



2024年3月12日 星期二
本期4版
总第1326期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

全面贯彻党的二十大和二十届
二中全会精神,弘扬使命价值,深化
“六力提升”,奋力谱写中国式现代化
的东城新篇章!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在东城区精神文明建设工作大会上强调,铸牢思想根基,聚力勇毅前行,建强战斗堡垒 推动精神文明建设工作提质增效

本报讯 3月11日,东城区精神文明建设工作大会召开。区委书记孙新军出席会议并讲话,区委副书记、组织部部长章建伟主持,文化和旅游局机关服务局党委书记李建军,人力资源和社会保障部机关服务中心党委书记、主任马云飞,应急管理部机关服务局党委书记郝光宇,国家林业和草原局机关党委副书记樊喜斌,国家移民管理局机关党委专职副书记孟爱华,天安门地区管理委员会党组成员、副主任李志良,中部战区空军政治工作部办公室大校主任霍亮,武警北京市总队执勤第一支队政委贾艳国,武警北京市总队执勤

第二支队政委杨建平,区领导金秀斌、赵海英、薛国强、李卫华、王森、佟立志、王智勇、唐立、曹志平、冯建国参会。
会上,章建伟通报2023年度获评首都、区精神文明建设工作先进典型的情况,赵海英作《东城区精神文明建设2023年工作总结和2024年工作要点》的报告。应急管理部机关服务局、东直门街道相关负责同志和街道责任规划师、首都道德模范代表作大会发言。
孙新军对多年来关心、支持东城区精神文明建设的驻区中央国家机关、部队、市属机关、企事业单位

和各界人士表示衷心感谢,向为全区精神文明建设中付出辛勤劳动的广大党员干部表示诚挚慰问,对2023年全区精神文明建设工作取得的显著成效给予肯定,对做好2024年精神文明建设工作,提出三点要求:
一是铸牢思想根基,凝聚奋进新征程的强大精神力量。今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是第七届全国文明城市创建的收官之年。要深刻认识到精神文明建设是担负新时代新的文化使命的重要要求,要加强理论阵地建设,要积极开拓创新,树牢首善文明旗帜,奋力谱写首都核

心区精神文明建设的新篇章。
二是聚力勇毅前行,推动精神文明建设工作提质增效。要发扬讲政治、求首善的优良作风,以评选表彰新一届精神文明建设先进典型为契机,加强榜样引领、弘扬新风正气,唱响社会主义主旋律,以文明培育凝心铸魂,丰富精神文化供给,以文明实践引领新风,聚焦改进创新赋能,以文明创建利民惠民,全面提升市民文明素养和社会文明程度。
三是建强战斗堡垒,激发多元参与内生动力。要持之以恒、常抓不懈,始终保持一往无前的冲劲,以时时放心不下的责任感,事事放心不下

的行动力,担当作为,强化责任落实,齐抓共管,形成工作合力,从严从实,保持工作长效,加力加速推进各项工作。
驻区中央、市属和部队成员单位代表,全区有关委办局、各街道各社区党政主要负责同志,全区精神文明建设工作主管领导和部门负责人,第九屆首都道德模范,首都文明单位、文明家庭、文明校园、文明街巷、文明商户,优秀街巷长、小巷管家、网格员,优秀责任规划师,2023年“北京榜样”“东城榜样”代表等近400人参加会议。
(相关报道见4版)

深入学习宣传贯彻习近平文化思想;扎实推进新时代公民道德建设;改进创新群众性精神文明创建;大力推进文明风尚行动

相关新闻

东城今年精神文明建设工作重点开展4大类15项工作

本报讯(记者 李滢)记者从3月11日召开的东城区精神文明建设工作大会上获悉,2024年,东城区精神文明建设工作将统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,重点做好深入学习宣传贯彻习近平文化思想、扎实推进新时代公民道德建设、改进创新群众性精神文明创建、大力推进文明风尚行动4大类15项重点工作,努力为建设贯彻

落实习近平文化思想的首善之区,打造中国式现代化先行区、示范区提供坚强思想保证和强大精神力量。
在深入学习宣传贯彻习近平文化思想方面,东城区将坚持把学习宣传贯彻习近平文化思想贯穿到全区精神文明建设全过程各环节,精心组织群众性理论宣讲,广泛开展群众性主题宣传,全力打造群众身边的“精神加油站”,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,汇聚奋进新征程的精神力量。
在扎实推进新时代公民道德建设方面,东城区将强化道德典型示范引领,推进冬奥志愿服务成果转化、开展诚信主题宣传教育、加强青少年价值观塑造,不断凝聚价值追求,在全社会树立鲜明价值导向,建设向上向善道德风尚。

在改进创新群众性精神文明创建方面,抓好全国文明城区创建龙头、统筹专项文明创建工作、深化背街小巷环境精细化治理、构建全域共建共享格局,发挥全国文明城区创建示范带动作用,以提升群众满意度为工作突破点,把利民惠民导向体现到各项工作中,统筹推进创建工作向纵深发展,打造城市文明新样板。

在大力推进文明风尚行动方面,全区将通过打造“路口礼让”文明风尚、开展生态文明主题实践活动、提升网络文明传播影响力、推进常态化文明引导,深入推动《北京市文明行为促进条例》宣传践行,坚持常态化文明引导与专项不文明行为整治协同推进,注重实践养成、培养文明习惯,不断提升市民文明素养。

孙新军主持召开月度工作点评会时强调 用新思路新举措寻求新突破

本报讯 3月8日,区委书记孙新军主持召开月度工作点评会。区领导吴松元、汤钦飞、李妍、金秀斌、赵海英、薛国强、孙扬、李卫华、佟立志、唐立,东城园管委主任石崇远参加。
会上,区委常委、区政府副区长、市场监管局局长、国资委党委(党组)书记发言。2月份接诉即办考核排名靠后的东四街道工委书记作表态发言。
孙新军逐一点评,通报2月份接诉即办工作情况、“每月一题”重点民生诉求工作进展及大气污染防治有关情况,为2月份接诉即办考核排名前三的街道颁发流动红旗。
孙新军对接诉即办工作提出要求,一是稳中求进,不断完善体制机制,规范流程标准,强化人员配置,发挥领导示范作用,强化源头治理,“包案”办理、联动处理,不断提高案件办理质量。
二是务实创新,对高发问题分类施策,紧盯关键环节,重点突破;对疑难复杂问题,创新方法,用新思路、新举措寻求新突破;对重复扣分问题,制定专案,有序推进,集中力量攻坚克难。
三是与时俱进,坚决执行《党建引领接诉即办专项工作实施意见》,从全局出发完善战略方法,形成解决特定问题的特定方案。全力推动街道、部门团结协作,共同促进全区整体成绩迈向新高度。

就做好全区下一步工作,孙新军强调,要聚力高质量发展,确保实现首季“开门红”。紧盯首季目标,精准调度,推动政策“应出尽出”、资金“应下尽下”、项目“应落尽落”,全力以赴确保目标完成。要持续扩大有效投资,力争形成更多实物工作量。要促进消费提质升级,推进国际消费中心城市示范区建设。要不断激发发展动能,统筹抓好产业组团建设,培育更多体现新质生产力的增长点。要持续优化营商环境,激发经营主体活力,不断巩固增强经济回升向好态势。
孙新军强调,要加强精细治理,坚决打好创城收官战。各部门、各街道要不断增强管理精度,强化责任落实,补短板、强弱项,确保不留盲点、不留死角。要持续提升群众满意度和获得感,抓实抓细垃圾分类、物业管理、背街小巷环境整治等各项工作,加强文明行为教育引导,用心用情办好群众身边事,营造全社会共建共享的浓厚氛围。
孙新军强调,要防范化解风险,全力服务保障全国两会。要加强安全隐患排查,做好会场和驻地服务保障,严密重点区域安全防范。要压紧压实安全生产责任制,全面落实安全生产治本攻坚三年行动,加强水电气热运等城市生命线保障,强化值班值守和应急准备。

东城跨国公司地区总部增至15家

本报讯(记者 庄蕊)记者近日从东城区商务局获悉,区外资企业北京麦当劳食品有限公司成功被市商务局认定为跨国公司地区总部。截至目前,东城区跨国公司地区总部数量增至15家,提前完成“十四五”规划预期目标任务。
去年以来,区商务局在加强政企合作、扩大招商引资、优化为企业服务等方面持续发力,共指导必胜客、肯德基、史克威尔艾尼克斯、麦当劳4家外资企业成功认定跨国公司地区总部。
北京麦当劳食品有限公司由首农集团与中信资本、麦当劳(中国)合资经营。1991年3月29日,该公司总部落户东城,至今三十余载。截至今年2月,该公司管理着591家餐厅,其中,北京市内469家,河北省122家。
史克威尔艾尼克斯(中国)互动科技有限公司成立于2005年1

月,2023年4月迁入东城。该公司是史克威尔艾尼克斯控股公司在中国设立的全资子公司。史克威尔艾尼克斯控股公司总部位于日本东京,在北美、欧洲及亚洲均设有分支机构,是一家集制作、发行各类娱乐产品,包括互动娱乐软件在内的国际化公司。
正大畜牧投资(北京)有限公司成立于2010年9月,由泰国正大集团投资设立,注册资本12亿美元,为北京市认定的跨国公司地区总部。该公司是正大集团旗下专注农牧食品的重要业务板块,在全国各地共投资了45家企业。
下一步,东城区将紧抓“两区”建设契机,聚焦总部业态发展,持续创新优化营商环境,深挖潜在优质总部资源,协助企业提升能级,全力打造总部经济发展新高地。



北京明城墙遗址公园内梅花悄然绽放,吸引游人驻足。

方非 摄

50余个品种的千余株梅花、20余项梅花文化活动、5处赏花拍照打卡点 北京明城墙梅花文化节如期而至

本报讯(记者 王慧雯)3月8日,2024北京明城墙新春赏梅季暨第十七届梅花文化节如期而至。50余个品种的千余株梅花、20余项梅花文化活动、5处赏花拍照打卡点,从即日起至4月15日活动期间,为市民带来一场可观、可赏、可游、可玩的文化之旅。

国风市集开集,吸引市民游客光顾

一大早,位于北京明城墙遗址公园东广场的国风市集上,汉服妆造、国风文创、传统手作等数十个摊位吸引了不少市民的光顾。小林是一位国风爱好者,市集上琳琅满目的国风文创饰品让她挑花了眼,“这个古风发簪好美好!买回去给我的汉服做搭配。这个团扇也不错,跟我的马面裙很搭。”
本届北京明城墙梅花文化节,公园内会有十名汉服造型的NPC(角色扮演者)与市民游客互动,增加参与感和体验感,也为文化节增添了更多

的趣味和活力。
在公园角楼二层,每个周末都会组织传统手作和国风艺术体验课。汉服游园走秀、摄影比赛、树木认养等20余项活动也将轮番上线,让广大市民在品赏梅花的同时,享受更多丰富多彩的文娱生活。

5处拍照打卡点、4条赏梅栈道开放

北京明城墙梅花文化节自2008年首次举办以来,已成功举办十六届。经过十余年的引种栽培,目前,北京明城墙遗址公园共栽植了50余个品种的千余株梅花,成为京城内梅花品系最多、品种最全的赏梅胜地。这里既有古今交汇的时空奇点,又有通惠河的驻足凝望,还有北京城楼演变的历史轨迹。梅花映衬,暗香浮动,忆古思今,彰显了古墙梅影的历史沧桑感。
记者在公园看到,这里的梅花,有的含苞待放,有的已经绽放出美丽的花朵。市民游客纷纷拿出手

机,拍下各种形态的梅花,赏鲜观赏。
为了让市民游客可以近距离欣赏到梅花,公园全程设置有“古垣新春”“梅园锦绣”“西岭香远”等多个赏花点位,以及花门、角楼、栈道、大殿、城台等5处拍照打卡点,4条赏梅栈道也同期开放,供游客拍下最美的景色,留下美好的回忆。

赏梅画梅品梅,带给游客多重体验

不只是赏梅,市民游客还可以在公园内画梅、摄影、咏梅、品梅。活动期间,将举办梅花盆景展、主题画展、科普知识宣传等精彩项目,全方位展示梅花的形态、品质。公园市集上的梅花椰奶、梅花棉花糖等梅主题特色小吃,可以满足市民游客的味蕾,与梅花有关的饰品、彩绘、字画等生活文化类产品,可供市民游客挑选。
据悉,今年梅花盛花期预计在3月中下旬,届时周末游客量会有所增加,建议广大游客尽量错峰出行、公共出行、绿色出行。

“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”走进宏恩观

系列品牌活动开展5年,全新推出打卡集章册,以馆店社合作模式进一步推广全民阅读新方式



北京中轴线北端,有着700余年历史的宏恩观完成修缮,以“观中”文化品牌将宏恩观打造为中轴线上的文化体验新地标。日前,东城区2024年“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”带领读者走进位于宏恩观内的观·书殿,在古建中品读书香。今年,活动还将以馆、店、社合作模式进一步共同推广全民阅读新方式。文/记者 李滢 通讯员 卢跃 摄/通讯员 卢跃



参加“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”的市民在观·书殿内选书。



市民在观·书殿聆听主题讲座。

看点 1

观·书殿内谈古今“龙尾之要”品书香

宏恩观始建于元贞年间,地处北京中轴线北端、钟楼北侧豆腐池胡同,被称为中轴线上的“龙尾之要”。读者走进利用观内帝君殿开办的观·书殿,无不为眼前所见赞叹——高大的殿宇内,东侧设置了阶梯座席,方便爱书之人来这里阅读;座席上方的大屏幕播放着古刹重生时的画面;当店内的移动书架推至两侧,便可为举办文化活动预留场地。书店定位为“龙尾之要”上的全域阅读空间,通过开发自有IP产品及钟鼓楼、中轴线主题

周边,打造“书香场景+文化交流+IP文创”为模式的文化空间生态。

“豆腐池胡同,老北京叫豆腐池儿,50多年前我家就生活在那里。”“一定要去看看,一晃儿好几十年没去了。”报名读者中不乏多年参与活动的“铁杆粉丝”,大家纷纷在微信群内留言,言语间溢满了对豆腐池胡同和此次活动的期待。

“这是我第一次参加,请问怎么在活动中选书?”一位新加入活动的读者则早早来到现场,向东城区图书馆馆员咨询活动内容。“您

在书店内选两本书交给我们查重,符合图书馆入藏规则的我们会加工好,然后借到您的借书卡上。选书结束后还有主题讲座。”区图书馆馆员向读者答复道。

根据规则,参加活动的读者可在书店指定类别书目中选择单册定价80元内图书两本,交图书馆馆员加工后凭“一卡通”现场外借;无证读者可现场办理“一卡通”;所选图书达到图书馆入藏复本量上限(5册),将不再入藏。当天,读者共为图书馆选书28册,价值近2000元。

看点 2

推出打卡集章册 见证阅读点滴瞬间

“这是今年‘故宫以东·书香之旅——读者选书活动’为市民准备的打卡集章册。”活动现场,东城区图书馆馆员向读者介绍了今年读者选书活动全新推出的活动打卡集章册,由区图书馆邀请专业设计师设计,免费为参加活动的读者发放。

打卡集章册在导言中介绍了东城区的地域特点、历史文化资源等内容,以及“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”的由来;内页按照全年24期活动开展顺序排列,每一页的正反面为读者预留了活动日期、

书店名称、分享嘉宾签名的空白位置,读者更可在页面正中亲自印下活动到访书店的打卡印章。册页的背面则分别为读者介绍了东城区的24条胡同,包括曾在其中居住的文化名人,如丰富胡同中老舍的丹柿小院、后圆恩寺胡同的茅盾故居等,方便读者持册研学探访。

“借助这本小册子,读者可以通过参加每一期活动,获得活动书店的纪念印章和分享嘉宾签名。”区图书馆相关负责人表示,这不仅

是读者参与活动的见证,也是区图书馆送给广大热心读者的一份特别收藏品。通过打卡集章册,读者们不仅能够回顾自己在活动中的点滴瞬间,还能与亲朋好友分享自己的文化体验。

活动当天的主题讲座环节,主办方邀请宏恩观内历史常设展《宏恩观:一座北京庙宇的故事》策展人朱起鹏,以“我与宏恩观”为主题,讲述了寻找宏恩观的故事。诙谐、幽默的讲课风格,不仅深受在场读者欢迎,还吸引了很多临时到店读者的驻足聆听。

看点 3

馆店社合作共赢 推动全民阅读新方式

“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”,是东城区图书馆以文旅融合为契机发起的一项品牌阅读活动。自2020年起,区图书馆与区内文化地标或特色书店合作,按照中国传统的二十四节气顺序,从“立春”节气开始,每两周举办一次,次第推出。通过到访知名书店、出版社开展阅读和选书活动,让读者亲身参与到图书馆文献建设之中。同时,参加主题讲座和文化沙龙,获得更丰富的文化体验。

活动自推出以来深受读者、书店、出版社及业内专家肯定与支

持。据统计,2020年至2023年,活动共引领读者到访35家实体书店,累计举办活动96期、交流讲座91场,2800余位读者现场参与并选书3500余册,为书店带来图书、文创销售近20万元。在2021年出版发行界图书馆界阅读推广论坛上,“故宫以东·书香之旅——馆店社合作 推广阅读”当选为典型案例向全国推广。2023年,“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”先后被评为第十三届书香中国·北京阅读季全民阅读优秀案例、2023年东城区优秀群众文化活动。

“依托深厚的文化底蕴,东城区区域内分布着多家特色书店。”东城区图书馆相关负责人表示,“故宫以东·书香之旅——读者选书活动”以馆、店、社合作模式创造了政府主导、社会力量参与,共同推动全民阅读的新方式。2024年恰逢活动推出五年之际,区图书馆将继续围绕书店定位、图书主题或时令季节等邀请作者、相关创作人员或文化学者与读者进行交流,不断加大活动的开发与推广力度,做实这项可持续发展的、符合广大读者期望的阅读推广活动。

快乐周末起跑天坛

本报讯(记者 李冬梅)近日,2024年东城区体育局快乐周末系列活动拉开帷幕,300多名健身爱好者在天坛田径场参加此次活动。

开跑前,来自北京市职工体育协会、北京医院、天坛街道、东城区青联、民生银行、东城区体育局、文汇中学、李宁公司、首都新闻媒体跑团、北京龙缘铁人俱乐部及附近的健身爱好者们在绿茵场上开展集体热身,驻场的体适能机构还免费为青少年儿童们提供了体适能测试与练习。“起跑天坛”组委会综合评

估制定了具体训练计划,按照5000米最好成绩判定,把跑步爱好者按照体能分为6组:竞速跑高级组、竞速跑中高级组、竞速跑初级组、耐力跑高级组10000米、耐力跑初级组1000米、健走兴趣组2000—3000米。针对每组特点,教练逐一介绍跑步、健走知识,锻炼要点。在跑步项目教练们的悉心指导和亲身示范下,跑步爱好者从热身到拉伸完成了全流程体验。第一防护的急救资质人员还携带多台AED设备进行全程服务及保障,确保从起跑至终点全程安全科学可控。



健身爱好者参加“起跑天坛”活动。

区体育局供图



考生在北京第六医院体检中心参加高招体检。

通讯员 彭丹 摄

高招体检启动

东城两家定点医院人性化服务广大考生

本报讯(记者 李冬梅)3月10日早上7时,北京市第六医院体检中心6个采血诊台前已排起长长的候检队伍。随着北京市高招体检的启动,北京市第六医院作为东城区高招体检定点医院,首日就迎来了北京景山学校、北京市第一六六中学、北京市第一七一中学的700余名考生。

“高招体检期间,将有4000多名考生在此进行体检。”北京市第六医院体检中心主任王贯新介绍,为了让体检流程更加顺畅和人性化,医院不仅为体检过程中考生晕血、晕针、低血

糖等特殊情况制定了应对方案,开设留观室,还为特殊考生开通了绿色通道。9时许,一名腿部受伤的考生拄拐来到体检中心,医务人员马上推来轮椅为他提供全程一对一“陪检”。为确保高招体检工作顺利开展,医院还在官方视频号等4个视频平台发布《高招体检注意事项》科普短视频。

“普仁医院负责承担东城区9所学校及7个街道,共1893名考生的高招体检任务。”3月11日,高招体检工作在普仁医院拉开帷幕。医院高招体检工作领导小组制定详细工作方

案,调派责任心强、技术精湛、富有经验的医护人员参加今年高招体检工作。

据介绍,今年本市高招体检将持续至4月10日。未能在规定时间参加本区体检的考生,可于6月11日12时30分至15时30分到市体检中心马甸部补检。补检前,考生须关注北京市体检中心微信公众号提前预约(预约将提前两周开放)。5月20日至8月31日,考生可登录北京市体检中心网站或关注北京市体检中心微信公众号查询本人体检结果。

曾洁：用个人艺术生命为景泰蓝艺术蓄力添彩



开栏的话

一块招牌、一段故事，72个老字号品牌是东城区的文化名片，经历时间沉淀，老字号拥有了一套成熟的叙事风格，而那些久经考验才得以传承下来的工艺技巧，更成为了老字号企业的“无价之宝”。但即便拥有文化情怀和工匠精神传承的加持，这些老字号品牌也依然要面对瞬息万变的市场所带来的挑战。对于老字号来说，既要挖掘产品的历史与文化内涵，又要推陈出新，这一艰巨的使命，需要依靠企业内部新生力量，开拓品类、努力求变、守正创新。即日起，本报推出“老字号·新生代”专栏系列报道，看老字号如何融入时代大潮，借助年轻力量主动革新，找寻触网、走红、破圈的流量密码。

午后，温暖的阳光洒进北京市珐琅厂的设计室，设计师曾洁伏在办公桌前，拿着针管笔聚精会神地勾勒着设计稿，永定门、天坛、天安门等中轴线建筑渐渐跃然纸上。“这个题材对我来说并不陌生，但是我依然查阅了很多资料，力求展现千年文化的神韵和生命力。”

12年前，大学毕业的曾洁来到北京市珐琅厂工作。那时，她和很多年轻人一样不了解景泰蓝工艺，甚至不知道有这么一个工厂。当她站在门口，看着没有任何装饰、外表陈旧的老式水泥楼时，心里不禁嘀咕：这个地方真的和艺术有关？

令曾洁意外的是，这个不起眼的工厂竟然是一座艺术殿堂，从小就喜欢各种装饰纹样的曾洁被景泰蓝传统纹样的魅力深深吸引。“在车间里，我看到铜丝被弯曲成各种精美的纹样呈现在铜胎上，刚毅的金属传达出坚定、温柔的流线型美感，我的心被击中了。”曾洁说，从那时起自己就暗下决心，要将景泰蓝艺术发扬光大。

作为年轻人，曾洁的设计思路十分新颖。她的第一个作品将京剧四大名旦人物比拟成北京传统手工艺四大名旦（玉雕、景泰蓝、雕漆和牙雕），例如荀派的小红娘代表雕漆，梅派的杨贵妃代表景泰蓝。人物刻画在景泰蓝工艺上要求很高，第一个设计就挑战这个题材难度是很大的。但是她的师父——钟连盛不但没有反对，反而给予了很大支持。

“那时我对景泰蓝工艺不是很了解，一些设计实现起来并不容易，我师父就带着我下车间和工艺技师探讨，甚至鼓励我现场动手做示范，同时他加大景泰蓝工艺的培训力度，让我尽快熟悉各道工序。”在前辈们的支持和鼓励下，曾洁的设计水平突飞猛进。

曾洁入职那年，正值国家加大力度弘扬传统文化，北京市珐琅厂创建了全国第一个景泰蓝艺术博物馆，让更多人了解这项非遗技艺。同时，北京市珐琅厂大力研发景泰蓝新品，应

用领域从陈设品逐渐扩大到国家重点工程、室内外建筑装饰工程、城市景观工程等，让景泰蓝技艺走进百姓生活。

2017年，北京市珐琅厂首次尝试巨型壁画的制作，由曾洁担任主设计师。在师父钟连盛的指导下，曾洁将中轴线本身的布局作为构图，同时加入国花国树和市花市树等元素体现出四季轮转，将生命的灵气穿插其间。如今，这幅长18米、宽4米的巨幅作品静静地展开在东城区文化活动中心，壮美的景象令人赞叹。“我喜欢这种用自己的心血慢慢凝练出佳作的感觉，是景泰蓝艺术给予了我用作品留住青春的机会。”曾洁说。

然而在享受艺术魅力的同时，曾洁发现自己的生活和同龄人产生了距离。曾洁大学时学习平面设计专业，毕业后有的同学进入了新媒体行业，有的从事插画工作，有的为企业做形象设计，大家的生活看上去更加丰富，生活节奏也更快。曾洁为此感到迷茫，这时她的父母对她说：“这份工作是你喜欢，同时也能体现你的个人价值，如果你坚持下去，我们会支持你。”

父母的话坚定了曾洁的信心，她将全部精力投入到工作中，并逐渐形成自己的设计风格。她的作品从边角纹饰到主体图案都精心搭配，精心设计，同时还会附带考虑文创产品的开发。“未来，我希望通过建模和3D打印挑战更难的器型设计。”曾洁说。

经过十多年的沉淀，曾洁在工作上结出累累硕果，先后获评景泰蓝工艺美术师、景泰蓝制作技艺的高级技师和北京市三级工艺美术大师。同时，在社会各界的努力下，景泰蓝工艺的知名度也越来越大，很多喜爱这项非遗技艺的年轻人成为了曾洁的同事。

“年轻人不应该被浮躁打乱生活节奏，愿每一个初入职场的新人都能找到自己真正喜欢的事情，并被一群同样为之奋斗的人热情吸纳，这样才不负自己的青春韶华。”曾洁说。

记者 庄蕊 文并摄



曾洁与景泰蓝点蓝工艺技师沟通作品的颜色搭配。



曾洁对展台上的龙年新作进行效果审查。



二月二龙抬头 老字号爱心义剪

3月11日是农历二月初二，“二月二，龙抬头”，不少市民都选择在这一天理发，讨个好彩头。为此，王府井大街上的老字号三联美发早上7点就开门营业了，比平时提前了两个小时。图为理发师为王府井大街的环卫工人及物业员工进行爱心义剪，致敬身边最可爱的劳动者。

薛璐 摄

老字号商户公示践行文明经营公约

本报讯(记者 李冬梅)为了更好地维护鲜鱼口美食街的营商秩序，前门街道积极引导商户争当“文明排头兵”，在广泛征求商户意见的基础上，结合街区各职能部门和两家物业意见，制定《鲜鱼口老字号美食街商户文明经营公约》(以下简称“《文明经营公约》”)并予以公示，从经营秩序、安全生产、环境风貌、诚信经营等方面推动共管共治，助推商户实现自我规范、自我管理、自我服务。

据前门街道办事处相关负责人介绍，通过加强民主协商、民主决策，完善开放多元、互利共赢的街区协同机制，在对鲜鱼口街现有业态综合分析的基础上，街道与商户共同研究制定《文明经营公约》。工作人员点对点入户征求鲜鱼口涉及餐饮业的19家商户关于公约内容的意见，耐心细致解答商户疑问，鼓励引导商户主动自觉参与到维护街区经营秩序中来。经多次论证，《文明经营公约》获得商户一致认可。



鲜鱼口老字号美食街商户内张贴着文明经营公约。

记者 李冬梅 摄

凉亭修缮一新；周边环境整洁有序；晾晒区域美观实用 改造公共空间方便居民生活

接诉即办

本报讯(记者 李凌)早春三月，草木萌动。位于天坛街道金鱼池西区的五座凉亭内，人气渐渐旺了起来。经过此前的翻新，五座凉亭消除了安全隐患，不仅成为居民焕然一新的休闲空间，同时也成为居民议事协商、参与基层治理的新阵地。

小区凉亭年久失修 环境脏乱多隐患

金鱼池小区位于天坛公园北侧，是老舍笔下《龙须沟》的原址，于2002年建成，分为东、中、西三个区域，其中的金鱼池西区包括18栋楼房、90个单元门，常住人口约3000人。

建成使用20余年间，随着社会发展和生活质量的日益提高，居民对自身居住环境的安全性、舒适性都有了更高的标准和要求，曾经绿柳成荫、干净整洁的现代化小区也出现了一些新问题。

“小区内的凉亭年久失修，存在安全隐患”“凉亭本来是休闲、纳凉的场所，可现在却成了堆放杂物、晾衣服被的地方”“随意堆放杂物、停放非机动车，环境脏乱，出门见着就堵心”……自2023年3月起，陆续有居民拨打12345市民服务热线，或向金鱼池西社区、物业公司反映，希望对凉亭给予改造。

针对居民的集中诉求，金鱼池西社区、物业方北京市东旭佳业物业管理有限责任公司通过入户走访、召开居民议事会，明确居民诉求。

经过摸排得知，居民的诉求涉及凉亭安全隐患、周边环境秩序等方面。由于长久风吹日晒雨淋，凉亭构件均已发生不同程度的腐朽和老化，居民希望给予修复，并加以充分利用，作为居民议事、开展活动及休闲娱乐场所。

及时响应居民诉求 改造工程显成效

聚焦居民诉求，天坛街道召开专题研究和工作部署会，协调相关部门共同制定改造修复方案，但新的问题也随之而来——方案有了，钱由谁出？根据相关规定，凉亭改造修复不能使用公共维修基金，且金鱼池西区

物业费比较低，如由物业公司出资，会出现收缴不平衡。鉴于此种情况，经过各部门商讨，最终确定由区财政局、物业公司共同出资。

方案确定、资金到位，在区域指中心、区住建委的指导下，金鱼池西社区联合物业启动凉亭改造修复工程。“我们首先清理了凉亭内及其周边的杂物。为了纳凉，许多居民在凉亭顶部覆盖了苦盖物，加上堆物堆料，清理起来的确是个不小的工程。”金鱼池西社区党委书记、主任刘磊回忆。

由于工作量大、涉及居民较多，随着工程推进，不时有新的问题显现。施工期间，从小区18号楼某单元门二层住户家窗户延伸到凉亭顶端的一根管子，引起了大家的注意。经过了解，这根10余米长的管子是居民此前为凉亭旁的绿植浇水用的水管，后已荒废弃用。时间久了，管子上还附着有电线等线路。经过社区与居民协商，该居民同意将管子拆除，其余线路也由施工人员进行处置。

配套设置晾晒区域 居民生活更方便

从前期的入户调查，到克服天气变化等不利因素保质保量施工，经过多部门不懈努力，金鱼池西区内五座凉亭修缮一新。“经过改造修复，环境品质一下就提升了，老街坊聚在这里聊天、下棋，心情也变得舒畅了。”经常来凉亭休憩的居民石秀玲说。

可好景不长，凉亭修好后，居民在这里拉绳子晾晒衣物的问题很快卷土重来。由于社区有半地下室，所以部分居民长期以来一直有晾晒衣物的诉求。得知这一情况，相关部门召开现场会，决定在小区内规划建设晾晒区域。这一方案得到了居民的认可和称赞。

经过实地勘察，晾晒区域最终选址在16号楼北侧，并安装了专门的晾衣杆，既美观大方、安全可靠，又无遮挡、能通风，不影响周边环境。

安全隐患、环境脏乱问题得到根治，专门设置的晾晒区域也满足了居民日常生活所需。如今，金鱼池西区内五座凉亭真正成为供居民休闲、娱乐的公共空间。不仅如此，这里还被赋予了一个有特殊意义的名字——“凉亭议事亭”。为了利用好空间，社区定期在这里组织协商议事，邀请社区党员、居民等共同讨论居民关心的问题、社区发展的问题，动员多方参与社区“微自治”。

宣传党的创新理论、丰富文明实践内涵、助力提升城市品质、培育时代新风新貌……东城区推动精神文明建设融入各项事业 以精神文明建设新成效添彩高质量发展新画卷

城市建设日新月异、背街小巷华丽蝶变、道路交通秩序井然、街坊邻里文明礼让、志愿服务随处可见……在东城区，一个个诠释文明的动人画面，印证着高质量发展的成色，也不断擦亮着精神文明建设和文明城区创建的底色。

文明，是城市进步的标志，是城市发展的灵魂。3月11日，东城区召开精神文明建设工作大会，总结2023年工作成果、部署2024年工作要点。2023年，东城区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平文化思想，深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，以实施精神文明创建工作为主要抓手，深入推进全国文化中心建设，为建设国际一流和谐宜居的新时代首都核心区凝聚了强大精神动力、提供了丰润道德滋养。2024年，东城区将继续统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，大力提高社会文明程度，全面加速“崇文争先”、全力做实“六字文章”，推动精神文明建设融入各项事业之中，以精神文明建设的新成效推动东城高质量发展。

文/记者 李滢 本版图片均为资料照片

亮点 1

锚定精神文明建设方向 党的创新理论宣传走深走实

思想指引方向，方向明，方能思路清。2023年，东城区持续推进基层理论宣传教育通俗化大众化传播，构建理论“有声”“有形”“有力”的“三有”理论工作机制，不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，形成党的创新理论宣讲热潮，提升精神文明建设的能力和水平。

前门草厂地区是北京唯一一片南北走向的胡同群，也是北京保存最好的老胡同片区。2023年8月，这里迎来了清华大学博士生讲师团的学员们。这是东城区联合清华大学推出的“‘理’响东城 不负韶华”参观调研及理论宣讲活动。

从青砖灰瓦的胡同，到古色古香的会馆，再到水穿街巷的三里河，学员们参观调研的路线，是东城区“老城新颜”理论学习路线。据介绍，为进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，东城区充分发挥资源优势，精心设计发布了“历史文脉”“老城新颜”“红色印记”等理论宣讲路线，与清华大学等开展“联学、联讲、联创”活动，打通党的创新理论传播“最后一公里”；深化“五讲并举”宣讲体系，依托胡同里的红色讲

坛、周末社区大讲堂、马克思主义读书会等特色载体，以“人物+故事+互动”等模式创新宣讲620余场，受众达16万人，宣讲工作延伸到基层“神经末梢”。

依托区域内得天独厚的红色文化资源优势，东城区广泛开展群众性主题宣传教育，不断探索用新颖的方式打开红色文化的“百宝箱”——深入开展“强国复兴有我”主题宣传教育，联动陕西延安革命旧址举办“隔空对话”活动；创设“爱国主义教育大课堂”，推动“流动的红色课堂”专题展览巡展活动走进学校、部队等；联合北大红楼、中法大学旧址等9处革命活动旧址开展“云游北大红楼与中国共产党早期北京革命活动旧址”专题活动，让红色文化代代相传。

锚定方向，笃行实干。过去的一年，东城区以强化理论学习指导发展实践，坚持学思用贯通、知信行统一，助推区域高质量发展。针对群众反映强烈的问题，持续擦亮“我为群众办实事 点亮百姓微心愿”文明实践品牌，征集微心愿3004个，办结率、群众满意度均为100%，让群众获得感、幸福感、安全感进一步提升。



东城区组织开展“志愿中轴”主题志愿服务活动。

记者 闫文 摄

亮点 2

扎实推进公民道德建设 文明实践文化内涵更加丰富

公民道德建设是精神文明建设的重要内容。一直以来，东城区聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，培养和选树一大批道德模范和榜样人物，先后有600余人次荣获各级模范榜样称号。

2023年，东城区持续做好道德榜样选树工作，全年累计举荐群众身边榜样123人，3人获评“中国好人榜”身边好人，11人上榜“北京榜样”。邀请道德模范、典型榜样以“对话”形式开展宣讲6场次，“德者受尊、德者有得”的导向愈发鲜明，不断推动社风民风向上向善。

一座城市的文明程度，不仅要看基础设施建设，也要看志愿服务事业的发展程度。东城区立足群众需求，着力引导文明实践志愿服务从基础服务向增强文明素质、凝聚社会共识转变，提升志愿服务的“温度”和“深度”。

2023年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年，东城区开展“传承雷锋精神 聚力文明实践”主题活动，把温暖送到群众身边、送进百姓心坎。在助老扶幼、生态环保、文明劝导等多个领域常态化开展志愿服务活动，也让志愿服务成为全区上下的行动自觉，让文明实践成为社会“新

风尚”。

以此为契机，东城区启动2023年“文明实践进万家”系列活动，以“四个一”为重要抓手，即建立一项新时代文明实践所共建联席会制度、打造一个新时代文明实践“直播间”、推选一批新时代文明实践基地、开展一系列新时代文明实践主题活动，重点开展学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值等五大类17项重点活动，打通了宣传群众、服务群众、教育群众“最后一公里”，真正实现文明实践工作走进千家万户。

面对新时代志愿服务等文明实践实践活动提出的新要求，越来越多的志愿者投身志愿事业，各类志愿服务品牌正愈发闪亮。截至目前，东城区在“志愿北京”平台注册的志愿团体超5305个，累计实名注册的志愿者达26万人。区环卫中心李萌被评为“全国岗位学雷锋标兵”，北京市仅1人获此殊荣。东城区文化志愿者服务分中心、孙凯分别被评为全国学雷锋志愿服务“四个100”最佳志愿服务组织、最美志愿者。孙茂芳工作室、天坛雷锋车队、北京站义务指路队等志愿服务品牌，已发展成为东城区志愿服务的一面面旗帜。

亮点 3

全域文明创建硕果累累 持续提升城市品质品味品相

900余条背街小巷华丽转身，一批最美街巷成为东城的亮丽名片；北京文化论坛永久落地，中国文化金融峰会、大学生电影节等一系列活动让“文化东城”绽放“高光时刻”；全国文明城区创建走深走实，城市“文明指数”不断转化为群众“幸福指数”……在常态化全国文明城区创建工作中，东城区深入推进精神文明建设和背街小巷环境精细化治理等工作，取得了显著成效。如今，漫步东城，背街小巷青砖灰瓦、闲静雅致，文明实践所统筹资源、惠及百姓，处处能够感受到城市文明的浸润。

作为老牌全国文明城区，2023年，东城区开启文明创建促进年，提出“五新五聚”的工作理念，依托

“创建走基层”新制度、“互联网+创建”新模式、“创建日历”新载体、“创建大家谈”新平台、“创建五提升”新举措，为全国文明城区创建工作聚势、聚能、聚效、聚智、聚力。

“创建五提升”新举措着力根治城市治理顽症痼疾，以提升老旧小区环境治理、提升背街小巷整治效能、提升主次干道市容管理、提升交通路口行为规范、提升重点点位周边环境卫生为重点，以绣花功夫提升城区环境秩序和街巷整洁，让新发展理念贯穿文明创建全过程和各领域。

2023年，随着钟鼓楼周边街巷、院落系统综合治理完毕，东城区北中轴线环境综合整治提升完工，曾经平缓开阔、整洁清明的老城风貌得到恢复。

为了抓住关键时间节点、有效督促相关责任单位开展群众性精神文明创建活动，东城区打造“创建日历”新载体，通过编制文明城区创建工作指标提示日历，精准提示各指标责任单位广泛开展群众性精神文明创建活动，为全国文明城区创建工作聚效。一系列精神文明创建活动“百花齐放”，增强了群众的获得感和幸福感。

创建全国文明城区是一项重细节、重常态、重长效的工作。2024年开年不久，东城区便召开深化全国文明城区创建工作推进会，谋划推进新一届全国文明城区创建工作，制定2024—2026年行动方案，力争在城市精细治理、市民文明行为等方面实现提质升级。

亮点 4

大力培育时代新风新貌 崇德向善文明风尚浸润人心

阳春三月，北京明城墙遗址公园迎来了赏梅的好时节。来自各行各业的志愿者在北京明城墙遗址公园上岗，引导游客树立文明意识、践行文明风尚。

“请党放心 强国复兴有我”主题美术书法作品展示活动，一幅幅由东城青少年创作的优秀书画吸引附近居民驻足观看；以“文明城区 你我共建”“文明交通 礼让斑马线”“美丽街巷我的家”等为主题的展示活动，将东城学子优秀的绘画作品设计成为宣传展板……走在东城的街巷里，不断“翻新”的社区宣传栏让文明风尚处处可见。东城区高度重视社区宣传栏贴近基层、贴近生活、贴近群众的宣传阵地作用，不断提升宣传内容的传播力、渗透力、影

响力，因地制宜地打造了群众“家门口”的“文明风景线”。

文明条例宣传不断强化、路口礼让守序成为共识、文明健康理念广泛传播、专项文明引导深入人心、网络文明建设持续加强……过去的一年，东城区坚持全媒体、立体化开展主题宣传，精神文明引领传播力影响力不断增强。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，落实大调研工作部署，围绕重点课题推出“全国文明城区常态化建设的路径研究”“东城区加强新时代未成年人思想道德建设工作的实践与思考”等一批调研成果并积极转化为改进工作的思路举措，为东城区精神文明建设创新发展提供了有力支撑。

让城市更文明，是人们对美好生活的共同心愿和追求。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是推动精神文明建设改进创新的重要一年。东城区精神文明建设年工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着眼凝心铸魂、深入学习宣传贯彻习近平文化思想，着眼固本培元、扎实推进新时代公民道德建设，着眼利民惠民、改进创新群众性精神文明创建，着眼常态长效、大力推进文明风尚行动，为建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区，打造中国式现代化先行区、示范区提供坚强思想保证和强大精神力量。



东城青年在《新青年》编辑部旧址开展主题党日活动。记者 张维民 摄



东城区开展最美家庭宣讲活动。记者 王峥 摄



国子街被评为2023年度首都文明街巷。记者 闫文 摄