



2024年4月23日 星期二
本期4版
总第1337期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中全会精神,弘扬使命价值,深化
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

北京国际电影节·第31届大学生电影节启动

将举办“影视+”系列论坛、“美育进社区”、“青春之夜”等活动,持续至5月4日

本报讯(记者 李滢)4月20日,由北京师范大学、东城区委区政府共同主办,北京国际电影节·第31届大学生电影节组委会、北京师范大学艺术与传媒学院、东城区委宣传部承办的北京国际电影节·第31届大学生电影节启动仪式在坐落于中轴线上的时间博物馆盛大举办。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席,中国文联办公厅主任邓光辉,市委宣传部副部长,北京广播电视台党组书记、台长,北京国际电影节组委会副主席余俊生,北京师范大学党委常委、副校长周作宇,区委副书记章建伟,区委常委、宣传部部长赵海英,副区长王智勇,北京国际电影节·第31届大学生电影节组委会执行副主任委员、北京师范大学艺术与传媒学院院长肖向荣出席。北京师范大学资深教授、艺术与传媒学院首任院长、中国文化国际传播研究院院长、北京大学生电影节创始人黄会林,表演艺术家、八一制片厂演员陶玉玲,国家一级导演、制片人江平,著名纪录片导演汪士焯,《日光之下》《水草生长》《出发》主创团队等学界、业界嘉宾及驻区文化企业代表共计300人参加。

正阳门下、金水桥边,东城区见证着古都的风华,也培育出影视佳作的创作沃土,成就青年英才荟萃的筑梦舞台。启动仪式现场发布了“名城·名导·明日之星”青年影像创作计划成果。该计划由东城区携手北京师范大学共同发起,集结了北京大学、清华大学、北京师范大学、北京交通大学、中国传媒大学、中央戏剧学院、北京电影学院7所高校青年创作团队,围绕古都印记、红色序章、国风静巷、京味流转、时代激流、万物为潮、四时花香7个主题场景,用浓缩的生动故事和凝练的镜头语言创作出7部优质短视频作品,在光影中描绘饱满的东城形象。创作过程邀请知名青年导演予以悉心指导,也让此次大学生电影作品的艺术张力十足。

本届大学生电影节特别推荐影片《出发》在启动仪式后进行了

新片首映。影片讲述了青年毛泽东在湖南第一师范学院游学与社会调研的经历,通过真实还原历史细节、深入刻画历史人物,引导青年学子回望过去,深刻感悟伟大的革命精神。映后,影片导演、编剧、摄影指导以及主演等主创出席,分享了影片的创作理念和拍摄过程,就影片选题、角色塑造、画面风格、声音设计等进行对话。

启动仪式当天还发布了大学生电影节的吉祥物小飞虎3D数字形象。据介绍,自第21届大学生电影节起,小飞虎作为“形象代言人”见证了青年电影人的成长与中国电影的辉煌发展。此次小飞虎以全新的3D形象焕新归来,将与大学生电影节携手开启崭新的旅程,继续见证中国电影的新篇章。

记者了解到,今年的大学生电影节将举办“光影青春”优秀国产影片推选和展映、青年电影人论坛、国际青年学者论坛、大学生原创作品推选、青年影评人论坛、“影视+”系列论坛、国际导演工作坊、全国大学生观影调研、“美育进社区”、“青春之夜”等活动,持续至5月4日。

其中,“光影青春”优秀国产影片推选和展映单元共征集200余部国产影片,最终遴选出34部“光影青春”优秀入选影片。这些优秀国产影片或诉说动人历史、或深耕社会现实、或探索多元类型,展示着中国电影的闪耀风采。电影节期间,入围作品在东城区新影联金宝影城、东环影城集中进行线下展映,并举办多场映后交流。

本届大学生电影节的精彩举办,将充分彰显时代性、青春性、学术性,汇聚蓬勃新生力量,打造具有国际品牌影响力的光影盛会。东城区将充分发挥全国文化中心核心承载区优势,进一步推动影视行业高质量发展,推进创意共融、合作共赢,让更丰富的文化要素在东城集聚,让优秀文化和先进文化在东城展示,让更多文艺创作成果在东城孕育,努力打造具有澎湃活力的文化创新之城。



4月20日,北京国际电影节·第31届大学生电影节启动仪式在时间博物馆举办。

记者 闫文 摄

东城区创新推出影视摄制服务机制

“一卡、一册、一窗”打通影视拍摄“绿色通道”

本报讯(记者 李滢)在北京国际电影节·第31届大学生电影节启动仪式上,东城区发布了“一卡、一册、一窗”影视摄制服务机制,通过梳理汇集区域丰富的影视要素资源,完善提供便利的影视拍摄服务,为影视剧组打通作品拍摄制作的“绿色通道”。

“一卡”,即《北京市东城区重点影视拍摄服务咨询卡》,卡片绘有包含东城特色文化等在内的元素图案,并附有二维码,可随时随地扫码在线浏览影视拍摄服务相关资讯;“一册”,即《北京市东城区重点影视拍摄服务手册》,内容丰富详实,可更加直观、全面地了解东城的各类影视资源、产业政策、配套服务等;“一窗”,即东城区影视摄制服务窗口,可通过拨打联系电

话,享受高效便捷的“一站式”服务。

东城区作为全国政治中心、文化中心和国际交往中心的核心承载区,有着丰富厚重的文化资源禀赋。近年来,为进一步优化营商环境、激发市场活力、繁荣新兴业态,东城区相继出台《东城区“文善计划”实施办法》《东城区支持金融业发展的若干意见》《东城区促进科技和信息产业发展的若干意见》等一系列政策文件,对入驻东城的企业给予财税金融支持、配套保障等全方位扶持,助力企业做大做强,促进产业转型升级,全面拓宽了影视行业发展空间,助力影视全产业链提质升级、繁荣发展。

近年来,东城区丰富的影视要素资源吸引了《胡同》《情满九道弯》《登

场!北京中轴线》等影视剧组入驻拍摄,各类作品在展现古都风貌、演绎老城故事的同时,也收获了市场与观众的好评。此次发布的影视摄制服务机制,有助于吸引更多视听创作者走进东城,借助影像的力量,展现东城风貌、首都风貌、国家风采。

接下来,东城区将依托影视摄制服务机制,持续深挖各类影视拍摄资源,完善各项服务保障,吸引更多影视领域从业者创作“东城故事”,用镜头定格壮美中轴的四季有序,用影像展示胡同深处的人间烟火,用佳作彰显老城古今交融、欣欣向荣的独特魅力,让观众以光影为桥,以东城为窗,看到更加精彩的北京,共同创造更多推进全国文化中心建设的生动实践。

孙新军调研全区文化工作时强调

创新发展 提升效能 增强群众文化生活获得感幸福感

本报讯 4月19日,区委书记孙新军调研全区文化工作。区委常委、宣传部部长赵海英,副区长王智勇参加。

孙新军一行实地察看了“你好阅读”少儿主题图书馆、茅盾故居、黄瓦财神庙建筑遗存,了解图书馆打造学生校外阅读实践基地、拓展公共文化空间以及名人故居、建筑遗存文物保护利用和下一步运营等

工作情况。

孙新军要求,一是以创新发展丰富群众精神文化生活。要加大政策扶持力度,激发实体书店运营活力,针对不同年龄段居民需求,营造浓厚阅读氛围,推动阅读服务更加深入赋能“文化东城”建设。

二是以优化设施提升公共文化服务效能。要依托东城区丰富文化资源,打造公共文化新空间,

提升公共文化服务能力和管理水平,增强人民群众文化生活获得感、幸福感。

三是以“绣花功夫”推动历史文化遗产保护。要进一步研究文物建筑历史文化价值,以创新性文化场景、文化体验、文化业态展现文物丰富内涵,打造文物活化利用精品案例,助力东城区经济社会高质量发展。

多方式可选择、多场所可应用、多币种可兑换

东城支付服务更优化更便利

本报讯(记者 庄蕊)境内外银行卡受理覆盖率不断提高,现金受理百分百实现,移动支付随心使用……近期,东城区推动首批1600余家重点商户优化支付服务,提供多样、完善的支付选择,让支付场景更“丝滑”,让消费体验更舒心。

从中国国家博物馆、孔庙和国子监博物馆等文博场馆到王府井、前门等特色商圈,从稻香村、吴裕泰等老字号店铺到北京国际饭店、东方文华酒店等酒店,东城区汇聚着诸多国内外游客、居民旅行时常去的热门地点。这些地点不仅移动支付普及程度高,线上支付便捷,如今在境外银行卡和现金的使用上也愈发高效便利。

“您的店铺已经完成支付优化升级工作,现在给您张贴支付受理标识。”近日,东城区组织中国银联北京分公司员工组成志愿者团队,为前门商圈支付达标的商户现场贴标。标识上写着“WE ACCEPT”(中文:我们接受)的字样,下面列出了微信、银联、万事达、美国运通等12种支付方式。“以后外国消费者在我家买东西,既可以使用现金,也可以刷卡消费。”该店主说。

一直以来,前门商圈积极融入国际消费中心城市,是东城区对外开放的重要窗口。为进一步提升境外来华人员在京支付服务水平,增强消费服务环境友好度,前门商圈积极开展支付服务优化提升工作。目前,商圈内具备外币支付功能的商户已达到93家。

始建于1979年的红桥市场,经过45年的不断发展,已成为全球规模较大、档次较高的珍珠零售市场之一,

也是外宾最喜欢的市场之一。“红桥市场全面提升消费体验与支付环境,目前已经实现市场内经营主体外卡收单支付功能100%全覆盖,为每年近百万市场参观购物的外籍人士提供更加便利的支付体验。”红桥市场相关负责人说。

国务院办公厅日前发布《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》,明确要推动移动支付、银行卡、现金等支付方式并行发展、相互补充,更好满足老年人、外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求。东城区结合辖区实际,迅速落实决策部署,从银行卡受理环境、现金使用环境、移动支付便利性、支付服务认知度四方面扎实推进工作。

在现金使用环境上,东城区确保现金受理覆盖率达到100%,零钱储备充足,满足现金使用、消费需求。目前,区内25家四星及以上酒店均已布设人工或自助外币兑换点。随着对区内重点商户的刷卡机具改造,境外主流银行卡可以使用的范围也越来越广。东城区首轮推动优化支付服务的重点酒店、景区、博物馆、医院外卡受理覆盖率已达到100%,重点药店预计4月底之前可实现100%。大型商圈、夜间文化和旅游消费集聚区、文娱乐场所、交通枢纽站点等重点场所境外银行卡受理设备软硬件改造也持续进行。

下一步,东城区将持续优化支付环境,推动支付便利化工作成果实现全场景落地,在王府井、前门等重点商圈打造多方式可选择、多场所可应用、多币种可兑换的良好支付环境。

青年人才新质生产力高级研修班开班

本报讯 4月22日,“集贤东城 管理升维”东城区青年人才新质生产力高级研修班开班。区领导孙新军、章建伟、黄丹,长江商学院院长李海涛教授,高层管理教育项目副院长、教育发展基金会理事长周春生参加开班仪式。

区委书记孙新军在开班仪式上指出,东城区作为首都功能核心区,近年来始终坚持以新发展理念引领高质量发展,加快转型升级、提质增效,走出一条减量背景下高质量发展路径。本期青年人才新质生产力高级研修班的举

办,是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,聚焦新质生产力发展要求,切实提高青年人综合能力、创新能力的创新探索,也是强化“四个服务”,弘扬核心区使命价值,深化人才培养和交流合作的生动实践。

孙新军对学员提出三点希望,一是珍惜机会,实现自我新提高。充分利用长江商学院提供的优质教育资源,心无旁骛地学习充电,真正实现新跨越、新提升、新突破。二是开拓视野,找准发展新路径。紧跟教学新思维新理念,围绕

所在领域,找准发展切入点,抓住难题突破点,把握思维创新点,实现知识升维提级、能力创新突破。三是学以致用,投身发展新实践。以研修学习为契机,深刻领会新质生产力的科学内涵,提升应对产业新范式与管理新挑战的能力本领,坚持深学笃行,成长为敢为人先、勇挑重任、善作善成的各行业中流砥柱,更好投身新时代首都功能核心区高质量发展。

开班仪式结束后,区领导到东方广场调研商业业态布局 and 优质商业资源引进有关工作。

2024年东城首场“文菁汇”活动举办,探索文化金融高效合作新路径

“优质文化企业名单推送机制”增信助贷促发展

本报讯(记者 庄蕊)近日,东城区联合国家金融监督管理总局北京监管局,在国家文化与金融合作示范区服务中心共同举办2024年首场“文菁汇”文化金融沙龙活动,探索文化金融高效合作新路径。活动首次推出了“优质文化企业名单推送机制”,首批文化金融专营机构介绍了为文化企业提供服务的成果和经验。

“优质文化企业名单推送机制”加速优质文化企业成长

活动上,东城区与国家金融监督管理总局北京监管局首次推出“优质文化企业名单推送机制”。“为解决文化企业信用评级基础薄弱、市场信息不对称等问题,东城区与国家金融监

督管理总局北京监管局于2023年联合研究推出了“优质文化企业名单推送机制”,为文化企业增信助贷。”东城区文促中心相关负责人介绍。

融资更快——精准画像,构建“优质文化企业名单”管理体系,建立高效推送机制。东城区根据综合贡献、经营规模、成长速度、发展潜力等因素,建立“优质文化企业名单”,北京金融监管局将“优质文化企业名单”向银行保险机构推送,高效开展投融资对接。

渠道更多——协同发力,创新“优质文化企业名单”投融资服务。探索符合文化企业特点的担保方式、支持高成长文化企业的融资模式,鼓励投资联动,推动银行机构与产业基金、投资机构合作,提升金融机构加

大对文化企业的支持引导。

影响更远——推动出口,提升优质文化企业出口风险管理能力。作为国家文化出口基地,东城区积极发挥双示范优势,与中国出口信用保险公司开展合作,鼓励文化出口企业采取出口信用保险方式,降低海外业务风险。同时,搭建文化出口服务平台,引导示范区文化金融专营机构为文化出口企业提供专业化、特色化金融产品及服务,不断增强企业汇率风险管理能力。

“示范区文化金融专营机构”破解文化企业融资难题

活动中,北京洞察力科技股份有限公司、北京环宇兄弟国际文化传媒

股份有限公司等文化企业重点探讨了文化金融对接过程中存在的痛点、堵点问题。针对这些问题,中国银行和北京银行作为首批“示范区文化金融专营机构”,介绍了为文化企业提供的特色化、定制化服务。

北京银行雍和文创专营支行着重介绍了为优质文化企业定制打造的全生命周期、全生态的综合金融服务解决方案,着力破解文化企业信用评级基础薄弱、市场信息不对称等问题。北京银行雍和文创支行自成立至今,累计服务东城区企业超300家,东城区文化企业近200家,累计为文化企业发放贷款近65亿元。近几年,北京银行积极开展各类文化金融产品创新,先后推出了“文菁贷”“文化英才贷”等文化金融产品,服务了歌华文

化、猫眼文化等一大批优质文化企业,支持了《你好,李焕英》《不说再见》《紧急救援》等优秀影片制作和宣发。

中国银行北京分行围绕文化出口企业汇率波动难题,详细介绍了汇率“风险中性”理念和相应的保值工具。作为外汇领域的专业银行,中国银行近年来积极发挥跨境金融领域传统优势,依托示范区服务中心,针对文化出口企业共性问题,举办专题“文菁宣讲之汇率风险中性培训”,为中图进出口公司等重点企业上门举办汇率风险辅导。此外,中国银行还从宏观经济、人民币走势等角度,为文化企业进行了汇率风险管理方面的知识讲解和进出口风险提示,引导市场主体正确树立“风险中性”理念,持续提升企业风险管理能力。



居民在公交便民驿栈选购果蔬。

记者 李冬梅 摄

“蔬菜大巴”开进社区服务居民

办好群众身边事

本报讯(记者 李冬梅)橘黄色的车身、银灰色的遮阳板,车窗里售卖着各种新鲜果蔬的“蔬菜大巴”这段时间成为了天坛北门附近居民的“新宠”,大家一传十、十传百地争相来“打卡”。

这个已经运行近半个月的公交便民驿栈,是由一辆长13米的报废公交车改造而成。记者看到,驿栈内的蔬菜水果各有几十种,既有常见的大白菜、西葫芦、土豆等百姓当家菜,也有火龙果、西梅等年轻人喜欢的水果。“价格非常实惠,您看我刚买的大葱才一块一斤,豆腐是两块钱一块……”家住金鱼池中区14号楼的耿

如芳对记者说:“我白天看孙子没时间出门买菜,公交驿栈的营业时间能到晚上8点,真是帮了我大忙了,遛弯回来的时候都可以买到菜。”

晚上7点,刚刚从106路公交车下来的市民刘薇来到驿栈选购,她说:“位置太好了,离公交站特别近,回家路上就可以顺道买点蔬菜和水果,真是很方便。”目前,天坛北门公交便民驿栈的营业时间为早上7点到晚上8点,既方便了早起的大爷大妈,也照顾到了晚上回家做饭的上班族。

开业以来,公交便民驿栈根据周边社区需求,以“缺什么补什么”为原则,最大限度补齐短板,提升“最后一公里”民生服务水平。“周边有很多社区,驿栈开业以后特别受欢迎。目前每天的客流1000人左右,销售量2000公斤左右。”驿栈工作人员介绍,对于售卖菜品种类

的设置,公交便民驿栈也有细致考量,会根据顾客的喜爱程度动态调整果蔬储备,“前两天有顾客反映想买火锅底料和大枣,今天我们就上架了。”

“民生是老百姓最关注的问题,尤其是菜篮子。天坛街道这些小区居住的老年群体对买菜的安全性和便捷性都非常关注。”天坛街道相关负责人告诉记者,街道多方联系最终确定引进公交便民驿栈,目前有肉、蛋、菜、奶、调料等近百种商品,后期还会针对老百姓的实际需求调整商品的种类和数量。

据了解,天坛街道通过持续推进“一刻钟便民生活圈”建设,充分满足居民需求。除了新增设的天坛北门公交便民驿栈外,金鱼池地区现有大型超市1家、果蔬店7家、肉店4家、主食店2家、奶站2家、便利店16家。

东城区启动“同心绘绿 义务植树”活动

在职党员“双报到”助力花园城市建设

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区启动“同心绘绿 义务植树”暨在职党员“双报到”助力花园城市建设活动。

活动现场,来自北京市、东城区相关部门的有关负责同志和劳动奖章获得者、“两新”组织代表、龙潭幼儿园师生代表、龙潭公园党员干部职工、游客代表,在龙潭公园中心岛文化广场一起栽植山桃、碧桃等植物30余株,形成“人人争当绿色使者、生态先锋”的共建氛围。

2024年是全民义务植树运动开展43周年,东城区全面启动花园城市建设。建设花园城市,是推动首都高质量发展、提升城市治理水平、增强群众获得感的重要方式。前不久,北京市委组织部、北京市园林绿化局发出“全市基层党组织、在职党员‘双报到’,共同助力花园城市建设”的号召,东城区率先响应,启动了“同心绘绿 义务植树”暨在职党员“双报到”助力花园城市建设活动。目前,全区各区属公园、“互联

网+全民义务植树”基地、园艺驿站等,全年开展“花园城市共建设”“花园城市共维护”“花园城市共享”等主题活动,为社会各界、各级党组织和党员到属地报到,参与首都花园城市建设提供服务和保障。

2024年,东城区将对辖区10万平方米绿地进行优化提升,还将建设2处全龄友好公园、打造6条林荫路、建设5条城市画廊、实施11处桥体绿化、建设2个示范花园街区等,打造全新的城市绿色生活体验。

二十一中法语特色课程走过二十载

本报讯(记者 王慧雯)近日,北京市第二十二中学、第二十一中学深度联盟校法语特色课程展示活动在二十一中举行,中外教师同上一堂课,为学生们带来全法语法沉浸式教学,展示学校法语特色课程20年的发展成果。

活动中,联盟校法语中教刘鹤婷

老师和法语外教马亮一老师,与学校高二年级法语班的学生们一起,为与会人员带来了一堂精彩的法语公开课。课程以“北京的变化”为主题,从电影场景到法国学生的回信,再到北京著名景点的今昔对比照,两位老师全程用法语授课,抛出一个一个引导学生关注家乡发展的问题,学生们

用流利的法语回答老师的问题。

今年是中法建交60周年,也是联盟校开设法语特色课程的第20年。据介绍,2004年,二十一中在高中阶段设置了法语课程班。目前,联盟校的法语特色课程实现两个校区、四个学段全面覆盖,已有1000多名学生参与了法语特色课程的学习。

便宜坊李洋:

以匠心练就焖炉烤鸭技艺 将老字号品牌发扬光大



不断创新的基石。

研发新设备提升烤鸭效率和质量

李洋是地道的北京人,小时候,一位亲戚去他家做客,带了一只便宜坊烤鸭,鲜美的味道令他记忆深刻。长大后,李洋通过努力成为了便宜坊的烤鸭师,师从便宜坊焖炉烤鸭技艺第二十一代传承人白永明。在师傅的指导下,李洋练就了高超的焖炉烤鸭技艺,同时不断突破创新,满足消费者日益提高的饮食消费需求。

踏实肯干打好基础

1996年,李洋从烹饪学校毕业后进入便宜坊哈德门店工作,被分到鸭组,组长是白永明。李洋从最基础的制坯师做起,学习去除鸭子内脏、挂钩、烫坯、挂皮水等工艺。“鸭子在烤制前要制成鸭坯,鸭坯做好了,鸭子烤出来才会好吃。”李洋说,“比如挂皮水是往鸭皮上涂糖色,只有糖和水的比例合适,烤出来的鸭子才能颜色好、鸭皮酥脆。”

怎么判断糖和水的比例是否合适呢?李洋和同事们边看边学习白永明的经验方法,不断尝试摸索,经过反复调配,最终发现1勺糖配9勺水的比例刚刚好。李洋高兴地找到白永明“邀功”,白永明听完却指出这种粗算不准确,而应该用“克”来计算。

虽然方法不够严谨,但是李洋的踏实肯干、聪明好学给白永明留下了印象。在制坯的过程中,李洋了解了鸭子的身体结构,为后来片鸭子、烤鸭子打下了基础。

拜名师苦练烤鸭技艺

入职四五年后,李洋正式拜白永明为师,系统学习焖炉烤鸭技艺。“师傅选人有一套自己的标准,不但要人品好,而且还要能吃苦、肯钻研。”李洋说,和他一起拜师的还有10个年轻人,大家积极性都很高,你追我赶地比着学。

有一次,李洋在烤制时把鸭子肩膀烤黑了,这种情况平时没出现过,他急忙找到师傅请教。师傅先看了眼鸭子,再用手试了试炉温,问他打开炉子时是否感觉到炉内热气扑脸,李洋点点头。“师傅说原因就在这里,如果炉里温度过高,鸭子一进炉就会上色,进而就会糊了;如果炉内温度过低,鸭子在炉里就会有褶皱,颜色也不红亮,很影响美观。”从此,李洋养成了烤鸭前先用手试炉温这个习惯。

从师傅身上,李洋学到了严谨认真的工作态度和精益求精的做事风格,这也成为他日后攻克技术难关、

便宜坊焖炉烤鸭有600多年的历史,鸭子通过炉壁的温度反射烤制而成,全程不见明火。以前的鸭炉都是土炉子,重量在8吨左右,很多鸭房需要为此加固楼层,费时费钱,因此李洋想研制出一种轻便的炉子。几经周折,李洋在河北找到了一家专业制造鸭炉设备的厂家,将新型智能节能鸭炉做了出来。李洋和同事们很兴奋,立刻烤制了一批鸭子,但是当他们将满怀信心地打开鸭炉时,大家都傻了眼——鸭子的裆部和腿部颜色不一样。

一开始大家以为是尺寸不对,李洋就钻到炉子里量,结果发现这款鸭炉和以前的土炉子结构、距离都是一样的。大家又买了测温枪,测量不同位置的温度,也没有问题。“这时我的倔脾气上来了,越遇到挫折我就越不服输。”经过几个月的观察和实验,李洋终于找到了问题所在——公转速度太快、火力不均匀造成鸭子颜色不一样。

李洋对设备进行了改良,给鸭炉公转轴承上安了几个挡,可以根据烤鸭制要求调节档位。如今,智能节能鸭炉已升级为4.0标准,能一次性烤制更多的烤鸭,并且出品质量提升了一大截,更便于新手操作。

后来,李洋又研发出自动保温加热展示片鸭操作车,并对自动鸭坯打色机进行了产品升级,这些设备解决了焖炉烤鸭生产中的很多技术难点,大大减少了顾客排队等待时间,品相也更加美观。

带徒弟为企业发展提供人才支撑

李洋刚入职时,便宜坊在北京只有3家门店,现在已开了22家门店。2023年,李洋成为北京便宜坊焖炉烤鸭文化传播有限公司技术业务负责人,负责把控这22家门店烤鸭的出品质量。

作为传承人,李洋不仅自己掌握高超的焖炉技艺,还在丰富自己的同时,带出了一支技艺精湛、热爱焖炉技艺的团队。李洋挑选徒弟的标准和他的师傅一样——人品好、肯学习。现在他授徒10余人,均在各个工作岗位上发挥主力军的作用,为企业的可持续发展提供了人才支撑。

“年轻人学东西要沉下心,按着步骤一步一步来,这样才能把东西学得又全又扎实。”李洋希望便宜坊的年轻人戒骄戒躁,刻苦钻研烤鸭技艺,为老字号发扬光大做出应有的贡献。

文/记者 庄蕊



李洋(左一)和同事正在制作烤鸭。

便宜坊供图

名家荐书、现场签售、书香市集、文化沙龙、探店打卡……世界读书日到来之际，东城区举办百余场主题活动 构建“书香之城”新生态 引领全民“悦”读新风尚



爱我东城 书香之城

春色恰如许，正是读书时。4月23日第29个世界读书日到来之际，东城区各部门、街道及实体书店、文化空间等陆续推出名家荐书、现场签售、书香市集、文化沙龙、探店打卡等百余场活动，构建有温度、有深度、有力度的“书香之城”文化生态，让有力量有温度的文本温润人心，让爱读书读好书善读书蔚然成风。

文/记者 李滢 王慧雯 庄蕊

关注 1

“到图书馆去”系列活动 邀请读者共品书香

在第29个世界读书日和第36个“公共图书馆服务宣传周”到来之际，东城区图书馆以“到图书馆去”为主题，通过线上线下结合、总分馆联动的形式，推出一系列文化惠民活动，推广全民阅读、营造浓郁的书香氛围、提升图书馆的知名度和影响力。

在4月22日的启动仪式现场，2024年“公共图书馆服务宣传周”暨世界读书日活动正式开启。随后的诵读会环节以“聆听经典 品味书香”为主题，艺术家与全区中小学生代表以及朗诵爱好者同台演绎，通过诵读推广阅读的形式，展示了中国传统文化的魅力与现代创意的巧妙结合，为与会观众们奉献了一场精彩的视听盛宴。

由府学胡同小学的同学表演的《悠扬韵律读成语》节目，展示了中文的丰富韵律和智慧；著名配音演员、朗诵表演艺术家任亚明朗诵的名篇《再别康桥》，让观众感受到心灵的震撼和情感的共鸣；分司厅小学的同学创意十足的《古诗操》将古诗文与体操融合，展示了文化的新生活力；而由北京第一师范学校附属小学带来的《航宇月球》则将科技与艺术结合，表现了对未来的想象和探索。

启动仪式及诵读会拉开了“到图书馆去”系列文化惠民活动的序幕。记者了解到，世界读书日及“公共图书馆服务宣传周”期间，区图书馆服务宣传周期间，区图书馆总馆推出“到图书馆去——品书香、体验传统文化、听讲座、诵经典”四大主题板块，吸引公众走进图书馆、爱上阅读；分馆推出“到图书馆去——赏国风、逛市集、听音乐、听讲座”主题板块，邀请公众走进图书馆、共品书香。

作为此次系列文化惠民活动分会场，连日来，角楼图书馆先后举办国风读书游园会、“读城行动”、童书无涯市集活动，吸

引更多读者参与。

角楼图书馆外观有着北京城楼的高大形象，内部也有着古色古香的诗书空间。在国风读书游园会现场，身着汉服的读者仿佛穿越时空，化身成为风华绝代的文人墨客，在城台与庭院旁留下美丽的回忆。投壶、射箭、飘漆扇、连字成书、堂前燕、传拓等多种传统文化活动，让读者们可以了解更多北京主题书籍和知识，沉浸式体验传统文化氛围。

在一年一度的“读城行动”中，角楼图书馆始终秉承以“携一卷书，走一座城，用阅读丈量北京”的理念。今年的“读城行动”以北京四合院建筑为线索，邀请到北京建筑大学图书馆原馆长王锐英作为主讲人，通过线上线下相结合的方式，带领读者走进北京建筑大学，了解中国建筑的特点和四合院的历史文化。

为了让图书流动起来，角楼图书馆还举办了童书无涯市集活动，鼓励小朋友们将家中闲置的书籍拿到图书馆“练摊儿”。活动与全国图书馆“无涯市集”联动互动，新添加了盖章打卡和多种趣味体验活动，增添了新的体验与趣味。

区图书馆东总布分馆邀请专业老师将音乐与绘本结合，用世界名曲演绎经典绘本、用游戏互动的方式进行音乐启蒙、用音乐的律动丰富阅读体验，为儿童读者家庭带来不一样的绘本阅读体验。

值得一提的是，世界读书日及“公共图书馆服务宣传周”期间，区图书馆还推出了“到图书馆去——走出去”系列活动，进一步延伸服务半径和服务形式。据悉，为建设“没有围墙的图书馆”，将图书馆服务深入企业、校园，区图书馆将与翰林书院、府学胡同小学达成战略合作协议，建立“流动图书馆”。

关注 2

首届东城区中小学读书月系列活动开启

在世界读书日到来之际，东城区持续开展九年的“东城区小学世界读书日主题活动”升级为“东城区中小学读书月系列活动”。活动面向全区中小学、职业教育学校开展，以阅读“小切口”写好素质教育“大文章”。

当语文课遇上音乐课、科学课，在首届东城区中小学读书月系列活动中，一场跨学科阅读课程展示在北京市第一七一中学展开。来自北京市第一七一中学、北京宏志中学、北京第一师范学校附属小学、北京市第一七一中学附属青年湖小学、北京市东城区史家胡同小学、北京市第五中学分校附属方家胡同小学的师生带来了7节精彩阅读课程展示。这些课程涵盖了语文与音乐、语文与科学的跨学科阅读，整本书阅读，以及历史、物理、生物、英语等学科的主题阅读，不同样态的精彩课堂生动展现了东城区不断推动青少年学生读书行动走向深入所取得的成效。

“阅读，在东城是一种文化、是一种传承、是一种引领。”东城区委教育工委相关负责人介绍，九年的坚持，让东城区小学世界读书日主题活动成功入选“2023年全国青少

年学生读书行动优秀案例”。首届东城区中小学读书月系列活动，倡导“1+3+N”读书行动，即一个行动方案、三个行动目标、N个校级读书活动，以有组织的阅读，实现工作新成效，形成阅读新品牌，让东城区的每一名师生都能成为书香中国的“研读者”“益读者”“乐读者”。

同时，东城区启动并发布“诗韵京华”东城区教育系统诗词文化系列活动。系列活动贯穿全年，将面向全区中小学、职业学校开展“名家讲经典”活动，邀请北京师范大学文学院知名专家学者走进校园，开展讲座；编写《东城区诗词读本》，打造符合师生不同年龄段特点的东城诗词读本体系；举办全区诗词比赛，充分调动东城区中小学、职业学校学生学习古典诗词及相关文化知识的积极性；举办诗词展示活动，搭建各学校诗词学习成果展示交流平台。通过“诗韵京华”活动打造东城区校校参与、人人阅读、时时学习的诗词文化教育生态。

此外，东城区八个学区的16所中、小学校挂牌成为首批“北京市青少年学生阅读推进实验校”。东城区将依托《北京市中小学生学习

能力分级指南(试行)》，推动实验校的阅读指导更规范、更全面。

在世界读书日到来之际，一组图文并茂的英文原版好书推荐小报在北京市第一六六中学的校园里亮相，吸引了不少师生的目光。这些小报都是学校举办的首届英文原版好书推荐大赛的学生参赛作品。

此次大赛吸引了全校四个年级近1500名学生的参与，学生们利用课余时间，认真阅读英文原版好书，精心制作推荐小报。学校高一年级学生满子歆说：“我平时不常看英语原版书，通过参与这次大赛，我坚持读完了名著《杀死一只知更鸟》，也在制作小报的过程中感受到快乐。”

经过评选，最终共有20幅作品获得一等奖，20幅作品获得二等奖，40幅作品获得三等奖。“这些小报不仅体现出学生们对英文原版书籍的阅读兴趣，也反映了他们对英语语言的运用能力，同时为喜爱原版书的同学提供了更多的阅读书目。”学校英语教研组组长张锦明老师说，大赛激发了学生的英语学习热情，未来，学校将举办更多比赛与活动，持续为学生提供展示自己英语能力的平台。

关注 3

特色读书活动丰富市民精神生活

特色书市、图书展览、主题读书会……世界读书日到来之际，一系列与图书相关的活动在全区各街道、单位和文化空间举办，丰富了人们的精神生活，在全区形成“多读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

4月20日上午，雪莲·亮点文创园前的广场上洋溢着浓厚的书香，由朝阳门街道主办的“春日时光书市”吸引了不少读书爱好者。现场，人民文学出版社、北京日报出版社、中国书店、涵芬楼、可能有书等十几家出版机构与品牌书店支起摊位，时髦的年轻人、优雅的老人、可爱的孩子围绕在书摊前与这些“做书的人们”互动交流。

伴随着“春日书市”的开启，朝阳门街道书香文化品牌“春日赏书季”也正式拉开帷幕。据了解，此次“春日赏书季”活动包含“朝阳门书市”“朝阳门漫步”“朝阳门链接”三个板块，串联起街区发展探索、传统文化发扬和文化消费活力三大议题。“活动期间，辖区内的每一个特色空间都将以一本书作为主题筹备各自的活动，比如史家胡同博物馆以泰戈尔的《飞鸟集》作为主题，因为泰戈尔曾经到访北京，

就是在这里与当时的文化名人交流分享，并留下了珍贵的照片。”朝阳门街道相关负责人介绍，活动还将以“时光书卷”旧书之旅为线索，开展“朝阳门社区阅读地图”“N种可能图书漂流计划”“朝阳门快闪”“读书进行时”“公共空间的别样阅读”等特色内容。

北京中轴线不仅是一条地理坐标直线，更是承载着华夏文明。日前，京诚集团举办的“书香中轴——讲述中轴线上的古建筑故事”职工读书会在古刹清华寺展开，围绕集团主业和古建筑修复重点项目，带领大家挖掘分享中轴线上的故事，通过朗读感受其中的历史沉淀与文化底蕴。

《最美中轴线——中轴线申遗的百姓文本》《天坛六十记》《紫禁城官殿》……活动中，来自17家二级企业的朗读者们结合中轴线上古建筑的故事内容，依次登台进行原著阅读，现场与大家分享交流阅读原著的意义、感受和收获。京诚集团蒙西公司工会主席李文慧分享了老舍先生的《骆驼祥子》，书中描绘的中轴线老北京生活场景令她印象深刻。“我工作的地方就在中

轴线附近，每次遥望天坛我都会产生历史与现实的交错感。作为一名基层工作者，我要把文化传播到管段班组、生产一线，唤起广大职工的认同感，团结一致崇文争先，为东城高质量发展贡献京诚力量。”李文慧说。

走进北京嘉德艺术中心，第三届嘉德国际艺术图书展令人耳目一新。百家参展机构带来15000余种图书，设置了艺术收藏、原版图书、精品旧书三个专区，八个专题以及十大门类好书。

书展上，嘉德文库与中国现代文学馆、国家图书馆出版社联合举办的书籍装帧展“民国书衣100品”格外吸睛。该展览以中国近现代书籍装帧历史变迁为主线，围绕“书衣”这一主题，展出民国知名书籍装帧设计师、出版家、画家所参与设计的100种书籍。在这里，观众可以欣赏到鲁迅、胡适、郭沫若等知名作家的经典作品，以及那个时代独具特色的书籍装帧设计。

本届嘉德国际艺术图书展将持续至4月28日，书展期间还将举办一系列阅读活动，包括主题讲座、沙龙、图书分享等。



▲“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集在北京钟鼓楼广场举办。邓伟 摄
▼东城区举办繁荣旧书市场主题沙龙。记者 闫文 摄



▲读者在纸上声音书店淘旧书。记者 李滢 摄
▼中国书店前门店工作人员向顾客展示文创产品。记者 李滢 摄



制定相关市场政策,举办系列文化活动,发布旧书打卡线路……东城区大力繁荣新时代旧书市场

做优“旧书新知”品牌 打造知名“书香之城”



书香之城

旧书,承载着丰富的历史和文化价值。4月23日世界读书日到来之际,东城区重磅发布“旧书新知 悦读东城”系列活动、推出5条旧书打卡线路,大力推广“旧书新知”品牌。

从系统性、创新性和引领性旧书市场政策的制定实施,到贯穿全年系列文化活动的相继举办,再到5条旧书打卡线路的全新发布……今年以来,东城区大力繁荣新时代旧书市场,既盘活了图书存量市场,让各类书籍再度流通起来,也让爱书之人能够“淘”到各自需要的书。如今,在东城,那些陪伴了一代人的有价值的书籍“重拾灵性”,不断滋养着城市的文化与气韵。日渐火热的旧书市场,彰显着东城深厚的文化底蕴,更让越来越多的人感受到这里浓浓的人文关怀。文/记者 李滢

关键词

夯实“书香之城”创新生态 助力旧书市场持续发展

1 系统施策

繁荣旧书市场,离不开良好政策作为滋养的“土壤”。今年伊始,东城区重磅发布《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出“坚持守正创新,赓续中华文脉”“坚持政策引领,搭建发展平台”“坚持机制创新,促进融合发展”“坚持首善标准,突出资源共享”的四个原则,大力促进旧书市场上游有效链接和发展协同,打造旧书市场流通网络平台、古籍善本展示交易平台、旧书展销服务平台、旧书市场文化传播平台。

在覆盖空间链、产业链、品牌链、宣传链这四个方面,《若干措施》提出了16条具体举措。其中,构建覆盖均匀的流通体系是繁荣旧书市场的基础。东城区依托“四进”示范书店、品牌书店,遴选一批旧书业务的示范门店,全面优化旧书业务营商环境,积极推进出版物发行零售“一业一证”改革,设置覆盖全区、便捷高效的旧书回收点位,打通旧书市场空间链。

传播创新是推动文化传承和品牌塑造的重要手段。《若干措施》提出构建宣传链,形成旧书市场的集中宣发平台,开发统一的视觉体系,加强风格、色调相对统一的旧书销售空间场景营造。与东城区知名老字号企业、特色商业、“故官以东”文旅品牌与IP跨界合作,推出更多大众能看见、能接触、能体验的旧书场景和文化产品。

除了传统的宣传手段外,《若干措施》还强调了数字技术在传播创新中的重要作用,如建立线上线下联动的销售模式,开发旧书市场线上服务平台等,推动数字技术与实体书店的深度融合,

既能提升传播效率,又能为消费者提供更加便捷的购物体验。

在做强产业链方面,构建旧书的交易服务体系;在提升品牌链方面,构建旧书线下的展示销售场景……《若干措施》四大方面、16条创新举措“组合拳”在扶持奖励、专业指导等方面提供支持,东城区通过搭建先行先试的政策环境,进一步优化旧书市场环境,推动资源共享和优势互补,激发旧书市场的长效动力,引发了社会各界的广泛关注和高度肯定。

中国传媒大学文化产业管理学院副研究员卜希霆表示,东城区通过系统性、创新性和引领性的旧书市场政策的制定实施,将旧书市场打造成为文化传承、社会建设、经济发展和时代创新的重要平台,不仅有助于东城区的文化和经济发展,其政策的实施和示范经验可以为其他地区提供借鉴,推动全国范围内旧书市场乃至文化产业的创新发展。

“古籍书籍凝聚着中华民族的深邃智慧,推动其保护传承不仅可以赓续中华文脉,更能让古之精华为今所用,对坚定文化自信具有重要意义。”东城区委宣传部相关负责人表示,《若干措施》将鲜明的古都人文特色、厚重的历史底蕴与古旧书载体深度融合,将更好地发挥旧书作为历史文明传承的载体作用。东城区将依托区域实体书店良好政策基础与优势,出台繁荣旧书市场政策,借助园区生态化、楼宇聚集化、社区惠民化、商场资源活化特色,进一步发挥区域资源优势,夯实“书香之城”创新生态,助力旧书市场可持续发展。

关键词

2 品牌塑造

系列文化活动贯穿全年 更好建设东城文化高地

“让旧书找到新知己,从旧书中获取新知识”,在4月初举办的北京钟鼓楼文化广场“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集上,东城区“旧书新知”活动宗旨,清晰地写在现场展牌上。

古旧书是经过大浪淘沙,在不断地修订和再版中保留下来的文化传承“活化石”,集中体现着版本价值、收藏价值和文化传播价值。此次文化市集,主办方邀请中国书店前门店、灯市口店、雁翅楼店、新街口店及新华书店为宝书局等书店,设置摊位数十个,通过古旧书籍的收购与销售、精品展览、读者交流互换以及古籍修复体验等一系列精心策划的活动,进一步推动了古籍知识的广泛传播与普及。

古代建筑的雄姿与古书的沉香交汇融合,勾勒出一幅流动的诗意画卷,吸引着广大读者来东城淘书、赏书、晒书,尽享文化之乐、共赴阅读之美。而这样的市集,今年将在每月初常态化开展,持续至金秋十月,成为“书香之城”的独特景观。

品牌的精心塑造与培育对旧书市场的繁荣发展至关重要,《若干措施》明确提出要打造“旧书新

知”品牌,不仅是对传统文化的传承和创新,也是对旧书市场未来发展的规划和展望,是提升旧书市场影响力、吸引更多消费者参与的重要举措。

4月23日世界读书日到来之际,东城区正式发布2024东城区“旧书新知 悦读东城”系列文化活动,涵盖“古建新声 书香致远”“阅动创新 书海淘金”“展藏互联 古韵流芳”“邻里共读 旧书陈香”四大系列品牌活动,通过整合全域文化资源、融合多元创新场景,推动旧书赓续文脉、传承文明、传播文化。

“古建新声 书香致远”系列活动突出“古籍+古建”理念,在地坛北京书市融入“旧书新知”板块,选取钟鼓楼广场、曹雪芹故居纪念馆等文化地标,举办“旧书新知 钟鼓书韵”“旧书新知话红楼”等活动,让读者在古建中感受旧书历久弥新的鲜活生命力。

“阅动创新 书海淘金”系列活动突出“旧书+品牌”理念,结合77文创生活节、龙潭中湖创意市集等活动,以市场化运作的方式共同推动旧书市集在文创园、文化空间的举办,开展系列品牌文化活动,打

造对市民更具吸引力、时尚感的旧书市集。

“展藏互联 古韵流芳”系列活动突出“旧书+产业”理念,发挥嘉德艺术中心艺术品交易拍卖产业优势,扩大古籍善本的全国交易份额与比重;联动前门书香世业品牌书店开展藏、展、售一体化旧书展销活动,吸引更多读者进入艺术空间感受旧书魅力。

“邻里共读 旧书陈香”系列活动突出“旧书+社区”理念,依托街道便民服务网络,以旧书为媒介开展邻里新社交,重点打造美后肆时景山市民文化中心“肆时藏书节”、朝阳门街道“时光书卷”、北新桥街道“邻里读书荟”等系列旧书品牌活动,设置旧书交换角、旧书漂流专架等方式将旧书流通融入新时代文明实践中心,增强社区凝聚力。

记者了解到,“旧书新知 悦读东城”系列文化活动将通过四大系列、30余场品牌活动的常态化举办,让旧书流动起来,让文化传承下去,不断提升“旧书新知”品牌的知名度和美誉度,强化旧书市场的品牌效应,更好建设东城文化高地。

关键词

3 赋能引流

旧书打卡线路全新推出 融通全新文化消费业态

在线上阅读越来越普及的新时代,旧书却以其独特的文化魅力和历史价值成为一种稀缺的存在,其延续的阅读效用、比较的价格优势、深厚的情感寄托等特性也使它具备充足的再流通价值。

作为全国文化中心核心承载区,东城区拥有厚重的历史人文底蕴,为旧书行业提供了天然的生长土壤,旧书市场资源及品牌优势十分显著。近年来,东城区持续涵养书香生态,辖区实体书店突破190家,其中不乏极具文化气息的古旧书籍特色书店。以4月23日世界读书日为契机,东城区将辖区内25家特色实体书店“串珠成链”,推出“一页大千”“古韵新声”“京华阅见”“绘书香”“旧卷新章”5条旧书打卡线路,引导更多读者深入挖掘“藏”在书店与旧书中的历史记忆和文化精粹,同时促进旧书市场与现代多元消费业态的融合,激发市场活力。

泛黄的书页、顶到天花板的书架、四处堆满的旧书……时间的沉淀,让书籍更有生命力。成立于1952年的中国书店是我国第一家国有的古旧书店,也是目前全国最

大的古旧书实体店,不仅销售、出版、整理古籍和传统文化类图书,还为国家公藏单位提供珍稀古籍资料、为各类图书馆和藏家修复善本、为国家抢救性地回购海外珍贵古籍。

在前门大街86号中国书店前门店一层,工作人员正在向三位重庆游客介绍着中国书店自主开发的系列文创产品“片羽存真”——将古籍零页残片与现代时尚元素结合,借助传统古籍修复技艺,推出可装饰、可展览、可把玩的系列产品,实现了传统古籍实物标本与现代艺术装饰功能的结合。听了工作人员的介绍,游客小朱连连感叹:“收获了很多意想不到的知识,真是不虚此行!”

书店二层是古旧书籍专区,面积约100平方米,各类在售书籍五六千种、1.5万余册,多年来始终备受各年龄读者的青睐。书店负责人曹晓磊表示,古旧书籍的魅力在于其独特的历史传承与文献价值。东城区出台《若干措施》,有效打通了古旧书籍流通的各个环节。5条打卡线路的推出,也为更多读者打开了通往“旧书新知”的

大门。“对于我们入选的书店而言,也将起到很好的引流作用。”曹晓磊说。

发展旧书市场既需要政策的扶持和保护,也离不开经营者自身的创新。“古韵新声”旧书打卡线路点位之一的纸上声音书店,地处人来人往的东四南大街,虽然面积不算大,却是很多热爱古旧书籍书友的“寻宝之地”。走进书店二层的咖啡馆,琳琅满目的旧书架和绿植将咖啡馆隔成一个个小空间。暖黄色的灯光下,读者可以拿起一本书享受沉浸式阅读,也可以约一两好友一同静坐,远眺风景。与很多书店内的付费方式不同,在这里,只需要用一本旧书就可以换一杯咖啡,而换来的书将作为公共图书供读者阅读。

“我们希望这里能成为读者相互交流的空间。”纸上声音书店创始人闫冰告诉记者,此次入选旧书打卡线路,进一步坚定了自己的信心,也让书店未来的发展方向更加明朗:“我们将把书店转型为二手书籍专营店,借势东城区的优势资源,我们有信心将书店做得更有特色、更具格调。”