

2024年2月6日 **星期**二 本期 4版 总第 1318期 www.xdcb.net



全面贯彻党的二十大和二十届 二中全会精神,弘扬使命价值,深化 "六力提升",奋力谱写中国式现代化 的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军主持召开月度工作点评会,强调要把工作成果作为检验落实的唯一标准

全力以赴抓好一季度"开门红"

本报讯 2月4日,区委书记孙新军主持召开月度工作点评会。区领导吴松元、汤钦飞、章建伟、赵海英、孙扬、佟立志、王佑明、唐立,东城园管委会主任石崇远参加。

会上,和平里街道、交道口街道、景山街道工委书记发言。1月份接诉即办全量考核排名靠后的东花市街道、安定门街道工委书记作表态发言。

孙新军逐一点评,通报1月份接诉即办工作情况、"每月一题"重点民生诉求工作进展以及各街道PM2.5浓度排名,并分别为2023年度及2024年1月接诉即办全量考核排名前三名的街道颁发流动红旗。

孙新军对接诉即办工作提出要

求,一是明确目标,各单位按照各自 认领的位次、好件率要求,把任务排 到位、分解好、落下去,确保接诉即 办"走在前"。二是深化机制,明确 主攻方向,拿出务实举措,构建统筹 协调、多方参与、共建共治的接诉即 办工作体系,助力攻坚克难"勇争 先"。三暑实的唯一标准,激励广大干 为检查格本"

就做好全区下一步工作,孙新军强调,一要深入学习贯彻市两会精神。要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,把握防风险、稳增长、优生态、惠民生、兴文化、强治理工作重点,切实把各项工作任务扭住不放、一抓到底。要提振干事创业的精气

神,保持学习的恒劲、调研的实劲、整改的韧劲,切实把主题教育焕发出来的巨大热情持续转化为推动发展的实干实绩;认真对照区委全会报告和政府工作报告,制定任务书、排出时间表、画好路线图、码足工作量,推动各项任务落实见效。各级领导干部要自觉发挥"头雁"作用,始终保持胸怀"国之大者"的使命担当、改革创新的精神状态和干事创业的工作作风,推动各项工作展现一流风采、迈上更高台阶、呈现崭新气象。

二要全力以赴抓好一季度"开门红"。要加强经济运行精准调度,将指标落到具体项目、具体企业上,压实责任、靠前服务,积极稳定存量、挖潜增量,为全年工作争取空

间。要紧抓重大项目投资建设,加 速续建项目投资进度,促进新开项 目应开尽开,有序推进重点工程按 时完成节点目标任务,力争形成更 多实物工作量。要紧抓新春假日消 费契机,统筹"五圈九街"策划举办 春节主题活动,打造丰富的文商旅 体消费场景,保持消费持续快速增 长。要统筹抓好各产业组团建设, 完善配套政策和服务体系,面向主 导产业细分领域精准招商,持续增 强产业组团辨识度和贡献率。要聚 焦落实"金融+总部+科创"发展范 式,从推动产业发展、促进重大项目 建设、优化对企服务等重点领域,加 快出台相关政策措施。

三要以时时放心不下的责任感,

坚决做好核心区安全稳定工作。要 压紧压实安全生产责任,全面排查安 全隐患,做好烟花爆竹禁放、水电气 热运城市运行保障、极端天气监测应 对等工作,加大社会矛盾排查化解。 要统筹做好春节假期有关工作,精 心筹备好地坛、龙潭春节文化庙会 等特色文化活动,营造喜庆热闹过 大年的节日氛围,加强火车站、热门 景点等重点区域交通秩序维护,强 化旅游市场监管,丰富节日市场供 应,有针对性做好特殊群体救助慰 问工作,确保群众安心过好年。要严 格工作纪律,加强值班值守和应急准 备,严格在岗带班、外出报备制度,坚 决杜绝各类"节日腐败",确保风清气 正、节俭文明。

"故宫以东"过大年"南声有色"迎新春



2月4日立春日,"鞭打春牛"活动在古观象台举行。

记者 闫文 摄

"鞭打春牛"迎立春

东城发布"和美有时"廿四节气赋能计划

本报讯(记者 刘旭阳)春风轻拂,万物复苏。2月4日是立春日,当天上午,一场别开生面的"鞭打春牛"活动在古观象台举行。同时,东城区发布"和美有时"廿四节气赋能计划,以二十四节气为时间坐标推出四大版块内容,预计年度举办20余场主题活动,为东城区文化发展注入新的动力。北京市气象局党组书记、局长郝丽萍,区领导孙新军、周金星、吴松元、汤钦飞、赵海英、孙扬、李卫华、唐立,中国移动北京公司党委书记、董事长、总经理张冬参加活动。

"鞭打春牛"纳福迎新春

"春天到,春天到,花儿朵朵开口笑……"随着"春娃"们响亮的口号声响起,热闹的"喊春"仪式拉开了建国门街道"金龙献瑞春牛纳福"第十七届立春文化节的序幕,"春娃"们边走成为居民带来春的讯息。来到北京古观象台,伴随着隆隆击鼓声,"春娃"和礼仪官先后进入古观象台门内迎接报春官,"报春"仪式开始。"春牛返耕,五谷丰登。立春日,2024年2月4日,吉日!立春时,16时27分,吉时!"北京古观象台台长齐锐宣布立春吉时,宣告着新的一年已经开启。

为春牛揭幕点睛,春牛备耕待命。"一打国泰民安、二打风调雨顺、三打三阳开泰、四打四季平安·····十打十全十美。"在一声声祝福语中,三位鞭春人各挥三鞭,春姑娘挥出第十鞭,寓意着驱赶冬寒、迎接春天,预示着新

一年的丰收与吉祥。随后,"春姑娘"和小"牛童"们将牛肚中装满春粮的福袋掏出,嘉宾们将福袋分发给到场市民,为新的一年祈福,祝愿新的一年平安吉祥。居民田丽华高兴地向记者展示着收到的福袋说:"今儿太高兴了,这福袋也有着特别美好的寓意,相信新的一年一学个红红水水的"

新的一年一定会红红火火的。" 现场,建国门街道发布"咬春图", 为居民们提供了品味当地美食的好去 处。仪式结束后,立春游园活动也正 式开启。记者看到,园内设置有戴礼 咬春饼等多种民俗活动。同时,北京 稻香村、便宜坊等老字号也纷纷支起 展卖摊位,邀请居民品尝老字号食 品。居民张先生一家四口在老字号 区域逛了许久,"这不,给孩子提前把 锦芳的元宵安排上了。"张先生说。

四大板块活动蓄势待发

活动现场,东城文旅集团发布"和美有时"廿四节气赋能计划,即以中国二十四节气为时间的横向坐标,以东城地标、文商旅资源为纵向坐标,搭建起富有创意和活力的东城"时节"文化品牌,通过创造性转化和创新性发展,让文物"活起来",让东城文化"火起来"。

"计划将通过深入挖掘和传承节气文化,联动区内资源,从立春的萌发到夏至的盛放,从秋分的收获到冬至的蛰伏,让每一个节气都与东城区的文化资源形成呼应,为人们带来更

多美好的文化体验。"东城文旅集团相关负责人介绍道。

据悉,"和美有时"计划推出"古 建之美""国潮之韵""消费之享""会 馆之雅"四大版块内容,年度举办20 余场主题活动,为东城区的文化发展 注入新的动力。"古建之美"版块将聚 焦东城区古建筑保护与活化利用,通 过举办展览和体验活动,使公众更深 入了解古建筑的魅力与价值,唤醒人 们对传统文化的记忆与情感。"国潮 之韵"版块将致力于推广东城区国潮 品牌、老字号和非遗文化,通过创意 市集、品牌展示和文化体验活动,让 更多人了解并爱上国潮文化,助力本 土品牌的崛起。"消费之享"版块将聚 焦文商旅消费新趋势,结合东城区文 化消费空间资源,提升公众生活品 质,满足群众多样化消费需求。"会馆 之雅"版块将致力于将东城会馆群落 持续活化利用,跨界举办格调雅致的 中国传统文化活动,带领公众见证传 统文化的独特魅力。

此外,东城区将在线下推出"和美有时"廿四节气快闪实体店,广泛携手知名文商旅体企业,推动"首店、首发、首展、首秀看东城"氛围,链接故宫一王府井一隆福寺"文化金三角"、前门会馆群落、古建文物等东城区重点地标,融合消费促进、展览展示、艺术表演、电商直播等手段,营造新消费场景,全面展示东城风貌。线上将推出"和美有时"廿四节气系列视频,实现文化引领、消费促进,展示产业发展成果。

来"故宫以东"过大年!与美好相遇,与温暖重逢

随着龙年春节脚步的临近,东城区"'故宫以东'过大年"新春系列文化活动的大幕徐徐拉开。200余场有声有色、年味十足的活动,如一盘盘地道的"京味儿菜",端上千家万户的年夜饭桌,让我们在阖家团聚、灯火可亲的时刻,与美好相遇、与温暖重逢。

美好与温暖在浓浓的年味里。 当漫步东城,无论是崇雍大街、南锣 鼓巷等大街小巷的张灯结彩,还是王 府井、前门等五大商圈的绚烂霓虹; 无论是中轴线上的龙狮齐舞、礼乐交 融,还是胡同里的送福迎春、笑语欢 歌;无论是龙潭、地坛庙会上的人声 鼎沸,还是会馆、剧场里的余音绕梁; 无论是稻香村、吴裕泰等老字号的宾 客盈门,还是文创园区、商业空间的 潮人打卡,无不散发着浓浓的年味、 京味、情味。节日的氛围感瞬间拉 满、忙碌了一年的人们渐渐放缓步 履,卸下行囊,围炉煮茶,促膝欢谈, 遵从着"年"的节奏,一步一步、一帧 一帧展开千家万户的迎春画卷,共同 绘就念兹在兹、欣欣向荣的节日盛 景,让传统与现代、传承与发展以 "年"为媒,在"故宫以东"这片41.84 平方公里的核心之区兼容并蓄、交相 辉映、美美与共。

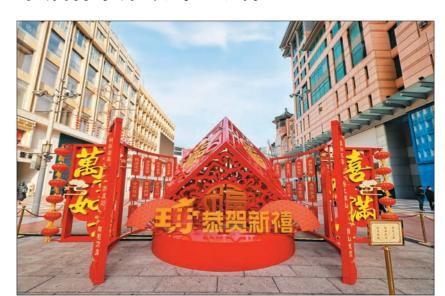
美好与温暖在文化的底色里。 位于"故宫以东"的东城区是全国地位于"故宫以东"的东城区是全东城区。文化是东城的名片,文化兴则东城兴。在这里,文化不仅是壮美中轴、国风静巷,间以是融入城市肌理的市井乡情和人间烟火,更是赓续古都文脉、赋彩百姓生、激活发展活力的不唤是精华,文 化是底色。新春期间,东城区联动中心、 压色。新春期间,东城区联动中心、 医氏堂、保利剧院、嘉德艺术等 定代中意院、中国书店等书、 文化单位,推出涵盖看展、购以文化处理。 大观影等可读驻区中央单位、 化龙票";邀请驻区中央单位、 各票院校,联合推出"文化、名会; 等院校,联合推出新春、潮、地、大国等统好戏、书香有相等活动,让更中, 统工书新知"新春市集等活动,让更中, 在多愁,温暖心灵,积蓄奔赴明天、 一位、积 起步愁,温暖心灵,积蓄奔赴明天、 地未来的力量。

美好与温暖在坚守的时刻里。 当一道道热气腾腾的文化大餐新鲜 出炉,当街头巷尾的流光溢彩明艳照 人,当千家万户举杯除岁、新桃换旧 符,总有这样一群人,"风光人不觉", 以"我在岗"的承诺默默守护着万家 灯火,如城市百花园中的一缕寒梅悄 然绽放,芬芳你我,感动东城。当新 春的脚步临近,一直温暖和守护着我 们的公安干警、环卫工人、消防指战 员、文明引导员、快递小哥等一线劳 动者们并没有被忘记,而是以更高的 礼遇来"'故宫以东'过大年"。一份 集新春文化龙票、专场演出、走访慰 问、媒体宣推等多维度的"东城礼 物",是我们最衷心的感谢和最真挚 的祝福

鞭打春牛,万象更新。来"故宫以东"过大年,体验"最北京"的年味, 赏阅"最文化"的"京彩"。"崇文争先" 的首善气象将伴随春天的脚步更加 昂扬生发,为谱写建设中华民族现代 文明的东城篇章蓄力! 文/李珊珊

2版

地坛龙潭两大庙会龙年春节焕新回归东城春节景观布置到位



春节景观布置到位。图为王府井大街的"四方平安"景观小品。 记者 张维民 摄

新东城林

地坛龙潭两大庙会龙年春节焕新回归

-个注重"传承经典、体验民俗",一个突出"创新现代、国风潮玩",各有特色的差异化活动设置满足群众需求

本报讯(记者 王慧雯)今年春 节,已阔别四年的地坛、龙潭两大春 节文化庙会将焕新回归。记者从 "'故宫以东'·过大年"新春系列活动 新闻通气会上获悉,两大庙会逛吃买 玩全配齐,且各有特色。地坛庙会以 传承经典、体验民俗为主要特色,龙 潭庙会以创新现代、国风潮玩为主要 特色。差异化办会,使春节期间两大 庙会活动内容更加丰富,进一步满足 群众日益多元化的过节需求。

据悉,第三十六届地坛庙会以 "春望方泽 龙跃凤鸣"为主题,将于2 月11日(正月初二)开幕,为期6天。 第三十八届龙潭庙会以"龘龘祈福 關朤迎春"为主题,将于2月10日(正 月初一)开幕,为期7天。两个庙会均 为2月16日(正月初七)结束。每天开 放时间为8时30分至17时。

有意思,逛吃买玩全配齐

第三十六届地坛文化庙会现场 设置仿清祭地表演,民间花会、吉祥 歌舞、河北杂技4台演出,围绕光影中 轴、故宫以东、坛庙文化等主题设置5 处主题展览,"祈福纳祥"打金钱眼民 俗互动活动、吉影纳福一山海神祇皮 影文化艺术展、岁月欢歌一地坛春节 文化庙会影像回顾展、文创产品展览 展示、"我的春天看我的"BRTV北京 时间新春活动5处互动体验,文化活 动和演出精彩纷呈。设置非遗手工、 国资老字号、特色小吃、包装食品、精 品手工艺品等展位以及互动游艺区 等,为广大市民群众提供丰富的文 化、消费盛宴。为了突出传统京味年 节氛围,地坛公园以民俗传统文化为 主线,以代表中国年节色彩的红、黄 两色为基调,以大红灯笼为主要装饰 物,融入民俗文化的图案及元素,对4 个门区、3条主要路段、5处景观节点 开展环境布置,营造地坛庙会雍容大 气的北京城年节气氛。

第三十八届龙潭春节文化庙会吸 引高端IP要素,邀请中国棋院等关键 力量入驻,结合场地资源特点,打造"1 环1开市活动、3展览、3舞台、6主题"活 动空间布局。以传统花会表演、文化 展览展示、综艺演出、体育大擂台、冰 雪娱乐、国风电竞、主题游艺、棋类对 弈、乐享自然、北京汇、"齐乐龙龙"欢 乐市集串联活动主线,以沉浸互动式 的新春游园体验提升游客的参与度。

环境布置方面,紧扣"龙"元素和中国 龙的民俗寓意,做足龙年文章,以龙文 化、国潮文化、民俗文化及公园龙东强 IP形象为设计思路,重点装饰4个门 区、1条主要道路、9个装饰节点,并在6 个主题活动专区结合主题风格组织专 题设计布置,展现新潮现代、富有活力 的中国龙年年节氛围。

有特色,活动设置差异化

地坛庙会以传承经典、体验民俗 为主要特色,综合考虑保护文物、大 人流疏散等多种因素,在确保游园安 全的基础上进一步优化调整。以红 红火火、热热闹闹、京味民俗为主基 调,致力于为市民群众找回儿时记 忆,为游客朋友展示老北京年味。

龙潭庙会以创新现代、国风潮玩 为主要特色。在保持传统民俗的模式 上,多元汇聚各类创意主题特色,将传 统民俗文化活动融合冰雪体育、国风 电竞、IP延伸,推出各具特色的精品文 化活动,打造多元融合新庙会。

通过优化调整,体现差异化办 会,使春节期间地坛、龙潭文化庙会 活动内容更加丰富,资源配置更加科 学合理,进一步满足群众日益多元化 的过节需求。

有传承,老字号、非遗项目入驻

老字号及非遗项目入驻也一直为 两大庙会增添特色亮点。今年,三元 梅园、六必居、北冰洋、义利、吴裕泰、 便宜坊、东来顺、稻香村、故宫文创等 多家老字号与知名品牌入驻地坛庙 会,泥人张、鸽哨、景泰蓝、毛猴、兔儿 爷、皮影等精品手工艺品琳琅满目,风 车、北京蒙镶、糖画、漆雕、硬木家具、山 桃木雕、剪纸、内画、糖人、木版年画等

非遗制作技艺传承人也将齐聚一堂。 力力、都一处、御膳、锦馨、天兴 居、锦芳食苑、壹条龙、故官前门冰窖 餐厅、南京大牌档、丰年灌肠、御食园 等老字号和精品名优商户,将为龙潭 庙会的游客朋友带来一场美食盛宴。

地坛、龙潭两大春节文化庙会的 票价均为10元/人次,学生和60岁以 上老年人持本人有效证件可购买5 元/张的优惠门票。活动期间市属公 园年票、公园年月票无效。此外,地 坛、龙潭两个庙会门票均支持网上购 票和现场购票。

东城春节景观布置到位

中轴线等13条道路沿线春节期间开启夜景照明

本报讯(记者 王慧雯)前门大街 的"喜上'梅'梢"、王府井大街的"四 方平安"、阿里山广场的非遗龙形花 灯……目前,东城区春节及元宵节 景观布置已基本到位。东城区结合 全区不同区域风貌特色和城市功能, 突出"两轴"统领,开展"点线面"布 局,充分利用灯笼、中国结、"福"字、 "春"字等传统造型,打造多层立体、 昼夜兼顾的景观效果,营造浓郁的中 国年味。

优化布局 突出核心老城年味

东城区着重强化长安街、中轴 线"两轴"的景观核心点位。结合长 安街全线景观布置,在长安街与南 池子大街、台基厂大街等交叉口,向 南北两侧路口内60米延伸布置,在 沿途行道树上增设立体福袋灯、藤 球灯等节日元素和夜景照明,丰富 了路口周边景观,使长安街的整体 景观照明效果与周边道路形成延伸 过渡。

在东单路口南、北两座天桥,每座 天桥安装了30余片龙年新春的主题装 饰板,负责景观布置施工现场管理的 赵庆海说:"我们在提前组装后,选用 '抱箍'固定的方式进行统一吊装,让桥 体和阶梯构成整体美观的景观效果, 形成与长安街协调一致的节日氛

优化中轴线上前门大街沿线的景 观造型,打造了大街北口"喜上'梅'梢" 景观小品和"中轴线上过大年"的宣传 口号,将景观小品与"点亮中轴线"的 夜景光带有机融合,增强视觉引导。

区城管委副主任王涛介绍说:"全 区以'八横、八纵、六周边'路网作为整 体景观布置的空间框架,在相关的75 条主要大街布置了传统灯笼8748个、 中国结282个、装饰性树挂6100个,形 成'白天红红火火,夜晚亮亮堂堂'喜 庆祥和的节日基调。"

春节期间,东城区还将在中轴 线、平安大街、二环路、前三门大街、 南北河沿大街等13条重要道路沿线,

按重大节假日等级开启夜景照明,即 除夕夜随路灯开启至初一凌晨1点; 农历小年、初一到初八、元宵节每日 随路灯开启,至24点关闭。

此外,在北极阁路全线和平安大 街的4处绿地公园,东城区采用了 LED灯网、创意烟花灯、立体福袋灯、 串灯笼、藤球灯等元素进行装饰,与 道路两侧灯笼及全线夜景照明相互 呼应,进一步丰富景观层次;在金鱼 胡同,采用缠树灯、福袋灯,强化全线 景观布局,串联起金宝街和王府井两 大片区的夜间节日氛围,全力打造多 层立体、昼夜兼顾的景观效果。

迸发活力 烘托重点区域年味

在王府井、前门、隆福寺、东直 门、崇文门五大商圈,东城区将新春 年俗与各自商业文化相结合,布置了 龙年生肖、喜庆迎春等多元化、特色 化景观,进一步繁荣商业氛围。

王府井步行街北口设置的景观 小品"四方平安"是今年的利旧设 施,与利生门前设置的金黄麦穗造 型遥相呼应,寓意"年年大'麦' (卖),'穗穗'(岁岁)平安"。在此基 础上,东城区还对王府井主街、东安 门大街等地的树木、花箱用小福袋 和LED灯笼交替点缀,实现亮化。 在步行街北延设置3个投影区域,播 放生肖龙、雪花、灯笼及烟花等元素 投影,增加喜庆气氛。在百货大楼 大屏上首度播放"龙"元素的3D视频 和新年宣传片。

位于前门大街北口的景观小品 "喜上'梅'梢",以暖色、红色主色调的 "瑞雪迎春"为主题,充分运用龙年吉祥 物、"福"字仿宫灯、中国结、灯笼、彩色 串灯等气氛灯饰,衬托前门楼体灯光, 营造璀璨夺目、绚丽多彩的前门夜景。

值得一提的是,东城在广和楼东 侧小广场和阿里山广场分别摆放了 来自四川自贡的非物质文化遗产 -龙形花灯。负责承办前门商圈 景观布置的北京东方文化投资管理 有限公司副总经理李卫说:"每条龙 高3米、长10米,经过前期的加急筹 备,已于2月1日下午搭建完成,得到 了居民的关注和喜爱,其精湛的古法 技艺也与前门历史风貌相得益彰。"

隆福寺商圈的景观布置以新春 送福为主题,契合隆福寺祈福的传统 年俗,采用寓意万事兴隆的传统纹 饰,用新年贺卡和书法条幅的造型, 营造独立空间,为游客送出百种新春

在东直门商圈,簋街西口的288 号广场悬挂了"龙年"新春对联。其 东口的来福士广场、西口的北新桥路 口也分别安放了龙形卡通造型,寓意 "红运龙龙"

东城区还在北京国瑞购物中心、 新世界百货前设立了年货节吉祥物 "龙咚咚"打卡景观、龙年造型灯光走 廊及装饰门头。同时,崇外地区的大 屏幕还将滚动播放节日宣传画面。

另外,在龙潭庙会、地坛庙会主 要门区,东城区也通过集中悬挂红灯 笼、中国结,布置红绸,营造热闹喜庆 的庙会氛围。

增亮添彩 营造百姓身边年味

针对胡同平房区和楼宇住宅区, 东城区以营造欢乐喜庆、安定祥和的 氛围为主题,重点选取了居民喜闻乐 见的对联、"福"字、窗花、年画、中国 结、红灯笼等传统元素,结合各类春 节活动,组织居民、辖区单位共同参 与布置,不断增强人民群众对节日氛 围营造的参与感、认同感,引领带动 辖区各界共同营造红火热闹的中国

王涛介绍,今年,东城区累计布 置了全区75条道路、4座过街天桥,设 置了9座景观小品,共布置各类元素 1.5万个,全部灯饰均采用节能灯饰, 并重复利用往年景观设施,利旧率在 95%以上。在春节到来之前,东城区 还将继续加强对辖区节日景观布置 的调试、增补和巩固维护,全力以赴 为市民游客营造最佳的过节体验,让 百姓身边的年味愈加浓厚。

与戏剧共生,与城市共美;高质量演出、高层次交流、高效能传播、高水平互动打造具有全国影响力的戏剧年度盛会

大戏东望·2023全国话剧展演季圆满收官



本报讯 戏剧温暖城市,古韵绽 放芳华。历时3个月,大戏东望·2023 全国话剧展演季圆满收官。该活动 由文化和旅游部艺术司、中共北京市 委宣传部指导,北京市文化和旅游 局、中共北京市东城区委、北京市东 城区人民政府、中央戏剧学院主办, 中共北京市东城区委宣传部、北京市 东城区文化和旅游局承办,北京保利 剧院管理有限公司、北京喜剧院有限 公司协办。通过高质量演出、高层次 交流、高效能传播、高水平互动,不断 夯实"大戏东望"品牌影响力,打造具 有全国影响力的戏剧年度盛会。

全国话剧展演季作为东城区的 品牌文化活动,以推动中国话剧文化 的创造性转化、创新性发展为使命, 凝聚本土话剧资源和力量,致力打造 行业集体发声与集中展演的重要平 台。自2017年首次举办以来,已连续 举办五届,成为话剧行业风向标和深 受群众喜爱的文化品牌。截至目前, 共推出124部优秀剧目,从全国甄选精 品剧目进京展演230余场,惠及观众20 万人次,形成了以北京为中心、辐射带 动全国话剧行业发展的格局,成为具 有全国影响力的戏剧年度盛会。

本届展演季以"与戏剧共生,与城 市共美"为主题,通过开幕大戏、精品剧 目展演、高峰对话、"全城有戏"互动参 与活动,全方位联动、协同式发展,推 动了戏剧行业焕发新活力、戏剧领域发 展新业态,带领观众享受戏剧艺术带来 的美化城市、浸润心灵的城市新生活。

多城联动 全国话剧展演绽放风华

2023年11月29日,话剧《寻味》演 出拉开了全国话剧展演季的序幕,一 个家四代人的聚散离合,一碗融入割 舍不断的亲情的牛肉面,引发了现场 观众的热烈反响。

本届展演季吸引了全国范围内23 部思想深刻、艺术精湛、制作精良的优 秀剧目参与和展示,共演出43场,惠及

观众人数4万余人次。活动期间,9部 精品力作在北京各大剧场展演,另有 14部精品佳作陆续在上海、天津、深 圳、南京等10余个地市实现院线联动、 多城联演,打造了全国话剧展演季的 精品剧目盛会和全新演绎舞台。

在主场北京,天津人艺的话剧《雷 雨》、上海话剧艺术中心的话剧《12個 人》掀起了观众的观剧热情;中国儿艺 的儿童歌舞剧《猫神在故宫》好评如 潮,被媒体热评为中国版百老汇音乐 剧《猫》;北京人艺的经典剧目《北京 人》、莫言剧作新视角诠释的《霸王别 姬》再掀观影高潮;央华戏剧的经典剧 目《如梦之梦》、中文版话剧《悲惨世 界》、原创剧目《你好吗》精彩不断。

此外,在全国分会场,原创话剧 《直播开国大典》、现实主义题材话剧 《柳青》,民族史诗话剧《沧澜水长》、 陕西人民艺术剧院《主角》、许鞍华导 演舞台剧《金锁记》、明星版《暗恋桃 花源》等剧目接续上演,借助全国话 剧展演平台,呈现我国近年话剧艺术 发展成果,为戏剧文化的传承创新发 展带来更加鲜活的内容。新华社、光 明日报、人民日报、中国文化报、中央 电视台、北京电视台、中央人民广播

电台近40家媒体进行了专题报道。

校地携手 戏剧高峰对话时代精神

2023年12月27日,"大戏东望· 2023全国话剧展演季高峰对话"在中 央戏剧学院东城校区实验剧场举办。 对话以"城市的戏剧景观"为主题,汇 聚十余位国内戏剧行业领军人物、资 深专家,业界知名艺术家、管理者、媒 体专家,共同探讨戏剧行业发展与创 新,探索戏剧与城市的关系。中国文 联原副主席、中央文史研究馆馆员仲 呈祥,全国政协委员、中国儿童艺术剧 院院长、中央戏剧学院客座教授、博士 生导师冯俐,保利文化集团党委书记、 董事长王波,北京师范大学艺术与传 媒学院院长、教授、博士生导师、东城 文化发展研究院副院长肖向荣,北京 央华时代文化发展有限公司艺术总 监、导演王可然等专家学者,围绕"文 化自信与文艺创新""讲好中国故事, 传播中华优秀传统文化"等内容作主 旨发言。

本届全国话剧展演季,首次联动 东城在地高等院校中央戏剧学院,在

氤氲艺术氛围中展开戏剧艺术的高峰 对话。建立校地双向联动,依托双方资 源优势、专业人才和行业影响力,发挥 文化牵引和智库作用,共话戏剧创作 繁荣发展,推动"大戏东望"走深走实, 助力城市品质和市民文艺素养提升。

戏润东城 全城有戏添彩文脉华章

"全城有戏"主题活动于2023年12 月正式启动,共持续一个多月的时间, 以戏剧爱好者组成的"戏剧体验官"走 进东城演艺新空间、戏剧打卡地看演 出、参与戏剧体验活动为主要形式,拍 摄短视频在网络宣传平台进行呈现。

活动期间,面向社会招募"戏剧 体验官",吸引了1000多戏剧爱好者 报名参加,最终筛选出了47名代表先 后走进了77文创园、南阳共享际、金 台共享际、大麦新空间、颜料会馆、大 华城市表演艺术中心等6家东城演艺 新地标,解锁沉浸式戏剧体验的打卡 任务,感受城市空间的跨界艺术交 流。"全城有戏"让戏剧艺术触达市民 群众,不断满足了人们对文化生活的 新期待。

北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

为在干部选拔任用工作中进一 步扩大民主,广泛听取群众意见,把 干部选好、选准,根据《党政领导干 部选拔任用工作条例》《北京市区局 级单位处级领导干部选拔任用工作 流程》等规定,现对以下拟任人选进 行公示:

高菲,女,汉族,1974年6月生, 中共党员,大学。现任中共北京市 东城区委安定门街道工作委员会副 书记、二级调研员,拟任中共北京市 东城区纪律检查委员会常委、中共 北京市东城区委巡察工作领导小组 办公室主任、三级高级监察官。

孔琳,女,汉族,1982年12月 生,中共党员,研究生。现任中共北 京市东城区委组织部干部监督组组 长、四级调研员,拟任中共北京市东

城区委机构编制委员会办公室副主 任(试用期一年)。

公示时间:2024年2月5日至2 月 18 日

公示期间,任何单位和个人均 可通过来电、来信、来访等方式向中 共北京市东城区委组织部反映公示 对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在 的有关问题。

反映情况和问题应实事求是, 客观公正。为便于核实、反馈有关 情况,提倡反映人提供真实姓名、联 系方式或工作单位。我们将严格遵 守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

通讯地址:北京市东城区钱粮 胡同3号,中共北京市东城区委组织 部212房间(邮编100010) 公示电话:64072677 接待地点:中共北京市东城区 委组织部212房间

> 来电来访接待时间: 9:00—12:00 14:00—18:00

中共北京市东城区委组织部 2024年2月5日

"拉宫以东"讨大任"病毒有色"迎新

新东梯根

隆福寺商圈及特色消费街区隆福寺文化休闲街、南锣鼓巷

热闹街区"龙"味十足 一条龙玩遍隆福寺

新春走县层 "五圈门街"在陆渐沉 农历新年的脚步越来越近,隆福寺商圈的年味也越来越浓。"故宫以东·好运福务处"成新晋网红打卡地,集章打卡赢好礼活动火热开启,"隆福寺喜乐龍龍新春市集"蓄势待发,南锣商铺上新龙年文创产品……隆福寺商圈及特色消费街区隆福寺文化休闲街、南锣鼓巷的新年氛围感十足,丰富的活动、热闹的街区,正在吸引着一拨又一拨消费者的到来。 文/记者 王慧雯



市民打卡"故宫以东·好运福务处"。

区文旅局供图

走进隆福寺文化休闲街,这里多了许多新鲜玩意儿。位于隆福美术馆前广场上的"故官以东·好运福务处",自2月2日亮相以来,成为休闲街新晋的网红打卡地。新年祈心愿、龙年愿望清单、打卡好运签等各具特色的"年味"主题装置,以"万事皆可期""多吃不胖 积极向上""生活晴朗 万物可爱"等富有"网感"的心愿祝福,吸引了不少消费者前来拍照打卡。

东城区文旅局相关负责人说:"'故官以东·好运福务处'是'故官以东'好运福务处'是'故官以东'联手美团打造的线下快闪店。通过搭建新春送福主题活动装置,以万字符文为创意方向,寓意开启新春万事兴隆,同时呼应隆福寺祈福属性,为大家送出百种新春祝福。"

"集章"是时下新潮的游玩打卡 方式。与"好运福务处"一同开启的 还有集章打卡赢好礼活动。在"好 运福务处"领取一张新春福运地图, 即可开启集章活动。集章区共分为 品福纳吉、赏艺隆福、快闪店、零碳 小屋及盲盒打卡点五大类。色香味 俱全的"十一寸"面馆、梦幻十足的 Funfly环游天地、沉浸式光影体验的 隆福寺美术馆等都是打卡点位。在 任意指定店铺进行打卡,凭借店铺 打卡笔记,即可获得一枚"故宫以 东"定制印章,集齐5种形式印章还 可以兑换好礼。其中,"文化金三 角"区域内的首都剧场、嘉德艺术中 心、王府中环等多处地标点位,还设 有隐藏玩法,可赢得终极大奖。活

动将持续至2月25日。

隆福寺东街的创意彩绘墙也同样"吸睛"。借鉴"龙生九子"概念设计创作而成的9幅漫画人物,共同组成了这面创意墙,吸引了不少游客的目光。一旁的"龙乐园"里,根据墙面上的Emoji表情猜龙年相关成语,也成为年轻人乐于参与的小游戏。

与此同时,隆福寺西街的"隆福寺喜乐龍龍新春市集"已经布置完毕,将在春节期间展销新年好食、好物和传统老字号产品。"故宫以东隆福寺"双节活动也将在春节期间启动,联合美团平台,围绕隆福寺商圈周边,精选吃、玩、赏、游四部分,为游客提供一条龙玩遍隆福寺的打卡路线体验。

为了迎接农历新年的到来,隆福寺文化休闲街上的商家也换上了"新年装"。SIPHON HOUSE 虹吸咖啡店门前贴上了大大的福字,SUSU·苏苏用创意的龙形"SUSU"店名和大红灯笼、春联装扮门面,京ATaproom·精酿餐吧在房檐上挂了一条充气的巨龙,新年氛围更足。

南锣鼓巷也年味儿正浓,牌楼下、街巷里、商铺前,纷纷挂起了大红灯笼,不少店铺上新了龙年文创产品,吸引了游客的光顾。夜幕降临,街灯亮起,游客走街串巷,一边品尝着老北京小吃,一边感受着北京独有的胡同文化,红彤彤的灯笼在古巷两旁亮起,为寒冷的天气增添了几分暖意,也预示着农历新年的脚步更近了。

前门商圈迎新春促消费活动开启

市民游客畅享游玩嗨购新体验

本报讯(记者 刘旭阳)2月2日农 历小年,衣着鲜艳、英姿勃发的舞龙舞 狮队亮相前门大街。当天,"中轴纳 福·龙跃前门"前门商圈迎新春促消费 活动正式启动,活动聚焦前门地区老 字号+国潮文化,通过多项促销新玩 法,为市民游客打造游玩嗨购新体验。

打开"AR前门大街"小程序,商街活动、优惠券等各类活动琳琅满目。"这种AR玩法还是第一次,我一下子就领到了两张消费券,正好和朋友吃饭用。"游客小严说。据了解,自小年起,消费者在前门大街购物时,可以扫描随处可见的"乐购元宇宙红包雨"二维码,参与网上抽奖。"乐购

元宇宙"红包雨和"幸运顾客、惊喜满减"活动通过科技赋能,将数字人民币红包与AR展示充分结合,每日配置满减优惠活动,创新数字化优惠购物模式,打造商圈消费新体验。

"春晚龙行北京"系列活动将前门商圈国潮市集、民俗展演、品牌快闪、数字体验等多种场景融入春晚"年夜饭"大餐,让消费者在前门的古韵今风中感受京城浓浓的年味。国潮市集围绕中华传统文化设置十二生肖、二十四节气和传统民俗三大主题版块,汇集非遗匠人、民俗艺人、文玩达人、艺术品衍生、文创潮玩等元素,为消费者带来一场文化盛宴。此

外,活动中还将推出画游千里江山、AIGC人工智能绘画体验等文化与科技融合体验内容;新开张的北平故事剧场推出"前门前"沉浸式演出,让游客亲临前门历史,感受地道京味文化。

活动还通过官方微博、国潮前门北京号等网络平台,向社会发布"前门48小时(龙年新春版)微度假指南",以文旅消费新需求为导向,推介剧场剧院、博物馆、老字号、四合院酒店等前门特色的美好生活场景。

如今的前门大街两侧满挂红灯、中国结,投影龙行龘龘造型,并亮起龙形花灯,融中国潮、烟火气、文化味等多元消费场景于一体, 年味儿越来越浓。



衣着鲜艳、英姿勃发的舞龙舞狮队亮相前门大街。

记者 张维民 摄



年货美食进社区

2月2日,由北京市餐饮行业协会、河北亚尔农业科技股份有限公司、天坛街道办事处等共同举办的2024北京年货节·"龘龘"新春美食嘉年华年货美食进社区系列活动为居民们带来了各种年货。活动现场,特色年货礼盒、羊蝎子、馓子麻花、山楂糕、门头沟酱菜等特色产品让人应接不暇。颇具特色的"英娘娘彩面"等绿色农副产品也受到消费者的欢迎,活动还邀请了国宝级烹饪大师现场展示技艺。

文/记者 李冬梅 摄/通讯员 姜光辉

"在东城"品质消费节启动

年货节、艺术展、游园庙会等活动促销优惠多

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区属国资企业北京崇远集团有限公司主办的"在东城"品质消费节活动正式启动。

本次活动以"龙腾盛世 新春纳福"为主题,将持续至2月25日,围绕小年、除夕、春节、元宵节等时间节点,举办年货节、艺术展、游园庙会等形式多样的新春主题优惠营销活动,涵盖餐饮、国潮、商超、服务、茶饮五大板块,贯穿老北京的吃喝玩游住,线上线下联袂共进,品牌活动相得益彰。

便宜坊旗下都一处、壹条龙、锦芳等九个中华老字号品牌企业构筑了令人垂涎欲滴的美食矩阵。本次活动期间,顾客不仅能沉浸式体验烤鸭、烧麦、炒肝、涮肉带来的味蕾之旅,还能优享店内低至六折的"龙行龘龘"储值活动,精心设计、质优价廉的新春年夜饭礼盒、京八件礼盒更是令人眼前一亮。

温更是令人眼间一亮。 景泰蓝珐琅掐丝点彩、燕京八绝 百花京绣等非遗技艺赓续传统,盛锡 福、北京制帽厂、同升和、前进鞋厂数 十年如一日持续推动老字号帽文化、 鞋文化的传承与发展,亿兆将传统工 艺和现代设计相融,独具匠心地为顾客呈现汉服古韵之美。在前门大街、王府井大街,这些品牌门店纷纷推出迎新春低价促销、满减满赠、体验引流等活动,吸引游客驻足。

本次品质消费节活动,崇远集 团还为市民精心策划了一张"九天 乐"春节之旅"消费地图":大年三十 到便宜坊吃一顿年夜饭,尽享人间 烟火味;大年初一到大北照相馆拍 一张全家福,定格专属的最美瞬间; 大年初二到物美超市买年货,走亲 访友传递心意;大年初三到百年金 街王府井逛吃,老少皆宜乐不思蜀; 大年初四到第十一届景泰蓝皇家艺 术庙会诳一诳"零距离"感受非遗 魅力;大年初五到百老汇观影,感受 一场视听盛宴;大年初六到地坛、龙 潭庙会,寻味记忆里的年味;大年初 七到前门打卡顺时而饮,品味中国 时令茶;大年初八到锦芳小吃店,品 尝"摇"出来的元宵。

此次"在东城"品质消费节将为市民提供一个形式丰富、主题新颖的促消费活动,陪伴广大市民游客欢乐喜庆过大年。

第九届钟鼓楼相声会爆笑迎新

本报讯(记者 李滢)2月3日,第 九届钟鼓楼相声会在东城区少年宫 火热开演,携老、中、青年相声艺术 家们的精彩演绎走到群众之间、走 进生活之中,献上让群众开心满意 的曲艺大餐。

本届钟鼓楼相声会由东城区委宣传部、东城区文化和旅游局主办,东城区世艺家协会、东城区少年官等共同承办,广泛邀请道德模范和北京榜样代表,东城区文化人才、重点企业、公安干警、消防指战员、优秀教职工、公共文明引导员、社区群众代表等欢聚一堂,在欢声笑语中共迎新春。

为迎接新春佳节,相声会特别推出"万事兴'龙'"春节专场,名家与新锐轮番上演,名段和新作爆笑全场。李金斗、石富宽、李伟健、李寅飞、叶蓬、李丁等20余位相声艺术家悉数登场,与现场观众亲切互动。

演出节目不仅会集众多相声名家的传统经典相声选段,还融入青年相声才俊创作的精彩作品。《欢声笑语》《喜剧生活》《年夜饭的诗》《欢天喜地》等节目包袱不断、笑声不断,充分彰显了相声艺术的魅力。相声演员生动的表演、活灵活现的语气,无一不显现着他们深厚助功底,深受观众朋友们的喜爱。熟悉的面孔、精彩的演出、创新的节目内

容可谓精彩纷呈、看点满满,为观众 送上一场年味满满、经典荟萃的文 化盛宴。

包括钟鼓楼相声会在内,春节期间,东城区将以"'故宫以东'过大年"为主题,重点推出"故宫以东·潮逛庙会""故宫以东·声动中轴""故宫以东·年味大赏""故宫以东·东公迎新"六大版块,围绕文化形打造、文化消费引领、文商旅体融合、数实融合互动等内容,推出活动,在传承发展传统节日文化、丰富群众精神文化生活的同时,全力营造欢乐祥和的浓厚节日氛围。



龙年要有"龙元素" 东城非遗"年味足"

☀☀新春走基层

新春焕发新气象,2月 4日立春节气当天,东城区 "流动的非遗馆"亮相王府 井大街。作为"非遗焕新" 计划的一项创新举措,"流 动的非遗馆"不仅让非遗在 商业繁华地带焕发出新的 光彩,更为市民和游客带来 了别样的节日体验。自立 春日起至元宵节期间,"流 动的非遗馆"将在北京 apm 购物中心、王府中环 等进行主题性展示传播、体 验消费,除推出龙年剪纸系 列限定产品包装之外,还将 设置非遗工坊,以传统文化 赋能文旅新消费。

随着龙年的脚步日益临近,在东城,更有多款"龙元素"非遗主题作品"龙"重登场,既带来了浓浓年味,也让非遗融入家庭团聚、社区交流中,丰富群众文化

文/记者 李滢 图/区文旅 局提供(除署名外)



泥塑《辰龙祥瑞》。



龙年限定款剪纸杯套。

剪纸杯套、手提袋: 龙年限定款带"龙"回家

立春、春节"喜相逢",2月4日立春这一天,来到王府井大街北京apm购物中心"煮叶"消费的顾客惊喜地收获了一份兼具文化味与年味的新年礼——由东城区文旅局与新消费茶饮"煮叶"品牌携手推出的龙年限定款剪纸杯套、手提袋等。

古老的非遗与现代的时尚消费品牌相遇,将会碰撞出怎样的火花?"90后"非遗项目剪纸代表性传承人杨钺给出了自己的答案:龙年限定款剪纸杯套将龙、茶、水等元素巧妙地融合在一起——作品中央,一条巨龙腾空而起;龙身下方的一组波浪形图案,由一片片茶叶相连而成;龙的尾部,则是一条鱼的形象,寓意"鱼跃龙门"。

"龙可以腾云驾雾,也可以斩波劈浪。所以我用茶叶的形象组成了连绵不断的一组图案,至于是云是水,全凭大家想象。"杨钺介绍说。作品整体风格纤细、极简,也答个2"老时"的是牌字位

极简,也符合了"煮叶"的品牌定位。 当天,设在店内的"流动的非遗馆"内, 非遗展示与体验区成为了最吸引人的区域。店内还展示了多件与"龙年"相关的 非遗艺术品,包括景泰蓝、雕漆等。"逛商 场的时候就可以体验到非遗的文化魅力, 这种感觉真的很奇妙!"市民杨女士说。

泥塑《辰龙祥瑞》: 祖孙合力创作"团圆龙"

"妈妈快看,这条'龙'好可爱呀!"在 "流动的非遗馆"展出的泥塑《辰龙祥瑞》, 颇受小朋友们的偏爱。在馆内的非遗展 示与体验区,泥塑(北京泥人张)传承人耐 心地教授大家如何制作泥塑作品,让更多 人亲身体验到传统工艺的乐趣。

龙是中国十二生肖中唯一没有真实动物对应、仅靠想象而来的形象。因此,龙的形象表达在每一位创作者手中各有不同。泥塑作品《辰龙祥瑞》是国家级非物质文化遗产泥塑(北京泥人张)第六代传承人张昊,在其爷爷、泥塑(北京泥人张)第四代传承人张錩的指导下完成的。作品以红色色调为主,契合红火、热闹的新春佳节氛围;细看之下,龙的眼睛炯炯有神、鬃毛清晰可见,威严之中不失灵动。

对于张昊而言,这件作品还有着独一 无二的意义:"这是我和爷爷共同完成的 最后一件作品。"区别于传统的龙的形象, "圆"成为了泥塑作品《辰龙祥瑞》的核心 内涵——作品整体造型呈圆形,一条祥龙 昂首、翘尾,首尾相连的身姿同样构成了 一个圆形。"圆,寓意团圆、圆满,值此新春 之际将这件作品呈现出来,希望将这一份 美好的祝愿传递给大家。"张昊说。

北京皮影《祥龙》: "小青龙"唤醒集体记忆

"我是一条小青龙,我有许多小秘密……"电视剧《小龙人》片尾曲《我是一条小青龙》,可谓是"80后""90后"的专属记忆。在北京皮影项目传承人韩冰及其所在的项目保护单位北京令上文化传播公司团队的创新下,北京皮影作品《祥龙》突破以往以黄色、红色、金色色调为主的龙形象,"公园"作品的发展。

"这幅作品的样式是皮影作品中的传 统样式,我们在配色上进行了更加大胆的 尝试,整体色调以青色、蓝绿色为主,过渡 色、配色也更加丰富。"韩冰说:"龙的形象深入人心,我们希望通过传统形象融合色彩创新的形式,带给人眼前一亮的感觉。特别是引起'80后''90后'的情感共鸣,让更多年轻人爱上非遗、爱上传统文化。"

在"流动的非遗馆"非遗展示与体验区,有着40余年皮影制作、表演经验的项目代表性传承人陶淑珍现场展示了这一款作品,并手把手教小朋友如何操作皮影。记者了解到,除北京皮影作品之外,北京令上文化传播公司还设计、制作了多款龙图案、吉祥图案的饰品,参加即将举办的地坛、龙潭庙会,以更加时尚的现代化审美方式将传统文化传递给更多人。

京作硬木家具制作技艺: "京"雕细"作"的龙顺成

在东城,说起与"龙"相关的非遗,自然 便要提到国家级非物质文化遗产"京作硬 木家具制作技艺"传承基地——龙顺成。

龙顺成创立于1862年,由出身于"清官造办处"的王木匠开办,是一家从清朝到现在一天都没有关过张的家具企业,是中国红木家具行业唯一一个国家级非物质文化遗产单位。龙顺成制作的"京作硬木家具",严格遵循"在谱"的原则,采用"全榫卯、一木连作"等结构,享有"百年牢"的美誉工艺考究。新中国成立以来,龙顺成一直服务国家重要会议、外事场所,持续为故官博物院等国家级重点文物保护单位贡献力量。

位于永定门城楼以南、北京中轴线东侧的金隅龙顺成文化创意产业园,集龙顺成博物馆及家具展示、文创办公、文化传承、配套设施等为一体。园区门口,古色古香的牌坊上,"龙顺成"三个大字格外醒目。在园区内的龙顺成京作红木博物馆,市民不仅可以系统了解龙顺成160多年的发展历程,还可以看到诸多含有"龙元素"的作品。"镇馆之宝"龙柜,上雕九条五爪龙、万字纹的纹饰等,展现出了传统文化的智慧和历史传承。

更多龙主题非遗产品: 陪伴市民游客欢喜过大年

龙年春节将至,东城区各非遗项目相继 推出龙主题系列产品,涉及衣食住行方方面 面。"非遗+春节"碰撞下的众多"年味",将非 遗文化的传播在节日气氛中持续"拉满"。

吉兔坊推出兔儿爷龙年形象"好运兔 儿爷""漫步青云龙""凌云龙"系列等产 品,涵盖玩偶、挂饰、抱枕、书签等多重伴 手礼。作品"玉猪龙"使用北京料器传统 料棒,纯手工制作完成,寓意积极向上、平 安幸福。国潮老字号北京金漆镶嵌推出 "瑞龙转运珠手链系列、瑞龙漆珠胸针系 列",让龙之精神于腕间云游、于心间腾 绕。京绣以"龙宝宝"作为设计的主要元 素,配合全手工缝制技艺,制作成实用创 新的龙头元宝拎包。为顺应时节,北京稻 香村设计推出了"惊蛰盘龙糕"糕点。北 京同仁堂健康推出龙年·万象更新年糕礼 盒,以健康之味、贺新岁之喜。吴裕泰推 出龙年生肖普洱系列礼盒,封面插画围绕 生肖龙和吴裕泰品牌文化创作,呈现祥龙 盘飞、鸿运当头的画面感。龙身体态矫 健、龙爪雄劲,执"裕龙贺岁"的卷轴,"裕" 龙音同"玉"龙。百年老店吴裕泰送"福" 至千家万户,传承中华优秀传统文化的同 时,营造喜气洋洋、幸福美满的节日氛围。