



# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届  
二中全会精神,弘扬使命价值,深化  
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化  
的东城新篇章!

2024年2月19日 星期一  
本期4版  
总第1320期  
www.xdcb.net

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区春节后第一时间召开推进全国文化中心建设领导小组会

## 为全国文化中心建设贡献更多“东城力量”

### 奋力夺取新年“开门红”

本报讯 新春伊始,东城区第一时间研究文化建设工作。2月18日下午,东城区推进全国文化中心建设领导小组会在新建成亮相的观中中轴线博物馆召开。区委书记、区推进全国文化中心建设领导小组组长孙新军主持并讲话。区领导赵海英、李卫华出席会议。

会议总结了东城区推进全国文化中心建设2023年工作进展情况,部署了2024年重点任务,听取了东城区中轴线申遗相关工作情况的汇报,研究审议了《关于进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用的实施意见》《东城区推进新型公共文化空间建设的若干措施》《东城区文化产业高质量发展行动计划(2024—2026年)》《东城区关于进一步促进文化消费的若干措施》《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》等文化政策文件,打出文化发展“组合拳”。

孙新军指出,过去一年,东城区深入学习贯彻习近平文化思想,全面

落实习近平总书记对2023年北京文化论坛的贺信精神,把推进全国文化中心建设摆在新时代首善之区建设的突出位置,坚持大格局谋划、多角度创新、高质量落实,举全区之力做好首都文化这篇大文章,奋力谱写中国式现代化建设的东城新篇章。

孙新军就进一步加强全国文化中心建设提出三方面要求:

一是坚定文化自信自强,汇聚新时代的奋进力量。要立主流价值观之根本。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,全面学习贯彻习近平文化思想,深化党的创新理论研究阐释和宣传普及,让党的创新理论持续“飞入寻常百姓家”。要展文化绵延之气象。生动阐释古都文化、红色文化、京味文化、创新文化等内涵,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。用好东城文化艺术基金,培育形成文艺创作良好生态。要彰城市文化之气韵。继续把举办北京文化论坛作为

对全国文化中心建设各项工作的集中检验,做“优”城市文化品牌,做“大”文化展示平台,做“强”文化传播格局,为共同推动文化繁荣发展、文化遺產保护、文明交流互鉴贡献东城力量。

二是坚决扛好文化大旗,绘就雅韵东方的人居画卷。要以珍爱之心推动老城保护,彰显古都风貌。锚定中轴线申遗成功目标,落实冲刺阶段工作任务清单,加快钟鼓楼活化利用进度,彰显独一无二的壮美空间秩序。拓展“中轴线上”系列文化品牌,推动中轴线文化价值创新。稳步推动孚王府、清陆军部海军部旧址等央产文物腾退,在永定门城楼等地试行“活历计划”,深度链接各省市优质文化资源,让京地交融的文化之花在前门东区绽放。要以惠民之资激活服务效能,丰富公共文化供给。健全现代公共文化服务体系,优化文化设施布局,推出更多街区艺术馆、胡同里的博物馆等融合、智能、多元的新型文化空间,积极推动公共文化设施错时开放。不断放大大学生电影节、全国话剧展演季、北京地坛书市等文化品牌活动的溢出效应。创新实施

惠民文化工程,持续建设“戏剧之城”“书香之城”“非遗之城”“博物馆之城”“中医药文化之城”。要以创新之举提升发展能级,打造文化产业集聚高地。健全现代文化产业体系,发挥国家级文化和科技融合示范基地、国家文化与金融合作示范区、国家文化和旅游消费试点城市、国家文化出口基地等国家级牌子的引领作用。坚持“一园一品”,推动人美文化园等重点文化园区改造升级,精心打造产业类聚的“文巷”。发挥文化消费孵化载体作用,加速胡同场景下的在地文化与新商业、新场景、新消费跨界融合。要以互鉴之力塑造城市形象,讲好东城故事。集聚一流的文创企业、文化机构、领军人才,打造更高水准的文化地标集群、更高人气的文化交流舞台、更高能级的文化交易平台。发挥北京东城文化发展研究院引领作用,深化与北京师范大学、中央戏剧学院、中国美术馆、国家话剧院等重要文化单位战略合作。

三是担负新的文化使命,打造赋能发展的东城样板。要切实加强党的文化领导。进一步激发领导小组成员单位及各类文化单位和广大文化工

作者创造、创意、创新活力,以高度的文化自觉,凝聚文化建设的行动自觉,形成群策群力、共建共享的生动局面。要加强文化协同创新。积极推动文化联动发展,加大文化的政策与资金支持力度,打造更多小而美、小而雅的文化空间。加强资源导入,建设全国各地优秀文化潮流风向标、交流展示的“首都橱窗”。要完善工作实施机制。健全全方位协同监督工作机制,更好推动全年任务落实到位。切实把首善标准贯穿文化中心建设的各领域全过程,更好发挥示范引领作用,不断推动新时代文化建设取得更大成就。

孙新军强调,要站在新时代发展的战略全局高度,认真学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,深刻理解和把握好新时代新的文化使命的丰富内涵,将全国文化中心建设放在实现铸就社会主义文化新辉煌的目标任务中来运筹,放在统筹推进“崇文争先”、建设中国式现代化的东城新篇章中来把握,更好促进社会主义文化发展与繁荣,为全国文化中心建设贡献更多“东城力量”,赢得更加伟大的胜利和荣光。

### “故宫以东”过大年 “热火朝天”闹新春

文化活动精彩纷呈,消费市场购销两旺,服务保障周密到位,文旅市场平稳有序  
浓浓“文化味”过大年 遍地“烟火气”迎新春



睽别四年,第三十八届龙潭春节文化庙会、第三十六届地坛春节文化庙会喜庆回归,为市民游客带来那股熟悉的京城年味。图为龙潭春节文化庙会在大年初一盛装开场。 邓伟 摄

本报讯(记者 李滢 庄蕊)喜庆迎新春,热闹过大年。龙年春节,东城区聚焦吃、住、行、游、购、娱等文旅全要素精心策划,从“年货大集”到系列“文化盛宴”,丰富多彩的节日活动让新春的浓郁气氛充满街头巷尾。

系列活动助力节日生活精彩纷呈

春节是中华民族阖家团圆、辞旧迎新的喜庆节日,东城区将庙会、中轴线舞龙舞狮等传统年俗融入节日,并通过“文化+节庆+民俗+科技”的形式塑造节日文化生活新的形态、新的场景,让人们充分感受千年文化的脉动,文化归属感得到满足、文化自信得以增强。

地坛、龙潭两大品牌庙会阔别四年焕新回归,东城区结合新生代需求特点,将戏曲、非遗、花会等元素融合呈现,不仅唤起了老北京对传统庙会的美好记忆,也充分满足了市民和游客对欢乐喜庆过大年的美好期待。

将传统文化与壮美中轴有机结合,擦亮“中轴线上”文化品牌。东城区在中轴线北端钟鼓楼举办甲辰龙年钟鼓迎春等文化活动,开展“龙腾盛世 中轴纳福”春节舞龙舞狮活动,串联永定门广场、前门大街、钟鼓楼、隆福广场等中轴线沿线点位,让老城文脉历久弥新。

据统计,春节期间,东城区联动全域文化资源开展“故宫以东”过大年”新春系列活动,114项、262场文化活动轮番登场,线上线下参与人数近2000万人次,展现出全国文化中心核心承载区的首善气象。

文旅融合促进消费市场购销两旺

春节同样带来了浓浓的烟火气息。春节期间,东城区商品消费市场

货源充足,总体供销情况良好。监测数据显示,春节期间,东城区重点企业共实现销售超6.5亿元,同比增长超130%;客流近400万人次,同比增长超50%。其中,王府井百货大楼销售同比增长约15%、客流量同比增长超85%;北京来福士销售同比增长超20%、客流量同比增长约50%。

百年金街贺新禧、龙跃前门纳福来、隆福焕新市集、崇文喜市年货潮……“五圈九街”各类主题活动全面焕发节日文化消费新活力,在传统地标构建起多业态联动、多场景呼应的文商旅体消费场景。东城区从供给侧持续拓展春节文化服务品类、提升文化消费体验,创新推出“故宫以东·文化龙票”,联动22场演出、12个文化体验场景及6条文化消费线路,在“龙行潮起”消费在东城、“大展宏图”戏剧看东城等打卡路线20余处点位开展文旅促消费活动,为市民和游客献上精彩的“新春文化大集”。

周密部署保障文旅市场稳定有序

逛庙会、购年货、看展览……春节期间,全区节庆活动丰富、产品供给充足,市民、游客出游热情高涨。东城区通过周密部署、全域统筹,确保文旅市场火热繁荣、稳定有序。

春节假期,东城区重点监测的16家旅游景区(重点街区)共接待850.18万人次,同比增长129.21%;营业收入共38584.41万元,同比增长50.8%。为确保春节假期全区文旅市场安全、健康、有序,东城区周密准备,一方面加强领导带班和干部值班,加大对全区旅游市场的监管力度和重点景区(点)的监测统计,另一方面要求各旅游企业提高认识、精心组织,认真做好旅游服务接待和安全生产工作,确保广大市民游客安全平稳、顺畅有序、欢乐祥和过节。

## 解锁“‘故宫以东’过大年”活动中的文化密码

狮舞龙腾、声中轴,奏响着流光溢彩的新春乐章;五圈九街、张灯结彩,映照着人们的幸福笑脸;游园庙会、看展听戏,汇聚着节日里的欢声笑语……在春节这一中华民族最盛大、隆重的传统节日里,“故宫以东”过大年”一项项新春系列文化活动所体现的仪式感背后,人们在扑面而来年味里、热气腾腾的烟火气中,感受着文化东城的深厚底蕴和独特魅力。

礼乐共赏,传承的是千年文脉。文化因赓续而繁荣兴盛,民俗因传承而深入人心。春节期间,各类有声有色、年味十足的文化活动,让厚重的

历史文化积淀与新时代文化内涵在东城大地交相辉映。看,前门大街上锣鼓喧天的龙狮队伍翻腾起舞。听,中轴北端钟鼓齐鸣贺岁紫绕今昔。游,地坛庙会、龙潭庙会热闹开市尽展传统文化魅力。享,百花齐放的群众文化活动办到了社区里、家门口,用文化惠民的硕果让街坊四邻喜笑颜开……从现代商圈的灯火斑斓,到历史古迹里的曲径通幽,从博物馆里的华彩万象,到剧院剧场的好戏连台,从游园市集的京味烟火到主题嘉年华的欢腾热烈,东城用6条文化消费打卡路线通过文化龙票进行串联,不但让百姓乐享新春文化盛宴,更让

老城近千年的文脉历久弥新。

烟火升腾,筑牢的是人文精神。“二十三糖瓜粘,二十四扫房子……”春节凝聚着中华儿女深厚情感和深刻记忆,已是中国人无可替代的精神家园。万家团圆,老字号的年夜饭带来儿时绵绵的回忆,佳肴与欢笑汇聚成幸福味道;旧书新知,在文化市集上抚触一本旧书,让书香浸润记忆。祈福纳祥,当传统技艺来到人们身边,唤醒的是乡愁记忆。在东城,非遗艺术走进社区、民俗表演热闹非凡、文商旅系列活动的轮番开展,不仅让广大群众过足了“文化瘾”,也将欢乐吉祥、温暖和顺的节日

氛围推向高潮。一幅文渊深厚、文脉绵延、文化繁荣、文明灿烂、文人荟萃的新春画卷在这个新春的故宫以东徐徐展开。当文化氤氲烟火气,便是东城的年味。

古今交融,树立的是时代新风。文化作为民族共同体的精神载体,在传承发扬传统文化的同时,还赋予民族文化以时代精神。这个春节,“故宫以东”过大年”新春系列文化活动让欢愉温暖回荡在北京东城的每一个角落,更成为传统文化和现代文明展示的窗口,与时代潮流同频共振。当传统融进现代时序,当仪式浸入生活肌理,文化东城的和合之美閃

耀京华。老百姓焕发新活力,传统活动注入新生机,打造“最京味”的传统文体验区和现代潮流文化的消费地,恰如一道独特风景,恰似一道鲜明标志,为文化交流打开一扇窗,为文明互鉴架起一座桥,不断凝聚起文化东城扬帆起航、高质量发展的坚强动能。

春节是时令的分界,更是希望的起点。东城区将坚持“崇文争先”,持续用文化定义东城、加持东城、壮大东城,在万象更新中积蓄更加奋进的力量,共同见证文化强区的华章异彩!

文/高明 乔斐



“故宫以东”过大年 “热火朝天”闹新春

# “故宫以东”闹新春 喜庆祥和中国年

龙年春节期间,东城区各大文化活动现场热闹非凡,各大商圈喜气洋洋,年味、京味、文化味集中呈现,营造了红红火火的节日文化氛围。睽别四年,第三十八届龙潭春节文化庙会、第三十六届地坛春节文化庙会喜庆回归,整体客流分别达到六十万和近百万人次,创下了客流新高。同时,以“故宫以东”过大年”为主题的114项、262场新春系列文化活动轮番登场,藏于春节年味中的“文化味”愈发浓郁,充分展现全国文化中心核心区的首善气象。



春节期间,东城区串联中轴点上演舞狮舞龙快闪表演。

高明 摄

四台演出、五组图片主题展、五处互动体验、两项公益活动营造喜庆祥和的节日氛围

## “庙”趣横生 用文化盛宴打造节日“顶流”

本报讯(记者 王慧雯)第三十六届北京地坛春节文化庙会2月16日圆满收官。这个春节,地坛庙会以“春望方泽·龙跃凤鸣”为主题,通过四台演出、五组图片主题展、五处互动体验、两项公益活动营造喜庆祥和的节日氛围,为游客呈现出一场独具特色的文化盛会。阔别四年后再度开张,地坛庙会迎来了超高人气,整体客流量达到近百万人次,创下了客流新高。

### 非遗贺岁,传统项目回归

老字号及非遗项目的入驻是今年地坛庙会的特色亮点。春节期间,在地坛公园神马殿的非非遗摊位前,一群游客驻足拍照,摊主正在表演吹糖人,一只栩栩如生的虾,在嘴和手的配合下,不到一分钟就制作完成,连虾须都跟根分明。一般来说,吹糖人以十二生肖为主,但也会制作卡通人物之类受欢迎的新型糖人,闺女正在跟我学习,希望能把这门非遗手艺一代代传承下去。“传承人厚国毅指了指旁边的女儿。”

风车是逛庙会时的“显眼包”,逛几秒就会看见人群中高高举起的风车,迎着风“嘎吱嘎吱”作响。“风车制作是有季节的,夏天鼓、秋天架、冬天轮,泥版用手工捏出来,大小不同,声音不同。”风车技艺传承人一边介绍,一边将带有传承印章的旗子插到风车上。

百里千刀一斤漆,雕漆是北京工艺美术“四大名旦”之一。“一天刷两次漆,刷二十次才得1毫米,也就是说,这个漆盒单单刷漆就需要80天的时间。”说起雕漆的历史渊源、制作工艺,师从雕漆大师文乾刚的传承人如数家珍。

北京泥人张起源于天津,发展于北京,是国家级非物质文化遗产项目。传承人姚晓静配合地坛庙会创作了许多题材喜庆且简约流畅的作品,如福祿寿系列、生肖龙、年年有余等泥塑,定价亲民,深受欢迎。很多老顾客也都慕名前来购买。

地坛庙会现场还设立了多个残疾人爱心摊位,汇聚了来自东城区残疾人能工巧匠制作的风车、太平燕、春联、编织品、皮具等年味十足的手工作品,吸引了众多游客前来

购买。

### 精彩表演,畅享节日盛宴

春节期间,地坛庙会精心准备了多场舞台表演,为游客带来“应节”又“应景”的文化享受。仿清祭地表演作为庙会中的特色表演延续至今,已然成为了地坛庙会主打的文化特色和品牌经典。今年春节期间,从初二到初七每天上午9:00仿清祭地表演在方泽坛准时开演。在导迎曲中,身着龙袍的“皇帝”缓步走上拜台,“文武百官”分列两旁,再现了清代皇帝祭地时的场景,祈求国泰民安、风调雨顺、五谷丰登。台下的游客纷纷掏出手机,高高举起,记录下这一精彩时刻。

今年的地坛庙会还精心准备了多场舞台表演,邀请到了5支国家级、省级非遗民间花会队伍,以及京内优秀舞龙团队、沧州舞狮、盖州高跷、威风战鼓等具有鲜明地方民俗文化特色的表演轮番上演。顶坛花、钻桶、高台晃管等杂技表演,融入流行时尚文化元素且欢快喜庆的歌舞综艺更是吸引了不少游客驻足观看。

### 展览展示,彰显文化魅力

本届地坛庙会的展览展示部分将优秀传统文化融入现代生活,既富有传统文化韵味,又洋溢着生活气息,唤起人们的文化记忆。《故宫以东》(光影中轴)摄影展将游客沉浸式感知东城魅力,展现北京中轴线的伟大创造和都市繁华之美。方泽坛四周的光影绘绿、绣美东城(地坛金秋银杏)和《坛庙会》透过一张张图片展示东城绿化美化工作成果,近距离了解北京坛庙历史,感受时光的穿梭。

神库东殿的《光影纳福——山海神祇皮影文化艺术展》,讲述皮影戏起源、发展的故事,展现皮影戏独有的文化;神库西殿的《岁月如歌——地坛春节文化庙会影像回顾展》以电影胶片的形式带领观众回眸34年的“地坛庙会时光”,而正殿的“龙年游园”博物馆文创展示形态各异的博物馆文创产品,最大化传递文物背后的文明,满足了游客的文化需求。

八区“我的春天看我的”BTV北京时间新春活动中的“大空间VR探索之旅·解锁龙文化起源之谜”VR项目,也成为本次庙会的一大亮点。

## 新东城样



地坛庙会以“春望方泽·龙跃凤鸣”为主题,累计客流量达到近百万人次。

王贵彬 摄

春节期间东城多地上演舞狮舞龙快闪表演

## 传统民俗表演亮相中轴线及沿线重点商圈

本报讯(记者 李冬梅)时逢龙年,“龙”元素必不可少,舞龙更是代表性的节庆活动。今年,不出东城就可以满足阖家老少喜看龙舞的愿望。春节期间,东城区串联中轴线上,在永定门广场、钟鼓楼、前门大街、王府井、隆福寺商圈,分别上演舞狮舞龙快闪表演,用象征吉祥、繁荣和好运的传统舞龙舞狮民俗表演将喜庆祥和的过年氛围点燃,表达大家对龙年的祝福和期望。

### 中轴线金龙腾跃雄狮起舞

正月初一一大早,永定门广场上金龙腾跃雄狮起舞,锣鼓喧天喜迎新春,雄狮和巨龙时而奔腾,时而穿梭,威猛逗趣,生动活泼,脚步踏出的是对新年的祝福和期待,龙年氛围感十足。广场上设置“龙年行大运”“瑞龙呈祥”等新春打卡装置,吸引附近居民游客驻足拍照打卡,来自水外

街道永铁苑社区的十余位小朋友在广场前为大家送龙年祝福,共贺甲辰龙年的到来。初一一下午,舞龙舞狮队伍又来到了中轴线北端点——钟鼓楼广场开展舞龙舞狮快闪表演,营造春节文化和中轴文化交融的特色节日氛围。近年来,打卡钟鼓楼成为越来越多游客的选择,在历史文化内涵丰富的钟鼓楼建筑前观看舞龙舞狮更是别有一番趣味。

特色消费街区隆福寺文化休闲街年味儿浓浓,新晋网红打卡地“故宫以东·好运福务处”网感十足,吸引了不少消费者前来拍照打卡;“隆福寺喜龙龍新春市集”更是展销新年美食、好物和传统老字号产品。初三到初五下午,在隆福广场每天一场精彩的舞狮表演让传统舞狮穿梭街区,让传统民俗焕发新活力,既留住属于“老北京”的乡恋和记忆,又为广大市民带来新春休闲新体验。

锣鼓热闹的锣鼓点一响,灵巧的龙狮在前门大街上翻腾游动,游客纷纷驻足观看表演。前门大街结合“前门48小时(龙年新春版)”微度假指南发布“春晚龙行北京”系列活动,“乐购元宇宙”“红包雨”“幸运顾客、惊喜满减”四个板块活动,为广大市民和消费者打造“文化+”“科技+”游玩购物新体验,成为集中国潮、烟火气、文化味等多元消费场景于一体的逛吃游购好去处。

### 裸眼3D琉璃金龙闪亮金街

2月9日(大年三十)上午,北京市百货大楼门前,舞龙、舞狮在欢快的锣鼓声中登场亮相。与此同时,通过电子屏幕数字化联动,裸眼3D数字毛笔盘旋飞舞,点亮琉璃金龙,王府井“金街过大年”庆新春系列活动拉开序幕。

以故宫九龙壁居中金龙为原型

线上迎春纳福、线下新春游园会、小型音乐会、国风表演、龙文化主题展览……

## 多种新玩法解锁中轴线上别样年味

本报讯(记者 李彦)线上迎春纳福、线下新春游园会、小型音乐会、国风表演、龙文化主题展览……春节期间,北京钟鼓楼举办“甲辰龙年钟鼓楼迎春”系列活动,通过多种方式解锁多种玩法,多种体验,为市民和游客带来别样的沉浸式新年文化体验活动。2月10日(正月初一)上午,在悠扬喜庆的《喜洋洋》民乐合奏中,“甲辰龙年钟鼓楼迎春”节气文化与数字艺术进行精巧结合,为观众带来震撼沉浸式视觉与文化盛宴的同时,也为

优秀传统文化插上了科技翅膀,助推其在新时代的发声。

为传承好中国传统文化、共同探索品味中华龙文化的深邃博大,自2月10日(正月初一)起,“龙轴中轴 天地人和”为主题的龙文化展览在钟鼓楼一层楼体内拉开帷幕。展览综合文字、图片、非遗展品、艺术装置等形式,将关于“龙”与“中和”的文化意象,转换为可供大众沉浸式感知的视觉语言。

为迎合当下“旅游集章打卡热”,本次展览还精心设计了七十二物候纹,以星斗、二十四节气、七十二物候及诗歌搭配龙纹意象,展现“龙”在时光中的痕迹,让游客享受收集印章的

裸眼3D琉璃金龙在金街一亮亮相,便吸引了中外游客纷纷驻足欣赏。此次王府井金街首创屏幕矩阵,利用多屏数字化内容联动,喜悦与银泰大屏作为南北两端活动介绍屏,以“打卡指南”形式提示宣传打卡点位,引导市民游客拍照打卡、百货大楼与APM、慈缘与王府国际两联动,以多屏播放的形式实现“游龙穿屏”,打造祥龙在金街大屏穿梭的视觉亮点。

视频内容分上下两个篇章,上篇以“点亮龙壁见山水、飞跃云端逐龙珠”为故事主线,通过点亮故宫九龙壁中间的琉璃金龙,金龙追逐龙珠穿入山水云间,展示自然青翠、灵动唯美,体现中国传统文化的艺术魅力;下篇以“穿越中轴点灯笼、天降元宝送祝福”为故事主线,通过琉璃金龙穿越中轴线三维立体建筑群,点亮全城灯笼,体现数字科技与吉祥顺遂的美好寓意。

### 别样快乐。

2月11日至14日(正月初二至初五),鼓楼院内还举行了新春游园会,同时设置线上游园小程序,让游客在趣味游玩中获得场景和内容相结合的文化体验。据悉,该新春游园会还将于2月24日至25日(正月十五至十六)继续举行。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,钟鼓楼春节系列主题活动通过“文化+节庆+民俗+科技”的形式塑造年节文化生活的鲜活形态,新的场景,让市民和游客充分感受到中轴线上“故宫以东”过大年的独特体验,打造出独树一帜的“文化新春”。

广场舞大赛、民间花会表演、曲艺专场演出、公益电影放映等和市民见面

## 新春游乐会 文化惠民年味浓

本报讯(记者 李彦)2月11日(正月初二),“福满京城 春贺神州”2024东城区文化馆第32届新春游乐会如约而至。在舞龙表演团队的簇拥下,市民群众有序走进活动现场,在为期6天的时间里相约文化馆过大年。围绕“游乐”主线,区文化馆室内外各具特色的文化活动为近万名前来游玩的市民营造了欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。

作为新春游乐会传统经典项目,广场舞大赛、民间花会表演、曲艺专场演出、民间工艺展览、公益电影放映、老北京皮影戏表演等再次和市民见面。为满足不同年龄层次、不同兴趣爱好市民的文化需求,新春游乐会还专门为孩子们设置了快乐星球区域,安装了孩子们喜欢的蹦蹦床、娃娃机等游艺

项目。全新推出的创新活动同样精彩纷呈,探索出“文化+科技”的有益尝试。集知识性和趣味性于一体的“新春文化市集”,为广大市民提供高品质的艺术享受和文化体验;“北京复古游戏社”带市民朋友们走进纯真年代,回归游戏本真;“祥龙献瑞”生肖艺术展中包含150余幅艺术作品展示,并利用数字技术打造AI机器人儿童绘本阅读体验、VR数字阅读体验活动,吸引市民到场体验、参观欣赏、品味丹青。

游乐会期间,各类惠民体验活动也相继亮相,通过“面对面体验”的方式,既让市民亲身体验民间工艺的魅力,又感受了现代与文化的融合之美,收获文化带来的幸福感。

景泰蓝皇家艺术庙会连续举办11年,今年珐琅厂邀请多家非遗、老字号欢聚一堂

## 景泰蓝等北京工艺品“四大名旦”首次聚齐

本报讯(记者 李冬梅)大年初二(2月12日),2024年第十一届景泰蓝皇家艺术庙会在北京市珐琅厂启幕。喜爱景泰蓝,爱淘老北京传统物件的市民不仅可以参观和选购景泰蓝、牙雕、玉雕、料器、漆器、石画等众多北京非遗技艺代表(精品),还在现场体验了景泰蓝制作工序“点蓝”工艺。同期亮相的“龙的传人”非遗景泰蓝传承艺术展还通过“龙”元素展现景泰蓝文化的百年传承,引领观众了解景泰蓝的古今之美,近距离欣赏其工艺之历史。

北京市珐琅厂自“子胤开天”之后,连续五年推出生肖系列景泰蓝作品,深受广大消费者的喜爱,由珐琅厂总工程师,亚太、中国工艺美术大师钟连盛设计创作的景泰蓝“十二生肖”鼓雕,每年都有“忠实”的粉丝“前来收藏。今年“十二生肖”鼓雕推出了《龙行大运》,顶部采用了圆雕十二生肖首“龙首”的造型,整体缩小龙首篆刻纹饰雕刻,惟妙惟肖,工艺精湛,与紫花装饰的龙型小雕相结合寓意新的一年龙行大运、财源滚滚、富贵吉祥。

中国工艺美术大师李静也在今年创作出“生肖”布偶系列篇《龙年》展现了老北京风情,还有北京工艺美术大师们创作的《龙纹聚福纳财》、《双龙戏珠》、《龙跃祥

瑞》等精美绝伦的龙年景泰蓝作品,延续了中国春节文化、生肖文化特色,彰显了中华文化之美、精湛的制作工艺、深厚的文化底蕴以及极高的艺术价值。节日期间,珐琅厂的亚太工艺美术大师、中国工艺美术大师、北京工艺美术大师会轮流出现在庙会现场,为现场朋友讲述创作历程和作品寓意,也会为收藏作品的“蓝友”们现场手签证书并合影留念。

景泰蓝皇家艺术庙会已经连续举办11年。今年的庙会在“点蓝”工艺景泰蓝工厂店还设置了“福”“喜”售卖区,展卖“福、禄、寿、喜”寓意的景泰蓝葫芦瓶、吉祥如意、福字茶叶罐、招财进宝的景泰蓝小金斗、龙凤呈祥景泰蓝宝金碗、和和美捧盒、景泰蓝福字插屏等精美作品数百件。

庙会期间,珐琅厂也邀请了多家非遗、老字号欢聚一堂,其中包括牙雕、玉雕、料器、漆器、石画等北京非遗技艺代表,工艺精湛,与紫花装饰的龙型小雕相结合寓意新的一年龙行大运、财源滚滚、富贵吉祥。

传统花会表演、文化展览展示、综艺演出、体育大擂台、冰雪娱乐……

## “龙”重登场 将传统文化与潮流文化有机融合

本报讯(记者 王慧雯)春节期间,第三十八届龙潭春节文化庙会可以说是热闹非凡,市民游客在庙会上看表演、玩冰雪、品美食、体验民俗文化,欢喜过大年。今年春节,龙潭庙会整体客流量达到六十万人次,同样创下了客流新高。

### 市民携家带口赶庙会

农历大年初一上午8点半,伴随着热闹的锣鼓声,睽别四年的第三十八届龙潭春节文化庙会在龙潭公园重装开场。舞龙舞狮、踩高跷等传统庙会表演在公园广场上轮番登场,将气氛推向高潮。

在公园西北门外,火红的灯笼墙在新春朝阳的映照下格外喜庆,不少市民携家带口早早赶来赶庙会。家住远郊的周先生说:“四年了,终于恢复了,我们全家定了闹钟,早早起床赶庙会。”

本届庙会以“福祿祈福 阖闾迎春”为主题,结合场地资源特点,打造“一环三舞台三展览六主题”活动

空间布局,包含了传统花会表演、文化展览展示、综艺演出、体育大擂台、冰雪娱乐等各类活动。

行走公园内,舞台上的表演、路两旁的各种摊位、小广场上的龙年合影打卡点都吸引着游客关注,大家一边品尝着各种地道的北京小吃,一边欣赏着非遗展览和演出。

### “逛吃玩买”一条龙

在人头攒动的公园四门,装饰分别以“祥龙献瑞”“龙腾盛世”“龙翔万里”“飞龙在天”为主题,迎面就是龙年的吉祥话,节日氛围拉满。

园子里,还设置了很多龙年拍照打卡点,北门附近“福祿祈福 阖闾迎春”主题节点,可爱IP“龙东强”形象拍照打卡点、月亮湾的“龙腾贺岁”等,都很“出片”。“还是庙会热闹,好多年春节没这么高兴了。”带着小外孙的李阿姨一边在龙潭庙会内游览,一边给孩子拍照留念。李阿姨说,小外孙今年刚六岁,是第一次来逛庙会,她

也很多年没有来过庙会了,“感觉到处都透着股热闹劲儿。”

“隆福寺老北京灌肠,用那铁板煎熟,浇上那个蒜汁。”随着庙会开市仪式,民俗小吃摊位开门迎客。羊肉串、隆福寺灌肠、炸豆腐、爆肚等北京传统小吃香气四溢。

游客们纷纷驻足品尝美食,“老北京爆肚,尝尝,这是今年的头一份,图个吉利。”“龙年春节的第一天,这么喜气洋洋,张灯结彩的活动,还有表演,还有美食,我感觉都逛不过来了,都不知道先去哪了!”

位于公园中心岛附近的“指尖萤火虫无声咖啡”现场制作摊位,吸引了许多游客的光顾。现场,来自东城区的多名听障人士熟练地为游客们制作一杯又一杯咖啡和奶茶,他们用微笑代替语言,在寒冷的冬天向游客传递着温暖。

### 非遗项目百花齐放

在龙潭庙会上,威县土布纺织技艺、杨柳青木版年画、雕漆技艺三

个国家级非物质文化遗产展位吸引了大量游客;滦平县的山核桃木雕刻与影视剧京剧谱同样大受欢迎;市民游客还能购买到东城区级非物质文化遗产传承人精心制作的北京面人等手工艺品。

非遗民俗项目展示体验区设在公园园艺驿站内,从初一到初七,拉花、剪纸、毛猴、草编、风车、空竹、烟花七项项目轮流陪游客过大年,让大家大呼过瘾。

老北京糖画、风车、皮影、兔儿爷等非遗项目分散于“齐乐龙龙”欢乐市集,来逛龙潭庙会,就一定不要错过这些非遗艺术品。龙潭春节文化庙会作为京城著名庙会之一,以体育、公益、民俗等特色独树一帜。汇聚多元主题、创新潮流表演,创意融合文化元素,突出文化传承,将春节民俗传统文化与潮流文化有机融合。传统花会表演、综艺演出、体育大擂台、冰雪娱乐、国风电竞、棋类对弈……丰富的沉浸互动体验活动,为游客奉上了一场春节期间的文化盛宴。



龙潭庙会传统花会表演深受观众欢迎。

张维民 摄



钟鼓楼“甲辰龙年钟鼓楼迎春”活动中上演《天地之和》击鼓表演。

高明 摄



新春走基层

## 龙年春节我在岗



扫码看相关报道

春节,是阖家团圆的日子,是与家人享受长假的时光,但仍有很多人在平凡岗位上舍小家为大家,坚守着自己的一份责任。他们当中有足不出户日行两万步的餐厅经理秦乃全、有天坛雷锋车队的北京“的哥”马燕利、还有有爱陪伴老人幸福过年的家政保姆姚小霞……这个假期,东城融媒记者深入辖区各行各业,记录一线工作人员坚守岗位的故事——

餐厅经理 秦乃全

## 让百姓吃好年夜饭是我们的责任

大年三十晚上六点多,花家怡园簋街四合院总店人声鼎沸,大厅和包间里坐满了客人。

阖家欢乐的气氛中,前厅经理秦乃全忙碌地穿梭于各个区域,密切关注着每个环节。“前院缺人手,‘八爷府’过去几个人”“25号桌空出来了,加快翻台,下一时段的客人已经到了”……秦乃全熟练地调度着服务人员,同时自己及时查缺补漏,保证几百个餐位、几十个包间的高效服务。

每逢春节,秦乃全和同事们都忙得脚不沾地。“今年仅除夕当天,门店就预订出150多桌套餐,从中

午十一点开门迎客,一直到最后一位客人离店,10多个小时不能松懈。”秦乃全说着拿出手机,小程序显示,除夕当天他在店内已经走了两万步。

翻台、领位、上菜……前厅服务人员在秦乃全的带领下密切配合,周到的服务令客人十分满意。“年夜饭是老百姓一年中最重要的一顿饭,让大家吃得高兴是我们的责任,辛苦一点也值了。”秦乃全说。

作为前厅经理,秦乃全一周前就开始准备各项工作,包括人员安排、物料备货、员工培训等。“我们会按照1.5周的量进行备货,同时要求

员工注意仪容仪表,上菜时注意安全,尤其关照老人和孩子。”秦乃全告诉记者,今年春节期间比较繁忙,他计划节后回家看望亲人。

忙碌的间隙,秦乃全给家里拨打了拜年电话,父母叮嘱他注意休息,鼓励他好好工作。今年27岁的秦乃全是山西人,今年是他第5次春节坚守岗位。“不想家是假的,但春节正是店里最忙的时候,这会儿走了心里总有些放不下,那就干脆留下来,干好本职工作,让客人们在品尝美食的过程中,度过一个欢乐的春节。”秦乃全说。

文/记者 庄蕊



秦乃全与餐厅员工交流服务情况。

夏晓冬 摄



马燕利坚持春节期间每日出车服务乘客。

北京“的哥” 马燕利

## “我是北京‘的哥’,过节咱就不歇了!”

这个春节假期,马燕利和天坛雷锋车队的驾驶员们又一次齐聚北京站,为南来北往的乘客提供贴心服务。

每天出车前,马燕利都先用除尘掸把车身清扫一遍,再用毛巾将细小的水渍擦拭干净,“这车就像人一样,每天都得干干净净、利利落落的。”

“天坛雷锋车队从成立到今年,已经是第18个年头了,大伙儿节日期间尽量不外出,只为保障乘客能打上车。”18年来,马燕利带

领20名同事,将雷锋精神内化成职业素养,外化成服务标准,形成了特色服务模式。

“马叔叔,您好!祝您春节快乐、平安顺遂!”大年初一早上,马燕利看着手机上接连跳出的几条祝福微信,脸上露出了笑容。“许多家长和学生都加了我的微信,逢年过节总会发来祝福,我心里很温暖。”十多年来,天坛雷锋车队免费接送中、高考生,累计服务1300人次。

从年三十到初七,马燕利每天都会调动车队骨干巡逻至各大场

站和商圈,“我们车队是以北京站为主,几个骨干经常巡逻到这边,如果出租车的客流量比较大的话,就会在微信群里呼叫大家前去支援。”马燕利说。

“干了32年的出租,32年没有过春节。忙活了一年了,谁不想在家过个春节呢?”每天收车回家,马燕利总感到腰酸背疼,“为旅客服务是我的职责,谁叫我是北京‘的哥’呢?过节咱就不歇了,让春节期间来北京的客人高兴而来,满意而归。”

文图/记者 李冬梅

家政保姆 姚小霞

## 陪伴90岁高龄独居老人过年

每当春节来临,身在外乡的人总会早早收拾好大包小包的行李,期盼归家之路。但在东直门街道新中西里社区,家政保姆姚小霞却主动放弃了与家人团圆的机会,选择留在北京,陪伴90岁高龄的独居老人过年。

54岁的姚小霞是甘肃平凉人,2019年来到北京务工,在家政公司的安排下,来到王大妈家当保姆。因为身体、工作等原因,老人的子女不能常伴左右,24小时照顾老人起居饮食的重担就落在了姚小霞身上。朝夕相伴间,二人很快摸索出了一套相处之道,日日相伴、亲

如一家。

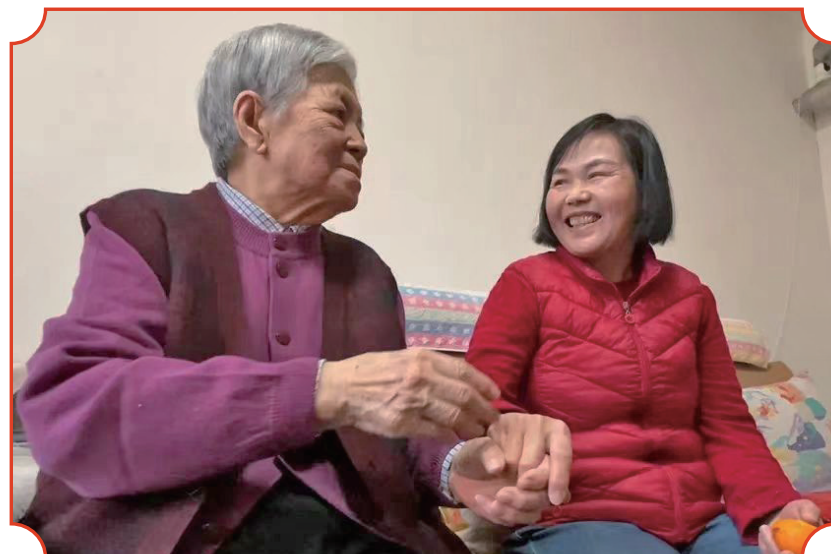
王大妈眼中的姚小霞“心地善良、通情达理”,事事以老人为先,任劳任怨。日常生活中,二人相互体谅、换位思考。王大妈爱吃面食,姚小霞便在老人的指导下,从最简单的和面、发面学起,很快便能像模像样地蒸出一锅锅包子、枣糕、豆包;姚小霞的孩子同在北京务工,王大妈便隔三差五地给她放假,还会帮着准备好各种礼物,叮嘱姚小霞带孩子。

“人老了最怕孤独,怕有事没人管,所以在这些独居老人的眼里,我不只是做做饭、扫扫地的保

姆,而是老人的健康护理员、心理辅导员,更是老人的亲人。”姚小霞一边说,一边剥开一个橘子,递到王大妈手中。老人接过说:“名义上我们是雇主和保姆,其实她早就成了我身边的亲人。”

除夕夜,丰盛的菜肴摆满一桌。“可别小瞧了这年夜饭,从数量到菜品可都是有讲究的。6个菜说的是六六大顺,必须有的红烧鲤鱼,寓意鱼跃龙门、富富有余。”孩子们也回来团聚了,王大妈开心地为大家送上祝福:“希望大家在新的一年里都能顺顺利利!”

文/记者 李滢



姚小霞陪王大妈聊天。

夏晓冬 摄



刘野(右)在社区检查灭火器。

任博洋 摄

社区保安队长 刘野

## 维护小区平安不敢有半点马虎

“刘师傅,过年好啊。”“过年好!”大年初一大早,胡家园社区的保安队长刘野便来到了保安亭,路过的居民不时和他打着招呼。刘野一边热情回应,一边盘算着一天的工作。

自2019年来到胡家园社区从事保安工作,这已经是他第四年在北京过年了。

大年初一,早上不到7点,刘野就上岗了。“春节期间,消防安全要比平时更加注意。”刘野和队友们确定好分工,便习惯性拿上一个垃圾袋出发,开始在小区内巡逻。停车有没有占用消防通道、电

动自行车是否停放在指定地点……刘野将谙熟于心的安全细节一一确认。

地上的落叶、滚落的烟头……一边走,刘野一边顺手将这些垃圾捡起,装进垃圾袋。“这些都是力所能及的事儿。”刘野说,“枯枝落叶特别干燥,如果不及时清扫,可能会有安全隐患。”

胡家园社区内共有四栋六层住宅楼和三栋高层住宅楼。“每个楼层的灭火器是否放在指定位置,是不是能够正常使用,这些在巡逻的时候都要确认过才行。”刘野说。同时,他还格外关注楼道内有

没有杂物堆积。遇到有居民将电动车电池拿上楼,他便赶忙上前劝阻,不放过任何一个安全细节。

“来送快递啦!”刘野和进入小区的京东快递小哥熟络地打着招呼。“常出入小区送快递的小哥我们都认识,会多叮嘱他们注意安全。”刘野告诉记者,春节期间,外地回家过年的业主和走亲访友的人很多,出入小区的人员和车辆多且杂,维护小区治安,队员们不敢有半点马虎。谈起过年不能回家,刘野说:“做保安这行,坚守岗位,为业主服务,责任大过天!”

文/记者 刘旭阳

76岁志愿者 汪维信

## 十几年如一日坚持志愿服务“不打烊”

龙年春节,千家万户团团圆圆,热热闹闹。在北京站东南角,一处不足12平方米的岗亭还开着橱窗,岗亭上方“北京市东城区党员义务指路亭”几个大字招牌格外醒目。身穿“蓝马甲”的汪维信像往常一样在岗亭内外忙着为旅客指路,对他来说,春节假期里的每一天都和平日一样,“没什么特别的,我们志愿者要做的,就是服务好大家。”汪维信这样说。

76岁的汪维信是北京站东社区党员义务指路队的队长,今年是他在这个岗位上度过的第10个年头,也是他加入义务指路队的第14年。2010年,退休后的汪维信申请

加入建国门街道站东社区党员义务指路队,2013年担任指路队第三任队长。

一年四季,汪维信几乎每天都在北京站给旅客指路答疑,他不仅带领队员们把指路中常被问到的著名景点、车站和公交、地铁路线制作成指路条提供给旅客,还紧跟信息时代发展的脚步,自学如何用智能手机查询路线,用科技助力义务指路。

“老师傅,去天安门怎么走方便啊?”“您坐9路或者622路公交车,坐4站,在前门东站下车,走个100米就到了。”对于旅客的询问,汪维信总能“张口就来”,他还热心地为

旅客推荐北京旅游景点,汪维信说:“志愿服务的时间长了,这些都‘长’在脑子里了。”

对于汪维信14年坚守志愿服务岗位,免费为旅客提供服务这件事,有人曾提出疑问:“图什么呢?”汪维信这样回答:“外地人来北京做客,人生地不熟,两眼一抹黑,这得多着急呀!我作为一名老党员,给人家指指路,提供一些力所能及的帮助,让他们少走弯路。”

今年春节假期,汪维信和其他18名队员坚持志愿服务“不打烊”,以饱满的热情,主动为来自四面八方

文/记者 王慧雯



汪维信在北京站为旅客义务指路。

受访者供图