



2024年11月26日 星期二
本期4版
总第1397期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中、三中全会精神,弘扬使命价值,
深化“六力提升”,奋力谱写中国式
现代化的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城今冬扫雪铲冰规范使用融雪剂

全区173条主要大街划分为三类,明确不用少用融雪剂试点路段,按照全新的组合作业工艺开展扫雪铲冰工作

本报讯(记者 庄蕊)今年扫雪铲冰工作有新变化,东城区按照全市融雪剂“精准规范、能减尽减、应禁全禁”的工作原则,将全区173条主要大街划分为三类,明确不用少用融雪剂试点路段,并按照全新的组合作业工艺开展工作。

3条道路禁用融雪剂 演练摸索新组合作业工艺

11月中旬发布的《北京市扫雪铲冰作业工作方案(试点)》方案提出:2024年冬季拟在扫雪铲冰过程中开展少用不用融雪剂作业试点。

随后,东城区城管委制定方案,将全区173条主要大街划分为三类:禁用融雪剂道路3条(平安大街的地安门东大街、张自忠路、东四十条)、融雪剂使用量减少80%的道路17条、融雪剂使用量减少50%的道路153条。同时,背街小巷、人行步道等区域原则上不使用融雪剂,动员社会单位参与扫雪铲冰工作。

“我们研究了新的组合作业工艺,并对扫雪铲冰机械编组、人行步道社会单位‘包段’、无污染积雪投放污水管井的下井作业开展模拟演练。”东城区城管委相关负责人介绍,在不用少用融雪剂的前提下,演练针对城市主路、人行步道、背街小巷、小区内部及人工堆雪、下井作业、雪后恢复作业等关键环节,逐一检验各类机械作业设备在参与编组作业中配合的可行性和有效性、对新工艺的认知度和车辆设备操作熟练度,以及专业作业、党政机关和物业小区等单位的快速响应能力和协同作战能力,确保降雪来临时快速

稳步应对。

制定作业手册 确定扫雪铲冰具体措施

东城区制定《东城区扫雪铲冰作业手册》,进一步细化园林绿地堆雪、污水管井下井等安全规范操作指南及视频教程,并确定了今年开展扫雪铲冰工作的具体措施。

“针对不用融雪剂的道路,我们计划按照由内向外的原则开始编组作业,调配前置雪铲、滚刷由内侧车道、中间车道、外侧车道的顺序向右侧推雪,将积雪推至最右侧车道及右侧绿化带内,并避让公交车站。道路外侧无污染积雪由人工向污水井规范清理。”东城区城管委相关负责人介绍,对于少用融雪剂的道路,在除雪车作业后,调配水车加注15%低氯低钠融雪液利用后喷雾模式开展融雪液喷洒作业。

两侧的步道则不使用融雪剂,安排手推式步道除雪机机械除雪作业为主,适当安排人工配合清扫、清运。中至大雪时,先在步道打开一条1.2米左右的通行道路,利用滚刷向绿化一侧推雪,确保行人正常通勤。步道堆雪作业则安排人工利用推雪铲、铁锹、扫帚将积雪堆存于树坑内或绿地,确保行人正常通行。

强化物资储备 确保雨雪天气应对到位

为应对雨雪天气到来,全区各部门提前筹备。区环卫中心、各街道及王府井管委会作业力量全员在岗,准备多功能除雪车4台、融雪洒水车97

辆、清扫洗地车92辆、机械推雪铲9个、滚刷35个,步道除雪机55台,并密切关注道路积水情况,及时解决落叶堵塞雨水篦子等问题。此外,全区目前融雪剂储量相比去年同期减少了63%。

全区各城管分队开展多轮次上门宣传,动员4811家门前三包责任单位提前储备必要的扫雪工具,雪后及时清理门前责任区积雪。各党政机关企事业单位积极响应人行便道“包段”,自备一定数量的推雪铲、扫把等工具,全区人行步道落责至431家“段长”单位,包段总长度约80公里、包段面积约12.05万平方米,储备作业工具4379套。各街道提前储备人力推雪铲8448把、铁锹4251把、扫把3807把,便于社会单位、社区志愿者参与社区扫雪工作。

提前筹备应对寒潮 供热服务适时启动升温

为应对雨雪、大风和降温天气,东城区提前督促供热单位密切关注天气变化,提前做好供热系统调节和升温蓄热,加大对锅炉和管线的巡视维护,对锅炉运行工况、安全制度落实、锅炉房环境场所、消防安全、用电用气等情况进行检查,确保人员在岗,保障居民温暖过冬。

针对平房区“煤改电”区域,东城区协调国网电力城区公司提前排查,处理完成17处树线矛盾、2处设备隐患,持续应用超声波、红外热成像等不停电检测技术,每日夜间对重点线路进行巡视检查和测温测负荷。

孙新军在东城区深化全国文明城区创建工作推进会上强调

强化民生导向 以务实作风提升惠民实效

本报讯 11月25日上午,东城区召开深化全国文明城区创建工作推进会,区委书记、区深化全国文明城区创建工作指挥部总指挥孙新军出席并讲话。区委副书记、区深化全国文明城区创建工作指挥部常务副总指挥章建伟主持。区领导赵海英、薛国强、王永民、孙扬、李卫华、黄丹、王森、王智勇、王佑明、张晓峰、冯建国参加。

会上,区委常委、宣传部部长赵海英同志传达了北京市全国文明城区创建工作调度会精神,区委宣传部通报东城区常态化高水平建设全国文明城区工作进展,区委社会工作部、区城管委、区交通支队、团区委、

和平里街道进行了交流发言。

就深化全国文明城区创建工作,孙新军强调,一是要强化目标导向,以首善标准扛起创建责任。坚持顺民意、接地气、求实效的原则,在精神文明建设方面出成效、争标杆,充分展现核心区大力弘扬使命价值、创新写好“六字文章”的一流风采和责任担当,进一步擦亮“全国文明城区”金字招牌。

二是要强化问题导向,以有力举措推动任务落实。各单位要强化职责使命,做到主要领导亲自抓、分管领导具体抓、领导班子合力抓,带头抓好整改落实。要聚焦痼疾顽症集

中攻坚、重点突破,标本兼治推动问题解决,做到事事有人管、件件有人盯,及时查漏补缺、做好整改。

三是要强化民生导向,以务实作风提升惠民实效。要充分发动群众、依靠群众、引领群众,以人民群众需求为导向,推动工作再提升、再优化、再突破。要深化拓展新时代文明实践中心、所、站力量,延伸基层文明实践触角,广泛开展群众性精神文明创建活动,凝聚创建强大合力。

全区各指标责任单位主要负责同志,相关工作主管领导、科室负责人等在分会场参会。会后,进行了全国文明城区创建工作培训。

孙新军率东城区党政代表团赴怀柔区调研结对协作工作时强调

探索形成区域协同发展新路径 共同谱写高质量发展新篇章

本报讯 11月22日,区委书记孙新军率东城区党政代表团赴怀柔区调研结对协作工作。怀柔区委书记、怀柔科学城党工委书记郭延红,区委副书记、区长、怀柔科学城党工委副书记梁爽,区委常委、常务副区长王建刚,怀柔科学城党工委委员、管委会副主任、副区长长雄景,东城区委常委、常务副区长王华伟参加。

孙新军一行实地察看中科院物理研究所怀柔园区、城市客厅A地块和雁栖湖建设情况,了解怀柔区打造世界级原始创新承载区、促进科学城产业发展、高标准建设雁栖湖国际会都、全面提升区域环境及综合服务能力等工作情况,并召开座谈会。王建刚、王华伟分别介绍两区经济社会发展和结对协作工作情况。

孙新军表示,一是强化政治担当,以高度责任感推动结对协作走深走实。要坚定不移紧扣市级任务要求,扛好结对协作的政治责任,携手共进、凝聚合力,以更高站位、更大力度、更实作风提高协作水平,推动结对协作持续深化、再结硕果。

二是狠抓工作落实,以有力举措确保高质量完成协作任务。要进一步围绕怀柔实际需求,加强统筹协调,在生态建设、创新发展、乡村振兴、公共服务等方面精准发力,抓好项目落地、亮点打造等重点环节,加大督促检查力度,提高工作质效,确保圆满完成结对协作年度任务。

三是提早谋划部署,以科学规划引领结对协作再上新台阶。要提早

谋划、尽早部署,精准对接两地所需所盼与所有所能,更好地将两区优势相结合,进一步拓展科技、生态、文旅、养老等重点领域合作,强化两区沟通对接,制定可量化、可落地的行动计划,探索形成具有东怀特色的区域协同发展新路径,共同谱写两区高质量发展新篇章。

郭延红感谢东城区长期以来对怀柔区的关心关注和帮助支持,表示将持续强化结对协作责任担当,不断深化两区协同创新和产业协作,深挖国际会都、中国影都和长城文化带建设资源,积极探索研学旅行、会议会展、景区联动等领域合作,合力构建更高水平、更深层次结对协作新模式,共同推动两区经济社会高质量发展。



市民在王府井工美大厦购买“蛇墩墩”系列产品。

工美文创供图

“顶流”再度归来! 王府井工美大厦门前再现长队 “蛇墩墩”系列新品 首发上市开售

本报讯(记者 庄蕊)时隔一年,“顶流”墩墩再度归来。11月22日,“蛇墩墩”系列新品在王府井工美大厦首发上市,毛绒、摆件、徽章、冰箱贴等十多种产品受到消费者喜爱。

发售当天,王府井工美大厦门前再现长队。刘女士拉着好闺蜜一大早到门口排队:“我俩都是‘墩墩’的收集者,我有‘兔墩墩’‘龙墩墩’,这次的‘蛇墩墩’既可可爱灵动,又融入了蛇年的元素,别具一格。”

记者在现场看到,王府井工美大厦内的广告位已换成顶流“蛇墩墩”,柜台前围满了消费者。营业员一边展示“蛇墩墩”系列产品,一边为消费者提供产品预订服务,并对已预订“蛇墩墩”产品的顾客进行现场提货或者快递到家的服务。“除了毛绒玩具,我这次来的目标是‘蛇墩墩’盲盒产品。”一位消费者说。

在中国传统文化中,蛇代表着智慧、长寿和治愈。以盲盒为主要形式的五个“蛇墩墩”手办采用了“五福临门”的寓意,寄托着最朴素的美好愿望。在外形方面,“蛇墩墩”以中国

传统民间传说《白蛇传》为灵感来源,头部装饰以传统京剧中的白娘子和小青造型为蓝本,塑造了两条“蛇仙”,形态蜿蜒前进,在中心汇合,共同吐出“福禄寿喜财”金珠,表达灵蛇献瑞的吉祥喜庆寓意。

据了解,目前现货销售的“蛇墩墩”产品主要为毛绒玩具、盲盒、两款钥匙扣、冰箱贴等,此外,“五福徽章”、春联套装、帆布袋等也在销售中。对于徽章爱好者来说,限量发售的“蛇墩墩”新春徽章同样不容错过。今年新推出的“生肖墩墩系列摆件”将冰墩墩、兔墩墩、龙墩墩,蛇墩墩摆件做成了套装,十分具有纪念意义。

“‘生肖摆件套装’正在陆续到货中,首批到货的产品已经预订出三分之一。消费者如果想购买尚未到货的商品,可以扫描店内准备的预订客服人员微信二维码,随时留言预订,我们将做好相关服务。”工美文创业务负责人介绍道。此外,市民也可通过中国联通营业厅、中国联通App、“东方文创”抖音店等线上线下渠道购买。

《红星照耀中国》在这里诞生

从胡同里的名人旧居到红色文化主题酒店,本报记者走进埃德加·斯诺和海伦·斯诺北京居住地旧址(北京中安宾馆)

在川流不息的北京站背后的一条胡同里,有一处承载着厚重历史与红色记忆的地方——北京盔甲厂宾馆(北京中安宾馆)。简洁的欧式风格外观、大门右侧上方挂着的一块镌刻有“埃德加·斯诺和海伦·斯诺北京居住地旧址”的牌匾,吸引过往人们的眼光。

原来,这里曾居住着两位对中国革命产生深远影响的美国记者——埃德加·斯诺和海伦·斯诺。如今,这里盖起了红色文化主题酒店,是建国门商圈外宾住宿的主要服务接待单位。日前,记者在中安宾馆了解到,斯诺夫妇生平事迹展览已布置完毕,整个酒店充满斯诺夫妇元素。宾馆160间客房中,近一半是外国宾客住宿。

记者 付蕾雷 文并摄

走进中安宾馆,狭长的接待厅墙上已张贴、摆好展示板,揭开了斯诺夫妇生平事迹展览的序幕。

史料显示,埃德加·斯诺自1928年来到中国,第一站到达上海,1929年来到北平,并在1935年10月至1937年11月租住在盔甲厂胡同中一处属于教会的四合院里,也就是现在中安宾馆所在地。在宋庆龄的引荐下,斯诺于1936年突破封锁,来到陕北红区深入报道了党的领袖和苏区的见闻,搜集到大量资料后,返回当时的北平盔甲厂13号,开启了《红星照耀中国》的写作历程。

北京中安宾馆副总经理陈大伟介绍,当时的盔甲厂13号,就是今天的盔甲厂胡同6号。2011年11月,中安宾馆在中国国际友人研究会的帮助下召开了座谈会,邀请了各方研究斯诺的专家,结合史料,更加确定了中安宾馆所在地就是当年斯诺在北京居住地,也就是名著《红星照耀中国》诞生的地方。

穿过前楼接待厅可以看到,宽敞的庭院内矗立着斯诺夫妇的半身铜像。院内墙上挂着的7幅黑白照片,默默展示着当年盔甲厂13号的原景。画面里,斯诺夫妇庇护学生运动领袖的勇敢身影、启程前往陕北采访时的坚定神情以及回京后伏案写作《红星照耀中国》的专注模样,一一呈现在眼前。今年新落成的红星照耀中国和小号手的塑像,更是为这个红色文化主题酒

店增添了一抹亮色。

在宾馆的主楼一层大厅,斯诺精神文化展区映入眼帘。

展区分为4个部分,分区域讲述了斯诺为中美建立友谊而做出的努力。展厅一侧的4个展柜以英文书名“Red star over China”为基座,陈列着宾馆获赠的毛主席纪念章、“工合”组织徽章和纪念品以及刊登过宾馆与斯诺夫妇故事的报纸。展厅东侧的书柜则收藏着各个时期、不同版本的《红星照耀中国》书籍。

除了设置展览,中安宾馆将红色元素融入宾馆的每一个角落。“宾馆每间客房内都摆放有一本《红星照耀中国》和印有斯诺元素的杯子。各个版本的《红星照耀中国》封面画框,更是点缀在宾馆走廊中。”陈大伟向记者介绍说。

为挖掘利用地区红色文化资源和传承胡同历史文化,建国门街道于2018年开始对包括斯诺旧居(北京中安宾馆)等胡同中的历史文化进行挖掘传承。通过拍摄微纪录片、撰写胡同故事文章、开展胡同文化寻访等做了大量工作。

“中安宾馆不仅是一家提供住宿与餐饮服务的宾馆,也是东城区红色文化资源的重要组成部分。”陈大伟表示,希望将宾馆打造成为东城区红色文化新亮点,让更多的人了解这段历史,传承红色基因,使斯诺“架桥”精神在新时代中美文化交流中焕发出更加耀眼的光芒。



北京中安宾馆内的斯诺精神文化展区。



宾馆外悬挂“《红星照耀中国》(西行漫记)写作地旧址”等铭牌。



北京中安宾馆庭院内的斯诺夫妇塑像。

东城原创剧目《高原上的黑眼睛》精彩上演

4部作品入选2024年东城原创剧目;2016年以来东城区共推出70部原创剧目



本报讯(记者 李滢)11月23日至24日,深“藏”于胡同中的南锣鼓剧场刮起了一阵“高原风”——2024年东城原创剧目《高原上的黑眼睛》在这里精彩上演,在展现青藏高原壮美迤邐的自然风光和质朴纯真的民族风情的同时,通过孩子的视角侧面刻画了援建工作为青海玉树带来的发展变化。

走进剧场,浓郁的“藏式气息”扑面而来。创演组充分运用“雪山、青草、河流”三大视觉核心,巧妙构建出具有玉树地貌和藏族气质的艺术空间,将三江源的人文风貌诗意化地搬上舞台。玛尼石墙、牛粪、酥油灯等标志性元素随剧情的发展适时出现于舞台之上,灯光与舞美巧妙融合,“光中有景,景中有光”,而“鸟类中的大熊猫”黑颈鹤、旱獭、野牦牛、白唇鹿、赤麻鸭、斑头雁等珍稀的高原动物也以“偶”的表现形式灵动呈现于舞台。

作为北京演艺集团2024年重点剧目,原创儿童剧《高原上的黑眼睛》以当代青海玉树隆宝滩黑颈鹤自然保护区为故事背景,融合儿童剧、音乐、歌舞、木偶等艺术表现形式,刷新传统儿童剧观感,讲述了北京男孩夏天与玉树少年扎西等小伙伴从相遇相识到相伴相惜、最终结下深情厚谊的动人故事。

剧中的“尼玛树”既象征着北京曼巴精神,还一批又一批“援青人”的精神延续,它不仅是树,同时也是化身在自然中凝望的“黑眼睛”。北京演艺集团党委书记、董事长赵佳琛说:“儿童剧的呈现方式为这部剧注入更为生动别致的气息,用儿童的语言、儿童的视角讲述故事、传递情感、表现现实题材,回答现实问题,以戏剧架起孩子认识世界的桥梁。期待这部展现青藏高原的作品,不仅成为北京‘文化援青’项目中的高峰作品,更成为一个留得下传得远、弘扬民族团结的中国好故事。”

入围2024年东城原创剧目,该剧在创排、演出、宣传、资金等方面均获得了相应支持。记者了解到,今年,共有《高原上的黑眼睛》《闯关》《游移的月亮》《国子监风波》4部作品入围东城原创剧目。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,近年来,东城区持续推进“戏剧之城”建设,在良好的政策环境的引导和扶持之下,聚集了一批高水准的戏剧机构和戏剧人才,创建了丰富的戏剧品牌活动,已经构建起全国一流的戏剧产业生态链,涵盖从人才培养、剧目创作到戏剧演出和国内国际交流各个环节。

在助推戏剧产业发展的同时,东城区一直致力于推动原创剧目孵化,2016年至今已先后推出了市场票房和社会反响俱佳的70部东城原创剧目,既为戏剧人才培养、戏剧文化创作及交流展示搭建了平台,更为东城戏剧注入新文化、新活力、新能量。

此次演出,也是大戏东望·2024南锣鼓巷戏剧展演季“剧场有戏”板块演出之一。据悉,本届展演季“剧场有戏”分为经典剧目展演、原创剧目回顾、新创剧目首演三大板块。其中,既有上述4部2024年新晋东城原创剧目与观众见面,也有历年东城原创剧目中的精品佳作在东剧剧场进行集中展演,还有经典剧目包括话剧《原野》《恋爱的犀牛》、音乐剧《魔幻时刻》、舞剧《伯牙绝弦》等在曹禺剧场、保利剧院、中戏实验剧场等上演。全部演出将持续至12月底。

第三届“蓝粉节”在北京珐琅厂开幕

百余件珐琅艺术精品亮相,各项活动持续至12月22日

本报讯(记者 庄蕊)近日,以“釉你铜行,逐梦蓝彩”为主题的第三届蓝粉节暨“七彩斑斓·景泰蓝艺境之旅”展在北京市珐琅厂开幕,通过一系列丰富多彩的活动,为景泰蓝爱好者搭建交流互动、共享珐琅精品的平台。活动持续至12月22日。

在北京市珐琅厂3层的珍宝馆里,“七彩斑斓·景泰蓝艺境之旅”展吸引了很多参观者。展览分为“时光印记”“紫禁重辉”“出口创汇”等七大区域,共展出百余件珐琅艺术精品。“当代大师”区展出了多位中国工艺美术大师的作品,包括钟连盛、李静合作设计的《传承大运》,刘永森的《吉庆中国蓝》,戴嘉林的《雀之翎》等。在“国礼风采”区,《四面方尊》《和平尊》等精选景泰蓝国礼不仅蕴含深厚的历史文化,更见证了中国走向世界舞台的时代印迹。“蓝粉私藏区”则展示了景泰蓝粉丝、收藏爱好者们珍视的景泰蓝藏品,既有历经岁月洗礼的老物件也有现代艺术佳作,每一件都蕴含着藏家的深厚情感与独特故事。

近年来,景泰蓝在保持传统技艺精髓的基础上,积极探索新技术、新材料的应用。开幕式当天,景泰蓝主题研讨会——“蓝色东方论坛”在珍宝馆举办,嘉宾们围绕“景泰蓝的变迁:传承与创新、功能与审美的演变”和“当代非遗在普及和传播上的挑战与机遇”话题展开讨论。“创新无疑是景泰蓝发展的核心,我们需要不断注入新的设计理念,以体现中华民族的时代精神,推动景泰蓝艺术持续焕发新的光彩。”中国工艺美术大师钟连盛说。

“我十分喜欢景泰蓝艺术,这个活动让我欣赏到了很多精美的作品,近距离接触大师让我更加了解这项非遗技艺和作品背后的故事。”一位景泰蓝“粉丝”说。

本届蓝粉节采用线上线下相结合的方式,全方位展示景泰蓝之美。活动期间,知名中国传统文化和非遗技艺短视频博主“匠心严选老杨”将携主播团队,在珐琅厂举办多场精彩的景泰蓝主题直播活动,涵盖福利放送、新品展示、文化小课堂等多个环节。



市民参观“七彩斑斓·景泰蓝艺境之旅”展。

记者 庄蕊 摄

相关链接

2024年东城文化艺术基金支持原创剧目

《高原上的黑眼睛》

剧情简介:该剧是以当代青海玉树隆宝滩黑颈鹤自然保护区为故事背景、具有浓郁民族风格的儿童剧作品,以其动人真挚的故事情节、充满民族藏风的舞台设计与抚慰灵魂的民族音乐打动观众。同时,这也是一部饱含知识量的作品,观众不仅能从中了解三江源的神奇伟大之处,更通过汉藏两地小伙伴之间童趣十足的生活细节,感受到民族一家亲的深刻含义。

《闯关》

剧情简介:歌剧《闯关》讲述了老子西出函谷关的过程以及在函谷关的遭遇,原著是鲁迅先生在1936年发表的历史小说。该剧在当下号召人们踔厉奋发、积极努力,借由演出激发中华文化自信,顺应中华历史勃兴的时代命题。

《游移的月亮》

剧情简介:一个步入中年的女人,在一地鸡毛的婚姻与生活的困境中彷徨游走。每件琐事仿佛细丝一般,织成一个无形的牢笼,将她紧紧束缚。尽管身处深渊的边缘,她仍未放弃。沿着一缕微光,她仿佛看到一条出路,进而开启了一段寻找真我、重塑生命的旅程。

《国子监风波》

剧情简介:本剧取材于明太祖朱元璋亲自写定的刑典《大诰》中所记载的一则案例:吏部尚书余燠与国子监学录金文徵诬告国子监祭酒宋讷而被诛杀。剧本围绕一系列疑团展开思考和讨论。在他们的争辩与抉择中,隐藏于史书深处的疑惑和对历史的猜测逐渐浮出水面。

东城区创新发布“六字文章”主题教学线路地图

打造首都功能核心区干部教育新范式

创新写好“六字文章”
改革深化“六力提升”

6条教学线路、28个现场教学点位、系列配套精品课程……近日，东城区委组织部发布《创新写好“六字文章”改革深化“六力提升”主题教学线路地图》，通过绘制教学地图、推出主题课程的形式挖掘“东城经验”、展示“东城名片”、讲好“东城故事”，打造首都功能核心区干部教育新范式，推动干部教育培训工作高质量发展。

文/石泽明 石榴 李滢

展示全面提升政治保障力的“东城实践”

近年来，东城区创新写好社会秩序“靖”字文章，推动实现社会秩序井然、政治安全可靠。“靖”字线路选取天安门广场、正阳门、北京市规划展览馆、永定门4个点位，配套推出4门主题课程，展示了立足“四个中心”功能定位，全力做好“四个服务”的“东城实践”。

在天安门广场推出《新时代中国礼仪秩序与重大活动保障服务机制》主题课程，带领大家去感受泱泱大国华美气度的同时，了解那些重要历史时刻背后的故事，感悟“靖”就是要围绕中心，

强化“四个服务”的职责定位。

在正阳门推出《九门之首“正阳门”——中国古代都城防御与现代政治安全体系》主题课程，带领大家了解历史上正阳门的功能价值，以及现如今东城区如何构建布局完整、重点突出、运行规范的政治安全体系，感悟“靖”就是要长治久安，履行“拱卫核心”的使命担当。

在北京市规划展览馆推出《贯彻落实首都规划，弘扬核心区价值使命，以首善标准建设好新时代大国首都》主题课程，带领大家直观感受“看北京首先要

从政治上看”的要求，明确“四个中心”功能定位的重要内涵和重大意义，以及如何以“城”的发展服务保障“都”的功能，以“都”的功能牵引带动“城”的发展，感悟“靖”就是要提高站位，树牢“以都为先”的政治意识。

在永定门推出《邦国永定——永定门历史文化及老城整体保护》主题课程，带领大家走近永定门，了解东城区如何以首善标准全力营造安全、整洁、有序的政务空间环境，感悟“靖”就是要“双控四降”，营造“舒朗庄重”的政务空间。

展示全面提升环境亲和力的“东城案例”

近年来，东城区创新写好城市品质“净”字文章，推动实现环境精致净美、城市舒朗宜居。“净”字线路选取东直门城市生态岛、南锣鼓巷四条胡同、东四历史文化街区、龙潭中湖公园4个点位，配套推出4门主题课程，展示了坚持“人民城市为人民”理念，持续促进城市更新，深入推进疏解整治促提升的“东城案例”。

在东直门城市生态岛推出《数字化赋能城市生态文明建设，构建生态环境共建共治共享新格局》主题课程，了解东城区如何做好“垃圾分类”这件关键

小事，促进绿色低碳转型，深耕城市精细化治理，感悟“净”就是要市容净洁，打造生态和谐的“美丽东城”。

在南锣鼓巷四条胡同推出《南锣鼓巷四条胡同及院内综合整治提升》主题课程，带领大家参观四条胡同及玉河周边环境整治成果，了解东城区如何探索新时期老城保护更新的新模式，改善居民居住环境，感悟“净”就是要人居净美，打造城市更新的“东城范例”。

在东四历史文化街区推出《东四三条至八条历史文化街区

整治提升》主题课程，带领大家体验胡同风情、品味京味儿文化，了解东城区在街区更新过程中发挥工匠精神、挖掘历史文化、创新基层治理机制的生动故事，感悟“净”就是要街巷净雅，打造老城保护的“东城样板”。

在龙潭中湖公园推出《坚持绿色发展、传承城市文化，龙潭中湖公园改造的探索与实践》主题课程，带领大家了解东城区立足群众需求，坚持绿色发展，建设花园城市的实践经验，感悟“净”就是要环境净幽，打造推窗见绿的“花园东城”。

展示全面提升文化影响力的“东城范式”

近年来，东城区创新写好文化文明“敬”字文章，推动实现市民崇文礼敬、老城焕发新生。“敬”字线路选取钟鼓楼、“美后肆时”景山市民文化中心、北大红楼、中国美术馆、嘉德艺术中心、北京人民艺术剧院戏剧博物馆、前门·“书香世业”文化主题街区、北京龙顺成京作非遗博物馆8个点位，配套推出8门主题课程，展示了坚持以文化定义东城、加持东城、壮大东城，扛起老城保护历史责任，推动文化赋能区域发展的“东城范式”。

在钟鼓楼推出《闻声暮鼓晨钟 感受老城心跳——钟鼓楼片区重塑老城风貌的探索与实践》主题课程，介绍东城区如何推动古都文脉与现代都市发展融合共生，打造中轴线上的城市更新与城市文化新地标，感悟“敬”就是要以文化城，打造“老城复兴”的东城典范。

在“美后肆时”景山市民文化中心推出《“美后肆时”——全国公共文化社会化运营创新案例》主题课程，带领大家走进东城高品质文化空间，体验高质量文化服务，了解东城区如何坚持政府主导、社会参与、重心下移、

共建共享，满足人民群众多元化、多层次文化需求，感悟“敬”就是要以文惠民，擦亮“公共文化服务”的东城名片。

在北大红楼推出《走进北大红楼 汲取奋进力量——红色文化在东城薪火相传与与时俱进》主题课程，带领大家参观“光辉伟业 红色序章”主题展，了解东城区如何利用红色资源培根铸魂，引领广大党员干部树牢“红墙意识”，感悟“敬”就是要以文铸魂，筑牢“红楼初心”的理想信念。

在中国美术馆推出《从中国美术馆看“博物馆之城”建设》主题课程，带领大家参观古今中外的美术精品，了解东城区建设“博物馆之城”的探索与实践，感悟“敬”就是要以文润城，涵养“博物馆之城”的独特魅力。

在嘉德艺术中心推出《搭建一流文化艺术服务平台，打造国际化文物艺术品拍卖交易主阵地》主题课程，讲述嘉德以文化为底色、以数字创新为契机，提升品牌影响力、赋能服务业转型升级，助力区域经济发展的故事，感悟“敬”就是要以文兴业，释放“文化产业”的发

展活力。

在北京人民艺术剧院戏剧博物馆推出《发扬“戏比天大”的人艺精神，创作首都气派的优秀作品，擦亮“戏剧之城”文化名片》主题课程，带领大家走进人艺的戏剧历史，了解东城区集聚顶级戏剧资源优势，打造“群聚效应”，建设“戏剧之城”的探索与实践，感悟“敬”就是要以文润城，深耕“戏剧之城”的文化沃土。

在前门·“书香世业”文化主题街区推出《漫步“书香世业”品味“书香之城”》主题课程，带领大家沉浸式阅读街区中，了解东城区推动实体书店行业高质量发展，营造全区尚读氛围，打造“书香之城”的生动实践，感悟“敬”就是要以文润城，厚培“书香之城”的文化氛围。

在北京龙顺成京作非遗博物馆推出《东城非遗文化的创造性转化与创新性发展——以龙顺成为例》主题课程，介绍龙顺成如何以非遗文化传承发展为核心，拓展契合度较高的“文化+”新业态，聚集文化产业资源，展现非遗文化新活力，感悟“敬”就是要以文润城，激发“非遗之城”的创新活力。

集成改革，优化营商环境、激发市场活力、增强发展后劲，打造“北京服务”的东城样板，感悟“劲”就是要服务先进，营造“近悦远来”的营商环境。

在北京城建智控科技股份有限公司推出《深化“数智融合”应用，加快发展新质生产力》主题课程，带领大家走进一体化管控中心，触摸全自动列控国产自主化产品，了解城市轨道交通运营背后的故事，探析东城区如何聚焦新质生产力，打造“新兴科技”产业组团，感悟“劲”就是要以进促稳，增强“智慧城市”的科技驱动。

的产业发展模式，助力东城高质量发展的生动实践，感悟“劲”就是要稳中求进，提高“优势产业”发展能级。

在隆福寺推出《推动文商旅融合发展，打造首都文化消费新地标》主题课程，带领大家感受新质生产力赋能文化产业繁荣发展，了解东城区文化产业高质量发展新态势，感悟“劲”就是要消费强劲，重塑“诸市之冠”的文化地标。

在区政务服务中心推出《整合政务服务资源，打造“北京服务”的东城样板》主题课程，介绍东城区如何通过深化政务服务

展示全面提升社会凝聚力的“东城模式”

近年来，东城区创新写好社情民声“静”字文章，推动实现生活幸福安宁，社会和谐共融。“静”字线路选取北京市鼓楼中医医院、方家胡同小学、区城市管理指挥中心、前门三里河——草厂四条小院议事厅4个点位，配套推出4门主题课程，展示了深入践行以人民为中心的发展思想，紧扣“七有”目标和“五性”需求，不断增进民生福祉的“东城模式”。

在北京市鼓楼中医医院推出《立足群众需求，打造“中医药文化之城”——以北京市鼓楼中医医院为例》主题课程，带领大家走进药香弥漫的“京城名医馆”，参观中医药主题展览，体验中医药创新文化，了解东城特色的中医药发展模式，感受“静”就是要月静好，丰富“美好生活”的服务供给。

在方家胡同小学推出《坚持党建引领 创新体制机制，东城区建设教育优质均衡高质量发展体系的探索与实践——以方家胡同小学为例》主题课程，带领大家走进书声琅琅的百

年名校，了解东城区通过“盟一贯一带一团”（学校深度联盟—新九年一贯制—优质教育资源带—教育集团）等教育综合改革组合拳，形成优质资源共享、携手组团发展、品牌办学一体化的新模式，感受“静”就是要社会静美，满足“学有优教”的群众期盼。

在区城市管理指挥中心推出《聚焦“七有五性”，全面提升基层精细化治理水平》主题课程，带领大家了解东城区如何聚焦民生痛点、难点、堵点，深化“接诉即办”改革，提升群众的获得感、幸福感、安全感，感受“静”就是要百姓静心，满足“急难愁盼”的民生需求。

在前门三里河——草厂四条小院议事厅推出《前门三里河环境整治提升与基层治理理河创新》主题课程，带领大家沿三里河感受老胡同里的新生活，参观“小院议事厅”，体验“会馆有戏”，了解环境整治和基层治理的“东城经验”，感受“静”就是要邻里静和，构建“共建共治共享”的治理格局。

展示全面提升队伍战斗力的“东城经验”

近年来，东城区创新写好干事创业“竞”字文章，推动实现人人争先恐后、队伍善战善赢。“竞”字线路选取“正阳先锋”党建品牌、东城国际人才公园——中关村雍和航星科技园、孔庙和国子监博物馆、时传祥纪念馆4个点位（品牌），配套推出4门主题课程，展示了牢固树立“抓好党建是最大的政绩”理念，持之以恒推进全面从严治党，建设忠诚干净担当的干部队伍，营造风清气正、干事创业的良好政治生态的“东城经验”。

依托“正阳先锋”品牌设立流动课堂，推出《打造“正阳先锋”党建品牌，以高质量党建助推区域高质量发展》主题课程，介绍东城如何以培育丰富核心区党建品牌集群推动基层党组织凝心聚力，将组织力量、组织优势有效转化为发展动力、发展优势，以品牌化思路推动解决发展难题，为党建引领高质量发展注入新动能，感悟“竞”就是要守正创新，引燃“崇文争先”的红色内核。

在东城国际人才公园——中关村雍和航星科技园推出《筑巢引凤 引育留用——东城区打造人才发展

高地的探索与实践》主题课程，带领大家漫步全市首个人才主题公园，在航星园感受人才服务的“东城温度”，了解东城区立足首都功能核心区定位，建设人才发展高地的创新实践，感悟“竞”就是要筑巢引凤，打造“人才云集”的发展高地。

在孔庙和国子监博物馆推出《学习传统政德文化，涵养干部为政之德》主题课程，讲述历史上的廉政文化故事，介绍东城区如何打造党性教育、政德教育、警示教育、家风教育的阵地和平台，涵养拒腐防变和抵御风险能力，树牢廉洁自律意识，感悟“竞”就是要作风优良，营造“风清气正”的政治生态。

在时传祥纪念馆推出《弘扬时传祥精神，做新时代的奋斗者》主题课程，讲述以时传祥为代表的时代楷模爱岗敬业的故事，引导大家从榜样身上汲取精神力量，立足岗位、砥砺奋进，为全速推进“崇文争先”，创新写好“六字文章”，改革深化“六力提升”，奋力谱写中国式现代化的东城新篇章作出新的更大贡献，感悟“竞”就是要爱岗敬业，营造“拼搏奉献”的干事氛围。



何以东城

王府井何以持续成为“顶流”？

“蛇墩墩”系列新品11月22日在王府井工美大厦一经首发开售，便引来抢购热潮，首批次销售品类为毛绒、盲盒、钥匙扣、徽章、冰箱贴等，截至目前销售额近20万元。

这是今年王府井举办的第81场首发首秀活动。来自王府井地区管委会最新的一组数据表明，今年以来，王府井共计接待客流11447万人次，日均客流35.7万人次，较去年同期增长30%。

其中上亿人次的客流量当中，假日经济的贡献度不容小觑。国庆节期间，王府井大街以296万人次稳居北京旅游景区（地区）游客接待量排名榜首。这是今年以来，王府井第三次（元旦、春节、十一）问鼎该排行榜首。

王府井何以成为全市人气“顶流”旅游景区？流量的背后有着怎样的运行逻辑？

文/记者 庄蕊 洪珊 摄/记者 张维民 通讯员 苏国治



王府井喜悦购物中心成为潮牌扎堆的年轻化未来设计商场。



王府井in88聚集华为、波司登、乐高等品牌旗舰店。

“踩中”年轻人的生活方式
“首发经济”打造社交新场景

在商业环境不断更新迭代的当下，年轻人的消费见解随之改变，情怀、创意、艺术感、个性化，都可以成为他们买单的理由。

“中国核，潮流亮”的王府井喜悦购物中心，从“老北京”记忆到“年轻派”文化，作为年轻人文化的解读者和共情者，引入WALL ROOM、左右艺术超市、URIDE友滑、止痒商店、次元GO、光芒沉浸剧场……王府井喜悦的新步伐“踩中”了年轻人的生活方式，构建了年轻客群专属的精神场域。

在大众点评上，王府井喜悦被定义为潮牌扎堆的年轻化未来设计商场，不少网友将其评价为“00后和05后最爱的商场”，还有人表示能进行cos（角色扮演）的商场让自己多了一个来王府井的理由。

“在cos（角色扮演）圈里喜悦挺有名的，大家来这里不仅能购物，还

能结交志同道合的朋友。”在新开的旗舰店潮玩星球门前，20岁的倪佳阳见到了几位同龄的coser（动漫角色扮演者），大家交流了对各自角色的看法，然后结伴逛新开的店铺。喜悦购物中心有年轻客群喜爱的美甲、手机壳等门店，在地下一层形成了一定规模的业态聚集。

记者从王府井地区管委会了解到，今年以来，从王府井客群年龄分布来看，19岁至34岁年轻客群占比59%，增长15个百分点。百年金街不断“适配”年轻人的生活品位和消费习惯，“得年轻人者得天下”，具有700多年建街史和百余年商业发展史的王府井深谙此道。

“和电子商务相比，传统商业最大优势是具有社交属性，因为面对面的圈层社交可以表达态度，志趣相投的人更容易成为朋友。”王府井

地区管委会相关负责人介绍，为了打造王府井大街的社交功能，今年以来，王府井举办各类首发首秀活动81场，落地首店旗舰店49家。这些首发、首秀、首展活动已成为年轻人线下交流的平台。“我和男朋友就是在一次展览中偶遇的。”喜欢追逐新潮的王梓薇提起那次浪漫的邂逅，幸福之情溢于言表。

“每次都能发现一些有趣的店铺，我把照片发在社交平台，能收获不少赞。”00后的顾客孙正阳说道，逛王府井不只是为了购物，其赋予的情绪价值也是吸引顾客的原因之一。打开社交媒体，王府井全新引入的Aesop伊索、端木良锦、高达旗舰店等热度很高，年轻人打卡后在社交媒体上发表动态，彰显自身审美及品位的同时，也增强了品牌的曝光率，增加商圈的人气与活力。

差异化经营提供全品类服务
新消费场景满足全客层需求

在吸引年轻人的同时，王府井大街也兼顾全客层的需求。

今年10月，王府井百货大楼在南馆4至5层建了一座数字艺术空间。AIGC、8K超高清、裸眼3D等数字技术与中国传统文化相融合，EDCC艺云数字艺术中心的亮相，为顾客带来文商旅融合新体验。在数字艺术中心看《敦煌超宇宙》展，在哈姆雷斯邂逅娃，在和菓局追忆“最京味”的体验……百货大楼“一站式”满足顾客的不同需求，从购物到休闲，在这里充满回忆、新潮和便利。

而不远的王府井in88聚集华为、波司登、乐高等品牌旗舰店，汇聚了来自四面八方的各类美食，地铁8号线金鱼胡同在此贯通，生活的热气 and 松弛感在这里升腾，个性化的体验在这里产生。来这里你可以有N种理由，在单立人DownTown看一场脱口秀演出，在吉祥大戏院看一场京剧表演，在乐高旗舰店体验积木拼插的快乐……“混搭”的亲民风格让不少消费者收获满满。

与烟火气十足的银泰in88相比，东方新天地则更具“白领气质”。由于周边高端写字楼林立，商场在一层

引入了Tim Hortons、COSTA、M Stand等8家连锁品牌咖啡店，打造北京有名的“最卷咖啡角”。中午时分，咖啡角里座无虚席。“这里环境舒适，氛围轻松惬意，我和同事都喜欢来这里。”在附近工作的史女士说。

从购物中心到特色店铺，从品牌旗舰店到老字号门店……漫步王府井大街，多元的商业体为不同年龄段、不同圈层的消费者提供了消费空间，丰富的业态实现了消费内容的全客层覆盖。而差异化的经营，更是让王府井既有古韵，又很时尚；既有底蕴，又充满活力。

国际文化在此交流
王府井不只是一条商业街

据王府井地区管委会相关工作人员介绍，每年王府井的京外客流是很重要的客流群体。从1903年东安市场建成到1999年王府井商业街正式开街再到如今定位于独具人文魅力的国际一流步行商业街区，近年来，随着国际消费中心城市的建设，王府井在汇聚名品的同时，正成为国际交往的重要载体。来自世界各地的国际品牌鳞次栉比，精美的橱窗展示了最新的设计。

王府井中环一层的“LANGE 1三十周年主题展”近日吸引了很多机械迷，这场充满历史感与精湛工艺的展览汇聚了品牌多款经典時計，月相、万年历、陀飞轮等装置的精美细节一览无余。展览现场还设有制表师的工作台，参观者可观看机芯的装配过程，感受德国机械的精湛工艺与独特设计。

除了与国际品牌合作，王府井还与多个国家、城市建立友好合作关系，通过外摆的形式展售特色商品，体现当地人文风情。红酒、火腿、巧克力……前不久，在王府井百货大楼

广场前，来自西班牙和葡萄牙的商品琳琅满目地摆放在摊位上，其中很多此前从未进入国内销售。今年以来，王府井大街与维也纳、苏黎世等多个城市合作，举办双城品牌联动的购物盛宴，各品牌的首秀首展让整条大街成了沉浸式体验场。

在今年的王府井论坛上，王府井商会与韩国首尔明洞商会签署姐妹街友好合作协议，双方将在商业、旅游、文化等领域开展交流合作。

“随着‘朋友圈’进一步扩大，未来，王府井将借助优势资源引进先进科技，以科技赋能传统产业转型升级，引领消费新趋势，提升消费便利度。”王府井地区管委会相关负责人介绍，为了进一步优化入境支付服务，王府井区域18个商场推出“入境消费及支付便利示范商圈共创计划”，方便境外来京人士支付。

在搭建国际交流平台的同时，以文赋能，守正创新，注重与文化的深度融合，始终是王府井不变的选择。“19号府一直是王府井的新消费品牌孵化基地，像伊索等很多品牌

落户这里，也是看中了文化的价值。”王府井地区管委会相关负责人介绍。以北京中轴线申遗成功为契机，东城区推动“看我天地中轴”VR交互探索体验展全国首发，通过科技手段构建中轴线1:1全三维高精度仿真场景，实现文化科技与商业消费融合，观众可以身临其境、生动形象地了解中轴文化，感受中轴魅力。时尚秀、文化展、主题沙龙……以文化艺术为主题的活动和潮流体验比比皆是，王府井从未离开文化的加持，百年金街正以更多惊喜赋能现代生活。

“未来王府井主街向北衔接隆福寺建设开放式街区，向西连接故宫打造古都文化带，与隆福寺形成‘宽街窄巷’空间格局。”东城区相关负责人表示，王府井步行街地处“故宫—王府井—隆福寺文化金三角”的核心地带，文化底蕴源于历史的沉淀，也来自当下的培铸。古都的历史脉搏与当代的时尚朝气将在此汇聚共生，更多的潮流空间和文化体验场所让百年金街释放新活力。



王府井大街。



王府井步行街游客休息区。



王府井喜悦购物中心潮玩星球旗舰店。



王府井百货大楼内的EDCC艺云数字艺术中心。