓝等数十项非遗技艺，各类产品琳琅满目。内画制作技艺传承人刘东的店铺面积近百平方米，保温杯、吊坠等内画技艺作品摆放在柜台上，吸引了很多消费者驻足。“今年，我又设计研发了内画龙年手链，经过孵化园线上线下的渠道进行宣传推广，取得了不错的效果。”刘东说。

成立一年多来，新联会组织开展45场文化活动，向中外友人展示独具特色的非遗项目、传播非遗知识，累计触达1万余人次。同时，新联会还组织会员参加各类专业论坛，深入探讨非遗传承发展过程中的热点、难点问题，共同探寻更好的发展路径。

“下一步，新联会将继续推动老字号焕新计划，挖掘老字号背后的历史文化故事，结合现代消费市场需求，从产品创新、营销拓展、文化活动等多个维度入手，助力老字号非遗品牌焕发出新的生机与活力，使其在新时代继续传承和弘扬非遗文化。”红桥市场非遗行业新联会会长杨建业说。

新锐潮玩IP互动展亮相隆福寺文化街区

本报讯（记者 付敖蕾）近日，潮玩品牌黑玩携旗下热门IP哦崽，打造了“奇梦环游”哦崽内心世界主题游乐园展览，落地隆福美术馆，活动将持续至2025年1月3日。

哦崽是一个面对外界打扰只会说“哦”的小家伙，拥有丰富的内心世界，象征着每个人内心的童真且努力呵护的一面。自2022年问世以来，在黑玩的持续运营下，哦崽凭借其萌趣的形象设计和不断创新的多样化主题，成功收获了大量潮玩爱好者的青睐。

在隆福美术馆的门前，众多观众早已排起了长龙等待进场。步入“奇梦环游”哦崽内心世界主题游乐园可以发现，展览围绕哦崽的内心世界进行了精心设计与布置，互动装置体验贯穿整个展馆。在这里，观众可以深入了解哦崽的孵化过程、人设特点以及IP系列形象的全貌。同时，通过声音装置，感受到哦崽的奇妙传声。围绕“相遇”“重逢”“声音”“人生多面”四大主题，观众可以在这里重拾不同际遇的情绪，还能逐一打卡收集“情绪能量”印章。

除了看展，更多观众为了现场发售的盲盒而来。据了解，哦崽“剧场见”小剧场系列盲盒及圣诞联名产品在展览期间限量发售，日常发售日则有黑玩星赏—哦崽“剧场见”系列、冰箱贴盲盒及经典系列数据线盲盒等。

IP互动展览正在成为连接线上和线下的重要载体，是放大IP影响力的最佳方式之一。展览主办方相关负责人表示，隆福寺文化街区近年来举办了很多潮玩市集和活动，此次展览落地隆福美术馆，是将潮玩与文化街区相融合的一种尝试。

隆福寺文化街区作为此次潮玩IP互动展览的举办地，不仅展现了其文化、消费的时尚活力，也体现了这一街区对年轻人文化消费趋势的敏锐洞察和积极回应。隆福寺文化街区正在不断激发多元化文化消费供给，积极打造新潮都市户外生活方式的聚集地。

观众参观“奇梦环游”哦崽内心世界主题游乐园展览。 记者 付敖蕾 摄

多阵地共享、多层面共建，东城区图书馆畅通优质文化资源直达基层路径，全新模式打通全民阅读“最后一公里”

让书卷气与烟火气双向奔赴

十个怎么办

何谓美好幸福生活？必有共享阅读之乐、必有书香浸润心灵。党的二十届三中全会提出“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制”。作为“书香之城”，东城区如何让书香直达基层？记者走访发现，近年来，东城区逐步打造图书馆三级总分馆体系、布局特色公共文化服务新空间、打造品牌活动优化服务内容，让群众“家门口”的书香更浓郁。

文/记者 李滢 东城区图书馆供图

角楼图书馆举办童书市集活动。

读者在东城区图书馆阅览。

柳荫公园内的檀香书苑是东城区首个公园内的公共文化新空间。

看点1 书香接入新活动 文化服务“触手可及”

在数字技术飞速发展的今天，图书馆早已不是检索信息的唯一途径。除了看书、借书，我们还能在图书馆做什么？不妨来东城区图书馆，“解锁”更多的可能性。

又到周末，在位于交道口东大街85号的东城区图书馆内，随处可见捧书阅读的读者。上至古稀老人、下至学龄孩童，在这片知识的海洋之中，每个人都能找到属于自己的那片乐土。“上学时是自己来，长大后是带着家人一起来。”对于市民刘先生而言，每周末带着孩子一起来图书馆，已经成为一种习惯。

也有许多读者为馆内的各类活动专程前来。“书海听涛——学者与读者见面会”“活力东图——新媒体课程之《绿皮书》电影制作拆解”“泥萌读书会”……在这里，阅读正在以丰富多样的全新形式走进读者生活。来自四面八方的读者因为共同的兴趣、爱好相遇相知，图书馆也因此成为溢满书香的社交场所。

党的二十届三中全会提出，“优化文化服务和文化产品供给机制”。为满足群众日益增长的美好生活需要，东城区图书馆不断丰富和转变服务方式，为公众创造文化生活、提供学习机会。

酒香也怕巷子深。对于书香，亦是如此。“以往图书馆给人的固有印象，是固守城市一隅、坐等读者上门。”东城区图书馆相关负责人表示，这种略显封闭的模式多少带有“清高”的气质。

开放式办馆，成为图书馆亲近更多读者的好方案。近年来，东城区图书馆一改“等你来”的方式、代之以“走出去”的模式，将优质服务与品牌活动延伸到城市的角落，既解决了服务与活动“好不好”的问题，又实现了优质文化资源与群众“面对面”的需求。

“书海听涛”系列阅读推广活动是东城区图书馆的品牌活动，涵盖文学、艺术、科普等20余个系列。自创办以来，已先后举办活动近万场，百余万名社会公众从中受益，进一步扩大了图书馆的知名度与影响力、激发了公众的阅读兴趣。

北京中轴线成功申遗之际，“书海听涛——学者与读者见面会”走进位于中轴线北端沿线的宏恩观，通过新书分享让读者全面认识、了解北京中轴线；组织全区中小学生开展“阅读启智 筑梦未来”主题阅读活动，得到了全区30余所中小学生的喜爱，截至目前受众人数达2万余人；“八一”建军节到来之际，联合北京科技诗苑走进卫戍区某部干休所，为革命前辈和部队官兵送上“爱我中华 扬我军威”——军民共庆八一主题朗诵会……据统计，仅在2024年，东城区图书馆已举办各类活动近800场，吸引35万人次参与。

优化公共文化服务，需要与群众的实际需求深度契合，实现“供需错配”向“供需适配”的转变。近日，在天坛街道，“法韵书香”法律公益行系列讲座以生动形象、通俗易懂的语言，深入浅出地讲解了老年人旅游中遇到的相关法律问题。该系列讲座将在各街道、社区巡回开展，将生活中的法律知识送到居民家门口。

从专业精致的文化讲堂到接地气的阅读分享会，从“以书为本”到“以人为本”，随着理念的更新、服务的完善，东城区图书馆正朝着知识文化交流、传播与共享中心的方向不断迈进。

看点2 书香接入新业态 文旅产业“融合并进”

党的二十届三中全会强调“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”，为推进文化和旅游深度融合发展明确了方向、提供了根本遵循。

在城市公共文化建设中，图书馆像是一座城市的文化“加油站”，给予人们丰富的文化滋养。而在文旅融合的背景下，图书馆不再仅仅是一个传统的阅读场所，更是一个文化综合体。

位于左安门的角楼始建于明代，是北京中轴线缓冲区的地标性建筑。2017年，历经修复的角楼以图书馆的身份重新回到大众视野。

一楼是展览和活动区，每月都会推出新的展览；二楼的阅览区充满北京元素，存放着大量展现北京历史、文化、建筑、艺术等方面的图书和地方文献资料；全年不断的京腔京韵的文化活动，深受市民喜爱。这座集阅读、展览、讲座等于一体的文化活动空间，紧扣文旅融合深度发展，以构建“图书馆+”融合发展体系为导向，打造了“体验式、参与式、社群式”的全新场景，让阅读融入城市文脉、融入群众生活。

推动文旅融合发展，是实现高质量发展的必然要求。要走出文旅融合的新路子，关键是在“融”字上求突破。

在“书香之城”东城，街巷胡同里散落着大大小小近200家图书馆、书店和阅读空间，每一家都饱含着自己的品位和追求，也承载着东城厚重的文化底蕴和深刻内涵。借助独特的文脉资源，东城区图书馆推出了将读者到店选书与名家现场讲座交流、区内历史文化地标游览相融合的创新式阅读推广活动“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”。读者可以打卡区域内的文化地标或特色书店，还可以在书店指定类别书目中选择单册定价80元以内图书两本，交给图书馆馆员盖章、贴条码、挂接标签、系统验收……最后凭借“一卡通”借阅此书。

“既选到了心仪的图书，还观看了京味儿十足的微电影，收获很多！”刚刚过去的11月底，“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”甲辰年第20站走进集书店、沙龙活动、咖啡课堂于一身的库布里克书店，活动中插播的《传承——金马派风筝》等微电影作品，让老北京的市井气息、邻里间的亲情友情以及传统手艺的传承都得到了生动呈现。

“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”以馆、店、社合作模式创造了政府主导、社会力量参与，共同推动全民阅读的新方式，成为读者与图书馆联系与交流的新纽带。“图书馆员从幕后走到了台前，既获取了读者需求，也锻炼了我们的荐书能力、沟通能力；读者既丰富了自己的文化体验，又参与了图书馆提质扩容；对于书店而言，达到了引流的作用，可谓‘一箭三雕’。”东城区图书馆负责人介绍道。

据了解，“故宫以东·书香之旅——馆店合作 推广阅读”被评选为典型案例向全国推广。以多元场景、品牌活动“跨界”“破圈”，让图书馆、书店多了作为文旅目的地的可能性，多元体验处处可见，成为东城区落实全会精神，以特色文化惠民活动丰富人民群众文化生活、以文旅融合打造新消费场景的全新注脚。

看点3 书香接入新空间 全民阅读“多点开花”

建立优质文化资源直达基层机制，是优化文化服务和文化产品供给机制的重要举措，一方面要坚持“优质”，另一方面要坚持“直达”。东城区图书馆设立总分馆体系建设，形成了区馆为总馆，下辖直属分馆、街道分馆、社会化合作分馆、服务点及新型公共文化空间布局的公共图书馆总分馆服务体系。

作为区政府兴办的综合性公共图书馆，收集、整理文献并向社会公众提供文献服务的公益性文化教育机构，始建于1956年的东城区图书馆荣誉满满。

“藏”身于胡同之中的东城区图书馆东总布分馆积极探索社会力量合作模式，有效弥补了公共图书馆低幼阅读服务的不足，成为东城区公共文化服务工作的一大亮点；角楼图书馆被读者盛赞为“最北京”的图书馆；与王府井新华书店等4家书店联合开设的分馆，为读者带来了前所未有的多元化阅读体验；在全区17个街道分馆，读者不仅可以享受到基本借阅服务，还可借助自助借还设备及RFID安检门，自行完成图书的借阅和归还操作，实现“一次借阅、多地归还”。

新时代下，人民群众精神文化需求更加多样化、精细化、个性化，对公共文化空间的期待从过去“有没有”“多不多”升级为“美不美”“好不好”。加快优化公共文化空间、大力提升文化服务品质，成为丰富人民精神文化生活的时代必答题。

面对公共文化服务新形势，东城区图书馆积极引导辖区内社会力量主体参与公共文化新空间建设，探索形成“以区街公共文化服务体系为基础、总分馆服务下沉为依托、文化服务业态创新为驱动、社会力量资源库平台建设为引擎”的公共文化新空间建设“东城模式”，有效推动公共文化服务体系高质量发展。一批“小而美”的公共文化新空间由此应运而生，作为公共文化服务的活跃“细胞”，促进文化在日常生活中的浸润、养成。

初冬的午后，处理好家务，全职妈妈曹女士便扎进了离家不远的柳荫公园，在园内的檀香书苑翻看书籍，享受着安逸休闲的阅读时光。这是区内首个公园内的公共文化新空间，集多元体验于一体。读者可以在这里静享文化阅读、体验檀香袅袅、灵活高效办公、品尝精致简餐。

记者了解到，截至目前，东城区已在全区公园、酒店、银行、咖啡馆等社会机构新建成多家公共文化新空间，由东城区图书馆作为中心统一指导，确保服务时间充足、文献资源丰富多样、技术支持到位、活动多姿多彩，并特别关注特殊群体的需求和服务提升。

“图书馆像一个港湾，每一个人都可以进来求知识、避风雨、歇歇脚。”“东城区图书馆，一个属于大家的图书馆。”在日常运营中，读者们的留言与反馈，令诸多东城区的图书馆人印象深刻，“图书馆如何与每个人建立联系”也成为大家在工作时常思考的问题。

提升服务水平，厚植文化底蕴，让知识触手可及，让阅读无处不在。如今，在东城，无论是特色鲜明的图书馆总分馆，还是开在街头巷尾的公共文化新空间，都打破了传统的阅读限制，将精神养分输送到各个角落，将群众阅读的“最后一公里”变为“零距离”。以此为阵地，东城区图书馆展示了“书卷气和烟火气兼而有之”的更多可能性，走出了一条优质文化资源直达基层的新路径。

东城区图书馆东总布分馆组织开展少儿阅读活动。

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：郭佳 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079