



2024年3月26日 星期二  
本期4版  
总第1330期  
www.xdcb.net

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届  
二中全会精神,弘扬使命价值,深化  
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化  
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

聚焦因地制宜发展新质生产力,依托科技创新推出新产品、新服务

## 东城专精特新企业迸发活力冲刺“开门红”

### 奋力夺取新年“开门红”

本报讯(记者 庄蕊)研发能识别人类情感的智能时钟,利用“北斗+”技术提供精准位置服务、融合多项技术研发网站为中小企业赋能……记者近日走访发现,聚焦因地制宜发展新质生产力,东城区专精特新企业正迸发出更强的科技创新活力,持续推出新产品、新服务,奋力冲刺“开门红”。

清晨,智能时钟用温柔的铃声唤醒“主人”,然后自动调节室内温度、湿度,创造舒适的环境。它如同一名得力的私人助手,随时接收“主人”语音指令,只需一句话,便可以自动增加亮度、播报时间、倒计时等。

这款小巧能干的智能时钟是秒秒测科技(北京)有限公司(以下简称“秒秒测”)推出的新品。秒秒测是一家具备医疗器械生产资质的科技公司,利

用“人工智能+物联网”技术研发各类用途的传感器,用于智能家庭、医药疫苗、连锁食品等领域。一季度,秒秒测新上市了1款针对用户的温湿度计以及2款针对行业客户产品的温湿度标签,满足了不同客户群体的需求,公司营收同比增加了19%。

“目前,我们正在研发更加‘聪明’的智能时钟,它可以通过语音指令的语气和反应速度,判断使用者的情绪状态,从而自动调节参数。”秒秒测相关负责人介绍,实现这一功能的主要困难是准确识别用户的精神与情感状态,为了克服这一难题,创新团队正在结合生物传感技术和深度学习算法,以提高情感识别的准确性,并对用户的情绪进行更精细的分析和预测。

高精度北斗卫星定位、导航和授时技术在交通、公安、能源应急等领域有着至关重要的作用。民航机场飞行区、站坪作业区域的车辆调度及监管与运行安全紧密相关,一般GPS设备定位精度在米级甚至5米级,无法满足监管需求,且航站楼、廊桥下穿道、隧道等卫星定位盲区车辆定位轨迹数据会出现间断、不连续等问题。北京合众思壮时空物联科技有限公司(以下简称“合众思壮”)利用“北斗+5G”多传感器融合的高精度/主动安全车载终端及服务平台,提供稳定可靠的车道级高精度位置服务,有效提升安全管理水平。

“站坪运行的特种车辆主要有引导车、摆渡车、客梯车、除冰车等30余种,我们利用增强的高精度卫星定位、惯性导航、视频导航等多源融合定位算法,结合高分地图与三维实景技术,为机场各调度中心、监管保障部门提供精准、稳定、连续的厘米级

车辆实时位置、速度与姿态信息。”合众思壮相关负责人介绍,该产品已在全国排名前十的大型枢纽机场进行规模化应用,已成为“北斗+”行业创新融合应用的典范。

近年来,合众思壮着力培养北斗科技人才创新团队,公司70%以上为科研人员,形成一系列“北斗+AI”“北斗+5G”解决方案及产品,连续获得行业权威机构顶级奖项。一季度,公司业务稳中有升,同时获批两项国家重点研发计划。今年,合众思壮将继续深耕“北斗+”融合应用核心业务,大力推广交通、公安、能源应急产品线,努力成为细分行业的头部企业。

科技创新是发展新质生产力的核心驱动力,东城区一些企业积极挖掘用户的现实与潜在需求,通过先进技术拓展产品功能,提供更加完善的服务。

培训服务、薪税一体化、智能绩效……最近,一些中小企业相关负责

人发现,自己经常登录的HR在线平台增添了不少新功能。这个平台是金保信社保卡科技有限公司(以下简称“金保信”)利用国密算法、自定义流程引擎、区块链等前沿技术研发的,旨在助力中小企业数字化转型。

金保信是人力资源和社会保障部“全国社会保障卡线上身份认证与支付结算服务平台PPP项目”项目公司,负责该项目的投资、建设和运营。公司“服务民生、助力政府、赋能社会”,拥有电子社保卡、就业在线、大数据服务、HR在线四条产品线。

“HR在线可以为企业提供免费一体化、全流程高效招聘、培训服务等10多种服务,未来还将增加自动算税和申报、社保无感办等功能。”金保信相关负责人介绍,今年,企业将聚焦新质生产力,进一步建立畅通高效的创新服务体系,为技术与产品研发提供更加贴近市场和用户需求的信息,推动应用创新,并进一步提供技术进步的助力。

孙新军主持召开区委统战工作领导小组全体(扩大)会议强调

## 在谱写中国式现代化东城新篇章中贡献统战力量

本报讯 3月22日,中共东城区委统一战线工作领导小组召开第九次全体(扩大)会议。区委书记、区委统战工作领导小组组长孙新军主持会议并讲话,他强调,要着力推进统战工作守正创新,进一步发挥统一战线强大法宝作用,在谱写中国式现代化东城新篇章中贡献统战力量。区委常委、统战部部长薛国强,副区长王智勇出席。

会议传达学习了全国统战部长会议、市委统战工作领导小组会议、全市统战部长会议精神,以及2024年全国民委主任会议和北京市民族宗教工作会议;书面审议了区委统战工作领导小组及其办公室成员调整情况、东城区2023年党外知识分子思想政治引领和无党派代表人士队伍建设情况,审议了《中共东城区委统一战线工作领导小组2023年工作报告》《中共东城区委统一战线工作领导小组2024年工作要点》《2024年东城区统战工作重点任务清单》;听取了区国资委党委、区委统战部、区工商联、区工商联工作联席会议办公室、东四街道工委开展统战工作情况汇报,并对2024年全区统战工作进行了研究部署。

就做好全区当前和今后一个时期

的统战工作,孙新军强调,一是要提高政治站位,切实把思想和行动统一到习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想上来。认真贯彻落实现代化、全市统战部长会议以及市委统战工作领导小组会议要求,坚持用习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想武装头脑,指导实践、推动工作,紧紧围绕东城区担负的使命任务,不断提高做好新时代统战工作的能力和水平,以高度的政治责任感和使命感推动核心区统战工作再上新台阶。

二是要强化思想引领,不断夯实统一战线团结奋斗的共同思想政治基础。发挥统一战线优势,凝聚奋斗力量,坚定发展信心。强化思想政治引领,严格落实“第一议题”制度,持续巩固拓展主题教育成果,切实把党的创新理论转化为做好统战工作的强大动力。结合中华人民共和国成立75周年、多党合作和政治协商制度确立75周年等重要时间节点,支持各民主党派、无党派人士和党外知识分子、民族宗教界人士、民营经济人士、新的社会阶层人士等开展主题活动,进一步筑牢团结奋斗的共同思想基础。

三是要坚持守正创新,充分发挥

统一战线的优势和作用助力经济社会高质量发展。着力发挥统一战线智力密集、联系广泛的优势,助力东城区经济高质量发展。做深做实民营经济统战工作,进一步提振发展信心。提升政党协商的质量和水平。积极引导党外知识分子和新的社会阶层人士深入了解国情、市情、区情,支持他们干好事业、干成事业。聚焦铸牢中华民族共同体意识,擦亮“5·6民族宣传月”首都城市民族工作品牌。着力推进我国宗教中国化进程,充分彰显核心区宗教和顺“新风貌”。筑牢港澳台侨“根魂梦”,推动交流交往,形成共同致力民族复兴的强大力量。

四是要加强党对统战工作的全面领导。进一步强化主体责任,认真贯彻落实统战工作条例。要把统战工作纳入重要议事日程,纳入党政领导班子工作考核内容,作为选拔任用领导干部的重要依据。要把统一战线理论和方针政策纳入党校的教学内容,纳入宣传、新闻工作计划,扩大统一战线的社会影响。要进一步压实统战工作第一责任和直接责任,督促各党(工)委(党组)“一把手”、主管领导履职尽责。



市民游客在龙潭公园湖中划船赏景。 记者 王峥摄

## 龙潭公园145条游船、青年湖公园49条游船投入运营 东城区属公园游船开航

本报讯(记者 王慧雯)3月23日,东城区属各公园游船正式开航,市民游客在湖中游船赏景,感受“草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟”的美景。

阳春三月,正是划船好时节。记者走进龙潭公园看到,湖岸边的柳条已萌出新芽,山桃花、碧桃含苞待放,湖面上水禽相互追逐嬉戏,市民游客在湖中悠闲地划船,沉浸式体验如画般的公园美景。“等到4月中下旬,荷花开了,来公园游船赏花的人会更多。”龙潭公园副主任徐子超说。

今年,龙潭公园在双龙潭、龙门渡两个码头共投入运营145条游船,包含经典观光电动船、卡通电动船、家庭型电动船,丰富的船型为游客提供多种选择,特别是小丑鱼船、小黄鸭船、鸳鸯船等卡通造型的游船,深受小朋友们的喜爱。

本月底,公园还将新增20条“东东船”。徐子超说:“今年,我们以龙潭公园吉祥物‘龙东强’设计了‘粉东东’‘黄东东’造型的游船,在丰富游船造型的同时,满足游客乘船赏景游玩的不同需求。”

今年,公园对游船用的救生衣进行了升级。徐子超说:“考虑到夏天天气炎热,旧款救生衣材质较厚,穿在身上会感到闷热,今年我们将救生衣升级为比较轻薄的款式,穿在身上会更加透气,这样在保障安全的基础上能获得更好的体验感。”公园还准备了100套儿童专用救生衣,让亲子家庭游船更安全更放心。

在青年湖公园,各种花卉含苞待放,湖岸边的柳条宛如绿丝绦垂向湖面,游船在湖中央缓缓前行,船尾划过之处留下微波。

今年,青年湖公园共投入运营49条游船,其中既有适合家人相约、朋友小聚的4人、6人电瓶船和脚踏船,又有适合亲子家庭的黄鸭、老车、悍马海战等造型船。尤其是可以“打枪”击中湖中“鱼雷”喷水的悍马海战船,是小朋友们争先恐后的首选船型。

龙潭公园游船的营业时间为每天9时至17时,16时止票。双龙潭码头每日开放,龙门渡码头周六、日和节假日开放。游船押金均为400元,每小时收费160至200元不等。

青年湖公园游船营业时间为每天8时30分至18时,17时止票,每日开放。游船押金均为200元,每小时收费80至150元不等。

两个公园的游船码头均可使用现金、支付宝、微信进行支付。如遇风力在四级以上的大风或雷雨天气情况,游船将停运。

据了解,为充分做好开船准备,两个公园更新了各类安全管理措施、安全应急预案等制度。对所有船只进行了清理和检修。更新配备了救生物资和安全设备,包括救生圈、救生衣、救生艇、消防器材及电子眼等。重点对水域周边安全设施和环境进行了全面检查和维修。同时,对水面游览区域进行了扩大,增加了水生植物种植面积,为游客打造放心、舒心、开心的划船赏景游园环境。

## “故宫以东”上新51项文旅产品

本报讯(记者 李滢)在日前举行的2024年“故宫以东”合作项目评审会上,51项文旅产品和服务入选2024年“故宫以东”合作项目,以戏剧演出、文博艺术、美食美容、非遗焕新等构建文旅创新生态集群,拓展文旅旅科体融合发展的新场景、新业态、新体验、新消费。

评审会由东城区文化旅游推广中心组织召开。据介绍,早在去年底,推广中心正式开启了新一季“故宫以东”合作征集工作。在前期初审踏勘的基础上,评审会精选52家优质文旅旅科体企业参会,围绕“故宫以东”品牌和平台建设、项目合作途径、项目创新要素及与平台企业双向赋能路径等展开汇报。

记者了解到,今年是“故宫以东”自2022年起连续第三年开展合作项目评审。与往年相比,52家参评企业数量创历年新高,参评项目覆盖面广、创新性强,涵盖了下午茶主题产品、创新体验活动、线路产品及文化科技融合创新等内容。

如北京京骑文化传播有限公司推出针对国际游客的文化探访线路,以多语种讲解帮助海外游客深入了解古都北京;广誉远中医药历史文化博物馆等联合推出了京城里的名医药文化“老胡同·新中式”国风美学之旅,助力

博物馆里的中医药文化“活”起来。此外,红桥文化之旅、探寻中轴·寻迹北京四合院之美、京味儿曲艺剧胡同游、北京皮影神龙游京等也各有侧重,构建了丰富立体的城市漫步网络。

经过与会专家现场评审,最终,51项文旅产品和服务入选2024年“故宫以东”合作项目。在“故宫以东”共创合作机制中,入选项目可在今年获得相应的宣传推广、业务资源拓展,在一定范围内使用“故宫以东”或“麒东东”LOGO、图库相关知识产权,开展市场营销等权利,享有东城区文化旅游资源、金融政策激励、科技创新政策和项目的推介和对接,以及在“故宫以东”平台的各项活动中获得合作企业间交流、接洽和资源置换等商业机会。

推广中心相关负责人表示,“故宫以东”作为东城区区域文旅品牌、北京东城的一张城市名片,既是特色鲜明的文化符号、格调雅致的生活方式,更是新时代背景下促进经济高质量发展的新消费引擎。此次入选的项目进一步呈现了“故宫以东”城市IP驱动区域文旅旅科体深度融合、赋能全域业态品类的多元、统合全区形成文旅旅科体生态集群三大特点。

2024年,“故宫以东”将持续开展文旅旅科体合作事项,以品牌聚合、

文旅消费促增长为宗旨,通过项目合作和跨界交流进一步提高品牌聚合、拓展文旅旅科体融合发展的新场景、新业态、新体验、新消费,用立意深刻、内涵丰富、形式新颖、特色鲜明的文旅旅科体创新项目,以“新质生产力”推动实现城市IP、内容创意、文化服务、文旅消费等产业链条的转型升级。

评审会现场还特别设置了“故宫以东”合作产品展示和体验区,集中展示了2023年“故宫以东”合作孵化的项目产品。龙年文创主题产品别具一格,展示如何用国潮产品引流文化传承;动漫IP麒东东首发推出麒东东紫禁城寻龙记,以独特视角走近故宫,学习传统文化,触摸历史脉搏;“中轴线光影—故宫以东”系列水彩画,着眼于北京中轴线的东侧区域,从建筑、历史和艺术的多重角度进行观察和创作;翰林书院重磅推出了以中国传统纹饰、传统建筑元素为灵感的“故宫以东×翰林书院”新式下午茶,尽显“故宫以东”精致生活美学;中国邮政东城分公司、楚和听香、汉祖恒晟、国瓷永丰源、火虫手工、长春堂顺时而饮、京骑文化、令上文化等区内特色文旅企业共同展出……合作孵化成果集中亮相,让“故宫以东”的品牌魅力“看得见,摸得着”。

探索基层理论宣传教育通俗化、大众化,打通党的创新理论传播“最后一公里”

# 东城区与清华大学开展联学联讲联创活动

## “理”响东城

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区联合清华大学推出的“理”响东城“青春绽放”联学、联讲、联创活动在北京·禄米仓新视听产业园举办,来自清华大学及全国高校青年宣讲联盟的学生们走进产业园参观调研。

### 实地参观调研 打卡文化融合“新场景”

当天,同学们带着对“文化东城”建设的好奇心,走进位于东城区禄米仓胡同71号的北京·禄米仓新视听产业园。

“这里原为明、清两代储君京官俸米的粮仓所在地,目前已成功转型为集视听科创办公区、主题文化街区以及活力居住区产城融合的北京·禄米仓新视听产业园区。”来自清华

文(北京)文化科技有限公司的运营总经理王维伟为学生们随行讲解。

一行人先后走进园区内的近现代苏式建筑群——3号楼、7号楼。王维伟向学生们介绍道:“这里是科创办公区,目前已吸引72家新视听企业入驻,包含数字视听内容制作、技术研发、场景服务以及视听消费体验等。”

随后,大家走入园区内的文物建筑——民国小楼,这里现在在全国新视听交流中心,也是此行的“重头戏”。据介绍,园区聚焦“5G+”新视听文旅应用场景的孵化培育,致力于搭建新视听核心技术与影视动漫内容的服务平台,目前已与爱奇艺视果科技合作搭建了元宇宙实验室,积极推动5G新视听创新应用项目“全感知数实融合文化科技消费示范场景”现已在前门书香世业街区落地。“有机会我一定要去前门地区感受一下!”学生们期待地交流着。

不仅如此,该园区还是东城区城市更新典范。在讲解员的带领下,同学们实地学习了了解了市级文物

——皇家粮仓的历史,并走进主题商业街区的福禄米行“打卡”,领略“米文化”和大运河文化的创新绵延。

“这里在不破坏老建筑原有风貌的基础上,将文化、艺术、现代科技等元素有机融合,产生了一个时尚多元的文化产业园区,给人带来一波又一波的惊喜。真的不能错过!”来自中国人民大学延河讲席的讲师薛思齐激动地分享着自己的收获。

### 校地联合宣讲 传递奋进新时代“好声音”

参观调研结束后,一场兼具理论性与故事性,既有“学术味儿”又“接地气儿”的“理论+百姓”联合宣讲活动在园区内民国楼二层报告厅举办,“2+2”联合宣讲团围绕“奋进新时代”主题,用通俗易懂的语言带来了一场精彩生动的理论报告会。

据悉,“2+2”联合宣讲团是由来自清华大学及全国高校青年宣讲联盟的成员,以及来自东城区建国门街

道“七彩建国门”百姓宣讲团的宣讲员共同组成。

宣讲中,来自高校的2名宣讲员以深厚的学术积淀深入浅出地阐释清华大学的精神底色,用丰富生动的案例展现出清华人立志报国的奋进力量。来自东城区的2名宣讲员聚焦养老事业和家风传承,深情讲述身边人和身边事,以小见大展示出东城区打造中国式现代化先行区的火热实践。

现场,东城区的机关干部、社区工作者、公共文明引导员、居民代表和高校学生们齐聚一堂,集中“充电”。宣讲现场气氛热烈,掌声不断,为更好地感悟习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践提供了扎实的理论支撑和丰富的现实依据,为大家不懈奋斗实现中华民族伟大复兴中国梦提供“助推力”。

### 联学联讲联创 擦亮“理”响东城“金招牌”

近年来,东城区全速推进“崇文

争先”,全力做实“六字文章”,加快推动文化产业高质量发展。东城区探索基层理论宣传教育通俗化、大众化,打通党的创新理论传播“最后一公里”,联合清华大学推出“理”响东城“青春绽放”联学、联讲、联创活动。

本次活动是东城区委宣传部联合清华大学党委研究生工作部推出的“理”响东城”系列宣讲活动的第三场。双方本着长期合作、优势互补、互利共赢的原则,长期开展“联学、联讲、联创”系列活动,持续推进党的创新理论在基层的宣传普及。

未来,东城区将推动党的创新理论通俗化大众化传播,结合区域实际,不断擦亮“胡同里的红色讲坛”“理”响东城”品牌,依托“五讲并举”宣讲机制,构建理论“有声”“有形”“有力”的“三有”机制,以“理论+宣传教育+精神文明创建”相结合的方式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,为新时代首都功能核心区高质量发展作出新贡献。

践行节水理念,强化用水管理

## 东城区“精打细算” 推动点滴节水

本报讯(记者 庄蕊)“您知道咱东城有多少河湖吗?”“防治水污染,我们能做些什么?”“这些节水小妙招快来学一学”……3月22日,在“世界水日”“中国水周”到来之际,东城区城管委联合东直门街道、清水苑社区开展了一场热闹的“世界水日”主题宣传活动,现场工作人员和志愿者一边为居民发放宣传折页,一边讲解水资源和节水小知识。

今年是《北京市节水条例》实施一周年,在过去的一年中,东城区不断践行节水理念,深入落实国家节水行动,紧紧围绕区域节水降损、节水机制创新等,广泛发放生活节水器具,助推节水宣传进机关、进学校、进企业、进社区,同时结合海绵城市建设,打造智能灌溉系统,多措并举推动节水增效,全方位做好“节约用水”大文章。

### 学校: 多点发力节水意识入人心

“通过水龙头起泡器和创新节水方法,去年,我们学校省了不少水,其中灯市口校区相比2022年节水1000立方米左右。”东城区灯市口小学后勤副主任徐中一介绍。

去年3月,东城区城管委向灯市口小学发放的水龙头起泡器,安装在四个校区的水龙头上。起泡器可以将自来水与空气充分混合,增强水流冲刷力,减少水流量,从而起到节约用水的效果。“测量数据显示,同样洗手30秒,水龙头起泡器能节水45%。”徐中一介绍。

同时,灯市口小学不断创新节水举措,在保证清洁的基础上节约用水。例如灯市口校区的操场以前用水清洗,耗水量较大,而且无法做到每日清洁,冬季还容易结冰。学校探索出尘推清洁的方式,用大号平板拖把沾水擦拭,方便操作,不仅节省用水,还能让操场时

刻保持干净整洁。

灯市口小学一直将节水型校园建设作为学校管理创新的重要内容,在强化节水措施的同时,更加注重对学生的节水教育。“我们将节水知识融入每周的劳动课中,通过不同主题的实践活动,培养学生节约用水的意识和行为习惯,让大家在日常生活中相互监督。现在,每一位学生都能做到‘取之有度、用之有节’,有效减少了学校水资源的浪费。”灯市口小学校长刘红联说。

### 公园: 科技赋能每年节水45%

南馆公园总面积2.94公顷,是北京第一座以中水造景的生态水景园,2023年基于“科学、绿色、低碳”理念引进智能中水灌溉项目,同年12月系统建设完成。“该系统可以充分感知气象、土壤湿度条件,还能实现远程控制、监测,水资源利用的定量分析统计、节水效果分析。”东城区公园管理中心绿化养护科徐建春介绍。

据了解,南馆公园原来采用市政自来水进行绿化灌溉,灌溉系统建设于20多年前,设施老化严重,整个公园灌溉效率低,水资源浪费问题突出。现在的智能中水灌溉系统采用高压喷灌的方式,可感知地下20厘米至30厘米土层湿润度,达到标准即停止灌溉,还可通过手机端、电脑端监测控制,实现夜间有序灌溉,有效解决了用水高峰水压不够和人力难以夜间作业等难点问题,达到降本增效的目的。该系统计划今年4月初正式投入使用,预计每年可节水45%。

今年,东城区还将结合5月1日起施行的《节约用水条例》——我国首部节约用水行政法规,开展丰富多彩的节水知识宣传和普法活动,同时不断创新节水举措,深化水资源节约成果,全方位推动区域节水工作取得显著成效。



观众席中专门为演员预留了座位,方便他们走到观众身边表演。

李滨 摄

大华城市表演艺术中心开启2024年春季展演季

## “戏剧+文旅”构建全新沉浸式融合体验



本报讯(记者 李滢)近日,位于东单北大街的大华城市表演艺术中心正式开启2024年春季展演季。借助开场剧目《契诃夫的餐桌》,大华城市表演艺术中心首次尝试联动东城区内资源,为观众带来“戏剧+文旅”的沉浸式融合体验。

开场剧目《契诃夫的餐桌》演出场地,是大华城市表演艺术中心六大剧场之一的环形剧场,面积183平方米,设有座位213个。晚上7点30分,演出正式开始,可剧场内并非座无虚席,仍有三五座位虚位以待,似乎正在“等待”着观众的到来。

随着演出的进行,精彩的剧情不断为观众带来惊喜——演员与观众

的距离不过两米,他们时而走到观众身边、与观众互动,时而把真的铜火锅、美食美酒搬上舞台,真吃真喝真感受的设计为观众呈现了客厅式的剧场氛围。而那些观众席中空置的座位,原来也是专门为演员预留的,方便他们走到观众身边表演。

全新的观演体验,得到了演职人员与观众的一致好评。据介绍,大华城市表演艺术中心集演出场所、文艺团体、演出经纪机构三位一体,共有六个表演空间,以及10余个大小各异排练空间,可以随时“变身”为各种不同功能的艺术区域以及咖啡厅、画廊等不同功能区域。中心内的人员活动路线充分考虑到观众、演职人员以及内部工作人员的不同需求,既做到了让大家在一个空间中便捷行动,同时又避免了不同剧组、不同表演空间不必要的交叉,最大限度地释放了剧场的价值。

“环形剧场的设计更能拉近观众与演员的距离,观众可以近距离感受到演员的表情、台词和表演张力,由此更好地思考这部戏所带来的东西。”观

众杨浩杰说。《契诃夫的餐桌》编剧、导演程刚则表示,大华城市表演艺术中心内既有排练场地又有演出场地,为剧组带来了极大的便利,这对于一部戏剧的精彩创作及呈现而言至关重要。

借助开场剧目《契诃夫的餐桌》,大华城市表演艺术中心在展演季中首次尝试文旅结合,即售出门票附送前门大街铛铛车乘车券,将百年艺术中心与百年商业街相结合,为观众带来独特的体验。

据大华城市表演艺术中心总经理李滨介绍,2024年春季展演季各项演出将持续至今年6月。除开场剧目《契诃夫的餐桌》之外,由话剧《背叛》《我是哪一个》和新排的《罗森格兰兹和吉尔敦斯吞》,也将在近期陆续首演、公演,组成现代英国戏剧展英国文学三部曲;正在筹划的沉浸式歌剧《茶花女》,将在“五一”期间与广大观众见面。“下半年我们还有室内歌剧节等精彩演出。作为市中心的一家艺术中心,我们希望拉近戏剧与观众的距离,让观众在这里体验不一样的观感。”李滨说。



## 呵护口腔健康

3月20日是“世界口腔健康日”,又称“国际爱牙日”。崇文口腔医院作为东城区牙病防治中心,在医院门诊大厅、街道社区、公园、中小学等地开展了12场、惠及1000余人次的口腔健康科普服务。文/记者 李冬梅 摄/通讯员 李佳乐

## 赏花踏青乐享自然 城管倡导文明游园



本报讯(记者 王慧雯 通讯员 刘满清)随着赏花游园季的来临,为防止践踏草坪、攀折花木类不文明行为发生,引导广大市民游客文明游园,连日来,东城区城管执法局联合各属地街道、公园管理部门积极开展“城市文明加油站”普法宣传活动,倡导市民游客文明游园,乐享自然,共

同维护良好的游园环境秩序。

2024北京明城墙新春赏梅季暨第十七届梅花文化节已经开启,盛开的梅花吸引了不少市民游客前来打卡拍照。在北京明城墙遗址公园东侧,一株靠近人行道的蜡梅已经绽放白色花朵,个别游人为了拍到不同角度的照片跨过围栏进入草坪。在公园巡查的执法人员赶紧上前进行劝导:“您好,咱们拍照请在围栏外侧拍,小草即将露出新芽,大家要多多爱护。”同时,执法人员将手中的宣传手册向周围的市民游客发放:“这是我们《文明

游园》的宣传手册,大家请看看。”

随后,不少市民游客来到了执法部门普法宣传的“摊位”前,参加“城市文明加油站”扫码答题活动。市民游客现场通过微信扫码即可参与有奖答题活动,题目内容主要为有关文明行为及城市管理法规知识,答题分数超过60分就可获得城管队员准备的小礼品一份,超过90分的可获得两份。一位执法人员说:“通过扫码答题、领取小奖品的方式,能让参与者在答题的过程中,既学习了相关法规知识,又增加了活动的趣味性和参与性。”

# 东城区新增6个社区专病特色科室；截至目前全区共有专病特色科室15个，服务涉及高血压、中医痹症等7项专病

## 家门口的“宝藏”专病门诊让居民健康有“医”靠

高血压、糖尿病、骨关节炎……这些曾经需要到大医院就诊的健康问题，患者如今在家门口的社区卫生服务中心就能接受知名医院专家的专业治疗。近日，北京市卫健委公布北京2023年度社区卫生服务机构专病特色科室及培育基地名单，东城区6个专病特色科室入选。

这6个专病特色科室分别位于和平里社区卫生服务中心、永定门外社区卫生服务中心、体育馆路社区卫生服务中心、建国门社区卫生服务中心4个社区卫生服务机构，服务涉及高血压病、Ⅱ型糖尿病、中医痹症、中医脾胃病4项专病。

文/揭明明 李冬梅

关注

### 居民在家门口享优质医疗服务

1

“北京医院的专家号，平时很难挂得上，如今在家门口的社区卫生服务中心，就能找专家看病，真是省钱又省事。”永定门外社区卫生服务中心的“忠实粉丝”张奶奶感慨道。

张奶奶是一名Ⅱ型糖尿病患者，血糖忽高忽低，肾功能和眼底已出现并发症，调过多次药物，均无明显效果。数月前，听说北京医院内分泌科副主任潘琦到社区卫生服务中心出诊，她早早去排队。潘琦医生现场查看张奶奶的健康状况及检查结果后，为其制定了详细的血糖调控方案。经过几次门诊，张奶奶的血糖终于平稳了。

据介绍，永定门外社区卫生服务中心是北京医院医联体成员单

位。自该中心Ⅱ型糖尿病专病特色科室建设启动以来，作为培育基地的北京医院内分泌科，已先后派出5位专家定期前来坐诊，赢得了居民的交口称赞。

和平里社区卫生服务中心则是北京中医药大学东直门医院医联体成员单位，同样得益于社区卫生服务机构专病特色科室的创建，附近3万余名居民颇为受益。“每次有专家出诊，我都会提前一天在家医微信群发通知。”和平里社区卫生服务中心中街站站长、主任医师王秋华说。

王秋华介绍，去年4月起，中心与东直门医院肾病内分泌二科共建高血压专病门诊。创建期间，东直门医院专家定期送医到中街站。“目前，中街站建档患者2.3万

余人，其中7000余人为高血压患者。除了为每名高血压患者提供个性化的针对治疗，对危重症尤其是难治性高血压患者，我们还开通了绿色通道。”

近日，记者在和平里中街社区卫生服务中心看到，占地约750平方米的服务站内，不仅设置了全科诊室、输液室、采血室、心电图室、B超室等也一应俱全，可提供相关血、尿化验检查，24小时动态血压监测、颈动脉超声、眼底照相检查等，以及高血压五项等指标检查，用于筛查与高血压相关心脑血管损害的各种并发症，监测降压效果。同时，服务站还利用信息化系统，记录每名就诊患者的血压变化，力争将高血压早诊断、早治疗落实在基层。

关注

### 知名医院专家定期下基层“带教”

2

“中医不仅要看病，更要看人”“你们看，她耳轮间的沟比较深，这就是典型的高血压患者耳型”“膝盖处还有积液，我们可以通过针灸进行疏通”……3月19日，在体育馆路社区卫生服务中心中医痹病（颈肩腰腿痛）门诊诊室，前来坐诊的北京市鼓楼中医医院康复科主任陈岩一边望闻问切、细致查体，一边向旁边几名医生解释着患者病情和治疗方式。

患者程女士今年53岁，去年9月，因意外摔倒，导致手部和膝关节骨折，虽受伤处已经愈合，但手部和腿部功能依然受限。在陈岩医生的建议下，程女士现场接受了北京市鼓楼中医医院主治医师程一功的针

灸治疗。约15分钟后，当她再次起身，不禁感叹“腿部确实轻松许多”。而整个针灸治疗过程，体育馆路社区卫生服务中心中医科的几位医生也一直从旁观察学习着。

“每次鼓楼中医医院的专家来坐诊，对我们的医生来说，都是一次宝贵的学习机会。”体育馆路社区卫生服务中心副主任张曦丹介绍，所谓中医痹病，就是因风、寒、湿、热之邪气，导致肢体经络气血不通，引起的肌肉、关节、筋骨发生疼痛、麻木、酸楚、屈伸不利等症状。该中心服务周边3万余居民，其中老年人居多，罹患中医痹病的概率较高。

张曦丹说，根据实际情况，去年7月，中心与医联体核心医院

——北京市鼓楼中医医院启动建设中医痹症专病特色科室。每周四上午，陈岩医生团队都会前来坐诊、带教。平时，针对疑难病例，陈岩医生团队还会开展远程会诊，为患者和中心医生答疑解惑，有力提升了社区卫生服务中心中医痹病的治疗水平。

对此，王秋华亦深有同感，她告诉记者，通过社区卫生机构专病特色科室建设，不仅成功引导了优质医疗资源下沉基层，而且推动了社区卫生服务人才队伍建设，提升了基层医疗服务能力和诊疗水平。不仅如此，这些专家还定期进社区开展讲座、义诊等，帮助辖区居民建立健康的生活方式，提高了居民的健康素养。

关注

### 以医联体为载体推进分级诊疗

3

记者了解到，为有效提升社区卫生服务机构基本医疗服务能力，吸引更多常见病、多发病、慢性病患者到基层首诊，北京市自2021年起开展社区专病特色科室建设。同时，根据居民需求，选择适宜专科或病种，在三级医疗机构及专科医院建设社区专病特色科室培育基地。

按照“医联体优先、双向选择、统筹安排”原则，培育基地与社区卫生服务机构建立协作关系，指导帮助社区卫生服务机构按照标准开展专病特色科室建设。根据北京市卫健委相关规划，力争到2025年，北京将完成300个社区专病特色科室建设，确保每个社区卫生服务中心至少有一个。

经过连续三年评审，依托辖区

丰富的二、三级医疗资源和医联体平台，截至目前，东城区共获得市级审批合格的专病特色科室15个，涉及高血压、骨质疏松症、中医痹症等7项专病。

其中，有的社区卫生服务中心已成功创建多个专病特色科室。以和平里社区卫生服务中心为例，目前，该中心已开设的专病门诊，除了本次新增的高血压病和中医痹症，此前还成功创建了糖尿病、慢阻肺等专病特色科室。“未来，中心还将陆续推进认知障碍、痛风、减重等专病特色科室的创建工作，以满足更多居民的健康需求。”该中心主任代瑾表示。

作为首批城市医联体建设试点，开展专病特色科室建设是东城区公共服务建设的重要一环。近

几年，按照网格划分，东城区将驻区三级医院、区属医院和社区卫生服务机构全部纳入医联体建设体系内。各医联体在工作中形成了人员交流、双向转诊、专科共建等上下联动的合作模式，有力促进区域医疗机构间的合作，促进分级诊疗体系建设。

《东城区“十四五”时期卫生健康事业发展规划》中也明确提出，“十四五”时期，东城区力争到2025年，全面建立与新时代群众健康需求相适应的居民全生命周期健康服务体系，区域卫生健康资源布局进一步优化，特色专科能力建设取得明显进展，全民健康素养水平稳步提高，健康生活方式持续推广，重点人群健康状况显著改善，居民主要健康指标持续居北京市领先水平。



患者在和平里社区卫生服务中心高血压病门诊就诊。 记者 李冬梅 摄



患者在体育馆路社区卫生服务中心中医痹症门诊就诊。 记者 李冬梅 摄



北京医院内分泌科医生在永定门外社区卫生服务中心出诊。 通讯员 李楠 摄

## 前门街道草厂社区举办“以邻为伴 向‘零’出发”主题邻里节活动

# “零废胡同生活指南”引领居民营造绿美新家园

什么是零废弃生活理念？平房区如何践行零废弃生活理念，做到减少浪费、绿色环保？这些问题，都可以在一份“零废胡同生活指南”中找到答案。3月22日，前门街道草厂社区以“以邻为伴 向‘零’出发”为主题举办“零废弃”邻里节活动，发布“零废胡同生活指南”，同时设置“零废+N”打卡地，吸引社区里的老中青全年龄层居民广泛参与。

文/记者 李滢



“零废弃大使”李彩仙向居民介绍利用废弃瓶盖制作的草厂地区地图。前门街道供图

“零废胡同生活指南”涵盖了“零废弃生活指南序章”“零废弃生活理念”“深入生活 减少浪费”“旧物焕新 创意再生”“垃圾分类 你我同行”等五个方面，为居民开启零废弃生活提供明确的指引。

“比如说在减少浪费方面，‘零废胡同生活指南’倡议‘邻里之间共享工具、共享缝纫机和工具箱等，减少购买需求’，这是我以前从来没想到的，为今后邻里携手共同参与零废弃生活打开了新的思路。”草厂社区居民焦淑琴说。

“零废胡同生活指南”倡议的“传承和发扬传统手工艺，如编织、剪纸、木工和修补衣物等，减少废弃物的产生”同样得到了居民们的积极响应。“像我们这些六七十年代的老年人，多多少少都会一些小修小补，今后谁家要是需要修补的衣物，随时来找我们！”活动现场，一些老年居民热情地向年轻居民发出了邀请。

“北京胡同文化代表了一种传统的生活方式，其中蕴含着节约、互助和再利用的价值观。”前门街道相关负责人表示，结合胡同文化推广零废弃生活，不仅可以保护环境，还可以维护和延续这种文化传统。为此，前门街道、草厂社区结合胡同居民的需

求和习惯，制定《零废弃胡同生活指南》，进一步推广草厂社区零废弃生活建设成果，让更多居民了解零废弃生活理念、学习实践零废弃生活方式。

活动现场设立的“零废+N”打卡地——零废市集、零碳市集、零趣市集，用打卡盖章增强活动趣味性、体验分类乐趣。在零废市集，居民可以在“零废盲盒墙”现场交换“零废盲盒”，传递零废弃生活理念；零废文创展示与体验展示了零废弃手工作品，并提供零废材料，指导居民体验“变废为宝”的过程；跳蚤市场更多地成为了青少年们的“主场”，大家以旧物交换的形式，体验零废活动的乐趣。

一段时间以来，零废弃生活理念在前门草厂地区颇受欢迎。据介绍，早在2021年，前门街道便联合第三方机构三正社工事务所，组建了一支由25名核心居民骨干和4名社区社工组成的环保先锋组织，带动草厂社区居民学习实践零废弃的环保理念及生活方式。2022年，草厂七条13号院作为“零废循环小院”建设项目的试点院落，在北京林业大学园林学院学生和东城区三正社工事务所的帮助下完成改造，成为前门地区首个“零废循环”院落。

一年来，前门街道通过“零废循环

小院”改造落地实践，有效带动居民参与社区治理，已取得初步成效。草厂社区建立了较为完整的“零废生态金”回馈体系，居民可以通过各类环保活动获得相应的“零废生态金”并兑换志愿服务；开展减量零废微投大赛，“零废”能人和达人、社区发声人带头组队，提交创意“零废金点子”，让居民由“输入”向“输出”成功转变。

活动当天还同时为一年来认真践行“零废”理念、带动身边人加入“零废”生活的优秀居民代表授予“零废弃大使”称号并颁发荣誉证书，希望他们再接再厉，将绿色、环保、循环利用的“零废”理念乘着春风洒向草厂社区的各个角落。

阳春三月的草厂胡同因零废弃生活更加春意盎然。相关负责人表示，前门街道围绕城市品质“净”字文章，从小事做起，开展“零废弃”活动，使居民的生活方式、生活理念、环境秩序等方面都发生了可喜的变化，为营造绿美新家园的远景目标走出了坚实的一步。下一步，前门街道将继续打造草厂社区绿美新家园，以社区多主体参与共建“零废胡同”为核心，营造地区“环保共同体”氛围，展现“零废”生活”的历人文生态新风貌。

## 来东城“五圈九街”逛老字号

## 开栏的话

近日,2023年北京市级特色消费街区名单出炉,其中东城区9个街区入选,与“五大商圈”共同构成东城区“五圈九街”商业消费新格局。东城区是全市5个商业零售总额总量超千亿的城区之一,作为城市活力的重要载体,“五圈九街”是东城消费的重要名片,而辖区内的72个老字号品牌更为这张名片增添了浓墨重彩的一笔。即日起,本报开设“来东城‘五圈九街’逛老字号”专栏,联合区商务局、区商业联合会、崇远集团推出系列报道,看老字号如何依托街区特色进一步释放消费潜力,不断提升品牌文化内涵和品质供给。

前门商圈：  
老字号“潮”前看

老字号不仅仅是商业消费场所,更是文化传承的“活化石”。在东城区前门商圈,80多年的前门亿兆商场、100多年的大北照相馆、600多年的便宜坊……这些扎根在东城区的老字号品牌,乘着时代的列车,与时俱进,守正创新,将文化传承与品牌发展相结合,让老字号在新时代焕发出新光彩。 记者 王慧雯 文并摄(除署名外)



大北照相馆。



便宜坊。



锦芳小吃店。



前门亿兆商场。



俯瞰前门大街。

记者 张传东 摄

大北照相馆：  
与时俱进的百年照相馆

北京城南,坐拥500多年历史的前门大街最北端,有一幢古色古香的二层小楼,雕檐画栋,灰瓦红梁,远远望去与相隔仅数米的前门五牌楼相映成景,这便是已有103年历史的“中华老字号”大北照相馆。

走进大北照相馆,像是坐上了一台“时光机”。墙壁上、橱窗里,一张张带有年代感的老照片,记录了人们幸福生活的点滴,也留下了一个个弥足珍贵的历史瞬间:上世纪30年代,在石头胡同的大北照相馆门前;1986年,中国女排夺取“五连冠”后在大北照相馆的合影;上世纪90年代,大北照相馆机关外照组在人民大会堂拍摄合影时的场景……

大北照相馆创办于1921年,在石头胡同开张,当时以擅长拍摄戏装照而闻名,是全国照相业享有盛誉的“中华老字号”,也是中国最早的照相馆之一。大北照相馆助理张磊说:“新中国成立后,大北照相馆迁址到繁华的前门大街。照相也从奢侈消费一步步变为人们日常生活的一部分,儿童摄影、肖像艺术照、全家福等都成为时下的流行。”

“来,看镜头,保持微笑,好啦!”在摄影师的指导下,随着“咔嚓”一声,闪光灯一闪而过,一张全家福拍摄完成。摄影机的显示屏上是一家八口人靠在一起幸福微笑的画面。像这样四世同堂一家子前来拍摄的场景,照相馆的老摄影师们已经司空见惯。张磊说:“现在,虽然拍照设备在家庭已经很普及,但逢年过节,遇到纪念日,人们还是愿意来照相馆拍一张有仪式感的照片。”

提到大北照相馆,不少老北京人的第一张照片就是在这儿拍的。卢女士从满月照到周岁照再到儿子的满月照,全都是在在大北照相馆拍摄的。卢女士说:“35年前,父母带着我第一次走进了大北照相馆的大门,留下了人生中珍贵的满月照。这么多年了,每年生日来大北拍上一张纪念照,已经成了一种‘仪式感’。今天带着一家人来拍全家福,下个月儿子一周岁,还要来拍。”

百年来,大北照相馆在传承中保留了优秀的复古风格的老照片,也在新时代的滋养中与时俱进,创新推出了主题写真照、节日限定照等等,不断满足顾客的新需求。此外,大北照相馆还为消费者提供老照片修复服务,可以处理各种老照片问题,帮助恢复照片。

张磊说:“设备更新了,时代前进了,但大北的风格和精髓要永远传承下去。”

便宜坊集团：  
守正创新让美味“走出”餐厅

在鲜鱼口老字号美食街,多家老字号组成了“北京味道”绵延百年的手艺传承和味蕾记忆。走进鲜鱼口美食街,抬头便是各式各样、醒目打眼的老字号招牌,锦芳小吃店、天兴居炒肝、便宜坊……老北京的各色美食在这里应有尽有。

“驴打滚、艾窝窝、奶油炸糕,正宗老北京小吃,过来看看嘛!”路过锦芳小吃店的游客,不少会被这阵阵吆喝声吸引。迈上台阶,走进这处中华老字号的店内,琳琅满目的40多种老北京小吃,可以供食客一饱口福。这处创设于1926年的小吃店,从专营牛羊肉到“转型”卖老北京小吃,一时声名鹊起,成为享誉京城的名店。

与锦芳小吃店隔街相望的天兴居以炒肝闻名。“吃炒肝有讲究,不能用勺,要端着碗转圈吸溜儿,这样才有滋味。”在店内,一位北京大爷正跟邻桌的游客“科普”着老北京人吃炒肝的方法。从1862年起,天兴居就在鲜鱼口“安了家”。多年来,店里的炒肝以色泽喜人,肥而不腻,吸引了许多市民和游客的光顾。吃炒肝还要配上天

兴居的包子,组成食客心中无法替代的“最佳搭档”。

在鲜鱼口老字号美食街的东口,有一栋青砖黛瓦、古香古色的清代建筑——它就是有600多年历史的中华老字号“便宜坊”。

走进便宜坊,烤鸭的香气扑面而来,以独树一帜的焖炉烤鸭制作技艺烹任而成的烤鸭,吃在嘴里外酥里嫩,口味鲜美。店内工作人员介绍:“我们的焖炉烤鸭在烤制过程中不见明火,因此也被称为‘绿色烤鸭’。一代代的烤鸭师傅在传承传统的基础上,还研发了‘花香酥’‘蔬香酥’烤鸭等,满足顾客多样化的饮食需求。”这里的焖炉烤鸭制作技艺还被列入“国家级非物质文化遗产保护名录”。

便宜坊、天兴居、锦芳小吃店都是北京便宜坊烤鸭集团有限公司旗下的老字号品牌。近年来,便宜坊集团不断推动老字号守正创新,在燕京八景点心创新推出糯米团、芝麻团、小豆羹等口味,迎合更多年轻消费者的需求。此外,便宜坊集团还把老北京味道打造成了文创产品,“焖炉烤鸭”“老北京铜火锅”等“一看就是北京美食”的美食冰箱贴更是成为了“爆款”。

老字号美味“走出”了餐厅,让消费者方便带回家、方便随时买。

前门亿兆商场：  
老商场焕发新光彩

当下,国风古韵当道,“汉服妆造”出圈,在景区、公园,时常能看到“吸睛”的汉服身影。坐落于前门大街41号的北京市老字号“亿兆”也刮起了“国潮风”。

走进前门亿兆商场,各式各样制作精美、花样丰富的汉服挂满了货架,让人目不暇接。在梳妆台前,店内工作人员为身穿汉服的女顾客挽起了发髻,再插上一支精致的流苏发簪,女顾客化身古典美女,从古代“穿越”而来,十分惊艳。“太美了!这就是中华传统文化的魅力啊!”女顾客身旁的好友惊叹道。

“亿兆”始建于1935年,1936年迁入前门大街,成为当时前门大街上最大的百货商店,至今已有89年历史。1955年,“亿兆”经过公私合营,逐步过渡成为国营企业,以经营针织、纺织品为主。2021年,位于前门大街41号的“亿兆”前门店升级改造后,积极探索老字号品牌的经营新模式,打造“亿兆华年”品牌汉服项目。

北京前门亿兆商场有限公司副经理常青说:“我们以自主设计为依托,唤起人们对汉服的审美情趣和对传统文化的传承。通过试穿、妆造、跟拍等体验活动,营造以老字号文化为核心的‘互联网+情景体验式’生活消费业态,将前门店打造成为独具特色的综合性汉服体验馆,为老字号赋予新内涵。”

老商场不仅有质朴、怀旧的商品,更承载着老一辈人年轻时的记忆。如今,在位于珠市口东大街16号的前门亿兆商场,仍然保留了毛线、毛衣、毛织用品等传统商品。走进前门亿兆商场,四周壁柜上和柜台里摆满了琳琅满目、各种颜色的毛线,五彩缤纷,十分鲜艳。

“有很多顾客都是慕名而来,羊绒毛线、羊毛线、棉毛线、丝光线、棒针毛线、进口意大利毛线等销售都不错。”常青说,亿兆商场的羊绒服饰提供量体定制服务,更是满足了不同层次消费者、团队对服饰的个性化定制需求。

今年50岁的秦女士是前门亿兆商场的老顾客了,她说:“我在‘亿兆’织毛衣已经快十年了。我自己不会织,就在这里选好毛线让店里的姐妹们帮忙织,价格实惠,毛线也好,而且是量身定制,织出来的毛衣毛裤又贴心又暖和,我和老伴这些年都穿习惯了。”

常青说:“我们致力于将传统的经营模式与现代新媒体平台相结合,打造全新的文化营销模式,让老字号焕发新光彩。”