



今年东城37个老旧小区完成综合整治

119个老旧小区取得施工许可,预计明年开工;老楼加装电梯实现新开工25部、新完工28部

办好群众身边事

本报讯(记者 庄蕊)记者从东城区房屋管理局获悉,今年东城区超额完成年度老旧小区综合整治新开工、新完工以及老楼加装电梯工作任务。截至目前,东城区老旧小区综合整治2024年新开工任务已取得施工许可119个,建筑面积约122.7万平方米,预计明年开工;新完工老旧小区综合整治37个,建筑面积约69.89万平方米;老楼加装电梯实现新开工25部、新完工28部。

综合整治 老旧小区焕然一新

粉刷一新的楼体、干净敞亮的楼道、通畅的上下水管道……建于上世纪80年代的桃园南街10号院经过综合整治,从里到外焕然一新。

桃园南街10号院位于永定门外街道,共有8个单元、120户。改造前,楼体外墙破损脏污,小区内无障

碍设施不完善,路面坑坑洼洼,居民行走很不方便。最让居民头疼的是,室内上下水管线40多年来没有更换过,水管堵塞越来越严重。“这次改造让我们看到了彻底解决问题的希望。”居民陈淑英说。

但是,10号院的上下水管线原始设计有别于其他小区:每一个单元的同户型总管不是独立汇入污水井,而是需要在一层的某一户家中汇集后再集中入井,这给施工增加了难度。张先生家中有80多岁的老母亲,为了老人生活方便,家里的卫生间进行了改造,恰巧该单元其他居民的上下水管都要从张先生家汇总后出楼体。起初张先生顾虑老人生活不方便,家中地暖被破坏等原因,不同意改造上下水。社区了解张先生的担忧后,逐一想办法解决。

“我们带领施工方一遍遍入户确定管路走向、需要破坏的面积、需要挪动的物品,精细控制到每一个细节。同时,我们和张师傅商量能否将老人安排到其他儿女家暂住一段时间。”永定门外街道桃园社区社工胡滨介绍,在社区耐心细致的工作下,张先生最终同意进行上下水改造。

改造期间,街道社区在院内设置了临时厕所,同时为独居及行动不便的居民提供免费送水服务。经过3个月的施工,桃园南街10号院120户居民都完成了上下水改造,彻底告别了“堵”心的生活。

协商议事 居民共建共治共享

美术馆后街63号位于景山街道,紧邻皇城文化历史街区,周边有不少市区级文物保护单位。走进小区,灰色的楼体很有年代感,住户私自搭建的外窗护栏显得有些突兀。楼体间墙面的墙皮大面积脱落,弱电线路暴露在外面,凌乱无序。因为年代久远,楼梯扶手部分损坏,栏杆锈蚀严重。

“这是小区改造的调查问卷,您有哪些意见可以提出来。”改造方案出炉前,街道通过入户、电话等方式,汇集小区居民改造需求,并请第三方机构设计调查问卷进行针对性调研。

同时,街道建立了党建引领、居委会指导、社会组织参与、居民提案为框架的多层级垂直管理体系,在

“门—楼—院—社—街”进行逐级议事。“居民以楼院为载体提出提案,由楼院议事机构逐级申报至街道城市更新议事小组进行研究,形成共谋、共建、共治、共享、共评的良好氛围。”景山街道相关负责人介绍,经过居民意见协调会的共同商讨,小区改造方案已经确定,预计2025年3月开始施工。

目前,街道城市管理办公室联合综合行政执法队,清理了小区内的废弃自行车、电动自行车,对小区内私搭乱建行为进行查处。考虑到老年居民较多,改造后的小区将充分设计并建造助老设施,保证老年居民的日常出行和生活。小区还将建立物业长效管理机制“物业+服务”模式,在保证传统物业保安、保洁、简易维修等基本服务功能的同时,增加助老、家政、快递、工程维修、家装、房屋租赁等延伸服务。

摸排信息 加装电梯民意至上

2017年以来,东城区按照“一户同意就启动、协商一致就开工”的模

式,统筹推进老楼加装电梯工作。截至目前,东城区累计开工老楼加装电梯109部,已完成79部,在施30部。今年,东城区完成新开工电梯数量25部,新完工电梯数量28部。

近年来,东城区根据全区老旧小区改造工作的整体部署,结合历年老旧小区改造的楼栋台账,对全区4至7层多层住宅进行了全面梳理。在此基础上,东城区委托专业第三方公司对所有楼栋信息进行了摸排和现场勘验,全方位评估加装电梯条件。同时,针对部分单位自管产和央产等不在东城区老旧小区改造清单的楼栋进行了查漏补缺,形成了东城4至7层多层住宅加装电梯信息库。

“前期,我们进行了摸排调研工作,确认可以加装电梯的单元门共472个,并对业主加梯意愿进行了征询;可能加装电梯的单元门共1764个;已有自有电梯或已加装电梯的单元门共103个。”区房屋管理局相关负责人介绍,截至目前,符合加梯条件且达到居民同意率的小区楼栋已全部完成加梯工作,实现了“愿加尽加,能加尽加”的目标。

孙新军到天坛街道调研时强调

抓实接诉即办 答好为民惠民“考验题”

本报讯 10月22日,区委书记孙新军到天坛街道调研,听取街道领导班子建设、9月考核期接诉即办工作复盘和扣分案件情况汇报。区委副书记章建伟、副区长王佑明参加。

孙新军要求,一是强化政治引领,把好安全稳定“方向盘”。要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,坚决落实党中央决策部署和市委、区委各项工作要求,以首善标准做好服务保障,深化矛盾纠纷排查化解,抓实抓细安全生产各环节,维护核心区良好形象。

二是狠抓财源建设,奏好经济发

展“主旋律”。要细致谋划产业空间、育才路径与商业布局,丰富对企服务内容,探索文化招商、主题招商、产业链招商等全方面、多层次招商形式,提高街道干部、驻街企事业单位参与财源建设积极性,不断激发区域市场活力。

三是抓实接诉即办,打好本轮考核期“翻身仗”。要严格落实现“五个亲自”“处级包案”“见人见面”等机制,对接诉即办情况整体复盘,加强研判分析、总结经验教训,抓牢抓实基础工作,以主动治理的态度、源头治理的方法、共同治理的路径,不断巩固和提升治理水平。

四是聚焦基层治理,答好为民惠民“考验题”。要着力改善城市环境秩序,加强拆违、腾退后小微空间利用,统筹辖区资源要素解决群众诉求,推动精细化治理向小区、楼门、院落延伸,实现政府治理、社会调解和居民自治良性互动。

五是紧抓队伍建设,当好廉洁担当“领头雁”。街道领导班子要树立正确政绩观,落实落细全面从严治党工作要求,带头维护和增进团结,带领街道上下讲政治、顾大局、守纪律,打造团结协作、朝气蓬勃的战斗集体,形成众志成城推动发展、齐心协力干好事业的良好氛围。

固定资产投资同比增长7.1%,居民人均可支配收入同比增长3.1%

东城区前三季度经济总体平稳

本报讯(记者 付敦蕾)固定资产投资同比增长7.1%,居民人均可支配收入同比增长3.1%……记者从东城区统计局获悉,今年前三季度,东城区各项稳增长政策举措靠前发力,经济总体呈现“总体平稳、稳中趋缓”态势,高质量发展稳步推进。

1至3季度,东城区固定资产投资同比增长7.1%。分行业看,三大重点行业呈“一升两降”态势。其中,信

息传输、软件和信息技术服务业实现投资同比增长41.9%;租赁与商务服务业实现投资同比下降4.8%;房地产业实现投资同比下降33.2%。

1至3季度,东城区累计实现社会消费品零售总额928.2亿元。按消费形态分,商品零售860.2亿元;餐饮收入68.0亿元。

1至3季度,东城区规模以上工业企业累计实现工业总产值7.3亿元,同比下降0.5%;累计实现工业销售产值

7.2亿元。分行业看,制造业同比下降15.5%;电力、热力生产和供应业同比增长26.6%。

1至3季度,东城区居民人均可支配收入74185元,同比增长3.1%。从收入构成看,东城区居民人均可支配收入以工资性收入和转移净收入为主,两类收入占比超八成。从增长贡献率看,工资性收入为收入增长的主要动力。东城区居民人均消费支出45353元,同比增长5.4%。

砥砺强国之志 实践爱国之行

北京市“强国复兴有我”百姓宣讲市级示范团走进东城

本报讯(记者 李冬梅)近日,庆祝中华人民共和国成立75周年——北京市“强国复兴有我”百姓宣讲市级示范团东城区专场报告会在天坛南门剧场举行。8位百姓宣讲员登台,结合自身经历与个人感悟,讲述履职尽责、追梦筑梦、奋斗圆梦的故事,抒发了深切的爱国情怀和对祖国繁荣发展的真挚祝福。东城区直机关干部、社区工作者代表、在校师生代表、“两新”组织代表以及社区居民共250余人参加活动。

以青春之力助力乡村振兴,用两年时间讲好“北土门核桃林”的故事,平谷区熊儿寨乡北土门村驻村第一书记来特分享了自己在传媒学府来到大美平谷,担任驻村第一书记的经

历和感悟;北京龙在天皮影艺术剧院演员李煜橙讲述了从学习皮影、制作皮影,到讲授皮影课,让中国皮影走进校园、走向世界的故事;北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室干部张欣雨分享了自己参与北京中轴线申遗的故事,在疏解、修缮、环境整治中,北京中轴线的历史格局逐步复原,历史风貌生动再现,人居环境和城市风貌不断改善,市民的幸福感和获得感不断提升;北京大北照相有限公司摄影师贺柏音讲述了跟随前辈奋斗脚步,精进拍摄技艺,参与党和国家重要会议拍摄团体照工作,用镜头记录时代华彩瞬间的故事……报告会上,来自各行各业的宣讲员不仅讲述了自己的工作生活经

历,更展现出了不同行业昂扬向上的精神风貌。现场观众深受感动,天坛街道居民侯桂霞分享道:“作为一名退休的老党员,我一定要向模范学习,以模范为榜样,为强国复兴贡献自己的一份力量!强国复兴有我!”景泰小学学生白喜源说:“我对冯振烈士的故事印象深刻,他舍己为人、不怕牺牲的精神值得我们敬佩和学习!”

下一步,东城区将持续组织开展“强国复兴有我”百姓宣讲活动,进一步激励广大干部群众砥砺强国之志、实践爱国之行,立足本职岗位,把爱国奋斗精神转化为实际行动,为强国建设、民族复兴不懈努力,为奋力谱写中国式现代化的东城新篇章凝聚强大精神力量。



居民在“晏清园”内的儿童乐园为小朋友拍照。

王贵彬 摄

东二环南段护城河边绿地改造提升亮相

东城新添一个全龄友好公园“晏清园”



本报讯(记者 王慧雯)近日,与东二环护城河一街之隔的东便门一光明桥段绿地改造提升后亮相,成为一处总面积约3.2万平方米的全龄友好公园——“晏清园”。

东便门一光明桥段绿地改造项目紧邻东二环居民区一侧,东临东护城河,呈带状狭长分布于居民区与滨河路之间,长1.4公里,取草木葱茏、海晏河清、水清岸绿之意命名“晏清园”。

走进“晏清园”,色彩丰富的花卉铺设在人行道两旁,沿着道路深入公园,园内设置有无设施运动广场、棋弈休闲区、邻里交流区、商务休闲区、儿童活动区、青少年健身区等多个功能区,可以满足不同年龄段百姓需求,体现全龄友好服务理念。

“晏清园”的前身也是一片绿地,建成已久,存在绿地设施老化、空间格局重复、利用率低、活动功能缺失、通行与休憩空间相互干扰、缺乏便民设施、全龄服务性较差等问题。区园林绿化局规划发展科李莎莎说:“为了提升绿地品质,我们通过精巧的设计改造,在有限的空间内,最大限度满足不同年龄段居民的需求,同步提升绿地功能性、使用率和舒适性,

改善绿地生态效益。”

据该公园设计师方芳介绍,公园改造过程中,在保留现状良好苗木的基础上,增加色叶树种和乡土地被花卉品种,用鸡爪槭、紫叶风箱果、红叶碧桃等色叶树种丰富城市绿化色彩层次搭配和季相呈现,与护城河水相互呼应,将城市空间与自然环境有机融合,打造融城于景、景城一体的植物景观效果。

方芳说:“本次改造,我们补齐了断行路段,对二环绿道进行空间织补,与相邻的东二环南段滨水步道形成环线。步道的材质用的是彩色透水混凝土,这样能够减少通行空间和休闲空间的相互干扰,在满足生态环保的同时提升了公园道路的舒适性和安全性。”公园内还全线补充了夜景照明功能,廊架补充了遮荫避雨功能,完善垃圾桶、座椅等城市家具配套,体现人性化服务理念。

在公园改造前,工作人员蹲点观察市民需求。李莎莎说:“我们发现,京城仁合小区附近有不少坐轮椅的老年人常聚在小区门口,在改造中,我们将原有的道牙入口改为无障碍通道,方便坐轮椅的老年人通行。”公园临近小区的绿地空间还被打造成一处康养健身区,设置了康复步道、康养栏杆及康复锻炼设施,为有需求的人群提供一处康复关爱空间。

东城区通过对东便门一光明桥段绿地的改造提升,实现全龄友好社区的建设目标,提升了居民生活品质。

运用“品牌活动+沉浸式体验+品质消费+整合营销”模式,推动商文旅融合消费整合营销

“故宫以东”入选“北京旅游十大推广品牌”

THE HEART
OF
BEIJING
故宫
以东

本报讯(记者 李滢)近日,北京市文旅局发布“北京旅游十大推广品牌”,“故宫以东”商文旅融合消费整合营销品牌成功入选,成为10个品牌中唯一入选的区级文旅品牌。

作为东城独有的文化标识,“故宫以东”以“崇文争先”为指引,运用“品牌活动+沉浸式体验+品质消费+整合营销”的模式,通过时尚玩法和

多样性的现代传播手段,打卡“故宫以东”的一些重要、标志性的旅游景点和文化场所,让年轻世代与京味古都互通,推动商文旅深度融合。

“故宫以东”是东城区于2018年底正式发布的区域性文商旅融合品牌,以“和合文化”为文化内核,以“故宫以东,一见如故”为品牌表达,以塑造“城市名片、文化符号、生活方式、消费引擎”为品牌愿景,以“共创计划”为创新机制,充分链接区域内优质文商旅资源和区域外多元市场主体,实现文商旅资源要素在传播价值、社会价值、经济价值上融合发展。

品牌发布之初,“寻迹、腔调、跃动、骑迹”四大主题产品包携200余家区域优质文商旅资源提供菜单式消费选择,多家旅行社和OTA平台

以此为蓝本,设计推出“故宫以东时间设计师”“故宫以东非遗体验匠心”“故宫以东文化行旅”等特色主题产品,将文化体验内容铺向旅游市场。

2019年起,“故宫以东”联合区域内10余家高端酒店,陆续推出超过6代、20余款的“故宫以东下午茶”,成功为区内酒店打开客房之外的第二销售场景。“故宫以东·微风露台”“故宫以东·老城新夜”“故宫以东·有闲周末”等年度主题产品,结合瑜伽、音乐会、市集、亲子研学等各类内容,在有历史感的空间,不断提供着年轻人喜欢的生活方式。

2022年,聚焦经济高质量发展目标,东城区创新发布并实施“故宫以东”共创计划,实现了品牌“链接”的强化与升级,通过内容共创、产品共

创、金融共创、科技共创、数字共创、街区共创、百达计划等7大子计划,深入推动“文化+”产业供给侧升级;通过设置“共创合伙人”及“共创伙伴”两层机制保障品牌高效运转。

经过多年的发展,“故宫以东”已不仅是鲜明的文化符号和北京城市名片,也是新时代背景下促进经济高质量发展的消费引擎。东城区以品牌磁场凝聚企业活动内容和各类媒体宣传资源,通过“故宫以东过大年”“故宫以东·融·艺术季”“故宫以东·向美好出发”等活动激活文旅消费新动能。

自发布以来,“故宫以东”已先后荣获文旅部评选的全国国内旅游宣传推广典型案例,第20届IAI国际旅游奖/品牌营销金奖,博鳌国际旅游

奖文旅整合营销案例金奖等多个奖项。今年,“故宫以东”相继亮相2024布达佩斯中国旅游文化周暨首届中国非遗旅游文创展、第21届中国—东盟博览会,进一步输出优质内容、讲好“东城故事”,提升品牌影响力。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,通过近6年的发展,“故宫以东”以文化主张、文化调性、文化内容激活、引领、创造区域文化消费,将历史悠久转化成现代产品、文化厚重转化成轻松体验、文化璀璨转化成可触可感,是推动文化与城市协同发展、双向赋能的有益探索。下一步,东城区将继续通过“故宫以东”品牌,发挥区域资源优势,形成政府、市场、业态、产业的全方位融合,打造良好的共创生态。



向美而行

在灯市口小学建校160周年之际,“向美而行,合力生光——灯市口小学美育育人成果展示交流会”举行。图为师生展示美育课程。

施划“安心通学路”、落实“四支队伍”……东城持续推进校园周边交通治理 创新举措保障学生安全有序通学

本报讯(记者 庄蕊)施划“安心通学路”、增设停车场、落实“四支队伍”……今年以来,东城区持续推进校园周边交通治理工作,多措并举提升学校周边交通秩序,取得显著成效。

下午5时许,北京市第一七一中学门前站满了家长,大家在志愿者的引导下有序排队,等待孩子放学。不远处,几名交通协管员正在维护校门前交通秩序,重点管控非机动车闯红灯、禁止车辆行人横道调头和驶入非机动车道。5时30分左右,学生陆续走出校门,骑车的学生从西门离开学校,不骑车的学生走原校门,人员分流,秩序井然。

该校位于东城区与朝阳区交界的和平里北街,周围均是老旧小区,周边支线路网稀疏,高峰期瞬时大量人流车流汇集路上,人车混行造成拥堵。为了解决上下学期间流线交织的问题,东城区协调各方推动实施绿化隔离带开口改造。“我们在校门西侧来车方向,和平里北街南侧机

非绿化隔离带上增设了一处6.5米长的开口,并现场导行,确保车辆提前分流到主路,禁止车辆进入非机动车道,既解决了小区居民出行难的问题,又缓解了校门口混行造成的拥堵。”东城区城管委相关负责人说。

记者在现场看到,学校两侧施划完成了“安心通学路”,进一步保障学生的安全出行。社区志愿者协助维持非机动车出行秩序,并加强对共享单车进行清理、清运。学校内部深入挖掘,利用空地新建停车区,缓解校门前非机动车停放压力。

东城区作为北京老城区,区内中小学建成年代早,且多坐落于胡同小巷和老旧小区等居住区周边,校园周边的交通环境复杂,呈现明显的“早晚高峰与上下学交通叠加”“多方向交通汇集”“秩序问题长期且易反复”等特征。今年,东城区出台了《2024年东城区校园周边整治工作方案》和《2024年接诉即办“每月一题”校园周

边综合治理解决方案》,全面梳理各校门前交通拥堵和安全隐患,确立了“六类设施齐全、四支队伍到位、三方责任压实”的治理标准,汇集各方力量开展校园周边交通治理工作。

今年以来,东城区已开通了2条通学公交线路,为137所学校门前施划了“安心通学路”;完成北京二中所在的内务部街全线大修,完善标识标线和交通探头,撤除全部护栏,巩固“不停车”成效;史家胡同的史家小学低年级部门前增设停车场,实现停车入位,临停临走;史家小学高年级部附近的朝阳门北小街便道由2.4米拓宽至4.5米。

“未来,我们将以西中街小学优质教育资源高部校区(本校)、北京市文汇中学(北校区)、北京市东城区府学胡同小学(本校)、北京汇文中学(南校区)、北京市第五中学分校(分校)为重点,通过更多创新举措,为学生创造更加安全、有序的通学环境。”东城区城管委相关负责人表示。

“亮证一条街”亮出“诚信”

本报讯(记者 付敦蕾)为进一步规范市场秩序,营造公平竞争、守法诚信的营商环境,切实提升市场主体自律意识,共同推动东城区社会信用体系建设,近日,建国门市场监管所结合辖区实际情况,在金宝街、东单北大街持续开展诚信亮证示范街创建工作。

金宝街、东单北大街是建国门市场监管所辖区内两条重要的商业街区,入驻了众多餐饮单位、高端品牌和金融机构,人流量大,是展示城市形象和经济发展的重要窗口。

建国门市场监管所通过日常监管台账,全面排查辖区内各类经营主体,推进无证无照经营整治工作,将金宝街、东单北大街作为示

范街,检查证照公示情况,组织商户签署《北京市东城区市场主体诚信亮证承诺书》,并在经营场所进行公示。“营业执照和经营涉及的相关许可证是经营者从事经营活动的合法凭证,经营者必须主动亮证亮照,以便证明其合法经营资格。”建国门市场监管所相关负责人表示。

此次“亮证一条街”活动,建国门市场监管所共出动执法人员35人次,宣传并张贴承诺书共50余份。下一步,该所将继续推动诚信亮证亮照落实落全,不断加强对市场主体诚信经营、亮证亮照的引导,共同维护统一开放、公开竞争、规范有序的市场秩序。

名牌包退货途中被损坏 谁来承担责任?

普法进万家

本报讯(记者 李冬梅)未保价的贵重物品在快递途中被损坏,毁损责任该如何认定呢?日前,东城区人民法院受理了这样一起纠纷。王女士网购了某品牌双肩包一个,实付价格4200元。收货后感觉不合适,将货品经由某快递公司退回。不料,商家收货时发现,商品外包装破损,且双肩包肩带出现划痕,故以“影响二次销售”为由拒收退回,并拒绝退货退款。王女士起诉商家要求退货退款,但其诉求未得到法院支持。

王女士认为,名牌包的损坏系快递公司运输原因导致,其损失应由快递公司负责赔偿。在协商赔偿未果后,王女士把快递公司诉至东城区人民法院。

庭审中,快递公司表示,公司揽收人员收件时的义务仅为对包裹类型进行核实和对外观进行简单查看,涉案双肩包损坏部位较为隐蔽,无法确认就是在邮递途中损毁,难以推定公司方负有赔偿责任;且收件人未对其所称的贵重物品包裹进行保价,快递公司对一般揽收件并不会像对待保价揽收件那样,尽到较多的注意义务。退一

步讲,即使货物毁损是在公司运输过程中发生,依据运输合同约定,公司最高也只能按照运费的7倍予以赔偿。

法官对邮递全程经过进行细致调查后发现,该名牌包首次寄出时肩带处并无划痕,完好无损,且双肩包外依次有防尘袋、硬纸盒及防水快递袋三层包装。但首次退货后商家验货视频则显示,退货包裹外包装的快递袋及背包防尘袋都在运输途中被刺破,且破损位置、长度与背包划痕均能一一对应,由此可以认定包裹系在运输途中损坏,快递公司对名牌包的毁损应当负有责任。

法官同时发现,该退货商品寄出时,王女士并未按照发货时的包装标准对该名牌包进行三层包装,而是遗漏了原硬纸盒包装。其未能按原标准对名牌包进行妥善包裹,也是货物受到明显毁损的原因之一。此外,王女士并未向揽件人明确告知该投递物品系贵重商品,亦未对该快递进行保价。因此王女士对商品的毁损存在一定过错,也应当承担相应的责任。

经承办法官主持调解,双方在庭审中协商确定了商品的实际折损价值,并依据各自过错程度进行了分责,最终快递公司承担了相应赔偿责任,双方达成和解。

和平里医院打造个性化康复服务

本报讯(记者 李冬梅)近日,北京市和平里医院康复医学科收到了一份特别的快递——已经康复出院的患者赵女士寄来的锦旗,向治疗师任宇祥表达感激之情。

几个月前,赵女士因意外摔伤导致尺骨鹰嘴骨折。在经历了手术治疗后,她转至和平里医院康复医学科接受康复训练。“康复训练会不会特别疼啊?我能承受得了吗?”初来就诊时,赵女士心情忐忑,充满了焦虑和担忧。康复团队为她量身定制了一份详细的康复计划,在治疗师任宇祥的耐心引导和专业技术支持下,她的上肢功能逐步恢复。在坚持三个月的康复训练后,赵女士的上肢基本上恢复到了正常的功能水平。

“与其他专科科室不同,康复医学科是综合性科室,主要针对的是疾病造成的患者功能障碍的恢复。神经系统疾病、骨科术后、呼吸系统疾病、肌肉骨骼损伤等需要功能恢复的疾病,都需要康复治疗。”和平里医院康复医学科副主任刘伟介绍,近年来,该院康复医学科不断发展壮大,医师与康复治疗师均受过严格选拔培训,能准确把握每位患者的具体情况,据此制定个性化的康复计划。

为了让患者能够在更加舒适放松的状态下接受治疗,和平里医院在门诊楼二层设置了康复医学科诊室。总面积超过700平方米的康复治疗区域,为各种形式的康复活动提

供了充足的空间保障,20余张病床能满足不同类型患者的住院需求。

与其他医疗领域相比,康复过程往往更加漫长且艰辛。为了帮助患者保持良好心态,顺利度过这段特殊时期,治疗师们总是想方设法地将快乐融入日常训练中。如通过设置小游戏来增加趣味性,或者利用轻松诙谐的语言缓解紧张情绪。这种方式不仅能有效提高患者的参与度,还能让他们在不知不觉中收获进步。治疗师还特别注重给予患者足够的情感关怀,无论是面对初次接触康复训练时可能产生的恐惧不安,还是长期坚持过程中难免遇到的挫折沮丧,治疗师们都会及时伸出援手。



中轴线上“棋”乐无穷

近日,京津冀棋类挑战赛暨安定门地区第十三届“钟鼓楼”象棋比赛在钟鼓楼文化广场落下帷幕。此次比赛由东城区体育局和安定门街道联合主办,吸引来自京津冀地区的220余名象棋爱好者参加。文/记者 李滢 安定门街道供图

东城打造“公园+”新生态 激活城市绿色发展新引擎

高质量发展

调研行

行进东城

在城市的繁华喧嚣中，公园宛如宁静的绿色港湾。近年来，东城区积极探索“公园+”模式，按照“一园一品”理念，挖掘公园特色，盘活区域公园资源，不仅打造出了精彩纷呈的东城公园，更为消费升级注入了强大动力，激活了公园经济效应，开拓了“公园+”新生态，东城区内公园正以生机勃勃的姿态绽放出独特魅力。

文/记者 王慧雯

自然体验 实现生态经济双促进

关键词

3 公园+生态

金秋十月，菊花绽放。东城区市民菊花节启动，近千盆、300余种菊花扮靓东城大街小巷和公园。东城居民郑美精心培育的3盆菊花参与了展出，粗壮的枝干顶端，白色的花瓣层层展开，好像少女的裙摆。“我养的菊花不仅街坊邻居喜欢，今年秋天还被摆到了北海公园和长安街上。”郑美自豪地说。花园城市主题摄影展、菊花栽培课堂、科普宣传、花卉共享等一系列丰富的主题活动在菊花节期间举办，吸引了不少市民游客走进东城公园游园赏花，进一步普及生态文明理念。

生态文明教育课堂搬进大自然，打造“家门口的自然课”。在龙潭西湖公园举办的“荷塘夜探”活动上，一群充满好奇心的青少年在老师的带领下走进夜色，深入草丛和河潭，找寻昆虫和其他生物的痕迹。在玉蜓园艺驿站组织开展的植物拓染体验活动中，亲子家庭在公园里采集新鲜的植物，通过拓印制作好看又实用的环保帆布袋。据公园负责人介绍，科普类活动，大部分为公益性，也有与第三方合作的，实现相互引流同时寓教于乐。

公园的“自然颜值”也被许多爱拍照的年轻人提及。从外地来京读大学的小许表示，公园吸引自己的两点是“是否好玩”和“拍照是否好看”：“我预约了跟拍，等着拍银杏叶呢。”而在东城区的公园内，全新“文化+科技”体验式拍照悄然呈现，通过引入AI智能影像技术，生成最佳状态的多种实景背景，不到一分钟即可拍摄出媲美美景的写真照片。

日前，在明城墙遗址公园正举办摄影展和菊花科普展，市民游客能欣赏到百余株特色独本菊。结合两个展览，明城墙遗址公园推出了特色讲解服务。展览开放期间，公园还举办汉服摄影、菊花主题绘画体验、“互联网+义务植树”宣传等主题活动。据公园管理处负责人介绍，希望大家提到明城墙遗址公园不止有梅花节，还有更多丰富的生态点缀。

除公园所能提供的观赏、运动、聊天外，科普社会活动在青少年中也有不少拥趸。近年来，东城区积极发挥区属公园及园内园艺驿站的作用，开设一系列寓教于乐的科普体验活动，把生

态价值向经济价值的转化真正成为推动可持续发展的关键力量。在不断吸引市民游客走进公园参与活动、观赏自然风光的同时，也为公园各业态带来了一定经济收入，从而实现了生态价值向经济价值的转化。



2024“我与地坛”北京书市吸引众多阅读爱好者选购图书。

通讯员 王冉 摄



柳荫公园荷花潭旁的啫啫咖啡馆。

通讯员 杨先灿 摄

特色消费点亮公园经济之光

关键词

1 公园+消费

在东城各个公园中，特色消费点位不断涌现，为市民和游客精心打造了沉浸式、体验式消费场景。

作为城市里的散心之所，精品咖啡馆和城市公园有着异曲同工之妙。近年来，不少咖啡馆开进了东城公园：位于柳荫公园荷花潭旁的啫啫咖啡馆，室外的露台总是很抢手，夏天可以坐拥一整片荷花，伴着美景品一杯香醇的咖啡，感受静谧的美好。龙潭中湖公园里紧挨篮球场的露营风格小房子是一处篮球主题咖啡馆——EN COFFEE运动生活馆，这里的篮球蛋糕是顾客的最爱，半个篮球形状的蛋糕连表面纹理都处理得和真实篮球一样，不少运动达人特意前来补充能量。

“每个周末，我的咖啡馆里都爆满，从里到外都是顾客，因为位

置有限，很多人只能席地而坐。入驻龙潭中湖公园前，我从未想象过会有这番景象。”EN COFFEE运动生活馆的创始人、著名花式篮球运动员姜山说道。当时之所以选择把咖啡馆开在龙潭中湖公园，是因为这处公园带有浓厚的“运动”氛围。在正式开业的三个月后，EN COFFEE就成为了炙手可热的网红店。

随着东城区域内公园建设得越来越好，不只是咖啡馆，还吸引了餐饮商家前来入驻。位于中山公园里的来今雨轩茶社，“鲁迅最爱的冬菜包子”成为很多来打卡的消费者必点必尝的火爆单品，尤其是暑期常常一位难求，需要提前预约排队。南馆公园内以地中海料理为主的绿色环保主题餐厅——“绿房子”，青年湖公园里京味特色美食老

北京铜锅涮肉——“聚宝源”，同样能给游园游客带来味蕾的极致满足。

近年来，东城区区域内的公园不断找准特色，盘活资源，注入情感融合和互动。例如，青年湖公园丰富的水上运动成为运动爱好者的福地。随着夜游公园的热度持续攀升，摩天轮作为北京游乐园唯一遗存的大型游乐设施，成功点亮“摩天轮之夜”。在摩天轮下方的大草坪上，非正式音乐会、露天电影晚放映计划、森林市集、闲置好物集……丰富的活动持续为公园引流。年轻人热衷于高科技和智能化，公园的“科技感”便成为建设中重要的一环。异彩纷呈的光影秀点亮了龙潭公园的夜景，进入一个梦幻光影世界。据统计，每逢“摩天轮之夜”活动，入园人数约为平时的3倍。

文化活动铸就公园特色品牌

关键词

2 公园+品牌

一系列精彩纷呈的文化活动在东城公园轮番上演，不仅强化了公园文化活动品牌建设，还打造了公园特色文化体验新场景。

今年国庆长假前夕，为期11天的2024“我与地坛”北京书市在地坛公园落下帷幕，50.67万人次共赴这场书香之约。地坛书市举办期间，长椅上、红墙下，随处可见手不释卷的读者，处处涌动着书香的气息。“三刷地坛书市”“逛了又逛”“收获满满”成了地坛书市的网上热词。成摞、成箱、成袋购书成为书市中的一道亮丽风景。

地坛书市始于上世纪九十年代初，是知名度、参与度很高的群众性文化盛事，传承了东城人不变的书香情怀。参展单位、中华书局书店业务部负责人吴魏说，

以前也经常参加书市，“今年书市特别热闹”。中华书局特别推出了微瑕书专场，给出了日常罕见的三至四折折扣，叠加书市优惠券，最低不到两折，“我们进行了简单的统计，书市期间，书市和我们书店日常的销售量，能达到四比一，考虑到折扣因素，销售数量上非常可观”。

今年夏天，“紫金龙潭 有钳大会”首届龙虾节“火出了圈”。在龙潭中湖公园湖心岛上、摩天轮下，消“虾”派对火热开启，龙虾盛宴、剥虾大赛、红酒品鉴、钓虾铲虾游戏，还有音乐会、舞会、露天电影等文化活动，吸引了许多市民光顾，为人们打造了一个夏日夜间休闲消费好去处。龙潭街道夕照寺社区居民李女士说：“龙虾节很有意思，剥虾大赛、钓虾游戏很接

地气，我还吃到了来自湖北监利的小龙虾，真是大饱口福。”

阔别四年后再度开张，今年春节，北京地坛春节文化庙会迎来了超高人气，整体客流达到近百万人次，创下了客流新高。同样热闹非凡的还有龙潭春节文化庙会，整体客流达到60万人次，同样创下了客流新高。

高品质的人文活动，给予市民们对过往的回忆，也带来新颖的文化体验。“文化活动越丰富，公园就越吸引我们。”重阳节前夕，来北京明城墙遗址公园参加主题活动的刘先生表示，传统节日，东城区内公园为广大大市民提供融入契合节日内涵的新型文化场景，都会收获不少“粉丝”，让市民游客感受到悠久的历史 and 东城浓浓的“文化味”。

记者手记

公园作为城市“软实力”的重要组成部分，一头连着民生福祉，一头连着发展活力。近年来，东城区努力探索“公园+”新生态的发展模式，积极跨界融合，充分发挥城市公园作用，满足民众亲近自然、休闲游憩、运动健身等多元化需求，精心打造了一系列可看可购可玩的沉浸式公园新场景。

丰富多彩的消费场景持续引流；品牌打造赋予了公园独特的魅力；生态与经济的有机结合……在东城，公园正焕发出前所未有的活力，它们不再仅仅是休闲娱乐的场所，更是推动经济发展、传承文化、保护生态的重要引擎，这便是“公园+”新生态的魅力所在。

奋进强国路 阔步新征程

庆祝新中国成立75周年

东城区全力在绘就中国式现代化建设先行区、示范区的新图景中走在前列、续写辉煌系列报道之五

深耕发展厚植民生 建设好宜居福地

经济发展关系到人民生活质量和福利水平的提升，而民生的改善能够促进经济的可持续发展。

近年来，东城区坚持经济发展与民生改善同频共振，在激活产业、促进消费的同时，下大气力抓好各项民生实事和民心工程，着力提高公共服务水平，培养专业的干部队伍提高基层治理能力，将东城建设成宜商、宜业、宜居的福地。

文/记者 庄蕊



东城区打造8个产业组团，提升产业集聚度。



通讯员 苏国治 摄

望坛新苑居民回迁。

记者 张传东 摄

关注

1

激发产业活力
宜商宜业“本固枝荣”

“高品质的商业空间与浓厚的文化氛围与品牌相契合，东城是我们的落户首选。”前不久，意大利品牌CiaoSpace与东城区签约，其在中国的首家旗舰店即将落户信义中心。

作为首都功能核心区，东城区历史文化底蕴深厚，科技创新要素集聚，创新资源效能明显，独特的优势吸引了众多企业入驻。摩根士丹利新设另类投资和期货子公司，国能工融的新能源基金、招商公路等REITs，运管机构纷纷落地东城，保利、嘉德等艺术品交易龙头企业和光线传媒等传媒影视龙头企业总部也扎根东城。

筑巢引凤的同时，东城区坚持以新发展理念引领高质量发展，千方百计盘活资源、激发产业活力：打造8个产业组团，以“标识+领域+清单”的方式提升产业集聚度，构建产业活力版图；围绕文化、金融、健康、数字经济产业，积极建设文巷、银巷、杏巷、硅巷四大

产业集聚区，推动主导产业高质量发展。

同时，东城区坚持服务护航，厚植企业发展沃土：在全市率先实现“证照联办+一照多址”叠加办理，区级政务服务事项100%全程网办；深化“一门一窗一网一次”改革，推动企业高频政务服务事项集中办理；启动“紫金发展伙伴计划”，为企业提供专业化的精准服务……北京服务“东城样板”助力企业在东城落地生根、发展壮大。

今年上半年，95家龙头企业及高成长企业来到东城发展。千寻位置网络有限公司是精准位置服务公司，在东城区的帮助仅用了不到两个月就完成了战略投资，顺利注册落地并启动运营。“东城区不仅有优美的自然环境和丰富的历史文化底蕴，更有开放包容的营商环境和无限的商业机遇，是企业发展的‘福地’。”千寻位置董事长杨东朋说。

关注

3

增进民生福祉 倾力护航美好生活

中午，位于景山街道大学夹道甲10号的便民老年餐桌热闹起来，老人们围坐在桌子旁边吃边聊，6至10种菜肴搭配种类丰富的主食，营养丰富，价格实惠。“我年纪大了，不想做饭也走不远，老年餐桌开在胡同里，真是太方便了。”居民张大爷说。

近年来，东城区围绕“七有”要求“五性”需求，全力推动优化基本公共服务工作，扎扎实实把民生工作做到群众心坎上：持续加大优质均衡的教育医疗服务供给，累计扩增优质中小学学位1.6万余个；统筹学前教育与托育服务，托位数达

到2035个，实现幼儿就近“入好园、入好托”；打造以北京医院、协和医院为核心的南北2个综合医联体，为居民提供就近就医、优质高效的医疗服务；养老家庭照护床位达到4600张，建成养老助餐点116家，更多老年人乐享幸福晚年。

在做好基础保障的同时，东城区着力提升百姓居住环境，提高生活便利性。

暖阳从露台一直晒到客厅中间，月季花在阳光中盛开，望坛新苑回迁居民苑女士住进新房1年多了。“变化实在太大了，以前平

房又破又小，上厕所还需要排队，现在小区绿化优美，每家每户都有独立卫生间，方便多了。”苑女士满意地说。

今年，东城区在东四街道、东直门街道新建两个一刻钟便民生活圈，居民可在步行约一公里的距离内享受到商业、文体、医疗、养老、教育、交通等多元化生活服务。“截至目前，东城区已建设28个一刻钟便民生活圈，覆盖128个社区，未来两年将实现一刻钟便民生活圈建设全覆盖，让更多居民‘近’享幸福生活。”东城区商务局相关负责人说。

关注

4

推进基层治理 “民声”共绘幸福蓝图

“这是社区公益律师为您出具的调解书，您确认没有问题，就可以签字了。”今年国庆节，崇外街道国瑞城东区社区社工刘益君和物业工作人员一起来到居民家中，将经过多方调解后出具的调解书交到李先生手中，“真没想到，大过节的，社区办事效率这么高，太感谢你们了。”李先生高兴地说。

社区是服务居民群众的“最后一公里”。2021年，东城区发布“东城社工”品牌符号和口号，几年来，3000多名“东城社工”怀着热情与赤诚，全心全意为居民服务，用实际行动

践行“东城社工 幸福万家”。为了增强社工基层治理能力，东城区持续优化社区工作者培育链条，打造懂技术、会方法、善服务的“东城社工”队伍，进一步提高服务水平。

和谐社会是幸福生活的基础。近年来，东城区探索“小院议事厅”“小巷管家”等多元参与、协商共治的社会治理模式，绘制出和谐共生的生活画卷。

推开前门街道“小院议事厅”的门，挂在墙上的照片记录了大大小小的恳谈会现场。小到院子里的晾衣空间如何设置，大到“煤改电”、架空线入地、厕所改造……只要是关系到街坊邻里生活的，大家都会来“小院议事厅”唠一唠，通过

充分沟通讨论消除分歧、化解矛盾，集思广益、凝聚共识。“在‘小院议事厅’的带动下，各社区自发成立了‘小板凳恳谈会’‘和谐家园会客厅’等居民自治组织，不仅加强了社区与居民之间的联系，也促进了邻里之间的沟通交流。”前门街道相关负责人说。

民有所呼，我有所应。近年来，东城区把接诉即办作为为民办实事的主抓手，深入开展“攻百难 解民忧”专项行动。今年，阳光都市小区电动车乱停放及公共活动区域被侵占、安乐林路周边无照游商等31项重点事项集中“攻坚”，居民生活环境得到进一步改善。

关注

2

“五圈九街”上新
“烟火气”升腾“幸福味”

走进王府井百货大楼四层，全新开业的EDCC艺云数字艺术中心带领观众走进时空之旅：在“史前岩画”展区观看世界各地的代表性岩画图案，在巨型环形屏前了解纹样的演变，突破常规的动植物形象与人和自然和谐相处，描绘出“共生乐园”的未来场景。“既感受了历史，又体验了炫酷科技，太有意思了！”一位观众感叹。

近年来，东城区以文化+消费为引领，深化五大商圈建设，持续推出新场景、新业态、新品牌。王府井定位独具人文魅力的国际一流街区，三年来累计引入158家首店、旗舰店和创新概念店；前门“老字号+国潮”传统文化消费区人潮如织，老字号产品不断上新；隆福寺新添10万平方米文化新空间，戏剧、展览、餐饮等新店陆续入驻。

为了丰富消费供给，东城区连续多年举办“东城消费季”活动，以文化为核心引擎，融合商旅文体健多样元素，带来精彩纷呈的消费盛宴。

去年，东城区9条街巷入选2023年北京市级特色消费街区，四大类型特色商业街延

伸至街巷，形成“五圈九街”商业消费新格局，将更多优质商品及服务供给带到百姓身边。隆福寺街区新开的北京稻香村“零号寻宝馆”售卖各类现烤糕点；承载着许多老北京人烟火记忆的崇文门菜市场即将回归崇文门商圈；一家家小而美的书店走进商圈和特色街区，成为居民精神的港湾……随着各类便民业态入驻，“五圈九街”升腾起浓浓的“烟火气”，提升居民生活幸福指数。

品尝簋街美食，到隆福寺看展，参加红桥市场非遗体验……刚刚过去的周末，东城区居民许娟没有出远门，附近的商圈和特色街区为她提供了休闲娱乐好去处。“在家门口就能乐享生活，真是太幸福了。”许娟说。



市民打卡王府井百货大楼内新开业的EDCC艺云数字艺术中心。刘传 摄



老年餐桌方便老年人就餐。

通讯员 林萱 摄