



2024年3月1日 星期五
本期4版
总第1323期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中全会精神,弘扬使命价值,深化
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

2024年东城区重点文化企业座谈会召开

共赴文化之约 同绘时代华章

本报讯 2月29日,东城区召开“共赴文化之约、同绘时代华章”2024年重点文化企业座谈会,区委书记孙新军,区委副书记、区长周金星,区委常委、宣传部部长赵海英,副区长王智勇出席。中国出版集团副总经理陈永刚,中国青年报社社长刘健,中国科技出版传媒副总经理、财务总监黄琛,以及锋尚文化、腾讯集团、嘉德拍卖、光线传媒、大麦文化、新片场、新维畅想、首创郎园、首开文投等12家重点文化企业负责人参加。

会上,赵海英介绍了东城区文化产业基本情况。与会企业负责同志围绕“共赴文化之约、同绘时代华章”主题,回顾了企业在东城区的发展历程,探讨未来与东城区进一步深化合作的重点方向、创新思路、实施路径和具体举措。

孙新军强调,要坚持稳中求进,以昂扬的斗志和坚定的步伐乘势而上。要立足自身、发挥优势,挖掘潜能,在数字文化场景、文化消费活力、文旅融合、文化产业园区等方面持续用力,让文化“软实力”转化为高质量发展“硬支撑”。

链与产业链的融合拓展,为经济社会高质量发展注入新的活力。持续推动文化与数字化双向赋能,深入实施国家文化数字化战略,通过健全融合推进机制,积极为科技企业链接文化场景,为文化企业注入科技动能,加快8K高清视听技术与高体验文化内容深度融合,推动云演艺、虚拟现实沉浸式体验等落地。

心,打造“北京服务”的东城样板。在优化营商环境、聚商策略、富商资源和适商生态上持续发力,修订完善文化产业扶持政策,推出文菁计划2.0,保持文化领域政策稳定性、工作连续性。优化产业空间,构建“近悦远来”的创新生态。启动园区“焕新”计划,坚持“一园一品”,加快园区错位发展、业态转型、产业集聚,努力构建特色鲜明、融合创新的文化产业示范标杆园区。

孙新军主持召开全区接诉即办工作调度会时强调,要坚持稳中求进

以昂扬的斗志和坚定的步伐乘势而上

本报讯 2月28日,区委书记孙新军主持召开东城区接诉即办工作调度会。区领导周金星、吴松元、汤钦飞、章建伟、金秀斌、赵海英、薛国强、孙扬、李卫华、王智勇、王佑明、唐立、曹志平,东城园管委主任石崇远参加。

孙新军强调,要坚持稳中求进,以昂扬的斗志和坚定的步伐乘势而上。要立足自身、发挥优势,挖掘潜能,在数字文化场景、文化消费活力、文旅融合、文化产业园区等方面持续用力,让文化“软实力”转化为高质量发展“硬支撑”。

孙新军要求,要坚持实干为要,以有力的举措和持久的行动追求实效。要深化主动治理、未诉先办。要针对高发问题类别,分类施策、精准施策,紧盯关键环节,重点突破、深度治理,取得实打实的减量成效。

问题,找准痛点难点,提高治理靶向性。要充分发挥基层社区的力量,拓展与群众的沟通渠道,从源头“吸附”。要精益求精,善于总结经验、扬长避短。各级领导干部要有危机意识,在月度成绩上不断保持较大优势,同时要竭尽所能、不留余力地谋划落实,达成年度加分目标,确保年度优异成绩。

要强化党建引领,完善各项机制措施。坚决贯彻落实党建引领接诉即办专项工作实施意见,高站位、高标准、高质量推进接诉即办工作。要完善战略“打法”,深入研究各类问题,精准分类施策,总结流程、规范程序,形成针对某类问题的针对性“打法”。要全力推进全区“一盘棋”。要扛牢抓实各自承担的目标任务和使命,在各项工作中当典范、作表率、争一流,共同推动全区成绩再上新台阶。

奋力夺取新年“开门红”

按下复工“快进键” 奋力冲刺“开门红”



北京工业大学2024年毕业生大型综合专场双选会开幕的东城区专精特新企业专区。
记者 刘旭阳 摄

本报讯(记者 庄蕊 刘旭阳)重点项目工地上,建设者们全速推进项目建设,实现自我价值的同时,与城市共成长;文创产业园区内,各企业活力四射、创意迸发,欲在新的一年里再创新佳绩;高校毕业生双选会上,专精特新企业屡屡向优秀人才伸出“橄榄枝”……新春开新局,聚力谋新篇。春节上班后,东城区各企事业单位全力以赴加油干,抢抓发展新机遇,跑出新年“加速度”,奋力冲刺第一季度“开门红”。

“踏春”提速 重点项目安全有序开工

上午9时许,宝华里2号地块,工人们已忙得热火朝天,下到基本成型的地基内,在地下10多米的位置娴熟地绑扎钢筋,进行基础底板施工。宝华里项目作为东城区重点工程,其2号地块共5栋回迁房,1、2、3号楼力争今年年底结构封顶,预计明年年底,5栋楼将全部竣工。“由于时间紧、任务重,早在正月初七,管理层就陆续返岗,为节后开工做好各种准备工作。”宝华里2号地项目经理曹军介绍,安全检查是准备工作的重中之重,为了保障项目尽早开工,东城区住建委安排了专人,第一时间对现场复工安全生产条件进行指导和提示。

首都核心区体量最大的望坛棚架项目,也在正月初九复工。去年,该项目完成首批回迁入住,2000多户居民入住崭新的望坛新苑小区。今年,该项目将再竣工10栋回迁房、4栋商品房。王南昌是该项目5标段项目经理,负责2栋回迁房的施工工作。“我老家山东的,正月初五就返京了。”王南昌说,他负责的两栋楼正在进行室内装修。为了居民能如期拎包入住,少休息几天不要紧。

好安全生产的同时,区住建委同步督促施工单位加强扬尘治理,确保绿色施工。节后复工阶段,区相关部门将持续加大执法检查力度,依法查处各类问题隐患,为项目建设营造安全稳定的环境。

开足马力 文创园区企业再攀创意“高峰”

春节过后,禄米仓新视听产业园已全面复工复产,入驻企业纷纷开足马力研发新产品、开拓新市场,有效助力东城区经济高质量发展。近日,在北京天翔睿智科技有限公司办公室内,工作人员正忙着与相关负责人沟通协调,希望公司自主研发的新产品“AI+智能魔屏”,能尽快入驻天坛公园、颐和园等,为景区增加一道科技风景线。“游客在屏幕前拍照后,系统就会自动生成多张古装美照,照片可以通过小程序、二维码等方式下载到手机上,还可以现场将照片制作成冰箱贴,立等可取。”天翔公司工作人员介绍,今年,公司将加大面向普通消费者产品的研发立项,在数字讲解员、数字客服等多维度应用,提供更高品质的3D数字人产品及全栈解决方案。

这几天,园区内新片场集团品牌部的工作人员,同样忙得脚不沾地,他们正在全力准备3月初即将举办的“金雀广告奖”活动。新片场集团是一家文化科技公司,通过打造智能化融合媒体制作播出协作平台,帮助优秀的创作者群体提高生产效率,生产优质内容。“截至目前,禄米仓新视听产业园的入驻、入孵企业已达72家,其中上市及规上企业4家,包含数字视听内容制作、技术研发以及场景服务。”新片场集团相关负责人介绍,今年,公司将继续在影业、短视频、社区等领域发力。同时,计划与多个视频平台开展影视项目合作,题材涵盖广泛,预计今年陆续上线。

值。”禄米仓新视听产业园相关负责人说。

供需两旺 21家专精特新企业进高校揽才

“您好,我想了解下这个岗位的具体要求”“能详细请教下这个岗位的晋升渠道吗”……2月28日下午2时,在“筑梦工大,职引未来”北京工业大学2024年毕业生大型综合专场双选会开幕的东城区专精特新企业专区,前来应聘的学生络绎不绝。针对北京工业大学毕业生专业特点,为了实现更多企业与学生的“双向奔赴”,东城区人力社保局联合区科信局,在辖区161家专精特新企业中,遴选出21家专精特新企业,带来软件开发、机械自动化、AI应用工程师等48个岗位,拟招聘220人。爱动超越人工智能科技(北京)有限责任公司展位前,多名大学生正在排队咨询。“公司主要招聘AI应用工程师,北工大相关专业毕业生多。”公司负责人说,招聘会刚开始半小时,他们就收到了多份简历。北京铁甲钢拳科技有限公司展位前,北工大应届硕士生毕业生小杨询问岗位要求,决定投简历。“硬件工程师岗位很适合我,我的实习经验很多。”小杨说。铁甲钢拳科技公司负责人赵辉告诉记者,企业今年会进一步融资,拓宽市场,所以人才需求较大。本场招聘会上,东城区企业共收到应聘简历353份,初步达成意向122人次。东城区科信局相关负责人表示,随着企业不断发展,人才需求势必增多。下一步,区科信局将继续做好服务,组织相关专精特新企业走进各高校开展人才招聘。

东城区人力社保局相关负责人表示,今年,东城区将持续深化“校区对接”机制,主动联系东城生源人数较多的北京工业大学,组织“人社局进校园”活动。同时,还会根据院校专业特点,有针对性地组织企业进校园开展双选会、洽谈会,为毕业生提供全链条集成式就业服务。“我们将加大专业化、小型化招聘活动频次,全年举办高校毕业生线上、线下招聘会不少于40场,就业创业指导活动不少于20场,确保东城区生源高校毕业生就业率不低于95%,有就业意愿的困难家庭毕业生90%实现就业帮扶的工作目标。”

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

大型人文纪录片《我们的新时代》热播收官

助力讲好中国式现代化发展进程中的“东城故事”

本报讯 近日,由中共东城区委宣传部与北京广播电视台联合制作推出的大型人文纪录片《我们的新时代》圆满收官。纪录片全景展现了各行各业在建设首善之区、追求美好生活道路上的东城创新、东城力量,生动讲述了中国式现代化发展进程中的“东城故事”。

全网热播 收视率遥遥领先

不久前,《我们的新时代》在北京广播电视台新闻频道《这里是北京》栏目热播收官。其间,融媒体矩阵同步推出了系列短视频。纪录片共6集,每集20分钟,以“小切口”折射新

时代首都核心区高质量发展的“大主题”,全面记录了首都核心区在政治、经济、文化等方面的进步与成就。

全片以“百姓视角”展开讲述,通过真实而生动的案例,构建起“多人、一区、一主题”的故事体系,分为《一路长安》《大街小巷》《一脉传城》《大城小市》《街里街坊》《东城有我》六大主题,立体呈现东城区扛好首都功能现代化的首善责任,全速推进“崇文争先”,全力做实“六字文章”,谱写新时代首都核心区崭新篇章的主动作为。

据初步统计,该片的首播及各时段重播平均收视率为0.3%,在同题材纪录片中遥遥领先。播出期间,人民日报客户端、北京日报客户端、北

京时间、新浪微博、北京东城APP、今日头条、抖音、快手等网络平台同步转播,全网点击量累计超200万次。

全面展现 紧扣“百姓视角”

《我们的新时代》邀请了来自不同领域的行业代表、百姓代表和历史见证人,从他们的视角讲述呈现了东城区经济社会发展取得的辉煌成就以及美好前景,折射出“传承中变革、奋进中发展、坚守中绽放”的首善精神。

从教育到医疗,从文化传承到环境保护,纪录片每一集都紧扣“百姓视角”,让观众仿佛置身于东城区街头巷尾。在老街巷与新地标的交织

中,历史与现代的碰撞下,观众似乎能零距离触摸到新时代首都核心区的发展脉搏。

纪录片播出后,在广大党员干部群众中引起热烈反响。东直门街道干部闫瑞说:“这部纪录片,使我们倍感鼓舞,其中的故事不仅是对过往的回顾,更是对未来的激励。”朝阳门街道史家胡同居民张贵祥则点赞道:“作为土生土长的东城区居民,我亲眼见证了街巷日新月异的变化,尤其近几年幸福感持续提高。”

全景塑造 实施“文艺高峰”行动

纪录片《我们的新时代》的制

作播出,是东城区深入学习贯彻习近平文化思想的坚实举措,也发挥着记录新时代、传递正能量的重要作用。

近年来,东城区坚守以人民为中心的创作初心,通过大力实施“文艺高峰”行动,聚焦重大时代主题,深耕老城历史文化与新时代首都核心区的创作土壤,倾情推出《40年,我和我的东城》等系列人文纪录片。为进一步擦亮“大戏东望”品牌,陆续推出话剧《钟鼓楼》等弘扬主旋律的文艺作品。结合重大时代主题,联合推出文化探访微纪实专题片《老单走东城》等“叫好又叫座”的文艺作品,为人民群众提供丰富的精神滋养。

青春记忆里的老商品、老游戏、老电影悉数“登场”

东城“惠老大集”玩起“回忆杀”

本报讯(记者 王慧雯)2月27日,东城区“惠老大集”如期“开市”。本月大集主题为“岁月如歌”,老一辈青春记忆里的老商品、老游戏、老电影,都被搬上大集,为老年人带来一场氛围感满满的“回忆杀”。

上午10时,大集在东城区养老服务指导中心启幕。走进大集,梳起两根麻花辫的姑娘,戴着鲜艳红领巾的小伙伴,穿着中式长衫的非遗传承人……整个大集的怀旧氛围感被拉满。前来“赶集”的老年人,不少也应景地戴上红领巾。康阿姨兴奋地说:“戴上红领巾,感觉自己一下子年轻几十岁,朝气蓬勃。”

为了增强体验感,区民政局发布东城“惠老大集”活动预告时,曾建议前来参加活动的居民可穿着“岁月记忆”的服装,如戴一条绒线围巾,穿一身中国红毛衣、蓝布工装

裤、绿色军大衣等。活动当日,凡穿着“岁月记忆”服装来现场的,均可在爱心志愿者展位上领取一罐牛奶,200罐牛奶转瞬就被领完。

搪瓷缸子、蜂花洗发水、友谊牌护手霜……“怀旧市集”上,老牌国货产品吸引了不少老年人驻足选购。“蜜来哎葫芦,冰糖儿多哎咧……”伴随着阵阵老北京叫卖声,老人吃着手里蜜一样甜的糖葫芦,仿佛回到了儿时。东城居民林大爷说:“小时候我最爱吃的就是糖葫芦。现在老了,牙口不好,但这糖葫芦还是跟小时候一样好吃。”

熨斗、走铁环、数来宝等老一辈青春记忆里的娱乐项目,也被搬上了大集,老人们纷纷参与体验,再“尝”儿时的快乐。“怀旧电影放映厅”里同样宾客满座,电影《雷锋》和《永不消逝的电波》轮番播放。居民王阿

姨说,《雷锋》这部电影她看过多遍,印象最深的是“我要把有限的生命,投入到无限的为人民服务中去”这句名言,如今重温更深感受。观影后,老人们相聚在贴有老电影海报的“怀旧幸福小茶馆”,喝着茶、吃着点心,共话那些逝去的青春记忆。

据了解,自开办以来,东城区“惠老大集”就从老年人的“医、食、住、行、娱”等方面出发,链接优质资源为老年人提供综合服务。大集常驻的健康咨询、法律咨询、百货售卖等便民服务,依旧人气满满,受到老年人的一致好评。同时,“惠老大集”还激发慈善、公益、志愿服务等社会力量,增强为老服务活力。本次大集便首次设置“公益角”,由志愿者将爱心捐赠及闲置物品现场义卖,所得收入将全部用于东城区养老服务建设。



安定门街道钟楼湾社区舞蹈队表演藏族舞蹈《仓布央》。 通讯员 宋征明 摄

安定门街道第三届“甜葡萄节”成功举办 “甜葡萄”串起邻里情 激发基层治理新活力

本报讯(记者 李滢)品味非遗魅力、享受便捷服务、发起暖心捐助……2月24日,“葡”天同庆贺龙年安定团团圆圆“葡”——安定门街道第三届“甜葡萄节”暨2024安仁学堂寒假成长营结营仪式在大都美术馆举行。活动以深受居民认同的文化IP“甜葡萄”,再一次串起胡同里老街坊的邻里情,激发基层治理新活力。

活动当天,大都美术馆人头攒动,市集上的商品琳琅满目,专业相声演员和安定门街道各社区文体团队还带来了精彩文娱节目。随后,“甜葡萄”邻里市集11个专区依次铺开。非遗体验区,来自东城区文联的老师带领大家做风车翻花、非遗风筝、传统剪纸,感受传统文化的乐趣;创意手作区,东城区巧娘协会带来的手工艺术品引人注目,居民们还学起制作龙型灯笼等;互动游戏区,猜灯谜进行得如火如荼,“共享”小摊主带来的趣味套圈游戏,也颇受欢迎。

2021年,安定门街道创立“甜葡萄”文化IP,近几年持续深化,其倡导的“邻里共治、邻里相助、邻里守望”理念,已逐步获得居民的文化认同。如今,由“甜葡萄”居民志愿者、“甜葡萄”专业服务志愿者、“甜葡萄”爱心企业联盟等多元力量组成的“甜葡萄”志愿服务队,几乎每天都活跃在治安巡逻、垃

圾分类等地区基层治理的各个角落。

在今年寒假举行的安定门街道2024年安仁学堂寒假成长营中,驻区单位职工、居民、商户等“甜葡萄”志愿者担任讲师,组团给青少年答疑解惑,近30场活动吸引千余人次参与。“甜葡萄节”活动当天,这些志愿者现场获赠“甜葡萄友好商户”“甜葡萄志愿家庭”等荣誉证书。

安定门街道“安定风景”公益专项基金,还在现场设立“爱心捐款”专区,号召商户、单位、居民为身处困境但品学兼优的学子奉献爱心,捐款者可免费获得由“甜葡萄友好商户”秀冠咖啡提供的安定美式咖啡。据统计,当日累计募集爱心款近千元。

“甜葡萄”文化IP创立3年以来,该社会治理创新品牌在党建引领下,持续构筑“邻里共治、邻里相助、邻里守望”的熟人社区共同体。葡萄架下、望月乘凉、分享果实,已成为安定门地区四合院居民日常生活中最常见的暖心场景。截至目前,已有超2万安定门邻里在地区融媒体平台“钟鼓楼人家”APP上分享生活、互动交流;超1000人报名成为“甜葡萄”志愿者,以不同形式参与辖区志愿服务。通过“甜葡萄”文化IP,安定门街道架起的党群“连心桥”正愈发牢固,绘就的基层治理“同心圆”也越来越大。



“怀旧市集”上架老牌国货产品。

通讯员 梁爽 摄

京蒙帮扶“医”线牵 “90后”医者仁心护百姓健康

本报讯(记者 李冬梅 通讯员 包宗贤)药方大多不超过10味,药量少而精准,价格亲民。碰到经济困难的患者,他还会协调医院减免费用,不仅为其进行免费理疗针灸,甚至器材耗损,他都自己补上。这是内蒙古兴安盟阿尔山市蒙中医院不少患者,对东城区第一人民医院中医骨伤科“90后”主治医师甘稳的印象。

2022年12月,甘稳到阿尔山市蒙中医院挂职帮扶。因当地经济和医疗水平有限,在没有过多诊疗仪器的辅助下,他通过深入问诊和丰富的经验,对患者病情进行精准判断。“甘大夫都问出我15年前出过的车祸。”患者王淑荣说。

挂职出诊初期,32岁的甘稳常引来患者质疑:“这么年轻的大夫,这么便宜的中药,能管用么?”甘稳不恼不急,反倒开玩笑说道,“要不下次出

诊,我贴个胡子吧?”尴尬得以缓解,医患距离也近了一步。

甘稳开药不贵但疗效颇佳,短短几个月,他就成了阿尔山的“名医”,很多患者慕名而来。甘稳不仅用中医药为群众排忧解难,也改变了患者对传统中医的认知,很多患者都成了中医“粉丝”。51岁的姚大妈双下肢静脉曲张多年,最近病情急速恶化,甚至有截肢风险,多方医治无果。她抱着试一试的想法找到了甘稳。综合辨证后,甘稳开具了7付化痰解毒草药,总价134.93元。一个疗程后,姚大妈病情便得到缓解。经过3个月治疗,她的重症基本消失。

援蒙期间,除了服务患者,甘稳也一直在思考,如何破解当地中医“医疗资源有限但患者多”的困境?作为东城区第四批派往援助阿尔山的医护人员之一,甘稳认为,只有

培养出阿尔山自己的医疗队伍,才能从根本上解决问题。为此,他利用休息时间制定整合了科室的培训机制,并加大大地医师的操作机会。为了让科室全员都能在技术上有提升,甘稳经常结合实时发现的问题以及当地医护人员现场提出的问题,予以教学解答,并定期组织开展专题业务学习,分享自己多年的坐诊经验。

挂职结束后,甘稳依然牵挂着阿尔山的患者,力所能及地给他们提供医疗服务。最近,阿尔山患者赵女士因颈椎严重影响正常生活,多处就诊无果。甘稳得知后,立即联系上自己的导师——北京著名中医骨伤专家王庆甫教授。经过治疗,赵女士两次即痊愈,如今已高兴地返回阿尔山。“医者父母心。新的一年,我将继续为患者服务,为他们的健康保驾护航。”甘稳说。



甘稳在阿尔山市蒙中医院坐诊。

学与思 传播人大声音 提升人大宣传工作“时度效”



东城区人大代表、政协委员咨询活动举行。

王峥 摄

□区人大常委会研究室主任 吴笛

人大宣传工作是党的宣传工作重要组成部分。中央人大工作会议强调，要加强对中国特色社会主义民主、对人民代表大会制度的研究宣传工作，讲清楚我国政治制度的特点和优势，讲好中国民主故事。习近平总书记强调，“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。”这一重要论述为开展人大宣传工作提供了根本遵循。区人大常委会在人民代表大会制度的宣传上持续发力，围绕讲好东城人大故事、人大代表故事，办好《东城人大》杂志，升级改版官方网站，不断创新“东城人大”微信公众号，利用“一刊一网一微”宣传阵地，宣传人民代表大会制度的东城实践成效，展示人大代表履职风采。

要与时俱进、把握时机

顺应时代发展要求，掌握新闻宣传规律。认真研究和把握现代新闻传播和融媒体背景下的新闻宣传规律，积极适应公众需求和信息传播业态的变化，实现人大宣传题材、形式和方法的多样化，把人大新闻宣传的作品烙上鲜明的时代印记。推动人大宣传阵地建设、媒体矩阵、传播内容、传播手段、人员队伍等各种资源要素的有效整合，形成集中有力的人大工作宣传态势。

把握好宣传时机，深入挖掘人大“新闻富矿”。要增强“眼力”“脑力”，提高新闻敏感，进一步强化策划意识。围绕人民代表大会制度、全区重点工作、各类会议、监督工作、代表工作、自身建设等不同方面，进行专题策划。结合全过程人民民主的基层实践和自身特色，不断挖掘人大工作的闪光点和创新点，讲好“民主故事”“法治故事”“人大故事”“代表故事”。

准确把握人大宣传工作“五度”

提升人大宣传工作的高度。在选题策划、组稿审核、信息发布上，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，增强凝聚力 and 向心力，强化思想引领，以扎实有效的宣传报道工作，牢牢守住思想舆论阵地。

展示人大宣传工作的态度。切实把人大宣传工作作为人大工作的

重要部分，不断加强和改进人大宣传工作，为推动人大工作深入开展营造良好的舆论氛围和社会环境。

拓展人大宣传平台的广度。探索以“东城人大”微信公众号为中心，形成“一府一委两院”部门、17个街道相互转发、联动发布人大工作重要信息和新闻报道的“东城人大”宣传矩阵，打造“人大理论讲堂”宣传品牌。畅通沟通渠道，固化媒体对接会做法，从人大专业媒体拓展至中央、市级主流媒体，形成融媒体“矩阵”效应。

挖掘人大宣传报道的深度。报道代表履职情况，全面展示代表们在实际工作中所做出的努力和成果。报道代表们听取民意、提出议案建议等具体情况，让公众了解代表们的工作内容和职责。

加大宣传队伍建设的力度。加强对宣传员的专业培训，着眼提升专业能力和专业精神，推动队伍战斗力提升。举办人大宣传专题培训班，邀请专业人士、媒体专家现场授课，引导宣传员在培训中学习人大理论，树立多写稿、写好稿、出精品意识。

切实提升人大宣传工作实效

做实深度报道，过程结果兼顾。适当划分人大新闻宣传的任务层次，做好第一层次，即一般性、程序性、动态性内容的报道。加强第二层次，即进展性、连续性、成效性等实体内容

的报道。全过程报道人大视察、专题调研、执法检查以及“一府一委两院”接受人大监督、任后监督、解决社会热点难点问题过程和成效。

做新会议宣传，全方位立体展现。除了做好程序性报道，更要注重会议的主题、议题、重点以及审议意见和会议作出的决定、决议的报道。对重要审议情况和审议意见等，既可编发综合新闻，也可进行专题报道和深度报道。延伸会议宣传，将对会议期间的程序性报道，变为会前、会中、会后全方位、多视角的深度报道。

满足公众需求，宣传群众喜闻乐见的內容。人大新闻宣传要真正站在公众视角看事情、想问题，使人大新闻与公众利益紧密相连，从而有效发挥新闻宣传的教育引导作用。聚焦代表履职，讲好人大代表故事。坚持讲好人大代表深入基层联系群众的生动故事，讲好人大代表提交代表建议、参加审议、视察监督等履职故事，让代表成为“自带流量”的宣传员。

健全长效机制，增强人大宣传的配合力。制定区人大宣传工作制度，严肃信息报送纪律，健全文稿送审机制，严把文稿审定关。建立沟通联系和协作机制，健全定期联系、新闻通气等工作机制。建立人大好新闻和优秀宣传员评选制度，充分调动各方做好人大宣传工作的积极性，激励宣传工作者多出作品，多出精品。



北京&雄安-史家胡同小学双师课堂开学第一课。

区发改委供图

知与行

协同发展 共向未来 助推崇礼区高质量发展

□区外联办党组书记、主任 黄子民

2014年2月，习近平总书记考察北京，明确了“四个中心”的首都城市战略定位，部署了京津冀协同发展重大战略。东城区闻令而动、上下一心，始终坚持牵牛鼻子，全力推动京津冀协同发展。2016年12月，按照北京市统一部署，东城区与河北省张家口市崇礼区缔结东西部扶贫协作关系。

东城区深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，坚持首善标准，精准扶贫、精准脱贫，携手崇礼区打赢打好脱贫攻坚战。自结对以来，东城区坚持用心用情用力推进工作任务，在资金支持、人才交流、产业合作、劳务协作、社会动员、结对帮扶等方面取得了丰硕的合作成果。

加强交流合作，厚植两地友谊。两区党政主要领导不断强化互访对接，先后召开联席会议20余次，推动任务落实；将东城区扶贫协作和支援合作领导小组办公室设在区外联办，由其牵头统筹，全区48家单位分工履职；选派10个街道、14个社区、15个社会组织、53家企业、5家医疗机构、9所学校与崇礼区相关单位建立结对关系，为扎实推进工作奠定坚实基础。

持续加强投入，项目卓有成效。向崇礼区拨付财政援助资金2760万元，围绕“两不愁三保障”实施帮扶项目，涵盖产业合作、社会事业、基础设施等多个领域，实现对92个贫困村、所有建档立卡贫困户的全覆盖。其中，使用市区两级资金援建的第三幼儿园，解决500多名幼儿“入学难”；建设的25个村级光伏电站，带动2700多户贫困户增收；打造的金莲花种植基地，引领并推动崇礼区农业产业结构调整；北京景山学校崇礼分校的落成，对当地教育事业意义重大。

深化人才支援，扶志扶智先行。广泛开展干部人才挂职锻炼和培训交流，区委组织部、区教委、区卫健委先后选派6名干部及67名教师、医生等专业技术人才赴崇礼区挂职，接收崇礼区14名干部、208名专业技术人员来京跟岗学习，为崇礼区脱贫攻坚

和经济社会发展注入动能。深化产业合作，增强“造血”能力。区外联办、区商务局等单位发动23家北京企业到崇礼区投资兴业，涉及旅游开发、服务业、餐饮业等多个行业，累计投资33亿元，直接带动425名贫困人口就业增收，累计带动6101名贫困人口稳定脱贫。深化劳务协作，助推稳定增收。区人社局持续加大职业技能培训力度，举办各类培训班，培训贫困人口2092人次，有效提升劳务输出质量；举行专场招聘会13场，协助1671名劳动力来京或至省外就业，协助5563名劳动力就近就业；成立全市首家受援地区“在京务工人员之家”，有效解决在京务工人员关于劳动合同、工资保险、法律援助等方面的困难。

广泛宣传动员，携手共奔小康。区工商联、各街道等领导小组成员单位积极引导社会力量参与脱贫攻坚，共动员驻区单位捐赠款物价值1277.8万元；区委组织部开展“党建引领、土豆接力”活动，动员全区120多家企业、近三万名爱心人士广泛参与，采购滞销土豆44.25万斤，受益村民涉及5个乡镇700多贫困户。在两区共同努力下，崇礼区于2019年5月退出贫困县序列，2.3万名建档立卡贫困户摘掉了“贫困帽”，并于2020年底完成脱贫攻坚历史性任务。

自两区扶贫协作收尾交接至今，东城区持续助力巩固拓展脱贫攻坚成果，圆满完成北京冬奥会有关保障任务，协同崇礼区全面推进乡村振兴。下一步，东城区将继续落实京津冀协同发展有关部署，与崇礼区加强合作，共同书写两区高质量发展新篇章。



北京市第六医院到崇礼区狮子沟中心卫生院举行大型义诊活动。区委卫生健康委供图

知与行 争当区域协同发展“排头兵”

□东城区发展和改革委员会党组书记、主任 杨峰

2014年，习近平总书记视察北京并发表重要讲话，将推进京津冀协同发展提升到重大国家战略的高度。10年来，在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，京津冀协同发展正从理念转化为行动，从愿景转化为现实，从“大写意”转向“工笔画”。东城区始终沿着习近平总书记指引的方向坚定前进，组建由四套班子主要领导“挂帅”的东城区委区政府推进京津冀协同发展领导小组，以更高站位统筹谋划京津冀协同发展工作，区委充分发挥区京津冀协同办牵头抓总作用，牢牢抓住疏解非首都功能这个“牛鼻子”，持续加强“四个中心”建设，提升“四个服务”水平，积极融入首都都市圈建设，争做区域协同发展的“排头兵”，不断为推动京津冀协同发展宏伟蓝图转化为东城区生动实践贡献发改力量。

坚持减量提质，打好疏整促“组合拳”

紧紧围绕“疏解非首都功能”这条主线，同步推进疏解整治与优化提升，扎实开展“疏整促”专项行动，疏解提升区域性专业市场22个、工业企业19家，“关停停”住宿业267家，桔子天坛北门酒店和东方都季酒店实现顺利转型，核心区政治保障力全面增强。高标准创建“基本无违建区”，拆除违法建设125万余平方米，以“绣花功夫”实施精细化治理，雨儿胡同、草厂四条等13条胡同被评为北京“最美街巷”，街区面貌焕然一新。

聚焦“七有”“五性”要求，以关乎群众需求“小切口”，办好民生大实事。新建“一刻钟便民生活服务圈”23个，养老助餐点突破100家，“美后肆时”、角楼图书馆等一批高品质文化空间建成投用，大通滨河公园、龙潭中湖公园等公园改造亮相，前门三里河重现“水穿街巷、绿树成荫”历史风貌，人民群众幸福感、获得感成色更足。

坚持转型升级，走好高质量发展新路子

整合盘活存量空间资源，完成泓

晨国际中心等百余栋楼宇改造升级，中粮广场荣获“中国城市更新新地标”，天鼎218成功转型文化金融园，永外城华丽蝶变数字科技产业园，东直门交通枢纽双塔写字楼率先竣工投用，区域高质量发展新增长极加速形成。

紧抓国际消费中心城市建设的契机，推进传统商圈、商场提档升级，前门商圈完成主街环境综合整治，引入“前门国潮综合体验馆”等国潮主力网红品牌，着力打造“老字号+国潮”的体验式消费街区；王府井商圈大力发展首店经济，引入首店300余家，新世界百货、王府井喜悦等完成改造升级；隆福寺商圈联动故宫、王府井共建“文化金三角”，环游天地Funfly项目精彩呈现，成为新晋网红打卡地，老城焕发新活力。探索创新“胡同里的创意工厂”东城模式，推动28处老旧厂房改造变身成为大磨坊文创园、禄米仓文创园等品牌文化产业园区，实现转型升级，筑巢引凤。

坚持共建共享，写好区域协同新篇章

聚焦公共服务、产业发展等重点领域，充分发挥教育、医疗、文化等优

势资源带动作用，以“机制+项目+协议”为抓手，推动京津冀三地交流合作走深走实。主动支持城市副中心、雄安新区“两翼”建设，高质量完成景山学校通州分校、雄安史家胡同小学项目，两所学校均已开学迎新。签署“京廊合作协议”，北京鼓楼中医医院与廊坊安次区医院建立双向转诊、线上培训、学术交流等合作模式，京城名医馆廊坊分馆和衡水分馆开馆运营，传统优秀中医药文化持续对外输出。

举办京津冀保龄球交流赛、京津冀非遗交流展演、角楼论坛等文体活动，吸引三地参与民众超千人，有力推动文化交流互鉴。开设线上政务服务事项办理“云窗”，实现京津冀179项事项“同事同标、跨省通办”，破解企业、群众异地办事难题，三地协同发展打开新格局。

2024年是京津冀协同发展战略实施十周年，也是将中国式现代化东城实践推向深入的关键之年。东城区发改委将继续深入贯彻落实习近平总书记关于京津冀协同发展工作的重要讲话精神，立足新发展理念，融入新发展格局，以新气象、新担当、新作为，奋力开创京津冀协同发展的新局面。

17家园区入选 2023年度 市级文化产业园区

东城区入选数量连续四年位居全市前列

北京中轴线最南端，一个个文化新地标惊艳亮相；北二环护城河畔，昔日的老旧厂房华丽转身为“数字文娱”产业创新中心；胡同深处，一批小而美的特色文化园区，跃升为市民身边的高品质文化“栖息地”……近日，2023年度北京市级文化产业园区名单出炉，入选的105家园区中，东城区独占17席，入选数量连续四年位居全市前列。其中，入选市级文化产业示范园区1家、市级文化产业示范园区（提名）2家、市级文化产业园区14家。

近年来，东城区深入学习贯彻习近平文化思想，推进“崇文争先”，做实“六字文章”，坚决扛起文化大旗，加快推动文化产业高质量发展，充分发挥文化产业园区作为文化产业市场主体与产业链载体作用，持续孵化文化产业类聚的“文巷”。

目前，全区共有文化产业园区47处，总建筑面积约102万平方米，入驻园区办公企业约2300家。一批疏解腾退后的老旧厂房，通过存量空间的有机更新，既保留了工业厂房的历史记忆和文化底蕴，又实现了产业空间“腾笼换鸟、筑巢引凤”，创新探索出独具特色的东城文创模式“胡同里的创意工厂”。文/区文促中心

关注

1

文化价值新表达 承载文化繁荣使命担当

中国非物质文化遗产保护协会迁址入驻，汝瓷文化的汝瓷体验空间精彩亮相……位于幸福大街西侧永生巷4号，全国首座非遗主题文创园区“首创咏园”，通过创建非遗资源聚合平台，与全国各地非遗传承人建立联络，接洽国内外优秀设计资源对非遗产品进行创新，全面推动非遗创造性转化、创新性发展。同时，首创咏园成功孵化“呦呦物色”品牌，精彩打造东方美学策展型商业空间。

北京中轴线最南端，永定门城楼旁，原“龙顺成”生产厂房和展销地，已经变身成为集“龙顺成”博物馆及家具展示、文创办公、文化传承为一体的金隅龙顺成文创园，完整展现了国家级非物质文化遗产代表性项目——“京作硬木家具制作技

艺”，并通过“非遗在社区”“京作文化节”等文化活动，让大家走近非遗，感受非遗，提升社区文化活力。扇车、谷舂、石磨等工具，老百姓家门口的老粮店、小酒馆等，均纷纷被“搬”进博物馆……位于南二环边的大磨坊文创园内，一幢幢法式红砖建筑散发着怀旧格调，首都粮食博物馆已成为北京粮食文化的一张特色名片，还吸引了包括FIBA国际篮联、中国搜索等知名企业入驻。

近年来，东城区多措并举，鼓励文化产业园区当好戏剧演艺“实验场”，拓展沉浸式戏剧等“演艺新空间”，支持“黑匣子戏剧主题市集”“鼓楼戏剧艺术节”等文化品牌活动，相继推出《现在开市》《大真探赵赶鹅》《镜花缘》等文化品牌剧目，为助力“戏剧之城”建设增添不竭动力。

关注

2

文化发展新动能 加速文化科技创新驱动

位于北二环护城河畔，航星文化科技产业园、歌华大厦文化产业园2处市级示范园区，与雍和宫、国子监、地坛等重要历史遗存遥相呼应。航星文化科技产业园由上世纪60年代的旧厂房改建而成，如今已变身成文化与科技“双轮驱动”的示范园区，集聚了包括光线传媒、猫眼娱乐、永航科技、祖龙娱乐、红鲤鱼数字院线等一批文化龙头企业，以及七维视觉、齐聚科技等高成长性企业，致力打造国际“数字文娱”产业创新中心。

依托歌华传媒、锋尚文化、京演集团、央视动漫等文化领军企业，歌华大厦文化产业园重点聚集影视动漫IP开发授权、新媒体、元宇宙等新兴领域，积极推动人工智能、大语言模型、裸眼3D显示等关键技术在文化产业领域创新应用，打造“数字传媒”产业集聚区。不久前，歌华大厦还获评首批“北京市文化和科技融合示范基地”。

随着文化数字化转型发展，东城区的园区呈现出“文化+科技”融合显著特征。全区13处园区被评为国家级、市级科技孵化器，11处园区被评为市级众创空间。园区共有专精特新企业41家，占全区专精特新企业总量近三分之一。为进一步加速产业融合发展，东城区还鼓励成熟园区通过加快引入附加值高、带

动力强、成长性好的“文化+”企业，积极培育集群化、融合化“文化+”产业生态，不断提升园区综合效益和贡献水平。

近年来，东城区坚持探索金融助力文化产业园区提质增效新路径、新模式。2023年底，东城区成功获评全国首批、全市首个“国家文化与金融合作示范区”。绿米仓、德必等园区探索“房东+股东”“基金+基地”投融资模式。北京银行国家文化与金融合作示范区雍和文创支行等文化金融专营组织机构，推出“京彩文园贷”等特色文化金融产品，为园区入驻企业拓展融资渠道。航星园、人美文化园、大磨坊、德必天坛等版权示范基地，努力探索知识产权抵质押融资担保和知识产权转让交易业务。

持续深化“国家文化出口基地”建设，园区企业扬帆出海，文化“走出去”步履稳健。东城区发挥科学出版社、央视动漫等国家重点文化出口企业优势，将中科传、歌华大厦等打造为文化出口主题园区。北电科林园区设立数字电视国家工程实验室站点，为影视企业提供海外电视台推广渠道和技术服务。绿米仓新视听园区支持园内新片场打造覆盖40多个国家和地区的短视频版权服务平台。红桥智创园区落地梅兰书院，助力中华传统文化海外教育传播。



龙顺成京作非遗博物馆。

记者 闫文 摄



大磨坊文创园首都粮食博物馆。

记者 林萱 摄



德必文创园区。

记者 张传东 摄



金台·共享际“望春风”市集。

记者 林萱 摄

关注

3

文化空间新定义 打造城市更新发展样本

东城区绿米仓胡同71号原为明、清两代储存京官俸米的粮仓所在地，目前已转型为集视听科创办公区、主题文化街区以及活力居住区产城融合的绿米仓新视听产业园区。聚焦“5G+”新视听文旅应用场景的孵化培育，园区搭建新视听核心技术及影视动漫内容的服务平台，吸引了新片场、天翔睿翼等一批“文化+科技”高成长企业入驻。园区还与爱奇艺视果科技合作，搭建了“元宇宙”实验室，推动5G新视听创新应用项目率先在入门书香世业街区落地。

在东城区的胡同深处，坐落着更多小而美的特色文化园区。在中轴线最北端钟楼附近，金台共享际吸引着一批热爱创造的年轻人。上世纪50年代，这

个院落曾被称作“上海楼”，如今已变身为以小剧场展演空间为核心，文创工坊、共享办公、人才公寓综合布局的文化产业园区。一经亮相，即成为东城区文化产业园区中的“流量明星”。南阳胡同6号的共享际园区内则藏着一处小剧场，步入其中，不仅能感受喜剧现场，还能登上露台酒吧，享受胡同里的慢时光。

从传统“瓦片经济”向“品牌经营”持续探索，是东城区文化园区的活力“密码”。近年来，东城区创新探索产业集聚发展模式，坚持“一园一品”，重点推动绿米仓打造新视听场景创新展示区，红桥智创打造“非遗电商直播基地”，大磨坊、恒信东方等建设智能搜索、影视特效主题的

全市首批“新视听空间”。

通过多年调整升级，东城区还涌现出了一批专注于某一领域的专业园区，如中科院保护的“出版”主题园区，咏园、龙顺成打造的“非遗+创意设计”主题园区，亮点文园打造的“文化+设计”主题园区，雪莲亮点、天鼎218打造的“文化+金融”主题园区，鑫企旺-六零八打造的“文化+体育”主题园区，北电科林、远东科技打造的“文化+科技”主题园区等。部分园区持续赋能入驻企业成长，如倍格生态园主动为优质文化科技企业对接应用场景等下游产业链资源，德必园区探索搭建知识产权保护、产业孵化与加速等产业“增值服务”平台，形成连锁品牌，在全国复制推广。

关注

4

文化消费新场景 满足群众精神文化需求

隆福寺文创园内，网红精品咖啡店“1402咖啡”刚开业，就吸引了不少年轻人前来“打卡”；隆福大厦一层的大麦新空间，驻演的沉浸式互动戏剧，吸引着众多戏剧爱好者。这里，正成为新消费风尚体验地和文化新景观。未来，园区还将拓展北京首店、特色小店品牌，持续提升区域戏剧演艺资源的集聚效应，打造富有趣味性的多样化主题商业街区。

东城区的文化产业园区，目前正逐步从单纯产业空间，向文化消费复合新场景全面升级。全区47处文化产业园区内，共汇聚200多个文化消费品牌，首店、特色店占比约1/4。其中，雍和书店、库布里克、码字人等特色书店14家，铁手、跳海D.A.O、Story-

board等新消费品孵化类咖啡馆46家，首都粮食博物馆、龙顺成京作非遗博物馆等文博艺术空间17处，马岩松建筑设计、马可服装设计等文化名人工作室15处，南阳剧场、77剧场、小金鱼剧场、大麦新空间等戏剧演艺空间9处，东城区首批演艺新空间60%从文化产业园区内诞生。如今，园区不仅成为东城文化消费新地标，更是优质公共文化服务新空间。

不仅如此，东城区文化产业园区也成为首店首发、首展首秀的重要承载地。其中，“主理人”模式更是以文化产业园区作为主阵地，有力加速了胡同场景下的在地新场景、新消费跨界融合。

当前，东城区正在积极打造园区、街区、社区、商区“四区联

动”创新融合新场景，构建市民生产生活“新范式”，即联动社区打造“以人为本”的幸福园区，提升社区居民的文化获得感和幸福感；联动商区打造“前店后厂”的复合园区，形成内部联动协同生态链；联动街区打造“融合互促”的魅力园区，推动文化事业与文化产业贯通发展；联动园区打造“生态共生”的共享片区。

下一步，东城区将继续奏响首善之区的时代强音，全力将东城区文化产业园区打造成为社会主义先进文化的传播地、文化科技融合的创新地、城市更新的承载地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的“打卡地”，奋力书写文化产业高质量发展的“东城答卷”。