



2024年4月19日 星期五
本期4版
总第1336期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中全会精神,弘扬使命价值,深化
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

春风送岗促就业 精准服务助发展

东城区“春风行动”期间举办各类招聘活动56场,372家单位提供岗位29057个

办好群众身边事

本报讯(记者 庄蕊)为做好春季劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期就业工作,东城区从1月25日到4月8日持续开展以“春风送岗促就业 精准服务助发展”为主题的“春风行动”专项活动,推进就业服务“四线并行”,实现“家门口”就业服务进一步优化升级。专项活动期间,东城区人社局携手区总工会、区妇联、区残联等多个部门和辖区各街道,针对住宿餐饮、家政服务举办各类招聘活动56场,372家单位提供岗位29057个。

保用工促发展 做好企业用工“保障线”

前不久,一场“春风行动”专场招聘会在红剧场举办,33家企业提供了129个岗位,共招聘888人。“我学机械工程专业,您看看有适合我的岗位吗?”“公司提供五险一金和工作餐

吗?”招聘会一开始,企业展台前就已经挤满了前来求职的人,他们针对自己关心的问题与用人单位的招聘人员展开交流。

北京王府井文华东方酒店、北京新侨物业管理有限公司等企业来到现场,几十种岗位虚位以待。“我们招聘的职位有后厨、前厅经理等,要求工作踏实、肯吃苦。”北京永和和大王餐饮有限公司工作人员告诉记者,公司近期参加了3场东城区举办的招聘活动,通过现场和网络报名收到了不少应聘者的简历。

一边是企业的用工需求,一边是居民的就业意向。为了联结供需双方,东城区充分发挥就业服务指导员、就业服务专员以及企业联络员“三员队伍”作用,深入辖区走访摸排招聘单位,掌握用工需求,提供岗位推送、直播带岗、举办招聘会、用工指导等单点式服务。截至4月1日,东城区举办线下招聘活动5场,80家单位提供岗位4187个,达成初步就业意向308人;举办线上活动51场,292家单位提供岗位24870个;进行直播带岗3次,75家单位提供岗位3249个,8604人次在线观看,收到简历453份。

实现5个“一对一” 做好重点群体“服务线”

“我想找月嫂或者育婴师的工作,前两天我手机上收到通知,说今天的招聘会上有企业招这两个岗位,想问一下我应该去哪个展台?”在东城区举办的女性专场招聘会上,求职者王女士提前收到通知,目标明确地奔向自己感兴趣的展台。

像王女士这样有备而来的应聘者并不少,这得益于东城区“三员队伍”提供的精准“一对一”服务。“就业服务指导员工作计划走在前,就业服务专员精准采集信息不间断,企业联络员反馈需求紧跟,实现重点人员岗位需求‘一对一’摸查到位、重点企业招聘需求‘一对一’开发到位、专场招聘会预告‘一对一’通知到位、会后招聘结果‘一对一’收集到位、跟踪指导服务‘一对一’接续到位,持续不断地为供求双方提供互动交流的机会。”区人社局相关负责人介绍,在5个“一对一”的就业服务模式,招聘会简章都会提前发布在微信公众号上,方便求职者提前了解招聘信息,提前锁定求职目标,提前做好求

职准备,进一步帮助求职者提升了求职效率。

“门口”“端口”齐发力 做好职业指导“品牌线”

今年以来,东城区积极推动“家门口”职业指导服务,在朝阳门、东四、和平里等街道举办的招聘会现场以及东城房山手拉手招聘会现场开设职业指导专区,方便求职者就近获得职业指导服务。同时,面向高校毕业生、残疾人、退役军人、女性等重点就业群体,发布《高校毕业生就业指导公开课》《职谈之谈说岗》等多门线上职业指导微课,实现足不出户掌上学习。活动期间,东城区发布职业指导微课3期,645人次在线观看学习,线下进行职业指导148人次。

“我的目标岗位是人力资源专员,但是我的简历投出去之后,总是没有回应,您能帮我吗?”在一次招聘会上,李小姐带着自己的简历,焦急地找到职业指导老师。针对李小姐的问题,职业指导老师耐心地为她答疑解惑,帮助李小姐优化简历,删

除冗余信息,梳理工作经历,着重描写岗位关联度高的内容。同时,职业指导老师建议李小姐多参加现场招聘会,利用好与招聘人员面谈的机会,多尝试才会成功。在职业指导老师的帮助下,李小姐顺利得到心仪公司的面试邀请。

优化人力资源区域间配置 做好对口帮扶“协作线”

在做好辖区内招聘工作的同时,东城区持续深化与西藏当雄、湖北郧阳、河北崇礼、内蒙古化德、阿尔山、巴彦淖尔、屯留,北京市怀柔区、房山区大安山乡及史家营乡等地区的对口帮扶协作交流,有针对性地举办线上线下专场招聘会11场,共55家单位提供6069个就业岗位;为对口帮扶地区定向推送就业岗位4批,65家单位提供6504个就业岗位。

“春风行动”专项活动期间,东城区两次赴房山参加现场招聘会,为房山求职者带去就业岗位928个,共有57人达成初步就业意向,并为现场70余名求职者提供职业指导服务,帮助提升求职能力。

东城区举办“世界读书日”主题活动

《我们的新时代》新书发布;“旧书新知 悦读东城”系列活动启动;“阅聚东城 悦读之美”公益主题摄影大赛作品展启幕;百余场活动即将推出



书香之城

本报讯(记者 李滢)4月18日,伴随着分司厅小学学生们带来的一首少儿合唱——《读唐诗》,2024东城区“世界读书日”主题活动拉开序幕。

《我们的新时代》纪录片同名新书首发

主题活动现场,《我们的新时代》图书正式首发。记者了解到,2024年初,由东城区委宣传部与北京广播电视台联手打造的大型人文纪录片《我们的新时代》在BRTV新闻频道《这里是北京》栏目播出,全景展现近年来东城区作为首都功能核心区经济社会各项事业取得的辉煌成就。播出期间,收视率在同类题材纪录片中遥遥领先,引发广泛热议。

与纪录片同步编辑出版的同名图书《我们的新时代》,不仅是对纪录片内容的深化与拓展,更是对东城区新时代发展成果的一次全面梳理和总结。书中通过丰富的图片和

详实的文字,全方位展现了东城区新时代发展进程中所书写精彩篇章,让读者更加直观地感受到东城在建设首善之区、追求美好生活道路上的努力与成就,生动讲好“北京故事”“东城故事”。

“旧书新知 悦读东城”系列活动启动

现场,重磅发布2024东城区“旧书新知 悦读东城”系列活动,推出5条旧书打卡线路,同时在活动现场设置古旧书展示体验区,大力推广“旧书新知”品牌。

据介绍,“旧书新知 悦读东城”系列活动将在4月至10月期间,借助地坛书市知名品牌平台,选择钟鼓楼广场、隆福寺文创园、美后肆时等文化地标,联动开展“古建新声 书香致远”“阅动创新 书海淘金”“展藏互联 古韵流芳”“邻里共读 旧书陈香”四个系列30余场品牌活动。同时,联动嘉德书库、中国书店前门店和灯市口店、77文创园等25家实体书店及公共文化空间,有机融合旧书阅读与City walk打卡,推出“旧书新知”打卡活动及文创产品,通过整合全域文化资源,融合多元创新场景,推动旧书赓续文脉、传承文明、传播文化。

主题摄影大赛优秀作品展至28日

主题活动当天,“阅聚东城 悦读之美”公益主题摄影大赛作品展精彩启幕。展览甄选大赛优秀作品80幅,旨在通过展览唤起更多人对阅读的热爱,让更多的人感受到阅读的力量。展览将在东城区文化馆二层风尚美术馆展出至本月28日。

“世界读书日”期间,东城区各实体书店、文化空间还将陆续推出名家荐书、现场签售、书香市集、文化沙龙、探店打卡等百余场活动,通过群众喜闻乐见的形式,在全区形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,构建有温度、有深度、有力度的文化生态,打造知名的“书香之城”,努力谱写全国文化中心建设崭新篇章。

东城区常委、宣传部部长赵海英,北京广播电视台党组成员、副总编辑边建,北京出版集团党委委员、董事、副总经理周浩出席,视觉中国、中国书店、王府井书店、嘉德艺术中心等单位有关领导,辖区实体书店、文化空间代表,阅读爱好者、社区居民代表以及区相关部门负责人等近300人参加活动。

北京国际电影节·第31届大学生电影节20日开幕

本报讯(记者 李滢)4月20日至5月4日,北京国际电影节·第31届大学生电影节将在东城举办,通过启动仪式、优秀国产影片展映及映后谈、“影视+”系列论坛、“美育进社区”之胡同影院、大学生“青春之夜”等重要板块,汇聚新时代青年之力,共同见证电影艺术的繁荣发展,感受城市文化与时代脉搏的同频共振。

本届大学生电影节系列活动以“光生万物,影绘新篇”为主题,由东城区委、区政府与北京师范大学共同主办,东城区委宣传部、北京师范大学艺术与传媒学院共同承办。其中,影视文旅、影视环保、影视舞蹈等多主题“影视+”系列论坛,将邀请行业专家、学者和实践者共同探讨影视文旅融合的新路径、新模式,为电影行业发展持续注入“东城动力”。

“名城·名导·明日之星”青年影像计划成果将在电影节期间正式公布,7支高校队伍以青春视角展现东城风貌,为青年电影人提供了展示自己才华的平台,也为东城区的影视产业注入了新鲜血液。本届大学生电影节还将发布东城区影视资源推介,吸引更多影视制作团队到东城区拍摄,助力培育地区影视产业生态,助力文旅产业高质量发展。

本届大学生电影节延续“光影青春”优秀国产影片展映及主创见面会活动,精选“光影青春”优秀国产影片,涵盖不同题材和风格,为观众提供多元化的观影选择。在主创团队映后交流环节,观众还有机会与电影制作人面对面交流,深入了解电影背后的故事。此外,本届大学生电影节还特别策划了“美育进社区”之胡同影院活动,多部京味儿电影将走进龙潭中湖公园、隆福寺文创园、北京明城墙遗址公园等多个文化点位开展放映活动。

东城区影视产业要素资源丰富,是影视佳作创作沃土,这里既有光线影业、保利影业、央视动漫等旗舰影视机构,也有猫眼文化、大麦网等头部票务机构,影视协拍服务机制不断完善,影视演艺产业提质升级,既为区域经济的发展注入了新的活力,也为全国文化产业的繁荣做出了积极贡献。

北京国际电影节·大学生电影节作为东城区与北京师范大学联合深化的文化艺术品牌活动,为青年影人搭建了丰富的视听展示和影视交流平台,也让更多文艺创作成果在东城孕育展示。随着大学生电影节系列活动落地东城,不仅打造了电影人相逢的视听盛会,更是文化传承与风尚引领,彰显了东城区文化创新之城的澎湃活力。

东城区爱国主义教育“大课堂”正式启动

本报讯(记者 王慧雯)4月18日,东城区爱国主义教育“大课堂”启动仪式暨爱国主义教育“大课堂”第一课活动在中法大学旧址举办。东城区14家爱国主义教育基地联席会议成员单位及57家爱国主义教育基地联盟单位代表,相关专家学者、青年志愿者等参加。

经过多年培育和发展,东城区爱国主义教育基地“朋友圈”逐年扩大。2024年1月,首都粮食博物馆、商务印书馆历史陈列馆被命名为东城区爱国主义教育基地。至此,东城区现有各级各类爱国主义教育基地57家,其中,国家级14家、市级15家、区级28家。

为充分用好用活区域内爱国主义教育基地资源,东城区创新推出爱国主义教育“大课堂”教学形式,积极打造“现场课堂”“流动课堂”“空中课堂”“实践课堂”等授课新样态,多层次、多维度,深入浅出地开展爱国主义教育。启动仪式上,东城区精心制作发布了“小东带您探访区内爱国主义教育基地”手绘海报和2024年第一批爱国主义

教育“大课堂”课程表,为市民群众提供丰富多彩的爱国主义教育。

启动仪式结束后,爱国主义教育“大课堂”第一课正式开讲。故宫博物院宣传教育部副主任高希、北京市中共党史学会会长刘岳、中国第一历史档案馆展览宣传处四级调研员、馆员吴焕良共同为现场观众带来精彩的“现场课堂”教学课程。

爱国主义自古以来就流淌在中华民族血脉之中,是我们民族精神的核心,是中国人民和中华民族同心同德、自强不息的精神纽带。爱国主义教育“大课堂”是东城区结合习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述,贯彻落实《爱国主义教育法》,盘活域内爱国主义教育基地资源的特色举措。下一步,东城区将持续开展各类内容丰富、形式多样的爱国主义教育,引导广大干部群众及青少年传承和弘扬民族精神,自觉培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。



4月18日,2024东城区“世界读书日”主题活动举行。图为分司厅小学的学生们带来少儿合唱《读唐诗》。 记者 王峥 摄

“崇优尚新·悦近来远——在东城”品质消费节启动

24个老字号品牌、百家门店联动,涵盖餐饮美食、商超购物、非遗艺术品、国潮服饰、特色摄影五大板块

本报讯(记者 庄蕊)4月15日,由东城区国资委、区商务局、区文旅局指导,北京老字号协会、区商联会协办,区属国有企业北京崇远集团有限公司主办的“崇优尚新·悦近来远——在东城”品质消费节活动正式启动。24个老字号品牌、百家门店联动,涵盖餐饮美食、商超购物、非遗艺术品、国潮服饰、特色摄影五大板块,近百种商品线上线下联动销售,为广大消费者带来一场集传统文化、时尚潮流、品质消费于一体的国潮消费盛宴。

据了解,此次活动分为“国韵逢春”“尚新崇远”“时光初心”等七大主题,包括沉浸体验国潮汉服、City walk打卡京味美食、乐享逛吃主题集市等几十个特色活动,消费者可通过线上

直播购物、线下门店体验等多种渠道和方式参与活动,享受福利。活动时间覆盖端午节、劳动节、中秋节、国庆节等重要节日,将持续至10月15日。

在“国韵逢春”主题中,消费者将欣赏到百年老字号亿兆汉服展示、京剧服装厂京剧服走秀、北京市珐琅厂景泰蓝非遗技艺展示等传统文化活动。4月下旬,全素斋将推出新品“上上签饼干”,为春天增添传统文化韵味。

“尚新崇远”主题将推出一系列国潮新品,预计有7款首发新品上市,包括便宜坊&双合盛联名产品、时令礼盒、文创周边等,让消费者在品味时尚的同时,感受老字号品牌的创新活力。北京市珐琅厂文创产品

也将走出海外,将中国艺术、中国之美带给世界。

“时光初心”主题将带领消费者走进老字号品牌的发源地,探寻品牌的成长历程,让消费者更加深入地了解老字号的品牌故事。活动将推出两条亲子研学活动路线,包括都一处、锦芳、北京市珐琅厂、京剧服装厂等老字号企业,带领大家深度体验传统美食、烧麦制作、珐琅点蓝及京绣绣制等工艺。便宜坊品牌创立608周年纪念,将推出6.08元福利菜、60.8元减免券、608元超值套餐等美食活动。

在“漫游仲夏”主题中,消费者可以参加北京市珐琅厂景泰蓝夜市、亿兆汉服夏日游园会等特色活动,感受传统文化的魅力。同时,消费者可在

抖音、小红书等平台观看直播,云逛集市,感受数字化带来的全新体验。

“相约百年”主题聚焦老字号品牌的百年历史,通过展览、探店等形式,让消费者更加深入地了解老字号的传承与发展。同时,前门商圈及崇文门商圈将推出City walk路线,消费者可一边逛吃、一边打卡乐享优惠。

“乐享秋收”主题将举办便宜坊“乐享秋收”小吃节、同日升“以食为天”杂粮节、启元茶庄“至味清欢”花茶节三大秋季活动,推出各种秋季美食。活动还将推出线上互动环节,消费者可以在线赢取丰富的奖品和优惠券。

“同庆怀远”主题将为消费者带来一场与国同庆的惠民狂欢节,大北

照相馆全家福照片拍一送一,亿兆马面裙5折优惠,长春堂推出10款特价商品,让消费者在享受福利的同时,感受老字号的真诚与热情。

活动启动当天,亿兆的汉服、京花的国潮布鞋、北京市珐琅厂的珐琅腕表、便宜坊的联名文创、长春堂的养生新茶饮“顺时而饮”、同日升“二八酱”等接地气的商品悉数亮相。除了推出新品,便宜坊、天兴居、都一处、壹条龙等老字号还将新开、重装开业共10家门店,进一步拓展老字号版图。其中,便宜坊将新开东单菜市场店、灯市口店等4家新店,天兴居、都一处将在天坛南开门店,力力豆花庄幸福大街店及壹条龙光明楼店、台基厂店也将全新亮相。

相关新闻

老字号森隆饭庄迎“百岁生日”

恢复近百道传统菜品,计划推出“小菜馆”打造网红打卡地

本报讯(记者 庄蕊)4月17日,老字号森隆饭庄举办100周年庆典。过去百年间,森隆饭庄历经迁址、闭店断档等种种波折,于2019年在崇文门新世界百货重新开业。目前,森隆饭庄已恢复近百道传统菜品,助力老字号美食文化传承,未来还将推出“小菜馆”吸引年轻消费者。

森隆饭庄开业于1924年,成立之初主营淮扬菜,以办酒席、喜宴为主,众多知名人士经常光顾。1956年,森隆饭庄参加公私合营,并在随后几十年间经历了数次迁址重张和闭店断档。2019年,森隆饭庄以全新的面貌回到了大众的视野,并再次荣获“北京老字号”称号。

近年来,森隆饭庄一直致力于老菜品的挖掘与恢复工作,目前已经恢复了响油鳝糊、蟹粉狮子头、茨菇红烧肉等近百道传统菜品。今年,国宴菜“冬菜扒鸭”也在森隆饭庄厨师们的心血研制和改良之下重新亮相。“从小时候起,我就经常到森隆饭庄吃饭,最喜

欢他家的响油鳝糊和冬笋炒里脊。重张后我第一时间到店品尝,还是当年的老味道。”“50后”姜女士说。

在恢复传统菜的同时,森隆饭庄还积极创新菜品,荷香贡椒甲鱼、天目湖鱼头、荷香香芋儿水中鲜等新菜不仅传承了传统烹饪的精髓,更在食材选择、烹饪技艺和口味搭配等方面进行了大胆创新。

未来,森隆饭庄计划增加门店数量,新店的选址将充分考虑市场需求和消费者群体特点,让消费者用餐更加便捷,并通过统一的装修风格、服务标准和完善的培养体系,打造具有森隆特色的餐饮连锁品牌。

此外,森隆饭庄还计划推出更契合年轻消费者理念的“小菜馆”,打造网红打卡地。“小菜馆”的菜品会更加注重时尚、健康,数量上则会更加精简,用餐环境更加轻松。森隆将通过与年轻消费者建立更加紧密的联系,进一步拓展市场份额。“森隆饭庄相关负责人说。



便宜坊焖炉烤鸭“新文武”饮食文化体验。

记者 王峥 摄

为国家培养输送优秀体育后备人才

东城冰雪健儿“十四冬”摘取3金2铜,区体育局荣膺“后备人才重大贡献单位”

本报讯(记者 李冬梅)近日,第十四届全国冬季运动会(简称“十四冬”)北京市体育代表团总结大会召开。会上宣读了表彰先进单位和个人的决定,东城区体育局被授予“后备人才重大贡献单位”称号。

据介绍,北京市体育代表团共派出189名运动员参加了“十四冬”7个大项、12个分项、82个小项的角逐,共夺得27金11银19铜,创造历史参赛最好成绩。其中,东城区输送的运

动员贡献了3枚金牌2枚铜牌。东城区培养输送的雪橇运动员鲍振宇,连续刷新自己在雪游龙赛道的最好成绩,为北京雪橇队先后摘得男子单人雪橇冠军和团体接力冠军;在女子冰壶决赛中,姜嘉怡代表北京队女子冰壶队,携手队友密切配合,以9:5的绝对优势完胜对手,为北京体育代表团摘得一枚宝贵的金牌;花样滑冰运动员李若唐代表北京队以总分160.84摘得女子单人滑铜牌;冰球运动员刘嘉

文携手队员,在本届比赛中获得青年组铜牌的好成绩。

东城区作为首都功能核心区和体育强区,竞技体育工作始终走在前列,“奥运冠军摇篮”是东城区耀眼的文化名片。一直以来,东城区体育工作始终以为国家培养输送优秀的体育后备人才为主线,在国际国内重大体育赛事上交出亮眼成绩单。2024年,东城区体育工作将持续稳定发力,为国家输送更多高质量体育后备人才。

“奇想集”观澜国际版画收藏展亮相嘉德艺术中心

七大板块200余件作品20日至28日对公众开放

本报讯(记者 王慧雯)近日,由嘉德艺术中心与中国版画博物馆联合主办的“奇想集”观澜国际版画收藏展亮相嘉德艺术中心。展览涵盖七大板块,精选200余件作品,将于4月20日正式对公众开放。

版画是印刷的艺术,因其“艺术家参与制版和印刷、艺术家亲笔编号签名、限量”的特点,具有独特的纸墨触感和风格,并能够完成复制品无法完成的艺术表达。策展人、中央美术学院教授康剑飞介绍,此次展览为观众带来了15世纪最为畅销的一部插图版书籍——《纽伦堡编年史》原件以及32件散页,并展出了由西班牙现实主义大师戈雅创作的铜版画书籍《奇想集》原件,以及美国20世纪初的复制版本单页。

版画的制作需要较为复杂的工艺,因此从古至今版画都是画家、版画技师合作的产物,目前国际上仍然活跃着很多的版画工坊。康剑飞

说:“此次展览我们邀请的是意大利2RC版画工坊,展出工坊合作艺术家培根、亨利摩尔、施纳贝尔、巴萨尔德拉、谭平、张晓刚、刘野的铜版画作品。”

康剑飞介绍,双年展是版画领域比较常用的展览形式,国际上有诸多类似的展览,国内最为著名并享有国际声誉的是创办于2007年的中国观澜国际版画双年展。截至2023年,共有来自29个国家的97位艺术家的102件作品获得过双年展大奖,此次展览精选了24件获奖作品进行展出。

此外,展览现场还设立了版画沉浸式装置以及藏书票体验区。康剑飞说:“我们希望通过这样的形式给观众留下深刻的印象,从而对版画艺术产生兴趣。”

据悉,此次“奇想集”观澜国际版画收藏展将于4月20日至4月28日面向公众开放,开放时间为每日10时至18时(每周一闭馆)。



策展人向记者介绍展出的插图版书籍《纽伦堡编年史》原件。嘉德艺术中心供图

北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

(2024年第8号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选准、选好,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

赵祎,男,汉族,1979年12月生,中共党员,在职研究生。现任北京市东城区城市管理委员会党组成员、副主任,拟任中共北京市东城区委东直门街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府东直门街道办事处主任。

杨玫,女,汉族,1981年9月生,中共党员,研究生。现任北京市东城区财政局教科文科科长、一级主任科员,拟任北京市东城区经济和信息化局党组成员、副局长(试用期一年)。

赵祎,女,汉族,1979年1月生,中共党员,在职大学。现任北京市东城区东直门街道民生保障办公室副主任、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府东直门街道办事处副主任(试用期一年)。

贾朝阳,男,汉族,1979年11月生,中共党员,在职大学。现任北京市东城区东直门街道综合行政执法队分管日常工作的副队长(正科职)、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府永定门外街道办事处副主任(试用期一年)。

公示时间:2024年4月18日至4月25日

公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市东城区委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在

的有关问题。

反映情况和问题应实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

通讯地址:北京市东城区钱粮胡同3号,中共北京市东城区委组织部212房间(邮编100010)

公示电话:64072677

接待地点:中共北京市东城区委组织部212房间

来电来访接待时间:9:00—12:00 14:00—18:00

中共北京市东城区委组织部
2024年4月18日

社会主义核心价值观
基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

望坛新苑首批居民回迁一周年庆祝活动举行

“吾家”系列社区治理品牌探索回迁社区治理新路径;今年下半年将迎接第二、第三批回迁居民

本报讯(记者 李冬梅)4月16日,永外街道举办“融情家心愿,共筑邻里情”——望坛新苑首批居民回迁一周年庆祝活动。在“幸福生活进行时”“我们的故事未完待续”签到板前,居民们领取装有望坛“心愿”种子的环保袋,共同种下“心愿”种子,期待望坛新苑社区活力满满、潜力无限。

活动现场,居民们随心选取一周年限定贴纸进行粘贴,回忆回迁以来的变化,讲述在社区生活的感受,许下对未来的美好祝愿。在“楼下坐坐”打卡点,居民们围坐在一起,拉家常、谈感触,手持“家住望坛心里甜”“幸福生活”“家心愿”等拍照手举牌打卡拍照。活动中,居民们尽展才能,精彩纷呈的演出,充分展现了居民对美好生活的歌颂和希冀。

望坛棚改项目作为首都功能核心区体量最大的棚改项目,共涉及5700余户,项目占地面积40余公顷。2023年4月,永外街道圆满完成望坛棚改项目首批2268户居民回迁任务。在回迁

一年的社区治理建设中,永外街道始终坚持党建引领,以探索回迁社区治理新路径为关键点,推出“吾家”系列社区治理品牌,通过强化社区管理、提供温情服务、动员居民参与自治、组织多维活动“四步走”加强居民融合,打造独具特色的“六·yi”望坛新苑社区服务阵地。望坛新苑社区推出7×24小时不打烊的线上+线下社区服务,以楼门公约制度推动共建共治共享,逐步改变平房区居民旧习;创新推出“吾家有应”居民接待日,畅通居民沟通渠道。以“吾家有乐”为主线,围绕各类传统节日设计不同主题,组织开展社区特色活动,增强居民归属感,多措并举共筑望坛新家园。

和煦的春风吹动着吊兰,暖阳从露台一直晒到客厅中间,望坛新苑5号楼居民线慧文领着记者边参观边介绍:“我们真是拎包入住,连灶台和热水器都给我们装好了。”79岁的线慧文一家原来住在一间20多平方米的平房里,从上世纪90年代起,线慧文家就被列为危

房,其间几经回迁,直到2016年才确定棚改。“现在终于住上了70多平方米的两居室,我们特别高兴,真的是感谢党和政府。”线慧文满脸喜悦地说,“没有想到回迁房的配套这么好,您看我窗前的小花园,有绿地有长椅,海棠、樱花、玉兰开得特别好。前些日子楼南边刚开了一家京东便利店,现在我们老年人休息、遛弯、购物都不用出小区了。”

“望坛作为北京市核心区最大的改造项目,首批居民2000多户已经入住一年。街道将工作重点放在了进一步提升和保障老百姓生活便利性上,像社区底商刚刚引入了新的业态——京东便利店,就是为了给居民提供更便利的生活服务。在小区规划阶段我们就已经配建了一所小学、两所幼儿园,其中的小学已经正式启用。”永外街道相关负责人表示,今年下半年,街道还要迎接第二批和第三批回迁居民,同时在教育配套、卫生配套、商业配套、公共服务等各个方面进一步提升老百姓的生活品质。



居民在“幸福生活进行时”展板前合影。

记者 闫文 摄

金鱼池地区回迁纪念活动如期而至

本报讯(记者 李冬梅)4月18日,一年一度的金鱼池地区回迁纪念活动如期而至,“畅游变迁路,活力天运行”健步走、“非遗在指尖”体验等丰富多彩的活动带领居民们回顾金鱼池变迁带来的美好生活,感受金鱼池地区焕发的新活力。

金鱼池地区是老舍笔下龙须沟的所在地,新中国成立后,先后对金鱼池进行了三次大规模改造。2001年4月18日,伴随着首都城市建设的不断推进,为彻底改善金鱼池居民的居住条件,市委、市政府对金鱼池实施了新中国成立以来最大规模的改造,一举拆除危旧楼58栋,仅用一年

时间就建起了一个现代化新型小区。2002年4月18日,首批居民实现回迁。为了表达对党和政府的感恩之情,从2004年起,金鱼池地区居民每年4月18日都开展回迁纪念活动。

活动现场,金鱼池地区卡通形象首次发布亮相。这个怀抱金鱼、活泼可爱的卡通形象名为“小福妞”,她的设计理念来源于老舍先生的代表作《龙须沟》中的小妞子。在那个温饱都难以满足的年代,小妞子一直都渴望拥有一条属于自己的小金鱼。现如今,在新时代阳光下成长的小福妞明媚自信,她怀抱的大金鱼寓意着对美好未来的憧憬与希望,一人一鱼的

紧密相拥,也映照着金鱼池人心与心的紧密相连。

今年的金鱼池地区回迁纪念活动以“金鱼池畔焕活力,文脉赓续谱新篇”为主题,突出体验感和全员参与。在保留文艺表演和放养金鱼的基础上,增加了趣味健步走、社区掷蛋比赛和“非遗在指尖”活动,让更多居民可以参与到回迁纪念中来,增强居民对金鱼池地区的归属感、认同感。“健步走活动锻炼了身体,沿途还能参加非遗活动感受到传统文化的丰富底蕴。”居民贾红星高兴地说,“我们感觉生活在金鱼池特别幸福!”



金鱼池地区回迁纪念活动现场,居民放养金鱼。

记者 张维民 摄

东华门街道启动“紫金东华·博物馆”文旅融合项目

足不出“街”逛博物馆 享受家门口的“文化大餐”

本报讯(记者 李滢)到中国国家博物馆,领略中华文明的璀璨恢宏;走进故宫博物院,感受皇家建筑的魅力;参观中国美术馆,接受中国美术最高殿堂的艺术熏陶……对于工作或生活在东华门地区的人,这样的“文化大餐”,在“家门口”就可以尽情享受。近日,东华门街道启动“紫金东华·博物馆”文旅融合项目,将辖区内的中国国家博物馆、北大红楼、故宫博物院等文化地标“串珠成链”,每月一至两次带领辖区居民或企事业单位工作人员、支部党员开启探访活动。

1912、1918、1925……一组组数字,代表的是“紫金东华·博物馆”文旅融合项目各文博合作单位的成立时间。启动仪式现场,各文博合作单位相关负责人以推荐路线为序依次上台,在活

动背板上展示成立时间,共同启动“紫金东华·博物馆”文旅融合项目。

为打造文化精品、展示区域魅力、擦亮“紫金东华”品牌,东华门街道整合地区博物馆、历史遗迹、名人故居等文化地标,联合各文博合作单位打造“紫金东华·博物馆”文旅融合项目,进一步延伸文化探访精品路线,推进文旅深度融合。

“紫金东华·博物馆”文旅融合项目涵盖地处东华门辖区的中国国家博物馆、北大红楼、故宫博物院、中国美术馆、老舍纪念馆、北京警察博物馆、皇城艺术馆、北京人民艺术剧院戏剧博物馆、中国法院博物馆、商务印书馆历史陈列馆等点位,项目将以时间为脉络,着力于“艺术+”“红色+”两个维度,推出文化精品探访路

线,形成历史寻踪、精品宣讲、场景体验等多种形式,让公众在聆听历史、观摩文物、实践探访中,领略源远流长的古都文化、独具艺术的京味文化、丰富厚重的红色文化。

作为“紫金东华·博物馆”文旅融合项目首站的中国国家博物馆,迎来了30余名参观者,大家共同参观了“中国古代服饰文化展”“科技的力量”等展览。项目第二站组织居民及驻区单位职工、支部党员走进北大红楼,在讲解员的带领下重温峥嵘岁月,汲取奋进新时代的澎湃动力。

据了解,“紫金东华·博物馆”文旅融合项目启动后,每月将通过东华门街道微信公众号发布一至两次活动预告,方便有意者通过线上免费报名预约,每次活动人数为40人左右,约满即止。

走进“东城文艺+”品牌基地
——对话主理人

文沁阁： 一家有温度的亲子书店

每天下午4点左右,位于北京明城墙遗址公园京奉铁路信号所旁的文沁阁书店都会开始渐渐“热闹”起来。“小朋友,下午好呀,今天想看哪类的书呀?”放学后来到书店的小朋友一走进店里,就看到了热情打招呼的店员。没过一会儿,店内的阅读区域便坐满了安静阅读书籍的孩子们。

舒适的阅读空间和丰富多彩的亲子活动,加之店员们专业而耐心的服务,让文沁阁成了周边居民和孩子们最青睐的阅读空间。“我们希望在这里,孩子们能够自由地畅游书海。”教育行业出身的主理人迟丽表示,希望这里不仅仅是一座书店,而是成为孩子和家长放松交流的温馨空间。
文/刘旭阳

丰富活动“文化味”十足

专业服务更有温度

走进文沁阁书店,犹如洞穴的过道设计极具曲线美学,搭配花朵、吊灯、展台、绿植等装饰。走过“曲折”的甬道,眼前瞬间开阔,这里有儿童文学、幼儿绘本、中国文学、外国文学等书籍,还经营有文创产品、儿童玩具和体育用品等。

书店内图书区、活动区、文创区和儿童互动区划分明确,布局错落有致,层次分明。“店内的色调我们设计成为了暖黄色加灰色的配色,再加上一些绿植的点缀,整个空间会让人觉得轻松舒适,让人能够浸润在清静幽雅的书香氛围中。”主理人迟丽说。

在这里每周都会针对3至8岁的儿童定期组织周末绘本故事、绘本亲子手工等活动。“依托东城浓厚的历史文化氛围和书店所在的北京明城墙遗址公园,我们策划了很多相关的文化活动。”迟丽介绍,书店会针对周边商圈不定期组织文化沙龙、阅读沙龙、艺术插花、城墙写生、古建筑寻根等互动文化活动项目。“同时,弘扬传统文化也是书店的特色。”迟丽表示,每月的节日、节气书店都会定期组织亲子传统文化非遗类手工活动。

“琛琛你好,今天在幼儿园过得怎么样?”下午4点左右,在幼儿园大班学习的琛琛放学后和妈妈一起来到店里。一进门,店员就亲切地和琛琛打着招呼,在店员的帮助下,琛琛选好图书,坐在了自己喜欢的座位上和妈妈一起开始了阅读。“这里的店员们对孩子特别亲切和耐心,而且对孩子交流非常专业,这也是我们选择这里的重要原因。”琛琛妈妈告诉记者。

“打造一座有温度的亲子书店”——迟丽从一开始就为书店定下了这样的理念。“店内所有的店员都曾有过从事教育行业的经验,还有的店员曾是幼师。”迟丽说,这也让来到这里的孩子能够受到专业的照顾。记者注意到,当有小朋友走进店内,店员都会主动和小朋友打招呼。是否会碰到、是否需要帮助……在店内阅读的小朋友也会时刻受到店员关注。

运营一年来,文沁阁书店受到了孩子和家长的认可。“不少家长会非常放心让孩子自己在这里阅读。”迟丽说,家长们的信任是我们不断进步的最大动力。

迟丽表示,书店未来将会继续拓展研学等教育类活动,拓宽服务儿童年龄层,让更多的孩子们能够在这里感受阅读的快乐。



社区公园枯枝存隐患 养护队员上阵解民忧

近日,有市民反映位于北锣鼓巷北口城市公园内,一些树木的树枝已经干枯,有掉落的风险。东城区园林绿化一队立即组织专业养护队员赶赴现场进行查看,在确定枯枝修剪方案后立即开展作业,及时消除了安全隐患,保障了行人安全。

文/记者 王慧雯 摄/通讯员 薛毅

来东城“五圈九街”逛老字号

王府井商圈： 老字号守正创新 助力打造时尚消费聚集地



王府井大街。



提起北京著名的商业街，王府井大街一定榜上有名。王府井大街有着百年悠久历史，在北京更是享有“金街”的美誉。随着2023年市级特色消费街区的评选揭晓，王府井商圈与新增市级特色消费街区金宝街·红星胡同一起，成为东城区“五圈九街”的重要组成部分。区域内汇聚了东来顺、吴裕泰、同升和等30多家老字号，其中不少百年前的“首店”就落户在这里。

近年来，随着王府井商圈转型提升，老字号也积极求新求变，在讲好老字号故事的同时不断研发新品、探索新消费模式，助力商圈打造时尚消费聚集地。

文/记者 庄蕊
摄/记者 洪珊 张维民



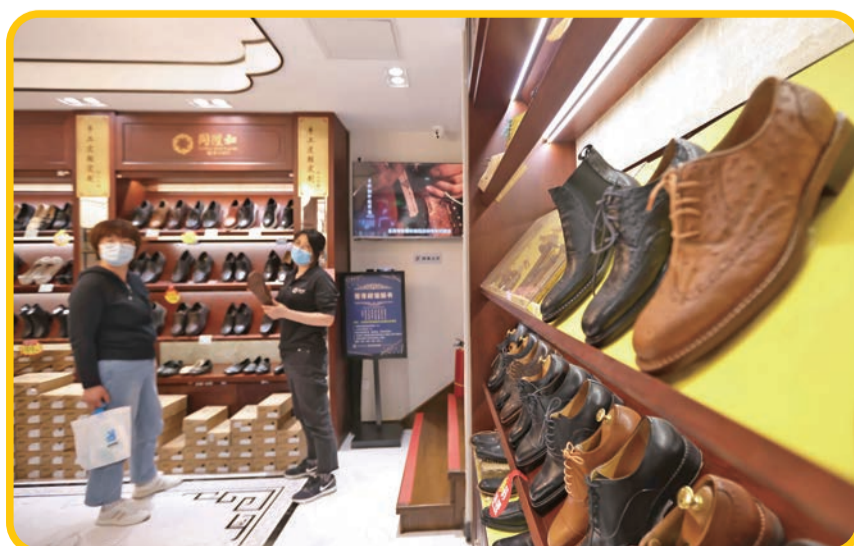
工美大厦。



东来顺。



吴裕泰。



同升和。

东来顺： 百年老店讲好老字号故事

中午时分，位于北京apm购物中心（原东安市场）五层的东来顺饭庄里坐满了食客，羊肉、牛肉、虾滑等新鲜食材放入炭火正旺的紫铜火锅，不一会儿便飘出阵阵香气。门店的装修非常有特色，老照片墙、景泰蓝火锅展示架、东来顺老堂训……老字号文化元素随处可见。

“这里是东来顺的总店，一百多年前东来顺第一家门店就开在此处。”东来顺饭庄apm总店相关负责人介绍，1903年，东来顺创始人丁德山花费所有积蓄，在东安市场北门支了一个摊位，取名“丁记粥摊”，几年后改字号为“东来顺羊肉馆”。门店墙上，一幅巨大的壁画描绘了当时的情景：东安市场的围墙内，一个个店铺鳞次栉比，东来顺店铺高朋满座，好不热闹。

百年前的老店是什么样子？壁画对面的墙上挂着很多老照片，其中两张拍摄于上世纪30年代的黑白照片记录了老店的真实影像：一栋两层小楼，一楼挂着“东来顺”的牌匾；店外几个工人师傅身穿棉袄、腰系围裙，手拿长刀，低头切着菜墩上的羊肉。门店负责人介绍，照片上的切肉长刀是东来顺切肉专用传承刀，现在的师傅依然用它手切鲜羊肉。

在门店的明档，师傅正在展示手切羊肉技艺，只见他右手握着同款长刀，左手拇指抵肉，前后拉动长刀，切出一片片薄厚均匀的肉片，随后整齐地摆放在盘子里，高超的技艺吸引了不少消费者的围观。

紫铜火锅被分解镶嵌在玻璃橱窗里展示，上世纪的切肉机至今保留在门店里……“我喜欢来这家东来顺吃饭，不仅因为这里环境好、服务好，还因为它融入了文化特色，讲述了老字号背后的故事。”一位消费者说。

吴裕泰： 探索吸引年轻人的“流量密码”

吴裕泰王府井店门前，年轻人排起长队购买吴裕泰冰淇淋，一些人买到后并不急着吃，而是举起手机拍照打卡。“吴裕泰的抹茶冰淇淋很知名，这次逛王府井特意来打卡。”26岁的东北女孩马岳来北京旅游，离开前还计划再买一些吴裕泰的产品当伴手礼。

走进门店，淡淡的茶香扑面而来，柜台上摆满了各类茶叶礼盒。在销售人员的推荐下，马岳选中了“吉时巧裕”袋泡茶系列，小袋包装符合年轻人饮用习惯，国潮风的设计也十分好看。“这是我和中国国家博物馆推出的联名款新品，精选国馆藏四幅画作，将春分、芒种、白露、冬至四个节气搭配不同口味的花果茶，还增添了DIY书签巧思设计，既好喝、好看又好玩，深受年轻人青睐。”吴裕泰王府井店店长袁占娟介绍。

近几年，吴裕泰客群中年轻人比例越来越大，年轻人对茶文化的喜爱与日俱增。为了弘扬传统文化，吴裕泰近日首次开通了产地直播，为消费者呈现茶叶的生长之旅，从茶园到茶杯的全过程。

“恩施玉露是恩施的一张名片。”4月8日，在吴裕泰的官方直播账号上，两位身着土家族服装的主播在湖北恩施玉露产区溯源。在吴裕泰第八届春季系列直播中，主播详细介绍了每款茶叶的特点，同时推出限时促销活动。新颖的形式吸引了很多年轻消费者参与，大家在直播间踊跃提问。

门店里，来自湖北恩施、浙江杭州等地的春茶摆放在醒目位置。今年春季，吴裕泰的主题是“春和景茗，与您鲜‘裕’”。“‘春和景茗’出自范仲淹的《岳阳楼记》，为了吸引年轻客群，我们计划于4月26日推出沉浸式体验活动，届时消费者可以走进吴裕泰王府井店感受春茶的魅力，穿越千年与‘范仲淹’对话。”袁占娟说。

同升和： 拓展营销渠道“破圈”“圈粉”

川流不息的东单北大街上，同升和王府井店古色古香的门头十分有特色。走进大门，款式多样、颜色各异的布鞋摆满了货架：男士的千层底布鞋有圆口、相中等款式，舒适透气；女士的布鞋绣着时尚的花纹，款式新颖，漂亮端庄。

“近几年，年轻人越来越注重养生，一些人喜欢在办公室准备一双布鞋，解放自己的双脚。为了迎合这些消费者，我们的设计也更加趋向年轻化。”销售人员介绍，摊位上目前售卖的黑织面料、新型科技材质以及龙年限定款鞋子，都是公司开发出的新产品，在保留品牌特色的同时，也能满足当下消费者的喜好。

往里走是皮鞋售卖区，春夏新品已经陆续上架。“今年的新品样式包括经典三接头皮鞋样式和传统手工凉皮鞋样式，选用优质小牛皮手工制作，鞋底料为上等黄牛皮芯，鞋衬里也全部选用优质牛皮。”销售人员介绍，同升和“京派手工沿条缝制工艺”是国家级非遗技艺，包括绷楦、缝条、上底、钉掌等100余道工序，属于制鞋技艺的顶尖水平。

同升和鞋店始创于1902年，以生产纯手工制作的布鞋、皮鞋产品而闻名。1932年，同升和在王府井大街开设了北京第一家门店，款式新颖、质量上乘的鞋子深受消费者青睐，成为王府井大街上最受欢迎的店铺之一。

2009年，同升和王府井店搬到东单北大街90号，启用了全新的logo和门头。为了丰富销售渠道，同升和积极建立线上商城，目前已在多个电商平台建立品牌旗舰店，多款产品成为电商平台传统布鞋细分领域的佼佼者，2023年实现电商销售收入420余万元。

“王府井商圈每年吸引数以亿计的游客，给同升和的发展注入了强大的动力。”同升和相关负责人表示，未来同升和将一如既往地提供高品质服务，为王府井商圈增光添彩。

王府井工美大厦： 创新让传统工艺“潮”起来

“你看这扇子是不是和我的衣服很搭配？”在王府井工美大厦门前，一位消费者身穿汉服，拿着刚刚购买的纸扇请同伴帮忙打卡拍照。扇面上画的山水和花鸟栩栩如生，扇骨雕刻着精美的镂空花纹，不仅做工精良，还有很强的实用性。

王府井工美大厦诞生于1954年，是中国第一家专营全国工艺美术品的商店。经过70年的发展，3.2万平方米的空间汇聚了黄金、珠宝首饰、中国传统工艺品以及特色文创产品等近百个品类、数万种商品。

走进大门，各种款式新颖的饰物格外吸睛。“今年我们推出了生肖金、龙坠都很受欢迎。”工美黄金柜台的销售人员取出一款金龙吊坠向消费者展示，“这里面融入了非遗篆刻技艺，就是用鏤子在黄金表面雕刻出浮雕图案，也是我们的看家技艺之一。”

景泰蓝花瓶、雕花漆器、花丝镶嵌手包……二楼的工美非遗馆里，“燕京八绝”工艺精品扎堆“炫技”。一款色彩鲜艳的箱匣散发出温润的光泽，表面装饰着花草、龙纹等传统图案。“这款箱匣采用了传统的漆艺和镶嵌技艺，图案由海螺、海贝等珍贵材料组成，具有一定的收藏价值。”销售人员介绍。

在大厦三层，创新项目《伟大的细节》展区吸引了不少消费者。100多平方米的场地分为数字展区和教学区，观众通过数字科技可以亲身体验文物拆解、修复过程，直观感受中华传统工艺的魅力。

“近几年，王府井工美大厦不断创新产品，在注重艺术价值的同时提高时尚性、实用性，满足不同消费者的需求。”王府井工美大厦相关负责人说，“未来我们将继续秉承创新理念，让传统工艺‘潮’起来，为消费者提供更多优质商品和多样化的购物体验。”