



2024年1月1日 星期一
本期4版
总第1306期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和
二十届二中全会精神,弘扬使命
价值,深化“六力提升”,奋力谱写
中国式现代化的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

新年献词

惟实励新,续写辉煌

新年的第一缕晨曦逐退群星与晓月,时光悄然,带着我们的期盼,轻染一袭斑斓,流转万丈青云,丰盈世间底色,一路倾心如歌,已然回荡至此,萦绕我们心间。是的,2024如约而至!

紫禁东望,钟鼓回首。时间是历史的雕塑家,它镌刻着奋斗的年轮,勾勒出变迁的轨迹,锻造出风雨无阻的赛道。过去一年,我们以使命在肩、时不我待的责任感、紧迫感,抓紧跑起来、冲起来。重大项目工地上热火朝天,一处处老旧楼宇华丽蝶变,喜迁新居居民眼里光彩灼灼……激励着我们一次次闯关夺隘,攻城拔寨。我们踔厉奋发、勇毅前行,凝心聚力、攻坚克难。肩负这份沉甸甸的使命,燃起点点烛光,汇成耀眼星河。

凝心聚力稳大局,“四个服务”水平持续提升,圆满完成全国“两会”、“一带一路”国际合作高峰论坛等重大活动服务保障。以新发展理念引领高质量发展,“两区”建设成效显著,产业发展势头强劲,8个产业组团全年落地主导产业项目111个,青龙“硅巷”积蓄潜能,成功获评全国首批国家文化与金融合作示范区,营商环境“水清岸绿”,企业发展“如鱼得水”。

北京文化论坛成功举办,影响深远。文化强国成为广泛共识,推出焕发会馆文化活力伙伴计划,发布历史文化传承创新发展计划,阔别已久的北京地坛书市再度回归人们的视野,一批“小而美”的文化空间在胡同中蓬勃生长。文化惠民点亮美好生活,文化传播引领首善气象,文化传

承实现融荣共生。在东城,文溯深厚、文脉绵延、文化繁荣、文明灿烂、文人荟萃、文质彬彬气象万千。

为了家园美丽环境怡人,我们着力在细微处改善城市品质:皇城根遗址公园、玉河北段、西草市街、天坛西胡同等“美颜”亮相;24条背街小巷入选北京市精品街巷文化探访路线;“美丽院落”巧而精点缀老城肌理;老旧小区综合整治步伐加快,“犄角旮旯”变“金角银边”,城市治理“工笔画”跃然眼前,让居民群众推窗见绿、出门入园。

我们用民生“温度”标注幸福“刻度”,教育资源均衡提升,就业体系不断优化,优质医疗触手可及,养老服务综合完善,用心用情办好群众所需所盼,民生福祉交出暖心答卷。党旗在一线高高飘扬,凝聚动

能,汇聚力量,筑牢同心,追寻那万水千山中的赤诚,指引着我们走好脚下的每一步。我们扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。建强社区“领头雁”,擦亮“两新”党建品牌,“红楼先锋”初心领航党员志愿服务让群众感知温度……一系列党建引领下的真抓实干在东城大地上不断书写真挚答卷。

山水万程,行而不辍。2023,每一个拼搏的日子都闪闪发光,每一段难忘的记忆都温润人心。此去经年,2024,愿我们心向繁星,策马扬鞭,征程再启,生活温暖有光。

前行路上,独一无二的使命价值是我们忠诚担当的遵循指引,绵延传承的“红楼初心”是我们砥砺奋进的“精神坐标”,全面加速的“崇文

争先”是我们坚定不移的战略理念,全力做实的“六字文章”是我们践行使命的战略支撑,与时俱进的“六力提升”是我们耕耘积淀的累累硕果。

笃行致远,惟实励新。2024,一个个你我,一份份使命汇聚的坚定,定会在拔节而生的希望中,脚踏实地风雨无阻向前进!

在推进中国式现代化建设的新征程上,正确把握东城发展的时与势、稳与进、质与量,立足方位坐标,放大格局视野,用实干作答,以实绩交卷。千千万万个你我,以实际行动弘扬使命价值,以星星之火,燃起浩渺璀璨的情怀,坚守初心、踔厉奋发,奋力谱写中国式现代化的东城新篇章。

你好,2024!你看,春风来不远,只在屋东头!

共话城市戏剧景观 激发戏剧发展活力

大戏东望·2023全国话剧展演季高峰对话举办

本报讯(记者 李滢)2023年12月27日,由文化和旅游部艺术司、北京市委宣传部指导,北京市文化和旅游局、东城区委区政府、中央戏剧学院主办,区委宣传部、区文化和旅游局承办的大戏东望·2023全国话剧展演季高峰对话在中央戏剧学院举办。中央戏剧学院党委书记徐永胜,市文旅局二级巡视员马文,区委书记孙新军,区委常委、宣传部部长赵海英,文化和旅游局、东城区演出行业代表等出席活动。

活动邀请中国文联原副主席、中央文史研究馆馆员仲呈祥,全国政协委员、中国儿童艺术剧院院长、中央戏剧学院戏剧文学系客座教授、博士生导师冯俐,保利文化集团党委书

记、董事长王波,北京师范大学艺术与传媒学院院长、教授、博士生导师、东城文化发展研究院副院长肖向荣,北京央华时代文化发展有限公司艺术总监、导演王可然,围绕“文化自信与文艺创新”“讲好中国故事,传播中华优秀传统文化”等话题作主旨发言。

作为大戏东望·2023全国话剧展演季的重要板块,高峰对话致力激发区域戏剧发展活力,在求新、求变、求高度上进行探索,集中体现导向性、引领性、代表性,通过城市联动,打造中国戏剧行业最顶端的戏剧交流展示平台。活动以“城市的戏剧景观”为主题,汇聚10余位国内戏剧行业领军人物、资深专家,业界知名艺术家、管理者、媒体专家共同探讨戏

剧行业发展和创新,探索戏剧与城市关系。与会嘉宾围绕“新时代中国故事的赓续与创新”“演艺空间的培育和场景应用”两大论题展开圆桌对话,带来一场兼具理论高度和话题广度的戏剧思想盛宴。

东城区将以全国话剧展演季高峰对话为契机,助力与中央戏剧学院深度合作,建立校地双向联动,依托双方资源优势、专业人才和行业影响力,发挥文化牵引和智库作用,围绕文化建设的使命任务,深入推进文化强国建设,服务好区域文化建设,发挥好全国文化中心核心承载区的凝聚荟萃、辐射带动、创新引领作用,共同擦亮“大戏东望”品牌,助力城市品质和市民文艺素养提升。

学思想 强党性 重实践 建新功

区委理论学习中心组开展专题交流研讨

带头践行“四下基层” 做好调研成果转化运用

本报讯 2023年12月28日,东城区委理论学习中心组举行专题研讨会,围绕“以学正风,带头践行‘四下基层’”,做好调研成果转化运用”开展交流研讨。区委书记孙新军主持并讲话,市委第一巡回督导组副组长雷京,组员周亮、张晓宇、崔坤杰到会指导。

会上,区委常委班子成员围绕区委常委会集体调研选题、正反面案例、个人调研课题报告依次发言,大家既讲调研中了解到的情况和问题,又讲调研后形成的工作思路及对策措施,深入交流心得体会。主题教育开展以来,区委认真学习贯彻习近平总书记关于调查研究系列重要讲话和指示精神,紧密结合市委、区委中心工作,坚持沉下去、抓到位、谋到位,着力察实情、出实招、解难题,突出深入实际、攻坚克难和群众路线,调查研究富有成效。

交流研讨结束后,孙新军提出具体要求,一是要增强前瞻性,切实发挥调查研究谋事之基、成事之道的作用。要按照中央、市委要求,根据区委全会定下的目标任务,聚焦更好弘扬“使命价值”、全力做实“六字文章”、深化“六力提升”,坚持目标导向、问题导向、成果导向,深入开展调查研究。要着力推进大兴调查研究常态化和制度化,提前谋划主题教育结束之后调研工作开展,做好带头示范和表率。要注重研究

新情况、总结新经验、探索新规律,不断推进调查研究与中心工作紧密融合。

二是要突出实效性,切实提升调查研究破解难题、推动发展的水平。要坚持实事求是,聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼的具体问题、党的建设面临的突出问题等,找准切入点、发力点,提出解决问题的新思路新办法。要聚焦科学决策,不断拓展调研渠道、丰富调研手段、创新调研方式,广泛听取各方面意见和建议,更好凝聚推动发展的合力。要着眼推动工作,对调研中发现的问题,逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单、改革事项清单,列出解决措施、责任单位、完成时限,同时做好督查回访,做到件件有着落、事事有回音。

三是要强化主动性,切实保证高质量、高标准完成调查研究各项任务。要重点抓好区委常委会集体选题和区领导个人课题的研究,推动牵头选题扎实高效开展。要统筹好处级领导班子调研选题,既高质量完成调研报告,也高效率解决实际问题,巩固调研成效。要坚持边调研边见效,做好调研成果转化运用,推出一批具有核心区特色的调研成果。要开展好正反面典型案例解剖式调研,梳理共性、掌握个性,总结经验、分析教训,提升工作质效。

东城区2024新年音乐会奏响新年华章

本报讯(记者 李滢)元春始风华,万象启今朝。2023年12月28日,伴随着一曲气势磅礴的开场曲《金蛇狂舞》,一年一度的东城区新年音乐会在中山公园音乐堂奏响。区领导孙新军、周金星、赵海英、赵秋洁出席活动。

新年音乐会由东城区委、区政府主办,区委宣传部、区文化和旅游局承办。演出现场,驻区中央单位领导,驻区部队官兵代表、各民主党派负责人、道德模范和北京榜样代表、东城区重点企业代表,公安干警、消防指战员、教职工、环卫职工、医护人员、快递物流行业代表,以及来自全区各街道的社区群众代表欢聚一堂,共享文化盛宴。

区委书记孙新军致辞,向全区各条战线上的广大干部和职工群众致

以节日的问候,向长期以来关心、支持东城区建设和发展的各界人士表示诚挚的谢意;希望全区上下继续坚定必胜信心、保持战略定力,聚焦建设国家中枢、千年古都、文化名城、人间画卷和宜居福地,守护好庄严沉稳、厚重大气的长安街和纲维有序、礼乐交融、古今辉映的中轴线,以实际行动弘扬使命价值,深化“六力提升”,携手在绘就中国式现代化建设先行区、示范区的新图景中,同赴复兴伟业,共谱时代华章。

新年音乐会作为东城区延续多年的品牌文化活动,自1998年首次举办至今,已经连续举办了26届。本届音乐会保持了乐融中西的传统,邀请著名指挥家谭利华执棒享有“首都明珠乐团”美誉的北京交响乐团,携手女

高音歌唱家张立萍、胡琴演奏家姜克美、小提琴家陈曦,为观众精彩演绎10余首不同风格的经典交响乐。本次音乐会采取线上线下相结合的方式,通过国家公共文化云、北京数字文化馆、北京东城微信公众号、北京东城文旅微博等平台同步直播,让更多的观众足不出户享受高雅艺术盛宴。

新的一年开启新的希望,新的征程承载新的梦想。展望2024年,东城区将全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,以文化凝聚起守正创新、勇毅前行的精神力量,全速推进“崇文争先”,全力做实“六字文章”,努力建设国家中枢、千年古都、文化名城、人间画卷和宜居福地,更加奋发有为地书写中国式现代化建设的东城新篇章。



东城区2024新年音乐会在中山公园音乐堂奏响。

记者 闫文 摄

孙新军在人才引领高质量发展座谈会上强调

全力创造人才发展良好环境

本报讯 2023年12月26日,东城区召开集贤东城——人才引领高质量发展座谈会。区委书记、区委人才工作领导小组组长孙新军出席会议并讲话。区领导周金星、章建伟、赵海英、李卫华、王佑明,新认定的优秀人才及区委区政府有关部门、有关街道的主要负责同志参加。

会议宣读了《关于认定第四届“东城杰出人才”、第九届“东城区有突出贡献的优秀人才”、第九届“东城区优秀青年人才”的决定》及新认定人才名单。冯远征、阴赓赓、孟凡超、项兵、郭杰、蒋昕、陈斌7名优秀人才代表发言。

孙新军充分肯定了优秀人才为东城区高质量发展贡献的智慧和力量,并期盼各界人才以主人翁的姿态投身东城建设、助力东城发展。

孙新军希望各位人才更加心系东城发展,把人生目标、事业发展进一步融入东城高质量发展大局;希望发扬甘为人梯、奖掖后学的育人

精神,为青年人才施展才干提供更多机会和更大舞台;希望在以才引才上发挥更大作用,讲述更多东城故事、传播更多东城声音,吸引更多人才来东城施展抱负、成就梦想。

孙新军强调,要加快推动东城人才发展高地建设,持续实施更加积极、开放、有效的人才政策,统筹做好高层次人才引进、人才载体建设、人才联系服务等工作,真正实现“聚天下英才而用之”。

孙新军要求,要全力创造人才发展良好环境。坚持“一把手”抓“第一资源”,持续加强人才团结引领服务工作,增强人才对东城的认同感和向心力。注重精准施策,全链条优化人才服务体系,着力构建有利于人才创新、创业、创造的环境。全区各部门、各单位要当好人才发展的“后勤部”,加强同各类人才的联系联络,认真听取人才的意见建议,不断增强人才的归属感、获得感、成就感。

百年金街新添“新国潮购物中心”；多家商场改造升级新增首店、旗舰店；促销活动新颖多样丰富消费体验

东城商圈新年“上新”激发假日经济活力

本报讯(记者 庄蕊 李滢) 2024年新年之际,东城区各大商圈组织开展丰富多彩的主题促消费活动,为市民游客提供多样化、个性化的消费选择,激发假日经济活力。随着商圈改造升级,不少商场焕新亮相,新增的首店和旗舰店吸引了更多消费者。

王府井喜悦购物中心开业

作为东城区2023年重大项目之一,王府井喜悦购物中心(以下简称“王府井喜悦”)项目顺利完成建设,并于2023年12月30日开业,为百年金街新添一座主打国潮体验的“新国潮购物中心”。

王府井喜悦位于王府井步行街南口,总建筑面积7.8万平方米,共9层。在外观设计上,王府井喜悦整体偏重于金色潮流盒子,室内空间设计以“Z时代”年轻人喜好为主,聚焦潮流构建个性。

走进王府井喜悦B1、B2层,“Y3K沉浸式美学空间”——XY头条营造出“3000年后北京”的未来场景,有通往元宇宙体验、又极具老北京传统特色的“元市口”,有融合光影艺术跃动空间的“日晷广场”及汇聚新式美学之大成的“乾坤坊”,还有将建筑与王府井喜悦的理念相融合,最终呈现出无边界、无壁垒的视觉景观。

王府井喜悦倡导“越大胆越喜悦”的生活理念,为北京在地的年轻人、品牌主理人等构建社交生态空间。为此,经营团队引入169家品牌,其中北京首店81家,东城区首店71家,业态包括零售、餐饮、剧场、桌游等。

为了传递勇于突破和敢于尝试的文化精神,王府井喜悦与6个不同圈层的品牌主理人共创出有趣的厂牌,其中“止痒商店商业贩售厂牌”以“嘴碎、时髦、看热闹”为主要经营理念,整个店铺主打时尚的街头风,设置了许多有趣又神奇的互动装置。

此外,王府井喜悦还引入了玺源居、大董、明洞阿姨烤肉、卤校长等优质的餐饮品牌,以丰富消费者体验。

商圈升级迎来新变化

除了新店开业,王府井商圈还迎来更多新变化。王府井步行街新打通了直达王府中环地下一层的通道,消费者可以直接从步行街乘扶梯来到地下一层。改造后的王府中环地下一层更显年轻化,

Solar lab北京首店、BYREDO北京全新旗舰店、全国首家Grid Coffee PRO等一批首店集体亮相,吸引不少年轻人前来打卡。银泰in88经过全面调改升级,引入了华为在北京的首家旗舰店、波司登全球首家以登峰为主题的概念店、首个进商场的喜剧新空间等,向年轻化购物中心转型。

在崇文门商圈,新世界百货商场完成了国际化妆品焕新升级,新引进了LAMER、LA PRAIRIE、赫莲娜等国际一线化妆品。摩方购物中心地下一层重新招商后开业,引入老鸟市、汉堡王、陕将军等餐饮品牌,餐饮业占比有所提升。

2023年,位于东直门交通枢纽的全新商务综合体北京信达中心全面竣工,包括双塔写字楼、住宅和酒店等主体建筑,总建筑面积为59.08万平方米,商业部分计划今年开业。随着东直门交通枢纽南侧文化广场亮相,东直门商圈的东方银座、天恒大厦、宇飞大厦三栋大厦连成片,形成位于交通枢纽南侧的商业文化综合体。未来,这里会通过增加宣传及商业展示形式,营造浓郁的商业氛围,进一步提升周边整体形象。

促消费活动丰富多彩

“崇文喜事·国潮年货节”已在崇文门商圈拉开帷幕,从去年12月23日至2024年2月24日,大集展卖和四大主题活动贯穿其中,丰富市民节日文化和消费体验。崇文门商圈各商业主体将开展丰富的促消费活动:新世界商场将举办抽免单、赢茅台、送“福”字、美妆满减等活动;国瑞购物中心将举办礼品DIY、龙狮大会以及元宵灯谜会等活动;魔方购物中心将围绕“迎新春”主题现场送春联、送“福”字。

从新年前至2月28日,北京apm举办“乐活出彩·国际艺术家联展”。活动聚焦3位国际知名色彩艺术家、4大缤纷场景、9个主题空间沉浸打卡,并推出龙年专属IP抱抱龙。期间,还将组织魔法精灵巡游、冬日色彩启动仪式、糖果派发等精彩活动。

“2023年簋街四季沸腾火锅节”促消费活动近日启动,其中16家知名火锅商户参与满减线下优惠。另外,多家商户还联合大众点评等平台推出个性化优惠活动,如花家怡园优惠套餐、东兴楼折扣菜品等。活动将持续至1月31日。



王府井喜悦购物中心开业,为百年金街新添一座“新国潮购物中心”。

记者 张维民 摄

新年限定糕点上市;“围炉煮茶”体验活动启动;出入境证件照自行采集

老字号新产品新场景新服务引爆新消费

本报讯(记者 庄蕊)跨界推出新产品、创新营造新场景、暖心开通新服务……为迎接新年到来,东城区各老字号创新满足消费者需求,引爆新消费热潮。

一大早,北京稻香村零号店里人头攒动,人们在琳琅满目的柜台前挑选喜欢的糕点。传统民乐造型的“琵琶糕”、复古柔美的“盘组酥”、匠心传承的“剪纸方酥”、仿古摆件造型的“翡翠白菜”都让人眼前一亮,其中北京稻香村与北京市珐琅厂联名推出的特色产品“珐琅糕”格外惹人喜爱。“糕点造型来自北京市珐琅厂的‘洪福齐天’花瓶,葫芦造型加上蝙蝠元素寓意着福禄吉祥,更展现出了传统手工艺的独特美感。”北京稻香村相关负责人介绍,“福龙饼”“吉庆饼”“祥瑞饼”等多

款新年限定糕点也同时上市。

商务印书馆推出《龙佑盛世》甲辰龙年迎春年礼,春联、“福”字、门神、红包、灶神等春节习俗必备用品一应俱全,产品蕴藏着龙文化、节气文化、集邮文化等元素,设计风格具有浓郁的“国潮风”。

在推出新品的同时,东城区老字号还通过打造新消费场景和提供暖心服务,进一步激发消费活力。

近日,吴裕泰前门店重装亮相,合理的空间布局、温馨的场景搭建为消费者创造了沉浸式的新消费环境。明亮的玻璃窗前,“围炉煮茶”的场景吸引了很多年轻人,大家围坐在一起体验当下流行的生活方式,并打卡拍照。“这场景给足了冬日温暖体验,氛围感和仪式感十

足。”一位顾客依照场景陈列的商品挑选了茉莉花茶,准备周末与家人一起体验“围炉煮茶”。

“我们希望通过这种方式传递高品质、慢享受的生活理念。”吴裕泰相关负责人介绍,“围炉煮茶”体验活动已在吴裕泰北新桥店、王府井店、前门店启动,即日起至1月7日,消费者可到店并在“围炉煮茶”区域打卡拍照。同时,吴裕泰也开启了新年促销活动,包含惊喜折扣、满额立减、新品尝鲜券等多种活动。

今年春节假期,预计将有不少市民出境旅游。为此,大北照相馆近日开通因私出入境证件照社会化采集服务,市民可以在大北照相馆任一门店自行采集出入境证件照,持回执单条形码即可前往全市各办证点办理相关手续。

“故宫以东”新年季文旅消费活动开启

覆盖元旦、春节及元宵节等时间节点;包括80余项文旅消费产品及活动

本报讯(记者 李滢)新年到来之际,东城区以“故宫以东·暖冬礼遇”为主题推出6大板块内容、4大主题产品包,共计80余项文旅消费产品及活动,以满足市民游客文旅消费需求,更好地为传统文化内涵赋予现代表达。

其中,“齐乐龙龙”板块汇集“故宫以东”4大主题产品包,包括聚焦高星级酒店及品牌餐饮的“故宫以东·年夜饭”主题产品,跨业态复合式城市微度假产品“故宫以东·老城新夜”,以及全新推出的季节性主题产品包“故宫以东·冰雪嘉年华”和“故宫以东·围炉煮茶”,线下还将配合以“龙”为主题的集章打卡活动,吸引消费者到“故宫以东”体验浓浓年味。

“出水福龙”板块结合冬日旅游消费热点,集结北京前门冰雪消费季、王府中环冰乐园、龙潭公园冰雪季、柳荫公园“北奥探梦”冰雪嘉年华、龙潭中湖冰雪世界等多项冰雪主题产品及活动,以丰富多样的冰雪体验、亲子活动,拓宽“文旅+体育”消费

新市场,满足冰雪季时令消费新需求。

“龙墨重彩”板块汇聚多项文博艺术展览活动,包括嘉德艺术中心连续第五年携手故宫博物院推出的专题展览——“澄凝琼英:故宫博物院藏玻璃精品展”,巨型数字装置和全感官互动式观展体验的国家博物馆“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”特展等。金隅喜来登大酒店联手敦煌画院打造“酒店+展览”复合型产品,推出敦煌如是绘联名下午茶。

“龙重登场”板块依托“大戏东望”品牌,联合众多东城演艺新空间,推出2023全国话剧展演季“全城有戏”系列活动;曹禺剧场、保利剧院等剧场上演各类演出达30余台。其中,央华戏剧携手保利剧场首推舞台版《悲惨世界》,北京人艺于首都剧场首演原创历史剧目《张居正》。

原“龙福喜市”板块,隆福寺地区举办包含首届“映像隆福”市民摄影大展、冬季运动会,以及有百余家独立品牌参加的跨年潮流市集等系列活动,

为广大消费者带来古都与潮流文化有机融合的多元文化消费新场景。

“欣欣向龙”板块致力于持续打造公共文化惠民品牌。东城区举办2024新年音乐会,开展包括百龙献瑞迎新年——中国龙文化非遗剪纸精品展、2024东城区新年诗会等在内的公共文化主题活动近20场。美后肆时、角楼图书馆等公共文化空间推出“古建有彩画”“小龙翻花”、非遗非遗等活动,寓教于乐感受传统文化的时代魅力。

据东城区文化和旅游局相关负责人介绍,“故宫以东”新年季文旅消费活动将覆盖元旦、春节及元宵节等时间节点,联手区内优质工商旅企业,优化文化消费产品供给。东城区依托“故宫以东”共创计划,构建文化特质鲜明、活动内容丰富、消费体验优质的全域文旅融合新形象,以“文化金三角”作为活动重要落地场景,通过内容导入、活动联动、平台协作、流量支持等方式,深度链接跨业态资源,线上线下同步引流,积极打造文化消费新地标。

对国民经济进行“全面体检”

东城区第五次全国经济普查正式登记今日启动

本报讯(记者 刘旭阳)1月1日起,东城区第五次全国经济普查进入正式登记阶段。东城区第五次全国经济普查正式登记阶段的对象为在东城区范围内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和抽中的个体经营户。

据了解,普查员入户时均会佩戴普查员证,向普查对象发放《第五次全国经济普查登记告知书》。普查人员将严格执行《中华人民共和国统计法》《全国经济普查条例》有关规定,普查取得的单位和个人资料,严格限定用于普查目的。普查对象应

积极配合,认真履行普查法定义务,以实际行动支持配合普查工作。

第五次全国经济普查是党的二十大召开后,对国民经济进行的一次“全面体检”和“集中盘点”。东城区统计局相关负责人介绍,东城区前期完成了普查机构组建、人员选聘、方案制定、宣传动员、单位清查等工作,为正式开展普查登记打下了坚实基础。在清查阶段,近700名普查员深入企业、商户,在两个多月的时间里对495个普查小区近4.5万家单位的清查数据进行采集登记,高质量完成了清查任务。

北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

(2023年第19号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

刘佳,男,汉族,1976年2月生,中共党员,大学。现任中共北京市东城区委办公室密码管理科科长、一级主任科员,拟任中共北京市东城区委网络安全和信息化委员会办公室(北京市东城区互联网信息办公室)副主任(试用期一年)。

李杰,男,汉族,1971年10月生,中共党员,中央党校大学。现任北京市东城区朝阳门街道城市管理办公室副主任、一级主任科员,拟任北京市东城区人民政府景山街道办事处副主任(试用期一年)。

公示时间:2023年12月28日至2024年1月4日

公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市东城区委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题应实事求是,

客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

通讯地址:北京市东城区钱粮胡同3号,中共北京市东城区委组织部212房间(邮编100010)

公示电话:64072677

接待地点:中共北京市东城区委组织部212房间

来电来访接待时间:
9:00—12:00 14:00—18:00

中共北京市东城区委组织部
2023年12月27日



景山街道开展“微花园参与式设计共建工作坊”活动。 景山街道供图



安定门街道成立“甜葡萄”安心互助社。 安定门街道供图

学与思

知与行

以学铸魂 坚定理想信念 以忠诚彰显担当

□景山街道工委副书记、办事处主任 胡祥富

“理论强，才能方向明、人心齐、底气足。”坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是开创事业发展新局面的根本要求。景山街道坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，从党的创新理论中找方向、找答案、找方法，为核心区高质量发展积蓄力量。

保持对知识的渴求，做到“常学常新”。不断学习对于统一思想认识、明确前进方向、凝聚奋进力量，全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，具有重大现实意义和深远历史意义。当前社会高速发展、技术不断更迭、信息日新月异，保持对知识的渴求，及时扩充知识储备是我们应该具备的能力，这就要求我们不断学习，更新知识库、扩大视野面。通过反复研读、深入琢磨，全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求，深刻领会贯穿其中的信仰追求、历史担当、为民情怀，不断深化对“两个确立”的决定性意义的认识，常修忠诚之“德”，以“深学”促“深化”、以“细悟”促“内化”、以“笃行”促“转化”；不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，真正以言行一致诠释对党的忠诚。针对相关领域或工作中最突出的难题，结合中央、市委、区委关于大兴调查研究的部署和要求，深刻认识调查研究不仅是一种工作方法，更是一种能力、一种态度、一种作风，充分发挥调查研究在服务地区建设、提高领导水平中的作用，把高频共性问题纳入调研重点内容，着

力打通贯彻执行中的堵点淤点难点，推动解决发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。

把握对发展的认知，做到“常学常悟”。习近平新时代中国特色社会主义思想深刻洞察当今中国发展新趋势和国际环境新变化，深刻回答了新时代的重大课题。“常学常悟”就是要不断加深对国家发展历史方位、阶段特征、战略任务的理解，把握核心区的政治属性和政治功能，自觉从政治大局和战略全局高度思考谋划工作。要积极发挥基层组织在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾中的作用，切实保障党中央决策部署、政治意图和战略目标有效实现。要准确把握新时代首都工作前进方向，紧扣高质量发展要求，找准服务地区发展大局的切入点、发力点，全速推进“崇文争先”，全力落实“六字文章”，对标对表中央、市、区重大决策部署贯彻落实，以规划引领城市发展，深入推进城市更新，加强基础设施建设，不断推进街区保护与城市发展，有效服务国家治理体系和治理能力现代化建设。要贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，落实首都功能核心区控规重点任务，聚焦高质量发展要求，着力提升党建引领基层治理效能，着力完善体系优化机制，着力强化工作的系统性和可持续性，着力巩固街区更新和文明创建成果，统筹工作开展，抓好主题教育，加强街道自身建设方面的主要情况和重点问题。

坚持对事务的反思，做到“常学常得”。习近平总书记强调，领导干部要

胸怀两个大局，一个是中华民族伟大复兴的战略全局，一个是世界百年未有之大变局，这是我们谋划工作的基本出发点。“常学常得”就是要善于从科学理论中汲取养分，遇事多想政治要求、办事多想政治规矩、处事多想政治影响，始终在围绕中心、服务大局中思考问题、谋划工作、推进落实。“民生无小事”，解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题是基层工作开展的根本出发点。景山街道坚持凝心聚力满足居民诉求，充分运用责任区管理机制，主动上门解决，从源头化解矛盾，把降量提质摆在更加突出的位置，力求最大限度吸附诉求、化解矛盾、解决问题；坚持以市民诉求为导向，充分发挥网格化管理优势，以点带面、及时发现、精准采集、高效处置各类案件，围绕群众反映的突出热点难点问题，督促职能部门采取有效治理措施，加强源头管控和长效管理，持续推进主动治理、未诉先办。

作为核心区的街道，景山街道坚持发扬理论联系实际的优良学风，把习近平新时代中国特色社会主义思想一系列新理念新思想新战略的实践要求与地区实际结合起来，与单位职能联系起来，与区域特点联系起来，与自身岗位要求联系起来，坚持从党的创新理论中找理念、找思路、找方法、找举措，时时对标对表、及时纠偏看齐、坚持守正创新，把握好战略的坚定性和策略的灵活性，推动党中央决策部署落细落实。聚焦“微景”主题，将职能部门、驻区单位、居民积极分子等多种力量下成“一盘棋”，切实实现共建共治共享。

知与行

“甜葡萄”串起“邻聚里” 加速熟人社区共同体建设

□安定门街道工委副书记 高菲

近年来，面对基层治理的特殊性和复杂性，安定门街道持续深化党建引领，注重凝聚地区群众，打造党建引领社会治理品牌“甜葡萄”，共筑“邻里共治”“邻里相助”“邻里守望”的熟人社区共同体。“甜葡萄”品牌遵循“党委领导—政府主导—组织保障—多方参与—全民共建共治共享”理念，依托互联网工具，凝聚文化认同，加强邻里社交，发动多元主体，进行志愿礼遇和回馈，完成供需匹配，形成共建共治共享基层治理新格局。

“甜葡萄”IP诞生，凝聚广泛文化认同，邻里共识走深一度。葡萄架下、望月乘凉、分享果实，是安定门居民日常交往的温暖场景之一。2021年葡萄成熟季，因受新冠疫情影响，平房院落里习惯分享的居民减少了面对面交流感情的机会。一位居民在安定门互联网家园平台钟鼓人家APP晒出自家葡萄架，发出“暂缓分享葡萄，过一阵再邀邻里相聚！”的倡议引起广泛共鸣。社区工作者注意到后，联络到商户和家中有葡萄树的居民，组织辖区青少年在确保自身安全的情况下，为志愿者送去代表邻里情谊的葡萄，并附赠“送您一串甜葡萄 疫情过后咱再聚”的倡议宣传单页。自此，社工、商户、青少年、志愿者完成从“甜葡萄约定”到“甜葡萄行动”的联动。邻里情谊的传递，进一步加深安定门人对“葡萄”这一符号的认知，“甜葡萄”属性初显。“甜葡萄行动”后，邻居范围从原来同住一个小院，通过钟鼓人家APP扩充到整个安定门地区，青少年持续创作葡萄元

素绘画、手工；街道干部、社工、志愿者共同讨论设计“甜葡萄”LOGO，“甜葡萄”文化认同基本形成。安定门街道精心策划举办两届“甜葡萄”节，居民、商户代表、新业态新就业群体代表、非遗传承人等欢聚一堂，“甜葡萄”由青涩变得成熟，进一步加深邻里认同，凝聚家园共识。

志愿力量不断壮大，“接单接单”对接服务，邻里共建向前一步。当多元主体共同加入到“甜葡萄”团体，有了地区归属感后，大家以志愿者身份加入地区公益事业。例如中青年志愿者帮扶高龄老人、青少年送报上门、地区商户开展爱心剪等。为匹配核酸检测点位人员需求和“甜葡萄”志愿者力量，依托钟鼓人家APP，通过“点长发布需求—平台派单—志愿者接单—生成排班表反馈点长”模式，精准对接需求与服务。同时，志愿服务体系也不断完善，持续跟踪服务、及时反馈肯定、颁发荣誉证书等，推动邻里共治向前一步。地区商户作为“甜葡萄”的一分子，也频频共振，凝聚合力。“甜葡萄”友好商户姚记炒肝、盒马鲜生、绿色啄木鸟志愿服务中心、佰老满等积极响应送出爱心大礼包；秀冠咖啡发起“请咱家‘大白’‘小蓝’免费喝咖啡”活动，志愿者通过线上申领专属志愿服务电子证书，可领取特制的“安定美式”咖啡。通过“甜葡萄”礼遇，友好商户在邻里中树立了良好口碑，为继续扎根安定门创造了肥沃的土壤。在重大公共事件面前，“甜葡萄”志愿者们与各方力量一起双向奔赴，共同奏响社会治理“协奏曲”。

发挥专长服务转型，升级“甜葡萄”安心互助社，邻里共治融为一体。“甜葡萄”志愿者的服务内容也在发生转变。在前期掌握的“甜葡萄”志愿者职业、技能基础上，志愿服务类型转变为担任街道青少年社区教育品牌“安仁学堂”讲师，以及加入小小宣传志愿队、邻里维修缝纫队等志愿服务队。为进一步深化志愿服务，打造具有安定门特色的志愿服务体系，“甜葡萄”志愿服务队升级为“甜葡萄”安心互助社，由居民志愿者、专业服务志愿者、爱心企业联盟等多元力量组成，依托钟鼓人家APP，通过自主发布需求、接单认领和虚拟“甜葡萄互助卡”公益流转，形成志愿公益账单，实现爱心链接、供需匹配、服务回馈，盘活地区资源，共筑良好生态圈。此外，基于需求发布和接单服务分析，“甜葡萄”安心互助社持续细分志愿服务队，实现更多邻里互助精准对接。“甜葡萄互助卡”每一次流转都带来一次双向温暖，排行榜里的数值成为本地温暖指数，获卡量就是“好邻居”可量化评价标准，由此安定门建立了一套可量化的好邻居评价体系。排行靠前的好邻居，还将获得制作专属海报，宣传栏展示的荣誉。

未来，各社区的志愿者、辖区单位还将通过友邻互助的方式，在钟鼓人家APP上共同浇灌所属社区的虚拟葡萄树，在安定门互联网家园上种出一片结着邻里互助硕果的葡萄园。在安定门人人都是一粒“甜葡萄”，党群连心，众心汇聚，形成合力，共同成为安定门街道推动基层治理的中坚力量。

巧用四大党建品牌 探索基层治理的助推剂

□东直门街道工委书记 王玉琳

习近平总书记指出：“基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”与群众建立良好的情感纽带是推动“善治”的助推剂，也是发展基层治理的润滑剂。以基层党建品牌创建为抓手，系统推进基层党的建设，能促进打破基层各社会主体之间的界限，展现良好的政府公众形象。多年来，东直门街道高度重视党建品牌的创建、创新、创造工作，通过不断锻造党建品牌、发展党建品牌，地区的党建工作引领力、创新力、感召力和生命力得到不断提升，党建优势充分转化为发展优势。

围绕中心工作任务，打造互融共促的“家园计划”。街道坚持融合、融汇、融洽、融创、融（荣）誉的“五融”工作理念，结合辖区中央部委多、国企单位多、非公企业多的特点，在辖区全域打造“家园计划”党建品牌，弘扬家园文化、厚植家园情怀、尊崇家园理念，党建工作协调委员会吹好“集结号”，通过领导体制扁平化、运行机制融合化、区域资源共享化、“双向服务”长效化等机制，以资源、需求和项目“三张清单”为抓手，每年引导各成员单位认领党建项目不少于3个，促使区域共驻共建由“虚”向“实”、由“临时”向“经常”转变。

围绕化解社会矛盾，打造共商共治的“六方协调合作机制”。在各小区，建立了由社区党委牵头，居委会、社区民警、开发商、物业公司、业主代表组成的“六方协调合作机制”。以定期召开联席会议的形式，共商小区治理难题，化解各方之间的矛盾纠纷，特别是在处理文明养犬、绿地管护、水系管理、设备维修、商户管理、停车管理、小区安全及便民服务等问题上共商共治、共建共享，形成了“党委领导、广泛参与、理性表达、有序解决”的社区治理新局面，创造了和谐、宜居、平安的人文环境，提升了居民的幸福感和获得感、满意度。

围绕服务居民群众，打造和谐互助的“蜂巢计划”。通过党建引领建立了“社区党委—支部书记—楼门小组长—居民党员”的四级组织架构，将党的组织和工作触角延伸至楼门、延伸至家

庭、延伸至每名居民，通过发挥楼门长、党员骨干的先锋模范作用，党员亮明身份、公示服务项目，主动解决群众的烦心事、揪心事、操心事，打通服务群众“最后一米”。党员主动承诺践诺，广大居民参与社区事务的热情不断高涨，在垃圾分类、物业管理等工作中，更多“社区能人”发挥了积极作用。

围绕激发经济活力，打造服务企业的“企业人·家”。在“两新”党建领域注重为商务楼宇注入党建新活力，打造了融创楼宇党群服务站。以非公党建品牌“企业人·家”为抓手，聚焦“两新”工作实际，不断创新丰富五个子品牌内容：围绕“创业人·家”，开辟“今日我主办”企业开放日栏目，为“两新”企业提供展示窗口，并通过设立“紫金洽谈室”，为企业协商洽谈提供便利。围绕“文体人·家”，开展六类“艺时光”系列活动，为企业白领提供开展党建活动、文化娱乐的专属空间。围绕“缘分人·家”，举办单身交友联谊活动，帮助地区企业单身群体解决婚恋交友难题。围绕“健康人·家”，打造提供健康理疗的“精卫暖心驿站”，帮助企业白领充分解压释放负面情绪。围绕“公益人·家”，鼓励企业白领在社区治理、文明出行、社区助老等领域主动开展志愿服务。

四大党建品牌聚焦为民办事，为企业办事。通过党建品牌的建设探索出化解基层矛盾“新路径”，培育了良好的“和合共生”社区文化。在物业管理、小区停车、楼道堆物等老百姓的“身边事”上，运用党建品牌积累的各方资源，小问题、小矛盾“不出社区”，大问题、难矛盾“六方协调”，主动变“接诉即办”为“未诉先办”。各社区先后打造了理发队、幸福助老服务队等5支专业服务队伍，为居民群众提供多项服务，拉近了基层党组织与群众之间的距离，形成了以“情”动人办事的生动格局。辖区单位在社区治理、结对帮扶等街道的重点、难点、堵点工作中，主动靠前、携手并肩、积极作为，出人出力，先后投入人力4000多人次、资金1000余万元，形成了“人人有责、人人尽责、人人享有”的东直门家园氛围。



地区党建工作协调委员会成员单位参与街道扫雪铲冰。 东直门街道供图

学思想 强党性 重实践 建新功

“东城区2023年重要民生实事完成时”系列报道之五

织牢社会“保障网” 共筑百姓“幸福梦”

办好群众身边事

多渠道、多形式、多层次帮助残疾人实现就业,提供辅助器具、儿童康复等服务;精准定制就业服务,本区生源高校毕业生就业率达97.02%,对有就业意愿的困难家庭毕业生100%实现就业帮扶;保障农民工合法权益,加大根治欠薪力度,实现农民工工资报酬争议案件、农民工工资支付案件100%办结。2023年以来,东城区聚焦“七有”要求“五性”需求,进一步织密织牢社会保障网,用心用情用力交出更有厚度、更有温度的民生答卷,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

文/记者 刘旭阳



东城区举办大学毕业生专场招聘会。

区人社局供图



工作人员为残疾人检查维修辅具。

记者 刘旭阳 摄

关注1 多渠道多层次多业态
助力残疾人事业发展

稳定和扩大残疾人就业是东城区一项重要的民生工程,2023年以来,东城区联动各力量精准助力残疾人就业创业,积极开展残疾人职业技能提升培训,帮助残疾人融入社会,实现人生价值。

在第七届全国残疾人职业技能大赛暨第四届全国残疾人展能节上,由东城区指导孵化的“指尖萤火虫无声咖啡”首次亮相。在展区最显眼的位置上,几台咖啡机轰轰作响,咖啡的香气弥漫在展区周围,听障咖啡师们正用手语交流着制作流程。第一天上午,他们就在展区卖出了200多杯咖啡。

“近年来,随着咖啡消费文化进一步普及,无声咖啡馆的兴起也为听障人士拓展了就业机会。”东城区残疾人就业服务中心相关负责人说,在残疾人职业技能培训中,有很多掌握相关技能的听障人士脱颖而出,东城区残联“指尖萤火虫无声咖啡”品牌也应运而生。

2023年底,首家无声咖啡店——海岸咖啡在东城落地。推门进入这间咖啡厅,柔缓的古典乐混着打奶泡的“嘶嘶”声,咖啡器皿碰撞出清脆声响。正在忙碌的听障咖啡师张辰,微笑着向顾客点头示意,并用纸笔交流所需的口味,几分钟后,一杯香气四溢的咖啡便呈现在眼前。

天生听力障碍的张辰通过偶然的机会喜欢上了咖啡。经过一年的技能培训,去年,张辰代表东城区在北京残疾人职业技能竞赛调饮项目中获得了第四名的好成绩。

成绩。为了给残疾人咖啡师提供实习机会,海岸咖啡成为了“指尖萤火虫无声咖啡”的首家试点,张辰也成为了第一批在这里实习的咖啡师。这家咖啡店里,有3至5名听障咖啡师在此实习。“他们在这里实习,首先能实现增收。”店长孙文彪说,当他们自己有创业的想法时,也会为他们做一些开店前的培训和指导。

2023年以来,东城区不断推广“萤火虫”直播、“美丽工坊”手工文创等项目,打造出多个残疾人就业创业品牌。同时以促进残疾人高质量就业为目标,区残联、区人社局、区国资委等部门,联合区内国有企业、民营企业等举办专场招聘会,为残疾人提供就业机会。2023年,新安置残疾人就业302人。

此外,东城区还持续推进助残惠民工作落细落实。2023年,共计为残疾人提供辅助器具服务8323人次,为295名残疾儿童和疑似残疾儿童提供康复补贴。

东城区残疾人综合服务中心完成升级改造,这里不仅设有儿童康复中心、辅具资源服务中心,还涵盖了成人康复训练指导中心、脊髓损伤者希望之家、萤火虫助残服务基地、残疾人文化促进中心等社会服务功能,进一步拓宽惠民服务的深度和广度。在这里,东城区将打造示范性儿童康复园、美丽工坊、无声直播间等特色助残品牌,发挥整合、孵化、培育、督导的功能,建设社会组织孵化基地,为残疾人事业发展提供新空间、新平台,更好服务广大残疾人及家属。

声音

完善的咖啡制作教学体系与知识框架,加上多年行业经历的师资队伍,“指尖萤火虫无声咖啡”为残疾人就业起到良好的示范带动作用。品牌成立后,我们已经有自己的品牌咖啡豆产品,越来越多的咖啡店愿意加入我们,为残疾人提供实习、就业岗位。

——东城区残疾人就业服务中心副主任 王子紫

关注2 “定制化”就业服务 精准助力毕业生就业

“董老师,我已经成功入职了!谢谢您和人社局工作人员的帮助,让我在最迷茫的时候找到了方向。”2023年8月,东城区人社局公服中心人才服务科科长董泉接到了应届毕业生黄龙业的电话,他在区人社局的精准对接服务下成功就业。

据了解,区人力资源公共服务中心为了精准对接未就业高校毕业生,在2023年开展了一项创新举措——“供需定制服务”。“我们通过区级工作人员将企业空岗信息与毕业生求职需求进行匹配,从而整理出符合条件的毕业生名单,然后交由企业进行初步筛选,再向选中的毕业生征询意愿,最后安排供需双方面试。”董泉介绍道,这样就实现了“供需定制服务”,做到了精准对接,省时高效。

毕业于北京石油化工学院本科物流管理专业的黄龙业,虽然在大学期间学习了物流管理等相关专业知识,却发现与自己的职业规划不

太符合,出于对文体活动的热爱,黄龙业希望选择一份与体育相关的职业。“在求职中遇到了很多困难,即使在大学时我有很多组织赛事的经验,但是跨专业找工作,竞争力仍然不足。”黄龙业告诉记者,在他特别迷茫的时候,接到了董泉的电话。“董老师非常亲切地向我询问具体的求职意向,以及遇到的困难,并清很多专业人士手把手帮助我进行职业规划和完善简历。”

经过多次和黄龙业的交流和了解后,董泉在“百日百企寻岗”活动过程中发现,辖区内一家体育公司的一个岗位非常适合他。随后,黄龙业在区人社局的职业规划、简历改写、面试技巧培训等环节的精心指导下,最终成功入职。

2023年,区人社局持续在辖区内开展“百日百企寻岗”活动,不断加大就业见习政策宣传力度,落实灵活就业社会保险补贴、岗位补贴等就业优惠政策,拨付社会保险补贴、岗位补贴4102.89万

元,惠及445家次企业、3869人次;持续做好职业技能培训,开展职业培训8922人次。

同时,东城区积极发挥区域优势,结合辖区企业岗位特点,向集体委托存档单位、区属重点企业宣传高校毕业生就业见习政策,甄选诚信企业提供见习岗位,搭建就业见习服务平台。“我们积极鼓励企业承担社会责任,并从运营规范性、岗位提供稳定性、管理制度健全性、见习成效显著性等四个方面进行督促管理,培养优质就业见习基地。”董泉介绍道,北京便宜坊烤鸭集团有限公司正在注册就业见习单位,未来将为更多的高校毕业生提供就业见习岗位,如今,东城已有44家企业成为大学生见习基地。

截至去年底,2023届东城区户籍毕业生就业率为97.02%,达到2023年“确保本区生源高校毕业生就业率不低于95%”的市级毕业生就业率指标,对有就业意愿的困难家庭毕业生100%实现就业帮扶。

声音

在我们毕业后,东城区人社局的工作人员及时了解我们的想法,帮助我们从业专业的角度进行就业和创业辅导,“陪伴式”的帮助让我成功在创业过程中克服排很多困难,并帮助我在创业比赛中获得了好名次。

——中央戏剧学院舞台服装专业应届毕业生 谢欣宇

关注3 畅通维权“绿色通道” 保障农民工合法权益

2023年11月,拿到了被拖欠工资的40多名农民工专程从各个工地赶赴东城,向区法院工作人员表达了感谢,“感谢东城区工作人员的努力,为我们这些远赴他乡的工人讨回了辛苦钱。”

据了解,该案是一起因装饰装修合同纠纷引发的纠纷,申请执行人某建筑工程有限公司在2021年为某管理公司名下一家酒店进行了装饰装修施工。工程竣工后,双方因为工程款结算问题产生争议并诉至法院,法院判决被执行人某管理公司支付工程款合计270余万元。在多方努力下,通过充分的释法说理,双方最终达成了执行和解。被执行人积极筹措案款,主动履行了全部义务。2023年11月,200多名农民工陆续拿到全部工资。

2023年,东城区全力保障农民工合法权益,加大根治欠薪力度,从源头上减少欠薪案件发生。遇到农民工欠薪问题,积极畅通农民工工资集体争议仲裁“绿色通道”,做到接待、调处及审结“三优先”,全年累计为600余人次提供法律咨

询和服务;受理、调处农民工案件2475件,实现农民工工资报酬争议案件、农民工工资支付案件100%办结,有力保障农民工合法权益。

同时,东城区仲裁院始终将非诉讼纠纷解决机制挺在前面,坚持调解结合、调解优先,加快推进调解速裁庭建设,推行“案前调解+速裁”办案模式,调解不成的案件快速引入速裁程序,畅通农民工维权“绿色通道”。“我们尽力用好用实终局裁决、先行裁决、先行执行等制度效能,力争在最短时间内办结案件,农民工维权时限压缩至30日内。”一位仲裁员介绍,东城区大力推广“互联网+”调解仲裁服务,运用在线立案、在线调解、在线庭审等方式,减少农民工奔波往来的频次和成本,增强智慧仲裁服务水平。

此外,东城区持续完善农民工工资争议多元化解格局,对事实清楚、标的较小的案件,委托基层调解组织快速调解,推动将争议化解在职工“家门口”。同时组织开展基层调解组织普查调研,提高基层调解组织标准化、规范化、智能化水平。

记者了解到,2023年,东城区新建“昆仑数智”“首汽智行”“光线传媒”共3家劳动争议调解委员会,全覆盖、宽领域、多层次调解网络已初步建成,并组织调解员培训8次。

东城区仲裁院联合社保、就业及劳动保障相关部门,发挥各自职能,及时约谈用人单位,协调各方力量共同解决劳动纠纷。联合区司法局在立案大厅设置法律援助窗口,为符合条件农民工提供法律援助服务,困难人员可容缺办理,确保应援尽援。

在加大源头预防方面,东城区持续推进“青年仲裁员志愿者联系企业”“百日访百企”专项行动,率先在争议案件多发、行业带动性强的51家企业建立仲裁联系点,指导企业做好用工管理、风险监测及劳动争议预防调解。

据悉,2023年,东城区仲裁院实地走访企业29家,发放宣传资料1000余份,组织流动仲裁庭3次,将“月月讲堂”开进了区卫健委、篁街、农业银行等,帮助企业解决了用工难题170余个,发放仲裁建议书13份。

声音

经常有区人社局的工作人员过来给我们做培训,向我们宣传法律法规,告诉我们在签劳动合同的时候需要注意什么,还有遇到工资拖欠问题应该怎么去正确维权。同时,工地也会对比工资结算方式、加班费明细等进行张贴公示,让我们不管再遇到什么问题,心里都有底了!

——东城区某工地员工 严先生



工作人员在工地向农民工宣讲如何依法维护合法权益。

区人社局供图