



2024年5月7日 星期二
本期4版
总第1340期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中全会精神,弘扬使命价值,深化
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

“五一”假期,旅游景区接待505.42万人次,同比增长16.21%;消费市场实现客流269.8万人次,同比增长8%

东城文商旅“破圈”出彩吸引市民游客

本报讯(记者 庄蕊 李滢)“五一”假期,东城区整合辖区热门景区、文化地标、文博场馆、演出场所等优质资源,倾情打造一系列丰富多彩的文旅活动,“五圈九街”开展一系列促消费活动,文商旅市场呈现一派繁荣景象。

数据统计显示,“五一”假期,区假日办重点监测的16家旅游景区(重点街区)共接待505.42万人次,同比增长16.21%。期间,区假日办各成员单位一方面加强领导带班和干部值班,加大对全区旅游市场的监管力度和重点景区(点)的监测统计,另一方面要求各企业认真做好旅游服务接待和安全生产工作。各服务保障部门全面开启“护游”模式,确保假日文旅市场平稳有序。

热门景区再现繁忙景象,各类文化活动也呈现出较强吸引力。“五一”假期,由北京市钟鼓楼文保所与南京市鼓楼区文化和旅游局、南京鼓楼文旅集团开展的“我在鼓楼”生活节庆祝活动在北京钟鼓楼上演。这是北京钟鼓楼与南京鼓楼的首次联动,也是对“两京”文旅融合新场景的一次拓展,也是对全国钟鼓楼文物活化利用新路径的一次探索。

红桥市场组织近200名志愿者,一起探索红桥的历史韵味,见证时代新颜。在非遗传播孵化园,志愿者们

亲自参与非遗手作体验,亲手触碰那些代代相传的技艺,感受非物质文化遗产的生命力与不朽价值。

在颜料会馆,沉浸式曲艺剧《南城记忆——“老门神”》融入牛骨数来宝、拉洋片,以及单弦、大鼓、相声、快板等多种曲艺形式,巧妙反映时代变迁;大逗相声颜料会馆专场持续举办,为观众呈现出最地道的北京段子。

一系列丰富多彩的文化活动向市民游客展现了东城区深厚的文化底蕴和现代都市的魅力。据统计,“五一”假期,全区共开展各类文化活动140余场,举办各类演出600余场,让更多市民充分享受“文化东城”建设的丰硕成果。

第二届“奇遇王府井”主题活动、“前门国风节”、大牌女装云集走秀……“五圈九街”各类主题活动全面焕发节日文化消费新活力,为顾客打造“有逛有趣”的“五一”假期,营造良好消费氛围,引领绿色消费趋势。

监测数据显示,“五一”期间,东城区消费市场共实现客流269.8万人次,同比增长8%。东城区监测的重点企业中,吴裕泰销售同比增长8%,客流同比增长11%;北京王府井银泰in88销售同比增长51%,北京apm购物中心销售同比增长14%。

(相关报道见4版)



“五一”假期,前门大街游客络绎不绝。

记者 洪珊 摄

信心提振、建言资政、招优引强、助力民营经济发展

统一战线助力经济高质量发展 “四个专项行动”启动

本报讯 东城区近日举办统一战线助力经济高质量发展“四个专项行动”启动式暨把握经济形势提振发展信心主旨报告,欧美同学会党组成员、副秘书长程洪明,市委统战部副部长张健,北京金隅集团股份有限公司总经理助理、北京金隅投资物业管理有限公司党委书记、董事长徐传辉,区委书记孙新军,区委常委、统战部部长薛国强,区委常委、常务副区长王华伟,区域化统战工作成员单位、民主党派、无党派代表人士,工商联会员企业代表、统战联谊组织、党外智库专家代表及区有关经济部门负责人同志参加。

孙新军强调,一是要坚定发展信心,发挥统一战线“聚力”作用。要引导广大统战人士准确把握发展形势,进一步增强听党话、跟党走、与党同心奋斗的政治自觉,坚定高质量发展的信心决心。要着力发挥统一战线人才荟萃的优势,引导各民主党派、工商联和无党派人士深入开展调研、积极建言献策。引导党外知识分子和新的社会阶层人士深入了解国情、市情、区情,激发爱国之心、报国之心,干好事业、干成事业。要着力发挥统一战线联系面广的优势,深耕港澳台海外领域,推动交流交往,深化务实合作。加大“走出去”力度,拓展

世界华人华侨社团来京参访、侨商侨企交流座谈会的经验成果,形成海外统战新路径,促进更多的投资、项目、人才、技术落地东城。

二是扎实开展“四个专项行动”,拓展统一战线“聚力”路径。开展信心提振专项行动,统战部要联手相关经济工作部门,创新开设“经济大讲堂”,邀请领导干部和专家学者解读政策、分享经验,唱响中国经济光明论。开展建言资政专项行动,围绕培育发展新质生产力等重点方向,完善“党委出题、党派调研、政府采纳、部门落实”的工作模式,落实区领导列席联系制度,强化与党外代表人士的沟通交流。积极支持和邀请统一战线各界人士专题议政、联合调研,为大家了解经济政策和区情区况提供便利。发挥统战智库和建言信息载体的作用,组织党外专家,围绕区域高质量发展发展科学咨政建言。开展招优引强专项行动,延续近年来引进重要税源的成功做法,积极搭建平台,发挥区域化统战工作协调联络机制成员单位和央企总部在政策资源等方面的优势,带动中小企业发展,形成中下游联动和产业链。聚焦异地在京商会和港澳台侨领域,开展政企见面会、区域推介会、经贸交流会等系列活动。探索建立东城招优引

强“流动站”,海外招商引资“桥头堡”。开展助力民营经济发展专项行动,落实好党中央国务院关于促进民营经济发展的“三十一条”意见,持续优化民营经济发展环境,用好民营企业百强调研发布成果,拓展“紫金服务”内容,积极为民营企业送政策、拓市场、融资金、引人才。深入开展驻区央企与民企对接交流合作,优选部分细分行业下拥有“小巨人”潜质或专精特新科技型的企业,进入央企“商业圈”开展合作,奏响经济“大合唱”。

三是强化责任抓好落实,抓实统一战线“聚力”成效。要强化统筹协调,结合落实年度统战工作要点,围绕“四个专项行动”,突出重点、明确抓手,并将其列入区经济工作部门的年度任务清单,进一步细化任务目标,强化责任分工。要加强部门协同,强化责任分工。要加强部门协同,依托统战工作联席会议制度和协作机制,加强与相关部门的联系互动,做到资源共享、信息互通、优势互补。要坚持协调联动,区委统战部要进一步搭建多方联动的平台载体,区域化统战工作协调联络机制成员单位、区经济工作部门、各统战团体要发挥各自优势,创新开展各类服务实践活动,形成区级统筹引领、部门多向发力、全域协同推进的生动局面。

见证青春荣誉 光影相逢东城

北京国际电影节·第31届大学生电影节圆满落幕

本报讯(记者 李滢)5月4日,由北京师范大学、东城区委区政府共同主办的北京国际电影节·第31届大学生电影节“青春之夜”荣誉盛典在北京卫视及腾讯视频、北京时间、“北京东城”等新媒体平台同步播出,8项最受大学生欢迎年度荣誉一一揭晓,众多电影人与全国影迷共襄盛举,共同见证了中国电影的新力量和新风采。

北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长、大学生电影节创始人黄会林,东城区委书记孙新军,区人大常委会主任吴松元,区委常委、宣传部部长赵海英,副区长王智勇,北京广播电视台党组成员、副总编辑马宏,北京师范大学艺术与传媒学院教授、首都文化创新与文化传播工程研究院院长于丹,北京师范大学艺术与传媒学院院长、大影节执行副主任委员肖向荣等嘉宾莅临现场。

青春与电影的激情碰撞,也让观众看到了电影与青年的无限可能。

近年来,东城区坚持“崇文争先”理念,持续推动光影与文脉互通、艺术与城市共促共生、经典与时代同向同行,为打造新时代大学生的“精神食粮”和“文化盛宴”贡献了“东城力量”。此次荣誉盛典中,东城区特别推出了影视摄制“一卡、一册、一窗”服务机制——“一卡”全面展示了域内中轴景观、街区胡同、文博场馆、文化产业园区等标志性点位空间,为青年影像创作提供了丰富的灵感和素材来源;“一册”系统梳理了便于影视摄制工作开展的9大政策文件,全方位打通了区域影视拍摄“绿色通道”;“一窗”创新设立了影视摄制咨询窗口,让广大影视创作者尽享高效便捷的“一站式”服务。

通过大学生电影节这一平台,东城区期待吸引更多的青春力量集聚,摄制更多脍炙人口的影视作品,推动“文化东城”品牌的聚合力和影响力进一步发展,为建设文化强国贡献力量。

光影传承 星光璀璨

“青春之夜”荣誉盛典现场,8项由全国大学生推选出的最受大学生欢迎荣誉重磅揭晓。

《封神第一部:朝歌风云》获最受大学生欢迎年度影片荣誉,黄会林和表演艺术家牛犇共同揭晓了这份荣誉,孙新军为其颁发荣誉。

梁鸣获最受大学生欢迎年度导演荣誉;祖峰、蒋勤勤等演员凭借其出色的表演,分获最受大学生欢迎年度男、女演员荣誉。

董润年和应萝佳凭《年会不能停!》获最受大学生欢迎年度编剧荣誉;最受大学生欢迎年度艺术探索影片荣誉由《水草生长》获得;最受大学生欢迎年度处女作荣誉由久美成列导演《一个和四个》获得;最受大学生欢迎年度新人荣誉由庄达菲和李雪琴共同获得。这些荣誉不仅代表了大学生群体的选择和声音,更是对中国电影新力量的认可和鼓励。

此外,“青春之夜”荣誉盛典现场同样迎来了学生原创作品的推选环节。本届电影节学生原创作品推选单元获得了国内外百余所高校的踊跃参与,经过严谨的评选推送最终选出了短片、剧本、影评等各项荣誉。

当晚,几部以青春为主题的短片以混剪的方式呈现了“光影青春”优秀国产影片的高光时刻,再次见证了

银幕传情 以文化城

大学生电影节作为青年电影人展示才华的平台,不断为繁荣中国文化贡献着青春力量。在“青春之夜”荣誉盛典上,一系列精彩纷呈的文艺表演为大学生电影节献上了最诚挚的祝福。

见证青春荣誉,光影相逢东城,北京国际电影节·第31届大学生电影节在“青春之夜”荣誉盛典中落下帷幕。在总结前两届活动成功经验的基础上,本届大学生电影节将城市宣介与“创享交融 校地合作”文化共建计划相结合,将品牌打造与培育区域文化新质生产力相结合,将文化惠民与融入老城肌理相结合,通过一系列学术交流、原创作品推选、线下展映等活动描绘时代艺术、传递青春力量,让青春的故事绽放出最耀眼的光彩。

下一步,东城区联动北京师范大学举办的“美育进社区”之“胡同里的电影院”公益放映活动还将持续开展。乘着大学生电影节的东风,东城区将持续鼓励更多新时代的青年创作者、青年电影人加入到电影行业建设的队伍中,以校地合作的方式打造国内独一无二的青春电影名片,以青春的视角关注和守护中国电影发展,全力推进“崇文争先”,全面提升首都核心区文化自信,谱写全国文化中心建设的东城生动实践。

首都市民花园节落地东城

东城区将以此为契机,抓细抓实花园城市建设各项工作

本报讯(记者 王慧雯)2024首都市民花园节暨花园城市宣传周活动近日在龙潭中湖公园开幕。本届花园节以“您好!花园城市”为主题,4月30日至5月15日活动期间,将开展主题花园设计、义务植树抚育、乐享自然、“千家万盆”菊花培育、生态礼物文化市集、第二届北京花园城市国际高峰论坛等生态文明主题活动,通过共建、共治、共享的理念,在全社会养成绿色生产生活方式,成就“人人都是园丁、放眼皆是花园”的美好图景。

市园林局党组书记、局长高大伟,中国风景园林学会理事长李如生,市委社会工作部副部长李金克,

市园林局副局长廉国钊,市公园管理中心主任张勇,市规划和自然资源委党组成员、总规划师、北京市城市规划设计研究院院长石晓冬,区委书记孙新军,区委副书记、区长周金星,区委常委、副区长孙扬参加开幕式。

与会领导实地察看了主花园“悠悠繁花贯古今”、东道主花园“携手共建,一路生花”、首都绿化美化和花园城市建设成果展及北京生态礼物文化市集等花园节环境布置、氛围营造情况,现场为全市首批社区园艺师颁发聘书,并为社区居民赠发菊花苗,启动“千家万盆”活动。

孙新军在第二届北京花园城市国

际高峰论坛上致辞,表示东城区将以此此次花园节为契机,抓细抓实花园城市建设各项工作。一是聚焦老城保护与政务服务保障,打造中轴线、长安街两轴统领的都城绿廊,抓好二环城墙遗址公园环境整治提升,精心打造体现首都精神气质和东城文化风貌的绿化景观。二是聚焦群众绿色福祉,协同推进降碳、减污、扩绿,全面开展花园街区、林荫大道、全龄友好公园改造、小微绿地建设,努力绘就推门见绿、步步皆景的人间画卷。三是聚焦高质量发展,推动“人城产绿”融合共生,推动新质生产力向“绿”而行,厚植高质量发展的绿色底色。

(下转2版)

东城区铸牢中华民族共同体意识宣传月启动

将组织开展“民族团结榜样大家学”“民族传统文化大家赏”“民族团结电影大家看”等活动,持续至本月底

本报讯(记者 王慧雯)5月6日,在浓厚的民族传统文化氛围中,2024年东城区铸牢中华民族共同体意识宣传月暨东四街道“体绘共同体”活动正式启动。

启动仪式现场,各种文艺展演及传统体育项目轮番“上线”。主舞台上,身着蒙古族、藏族、维吾尔族、回族、朝鲜族、彝族等少数民族服饰的演员用优美的舞步,将民族传统服饰的质、形、色等展现在现场观众眼前。“这些民族服饰真漂亮!”“上面绣着的纹样好别致!”现场的观众们一边赞叹,一边从不同角度直观感受不同民族和地域服饰的独特风格、文化内涵。

民族弓、舞龙舞狮、藏棋、蒙古棋……一个个民族传统技艺展示,吸引了观众们好奇的目光。现场特别设置了民族传统体育项目体验区,让现场来宾可以亲身体验背篓绣球、跳绳接力赛、推铁环接力赛、投壶接力赛等民族传统体育项目的乐趣。

东城区民族宗教办相关负责人介绍,今年宣传月活动以“弘扬民族传统文化 促进东城经济发展”为主题,推出了形式多样、内涵丰富的系列主题活动,将持续至5月31日。宣传月期间,还将组织开展“民族团结榜样大家学”活动,通过与获得首都民族团结进步先进典型代表的互动

交流,以“感受传统文化 学习身边榜样”为主题,大力宣扬先进典型事迹,展示民族工作成果;开展“民族传统文化大家赏”活动,分两批组织不同领域的代表人士到东城区铸牢中华民族共同体意识教育实践基地了解传统文化发展历史,体验传统工艺制作;开展“民族团结电影大家看”活动,结合北京国际电影节民族电影展相关活动,遴选出歌颂党的民族政策、歌颂伟大祖国、歌颂民族团结进步、弘扬社会主义核心价值观的优秀剧目,利用东城区现有文化场所,组织各族群众就近分批次开展观影活动。通过系列活动的开展,引导

各族群众聚焦东城区经济社会的建设和发展,充分发挥民族团结进步事业发展的优势,促进各民族交往交流交融,凝聚各族群众的智慧和力量,全力奏响民族团结最强音,助力全区经济社会高质量发展。

此外,全区各相关单位结合自身优势和特点,制定了各具特色的活动安排,使民族团结创建活动成为所在单位和地区促进民族团结和便民、利民、惠民的民生工程、民心工程。

5月6日,和平里街道第二届民族文化节正式开幕。本届市集涵盖了空竹、冰蹴球、柔力球、冰壶球等互动体育项目,以及民族图书杂志画

报展、少数民族民俗老物件展、少数民族家庭全家福展、民族特色手工艺品展等民族特色展区,吸引了许多市民前来逛展。

和平里街道相关负责人介绍,“5·6民族团结日”活动自2008年创设以来,已经成为和平里街道乃至东城区独具特色的民族工作亮点和品牌。今年是“5·6民族团结日”品牌活动创建的第17年,街道通过民族特色文艺汇演、民族文化市集、特色社区活动等形式,推动文化精神内核的多样化表达,引导各族群众树立正确的祖国观、民族观、文化观、历史观,营造铸牢中华民族共同体意识的良好氛围。

东城青年多种形式传承五四精神

本报讯(记者 王慧雯 李冬梅)在五四青年节到来之际,东城青年齐聚一堂,通过青春宣讲、知识竞赛、骑行打卡等多种形式,纪念五四运动105周年,传承五四精神,谱写青春华章。

8支队伍竞赛比拼

五四青年节前夕,一场“五四薪火聚青力 启智润心续荣光”东城共青团纪念五四运动105周年主题知识竞赛活动火热开展。

当天举办的是此次活动的决赛。前期,已有来自驻区中央单位、区直机关、街道、行业团工委及团属社会组织4大竞赛235支队伍700余名团员和青年代表参与党的创新理论、党领导下的青年运动史的学习中。经过激烈角逐,8支队伍脱颖而出,入围决赛。

决赛现场,8支队伍在必答题、“你选我答”、抢答题3个环节展开激烈交锋。参赛选手们拼手速、斗脑力,竞争激烈、配合默契,展现了扎实的理论功底和良好的心理素质,赢得了在场观众的阵阵掌声。

6位青年登台宣讲

在龙潭街道举办的“有为青年奋斗龙潭”2024年五四青年说主题活动上,来自辖区学校、企业、物业、街道、社区的6位青年代表聚焦“六字文章”,围绕“六个龙潭”开展主题宣讲。

活动现场,龙潭街道综合行政执法队队长胡迁在宣讲中说:“作为一名基层青年,我全身心投入工作。不管是处理接诉即办,还是执法办案,不论是跟居民沟通,还是对当事人问询,我都没有忘记服务群众,服务基层的本心,满怀热情地不

(上接1版)

古都风貌 绘就花园城市壮美蓝图

此次花园节由首都绿化委员会办公室、中共北京市委社会工作部、北京广播电视台、东城区人民政府联合主办。这也是首次落地东城区的市级群众性绿色惠民品牌活动。

活动现场,首绿办、北京市园林科技研究院与东城文旅集团签订战略合作协议。三方将以花园城市建设为载体,拓展合作领域,深化合作关系,进一步促进核心区生态文明宣教和科普教育工作。

据东城区绿化委员会相关负责人介绍,此次东城参展花园以“携手共建,一路生花”为主题,花园中蜿蜒的花境,将红色中轴剪影、青砖灰瓦坡屋顶、东城绿化地图串联,展示东城首都核心区古朴恢弘的古都风貌、静谧温馨的胡同人家、以绿惠民的工作成效以及青春向上的勃勃生机,吸引游客驻足拍照打卡。同时设置“大事记时光轮”,让居民们感受到身边园林建设的点滴变化。通过志愿者分发花卉种子,也将花园城市建设理念进一步普及和播种。

区绿化委员会相关负责人说:“我们希望通过此次活动号召市民群众和社会各界力量以花园城市建设为契机,共创美丽城市环境,共享美好花园生活,携手共建,一路生花。”

同心绘绿 共建共治共享花园生活

本届花园节,东城区青年湖公园和龙潭西湖公园分别推出“水绕青山·

断前行。”现场,青年们用青春力量助力龙潭地区建设的事迹,获得了居民们的点赞。

活动还发布了龙潭青年打卡地图以及“小哥加油站”地图。据介绍,龙潭街道在辖区12个临街餐厅成立了“小哥加油站”,为“两新”群体提供打餐、送餐、饮水、饮水等贴心服务。同时,街道绘制了辖区打卡地图,让小哥们也能加入到青年活动中来,走进龙潭地标和网红打卡地,感受美丽、宜居的龙潭。

天坛街道青年以骑行的方式打卡了东城区的红色点位。青年们从中轴线的最南端永定门城楼启程,一路打卡《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)、北大红楼、中法大学旧址等特色地标,探秘中轴文化,传承红色基因。

一批青年获得表彰

在五四青年节到来之际,东城各系统的优秀青年获得表彰。

东城区教育系统隆重表彰了荣获2023至2024学年度三好学生、优秀学生、先进集体等称号的学生和集体代表,并为荣获笃志好学奖、科技创新奖、通文达艺奖、拼搏健体奖、孝老爱亲奖和志愿公益奖的学生颁奖。

共青团东城区委卫生健康工作委员会举办了第十三届“双十佳”颁奖仪式,授予石光等10人“优秀青年医生”称号,授予于月红等10人“优秀青年护士”暨“东城护理之星”称号。获奖青年们纷纷表示,要以更加坚定的信念、更加饱满的精神、更加昂扬的斗志,立足本职,把火热的青春奋斗融入党和人民的事业中,在青春的赛道上奋力跑出最好的成绩,为推动东城区卫生健康事业的蓬勃发展做出新的更大贡献。

春自来”和“青年共享花园”主题花坛,展示首都核心区舒朗宜居的城市生态景观和人与自然和谐相处的生活方式。

据介绍,本届花园节期间,东城区在全区范围内组织养菊爱好者参加“千家万盆”活动,东四街道、朝阳门街道、龙潭街道的社区居民和宏志中学学生代表将从活动现场领取的菊花苗带回家精心培育。待到金秋十月,市民精心呵护的花卉将亮相长安街,成为长安街一道亮丽的风景。

花园节期间,东城区还推动“双报到”工作落到实处。龙潭街道组织“双报到”党员值守龙潭中湖公园门区,保障园内外游客秩序。龙潭西湖公园联合长青园社区党委组织党员到龙潭西湖公园开展志愿服务活动,进行绿地垃圾捡拾、河湖水面垃圾清理等,用实际行动助力核心区花园城市建设。

多点开花 奏响生态文明交响曲

在距离主会场不远的龙潭园艺驿站,一场花园城市主题活动正在开展,居民进行多肉植物养殖技术交流和盆栽制作体验;在玉蜓园艺驿站,居民们正在参与植物栽培知识培训、绿地垃圾清理等生态文明活动。

花园节期间,东城区五家园艺驿站均开展共建花园城市的相关活动。柳荫公园、南馆公园将充分发挥首都生态文明宣传教育基地作用,在花园节期间举办多场义务植树抚育活动和乐享自然线下主题活动。

值得一提的是,区园林绿化局青年理论学习小组近百人全程参与本次花园节的设计、施工、讲解、服务各个环节,紧扣“五四”青年节时间节点,凝聚园林青年力量投身花园城市建设。



东城区“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集活动在钟鼓楼广场举办。

记者 王峥 摄

“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集举办

展销、体验、古旧书收购、交换等活动丰富假日生活



本报讯(记者 李滢)5月1日至5月5日,东城区“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集活动在钟鼓楼广场举办,通过展销、体验、古旧书收购、交换等丰富多彩的专题活动,大力推广“旧书新知”品牌,贯彻“让旧书找到新知己、从旧书获取新知识”的文化理念,繁荣北京旧书市场。

适逢“五一”假期,钟鼓楼广场洋溢着欢乐、喜庆的节日气氛,“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集传递着书香

书韵,令市民游客尽享淘书之趣。本次文化市集主题为“阅享青春”名人著作及名人传记专题展,集结中国书店前门店、灯市口店、雁翅楼店、新街口店,外文书店和新华书店为宝书局等单位精品藏书。其中,陆定一、郭沫若、格里格、蒙巴顿、史迪威、卓别林等中外名人的传记深受读者喜爱。市民刘女士一本本书仔细翻看,最终选中了1966年3月人民出版社出版的《毛泽东选集》(一卷本)。“我平时就喜欢阅读一些伟人、圣贤的著作,还有西方哲学著作。”刘女士说。

中国书店自主开发的“片羽存真”系列文创产品,由书店历年抢救和保护的古籍残册、零页制作而成;“御扇临风”折扇系列也不断引来市民游客好奇地发问。在新华书店宛

物书店展位,小朋友们可以动手体验铜版画,手工凸版北京明信片系列之北京鼓楼更是赢得很多外地游客青睐。市集为广大市民游客提供了丰富的文化体验,具有浓厚传统文化元素的文创产品格外“受宠”,带领大家在参与中感受文化的魅力。

记者了解到,由东城区委宣传部、北京发行集团共同主办,中国书店承办的“旧书新知 钟鼓书韵”系列活动将在每月初定期开展,持续至今年10月,涵盖“阅享青春”名人著作及名人传记专题展、“阅乐童趣”少儿读物文创精品展、“阅聚初心”精品旧书专题展、“阅培铸魂”军事类精品旧书展、“阅赏金秋”民俗文化精品旧书展、“阅史知今”历史类精品旧书展多个主题。

“惠老大集”搭建平台 为老服务更加贴心



本报讯(记者 王慧雯)4月30日,每月一次的东城区“惠老大集”如期而至。本期“惠老大集”同时开启“老有所养”“老有所享”“老有所学”“老有所乐”四个板块,让老年人乐享多彩老年生活。

健康服务获老人好评

本期大集的“老有所享”板块主推“健康医务室”,提供中医健康管理、经络检测、艾灸服务等,深度舒缓老年人身心。同时,经上期“惠老大集”后的民意反馈,“健康理疗”服务也再次返场。

现场,在中医耳穴疗法的展位前排满了“粉丝”,理疗师李艳一边为老人做治疗,一边分享健康知识:“回家没事的时候就多揉一揉,按一按,效果会更好,健康小常识学会也要多用,要养成健康饮食,规律作息的好习惯。”老人连连点头,听得十分认真。

在前几期大集享受理疗服务后受益的老人,特地来到本次大集的现

场,为主办方送上了锦旗,感谢“大集”和理疗服务缓解了身体不适。

“老有所养”板块以养老服务、法律咨询、便民理发、缝纫服务、养老助餐、适老化产品展示等日常需求服务类为主。现场,“接地气”的大方百货,特别准备了换季用品和老年人熟悉、爱用的百货商品供老人挑选;来自郊区新鲜采收的蔬菜水果和每斤2元5角的鸡蛋也特别受欢迎。

“老有所学”板块设置“老年小课堂”,开展了编织、串珠等小手工作教学。“老有所乐”区域中设立了“乐龄游戏”专区,套圈、投壶等游戏,让老年人玩得乐不亦乐乎。

本期大集还与汉服照相馆联动,在现场设置“簪花”打卡区,老年人身着汉服,头戴簪花围冠热情打卡拍照,体验非遗文化。

搭建京津冀养老服务平台

现如今,东城“惠老大集”正通过每月不同的主题引领,构建起为老服务资源展示平台,让老年人在享受大集服务的同时,了解更多为老服务的资讯,也为优质服务资源提供了展示空间。

本次东城“惠老大集”邀请到秦皇岛市13家养老机构、怀柔区3家养老机构,来到现场宣传推荐本机构的养老服务内容,与东城区多家社区养老服务驿站共同搭建“京津冀养老服务协同发展”交流平台,让老年人了解、认知和选择更多适合自己和自己喜欢的养老方式。

“这么近、那么美,养老欢迎来秦皇岛。”秦皇岛市民政局相关负责人在大集现场推介:“这次,我们13家机构带来了各具特色和优势的养老服务,希望更多的北京老年人认识我们,了解我们,未来与东城企业形成更多合作。”

“今后,我们和秦皇岛市不仅要在旅居养老、康养服务方面开展合作交流,还要进一步对接资源,开展更深层次的探索与合作。”东城区社区服务中心相关负责人介绍,比如,在养老服务人才队伍建设方面,一方面要把东城区优质的专业技能培训课程送到秦皇岛,另一方面要积极引入秦皇岛的护理员队伍加入东城养老行业,形成从培育、提升到就业的绿色通道,实现两地互通共享、优势互补、共谋发展的良性格局,推进两地养老服务品质的进一步提升。

劳动创造幸福 奋斗成就梦想

走近爱岗敬业、默默奉献、实干担当的基层一线劳动者

他们是用匠心和汗水浇灌每一株月季的“育花人”、传承百年味道的暖心大厨、不舍昼夜的“城市美容师”、心系社区居民健康的守护者、风雨无阻使命必达的快递员……他们在各自的岗位奋斗不息、逐梦前行，用诚实劳动在推进东城区高质量发展中贡献智慧力量、创造美好生活。

劳动创造幸福，奋斗成就梦想。“五一”国际劳动节之际，本报记者聚焦基层一线平凡岗位，跟随他们的奋斗脚步，聆听他们的劳动故事，展现他们爱岗敬业、默默奉献、实干担当的精神风貌，以此向每一位普通而伟大的劳动者致敬！



观看视频
扫码

富迎辉



“天坛花匠”让月季随心绽放

如何让月季花“花随人愿”？“在经过人工干预控制后，我们可以实现让花何时开，它就能何时开。”天坛公园花卉中心月季班班长富迎辉说到做到。

每天清晨，富迎辉上班的第一件事就是在园区里转一圈，看看自己精心呵护的月季花与前一天相比有哪些变化。对于天坛公园里300多个品种的1万余株月季花，富迎辉只需看上一眼，便能分辨出某一株的品种。富迎辉说：“每一个品种的月季都有它自己的特性和养护方式，只有精准的辨别，才能给它们更好的养护。”

从1988年入职天坛公园月季班工作，富迎辉跟着“北京市月季栽培大师”李文凯学习月季养护工作，一干就是36年。多年来，富迎辉协助师父培育了十多个月季新品种，最负盛名的大花月季可开300多朵。富迎辉也从最初的花卉园艺初级工，一步步成长为天坛月季栽培养护带头人，在月季养护、花期调控、特色修剪、新品选育等方面总结了一套科学、成熟的管理方法。

在月季花的修剪上，针对发芽快、开花快的品种，富迎辉会先行修剪，剪掉顶端的第一个花

芽，这样待第二个花芽长出时，就能达到与发芽慢、开花慢的品种同步绽放。再配合着光照、温度、修剪、控水、施肥等人工干预，不仅让花儿同步开放，还能开得大、开得艳、开得美。富迎辉自豪地说：“现在基本实现了月季‘四季常开’，花儿在秋季、冬季也不打折扣。”

2021年，北京市技能大师工作室——富迎辉工作室正式挂牌，富迎辉由此担起了“传帮带”的重任，手把手传授年轻学员栽培技艺，传承工匠精神。

全国绿化劳动模范、2023年

首都劳动奖章……在富迎辉工作室的展架上，摆放着许多奖杯和证书。但在富迎辉心里，市民游客的称赞比这些荣誉更让他骄傲。

现在正值天坛公园花展期间，每日到公园赏花的市民游客络绎不绝，大家都给园区里的月季花打出了超高分。“这些月季花太漂亮了！”“花开得真多、真大、真美！”每每听到市民游客的这些赞赏，富迎辉都会不由自主地露出笑容，他说：“听了这些话，我特别高兴和自豪。”

文/记者 王慧雯 图/天坛公园提供

“我喜欢别人叫我‘王大厨’”

“五一”期间，咱们翻台率比较高，大家都很辛苦。但是越忙越要保证出菜的速度和菜品的质量，每道菜都要炒出‘锅气’。”早上10点，王培欣来到位于北京新世界百货五层的森隆饭庄，赶上第一批消费者到店前召集工作人员开早会。

作为萃华楼集团出品(研发)总监，王培欣负责各个门店的菜品种类和研发工作。每逢节假日，他穿梭于各门店间，和工作人员一起为消费者提供高品质服务。

“请这边走”“小心，给您上一

下菜”……中午时分，到店客人越来越多，王培欣在前厅一边观察菜品质量，一边及时查缺补漏，保证每位消费者得到及时的服务。大厅里坐满了人，有其融融的三代同堂，也有年轻的情侣。油爆虾、蟹粉狮子头、茨菇红烧肉等传统菜受到大家的欢迎，其中今年重新亮相的国宴菜“冬菜扒鸭”销量尤其好。“从小时候起，我就经常到森隆饭庄吃饭，这么多年还是当初的老味道。”一位消费者说。

此时后厨十分忙碌，几个灶台火力全开，菜单源源不断地传

递进来。王培欣穿上工作服走进后厨，切菜、炒菜、刷碗……哪里人手不够他就及时替补。“节假日期间客人比较多，每一道菜都要把好质量关，让消费者吃得满意。”他向年轻的厨师们叮嘱道。

王培欣16岁进入餐饮行业，师从国家级烹饪大师崔玉芬，逐渐成长为鲁菜烹饪大师。2018年以来，他先后主理了萃华楼、森隆饭庄、瑞珍厚等老字号品牌，引来许多有情怀的老主顾，也不乏来尝鲜的年轻人。

2022年，王培欣成为东城区《萃华楼京味菜制作技艺》非物质

文化遗产传承人，今年4月获得全国五一劳动奖章。

虽然获得了很多荣誉，但是王培欣始终认为自己是一名厨师，一名在餐饮业需要不断进取的工匠，一名中国餐饮文化的传承人和发扬者。“在我看来什么荣誉都不重要，最重要的是认真做事的敬业精神。我一直相信用心炒出来的菜是有灵魂的，消费者能从中品尝出这份用心。我喜欢别人叫我‘王大厨’，这是对我工作最高的肯定。”王培欣说。

记者 庄蕊 文并摄

王培欣



李秀华



守护城市“颜值”，这事儿不简单！

给作业车安装电池、打水、做酒精含量检测……清晨4点40分，东城区环境卫生服务中心二所工作站人工清扫和官班副班长李秀华和肩负清扫任务的环卫工人已经完成了道路清扫的准备工作，整装待发。“五一”假期，东城环卫工人一如既往地坚守岗位，在清扫、保洁、装卸、转运等忙碌的工作中，用“绣花功夫”扮靓城市“颜值”，迎接全国各地游客的到来。

“由于刚刮完风，路边积攒的树叶、花瓣很多，咱们都要及时清扫。骑车速度一定要慢，注意遵

守交通规则、礼让行人。”出发前，李秀华给大家开了个会，细心叮嘱清扫要点后，才放心地让队员们奔赴各自的工作点位。

“你看这里的树叶比较多，咱们就先把它归拢起来，全部给它扫过去……不用把里面的土扫出来，把树叶扫出来就行。”到达工作点位后，李秀华投入到清理树叶的工作中，边扫还不忘把自己总结的经验分享给队员。

今年46岁的李秀华，到东城区环卫中心从事扫路清扫工作已经14年了。回忆当初从事这份工作，李秀华直言，在路上

看别人清扫觉得很简单，但轮到自己上手才发现并不容易，甚至很艰苦。“师傅从背斗子、拿叉棒一点点教我，一天下来，腰酸背痛，长期背斗子，身体不累是不可能的。”李秀华说，在工作中琢磨出经验，发挥老员工的作用，齐心协力把工作做好，还是很有成就感的。

7点30分，李秀华和队员们已经完成了第一圈循环保洁任务。“我们的职工大清早三四点钟起床，通常都是在完成第一圈循环保洁后吃早餐，吃完之后紧接着就要进行第二圈循环保洁。”李

秀华介绍，在交道口东大街，每个环卫工人需要负责8000平方米的保洁任务，步数能达到1万多步。在雍和宫大街，每个环卫工人需要负责4000多平方米保洁任务，雍和宫大街面积虽小，但客流量大，循环的速度也更快，步数甚至能达到2万步。

最是坚守动人心。面对这份披星戴月的工作，李秀华坦言，作为一名基层环卫工人，清洁城市、扮靓街区，不是每日简单重复的工作，而是为建设精致净美、舒朗宜居的城市贡献一份力量。

文/付小蕾 图/视频截图

“成为一名社区全科医生，我很骄傲！”

“中医科节前最后一次门诊是4月30日上午，请有需求的患者提前预约开药。”4月24日，距离“五一”假期还有一周，建国门社区卫生服务中心主任熊卫红就在患者微信群里发出了信息，提示大家假日期间没有代煎，需要提前开方以防断药。“每逢假期我们都会这样做。”熊卫红说，“这已经成为了一种习惯。”

2002年8月，硕士毕业的熊卫红成为原崇文区中医医院的一名住院中医医生，主要负责脑血管病患者的临床诊治工作。2006年6月，她考取了北京中医

药大学的博士研究生。上学期间，医院整体转型为社区卫生服务中心，熊卫红决定留下来：“我的病人里从几岁到百岁都有。成为一名社区全科医生，我很骄傲！”

2015年，熊卫红被任命为建国门社区卫生服务中心主任。“北京实施医改后，很多利好政策向社区倾斜。”熊卫红紧抓机遇，一个月里组织了5场居民医疗需求座谈会，结合居民的意见建议和中心实际情况，制定了“马上改、分步改、计划改”工作措施。比如，居民建议增设

中医诊室、增加中医适宜技术项目。于是，在增加中医人员招聘的同时，熊卫红还坚持每周二、四出中医全科门诊。“10年来，我见证了北京基层医疗卫生服务机构实现质的飞跃，也完成了专科医生到全科医生的顺利转型。”

2022年5月，建国门街道组织成立医养联合体(简称“养联体”)，通过整合建国门社区卫生服务中心、养老服务机构、小区物业、各类为老服务商等资源，率先在赵家楼社区试点开展居家免费入户医养服务。熊卫红说：“‘养

联体’依托建国门社区卫生服务中心，组建了13支‘家庭医生+社工’为主体的为老志愿服务队，每月为200名基本养老服务对象免费入户巡诊服务。”

在熊卫红的带领下，建国门社区卫生服务中心的年门诊人次由最初的4800余人次增长到16万余人次，被社区居民夸赞为“就医环境好、服务态度好、服务效果好”的“三好”中心。“未来，我将带领团队，一如既往地用心用情做社区居民身边的健康守护者。”熊卫红说。

记者 李冬梅 文并摄

熊卫红



詹铜川



12年，1亿余步，只为送上一份期待与温暖

清晨6点半，当很多人刚从沉睡中醒来时，北京顺丰东花市业务部的快递小哥詹铜川已经来到分拣点，与同事们一起忙着分拣、运输、送件。由于自己所负责的主要区域是商务楼宇，快递中不乏商务文件、往来资料等，詹铜川总是习惯早些到岗，力争尽早将快递准确无误送到客户手中：“最多时一天派送了300余件。”

中午时分来到东花市街道“花市骑手小食灶”，吃过一顿实惠、可口的午餐，詹铜川便接过一份打包好的外卖，送到辖区独居

老人张大妈手中。这已经成为近几年詹铜川与同事们养成的习惯。小食灶同时负责辖区内部老年居民的养老助餐服务，“小哥”们在此就餐时，经常会主动认领送餐上门的任务：“跑腿是我们的强项，无论是谁赶上了都会做。”

工作之余，作为入党积极分子，按时参加街道新业态行业党支部的各项学习、活动；作为志愿者，为结对帮扶老人送餐上门、打扫卫生，积极参与街道、社区各项志愿服务；作为区政协委员，认真履职，为区域发展建言献策……

詹铜川的每一天，忙碌且充实。

“小快递”事关“大民生”。2011年，20岁出头的詹铜川来到东花市地区成为一名快递员。多年来，他时刻保持服务初心，累计配送43.8万件包裹、行走一亿三千一百四十万余步，实现了“零投诉”“零安全事故”，多次获得公司评选的优秀员工、服务标兵等称号。2023年，詹铜川获评“东花市街道最美快递员”。

每天奔走在城市的大街小巷是快递小哥的职业特征，也成为了詹铜川服务居民、回馈社区的

优势。2021年，东花市街道发起“小哥与独居老人有个约定”倡议，詹铜川第一时间报名与社区老人结成对子。自此，他便习惯了送货时顺手帮老人买菜、送饭、扔垃圾，逢年过节还会专程上门看望老人。即使已经调离了原来的片区，这样的互动却持续至今。

“东花市是我的家，这里的每一个人都是我的家人。我要在东花市这片熟悉的土地上继续奔跑，为每一位家人送去优质的服务和温暖的微笑。”詹铜川说。

文/记者 李滢 图/视频截图

文旅活动玩出“新花样”；“五圈九街”联动促消费；公园景区推陈出新引“围观”

东城文商旅深度融合引爆高燃“五一”假期

今年“五一”假期，东城区文旅活动玩出“新花样”、“五圈九街”联动促消费、公园景区推陈出新引“围观”，吸引全国各地广大游客纷至沓来，人气“爆棚”，文商旅深度融合形成的新产品、新场景、新业态成为假日流量和拉动消费的强大引擎。

文/记者 王慧雯 李滢 洪珊



“前门国风节”吸引众多游客驻足体验。

前门街道供图



2024国际双城消费节在王府井大街启动。

记者 洪珊 摄

“麒东东”化身“推荐官” 解锁文博点位“新玩法”

关键词
1 文旅活动

太庙、钟鼓楼、古观象台、智化寺、颜料会馆……东城区内丰富的文博资源，历来是假日期间备受市民游客追捧的热门目的地。如何在众多点位中匹配到自己最心仪的目的？如何获取相关点位生动、简洁的讲解？市民范女士亮出了手中的新“法宝”——《东城文博数字“活历”地图》。

《东城文博数字“活历”地图》又名“麒东东文物巡游”。地图中，东城文旅品牌“故宫以东”动漫形象代言人“麒东东”化身“推介官”，通过H5、二维码、动画、手绘等多种技术手段制作成线上服务，将隐藏在文物中的古都文化、京味文化以及红色文化，以通俗易懂的语言、图文并茂的形式生动呈现在公众眼前。

钟鼓楼是“中轴线”上的最高建筑。两楼前后纵置，气势恢宏，巍峨耸立在京城之北……5月1日假期第一天，范女士一家跟着“麒东东”的脚步，首先来到了位于北京中轴线最北端的钟鼓楼。恰逢这里正在举行“我在鼓楼”生活节，汇集国风文创市集、非遗跨界艺术展演、潮流品牌展示、交互艺术体验等系列活动。

国风文创市集包括“有趣生活”“餐饮展示”“跨界碰撞艺术”等展区，潮流艺术家、设计师、潮流厂牌主理人带来非遗、文创、艺术手作等项目，不断吸引市民游客驻足，感受惬意生活之美。钟鼓楼一层的“龙瑞中轴 天地人和”主题龙文化展览，结合文字、图片、非遗展品、艺术装置等形式，将关于“龙”与“中和”的文化意象，转换为可沉浸感知的视觉语言。“最喜欢市集里的国风创意美食，特别新奇！”范女士说。

钟鼓楼间的广场上，同样

是一番热闹景象。由“故宫以东”携手内容共创伙伴泡泡玛特推出的北京城市限定特别企划活动中，泡泡玛特推出充满京味元素的全新系列北京城市限定款文创产品，并在钟鼓楼广场落地主题空间。

位于广场东侧的主题空间一经亮相，便收获了超高人气，带有石狮子、扎燕风筝、糖葫芦等古都京味元素的文创商品销售火爆，受到年轻消费群体的追捧。活动同步推出首城限定CITYWALK线路“跟LABUBU一起深度探访‘故宫以东’，做地道北京人”，甄选钟鼓楼周边及故宫一王府井—隆福寺“文化金三角”区域20余家特色文化消费场景，制作城市打卡地图，线上线下联动宣传，商家共同捆绑营销，赋予消费场景多元要素。

在钟鼓楼脚下品尝国风创意美食、感受传统文化地标与国货潮品品牌碰撞出的“火花”，范女士与家人又在“麒东东”的指引下来到箭杆胡同20号《新青年》编辑部旧址（陈独秀旧居）。

“五一”国际劳动节当天，这里举办了“在《新青年》中寻找红色印记”全民寻宝活动，范女士与10岁的女儿欢欢喜喜认真听取公益讲解中的相关线索，仔细寻找“新青年社编辑部”木匾、《国际歌》歌词、《狂人日记》版画等多个“馆级重要展品”，通过合影打卡的方式深入了解革命先辈奋斗史、汲取红色“原动力”。

结束了一天的游学之旅，范女士直言收获颇丰，并在《东城文博数字“活历”地图》中写下了自己的感受：“跟着‘麒东东’听讲解、看动画，在‘五一’国际劳动节这个值得纪念的日子里，通过这样的方式边玩边学，感觉很有收获。”



“我在鼓楼”生活节吸引众多游客。

鼓楼文保所供图

50余项跨国跨界跨圈活动联动促消费

关键词

2 「五圈九街」

国际双城消费节，原厂地商品独家售卖；“前门国风节”，沉浸式体验东方美学；NEED! FLEA市集，遇见五湖四海的摊主……“五一”假期，东城区在“五圈九街”、24个大型商业设施开展50余项跨国、跨界、跨圈联动促消费活动。

跨国联动，扬起国际范儿。5月1日，2024国际双城消费节在王府井大街友好商场前广场启动。该系列活动以“双城消费，品质加倍”为主题，陆续开展多场双城品牌联动购物盛宴。

“可乐中的爱马仕”Vivi Kola、奥地利诺诗兰户外装备、瑞士杜松子酒……5月1日至5日，王府井步行街举办为期5天的奥地利、瑞士品牌集中售卖活动，来自两个国家的十余个精选品牌、上百种品质商品进行线下集中售卖，部分商品为首次引进、独家售卖产品，消费者可一站式购买来自原产地品牌商品。

据了解，2024国际双城消费节是北京消费季的标志性活动，也是商务部2024国际消费季的重要内容。活动将于7月走进欧洲，一批包括老字号、国潮品牌在内的北京品牌将走出国门，前往奥地利、瑞士推介售卖。

跨界联动，掀起消费热潮。商场解锁草坪花园、创意市集、文艺演出新玩法。与好友商场一街之隔的王府井中环，在这个“五一”

假期打造了一片绣球花海，花海中点缀着复古长椅、烂漫花车、欧式茶几……慕名而来的游客络绎不绝，在王府井中环西侧19号府中式建筑的映衬下，城市中心户外草坪变身四合院旁浪漫花海，140米长纸雕城市地图跳房子环绕四周，为缤纷无尽夏、花开烂漫时，增添了几分童趣。

王府井银泰in88在这个假期人气很旺。一层古惠风物志市集，以“风物”为主题，集合手工制作、非遗制作、文创展览等多个品类，以竹林为场景，打造设计感、差异化的线下市集消费场景，该活动将持续至本月底。

此外，该购物中心地下一层喜剧新空间——单立人DownTown每天都有三场喜剧演出，形式丰富的单口喜剧、漫才、sketch新喜剧专场，即兴喜剧专场，吸引超2000名观众。立夏日，深夜场演出的开设也为年轻人的夜生活增添了一份新的选择。剧场入口处，观众除了排队等待进场，还能参与集印章、“换书换书”活动。据介绍，银泰in88销售同比增长51%、客流同比增长21%。

位于东直门商圈的北京来福士中心，“五一”期间“双展”同启，为顾客带来一场味觉与视觉的双重盛宴——一层中庭的“重返经典咖啡不可”咖啡艺术展，以艺术文化为核心，传统经典为底色，借助“重返经典中回忆的瞬间”话

题吸引顾客前来打卡；B2学院美术馆的“罗马假日摄影展”，通过一张张照片，带领观众回到一千年之前的罗马，体验异域生活的片段。毛绒玩具品牌AFGH携TOM&JERRY打造的快闪复古趣味空间，萌力加满，秒回童年。

跨圈联动，彰显青春活力。云集五湖四海摊主，沉浸式体验东西方美学。NEED! FLEA 2024首站在“五一”假期邀请来自全国32个城市共177位摊主齐聚隆福寺。市集集合文创集结文玩收藏、原创品牌、手作、互动分享、艺术摄影等多种形式，打造了独特时髦可持续的购物体验与多元文化。整个假期隆福寺商圈共计接待游客5万人次。崇文门商圈的摩方购物中心在B1中庭举办街舞表演、迷你音乐会，通过创意趣味活动、流行乐队演唱，陪伴市民度过快乐假期时光。

大漆团扇、面部彩绘……“前门国风节”以宋韵国风结合汉服文化作为主题元素，联合独立设计师及设计机构搭建设计创意平台，融合东方美学沉浸体验，搭载石拓拓印、香囊制作、茉莉手串等非遗传承体验活动、NPC互动及打卡活动，吸引了众多游客驻足体验。此外，南晓顺胡同3号的书香里·光影片场在“五一”期间试营业，来自海内外的游客可在此体验剧本选择、角色选定、试妆试戏等电影拍摄全过程。

活动花样“上新”丰富游客体验

关键词

3 公园景区

漫步天坛公园，近距离感受古建筑神圣而庄严的气息；跃动龙潭中湖公园，开启燃脂满满的假期；深入五道营胡同，感受新老文化的融合发展……这个“五一”假期，东城区的公园景区人气旺盛，其中天坛公园的客流量达70万人次，位居北京市属公园游客接待量前三名。

暮春初夏正是游园好时节。“五一”假期首日，天坛公园就迎来了8.42万人次的客流量，人气“爆棚”。当天，一场“礼赞劳动者、逐梦传承者、致敬奋斗者”系列活动在公园展开。在公园西天门，来自天坛公园各岗位的“劳模”集体亮相“天坛劳模匠心市集”，劳模们变身导游带起了团，为游客讲解天坛历史文化。

“五一”当天，天坛神乐署中和韶乐的传承团队首次展演清代饶歌清乐《九龙游》。《九龙游》是传承团队在2024年从古籍中最新挖掘整理的一首乐曲，通篇讲述龙的故事，以龙角、龙尾等名词与二十八星宿东方苍龙七宿相呼应，寓意深远，与天坛的宇宙观形成巧妙的呼应。14名演奏者从天坛西二门出发，以行进式至斋宫北门，使用笙、管、笛、拍板、锣、鼓等中国传统乐

器，为市民游客呈现出一场移动式视听盛宴。

逛累了，到位于天坛西二门的“天坛拾光”文化空间歇歇脚。“五一”假期，“天坛拾光”饮品上新，吸引了许多慕名而来的“粉丝”。带有淡淡青柠风味的现磨冷萃咖啡，配上“对伟大劳动人民致敬”字样的奶盖，寓意发扬劳动者先苦后甜的精神，取名为“辛勤”咖啡；将芒果的甜美与抹茶的清新相互交融，如同忙碌生活中的一股清流，一杯“抹”去“忙碌”为游园游客带来宁静与放松；醇厚浓郁的咖啡香融入些许的薄荷凉，搭配致敬劳动者的图案装饰，为辛勤的劳动者奉上一杯“勤奋之星”，一同送上的还有满满的节日祝福。

这个“五一”假期，东城区属公园同样热闹非凡。在龙潭中湖公园，“能量唤醒季 超集燃脂周末”活动带领市民游客开启了燃脂假期。POP DANCE、BODY-JAM、尊巴三种不同风格的舞蹈健身课程以及燃脂搏击有氧训练在假期五天轮番登场。近百名体育运动爱好者汇聚在摩天轮下，伴随着动感十足的音乐，尽情舞动着，在快乐运动中挥洒汗水，释放自我。

还有一些市民游客选择在公园里漫步，欣赏一处处令人惊喜的园林小景观。“五一”假期，2024年首都市民花园节在龙潭中湖公园开幕，32座花园作品整齐落地公园，让人目不暇接。这些小花园中，有展示北京满城繁花、市民乐享自然之美的《悠悠繁花贯古今》，有少年抒怀、意气风发的中学生作品《向阳而生》，还有充满东方意蕴、廊架上悬挂书法挂布的《见山观云》等，都成为市民游客拍照打卡的自然背景。

除公园外，洋溢着浓厚历史文化底蕴的老北京胡同人气不减。“五一”假期的五道营胡同人头攒动，远道而来的年轻男女们被身旁槐树绿荫、青砖灰瓦、木槛朱门的老胡同独有的建筑景观吸引。

更令游客们惊喜的是，走在五道营胡同600多米的胡同里，道路两旁汇集了各式各样的精品小店，有独立设计师的品牌店，有业内数一数二的精品咖啡店，当然也不乏颇具情调的餐厅……各类新业态小店在胡同两侧生长，持续吸引着更多年轻人的到访。据统计，“五一”假期，五道营胡同平均每日客流量达5000人次左右，文创饰品店成为人气店铺。