



2024年2月23日 星期五
本期4版
总第1321期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中全会精神,弘扬使命价值,深化
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区经济社会高质量发展推进大会召开,孙新军强调

提振信心 打好高质量发展组合拳

本报讯 2月19日,2024年东城区经济社会高质量发展推进大会召开,贯彻落实市委市政府各项工作要求,部署2024年各项任务。区委书记孙新军强调,要提振信心,强化使命担当、保持战略定力,坚持稳中求进,着力提高经济发展质量和效益,打好高质量发展组合拳。区委副书记、区长周金星部署2024年东城区高质量发展重点工作。区人大常委会主任吴松元、区政协主席汤钦飞出席。区委副书记、组织部部长章建伟主持会议。

围绕推动东城区经济社会高质量发展,孙新军强调:

一要仰观大局,提振信心,进一步激励“不甘人后争一流”的斗志。要深刻领会和把握党中央对新时代

做好经济工作的规律性认识,强化使命担当、保持战略定力,坚定信心、更富成效地做好今年各项工作,在应对挑战、攻坚克难中不断探索新路径、激发新动能,以东城的高质量发展更好服务大局、应对变局、开创新局。

二要前瞻布局、抓好重点,进一步坚定“不达目的不罢休”的决心。全区上下要进一步增强责任感、使命感、紧迫感,振作起来、行动起来,打好高质量发展组合拳,努力勃发新气象、焕发新光彩。一是坚持以进促稳,着力提高经济发展质量和效益。要打好挖掘使命价值的“阵地战”,打响产业组团“升级战”,打好重点项目“攻坚战”,打赢拉动消费“突破战”,打好营商环境优化“持久战”,为新时

代首都发展作出更大“东城贡献”。二是坚持底线思维,着力推进高质量发展和高水平安全良性互动。要正确认识好发展与安全的关系,确保高质量发展和高水平安全动态平衡、相得益彰。三是坚持统筹兼顾,着力回应民生关切、群众期盼。要切实把握发展成果不断转化为生活品质,让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。要下大力气推进片区式城市更新,不断拓展老城发展的新空间。要做足城市治理“绣花功夫”,加强老城整体保护复兴,强化交通综合治理,加快花园城市建设,打造更多特色胡同,形成近悦远来、宜居宜业的发展环境。要聚焦“七有”“五性”,统筹推进就业、教育、医疗、养老、住房等民生保障。特

别是“老老人”“小小孩”问题,更要紧盯不放、优先解决。要全力以赴抓好接诉即办工作,将一项项“民生清单”落实落细成千家万户的“幸福账单”,真正以高质量发展托起人民群众的美好生活。

三要立足当下、实干争先,进一步振奋“不待扬鞭自奋蹄”的精神。一是注重以大局思维谋发展、开新局。推动核心区经济社会高质量发展,既要“埋头耕耘”,也要“抬眼望天”,准确察觉机遇和挑战。特别是要扛好文化发展大旗,推动文化与科技、金融、旅游、数字产业融合发展,让文化“软实力”转化为高质量发展“硬支撑”。二是注重以奋斗姿态抢时间、抢机遇。要以只争朝夕的紧迫感、无愧历史的使命感、不负

人民的责任感埋头苦干、实干快干。要对重点任务倒排进度、挂图作战,抓落实、求突破。三是注重以创新精神敢作为、善作为。要扛好首都功能现代化的首善责任,拿出敢于创新、开拓进取、百折不挠的精气神,以求索奋进、创新求变推动发展提质增效。结合前沿领域、变革趋势、新质生产力的发展要求等方面深化研究,强化改革、拓展优势,充分调动广大党员干部的积极性、创造性,探索更多具有小切口、大成效的创新举措,形成更多高质量发展成果。

区领导李妍、金秀斌、赵海英、薛国强、李卫华、佟立志、苏昊、王智勇、王佑明、唐立、曹志平,东城区管委会主任石崇远出席。



东城区灯市口小学金帆合唱团的同学们在现场演唱。

记者 张传东 摄

龙腾两岸 欢庆元宵

2024 高雄·北京特色周在京启动

本报讯 2月22日,2024“高雄·北京特色周”在北京台湾会馆、高雄瀚品酒店启动,线上连线阻挡不住京台两地浓厚的同胞情谊的传递,线上线下到处洋溢着浓浓的佳节喜气。国台办交流局副局长、一级巡视员李京文,全国台联联络部部长任挥,市台办副主任李劲松,市台联副会长苏伟,东城区委书记孙新军,东城区委常委、统战部部长薛国强、副区长王智勇等出席活动,北京台资企业协会会长、晶华宝岛(北京)眼镜有限公司董事长陈文籍,以及部分在京台胞参加活动。

恰逢农历龙年,2024“高雄·北京特色周”以“龙腾两岸 欢庆元宵”为主题,以“两地联唱”“文创展示”“非遗展演”“抖擞精神”为重点环节,充分展示两岸同胞精神风貌。

活动伊始,京台两地共同回顾了2023年赴京参访团组在京精彩瞬间,高雄里长民众纷纷在视频中寻找自己的身影,大家回忆起去年夏天在东城深入基层,共话社区治理的点点滴滴,回忆起收获的同胞情谊,感慨万千。

“遥远的东方有一条龙,它的名字就叫中国……”在激烈的鼓点和

音乐声中,东城区灯市口小学金帆合唱团的同学们现场表演歌曲《龙的传人》,揭开“两地联唱 祥龙迎春”的序幕。台湾新上小学合唱团欢唱《布农族拍手欢迎歌》,热烈期盼北京同胞到台湾做客,两地还同唱了歌曲《外婆的澎湖湾》,歌曲饱含思乡愁盼之情,现场观众说到:“任何情况都改变不了两岸同胞越走越近、越走越亲的共同愿望”。

跨越海峡,共谋发展。随着主持人的介绍,台湾吉而好文创公司代表与北京红桥市场负责人在线上展示了文创合作意向书。作为两岸珠宝工艺领域实力企业,他们致力搭建两岸珠宝设计师交流平台,探讨融入非遗元素,共享产品创新成果,携手共筑京台两地璀璨文化新篇章。

“钰纹同学,听说你从小就跟着应宁(台湾)曲艺工作室的老师们学习曲艺,也参加过很多国家级的赛事,可以跟我们分享一下这段缘分吗?”“因为从小喜欢中华传统文化,我在应宁老师来台湾教授曲艺的时候与他结缘,并跟着他们学习了

很多优秀曲艺,也从小立志到北京读书,就在去年我终于来到了北大

学,我会继续努力,朝着自己梦想出发!”台湾同胞古烁纹因传统文化与北京东城结缘,他在现场带着在京台胞子女王桂璋、王桂珩为两岸同胞带来的曲艺说唱《曲韵弦歌京台情》,以绝妙的嗓音和独特的艺术构思,展现了京台师生间的继续情谊,赢得全场阵阵掌声。一曲过后,高雄中华艺校带来的民族服装秀《龙凤舞艺曲庆元宵》吸引着大家的眼球,观众们在创意表演中欣赏领略高雄丰富的文化底蕴。

推向活动高潮的,还属“画龙点睛”,由红桥市场非遗大师带来的扇面和内画作品,处处彰显“龙采神韵”,由东城书法家带来的书画作品,处处刻画“龙马精神”,随着孙新军和李京文共同为书画中的龙“点睛”,让画面瞬间活灵活现起来。随后,两地同步进行的扯铃、溜溜球和抖空竹表演,再次震撼了现场,连接了两地,寄托了情谊。现场活动中,10名被抽中的高雄幸运观众将在新的一年受邀到北京参访交流。

高雄·北京特色周已逐渐成为京台两地基层民众交流互动的重要平台,丰富了两岸民间交流的形式内容,延续着两岸同胞的深情厚谊。

奋力夺取新年“开门红”

春节期间东城文旅消费“热辣滚烫”

本报讯(记者 李滢 实习记者 寇莱昂)2024年春节假期,地坛、龙潭两大京城“顶流”庙会客流创新高;“五圈九街”新春场景焕新,热门餐厅一桌难求;多家老字号春节营收同比增长40%……“供需两旺,热辣滚烫”是龙年春节东城区文旅消费的最佳注脚,更是消费市场火热的生动缩影。

两大庙会成“顶流” 各旅游景区超“火爆”

随着阔别四年的地坛、龙潭春节文化庙会焕新回归,到访的市民游客络绎不绝。数据显示,持续6天的地坛庙会共接待游客近100万人次;持续7天的龙潭庙会共接待游客近60万人次。

吴裕泰冰淇淋、都一处烧麦、天兴居炒肝、珐琅厂老物件……多家老字号及非遗项目的入驻也是龙年庙会的亮点之一,精致手工艺品琳琅满目,非遗制作技艺传承人各显其能,知名品牌人气爆棚,取得耀眼的销售业绩。据了解,两大庙会共设国资系统展位53个,合计销售额657.81万元,其中东城区属国企销售额362.69万元。

春节假期东城区旅游市场超预期火爆,多景区门票售罄,市场供需两旺,多项指标创历史新高。据北京旅游大数据综合监测,游客接待量排名前十的景区(地区)有六个来自东城,分别是王府井、前门大街、南锣鼓巷、天坛公园、地坛公园、龙潭公园。来自东城区假日办数据显示,春节假期全区重点监测的16家旅游景区(重点街区)共接待879.38万人次,同比2023年增长140.65%。

五大商圈人流如织 消费市场热辣红火

春节假期里,东城区消费市场购销两旺、活力十足。前门、王府井、崇文门、东直门和隆福寺五大商圈各类

迎春促销活动,为假日消费注入了新动能。

道路两侧张灯结彩,门店摆出新春装饰,各类特色活动引来市民游客打卡……春节期间的王府井大街,喜气洋洋一派热闹景象。东城区以新春年俗与王府井大街商业文化相结合,布置了龙年生肖、喜庆迎春等多元化、特色化景观,进一步繁荣商业氛围。2月10日至17日(正月初一至初八),王府井大街共接待客流252万人次,较去年春节增长85%。步行街临街重点监测企业8天销售合计2.6亿元。

位于东直门商圈的簋街,在这个春节里的客流量再次堪比景区。北京胡大饭馆相关负责人表示,春节假期,胡大总店单日客流量日均为3116人,与去年的日均客流相比增长10%。同样位于东直门商圈的北京来福士共实现销售1389万元、客流13.1万人次,同比分别增长22.49%、52.33%。

老字号人气爆棚 国资企业成绩亮眼

春节八天长假,东城区餐饮行业喜迎客流销售双高峰。多家老字号餐饮门店销售额成倍增长,尤其是位于热门景区周边的老字号餐馆人气爆棚。

在辖区老字号企业中,便宜坊集团共实现销售收入1418.48万元、客流量23.75万人次,同比分别增长44.61%、39.95%;东来顺共实现销售收入944.37万元、客流量5.83万人次,同比分别增长48.34%、43.24%。

春节期间,东城区国资系统重点商业企业文旅消费成绩单同样亮眼,累计实现销售收入6544.5万元,同比增加1389.79万元、客流量增长26.90%。其中,便宜坊年夜饭预订量提升,销售额同比增加457万元、客流量增长46.59%;吴裕泰实现销售收入3690.57万元,同比增加641.51万元、客流量增长21.04%。



春节期间的鲜鱼口美食街人流如织。

通讯员 乔健 摄

3版 东城区新春伊始推出五大文化政策“组合拳”

4版 瑞雪纷飞贺新春

走进社会大课堂开启研学之旅、在“家门口”参加形式多样的特色课程、参与“社区志愿服务”……

这个超长寒假 东城青少年这样过

本报讯(记者 王慧雯)5周的超长寒假已接近尾声。这个寒假假期,东城区的青少年们走进社会大课堂开启研学之旅、在“家门口”参加形式多样的特色课程、参与“社区志愿服务”打开寒假生活新方式……东城区设计的丰富多彩的寒假“菜单”,让孩子们寒假生活画上了一个圆满的句号。

开展寒假研学 小学生走进社会大课堂

这个寒假,“研学”成为东城区各学校开展寒假综合实践活动的关键词,学生们走进社会大课堂,沉浸式学习课堂之外的新知识。

今年寒假假期,灯市口小学的学生们走进中国美术馆、中国妇女儿童博物馆、中国国家博物馆开启了假期研学之旅。在中国美术馆,学生们不仅参观了“典藏活化系列展”,还与非遗传承人学习剪纸技艺,参加了中国美术馆青少年剪纸活动,体会中华优秀传统文化和民间艺术家的工匠精神。在中国妇女儿童博物馆,学生们参与即将开幕的“龙行中华——甲辰龙年生肖文物图片展”的前期筹备中,作为少年儿童的代表,辅助博物

馆搜集资料并反馈意见,并参与设计和制作与展览相关的文创作品。在中国国家博物馆,学生们走进“科技的力量”展厅,了解中华民族五千年来对世界人类科技进步做出的伟大贡献,并学习中国科技发展的脉络,体会科技创新的力量。

学校四年级5班的学生周培恩说:“在中国妇女儿童博物馆的艺术作品展示区里,我发现了许多同学的作品,还找到了我的画,真是开心极了!在研学后,我还以观展时看到的云龙纹青花瓷盘为创作灵感,创作了属于自己的博物馆文创作品——龙纹笔袋。我喜欢研学活动,让我学到了很多课堂上学不到的知识。”

寒假期间,171中学附属青年湖小学五、六年级的学生们走进中国共产党历史展览馆,学生通过在展馆中沉浸式参观,了解中国共产党百年探索的峥嵘岁月,开启一场红色爱国教育之旅。

“家门口”开设成长营 青少年收获成长

今年寒假假期,东城区10个街道开设“家门口”的寒假红领巾成长营,辖区青少年不用走远,就近就能

参加内容丰富,形式多样的特色课程,在轻松愉快的氛围中收获成长、开拓视野、增长才干。

在北新桥街道团工委联合海巢·HOT社区青年汇共同举办的寒假红领巾成长营中,20名小营员、3位社工班主任和8名助教志愿者一同度过了充满欢声笑语的营地时光。大家从“分小萌”旧物改造、青春读书会、“童心书韵 笔墨传承”、传统服饰创意秀、零距离感受“火焰蓝”、巧编中国结等丰富多彩的活动中,学习知识、收获成长。营员杜钰雯说:“很开心能参加这次的红领巾成长营,在这一周学到了很多知识技能,我太喜欢这里了!”

东四YOU记·社区青年汇寒假红领巾成长营共开设创意手工、毛笔书法、国学诵读、青少年法律知识讲座、文化体验等特色课程27节,培养青少年主动探究的学习兴趣,鼓励青少年将知识运用到实践中去。营员刘东卓的家长说:“孩子在红领巾成长营期间,我们的看护难题得以解决,课程安排特别有意义,让孩子学到了知识、锻炼能力。感谢工作人员的辛勤付出,期待今后的成长营活动。”

1月22日至2月7日,东城团区委依托社区青年汇,广泛发动团属社

会组织等各方力量,组织开展2024年寒假红领巾成长营、少先队社区成长寒假营等志愿服务项目,开设思想引导、传统文化、生活技能、文体健康、星光自护5大类课程,累计500余名青少年参与,受到家长们的好评,青少年们在轻松愉快的氛围中收获了成长、开拓了视野、增长了才干。

参与“社区志愿服务” 打开过寒假新方式

在东城,有一些青少年选择用参与“社区志愿服务”的方式,度过一个特别而有意义的寒假生活。

这个假期,景山街道的青少年化身老人们的“小老师”,社区里的“垃圾分类宣传员”和“环保小卫士”。在吉祥社区,社区青少年和家长一起研究买菜、买药、打车等APP的使用方法,并精心手绘了说明书和小秘籍。亲子家庭一起走进社区老人家中“送教上门”,一步一步给老人们演示如何操作,再通过实践的方式,让老人们加深记忆。社区居民李阿姨说:“刮风下雨天买菜不用出门了,出远门儿也不用挤公交地铁了,谢谢小朋友们来帮助我们老年人解决生活中遇到的实际困难。”

在沙滩后街,小志愿者们和家长们一起清扫、捡拾路面垃圾,扮靓街巷。在老师的指导下,大家还一起制作了垃圾分类宣传小风铃,以此方式来呼吁辖区更多的家庭通过改造身边废旧物品的方式,节约资源、保护环境。

龙潭街道幸福社区在寒假期间组织开展了“街巷小当家”志愿服务活动,辖区青少年走进图书馆整理书籍、参与社区卫生大扫除活动等,在志愿服务中增进社区“主人翁”意识。东直门街道组织辖区青少年们开展了为期一周的“我来做一天社区主任”体验活动,在实践中培养青少年的社会责任感和团队合作精神。

此外,东城区各公园也纷纷开展寒假自然科普活动,丰富东城青少年的寒假生活。柳荫公园开展的“乐享自然”科普活动,带领辖区青少年走进公园,观察冬天的植物,并运用柳、松、竹等植物元素设计“福”字图案,拓印出自己专属的冬树“福”字。在龙潭公园,亲子家庭走进公园松树林,了解与松树有关的知识,并捡拾松果和松枝,制作成自然创意手工作品,感受大自然的美好与神奇。

“故宫以东”过大年 “生机勃勃”贺新春

锦芳稻香村元宵火热开卖

“嘿,人不少啊,没想到下雪了还这么多人排队。”2月21日上午十点多,刚从地铁站出来的市民洪淑芬就在锦芳小吃磁器口店工作人员的提示下排到了现金队伍的队尾。从初八起,锦芳小吃磁器口店的客流量就开始增大。为方便顾客购买,今年的销售网点增加约10%,主要分布在商超里。

记者 李冬梅 文并摄

2月21日,锦芳小吃磁器口店,顾客排队买元宵。



“闹元宵、闹元宵,过节要的就是这个热热闹闹的感觉,大家伙儿一起排队挺有意思的。”虽然人不少,但洪淑芬排了二十分钟就买到了五斤元宵,“挺快的,我每年都来买锦芳的元宵,当天吃一些,其他的就冻起来,随吃随煮。”

在锦芳小吃的操作间里,不断转动的元宵机前几位师傅正在一刻不停地忙碌着,一粒粒馅料不一会儿就“穿”上了白白的外衣,透出一股香甜味儿。锦芳元宵制作工艺悠久,要经过浸泡、淘洗、晾干、磨粉、制馅、切馅、滚制、“四水成型”等十几道工序方可制成。多年来,锦芳元宵的馅料始终坚持自选自制,制作元宵的江米、果料皆为源头精选。“石碾工艺碾出的糯米粉最大限度地保留了糯米的营养成分和自然香味,保留出的元宵黏度高,有茸头。”工作人员介绍说,元宵对保存环境的空气温度、湿度、通风等要求严

格,为保证质量及口感,我们始终

坚持当日生产、当日售卖的原则。“00后”陈晓曦早早地在排队时就看中了什锦和可可口味的15粒封套款,“按照老传统一斤是30个,但我和朋友都是上班族,一次买那么多吃不完。这种新出的小包装携带起来更方便,不管是送朋友还是回家储存都很便捷。”更让陈晓曦惊喜的是,“这款盒装元宵的包装上还有个二维码,扫码就可以看到如何煮制元宵的视频,对我这种厨房‘小白’太友好了。”

“我们现场一个队是现金窗口,两个队是微信、支付宝窗口,这样可以提高售卖速度,让大家伙能够更快地买到元宵。别看我们的售卖时间是早六点到晚上八点,但最早五点半就有人开始排队了。”据锦芳小吃店经理邱云贺介绍,销售高峰在正月十三、十四,大概需要排队40分钟。我们提前安排了双倍的售卖

人员并把货备足,尽量减少大家的排队时间。现播元宵售卖将一直持续到正月十五。

从去年11月底,北京稻香村的元宵产品就已经上市了,今年共推出了精制黑芝麻、桂花山楂、传统五仁、奶油可可四种口味。汤圆共推出了10种口味,有桂花山楂等传统馅料,也有金沙奶黄等年轻人喜爱的流行味道,更有专为喜欢低糖口味的顾客准备的两款糖醇汤圆。

据北京稻香村相关负责人介绍,今年元宵汤圆市场整体呈现出产品上市早、产品概念新、粗粮汤圆增多等新趋势。北京稻香村也结合新的消费趋势,全新推出了一款黏高粱米汤圆,馅料采用的是红豆核桃的经典味道,将粗粮细作,不甜不腻,高度还原了食材本真滋味。此外,今年北京稻香村还在自营小程序和外卖平台上线了速冻汤圆、速冻石磨元宵产品。

老字号新春市集登场王府井

本报讯(记者 李冬梅)大年初九,红火热闹的“龙悦金街”老字号新春市集活动在王府井大街展开。40余个鲜艳夺目的“中国红”展台,由王府井中环广场门前、外文书店至金街北延段,如一条跃动的红色巨龙,串联起火热非凡的商圈活动,数十家中华、北京老字号在这里“扎堆儿”迎新春。

百年前“首店”就落户在王府井的传统手工鞋帽品牌“盛锡福”“同升和”,宫廷御膳房素食技艺传承品牌“全聚斋”,年年热卖的小吃品牌“锦芳”,基于清乾隆年间老药堂“长春堂”新派首创的“24节气茶饮”品牌“顺时而饮”,北京“面包王”义利,儿时回忆“北冰洋”,守正创新、正统传

承琅琊非遗技艺的琅琊厂等齐聚,为市民游客带来老字号“金街悦体验”。

“我们的旗舰店就在南边不远处,您到店里二层,还能近距离观赏国家级非遗‘镇店之宝’手工皮帽呢。”起源于王府井大街的传统手工皮帽制作非遗传承品牌“盛锡福”展台前,工作人员边讲解、边售卖、边宣传。刚刚拜师学习“手工千层底”老北京布鞋制作技艺的小谭向记者介绍了自家老字号品牌“同升和”。“我们品牌技艺虽老,但传承的是老手艺、开拓的是新市场,去年我们通过线上销售了十几万双鞋。”

“京珺牌”琅琊厂也在此参展,当游客听到工作人员讲解说“我们的技艺传承自宫廷造办处”时连连

摆手:“特别贵吧?我可买不起。”工作人员介绍说:“我们现在是非遗传艺、生活文创、大众售价,您看这款特意为龙年设计的福气冰箱贴,不仅是琅琊技艺,冰箱贴上的福龙还能旋转呢,美观漂亮还不贵!”而在市集上最为亮眼的,当属起源于崇文大街的中华老字号品牌“锦芳小吃”的“网红爆款”——锦芳元宵了。每年元宵期间,位于磁器口的旗舰店都会排起售卖“长龙”。本次老字号新春市集活动上,锦芳也携最新款元宵礼盒参与,不用排队的手播元宵在王府井金街等着您。

大年初九到正月十五,每日早10时至晚9时,“龙悦金街”老字号市集持续开放。



东城开展节令食品安全专项检查

2月20日,东城区市场监管局执法人员来到稻香村25号门店,对店内销售的元宵、汤圆开展检查。据执法人员介绍,自2月以来,东城区持续开展流通领域节日食品安全检查,督促经营主体落实食品安全主体责任,对现场滚粘成型、即时售卖的元宵也开展了检查,重点检查现场是否具备必要的设施设备,原料来源是否正规、是否在保质期内等,保障广大消费者舌尖上的安全。

文/记者 刘旭阳 摄/通讯员 周华伟

北京市东城区拟选拔任用处级干部 任前公示通告

(2024年第4号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

李志超,男,汉族,1984年5月生,中共党员,大学。现任北京市东城区发展和改革委员会营商环境科科长、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府东华门街道办事处副主任(试用期一年)。

姚力,女,汉族,1977年4月生,中共党员,市委党校研究生。现任北京市东城区前门街道综合办公室副主任、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府北新桥街道办事处副主任(试用期一年)。

张波,男,汉族,1977年5月生,中共党员,市委党校研究生。现任北京市东城区建国门街道城市管理办公室副主任、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府建国门街道办事处副主任(试用期一年)。

方志强,男,汉族,1970年8月生,中共党员,在职大学。现任北京市东城区和平里街道平安建设办公室副主任、一级主任科员,拟任中共北京市东城区委崇文门外街道工作委员会、北京市东城区崇文门外街道人民武装部部长(试用期一年)。

黄章,男,汉族,1975年4月生,中共党员,大学。现任北京市东城区龙潭街道四级调研员,拟任中共北京市东城区委龙潭街道工作委员会、北京市东城区

龙潭街道人民武装部部长(试用期一年)。

乔焯伟,男,汉族,1981年12月生,中共党员,中央党校大学。现任北京市东城区东四街道社区建设办公室副主任、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府天坛街道办事处副主任(试用期一年)。

周洁,女,汉族,1978年5月生,中共党员,中央党校研究生。现任北京市东城区城市管理委员会党建工作科科长、四级调研员,拟任北京市东城区人民政府永定门外街道办事处副主任(试用期一年)。

公示时间:2024年2月21日至2月28日

公示期间,任何单位和个人均可通过电话、来信、来访等方式向中共北京市东城区组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

通讯地址:北京市东城区钱粮胡同3号,中共北京市东城区组织部212房间(邮编100010)

公示电话:64072677

接待地点:中共北京市东城区组织部212接待间

来电来访接待时间:

9:00—12:00 14:00—18:00

中共北京市东城区委组织部

2024年2月21日

加速“崇文争先” 扛起文化大旗

东城区新春伊始推出五大文化政策“组合拳”

龙腾盛世，万象更新。农历新年伊始，东城区第一时间推出五大文化政策“组合拳”，包括《关于进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用的实施意见》《东城区推进新型公共文化空间建设的若干措施》《东城区文化产业高质量发展行动计划（2024—2026年）》《东城区关于进一步促进文化消费的若干措施》《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》五大文化政策文件，标志着东城区在全速推进“崇文争先”上，再次迈出坚实的步伐，在全力做实“六字文章”上，展开了全新的实践，在助力全国文化中心建设上，绘制了更加美好的画卷。



地坛书市阔别十年再回归。

记者 林萱 摄



大戏东望·2023全国话剧展演季在东城举办

记者 张维民 摄



隆福寺文创园举办“龙咚锵”潮流市集。

记者 张维民 摄



北大红楼是新文化运动和五四运动的策源地。

记者 张传东 摄

聚文化之力 擘画文化建设首善画卷

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书，要在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。东城区文源深、文脉广、文气足、文运盛，既承载着中华民族深厚的文化底蕴，又洋溢着现代化国际大都市重要窗口地区的蓬勃生机与活力。东城区始终坚持大局谋划、多角度创新、高质量落实，举全区之力做好首都文化这篇大文章，努力在服务全国文化中心建设、铸就中华文化新辉煌的进程中走在前列。

东城区推进全国文化中心建设领导小组总结了2023年工作进展情况，部署了2024年重点任务，听取了东城区推进北京中轴线申遗相关工作情况的汇报，研究审议了一揽子创新文化政策文件，打出文化发展“组合拳”，集中代表了东城区对文化建设的深入思考、最新探索和创新布局。会议提出要坚定文化自信自强，汇聚新时代的奋进力量；坚决扛好文化大旗，绘就雅韵东方的人居画卷；担负新的文化使命，打造赋能发展的东城样板，为全国文化中心建设贡献更多“东城力量”。

谋文化之策 激发文化创新创造活力

建设全国文化中心是以习近平同志为核心的党中央赋予北京的重要职责。东城区始终把推进全国文化中心建设摆在新时代首善之区建设的突出位置，一以贯之推动文化建设。本次推出的文化政策涵盖红色文化、公共文化服务、书香之城建设等各领域，既有“点”上的探索，又有“面”上的创新，通过深度挖掘东城文化优势资源，持续为推进全国文化中心建设进行路径探索，并形成机制借鉴与动力支撑。

此次发布的《关于进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用的实施意见》重点提出了“四种模式”“四大高地”的发展路径，通过构建“红色文化+”发展模式，打造红色文化资源挖掘阐释引领高地、传播利用创新高地、融合发展先行高地、资源保护管理示范高地，让区域厚重的红色基因持续焕发新时代光彩。《东城区推进公共文化新空间建设的若干措施》充分整合资源，提出建设一批“空间环境美、功能布局优、产品内容精、服务品质好、运营模式新”的新型公共文化空间，进一步优化东城区公共文化设施布局，激活公共文化创新活力，让核心区文化自信融入百姓生活。《东城区文化产业高质量发展行动计划（2024—2026年）》聚焦价值引领、资源转化、跨界融合、引优育强，明确实施资源活化行动、行业提质行动、数字引擎行动、场景驱动行动、园区焕新行动等十大行动，着力打通文化链与价值链，为东城区文化产业高质量发展提供有力支撑。

《东城区关于进一步促进文化消费的若干措施》聚焦建设“文化消费核心承载区”“文化消费品牌集聚区”“文化消费品质体验区”“文化消费潮流引导区”，围绕“供给创新”“空间焕新”“品牌立新”“传播拓新”提出15项重点措施，增强文化对消费经济的牵引带动作用。《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》依托“四进”政策的良好基础与优势，促进旧书市场上下游有效链接和发展协同，打造旧书市场流通网络平台、古籍善本展示交易平台、旧书展销服务平台、旧书市场文化传播平台，全面繁荣发展东城区旧书市场。

扬文化之帆 凝聚文化强区发展共识

2024年是完成“十四五”规划目标任务的关键之年，也是实现全国文

化中心建设转型突破的重要之年。东城区坚持首善标准，注重挖掘用好区域文化资源优势，对内增强文化自信、加强示范引领，对外展现文明形象、传递东城声音，奋力谱写好中国式现代化的东城新篇章！以珍爱之心推动老城保护，彰显古都风貌。锚定中轴线申遗成功目标，加快钟鼓楼活化利用进度，在永定门城墙等地试行“活历计划”，推动中轴线文化价值创新。深度链接各省市优质文化资源，让大地交融的文化之花在东城绽放。以惠民之计激活服务效能，丰富公共文化供给。创新实施惠民文化工程，推出更多街区艺术馆、胡同里的博物馆等融合、智能、多元的新型文化空间，不断加大2024北京文化论坛、北京大学生电影节、南锣鼓巷戏剧展演季、地坛北京书市等文化品牌活动的溢出效应。以创新之举提升发展能级，打造文化产业集聚高地。发挥国家文化与金融合作示范区、国家文化出口基地等国家级牌子的引领作用，坚持“一园一品”，精心打造产业类聚的“文巷”，加速胡同场景下的在地文化与新商业、新场景、新消费跨界融合。以互鉴之力塑造城市形象，讲好东城故事。深化与北京师范大学、中央戏剧学院、中国美术馆、国家话剧院等重要文化单位战略合作，集聚一流文创企业、机构、人才，打造更高水准文化地标集群、更高人气文化交流舞台和更高能级文化展示平台。

文化兴则东城兴，文化强则东城强。未来，东城区将继续站在新时代发展的战略全局高度，认真学习贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，持续以文化定义东城、加持东城、壮大东城，积极搭建促进文化交流、深化东西互鉴的高质量平台，推动建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区，进一步展现文渊深厚、文脉绵延、文化繁荣、文明灿烂、文人荟萃的新气象。

时评 扛起文化大旗 “干”字当头开新局

中轴线上龙腾狮舞，地坛龙潭庙会锦绣喧腾，会馆剧场余音绕梁、礼乐共赏……“故宫以东”过大年，200余场年味十足的文化活动，让经年厚植的满城文气，在龙年新春的喜悦中尽情释放。

佳节余韵未散，工作首日，东城即以文化开篇，召开推进全国文化中心建设领导小组，第一时间研究文化建设工作，审议进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用等文化政策文件，深入学习贯彻习近平文化思想，举全区之力做好文化建设这篇大文章。

新春上班第一天第一时间布局文化建设工作，在东城，这已经是第三个年头这么做了。

建设全国文化中心是以习近平同志为核心的党中央赋予北京的重要职责。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是推进全国文化中心建设的重要一年，2023北京文化论坛在东城盛大举办，习近平总书记致贺信，定格“文化东城”高光时刻，让我们人心振奋、备受鼓舞。

在东城，文化不仅是壮美中轴、国风静巷，也是融入城市肌理的市井

乡情和人间烟火，更是赓续古都文脉，赋彩百姓生活，激活发展动力的不竭源泉。过去一年，我们推动文化与时代共进，“流动红色课堂”让百姓充分感受文化文明的浸润；《情满九道弯》《钟鼓楼》《老单走东城》等一批精品佳作，让东城这片文艺创作的热土展现繁花绽放的盛景。过去一年，我们推动文化与城市共生，“会馆有戏”品牌持续擦亮，沉浸式演出叫好又叫座；焕发会馆文化活力伙伴计划汇聚八方宾朋。过去一年，我们推进文化与生活共享，朝阳门27院儿、美后肆拾入选全国案例；地坛书市时隔十年焕新回归；首批“演艺新空间”率先授牌，中国儿童戏剧节、北京青年戏剧节、全国话剧展演季精彩不断。过去一年，我们推动文化与产业共融，成功获评全国首批全市首个国家文化与金融合作示范区；文化产业地均产值持续保持全市第一，5家企业荣获“全国文化企业30强”及提名。过去一年，我们推进文化与传播共促，中国纪录片大会、北京大学生电影节、孔庙国子监国学文化节接续举办；启动历史文化传承创新发展计划，成立老城历史文化研究高端智

库；“丝路大V北京行”向世界讲述老城故事。

爬坡过坎、攻坚克难、守正创新！回望过去一年，凝聚各方智慧、汇聚多方力量，东城文化建设和发展高歌猛进，也留下了许多思考与探索。

新征程上，如何进一步挖掘核心区使命价值，更大程度回应广大群众对文化建设的期待？唯有干在实处，才能走在前列。

干在实处，“干”字当头，“实”字为要。当前，东城大事要事繁多，需要我们理清清单、列出议程，一项一项大胆干、坚决干、全力干。

文化兴则东城兴，文化强则东城强！龙年岁首，作为全国文化中心核心区承载区的东城，继续以“文化”为题，召开推进全国文化中心建设领导小组，推出《关于进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用的实施意见》《东城区推进公共文化新空间建设的若干措施》《东城区文化产业高质量发展行动计划（2024—2026年）》《东城区关于进一步促进文化消费的若干措施》《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》五大文化政策文件，在助力全国文化中心建设上，

绘制了更加具体的“路线图”。

龙腾盛世，万象更新；征途漫漫，唯有实干。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

新的一年，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信自强，汇聚新时代的奋进力量。立主流价值观之根本，展文化绵延之气象，彰城市文化之气质，我们要始终坚持围绕中心、服务大局，从新时代首都核心区发展大局出发，创造性发展和繁荣首都文化，进一步发挥好首都文化凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流的重要功能，把东城建设成为物质文明和精神文明协调发展，传统文化和现代文明交相辉映，历史文脉和时尚创意相得益彰，充满人文关怀，彰显人文风采，展示文化魅力的中国特色社会主义先进文化之区。

我们要坚决扛好文化大旗，绘就雅韵东方的人居画卷。东城浓郁深厚的历史文化，空间壮美的老城肌理，结构鲜明的产业集聚和协调发展的城市布局，为推进全国文化中心建设、坚定文化自信自强提供了强大的资源底

蕴。我们必须坚持首善标准，以珍爱之心推动老城保护，彰显古都风貌；以惠民之计激活服务效能，丰富公共文化供给；以创新之举提升发展能级，打造文化产业集聚高地；以互鉴之力塑造城市形象，讲好东城故事，以文化定义东城、加持东城、壮大东城。

乘风好去展羽翼，长空万里看山河。伴随春天的气息，建设全国文化中心正当其时、正当其势。我们要牢记习近平总书记嘱托，保护好、传承好、利用好老祖宗留下的宝贵历史文化财富，全面推进“崇文争先”，全力做好文化文明“敬”字文章，持续提升文化影响力，“高原”之上再攀“高峰”，努力在服务全国文化中心建设、铸就中华文化新辉煌的进程中走在前列。

大美东城，郁郁乎文哉！
文/李懿



故宫。

鞠焕宗 摄



天坛公园。

通讯员 闫立军 摄



钟鼓楼。

记者 王峥 摄



前门大街。

通讯员 张召龙 摄

瑞雪纷飞贺新春

2月20日,北京迎来龙年首场全市范围降雪。一场春雪过后,东城大地披上了洁白的银纱,火红的灯笼与洁白的雪花相映成趣,处处美得让人心醉。人们听到雪的召唤,纷纷走出家门,投身于洁白的雪景中,于古都的红墙灰瓦间,尽享这份独属于冬日的欢乐。



龙潭公园。

记者 张维民 摄



地坛公园。

通讯员 王冉 摄



王府井。

通讯员 张齐 摄



国子监。

记者 张传东 摄



宏恩观。

记者 王峥 摄



前门大街。

记者 张传东 摄



崇雍大街。

通讯员 徐婧 摄



明城墙遗址公园。

通讯员 闫立军 摄