



孙新军主持召开月度工作点评会强调,树立实绩导向,树牢成效理念,强队伍抓落实

全力推动各项目目标任务赶超进位提质提速

本报讯 4月8日,区委书记孙新军主持召开月度工作点评会,区领导周金星、吴松元、汤钦飞、章建伟、李妍、金秀斌、薛国强、黄丹、王智勇、王佑明、唐立、曹志平,东城区管委会主任石崇远参加。

会上,东直门、东直门、北新桥街道发言。3月份接诉即办考核排名靠后的建国门街道作表态发言。

孙新军逐一点评,通报3月份接诉即办工作情况、“每月一题”重点民生诉求工作进展、大气污染防治工作情况及今年以来经济运行情况,为3月份接诉即办考核排名前三的街道颁发流动红旗。

孙新军对接诉即办工作提出要求,一是站高谋远,居安思危,树立实绩导向。要进一步强化政治意识、大局意识、责任意识,继续坚定信心,勇

于担当作为,敢于攻坚克难,保持良好态势。要认清形势,正视差距,强优势、补短板,全力推动各项目目标任务赶超进位、提质提速。

二是同心协力,真抓实干,树牢成效理念。要坚持创新思维、全局谋划,加大攻坚克难力度,在提升治理水平和群众幸福指数上谋求突破。要加强区街联动,强化条块协调配合。要严格督查考评,对任务完成情况实行清单式督查,动态跟踪、定期研判,发现问题及时反馈、限期落实。要坚持奖优罚劣,压茬推进各项工作,确保取得实效。要争创典型立标杆,及时总结富有特色、效果明显的治理经验,推树市级标杆典型。

三是掌舵领航,筑牢根基,强队伍抓落实。各单位“一把手”要切实

履行行业责任和“一把手”职责,深化“五个亲自”,加强分析、研判、调度,形成行之有效的工作方法。要进一步健全选人用人机制,鼓励年轻干部创新思维,使接诉即办岗位成为年轻干部成长的“跑马场”“孵化器”。要持续改进工作作风,强化统筹、明确分工,细化责任,主动扛任务、领指标,持续提升接诉即办整体效能。

就做好全区下一步工作,孙新军强调,一要强化底线思维,持续筑牢核心区安全屏障。要时刻保持“时时放心不下”的责任感,强化底线思维、极限思维,严格落实维护社会稳定责任制,抓实风险隐患排查,坚决为党中央站好前哨、放好稳定哨。要压实安全生产责任,持续深入推进安全生产和火灾隐患

排查整治工作,全面落实安全生产治本攻坚三年行动,强化应急值守,加强水电气热等城市生命线保障。要做好“五一”假期各项准备工作,加强重点区域交通接驳和秩序维护,强化旅游市场监管,丰富节假日市场供应,更好提振消费、满足群众需求。

二要加强统筹协调,全力推动经济高质量发展。要坚持清单化、项目化、节点化推动各项任务落实,以“五个清单”为抓手,压实责任,将经济增长支撑指标分解到各行业主管部门,加强会商、挖掘增量。要多维度增强对企沟通服务,动态调整服务包名单,依托区领导“一对一”联系服务企业机制,强化重点企业深度走访,联合做好监测工作,提升经济工作的精准性。要以“金融+总部+科创”为主

体范式做优做强产业组团,抓好重点地区综合更新,打造产业发展“金角银边”。

三要坚持首善标准,扎实做好文明城区创建工作。要针对堵塞消防通道、不文明养宠等“零容忍”行为开展专项攻坚行动。交通管理部门要加大主要交通路口执勤执法力度,加强宣传教育,构建更加安全顺畅有序的道路交通环境。各行业主管部门要加强公共场所环境秩序管理和文明行为引导,营造良好的文明风尚。要丰富各类群众性精神文明创建活动,把文明创建与“我为群众办实事”相结合,集中力量解决好群众的揪心事、烦心事、操心事,以文明城区创建推动基层治理精细化,为城市添彩、让百姓满意。

孙新军调研建国门街道接诉即办工作时强调,真正把群众的期望落实好、回应好

让高质量发展底色更暖成色更足

本报讯 4月10日,区委书记孙新军调研建国门街道接诉即办工作,区领导章建伟、黄丹、王森参加。

孙新军一行实地察看了长安太和二期小区利山绿地花园改造情况,了解存在困难及下一步工作计划,并召开座谈会,听取街道3月考核期接诉即办工作复盘和扣分案件情况汇报。

孙新军要求,一是统一思想、坚定信心,增强争先创优的“紧迫感”。要在完善机制、提振全员干事创业“精气神”上再下功夫,深入查找原因,抓好整改落实,真正把案件办扎实、把问题解决彻底。要不断自我加压,坚持首善标准,坚定信心、奋起直追,为全年成绩打下良好基础。要进一步增强“比追赶超”的紧迫感,形成计划清晰、切实可行的提升任务清单,全力以赴提升成绩。

二是化危为机、精准高效,打好突出问题的“歼灭战”。要压紧压实责任。街道主要领导要当好“掌舵手”“导航仪”,既要发挥纵

向示范作用,让上级带动下级,又要发挥横向互促作用,让同级协调共融。班子成员要树牢“一盘棋”思想,勇于担当作为,合力为接诉即办增效扩能。要严格落实提级办理机制,处级领导包案,充分调动各类资源力量,有重点、分步骤推进问题解决。要切实发挥“吹哨报到”机制作用,区街联合、综合施策,推动疑难问题有效解决。

三是固强补弱、靶向发力,提升基层治理的“主动性”。要“面对面听民声”,提高与群众见面率,待之以诚、动之以情、晓之以理、助之以实,深度掌握群众真实诉求。要“心连心解民忧”,对于群众提出的合理诉求,做到立说立行、马上就办,并及时与群众沟通办理进展,确保件件有回音、有着落。要“实打实惠民生”,以接诉即办为抓手,进一步聚焦“七有”“五性”,采取更多惠民生、暖民心举措,真正把群众的期望落实好、回应好,让高质量发展的底色更暖、成色更足。

孙新军调研东都公司时对国企发展提出要求

把“崇文争先”理念贯穿企业发展全过程

本报讯 4月8日,区委书记孙新军调研东都城市运营发展有限公司。区领导章建伟、孙扬、黄丹参加。

孙新军一行实地察看了公司办公环境,了解经营发展和党建工作开展情况。

孙新军要求,一是坚持首善标准,提升区域化市场核心竞争力。要把“崇文争先”理念贯穿企业发展全过程,在现代化企业治理体系建设和推动城市公共资源潜力挖掘方面同向发力,推动城市运营更加顺畅高效。要立足战略转型发展大局,瞄准行业标准和方向,聚焦主责主业和管理效能提升,示范引领所在行业和区域管理创新变革,进一步完善“运、管、维”一体化城市运营管理体系。要突出党建引领,推动党建与业务深度融合,压紧压实全面从严治党主体责任。

二是聚焦重点项目,推动企业增效。要紧紧围绕重点项目,科学谋划、精准施策,推动各项工作提

质增效。要紧盯停车资源管理、广告资源运营、东直门广场、永外地区改造等项目,加强业务培训,提升专业化运营能力。要强化项目全周期、全流程服务,做好基础设施要素保障,以高质量项目带动区域经济社会高质量发展。

三是加强资源统筹,构建完善运营机制。要大胆探索、主动破题,进一步做实区内公共资源集约整合,逐步构建多元创新的运营管理机制。要充分利用城市运行管理服务平台,提高运营效率,强化业务特色挖掘,提高企业的市场辨识度和认可度,争当行业引领者。

孙新军强调,公司领导班子和广大干部职工要以“不待扬鞭自奋蹄”的精神,坚定信心、开拓进取,全力以赴完成好区委区政府交办的各项工作任务,不断推动健全全面从严治党体系与完善公司治理深度融合,以实际行动彰显国企的责任担当,为核心区经济高质量发展贡献力量。



“香”遇“王府井桃花季”开启,市民游客漫步在桃花盛开的王府井大街。

王贵彬 摄

“香”遇“王府井桃花季”浪漫开启

涵盖花香、书香、饮品香、美食香、美妆香……“香”遇王府井系列活动将持续至10月底

本报讯(记者 庄蕊)桃林步道漫游、赏春打卡体验、逛玩首店和老字号……近日,作为2024“香”遇王府井系列活动之一的“王府井桃花季”活动在王府井大街启动,近200株桃花在王府井步行街竞相绽放,营造浪漫的消费新场景。同时,“王府井City walk桃花游”推出10处打卡点,以线上线下联动的方式给市民游客带来别样游玩体验。据了解,涵盖花香、书香、饮品香、美食香、美妆香等各类香味主题的2024“香”遇王府井系列活动,将持续至10月底。

桃林步道营造浪漫消费新场景

此刻的王府井,一株株粉色桃花点缀着步行街。栽种在大型花盆里的桃花形态各异,树干粗约10厘米,2米高的枝干挂着或白色的、或粉色的花朵。朵朵桃花娇艳欲滴,惹得市民游客纷纷驻足拍照。

“这些桃树是从平谷区精心挑选后运过来的,有好几个品种和花色,一共近200株。”王府井地区管委会相关负责人介绍,这些桃树将留在王府井,有望形成春天有鲜花、夏天有树荫、秋天有果实的景象。

记者在现场看到,每棵桃树都带有编号,树旁摆放着宣传牌,上面写着“爱树木 爱桃花”。市民游客围着桃树拍照打卡、文明赏花。“我们希望通过花香元素与街区生态系统相融

合,为市民游客带来舒适的消费环境,激发消费新活力。”王府井地区管委会相关负责人说。

10处点位体验“City walk桃花游”

在赏花的同时,市民游客可以参与“王府井City walk桃花游”活动。王府井地区管委会精选出10处City walk点位,提供集“赏花、体验、休闲、购物”于一体的多元游玩体验和消费指引,市民游客可通过带有桃花诗句的集章卡享受消费优惠或兑换精美礼品,在沉浸式互动、赏春打卡体验中,感受诗情画意的王府井。

10处点位中既有FILA全球北京概念店、王府井安踏店、华为旗舰店等首店、旗舰店,也有工美大厦、四联美发、中国照相馆等老字号。活动内容十分丰富,市民游客凭桃花卡和活动折页就可以享受各类优惠,并可以在各个点位盖章打卡。活动将持续至5月5日。

据了解,目前王府井商圈共有老字号30多家,首店、旗舰店和特色店200余家。今年以来,王府井陆续引进华为北京王府井旗舰店、小米汽车直营店、左右艺术超市等首店、旗舰店和特色店,全年计划引进数量不少于40家。

直播互动引流提升消费活力

“新东安市场是怎么来的”“亚

洲最大最古老的管风琴在哪里”“全国第一条新兴的马路就在王府井吗”……为了深度挖掘王府井商圈的历史文化,王府井地区管委会前不久授权北京东城文旅发展有限公司搭建了直播间,以文化探访的形式带领人们“云逛金街”,了解背后的历史故事。

“本次活动期间,直播间将不定期直播,在讲解历史的同时上架优质商品,推出多种优惠活动。”王府井地区管委会相关负责人介绍,这种互动新模式打通了线上线下客流,实现相互引流,有助于不断提升王府井商圈的消费活力。

这一形式受到王府井商户的追捧,纷纷积极参与此次活动。多家老字号精选特色商品,在直播间进行展示,华为、小米联盟等企业优选高品质产品,参与宣传与展示。

王府井地区管委会相关负责人介绍,未来,东城区将紧抓“两区”建设、国际消费中心城市建设的重大战略机遇,锚定国际级商圈建设宏伟蓝图,以文化消费为引领,深度挖掘资源禀赋,搭建品牌文化宣传展示平台,持续做优做强“香”遇王府井系列活动,积极营造一流的国际化消费环境和优质营商环境,将王府井打造成为消费场景丰富、消费供给优质、老字号守正创新发展、数字化消费模式升级、消费体验环境舒适的消费体验新标杆。

东城举办全民国家安全教育主题活动

市民沉浸式学习国家安全知识;10余项参与度高、体验性强的活动形成人人了解、人人参与的大安全格局

4月10日,在习近平总书记创造性提出总体国家安全观10周年和第九个“4·15”全民国家安全教育日到来之际,东城区围绕“总体国家安全观 创新引领10周年”主题,在永定门南广场举办“邦国永定·你我同行”国家安全沉浸式体验活动。市民穿行在“宣传展示+沉浸体验”的两大区域9个版块中,按照先“学习”后“体验”的动线开展国家安全知识的学习运用。 文/记者 李冬梅



东城区国家安全沉浸式体验活动现场,消防员向市民发放消防安全宣传手册。

记者 张维民 摄

专业知识通俗讲 宣传展示接地气

如何让总体国家安全观深入人心?如何把专业知识讲得通俗易懂?在宣传展示区域,“安全长廊”通过“以案说法”的形式,以一个个案例生动诠释了国家安全20个重点领域的内容。

“举报危害国家安全行为必须实名吗?”“互联网时代怎么保护个人信息?”“发生燃气泄漏时该怎么办?”展示宣讲区用“问”引流,背景板上一个个与生活、工作密切相关的题目由专业人员进行讲解,充分激发了大家的学习热情。“《电动自行车安全使用指南》《校园防范恐怖袭击指南》《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》……我领了好几份安全知识小册子,回家后得仔细学习学习。”永外街道居民王洪杰参观展览后深有感触地说。

活动现场主题画展展示的是北京市首个总体国家安全观教育示范校——中央美术学院附属中学学生的画作,一系列构图独特、创意十足的国家安全主题美术作品,使参观者对国家安全有了更加具象的认识。“工美学子不仅能在平时的生活中注意自己的一言一行,守住国家安全的底线,也会自觉、主动地拿起手中的画笔,以丹青描绘大爱,以笔墨歌颂英雄。”工美附中德育主任申凌表示,作为总体国家安全观教育示范校,学校把国家安全教育融入文化课程和专业课程当中,同学们也发挥美术特长,通过美术作品把国家安全知识传达给广大市民。

沉浸体验重特色 活动形式引力强

沉浸体验区运用打卡集章等深受年轻人喜爱的元素调动大家的参与热情,每通一关即可获得印章。主印章的设计以“安”字为形,将天安门、正阳门、永定门等北京中轴线上的点位和金水桥、明城墙等寓意护卫安全的古建,与市花月季、和平鸽、国画山水相结合,让参与者把“大安全”理念和平安祝福一起带回家。

同时,沉浸体验区还通过互动体验、真人展示等方式,深化大家对重点领域安全的认识。政治安全体验区展示了反恐防暴特种装备,全副武装的特警现场进行格斗防身展示和互动教学。“这几种诈骗电话我就接到过!”市民李先生指着展板上的几种情况向同伴描述,“像您的汽车可以办理退税,您的账户被冻结,都是骗人的。”经济安全体验区的反诈视力表、反诈套圈游戏介绍了常见的金融骗局话术,提醒大家捂紧自己的“钱袋子”。安全飞行棋的20个棋盘格则对应20个安全领域,参与者投骰子前进并回答问题,可对前面所学知识进行巩固运用。10米长卷共绘区的安全主题长卷由工美附中中学生作画,参与者共同增色添彩,大家一起绘制属于东城的国家安全美丽长卷。

近期,围绕全民国家安全教育,东城区还将先后举办了国家安全知识答题、组建国家安全基层宣讲团、设计国家安全沉浸式体验剧目等10余项参与度高、体验性强的活动,形成人人了解、人人参与的大安全格局。

“硅巷杯”移动通信与物联网领域赛在东城举办

本报讯(记者 庄蕊)近日,2024中关村论坛系列活动——第七届中国国际前沿科技大赛“硅巷杯”移动通信与物联网领域赛在东城区举办。本场赛事由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、中关村高科技产业促进中心、中关村前沿科技与产业服务联盟、中关村科技园区东城园管理委员会、北京市东城区科技创新产业投资发展集团有限公司、北京市东城区高新技术企业协会承办,民生银行北京分行、中国电信北京公司、创道(北京)咨询顾问有限公司协办。

中关村国际前沿科技大赛作为中关村论坛的赛事版块,既是对外交

流的高水平国际前沿科技竞技平台,也是选拔和孵化优秀前沿技术企业和团队的重要手段。本届大赛以“开辟前沿新赛道 培育发展新动能”为主题,设置境内境外8大赛区,全球3164家企业和团队报名参赛。经过层层筛选,195个项目进入领域赛,优胜者将参加中关村论坛期间的全球总决赛。

近年来,北京市政府高度重视移动通信与物联网产业的发展,出台了一系列支持政策,为产业发展提供良好环境,为产业创新和技术研发提供有力支持,产业规模不断扩大,企业数量持续增长。移动通信与物联网技术已经广泛应用于智慧城市、智能

交通、工业互联网、医疗健康等各个领域,这些应用不仅提高了城市管理和服务水平,也推动了相关行业数字化转型和升级。

比赛现场,15个参赛项目从团队优势、产业创新、自主知识产权、市场需求、核心竞争力、商业模式等多维度阐述答辩,充分展示各自实力。来自高等院校、投资机构、领军企业等的11位专家受邀担任评委,经过精准指导、细致点评、公正赋分,新型量子点红外成像芯片、智能同步总线Irax、轻小型低功耗星间激光通信终端等10个项目获得第七届中国国际前沿科技大赛移动通信与物联网领域TOP10荣誉称号。

东城区第一人民医院 启动老年护理中心建设

本报讯(记者 李冬梅)近日,东城区第一人民医院正式启动老年护理中心建设,通过基础设施适老化改造、专业人才培养、医疗设备购置等,搭建志愿服务平台、健康知识传播平台、护理服务延伸平台,打通老年医疗服务“最后一公里”,将健康送到老人身边。

据了解,医院老年护理中心将聚焦老年人尤其是“老老人”医疗需求,发挥医院中西医结合及康复诊疗技术特色,依托优秀的护理团队,重点为医院急性病后期或术后老人提供普通诊疗、日常照护、基础康复等服务,开展老年护理知识宣传教育指导培训,不断完善老年人健康服务体系,满足老年

人多样化、个性化、全生命周期的健康服务需求。

同时,医院将积极开展“互联网+护理服务”,发挥技术优势开展护理人员及家属照料人员培训,增强老年护理意识、理念和能力,推动形成“居家护理”服务模式;利用多种方式和媒体媒介,为老年人及其照料者传播营养膳食、运动健康、心理健康、疾病防治、老年用药、康复护理、中医养生保健等健康科普知识。此外,医院将引导老年人正确认识保持身体机能、减缓功能退化的重要性,积极面对老年生活;开展入户适老环境评估改造、护理指导和康养评估系列服务活动,实现护理技术辐射和爱老居家康养的爱心传递。

“在东城做企业放心、顺心、舒心”

中诚宝捷思为东城营商环境点赞



紫金服务

优化营商环境
东城在行动

本报讯(记者 王慧雯)良好的营商环境是企业创新发展、扎根壮大的沃土。近日,东城区相关部门走进中诚宝捷思货币经纪有限公司(以下简称“中诚宝捷思”),将东城区紫金健康服务包送到企业员工身边,解决了员工们普遍关心的健康问题,让企业和员工感受到了东城营商环境的温度、广度和深度。

中诚宝捷思是2010年经国家批准,由中诚信托有限责任公司与全球领先的货币经纪公司BGC Partners, Inc.共同发起设立的北京首家货币经纪公司。多年来,公司依托金融服务领域的专业优势和行业背景,为国内外各类银行、保险、券商、基金、信托等十余家金融机构客户提供全方位、专业、高效的货币经纪对公服务。

自2019年落户东城起,中诚宝捷思对东城良好的营商环境深有体会。中诚宝捷思相关负责人介绍,东

城区委、区政府高度重视金融机构的集聚发展,区政府主要领导定期来到东城区特色空间与企业家交流座谈,零距离倾听企业心声,共商发展大计。该负责人说:“去年9月,我曾受邀参加‘故官以东 政企会客厅’,政企、企企之间亲切自然地互动交流,让我感到在东城做企业放心、顺心、舒心。”

近年来,东城区着力打造“紫金服务”特色品牌,通过为包括中诚宝捷思在内的辖区企业安排专属服务管家,开展定期上门走访,及时帮助企业解决困难,形成了“需求有回应、服务有代办、政企有互动、企企有合作”的良好氛围,获得了辖区企业的好评和点赞。“东城区的‘紫金服务’很有特色,也很贴心。”中诚宝捷思相关负责人说。

去年4月,中诚宝捷思相关负责人受邀参加了2023年东城区优化营

商环境推动经济高质量发展大会。在会上,该负责人不仅感受到了东城浓厚的金融氛围和丰富的科技元素,更切身体会到了传统文化与现代文明交织的文化底蕴。该负责人说:“会议精心的安排和新颖的形式,让与会的企业家都很认同东城在打造企业交流平台方面的用心、专心、尽心。”

好营商环境成就好企业。中诚宝捷思相关负责人说:“在我们遇到困难时,东城区委、区政府急我们之所急,想我们之所想,从政策指导、人才支持等多方面给予我们贴心的服务。未来,我们有信心、也有决心,在东城持续快速高质量发展,与东城同心筑梦,携手共赢。”



扫码观看视频

东城首家校园融媒体中心揭牌

本报讯(记者 王慧雯 通讯员 李雪菲)4月8日,《中学时事报》北京市第一六六中学校园融媒体中心正式揭牌,这是东城区首家校园融媒体中心。

今年是北京市第一六六中学建校160周年,也是《中学时事报》创刊40周年。《中学时事报》于1984年由北京青年报社主办,是面向中学生读者进行时事政策教育的周报。

“近年来,一六六中学的学生一直通过学校博雅学通社这个平台,积极参与学校的宣传工作。”博雅学通社负责教师毋珉介绍,学校博雅学通社成立于2019年,是学校

“大思政”育人和媒介素养教育工作中的一支新生力量。在校园融媒体中心揭牌仪式上,博雅学通社学生康谊澜说:“通过社团社会实践活动,我的沟通和写作能力都有了很大的提高。未来,我们将在校园融媒体中心这个更高、更大的平台上,践行新闻精神,以实际行动表达对祖国、对学校的热爱。”

学校德育副校长吴晏表示,校园融媒体中心将为学生提供更加广阔的学习平台和丰富的实践机会,让学生们在“没有围墙的校园中,去亲身上好一节课打破时空界限的大思政课”。

新版起诉状4分钟成文当场成功立案

本报讯(记者 李冬梅)“太方便了,没想到这么快就能立案。”近日,雍先生因发生交通事故对方不肯赔偿来到东城法院立案。因不熟悉诉讼流程,他不知道怎么写起诉状。在立案干警部迎翔指导下,雍先生使用最高人民法院刚刚发布的新

版表格化起诉状示范文本,仅仅用了4分钟就成功完成了起诉状撰写,随后当场成功立案。

据了解,这是东城法院收到的首份表格化起诉状。新版起诉状由最高人民法院、司法部和全国律师协会联合印发,目前已有金融借

款、民间借贷、劳动争议等11类常见多发民事案件示范文本,表格化、要素式列明当事人信息、诉讼请求、事实和理由等,简洁明了的文本让群众看得明白,用得方便,更好地满足了人民群众对诉讼便利的司法需求。



守护健康

4月7日是第75个世界卫生日,由东城区卫生健康监督所主办的“故官以东 健康我守护”主题宣传活动在龙潭中湖公园举办。图为卫生监督员对市民带来的家中生活饮用水进行快速检测。 记者 李冬梅 摄

2024年“艺+1”全民艺术普及公益培训课程第一期开课,23门课程覆盖多年龄段人群

“全民艺校”赋能群众幸福生活



近日,由东城区文化馆开设的2024年“艺+1”全民艺术普及公益培训课程第一期如期而至。无论是适配中老年人需求的广场舞、京二胡剧目培训,还是备受年轻人喜爱的即兴伴奏弹唱、现代阿卡贝拉基础教学,东城区文化馆通过增加课程内容、延时开放时间,让不同年龄、不同职业、不同兴趣爱好的人都能在这里找到适合自己的文化活动,享受公共文化福利。

记者 李滢 文并摄

日间课堂深受中老年人追捧

下午2点30分,东城区文化馆各文化空间内热闹非凡——一层大厅内,“艺+1名家讲堂”——群星璀璨艺术分享会系列课程第五讲邀请中国戏曲学院教授、中国舞台美术学会副会长马路为大家讲解《中国式现代化进程中的舞台美术》;三层音协活动厅“箏语清音”古筝初级培训课堂上,10名学员跟随老师拨动琴弦;四层舞蹈教室正在进行的是“镜中影”古典舞组合培训,在老师的指导、示范下,学员们认真练习着每一个动作……

东城区文化馆党支部书记、副馆长刘璇告诉记者,“艺+1”全民艺术普及公益培训课程作为文化馆贯穿全年的常态化项目,自2017年开始设立,旨在提升群众的文化艺术素养、实现传统文化的传承。

与往年相比,今年的第一期培训课共开设23门课程,为历年来最多。新增课程涵盖更多艺术门类,例如“物色黑白”素描绘画基础入门、“你本来就很美”个人形象设计、“探索音乐的无限可能”即兴伴奏弹唱等。

课程内容丰富多彩,课程时间也更加灵活多样。其中,每周一至周五开设的课程以中老年学员为主要服务对象。“中老年群体一般工作日时间多,周末需要陪伴家人,所以我们将更多适合中老年人的课程安排在工作日白天。”刘璇介绍,针对中老年居民的公益课程一直是“艺+1”全民艺术普及公益培训课程的热门课程,“在开放报名半小时内,很多课程就满了。”

59岁的王丽文通过朋友介绍了解到“艺+1”全民艺术普及公益培训课程中的古筝初级培训课,第一时间“抢”到了名额。“在这里我学会了曲目,结识了‘琴友’,退休生活更有滋味。”三次课学下来,王丽文已经从兴趣爱好中获得了小小的成就感。

夜间课堂方便年轻人学习

不久前,“夜校”一词爆火出圈,“下班就跑,七点夜校”,结束了一天工作之后去学艺,成为越来越多当代年轻人流行的夜生活。而风靡全网的“夜校”,其实在东城区文化馆也能体验到。

记者了解到,2024年“艺+1”全民艺术普及公益培训课程全年共开设四期,每期课次设置为12次,每周一次。其中,第一期课程从3月持续至5月。

除了日间课堂的课程安排,此次“艺+1”全民艺术普及公益培训课程同时开设了晚间和周末课堂,让年轻人在工作之余参与文化活动。通过微信公众号每周更新的“艺+1云课堂”,也可以让群众足不出户聆听艺术讲解。

“2023年1月1日《北京市公共文化服务保障条例》颁布实施,为了让更多人享受公共文化机构延时错时开放带来的便利,我们自去年起增设了晚间和周末课堂。”刘璇介绍,考虑到延时服务主要惠及的群体为年轻人,晚间和周末课堂选择了更为年轻化的学习内容,如“西域之美”维吾尔族舞蹈律动及训练、“生活美学”化妆与发型课程、“桃花诺”舞蹈作品教学等。

白天上班,晚上上课,平时上班、周末上课……区文化馆提供的延时服务,使“艺+1”全民艺术普及公益培训课程不再局限于有闲暇时光的老年群体,更多年轻人有了参与各类文化活动、享受公共文化服务的机会,进一步带动了全民文化普及。

“上班族”常洁自去年起便一直关注区文化馆“艺+1”全民艺术普及公益培训课程的报名信息,得知今年的课程开班后,她与同事秦牧一同报了名。“文化馆内充满了温度和松弛感,恰到好处的学习节奏可以帮助我们抚平工作的疲劳,同时用零压的学习环境涵养提升自身的艺术素养。”常洁说。

链接资源呈现艺术普及“大餐”

一个半小时的“镜中影”古典舞组合培训很快结束,学员们依旧意犹未尽,三五成群地留在教室内,主动邀请当日课程主讲老师、区文化馆舞蹈干部姚俊供为自己“加练”。

从部队转业至区文化馆从事群众公共文化工作,给“95后”姚俊供带来了全新感受。“这些学员大部分是零基础的叔叔、阿姨,虽然没有经过专业训练,但对艺术充满热情,始终有一颗热爱、严谨的心对待每一次课程。”姚俊供说。

为此,姚俊供综合考虑学员们的年龄结构、学习能力等因素,精心设计了课程内容,更多地从艺术普及、兴趣培养角度出发,力争通过一期课程帮助学员们实现从零基础到一个舞蹈片段、表演一个舞蹈节目这样从“零”到“一”的学习目标。

由区文化馆社区工作部主任、器乐干部李晶担任讲师的古筝初级培训课,历来是“艺+1”全民艺术普及公益培训课程中的热门课程,颇受各个年龄段学员欢迎。“希望学员们通过这门课程提高音乐素养,更多地了解传统文化、增进文化自信。”李晶说。

据介绍,在“艺+1”全民艺术普及公益培训中,区文化馆向群众提供“菜单式”服务,联合各类“厨师”为群众呈现精彩的全民艺术普及“大餐”。这些“厨师”不仅包括区文化馆文化干部中的骨干力量,还吸纳了更多的专业力量。区文化馆积极为群众搭建平台,吸纳社会组织、专业人士、艺术家等参与公共文化服务,实现师资与需求的高效匹配。

在今后的“艺+1”全民艺术普及公益培训中,区文化馆还将通过广泛调研了解需求,扩展课程种类、丰富课堂内容,更有针对性地开设班次,用高质量的文化服务精准对接群众需求,提高生活的幸福感和获得感。



日间课堂学员以中老年居民为主。



古筝初级培训课颇受各个年龄段学员欢迎。

办好群众身边事

边角空地建设升级为便民停车场

崇外街道挖掘资源缓解停车难题

本报讯(记者 庄蕊)近日,崇外街道将一片边角空地建设升级为便民停车场,在面向社会开放的同时为居民提供20个共享停车位,进一步缓解辖区停车难题。

新建的停车场位于国瑞北路,紧邻国瑞城小区东区。记者在现场看到,该路段与市政步道、盲道等区域连接在了一起,宽度有十多米。靠近底商的一侧施划了一排停车位,每个车位标注了数字,一共24个。夜幕降临,附近的居民将车开进停车场,停稳后步行回家。

国瑞北路连接着崇文门外大街与北花市大街,本是居民出行的一条重要道路,由于场地开阔又无人管理,便成了“天然”的停车场,混乱的秩序使周边居民饱受困扰。经过调研,崇外街道决定将这里建成便民停车场,在面向社会开放的同时,对居民、底商开展优惠停车认证。

“新建的停车场既满足了停车需要,又使社区环境整洁有序。”家住国瑞城小区东区居民张女士说。

崇外街道城管办副科长李泽远介绍,崇外街道的小区都是2000年前后建设,小区内停车资源紧张。除了充分挖掘地上资源,崇外街道还努力挖掘商业停车资源,协调多个商务楼宇的地下停车场“借出”一部分车位,共享给周边小区居民。

傍晚,哈德门广场地下B3层停车场,物业人员正在核对进场车辆信息。他身前地面上摆放着几个雪糕筒,墙壁上多处张贴着“共享停车区”的醒目文字和电话。“这片区域有50个共享车位,主要提供给国瑞城小区居民,价格比地下其他车位便宜了一半以上。”哈德门广场物业客户部经理冯长庚介绍,从多年前开始,地下B3层、B4层就开辟了专门的共享停车区,供周边小区无车位的居民使用,物业公司每年将街道、社区审核汇总的居民信息录入车辆管理系统,平时现场人员也会核对进出共享停车区的私家车信息。

目前,崇外街道正继续挖掘停车空间,补足停车缺口,积极推进崇文门东大街甲22号疏解再利用停车场的筹备工作。未来,崇外街道将持续紧盯需求,充分挖掘写字楼、商场停车资源,探索新的停车共享模式。

记者从东城区城管委了解到,截至2023年底,东城区共挖掘74处共享停车场,4200余个共享车位。同时,区城管委持续关注共享车位的运行情况,确保共享停车资源充分利用,通过挖掘新增停车场中的共享停车资源,增加居民共享停车点位,满足周边居民停车刚性需求。2022年东城区车位利用率82.8%,2023年车位利用率达到92.4%,同比比上升了9.6个百分点。

东华门街道首创立专门窗口

“红站专窗”服务退役军人

本报讯(记者 李滢)走进东华门街道便民服务中心,“东华老兵红站专窗”几个红底白色的大字分外抢眼。这是东华门街道首创、为服务辖区退役军人专门设立的服务窗口。

“您好,这里是‘东华老兵红站专窗’,请问您需要办理什么业务?”窗口揭幕当天,退役军人陈师傅前来办理保险接续相关业务。窗口工作人员积极联络东城区退役军人事务局安置科,帮助陈师傅领取到相关文件,顺利完成了业务办理。

记者了解到,东华门街道退役军人服务站共有3481名服务对象。此次从形式上设置独立的、具有军营氛围特色的“东华老兵红站专窗”,体现了退役军人服务的专属性和优待性。“东华老兵红站专窗”服务项目从退役军人实际需求出发,方便他们获悉更多如住房保障、保险接续、惠军项目等老兵权益,切实感受到周全、贴心、高效的优质服务。

“将服务现役军人与退役军人相结合,在服务好辖区退役军人的同时拓宽服务对象,为现役部队提供服务,是‘东华老兵红站专窗’的另一大特色。”东华门街道退役军人服务站相关负责人说。“东华老兵红站专窗”揭幕当天,东华门街道同时发布了2024年“送服务到军营”系列活动预告,并联合梵珀匠人志愿服务队开展第一场“理发培训到军营”活动,由服务队队长、第九届首都道德模范孙凯为战士理发、培训。

记者了解到,在2024年“送服务到军营”系列活动中,东华门街道还将联合相关部门开展“安置政策到军营”“健康咨询到军营”“法律课程到军营”“心理咨询到军营”等活动,以“东华老兵红站专窗”为全新阵地,链接资源、活用资源,为辖区退役军人和现役部队提供更加多元化的服务。

交道口街道社区工作者研学平台授牌成立

“融洽学苑”助力社工成长



本报讯(记者 王慧雯)4月8日,交道口街道社区工作者研学平台“融洽学苑”正式授牌成立。当天,“融洽学苑”培训第一站走进北京市第五中学,学校专职心理教师围绕“社区家庭教育指导工作如何开展”主题为社工们进行了“培训第一课”。

交道口街道相关负责人介绍,“融洽学苑”平台将通过广泛发掘辖区优质资源,链接各领域业务骨干,带领社工走进学校、法院等单位,多领域学习前沿知识和实用技能,着力打造打造一个博采众长,凝练智慧的知识共享平台。

在“融洽学苑”的“培训第一课”上,北京市第五中学专职心理教师、东城区首席家庭心理教研员喻莉结合“社区家庭教育指导工作如何开展”主题对社工们开展授课。喻莉从案例分享、系统视角下对社区家庭教育工作的思考、家庭教育指导工作的资源视角、工作成果四个方面,介绍了学校近年来建立和完善心理健康教育工作体系,分享了运用“家校社”资源共同促进青少年身心健康的心得,与社区工作者们就青少年“手机瘾”、专注力提升、正确交友等方面进行了交流。

培训后,社工们纷纷表示,这是一堂收获满满的培训课。大家将把培训所学运用到日常工作中,不断提高自身的工作能力和专业水平,助推基层治理提效能。

交道口街道相关负责人表示,下一步,街道“融洽学苑”平台将通过经常性地开展交流分享学习,不断助力社工拓宽眼界,开阔思路,共同提炼做好社区治理的“锦囊”。



微型马拉松热情开跑

近日,“健康·创新·发展”2024年建国门街道微型马拉松比赛在北京明城墙遗址公园热情开跑,来自辖区的国有企业和“两新”组织共计29家单位的选手参加比赛。

通讯员 邱琛 摄

来东城“五圈九街”逛老字号

崇文门商圈： 老字号“圈粉”几代人

崇文门商圈是东城区五大商圈之一，崇文门商街和红桥市场是北京市特色消费街区，作为东城区“五圈九街”的重要组成部分，崇文门商圈里的老字号实力“圈粉”几代人。在这里逛老字号，逛的是情怀、是传承、更是创新……记者近日走进崇文门商圈，看老字号如何在消费创新驱动下，深耕文化传承、创新产品研发、拓展市场份额，以新形象拥抱新消费，赢在新时代。

记者 李冬梅 文并摄(除署名外)



崇文门商圈。

记者 张维民 摄

萃华楼： “米其林”里的老字号

周五下午1点，萃华楼新世界店门外依然坐着七八位等位的客人，“就连一周后的包间都已经预订出去了。”萃华楼集团总经理王培欣说，近年来，萃华楼对50%的菜品进行了更新和改良，同时推出120余道新菜品，赢得了新老食客的青睐。

萃华楼创建于1940年，是一家驰名中外的正宗鲁菜餐厅。2018年，萃华楼在崇文门新世界百货重张，其经典招牌名菜“芙蓉鸡片”“酱爆桃仁鸡丁”“酱汁鳗鱼”等享誉京城。该餐厅近年来获评北京市特级餐厅、全国百强企业、中华餐饮名店等荣誉称号，连续三年被评为“米其林一星”餐厅。

“新品芝士南煎丸子是在传统的南煎丸子基础上加入了芝士和奶酪，形成独特的复合口味，我家孩子最爱吃了。”食客苏文志每逢重要节日都会携家人来萃华楼就餐，“虽然是米其林餐厅，但人均150元的价位还是比较亲民的。聚餐就到萃华楼，这可能已经是我们的传统了。”

王培欣告诉记者，在未来的经营和发展中，萃华楼集团将筹建老字号品牌旗舰店，展示国家级非遗“京味菜制作技艺”，打造时尚出圈的北京餐饮老字号。

同仁验光配镜： 做眼睛的“保护神”

“清K14号到28验光室。”早上8点，繁华的崇文门商圈还在渐渐“苏醒”，北京同仁验光配镜中心店内已经来了不少顾客。此时，虽然店内有百余名顾客，但验光登记处、视光检查区、散瞳区、配镜区、取镜处等区域因划分合理并不让人感到拥挤，就连室外的等候区都装有播报设备，顾客完全不用担心错过叫号。

“特意带着孩子请假的。”从河北燕郊慕名而来的程旭说，同仁简直就是中国人的眼睛的“保护神”，每到放假的时候，从全国各地赶来验光配镜的人，冲的就是同仁这块“金字招牌”。更让程旭感到贴心的是，“现在可以提前在服务号上预约验光，配好后的眼镜还能快递到家，太方便了。”

北京同仁验光配镜有限责任公司(以下简称“同仁验光配镜”)前身是创建于1906年的北京同仁医院磨镜室，散瞳验光、小瞳检影等专业技术可追溯到1886年同仁医院创建之初。近年来，同仁验光配镜的业务模式由单纯商品销售转型为“眼健康产品+服务”解决方案式销售，形成了从视光中心到眼科诊所再到医院中心的分级诊疗体系，从婴幼儿视觉健康档案的建立到青少年近视防控，成年人干眼症、视疲劳诊疗以及老年人眼病管理等，为顾客提供全生命周期视觉健康解决方案。

“我们从实体店逐步转向线上线下融合需求，如开设商城等以满足不同顾客的消费需求。”同仁验光配镜相关负责人表示，未来的同仁验光配镜将从近视防控、功能性眼病康复、眼表疾病治疗三个发展方向深化门店转型升级。同时，以专业技术能力为支撑，结合公司自有知识产权的特色视光产品，依托医院眼科医疗资源，满足患者多样化视觉功能康复需求。

红都： 发掘服装定制新潜力

“早先是接到出访任务之后，由单位出具介绍信才能来红都做西服或旗袍。”78岁的董老先生一直是红都品牌的拥趸。“面料真是好，产品质量和制作手艺没的说。”时隔50年，董老先生再次来到红都。在红都旗舰店内足足逛了一个多小时，他为自己和老伴选定了两套礼服，准备参加孙辈的婚礼。

红都是中国服装行业的“金字招牌”，起源于有着百年历史的红都裁缝。1956年，为解决北京做衣难问题，在周恩来总理的亲切关怀下，红都由上海迁京的20家著名服装企业联合组建而成。目前，作为“中华老字号”的红都拥有“红都中山装制作技艺”“京式旗袍传统制作技艺”两项市级非物质文化遗产。

如今，在保持传统“针针计较”技艺的基础上，红都准备将信息化技术手段融入服装设计。“比如3D软件的使用，将让样衣制作周期从过去的30多天，大大缩短为2到3天。这样就可以制作

出更多的电子样衣，并迅速进入市场，避免过去样衣制作时间过长的问题。”北京红都集团有限公司总经理金美娟表示，随着数字化营销的发展，红都品牌将通过社交媒体、电商平台等渠道，更好地推广和销售产品。

红桥市场： 京城珍珠第一家

琳琅满目的珍珠饰品、刺绣精美的真丝披肩、格调独特的咖啡馆……作为崇文门商圈南端的一颗明珠——红桥市场可以说是被各地游客写进旅游计划的一个打卡点。

红桥，最早是地名，位于崇文门外东晓市街东口地区。早在明清时期，这一地区就商贾云集，蕴含着深厚的商业底蕴。北京红桥市场始建于1979年，经过45年的不断发展，已成为全球规模较大、档次较高的珍珠零售市场之一。

“我在3层选珍珠项链，老公带儿子在2层挑玩具，妈妈在1层选围巾，我去顶楼的咖啡馆看书。”身为导游的朱艺童是土生土长的东晓市人，不仅经常带各国客人来红桥市场选购商品，休息时也爱带家人来逛逛。“我打小儿就爱在这玩儿，现在的多元化经营满足了我们全家的需求。”朱艺童说，红桥市场越来越好玩了！

建立守艺巷·1979·非遗传播孵化园、市级特色直播基地；对接进驻机构恒丰银行，打造“平台+金融+实体经济”的新型商业综合服务体，新时代的红桥正在不断变化中发展壮大。北京红桥市场有限责任公司副总经理王丽艳表示，红桥市场将在商业文化空间利用、促进消费业态提升等方面不断增强体验式、个性化，带动和引领街区打造新场景、开辟新赛道、促进新消费、孵化新业态。

华夏工艺品商店： 打造“国潮新聚点”

“这是穿越了时空隧道？”“00后”张子涵按照网上的一段视频寻踪索迹来到珠市口东大街的华夏工艺品商店，“骰子、鼻烟壶、莲子壶、马面裙……没想到路边有这么有意思的玩意儿，比网上看到的更美。”

这一次，张子涵相上的是一条马面裙。与当代流行的马面裙不同，这款马面裙采用了清代传统形制及三蓝打籽技法绣制而成“三蓝绣”，是用多种深浅不同的蓝色绣线进行刺绣。用现代色彩学解释，就是用多种色相相同、色度不同的蓝色绣线，按一定的层次搭配，绣成色彩深浅变化的纹样。在灯光下随着裙摆转动，她兴奋地为朋友讲述：“你来看看这花朵的过渡多自然、色彩多柔和，这叫统而不乱、活而不闷，比那些流水线生产的不知道强多少倍。”

北京市华夏工艺品商店前身是与新中国同龄的北京信托公司前门大街信托营业部，是国家文物局首批市属具有文物经营权的国有文物商店。作为首批北京旅游定点商店，曾接待过众多驻华使节以及来华访问的各国政要。随着市场的发展变化，商店进入了转型期后，借助互联网、新媒体平台，运用线上新媒体营销手段，构建文化艺术品流通平台，推动企业数字化转型升级；以多元化商业模式打造文物艺术品与文化创意品相融合的综合鉴赏交流平台，促进文物艺术品供给服务智能化。

“这些年，进店的年轻消费者明显增多了，他们对中华民族传统文化的了解和丰富的文物收藏知识常常让我们都感到欣喜。”华夏工艺品商店有限公司党支部书记、执行董事武立成介绍，进入创新发展期的华夏工艺品商店将在鼓楼大街——荷花市场一线打造一个中轴线上的“国潮新聚点”，通过开设传统文化体验馆，形成艺术鉴赏交流平台等多业态经营发展模式。



萃华楼。



同仁验光配镜。



红都。



华夏工艺品商店。